

1과목 : 시각디자인론

1. 디자인의 발전을 위하여 기업차원에서 채택하여야 할 행동으로 적합하지 않는 것은?

- ① 경영자의 디자인에 대한 인식을 높일 필요가 있다.
- ② 기업 내의 독립된 디자인 매니저의 역할이 필요하다.
- ③ 디자인의 경험이 없는 중소기업을 대상으로 전문 디자이너를 만날 수 있는 지원제도가 필요하다.
- ④ 기업 디자인 의식을 대표하는 기업 심벌마크를 외국의 스타일로 재구성한다.

2. 알렉산더 칼더의 모빌처럼 작품 자체가 움직이거나 움직이는 부분을 포함하는 것은?

- ① 키넥트 아트                      ② 옵아트
- ③ 팝아트                              ④ 미니멀 아트

3. 1932년 스탠리 모리슨에 의해 디자인된 대표적인 세리프 서체는?

- ① 푸트라(Futura)                      ② 가라몬드(Garamond)
- ③ 타임즈 로만(Times Roman)      ④ 보도니(Bodoni)

4. 아이디어 발상 과정에서 발상력을 강화할 수 있는 태도가 아닌 것은?

- ① 평소와 다른 관점과 거리에서 본다.
- ② 문제해결을 위한 주제와 행동의 목적을 충분히 생각한다.
- ③ 아이디어의 힌트가 될 만한 것이 있는지를 주변에서 찾아본다.
- ④ 문제가 주어졌을 때 일정한 패턴으로 반응을 보인다.

5. 그로피우스에 의해 1919년 독일 바이마르에서 시작되어 디자인, 건축, 공예기술을 연수하기 위한 조형학교인 바우하우스와 직접적으로 관계된 인물이 아닌 것은?

- ① 칸딘스키(Wassily Kandinsky)
- ② 클레(Paul Klee)
- ③ 달리(Salvador Dali)
- ④ 모홀리 나기(Lazio Moholy Nagy)

6. 마케팅에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 마케팅은 고객의 필요에 초점을 두어야 하며 그 필요, 충족을 통해 이익과 연결되지 않아도 좋다.
- ② 마케팅 시스템의 목표는 소비의 극소화, 소비자 만족의 극소화, 선택의 극소화, 생활의 질을 극소화하는데 있다.
- ③ 마케팅 믹스의 구성요소(J.E.McCarthy 교수의 4P'S)는 Product, Price, Promotion, Planning이다.
- ④ 마케팅 관리의 과정은 마케팅 수립과정의 조직화 → 시장조사분석 → 표적사항의 선정 → 마케팅 믹스의 개발 → 마케팅 노력의 관리를 말한다.

7. 실용신안등록 출원서에 기재해야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 고안의 명칭                      ② 고안의 간단한 설명
- ③ 도면의 간단한 설명          ④ 실용신안등록 청구범위

8. 아이디어 전개법과 그 설명이 틀린 것은?

- ① 특성열거법 : 사물을 구성하고 있는 요소, 부분, 성질 기능의 특성을 열거해 나가면서 아이디어를 찾는 방법

- ② 결점 열거법 : 기존 제품의 결점 발견에서 시작하여 상품들을 개량, 개선하는 방법

- ③ 입출력법 : 윌리엄 모리스의 연구 노력에 의해 창안된 집단 Idea 발상법으로, 서로 다르고 관련이 없어 보이는 요소를 2개 이상의 것을 결합하거나 합성하는 방법

- ④ 초점법 : 입력의 시작점에서 출력의 도달점을 정하지 않고, 도달점만을 정해 사용하는 방법

9. 천박하며 지속적인 모조품, 대량생산된 싸구려 상품이 마치 훌륭한 진품인 것처럼 스스로를 기만하는 현상을 의미하며, 통속적인 디자인과 그러한 유형을 일컫는 것은?

- ① 뽀피스(Memphis)
- ② 아르누보(Art Nouveau)
- ③ 포스트모더니즘(Postmodernism)
- ④ 키치(Kitsch)

10. 커뮤니케이션 기능을 전제로 목적성을 가지고 시각화한 그림으로 상징적, 풍자적, 해학적 또는 설명적으로 가시화시켜 표현하는 것은?

