

1과목 : 시각디자인론

1. 브레인스토밍에 관한 설명이 틀린 것은?
 - ① 문제를 정확하게 파악한다.
 - ② 브레인스토밍 그룹을 결정한다.
 - ③ 모임에서는 아이디어가 떠오른 사람이 손을 들고 아이디어를 제출한다.
 - ④ 참가자들은 플립차트에 쓰여 있는 모든 기술문을 검토해 보고 더 실용적인 적용방안을 토의한다.
2. 편집디자인의 레이아웃 요소가 아닌 것은?
 - ① ling-up ② Saturation
 - ③ Format ④ Margin
3. 소비자의 신제품 수용단계를 순서대로 나열한 것은?
 - ① 인지 → 관심 → 평가 → 시용 → 수용
 - ② 관심 → 인지 → 평가 → 시용 → 수용
 - ③ 관심 → 인지 → 시용 → 수용 → 평가
 - ④ 인지 → 관심 → 수용 → 시용 → 평가
4. 1920년 전후 프랑스의 순수주의에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 형태를 과학적으로 구성하였다.
 - ② 색채를 과학적으로 구성하였다.
 - ③ 간결한 건축적 미를 추구하였다.
 - ④ 실생활 보다는 사치용도의 공예품만을 디자인하였다.
5. 다음 중 디자인보호법에 의해 보호 받을 수 없는 것은?
 - ① 조립식 주택
 - ② 새로 출시될 초코렛 포장지
 - ③ 국기, 국장, 군기, 훈장, 포장, 기장, 그 밖의 공공기관 등의 표장
 - ④ 가로등
6. IDEA 발상법 중 KJ 발상법의 내용이 아닌 것은?
 - ① 사실 관찰결과 생각한 것 등을 노트에 모두 기록한다.
 - ② 각 정보마다 그 내용을 단문화 하고, 가급적 한 줄로 표현하여 정보의 내용이 눈에 쉽게 들어오도록 한다.
 - ③ 소그룹으로 모인 내용을 다시 분류하여 그 내용을 나타내는 단문카드를 작성한다.
 - ④ 1971년 영국의 토니 부잔(Tony Buzan)에 의해 창시된 이래 세계적인 두뇌관련 석학들로부터 찬사를 받아온 학습이론이다.
7. 아래 그림은 상표법상 어느 상표의 개념에 해당하는가?

