

1과목 : 시각디자인론

1. 브레인스토밍에 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 문제를 정확하게 파악한다.
- ② 브레인스토밍 그룹을 결정한다.
- ③ 모임에서는 아이디어가 떠오른 사람이 손을 들고 아이디어를 제출한다.
- ④ 참가자들은 플립차트에 쓰여 있는 모든 기술문을 검토해 보고 더 실용적인 적용방안을 토의한다.

2. 편집디자인의 레이아웃 요소가 아닌 것은?

- ① ling-up ② Saturation
- ③ Format ④ Margin

3. 소비자의 신제품 수용단계를 순서대로 나열한 것은?

- ① 인지 → 관심 → 평가 → 시용 → 수용
- ② 관심 → 인지 → 평가 → 시용 → 수용
- ③ 관심 → 인지 → 시용 → 수용 → 평가
- ④ 인지 → 관심 → 수용 → 시용 → 평가

4. 1920년 전후 프랑스의 순수주의에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 형태를 과학적으로 구성하였다.
- ② 색채를 과학적으로 구성하였다.
- ③ 간결한 건축적 미를 추구하였다.
- ④ 실생활 보다는 사치용도의 공예품만을 디자인하였다.

5. 다음 중 디자인보호법에 의해 보호 받을 수 없는 것은?

- ① 조립식 주택
- ② 새로 출시될 초코렛 포장지
- ④ 국기, 국장, 군기, 훈장, 포장, 기장, 그 밖의 공공기관 등의 표장
- ④ 가로등

6. IDEA 발상법 중 KJ 발상법의 내용이 아닌 것은?

- ① 사실 관찰결과 생각한 것 등을 노트에 모두 기록한다.
- ② 각 정보마다 그 내용을 단문화 하고, 가급적 한 줄로 표현하여 정보의 내용이 눈에 쉽게 들어오도록 한다.
- ③ 소그룹으로 모인 내용을 다시 분류하여 그 내용을 나타내는 단문카드를 작성한다.
- ④ 1971년 영국의 토니 부잔(Tony Buzan)에 의해 창시된 이래 세계적인 두뇌관련 석학들로부터 찬사를 받아온 학습이론이다.

7. 아래 그림은 상표법상 어느 상표의 개념에 해당하는가?



- ① 업무표장 ② 서비스표
- ③ 증명표장 ④ 지리적 표시 단체표장

8. 기업 내에 축적되어 있는 무형자산으로 분류되지 않는 것은?

- ① 브랜드 ② 기업이미지
- ③ 디자인 ④ 생산시설

9. 상표등록에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 선원주의를 원칙으로 한다.
- ② 한번 등록된 상표는 매년 갱신하여야 한다.
- ③ 부정경쟁 방지와 고유가치를 보호하기 위한 제도이다.
- ④ 상표의 권리 확립과 보호를 위해 신속하게 등록하여야 한다.

10. 아르누보에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 자연물의 유기적 형태로부터 모티브를 찾아 양식화 하였다.
- ② 비대칭적이고 생동적인 곡선을 주로 사용하였다.
- ④ 대량생산을 위한 합리적이고 기능적인 양식이다.
- ④ 1890년대 일어났던 신 미술 운동으로서 과거의 양식에서 벗어나 새로운 양식을 탐색했던 장식 미술 운동이다.

11. 아이디어 시각화 과정 중 머릿속에 있는 아이디어를 시각화 하는 첫번째 단계는?

- ① 시안 ② 콘셉트
- ③ 시장조사 ④ 섬네일 스케치

12. 커뮤니케이션에 있어 설득적 기능의 매체는?

- ① 신호, 화살표, 문자
- ② 포스터, 신문광고, 다이렉트 메일
- ③ 심벌마크, 패턴, 일러스트레이션
- ④ 사진, 회화, 영화

13. 멀티미디어 프로젝트 기획 진행 순서가 가장 보편적이고 합리적인 것은?