- ① 레터링                              ② 타이포그래피
- ③ 일러스트레이션                  ④ 에디토리얼 디자인

11. 실용신안법의 설명으로 틀린 것은?

- ① 실용신안등록출원서에는 반드시 도민이 첨부되어야 한다.
- ② 실용신안권의 존속기간은 실용신안등록출원일 후 10년이 되는 날까지 사용한다.
- ③ 5년의 기간 내에서 존속기간을 연장할 수 있다.
- ④ 비교적 기술진보 속도가 빠른 기술 분야에서 실용신안출원이 많다.

12. 아이디어 발상법 중 고든법의 진행방법의 내용이 아닌 것은?

- ① 전문지식을 가진 사람, 다양한 분야의 창조적 능력을 가진 사람을 별도의 팀으로 구성한다.
- ② 리더만이 해결해야 할 문제를 알아야 하며, 좋은 아이디어로 수렴될 때까지 그룹 멤버에게 알리지 않는다.
- ③ 리더는 발상의 방향을 제시하여 자유롭게 발언도록 한다.
- ④ 아이디어가 나오기 시작하면 리더는 문제에 대해 구체적인 실현 가능성을 논의하고 아이디어를 유용한 것으로 형성해 간다.

13. 상표법에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 상표사용자의 업무상의 신용유지를 도모하여 산업발전에 이바지함과 아울러 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.
- ② 동일 또는 유사한 상품에 다른 날에 2건 이상의 상표등록출원이 있는 때에는 먼저 출원인의 협의에 의하여 정해진 하나의 출원인만이 그 상표에 관하여 상표등록을 받을 수 있다.
- ③ 같은 날에 2건 이상의 상표등록출원이 있는 때에는 출원인의 협의에 의하여 정해진 하나의 출원인만이 그 상표에 관하여 상표등록을 받을 수 있다.
- ④ 협의가 성립되지 않거나 협의를 할 수 없는 때에는 심의위원회에서 결정된 하나의 출원인만이 상표등록을 받을 수 있다.

14. 대비(Contrast)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 두 개 이상의 시각요소의 통합을 기본으로 한다.
- ② 성질을 달리하는 두 개 이상의 시각요소가 접근하여 나타나는 현상이다.
- ③ 대비는 상대방의 반사성질에 의해 주체의 특성을 더욱 명확히 한다.
- ④ 각각의 고유 성질을 더욱 강조한다.

15. 디자인 비즈니스의 스킬 중 제안서(Proposal)의 구성에 적절치 않은 것은?

- ① 전달력을 고려해야 한다.
- ② 기획내용을 충실히 한다.
- ③ 이해하기 쉬워야 한다.
- ④ 많은 정보를 제시한다.

16. 디자인의 정량적 평가와 거리가 먼 것은?

- ① 가설검증                      ② 통제된 측정에 의한 평가
- ③ 객관적 추론                    ④ 동기 중시

17. 환경오염을 막기 위한 포장방법으로 적합하지 않은 것은?

- ① 라미네이팅 대신 수성 코팅을 이용한다.
- ② 단일포장 내의 포장재질을 다양하게 혼용한다.
- ③ 과잉과대 포장을 하지 않는다.
- ④ 발포폴리스티렌계 포장재를 사용하지 않는다.

18. 독이성(Readability)의 설명으로 틀린 것은?

- ① 단어의 길이와 평이성, 문장의 길이, 문장에 포함된 종속절의 개수, 문장에 포함된 음절의 개수 등 여러 가지 요인에 의해 결정된다.
- ② 불필요한 단어와 구두점은 생략하여 독이성을 높이고, 이 과정에서 단어의 의미와 명료성을 해치지 않도록 주의한다.
- ③ 약어, 전문 용어, 번역되지 않는 외국어 인용을 주로 사용한다.
- ④ 의사를 전달하고 싶은 목표 대상에 맞춰 문장의 길이를 조정한다.

19. 슬로건을 써서 게시하거나 사람들이 들고 이동하는 조형적 선전매체는?