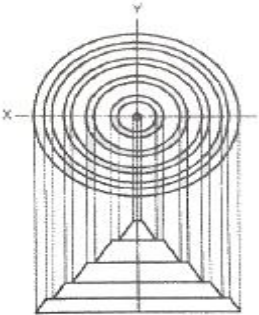


- ① 업무표장 ② 서비스표
 - ③ 증명표장 ④ 지리적 표시 단체표장
8. 기업 내에 축적되어 있는 무형자산으로 분류되지 않는 것은?
 - ① 브랜드 ② 기업이미지
 - ③ 디자인 ④ 생산시설
 9. 상표등록에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 선원주의를 원칙으로 한다.
 - ② 한번 등록된 상표는 매년 갱신하여야 한다.
 - ③ 부정경쟁 방지와 고유가치를 보호하기 위한 제도이다.
 - ④ 상표의 권리 확립과 보호를 위해 신속하게 등록하여야 한다.
 10. 아르누보에 관한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 자연물의 유기적 형태로부터 모티브를 찾아 양식화 하였다.
 - ② 비대칭적이고 생동적인 곡선을 주로 사용하였다.
 - ③ 대량생산을 위한 합리적이고 기능적인 양식이다.
 - ④ 1890년대 일어났던 신 미술 운동으로서 과거의 양식에서 벗어나 새로운 양식을 탐색했던 장식 미술 운동이다.
 11. 아이디어 시각화 과정 중 머릿속에 있는 아이디어를 시각화 하는 첫번째 단계는?
 - ① 시안 ② 콘셉트
 - ③ 시장조사 ④ 섬네일 스케치
 12. 커뮤니케이션에 있어 설득적 기능의 매체는?
 - ① 신호, 화살표, 문자
 - ② 포스터, 신문광고, 다이렉트 메일
 - ③ 심벌마크, 패턴, 일러스트레이션
 - ④ 사진, 회화, 영화
 13. 멀티미디어 프로젝트 기획 진행 순서가 가장 보편적이고 합리적인 것은?
 - ① 아이템 선정 → 시장조사 → 개발전략수립 → 개발일정, 예산결정 → 마케팅전략검토 → 기획서화(발표)
 - ② 시장조사 → 마케팅전략검토 → 개발일정, 예산결정 → 아이템선정 → 개발전략 수립 → 기획서화(발표)
 - ③ 개발전략수립 → 개발일정, 예산결정 → 마케팅전략검토 → 아이템선정 → 시장조사 → 기획서화(발표)
 - ④ 개발전략 수립 → 마케팅전략검토 → 시장조사 → 아이템 선정 → 개발일정, 예산결정 → 기획서화(발표)
 14. 넓은 의미와 상표출원이 아닌 것은?
 - ① 증명표장 출원 ② 단체표장 출원
 - ③ 업무표장 출원 ④ 상장 출원
 15. 광고디자인에 있어서의 티저(teaser)기법이란?
 - ① 호기심과 궁금증을 유발시키면서 놀리듯이 하나씩 하나씩 메시지를 전달하는 기법
 - ② 언어유희적인 발상법으로 시각적 즐거움을 유도하는 방법
 - ③ 누구나 알고 있는 예술적 대상을 타용하는 기법
 - ④ 타이포그래피(typography)적인 기법 전체적으로 일컫는 용어

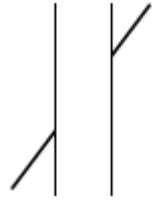
16. 가독성을 높이기 위한 타이포그래피의 스페이싱(spacing)에서 고려대상이 아닌 것은?
 ① 자간 ② 색상균형
 ③ 띄어쓰기 ④ 행간
17. 모니터의 색상과 인쇄된 색상차이를 줄이는 작업은?
 ① 하프톤(Halfton)
 ② 스캐팅(Scanning)
 ③ 캘리브레이션(Calibration)
 ④ 세퍼레이션 셋업(Separation Setup)
18. 디자이너의 사회적 역할 중 맞지 않는 것은?
 ① 소비자 욕구충족 ② 의식수준 향상
 ③ 예술과 기술의 조화 ④ 예술적 특권 확보
19. IDEA 발상법과 그 관계된 내용이 바르게 연결된 것은?
 ① 고든법: 광고, 카탈로그, 참고자료 등을 보며 아이디어를 발상한다.
 ② 강제결부법: 모든 결정사항을 분석한 다음, 구체적인 아이디어를 내놓는 방법이다.
 ③ 스테판 바이커법: 고정관념을 제거하게 되므로 '사고의 구속을 제거하게 되므로 '사고의 구속을 제거하는 발상'이라고 한다.
 ④ 속성연결법: 어떤 대상의 전체나 각 부분들에 대해 그 대표적인 성질이나 특성을 기술하고 그것을 개선, 변형, 대치하는 발상 방법이다.
20. 자연적 기호 즉, 연기를 보고 불을 연상하는 것을 이용하는 것으로 소리, 색깔, 빛, 모양 등의 일정한 부호를 사용하여 통신하는 것은?
 ① Signal ② Sign
 ③ Symbol ④ Mark

2과목 : 조형심리학

21. 다음 중 균형에 대한 설명이 아닌 것은?
 ① 상하, 좌우 비대칭에서 얻는 형태상의 시각적, 정신적 안정감을 뜻한다.
 ② 대칭은 균형에서 가장 정형의 구성 형식이며, 가장 일반적으로 균형이 잡힌 상태이다.
 ③ 균형이 무시되었을 때, 시각적 감정은 경쾌하고 동적인 느낌을 받는다.
 ④ 균형은 질서와 안정, 통일감을 느끼게 하는 디자인 원리다.
22. 아래 그림에 해당하는 투상법은?