- ① 아이템 선정 → 시장조사 → 개발전략수립 → 개발일정, 예산결정 → 마케팅전략검토 → 기획서화(발표)
- ② 시장조사 → 마케팅전략검토 → 개발일정, 예산결정 → 아이템선정 → 개발전략 수립 → 기획서화(발표)
- ③ 개발전략수립 → 개발일정, 예산결정 → 마케팅전략검토 → 아이템선정 → 시장조사 → 기획서화(발표)
- ④ 개발전략 수립 → 마케팅전략검토 → 시장조사 → 아이템 선정 → 개발일정, 예산결정 → 기획서화(발표)

14. 넓은 의미와 상표출원이 아닌 것은?

- ① 증명표장 출원 ② 단체표장 출원
- ③ 업무표장 출원 ④ 상장 출원

15. 광고디자인에 있어서의 티저(teaser)기법이란?

- ① 호기심과 궁금증을 유발시키면서 놀리듯이 하나씩 하나씩 메시지를 전달하는 기법
- ② 언어유희적인 발상법으로 시각적 즐거움을 유도하는 방법
- ③ 누구나 알고 있는 예술적 대상을 타용하는 기법
- ④ 타이포그래피(typography)적인 기법 전체적으로 일컫는 용어

30. 보편적인 미(美)의식은 어떠한 인식에 근거를 두고 있다고 보는가?

- ① 감성적 인식 ② 이성적 인식
- ③ 오성적 인식 ④ 내성적 인식

31. 가장 단순하고 간결하며 차가운 운동성을 나타내는 선은?

- ① 수평선 ② 기하학적인 곡선
- ③ 수직선 ④ 자유로운 곡선

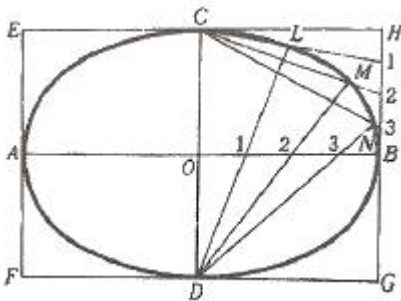
32. 다음 중 인간을 둘러싼 환경을 창출의 원인과 형태, 성격에 따라 나눈 것에 포함되지 않은 것은?

- ① 자연계 ② 조형계
- ③ 사회계 ④ 인류계

33. 달리는 차안에서 바라보는 가로수가 관찰자의 이동과는 무관하게 변함없이 서 있음을 알게 하는 지각원리는?

- ① 크기 항상성 ② 모양 항상성
- ③ 색채 항상성 ④ 위치 항상성

34. 아래 그림과 같은 타원의 작도 방법은?



- ① 실은 이용한 타원그리기
- ② 집점법을 이용한 타원그리기
- ③ 태.소부원법을 이용한 타원그리기
- ④ 평행사변형법을 이용한 타원그리기

35. 시간에 따라 변하는 달의 모양과 같은 자연현상과 관련이 깊은 조형의 원리는?

- ① 통일(Unity) ② 점이(Gradation)
- ③ 균형(Balance) ④ 대조(Contrast)

36. 조형예술 측면에서 최초의 요소로 규정지을 수 있고, 기하학 측면에서 위치를 결정하는 것은?

- ① 점 ② 선
- ③ 면 ④ 입체

37. 차이가 분명한 사물을 보편적인 사물보다 더 잘 기억하는 현상을 무엇이라 하는가?

- ① 위협의 감지 ② 폰 레스토프 효과
- ③ 기대 효과 ④ 삼등분의 법칙

38. 거리에 따라 다르게 지각되는 질감과 관련이 없는 것은?

- ① 그림자 ② 조명의 강도
- ③ 방향 ④ 굴절

39. 수를 기초로 한 조화의 미로서, 조형예술의 창작원리로 활용되고 있는 것은?

- ① 통일 ② 강조
- ③ 비례 ④ 요소

40. 시인성에 관한 설명이 아닌 것은?

- ① 시인성은 전경과 배경의 명도대비에 의존한다.
- ② 시인성은 조명의 질과 양에 영향을 받는다.
- ③ 색채마다 고유한 시인성이 있다.
- ④ 색채의 시인성은 어떤 배경 하에서도 변하지 않는다.

3과목 : 광고학

41. 인간이 제품이나 서비스를 사용하면서 상호간 작용하는 것을 용이하게 하는 디자인분야는?