- ① Hanger                      ② Mobile
- ③ Placard                      ④ Sample case

20. 아래 그림은 상표법상 어느 상표의 개념에 해당하는가?



- ① 업무표장                      ② 서비스표
- ③ 증명표장                      ④ 지리적 표시 단체표장

2과목 : 조형심리학

21. 인간이 갖는 미의식의 특성에 해당되지 않는 것은?

- ① 미의식은 그 활동형식에서 수동적이고 수용적인 '미적 향수'(감상)와 능동적이고 생산적인 '예술창작'의 두 측면으로 나뉜다.
- ② 미의식을 구성하는 심적 요소로는 감각, 표상, 연상, 상상, 사유, 의지, 감정 등이 있는데,요컨대 미의식은 이러한 요소들의 복합체이다.
- ③ 어떤 사물이나 대상을 미의식으로 바라보거나 관계할 때 그 대상은 미적, 대상으로 성립한다.
- ④ 미의식은 예술문화 혹은 디자인문화 영역에서만 자리하며, 따라서 일상적인 세계와는 일정한 거리를 갖는다.

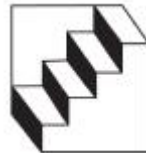
22. 미적 경험의 기본적인 계기가 되면서 자아의 내면으로부터 촉발되고 형성되는 마음의 주된 작용은?

- ① 윤리적 성찰                    ② 미적 감정
- ③ 합리적 판단                    ④ 과학적 인식

23. 시각표현요소를 중첩(Overlapping)했을 때 가질 수 있는 이점은?

- ① 상호 수정과 간섭이 일어나기 때문에 각각 독립적으로 보여 진다.
- ② 보다 통일된 패턴 안에서 집중됨으로써 그 형태 관계를 강하게 만든다.
- ③ 하나의 같은 시각 단위 안에서 일어나기 때문에 단조로운 느낌을 만든다.
- ④ 중첩으로 표현되었다 하더라도 대상들의 평등관계는 유지된다.

24. 다음의 도형에서 느껴지는 착시는?



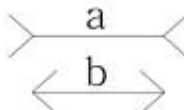
- ① 대비의 착시                    ② 분할의 착시
- ③ 수직수평의 착시                ④ 반전실체의 착시

25. 다음과 관련 있는 것은?

개인의 관심, 의식, 가치관 등에 의해 같은 일이나 물건을 지각하는 예시가 다르다.

- ① 정신적 조절성                ② 주관적 개인성
- ③ 객관적 판단성                ④ 물리적 활동성

26. 그림에 대한 설명으로 틀린 것은?

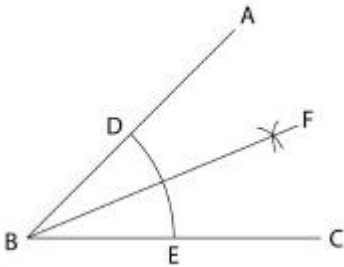


- ① 선분에서 일어나는 시각의 착시현상이다.
- ② 화살표 끝의 방위 때문에 일어나는 착시이다.
- ③ 수평의 부분 a와 b중에서 a가 길어 보인다.
- ④ 헤링과 분트의 방향착시의 예이다.

27. 디자인의 요소에 해당되지 않는 것은?

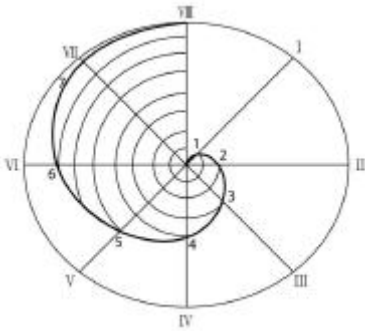
- ① Shape                          ② Color
- ③ Texture                        ④ Union

28. 각의 2등분 작도법에 관한 설명 중 틀린 것은?



- ①  $\angle ABC$ 의 꼭지점 B를 중심으로 임의의 원호 F를 그린다.
- ② D와 E를 중심으로 원호의 교점 F를 구한다.
- ③ B와 교점 F를 통과하는 직선을 그리면  $\angle ABC$ 는 2등분된다.
- ④  $\angle ABF = \angle CBF = 1/2 \angle ABC$ 이다.