- ① 표고투상 ② 사투상
 ③ 부등각축측투상 ④ 정투상
23. 게슈탈트 심리학의 지각체계화의 원리가 아닌 것은?
 ① 근접성의 원리 ② 폐쇄성의 원리
 ③ 연속성의 원리 ④ 깊이성의 원리
24. 다음 ()안에 순서대로 들어갈 내용은?
 기하학상의 점은 (ⓐ)와(과) 전혀 무관하고, 선은 일차원의 것이기 때문에 (ⓑ)와 무관하다.
 ① ⓐ: 크기 ⓑ: 부피 ② ⓐ: 크기 ⓑ: 두께
 ③ ⓐ: 무게 ⓑ: 입체 ④ ⓐ: 색상 ⓑ: 크기
25. 바탕과 도형을 구분하는 일반적 조건 중 틀린 것은?
 ① 작은 것이 큰 것보다 도형이 되기 쉽다.
 ② 두 개의 영역이 같은 외곽선을 가지고 있을 때 모양을 가진 것처럼 보이는 것이 도형이고 다른 하나는 바탕이다.
 ③ 폐쇄된 형이 도형이 되기 쉽다.
 ④ 대칭적인 것보다 비대칭의 것이 도형이 되기 쉽다.
26. 게슈탈트의 그루핑 법칙과 관련한 형태지각의 관한 설명이 틀린 것은?
 ① 서로 가까이 있는 요소들은 하나로 뭉쳐져 보인다.
 ② 비슷한 성질을 가진 요소는 떨어져 있어도 덩어리져 보인다.
 ③ 테두리 선으로 완전하게 연결되어야만 도형으로 인식된다.
 ④ 비슷한 움직임을 지닌 것은 하나로 지각된다.
27. 바탕에 대해 도형이 되기 쉬운 조건에 해당하지 않는 것은?



- ① 분트의 착시 ② 물러리어의 착시
 ③ 포겐도르프의 착시 ④ 폰조의 착시
28. 표제란에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 형식은 각기 다르지만, 일반적으로 우측하단의 윤곽선에 붙여서 그린다.
 ② 도명은 도면에 표시한 물품의 명칭을 기입한다.
 ③ 척도는 배척인 경우 1:2 또는 1/2의 표기법으로 기입한다.
 ④ 도형의 치수에 비례하지 않는 경우에는 "비례척이 아님(NS)"으로 기입한다.
29. 전향에 전전향을 더하여 가는 수열로서 황금비를 설명하는 수열은?
 ① 조화수열 ② 등비수열
 ③ 피보나치수열 ④ 펠의수열

30. 보편적인 미(美)의식은 어떠한 인식에 근거를 두고 있다고 보는가?

- ① 감성적 인식 ② 이성적 인식
- ③ 오성적 인식 ④ 내성적 인식

31. 가장 단순하고 간결하며 차가운 운동성을 나타내는 선은?

- ① 수평선 ② 기하학적인 곡선
- ③ 수직선 ④ 자유로운 곡선

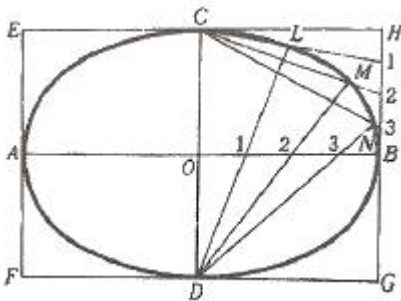
32. 다음 중 인간을 둘러싼 환경을 창출의 원인과 형태, 성격에 따라 나눈 것에 포함되지 않은 것은?

- ① 자연계 ② 조형계
- ③ 사회계 ④ 인류계

33. 달리는 차안에서 바라보는 가로수가 관찰자의 이동과는 무관하게 변함없이 서 있음을 알게 하는 지각원리는?

- ① 크기 항상성 ② 모양 항상성
- ③ 색채 항상성 ④ 위치 항상성

34. 아래 그림과 같은 타원의 작도 방법은?



- ① 실은 이용한 타원그리기
- ② 집점법을 이용한 타원그리기
- ③ 태.소부원법을 이용한 타원그리기
- ④ 평행사변형법을 이용한 타원그리기

35. 시간에 따라 변하는 달의 모양과 같은 자연현상과 관련이 깊은 조형의 원리는?