- ① 가상현실 ② 다이내믹스
- ③ 인터랙티브 ④ 넛지 디자인

42. 하루 중 가장 시청률이 높은 시간대를 지칭하는 것은?

- ① Real Time ② Prime Time
- ③ Fringe Time ④ Target Time

43. 매스 커뮤니케이션의 사회적 기능 중 틀린 것은?

- ① 환경감시기능 ② 소수취향의 기능
- ③ 상관조정기능 ④ 오락기능

44. 마케팅 전략수립 과정에서 일반적으로 가장 먼저 실시하는 것은?

- ① 전략 수립 ② 환경 분석
- ③ 전략 실행 ④ 평가와 통제

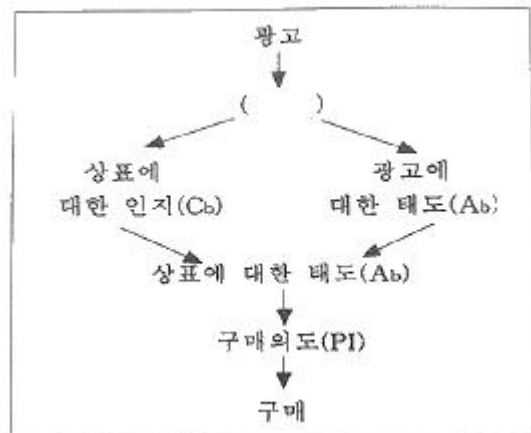
45. 다음의 광고 매체 중 메시지 전달에서 신속성이 가장 뛰어난 것은?

- ① 라디오 ② 신문
- ③ 영화 ④ 잡지

46. 프랑크푸르트 학파의 미디어론은 자본주의 사회에 대한 문화비평의 일환으로 설명된다. 프랑크푸르트 학파의 대표적인 학자는?

- ① 고프만(E.Goffman) ② 알튀세르(L.Althusser)
- ③ 아도르노(T.W.Adorno) ④ 보드리야르(J.Baudrillard)

47. 그림에서 ()안에 알맞은 것은?



- ① 판매 ② 중개

- ③ 선전 ④ 지각

48. 다음 중 ()안에 적합한 용어는?

가령, 원료와 맛을 완전히 새로 개발한 소주를 시장에 출시할 때 출시 전에 어떤 지역을 특별히 정해서 소주 신제품에 대한 반응을 조사하는 것을 ()이라 한다.

- ① 디마케팅(Demarketing)
- ② 바이럴마케팅(Viral marketing)
- ③ 노이즈마케팅(Noise marketing)
- ④ 테스트마케팅(Test marketing)

49. 광고(Advertising)의 어원과 관계없는 것은?

- ① Advertising에서 유래되었다.
- ② Addition에서 유래되었다.
- ③ Reclame이라고 쓰이기도 한다.
- ④ Clamo에서 유래하였다.

50. 니치 마케팅(Niche marketing)이란?

- ① 대다수의 기업이 못보고 넘기거나 무시했던 틈새시장을 표적으로 하여 행하는 마케팅
- ② 영리를 목적으로 하지 않고 공공의 이익을 목적으로 행하는 마케팅
- ③ 공포심, 수치심, 죄의식 등 부정적 내용을 강조하여 소비자를 설득하기 위해 행하는 마케팅
- ④ 언어나 문자를 사용하지 않고 신체언어, 언어표정, 눈 접촉, 몸짓 등의 비언어적인 행위로 메시지를 전달하는 마케팅

51. 그린 컨슈머(Green Consumer)의 설명으로 틀린 것은?

- ① 환경 문제에 대한 관심과 책임감을 가지고 환경보전을 이룩하려는 소비자
- ② 환경 문제를 발생시키는 기업의 제품 구매를 거부하는 소비자
- ③ 유가공 식품을 거부하고 식물성 식품만 구매하는 소비자
- ④ 상품의 소비를 감소시키기 위하여 근검한 소비 생활을 하는 소비자

52. SWOT 분석에서 "S"는 무엇을 의미하는가?

- ① 목표 ② 효력
- ③ 견해 ④ 강점

53. 다음은 FCB 그리드 모형에서 분류한 4개 영역과 그 영역에 적합한 대표적 상품 유형의 결합이다. 보기 중 그 연결이 잘못된 것은?