29. 다음 곡선을 무엇이라 하는가?



- ① 사이클로이드 곡선
- ② 고·저 트로코이드 곡선
- ③ 아르키메데스 와선
- ④ 인벌류우트 곡선

30. 다음 그림은 눈의 결정체이다. 해당되는 시각적 조직의 범위는?

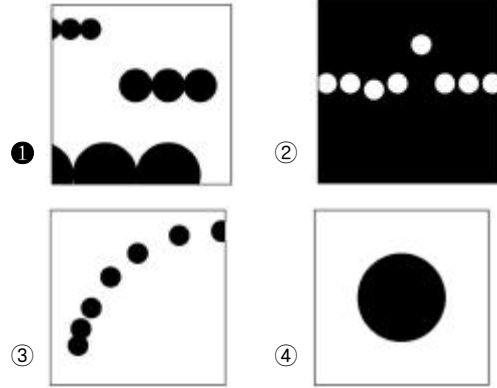


- ① 방사적 조직
- ② 직선적 조직
- ③ 균생적 조직
- ④ 그리드 조직

31. 어떤 사물이 주변 여건이나 환경이 바뀌어도 그 사물에 대한 고정적인 인식을 하고 그대로 지각하고 있는 현상은?

- ① 지각의 동질성
- ② 지각의 항상성
- ③ 지각의 점신성
- ④ 지각의 착오성

32. '공간감'이 표현된 그림은 무엇인가?



33. 아래 그림의 작도법은?(그림이 정확하지 않습니다. 정확한 내용을 아시는 분께서는 오류 신고를 통하여 내용작성 부탁드립니다. 정답은 1번입니다.)

- ① 원주 밖의 1점에서 원에 접선 그리기
- ② 두 개의 곡선에 접하는 타원 그리기
- ③ 원의 중심구하기
- ④ 원주와 같은 길이의 직선 그리기

34. 우리의 인식에는 감각능력, 상상력, 통찰력, 허구를 만들어 내는 능력이 있다. 이러한 능력을 포괄하는 핵심이 되는 것은?

- ① 지성
- ② 이성
- ③ 감성
- ④ 이상

35. 디자인의 의의를 설명하는 것으로 적합하지 않는 것은?

- ① 디자인(Design)이라는 말은 '지시하다', '표시하다'라는 의미의 라틴어 데시그나레 (Designare)에서 유래되었다.
- ② 디자인이란 용어가 나타나 일반인들에게 쓰이게 된 것은 서양은 르네상스 이후부터라고 보고 있으며, 이는 시대나 나라에 따라 약간의 차이가 있다.
- ③ 오늘날의 디자인 개념은 산업혁명이 일어났던 시점에서 출발한다고 본다.
- ④ 우리나라에서는 1900년대에 상업 디자인, 시각 디자인, 공업 디자인, 환경 디자인, 공예 디자인, 제품 디자인 등으로 구분되기 시작했다.

36. 리듬(Rhythm)과 관련이 없는 것은?

- ① 반복
- ② 점이
- ③ 대칭
- ④ 방사

37. 플라톤 입체(Platonic solids)의 5가지 다면체와 관련 없는 것은?

- ① 정4면체
- ② 정6면체
- ③ 정10면체
- ④ 정20면체

38. 미학은 감성적 인식에 관한 학문이다. 미적가치에 관한 설명과 거리가 먼 것은?

- ① 미적 특성이라고도 부른다.
- ② 매력적인 것, 우아한 것, 고상한 것 등을 말한다.
- ③ 인간의 실제적 행위에 의해 창조되고 예술 속에 반영되어 진다.
- ④ 인간에 의해 주위에서 발견되어질 수 없는 특성을 갖고 있다.

39. 시각적 질감에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 2차원적으로 느낄 수 있는 질감이다.
- ② 빛과 그림자, 색채에 의해 질감을 만들 수 있다.
- ③ 종이를 구기거나 주름을 만드는 표면질감이다.
- ④ 사칭의 망점이나 인쇄상의 스크린 톤 등에서 찾을 수 있다.