- ① 통일(Unity) ② 점이(Gradation)
- ③ 균형(Balance) ④ 대조(Contrast)

36. 조형예술 측면에서 최초의 요소로 규정지을 수 있고, 기하학 측면에서 위치를 결정하는 것은?

- ① 점 ② 선
- ③ 면 ④ 입체

37. 차이가 분명한 사물을 보편적인 사물보다 더 잘 기억하는 현상을 무엇이라 하는가?

- ① 위협의 감지 ② 폰 레스토프 효과
- ③ 기대 효과 ④ 삼등분의 법칙

38. 거리에 따라 다르게 지각되는 질감과 관련이 없는 것은?

- ① 그림자 ② 조명의 강도
- ③ 방향 ④ 굴절

39. 수를 기초로 한 조화의 미로서, 조형예술의 창작원리로 활용되고 있는 것은?

- ① 통일 ② 강조
- ③ 비례 ④ 요소

40. 시인성에 관한 설명이 아닌 것은?

- ① 시인성은 전경과 배경의 명도대비에 의존한다.
- ② 시인성은 조명의 질과 양에 영향을 받는다.
- ③ 색채마다 고유한 시인성이 있다.
- ④ 색채의 시인성은 어떤 배경 하에서도 변하지 않는다.

3과목 : 광고학

41. 인간이 제품이나 서비스를 사용하면서 상호간 작용하는 것을 용이하게 하는 디자인분야는?

- ① 가상현실 ② 다이내믹스
- ③ 인터랙티브 ④ 넛지 디자인

42. 하루 중 가장 시청률이 높은 시간대를 지칭하는 것은?

- ① Real Time ② Prime Time
- ③ Fringe Time ④ Target Time

43. 매스 커뮤니케이션의 사회적 기능 중 틀린 것은?

- ① 환경감시기능 ② 소수취향의 기능
- ③ 상관조정기능 ④ 오락기능

44. 마케팅 전략수립 과정에서 일반적으로 가장 먼저 실시하는 것은?

- ① 전략 수립 ② 환경 분석
- ③ 전략 실행 ④ 평가와 통제

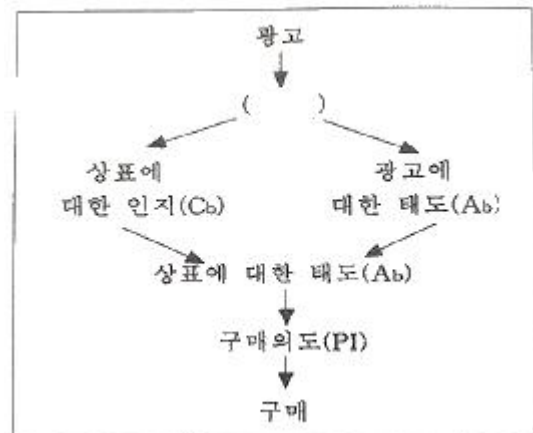
45. 다음의 광고 매체 중 메시지 전달에서 신속성이 가장 뛰어난 것은?

- ① 라디오 ② 신문
- ③ 영화 ④ 잡지

46. 프랑크푸르트 학파의 미디어론은 자본주의 사회에 대한 문화비평의 일환으로 설명된다. 프랑크푸르트 학파의 대표적인 학자는?

- ① 고프만(E.Goffman) ② 알튀세르(L.Althusser)
- ③ 아도르노(T.W.Adorno) ④ 보드리야르(J.Baudrillard)

47. 그림에서 ()안에 알맞은 것은?



- ① 판매 ② 중개

- ③ 선전 ④ 지각

48. 다음 중 ()안에 적합한 용어는?

가령, 원료와 맛을 완전히 새로 개발한 소주를 시장에 출시할 때 출시 전에 어떤 지역을 특별히 정해서 소주 신제품에 대한 반응을 조사하는 것을 ()이라 한다.

- ① 디마케팅(Demarketing)
- ② 바이럴마케팅(Viral marketing)
- ③ 노이즈마케팅(Noise marketing)
- ④ 테스트마케팅(Test marketing)

49. 광고(Advertising)의 어원과 관계없는 것은?