구분	미성(자녀)	감성(우뇌)
고관여	1상한	2상한
저관여	3상한	4상한

- ① 1상한 - 집, 자동차 ② 2상한 - 보석, 의상
- ③ 3상한 - 화장품, 모터사이클 ④ 4상한 - 담배, 음료

54. 다음 중 TV에서 사용되는 화면의 특수기법인 크로마키(chroma key)기법에서 배경으로 사용하는 색은?

- ① 흰색 ② 붉은색
- ③ 노란색 ④ 청색

55. 브랜드 호감도를 높이기 위한 광고메시지로 가장 바람직한 것은?

- ① 제품의 기능설명이 강조된 광고메시지
- ② 제품의 제원이 노출된 광고메시지
- ③ 제품의 가격정보가 강조된 광고메시지
- ④ 제품의 소비자혜택이 강조된 광고메시지

56. 광고, 홍보 등은 마케팅믹스의 4P요소 중 어디에 해당되는가?

- ① 가격(price) ② 유통(place)
- ③ 제품(product) ④ 촉진(promotion)

57. 광고기획에 필요한 시장조사, 제품조사, 소비자조사 등 광고 활동 전반에 걸쳐 필요한 조사를 시행하는 사람을 뜻하는 것은?

- ① 리서처 ② 이벤트 프로듀서
- ③ PR 커뮤니케이션 ④ 캐스팅 디렉터

58. 커뮤니케이션의 대표적인 3가지 관점 중 아래에서 설명하는 것은?

- 커뮤니케이션은 한 인간이 다른 인간에게 영향을 미치기 위해 계획한 행동으로 간주하는데 주로 사회심리학자들의 견해에 해당된다.
- 대표적인 학자는 예일학파 인 호블랜드(Hovland) 와 그의 동료들이며 그들은 '커뮤니케이란 한 개인이 다른 사람들의 행동을 변화시키기 위해 자극을 보내는 과정'이라 주장한다.

- ① 기능적 관점 ② 구조적 관점
- ③ 의도적 관점 ④ 조망적 관점

59. 구매시점 광고로 소매점의 점두 또는 점내에서 행하는 광고는?

- ① 직접우송 광고 ② 시네마 광고
- ③ POP 광고 ④ 공중 광고

60. 특정상황 CM에서 제품과 상표선택에 따라 인지된 관련성 및 개인적 중요성의 정도를 말하는 개념은?

- ① 태도 ② 수용범위
- ③ 관여도 ④ 구매의사

4과목 : 색채학

61. 낮에 빨간 물체가 날이 저물어 어두워지면 어둡게 보이고, 또 낮에 파랗게 보이는 물체는 밝게 보이는 것은 무엇 때문인가?

- ① 연색성 ② 메타메리즘
- ③ 푸르킨에 현상 ④ 색각항상

62. 같은 색의 물체를 동일한 광원에서 보더라도 면이 크기가 변하면 색이 다르게 보일 수 있는 것은?

- ① 면적 효과 ② 색상 대비
- ③ 연변 대비 ④ 메타메리즘

63. 먼셀 색체계에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 모든 색상의 채도 위치가 같아 배색이 용이하다.
 - ② 색상, 명도, 채도의 3속성을 기호로 한 3차원 체계이다.
 - ③ 먼셀 색상은 R, Y, G, B, P를 기본색으로 한다.
 - ④ 한국산업표준으로 제정되고 교육용으로 제정된 색체계이다.

64. 다음 중 색의 시인성을 높이기 위한 가장 좋은 방법은?
- ① 난색보다는 한색을 선택한다.
 - ② 배경색과 명도차를 동일하게 한다.
 - ③ 흰색바탕의 빨강색을 흰색바탕의 보라색으로 바꾼다.
 - ④ 바탕색에 비하여 명도와 채도 차이를 크게 한다.

65. 먼셀 기호로 표시할 때 5R 4/10 이라고 표기한 색에 대한 설명이 틀린 것은?
- ① 색상은 5R이다.
 - ② 명도는 4이다.
 - ③ 채도는 4/10이다.
 - ④ 5R 4의 10이라고 읽는다.