40. 그림에서 느껴지는 심리적 효과로 가장 거리가 먼 것은?



- ① 생략
- ② 질서
- ③ 인공
- ④ 유연

3과목 : 광고학

41. TV-CM제작 시에 제품을 실제로 사용하는 상황을 그대로 제시하는 기법은?

- ① 데몬스트레이션(Demonstration)
- ② 테스트모니얼(Testimonial)
- ③ 슬라이스 오브 라이프(Slice of life)
- ④ 프레젠티(Present)

42. 소비자들의 마음속에 제품이나 기업이 표적시장, 경쟁, 기업 능력에서 우월성을 가지고 가장 유리한 위치에 있도록 제품 효익을 개발하고 커뮤니케이션하는 활동은?

- ① USP 전략
- ② 브랜드 아이덴티티의 구축 전략
- ③ 포지셔닝 전략
- ④ SMP 전략

43. 시장조사를 위한 1차 자료의 수집방법 중 실제적인 인과관계를 측정하기 위하여 설계되며, 가능한 범위 내에서 일부 환경을 통제하고 그 결과를 관찰하는 방법은?

- ① 측정법
- ② 실험법
- ③ 질문조사법
- ④ 설문지조사법

44. 브랜드 자산 가치에 해당하지 않는 것은?

- ① 브랜드 충성도
- ② 브랜드 인지도
- ③ 브랜드의 연상이미지
- ④ 브랜드명의 유사성

45. 타사의 상품을 직접적 또는 간접적으로 언급하며 차별적 우위를 강조하는 소구방법은?

- ① 경쟁우위의 소구
- ② 자아표현의 소구
- ③ 성적 소구
- ④ 유머 소구

46. 커뮤니케이션의 정의에 있어 구조적 관점에 해당하지 않는 것은?

- ① 커뮤니케이션을 정보 또는 메시지의 단순한 송수신과정으로 본다.
- ② 인간의 기호 사용 행동과 그 기호화와 해독과정에 초점을 맞춘다.

③ 커뮤니케이션의 구조 또는 체계, 즉 정보나 메시지의 유통과정에 비중을 둔다.

④ 커뮤니케이션의 연구과제가 “어떤 경로를 통해 정보가 흐르며, 어떻게 하면 그것을 신속·정확하게 한 곳에서 다른 곳으로 보낼 수 있느냐”와 관련되어 있다.

47. 광고메시지 주장의 측면성 유형이 아닌 것은?

- ① 일면적 메시지
- ② 단발적 메시지
- ③ 부정적 메시지
- ④ 양면적 메시지

48. 커뮤니케이션 모형의 5대 구성요소 중 틀린 것은?

- ① 잡음
- ② 메시지
- ③ 효과
- ④ 송신자

49. 광고주와 광고대행사를 이용하는 이유로 적합하지 못한 것은?

- ① 대행사가 회사의 경영을 이끌어준다.
- ② 대행사는 숙련된 전문가들이 있어 광고 효과를 기대할 수 있다.
- ③ 대행사에서 실시하는 상황분석이 객관적으로 이루어진다.
- ④ 광고 전략 중심의 마케팅 컨설팅을 받을 수 있다.

50. 소비자 행동의 양극화에 대한 설명이 옳은 것은?

- ① 집중적인 구매 행위나 비구매 행위를 나타내는 양극화 소비자의 현상
- ② 지명도가 없는 상품은 품질이 높더라도 구매하지 않겠다는 소비자 형태
- ③ 한편으로 고품질·고가격을, 다른 한편으로는 저가품을 원하는 행동의 양극화 현상
- ④ 환경제품의 애용을 주장하면서도 본인이 실천하지 않는 이중적 소비자 형태

51. 커뮤니케이션 요소 중에서 송신자와 수신자를 연결해 주는 매개체로서 광고의 경우, 광고 메시지를 소비자에게 전달해주는 수단은?

- ① 송신자
- ② 기호화
- ③ 노이즈
- ④ 매체

52. 특정 상품을 경쟁 회사의 상품 또는 이전에 판매하던 자기 회사의 상품에 대해 특징을 강조하는 형식의 광고는?