- ① Advertising에서 유래되었다.
- ② Addition에서 유래되었다.
- ③ Reclame이라고 쓰이기도 한다.
- ④ Clamo에서 유래하였다.

50. 니치 마케팅(Niche marketing)이란?

- ① 대다수의 기업이 못보고 넘기거나 무시했던 틈새시장을 표적으로 하여 행하는 마케팅
- ② 영리를 목적으로 하지 않고 공공의 이익을 목적으로 행하는 마케팅
- ③ 공포심, 수치심, 죄의식 등 부정적 내용을 강조하여 소비자를 설득하기 위해 행하는 마케팅
- ④ 언어나 문자를 사용하지 않고 신체언어, 언어표정, 눈 접촉, 몸짓 등의 비언어적인 행위로 메시지를 전달하는 마케팅

51. 그린 컨슈머(Green Consumer)의 설명으로 틀린 것은?

- ① 환경 문제에 대한 관심과 책임감을 가지고 환경보전을 이룩하려는 소비자
- ② 환경 문제를 발생시키는 기업의 제품 구매를 거부하는 소비자
- ③ 유가공 식품을 거부하고 식물성 식품만 구매하는 소비자
- ④ 상품의 소비를 감소시키기 위하여 근검한 소비 생활을 하는 소비자

52. SWOT 분석에서 "S"는 무엇을 의미하는가?

- ① 목표 ② 효력
- ③ 견해 ④ 강점

53. 다음은 FCB 그리드 모형에서 분류한 4개 영역과 그 영역에 적합한 대표적 상품 유형의 결합이다. 보기 중 그 연결이 잘못된 것은?

구분	미성(자녀)	감성(우뇌)
고관여	1상한	2상한
저관여	3상한	4상한

- ① 1상한 - 집, 자동차 ② 2상한 - 보석, 의상
- ③ 3상한 - 화장품, 모터사이클 ④ 4상한 - 담배, 음료

54. 다음 중 TV에서 사용되는 화면의 특수기법인 크로마키(chroma key)기법에서 배경으로 사용하는 색은?

- ① 흰색 ② 붉은색
- ③ 노란색 ④ 청색

55. 브랜드 호감도를 높이기 위한 광고메시지로 가장 바람직한 것은?

- ① 제품의 기능설명이 강조된 광고메시지
- ② 제품의 재원이 노출된 광고메시지
- ③ 제품의 가격정보가 강조된 광고메시지
- ④ 제품의 소비자혜택이 강조된 광고메시지

56. 광고, 홍보 등은 마케팅믹스의 4P요소 중 어디에 해당되는가?

- ① 가격(price) ② 유통(place)
- ③ 제품(product) ④ 촉진(promotion)

57. 광고기획에 필요한 시장조사, 제품조사, 소비자조사 등 광고 활동 전반에 걸쳐 필요한 조사를 시행하는 사람을 뜻하는 것은?

- ① 리서처 ② 이벤트 프로듀서
- ③ PR 커뮤니케이션 ④ 캐스팅 디렉터

58. 커뮤니케이션의 대표적인 3가지 관점 중 아래에서 설명하는 것은?

- 커뮤니케이션은 한 인간이 다른 인간에게 영향을 미치기 위해 계획한 행동으로 간주하는데 주로 사회심리학자들의 견해에 해당된다.
- 대표적인 학자는 예일학파 인 호블랜드(Hovland)와 그의 동료들이며 그들은 '커뮤니케이란 한 개인이 다른 사람들의 행동을 변화시키기 위해 자극을 보내는 과정'이라 주장한다.

- ① 기능적 관점 ② 구조적 관점
- ③ 의도적 관점 ④ 조망적 관점

59. 구매시점 광고로 소매점의 점두 또는 점내에서 행하는 광고는?

- ① 직접우송 광고 ② 시네마 광고
- ③ POP 광고 ④ 공중 광고

60. 특정상황 CM에서 제품과 상표선택에 따라 인지된 관련성 및 개인적 중요성의 정도를 말하는 개념은?

- ① 태도 ② 수용범위
- ③ 관여도 ④ 구매의사

4과목 : 색채학

61. 낮에 빨간 물체가 날이 저물어 어두워지면 어둡게 보이고, 또 낮에 파랗게 보이는 물체는 밝게 보이는 것은 무엇 때문인가?

- ① 연색성 ② 메타메리즘
- ③ 푸르킨에 현상 ④ 색각항상

62. 같은 색의 물체를 동일한 광원에서 보더라도 면이 크기가 변하면 색이 다르게 보일 수 있는 것은?

- ① 면적 효과 ② 색상 대비
- ③ 연변 대비 ④ 메타메리즘

63. 먼셀 색체계에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 모든 색상의 채도 위치가 같아 배색이 용이하다.
 ② 색상, 명도, 채도의 3속성을 기호로 한 3차원 체계이다.
 ③ 먼셀 색상은 R, Y, G, B, P를 기본색으로 한다.
 ④ 한국산업표준으로 제정되고 교육용으로 제정된 색체계이다.
64. 다음 중 색의 시인성을 높이기 위한 가장 좋은 방법은?
 ① 난색보다는 한색을 선택한다.
 ② 배경색과 명도차를 동일하게 한다.
 ③ 흰색바탕의 빨강색을 흰색바탕의 보라색으로 바꾼다.
 ④ 바탕색에 비하여 명도와 채도 차이를 크게 한다.
65. 먼셀 기호로 표시할 때 5R 4/10 이라고 표기한 색에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 색상은 5R이다. ② 명도는 4이다.
 ③ 채도는 4/10이다. ④ 5R 4의 10이라고 읽는다.
66. 색과 색의 상징이 잘못 연결된 것은?
 ① 빨강 - 정열, 사랑 ② 노랑 - 신앙, 소박
 ③ 파랑 - 젊음, 성실 ④ 초록 - 희망, 휴식
67. 수송 기관의 대표적인 시내버스, 지하철, 기차 등의 색채 설계 방법으로 적합하지 않는 것은?
 ① 도장 공정이 간단할수록 좋다.
 ② 조색이 용이할수록 좋다.
 ③ 변색, 퇴색하지 않는 도료가 좋다.
 ④ 특수한 도료로 어렵게 구입되는 색료가 좋다.
68. 다음 중 감산혼합에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 원색인 시안과 마젠타를 섞으면 2차색은 파랑색이 된다.
 ② 그 예로 인쇄 출력물 등이 있다.
 ③ 2차색들은 색광혼합의 3원색과 동일하다.
 ④ 2차색들은 명도는 낮아지고 채도가 높아진다.
69. 디지털 이미지의 특징 중 해상도(resolution)에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 ① 동일한 해상도에서 큰 모니터가 더 선명하고, 작은 모니터일수록 선명도가 떨어진다.
 ② 하나의 이미지 안에 몇 개의 픽셀을 포함하는가에 대한 척도 단위로는 dpi를 사용한다.
 ③ 해상도는 픽셀들의 집합으로 한 시스템내에서 픽셀의 개수는 정해져 있다.
 ④ 해상도는 디스플레이 모니터 안에 있는 픽셀의 숫자로 가로방향과 세로방향의 픽셀의 개수를 곱하면 된다.
70. 다음이 설명하는 색채조화론은?
 - 과학적이고, 정략적인 방법의 조화론을 주장하였다.
 - 균형 있게 선택된 무채색의 배색은 아름다움을 나타낸다.
 - 동일 색상은 조화롭다.
 ① 오스트발트 ② 비렌