- ① 공익광고
- ② 비교광고
- ③ 기업광고
- ④ 의견광고

53. 포지셔닝 전략의 방법에 해당되지 않는 것은?

- ① 제품의 이점을 이용한 포지셔닝
- ② 제품 사용방법에 의한 포지셔닝
- ③ 문화적 심벌에 의한 포지셔닝
- ④ 광고 표현물에 의한 포지셔닝

54. 소비자 관여도의 결정요인이 아닌 것은?

- ① 개인적 요인
- ② 제품 요인
- ③ 심리적 요인
- ④ 상황적 요인

55. 고관여(Involvement) 제품이란 무엇인가?

- ① 제품이 자신에게 중요한 결과를 미친다고 지각되는 제품

- ② 수명이 짧으나 효율성이 높아 일상에서 사용빈도가 높은 제품
  - ③ 특정 계층의 소비자들만이 사용하는 제품
  - ④ 가격은 높으나 사용방법이 쉬워 제품력이 뛰어난 제품
56. 광고 종류 중 상품광고나 기업광고는 어느 분류에 속하는가?
- ① 소구내용별분류      ② 매체별분류
  - ③ 대상별분류      ④ 기능별분류
57. 일반인을 모델로 사실적 공감을 앞세운 광고는?
- ① 생방송형 광고      ② 리얼리티 광고
  - ③ 시트콤형 광고      ④ 다크형 광고
58. 마케팅 목표로서 가장 적합한 예시는?
- ① 차기 연도에 브랜드 인지도를 10% 올린다.
  - ② 차기 연도에 광고예산을 12% 늘린다.
  - ③ 차기 연도에 생산량을 15% 증가한다.
  - ④ 차기 연도에 판매량을 20% 늘린다.
59. 광고의 마케팅 전략을 수립하는데 주목해야 할 요소로 가장 거리가 먼 것은?
- ① 상품의 성장단계      ② 경쟁환경
  - ③ 시장세분화      ④ 상품의 생산규모
60. 광고는 소비자에게 이익을 준다는 약속을 해야 하는데 이 약속이란 경쟁자에게 없는 것이어야 하며 강력해야 한다고 미국 광고회사의 로저 리브스(R. Reeves)가 주장한 광고 전략은?
- ① 브랜드 이미지 전략      ② USP 전략
  - ③ ALIIEE 전략      ④ 포지셔닝 전략

**4과목 : 색채학**

61. 빛의 과장 단위로 사용되는 nm(nanometer)의 단위를 올바르게 나타낸 것은?
- ① 1nm=1/1만mm      ② 1nm=1/10만mm
  - ③ 1nm=1/100만mm      ④ 1nm=1/1000만mm
62. "C+W+B=100" 이란 이론을 만들어낸 학자는?
- ① 먼셀      ② 뉴턴
  - ③ 오스트발트      ④ 맥스웰
63. 오스트발트 색입체를 명도를 축으로 하여 수직으로 절단했을 때의 단면 모양은?
- ① 삼각형      ② 타원형
  - ③ 직사각형      ④ 마름모형
64. 오스트발트의 등색상면에서 밝은에서 어두운 순서대로 나열된 것은?
- ① pn-ig-ca      ② li-ge-ca
  - ③ ec-nl-ge      ④ ca-ec-ig
65. 스웨덴의 색채 표준으로 채용된 색체계로 헤링의 심리 4원색과 백, 흑 등 6색을 원색으로 하는 색체계는?
- ① 먼셀 색체계      ② 오스트발트 색체계

- ③ NCS 색체계      ④ PCCS 색체계
66. 정상적인 눈을 가진 사람도 미소(微少)한 색을 볼 때 일어나는 색각혼란은?
- ① 색상이상      ② 잔상현상
  - ③ 소면적 제 3 색각이상      ④ 주관색 현상
67. 채도에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 순색으로 반사율이 높은 색이 채도가 높다.
  - ② 반사량이 적은 색이 채도가 높다.
  - ③ 채도에서는 포화도가 존재하지 않는다.
  - ④ 무채색도 채도 값이 있다.
68. 공장 안에서 통행에 충돌 위험이 있는 기동은 무슨 색으로 처리하는 것이 안전색체에 적절한가?
- ① 빨강      ② 노랑
  - ③ 파랑      ④ 초록
69. 심리·물리적인 빛의 혼색실험에 기초하여 색을 표시하는 색체계에 해당되는 것은?
- ① 혼색계      ② 현색계
  - ③ 먼셀 색체계      ④ 물체 색체계
70. 주황색을 강한 인상으로 보여주려 할 때, 그 전에 어떤 색을 15초간 보여주는 것이 효과적인가?
- ① 주황색      ② 빨강색
  - ③ 녹색      ④ 감청색
71. 색을 띤 그림자라는 의미로 주변색의 보색이 중심에 있는 색에 겹쳐져 보이는 현상은?
- ① 색음현상      ② 메타메리즘
  - ③ 에브리효과      ④ 메카로효과
72. 색채조화의 공통되는 원리가 아닌 것은?
- ① 질서의 원리      ② 유사성의 원리
  - ③ 대비의 원리      ④ 모호성의 원리
73. 문·스펜서 조화론의 단점으로 옳은 것은?
- ① 무채색과의 관계를 생략하고 있다.
  - ② 전통적 조화론을 무시하고 있다.
  - ③ 명도, 채도를 고려하지 않았다.
  - ④ 색의 연상, 기호, 상징성은 고려하지 않았다.
74. 오스트발트의 색채 조화론에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 무채색 단계에서 같은 간격으로 선택한 배색은 조화된다.
  - ② 등색상 3각형의 아래쪽 사변에 평행한 선상의 색들은 조화된다.
  - ③ 색입체의 중심축에 대해 수평으로 잘라진 색들은 조화된다.
  - ④ 색상 일련번호의 차가 6~8일 때 반대색 조화가 생긴다.
75. 디바이스 종속 색체계에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① CIE XYZ 색체계 예시를 들 수 있다.
  - ② 동일한 제조 회사에서 생산하는 모든 컬러 디바이스 모



효과를 주기 위해 후처리하는 것은?

- ① 오버 코팅                      ② UV 코팅
- ③ 왁스 코팅                      ④ 라미네이트 코팅

96. 다음 중 아연판 표면에 주로 사용하는 산화방지제의 주성분은?

- ① 빙초산                          ② 칼륨명반
- ③ 질산수용액                      ④ 중크롬산암모늄

97. 반사식 노출제의 특징으로 옳지 않는 것은?

- ① 카메라에 내장할 수가 있기 때문에 풍경 등의 원거리 촬영에 유리하다.
- ② TTL 노출계를 활용하면 필터 사용 시 노출을 보정할 필요가 없다.
- ③ 검정색 피사체를 지시 값으로 촬영하면 노출이 과다된다.
- ④ 피사체에 조사되는 정확한 광량을 측정할 수 있다.

98. 흑백 네거티브 필름의 특성곡선에서 직선부분의 기울기는 무엇을 나타내는가?

- ① 필름의 감도                      ② 필름의 관용도
- ③ 필름의 해상력                      ④ 필름의 콘트라스트

99. 초점거리가 50mm이고, 렌즈의 밝기가 1:2인 렌즈의 유효구경은?

- ① 12.5mm                          ② 25mm
- ③ 50mm                              ④ 100mm

100. 컬러 네거티브 인화에서 노란색이 많이 뿜 경우 색재현을 위해 사용되는 방법은?

- ① Yellow 필터 첨가
- ② Magenta 필터 첨가
- ③ Magenta, Cyan 필터 첨가
- ④ Yellow, Magenta 필터 첨가

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	①	③	④	③	④	②	③	④	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	①	④	①	④	④	②	③	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	②	②	④	②	④	④	①	③	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	①	③	④	③	③	④	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	③	②	④	①	②	②	①	①	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	②	④	③	①	①	②	④	④	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	③	④	④	③	③	①	②	①	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	④	④	④	③	④	①	①	③	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
①	④	③	①	①	②	②	③	①	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	③	②	②	③	④	④	④	②	①