- ③ 문,스펜서 ④ 먼셀
71. 다음 중 Lab 색 모델 설명으로 틀린 것은?
 ① 균일 색 모델(uniform color model)이다.
 ② L은 밝기, a와 b는 색도 성분에 해당한다.
 ③ 균일 색 모델에는 Lab, Luv 등의 모델이 존재한다.
 ④ green에서 magenta 사이의 색 단계는 b축이다.
72. 어떤 색이 같은 색상의 선명한 색 위에 위치하면 원래의 색보다 훨씬 탁한 색으로 보이고 무채색 위에 위치하면 원래의 색보다 맑은 색으로 보이는 대비현상은?
 ① 명도대비 ② 채도대비
 ③ 색상대비 ④ 연변대비
73. 관용색명 '베이비핑크'와 관련이 없는 것은?
 ① 흐린 분홍 ② 5R 8/4
 ③ 7Y 8.5/4 ④ baby pink
74. 채도에 따른 색의 구분을 할 때 명도는 높고 채도가 낮은 색은?
 ① 청색 ② 명청색
 ③ 암청색 ④ 탁색
75. 저드(D.B.Judd)의 색채조화론과 관련이 없는 것은?
 ① 질서의 원리 ② 모호성의 원리
 ③ 유사성의 원리 ④ 친근감의 원리
76. 오스트발트 색체계의 색상에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 24색상환으로 1~24로 표기한다.
 ② 색상은 헤링의 4원색을 기본으로 한다.
 ③ Red의 보색은 Sea Green이다.
 ④ Red는 1R~3R로, 색상번호는 1~3에 해당된다.
77. 다음 색채배색 중 단맛으로 느낌을 수반하는 배색은?
 ① 빨강, 핑크 ② 브라운, 올리브
 ③ 파랑, 갈색 ④ 초록, 회색
78. 색채조화에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 동일, 유사조화는 강렬한 느낌을 준다.
 ② 보색배색은 색상대비가 크다.
 ③ 대비조화는 동적인 느낌을 준다.
 ④ 배색된 색채들의 상태와 속성이 서로 반대되면서도 모호한 점이 없을 때 조화된다.
79. 가시광선은 파장 380~780nm의 전자파를 말하는데 380nm 이하의 파장을 갖고 있으면서 화학작용 및 살균작용을 하는 전자파는?
 ① 적외선 ② 자외선
 ③ 휘선 ④ 흑선
80. 바나나의 색이 노랗게 보이는 이유는?
 ① 다른 색은 흡수하고, 노란 색광만 반사하기 때문
 ② 다른 색은 반사하고, 노란 색광만 흡수하기 때문
 ③ 다른 색은 굴절하고, 노란 색광만 투과하기 때문
 ④ 다른 색은 반사하고, 노란 색광만 투과하기 때문

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 화상농담을 풍부하게 연속적으로 재현시킬 수 있으며 지폐 같은 유가증권 발행에 주로 이용되는 인쇄방식은?

- ① 플렉소 인쇄 ② 오프셋 인쇄
- ③ 그라비아 인쇄 ④ 스크린 인쇄

82. 다음 금속 중 친유성이 강하고 그라비아 인쇄의 판재로 주로 사용되는 금속은?

- ① 아연(Zn) ② 마그네슘(Mg)
- ③ 구리(Cu) ④ 알루미늄(Al)

83. 현상할 때 미노출 부분의 포그(fog)현상을 방지하기 위하여 첨가하는 물질은?

- ① 현상촉진제 ② 보향제
- ③ 억제제 ④ 현상주약

84. 인쇄방식 중 제판법이 간단하고 압력을 가장 적게 주는 인쇄방식은?

- ① 플렉소 인쇄 ② 그라비아 인쇄
- ③ 오프셋 인쇄 ④ 스크린 인쇄

85. 책의 속장을 실이나 철사로 매지 않고 책등 부분을 강력한 접착제로 접착시켜 굳힌 다음, 표지를 싸고 속장과 표지를 함께 재단하여 완성시키는 제책 방식은?

- ① 양장 ② 호부장
- ③ 중철 ④ 무선철

86. 다음 괄호 안에 들어갈 알맞은 빛의 성질은?

카메라 촬영 시 일반적으로 조리개를 조이면 해상력이 증가되지만 조리개를 극단적으로 조이면 빛의 ()의 영향으로 오히려 해상력이 저하된다. 이러한 영향 때문에 촬영 시 최소 조리개를 사용하지 않는 경향이 있다.

- ① 간섭 ② 회절
- ③ 편광 ④ 조도

87. 피사체를 올려다보는 카메라의 각도를 말하며 건물의 장엄함이나 신체를 길어 보이게 하는 효과를 주는 카메라 앵글은?

- ① 양각(low angle) ② 부각(high angle)
- ③ 대향 위치 ④ 클로즈업

88. 어항 속의 물고기는 쇼윈도우 안의 마네킹을 촬영할 때 표면 반사광선을 제거할 목적으로 사용하는 필터는?

- ① PL ② ND
- ③ UV ④ FL

89. 흑백 네거티브 필름의 유제층을 저감도 유제층과 고감도 유제층으로 나누는 가장 궁극적인 이유는?

- ① 콘트라스트를 높이기 위하여
- ② 해상력을 높이기 위하여
- ③ 관용도를 높이기 위하여
- ④ 입상성을 높이기 위하여

90. C, M, Y 각 색의 밑 색을 제거하여 Bk 색으로 바꾸기 위한 목적으로 사용하는 것은?

- ① UCA ② UCR
- ③ 계조수정 ④ USM

91. 다음 조리개 중 피사계 심도가 가장 깊은 것은?

- ① f/22 ② f/8
- ③ f/4 ④ f/2.2

92. 다음 괄호 안에 들어갈 알맞은 용어는?

()는 피사체 관찰 시 렌즈를 통하여 피사체를 볼 수 있는 것이 아니라 카메라의 좌측 상단면에 따로 마련된 레인지 파인더를 통해 볼 수 있으며 렌즈와 레인지 파인더의 위치가 다르기 때문에 필연적으로 시차가 생긴다.

- ① 일안반사식 카메라 ② 거리계연동식 카메라
- ③ 스테레오 카메라 ④ 인스턴트 카메라

93. 오프셋 인쇄에 사용되는 PS판(Pre-Sensitized plate)의 특징이 아닌 것은?

- ① 제판 처리가 간단하고 신속히 된다.
- ② 암반응이 적어 사용 유효기간이 짧다.
- ③ 온, 습도의 영향을 거의 받지 않는다.
- ④ 재현성이 우수하며 해상력이 좋다.

94. 카메라를 사용하지 않고, 감광재료에 직접 물체의 형태를 표현할 수 있는 사진기법은?

- ① 바스 릴리프 ② 네거티브 포토
- ③ 포토그램 ④ 포스터리제이션

95. 노출의 과부족 또는 현상부족으로 콘트라스트가 약해진 네거티브를 인화하는데 사용할 수 있는 가장 적합한 필터의 호수는?

- ① 0호 ② 2호
- ③ 3호 ④ 5호

96. 4×5" 뷰 카메라(View Camera)로 촬영을 할 때 수직면의 왜곡을 보정하기 위한 무브먼트는?

- ① Rise ② Fall
- ③ Tilt ④ Swing

97. 피사계 심도에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 렌즈의 초점거리가 길수록 심도가 얕아진다.
- ② 렌즈가 피사체에 가까워질수록 심도가 얕아진다.
- ③ 조리개가 조일수록 심도가 깊어진다.
- ④ 과초점 거리와 피사계 심도는 무관하다.

98. 인쇄의 5요소 중 화선부를 눈에 보이도록 하여 화선부와 비화선부의 차이를 나타내게 하는 것은?

- ① 원고(copy) ② 색재(ink)
- ③ 피인쇄체(paper) ④ 인쇄판(printing plate)

99. 고무와 같이 외력을 가하면 변형하고, 제거하면 본래의 형태로 되돌아가는 성질은?

- ① 탄성 ② 소성
- ③ 점성 ④ 연화성

100. 스크린 잉크용 안료의 필요특성이 아닌 것은?

- ① 입자가 굵어야 한다.
- ② 착색력이 강해야 한다.
- ③ 작용성이 좋은 것을 사용해야 한다.
- ④ 비이클 및 보조제와 혼합이 잘되어야 한다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	①	④	③	④	③	④	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	②	①	④	①	②	③	④	④	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	④	②	④	③	③	③	③	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	④	④	④	②	①	②	④	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	②	②	②	①	③	④	④	②	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	④	③	④	④	④	①	③	③	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	①	①	④	③	②	④	④	①	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	③	②	②	④	①	①	②	①
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	③	③	④	④	②	①	①	③	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
①	②	②	③	④	③	④	②	①	①