66. 색과 색의 상징이 잘못 연결된 것은?
- ① 빨강 - 정열, 사랑
 - ② 노랑 - 신앙, 소박
 - ③ 파랑 - 젊음, 성실
 - ④ 초록 - 희망, 휴식

67. 수송 기관의 대표적인 시내버스, 지하철, 기차 등의 색채 설계 방법으로 적합하지 않는 것은?
- ① 도장 공정이 간단할수록 좋다.
 - ② 조색이 용이할수록 좋다.
 - ③ 변색, 퇴색하지 않는 도료가 좋다.
 - ④ 특수한 도료로 어렵게 구입되는 색료가 좋다.

68. 다음 중 감산혼합에 대한 설명 중 틀린 것은?
- ① 원색인 시안과 마젠타를 섞으면 2차색은 파랑색이 된다.
 - ② 그 예로 인쇄 출력물 등이 있다.
 - ③ 2차색들은 색광혼합의 3원색과 동일하다.
 - ④ 2차색들은 명도는 낮아지고 채도가 높아진다.

69. 디지털 이미지의 특징 중 해상도(resolution)에 대한 설명으로 잘못된 것은?
- ① 동일한 해상도에서 큰 모니터가 더 선명하고, 작은 모니터일수록 선명도가 떨어진다.
 - ② 하나의 이미지 안에 몇 개의 픽셀을 포함하는가에 대한 척도 단위로는 dpi를 사용한다.
 - ③ 해상도는 픽셀들의 집합으로 한 시스템내에서 픽셀의 개수는 정해져 있다.
 - ④ 해상도는 디스플레이 모니터 안에 있는 픽셀의 숫자로 가로방향과 세로방향의 픽셀의 개수를 곱하면 된다.

70. 다음이 설명하는 색채조화론은?

- 과학적이고, 정략적인 방법의 조화론을 주장하였다.
- 균형 있게 선택된 무채색의 배색은 아름다움을 나타낸다.
- 동일 색상은 조화롭다.

- ① 오스트발트
- ② 비렌

- ③ 문,스펜서
- ④ 먼셀

71. 다음 중 Lab 색 모델 설명으로 틀린 것은?
- ① 균일 색 모델(uniform color model)이다.
 - ② L은 밝기, a와 b는 색도 성분에 해당한다.
 - ③ 균일 색 모델에는 Lab, Luv 등의 모델이 존재한다.
 - ④ green에서 magenta 사이의 색 단계는 b축이다.

72. 어떤 색이 같은 색상의 선명한 색 위에 위치하면 원래의 색보다 훨씬 탁한 색으로 보이고 무채색 위에 위치하면 원래의 색보다 맑은 색으로 보이는 대비현상은?
- ① 명도대비
 - ② 채도대비
 - ③ 색상대비
 - ④ 연변대비

73. 관용색명 '베이비핑크'와 관련이 없는 것은?
- ① 흐린 분홍
 - ② 5R 8/4
 - ③ 7Y 8.5/4
 - ④ baby pink

74. 채도에 따른 색의 구분을 할 때 명도는 높고 채도가 낮은 색은?
- ① 청색
 - ② 명청색
 - ③ 암청색
 - ④ 탁색

75. 저드(D.B.Judd)의 색채조화론과 관련이 없는 것은?
- ① 질서의 원리
 - ② 모호성의 원리
 - ③ 유사성의 원리
 - ④ 친근감의 원리

76. 오스트발트 색체계의 색상에 대한 설명이 틀린 것은?
- ① 24색상환으로 1~24로 표기한다.
 - ② 색상은 헤링의 4원색을 기본으로 한다.
 - ③ Red의 보색은 Sea Green이다.
 - ④ Red는 1R~3R로, 색상번호는 1~3에 해당된다.

77. 다음 색채배색 중 단맛으로 느낌을 수반하는 배색은?
- ① 빨강, 핑크
 - ② 브라운, 올리브
 - ③ 파랑, 갈색
 - ④ 초록, 회색

78. 색채조화에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 동일, 유사조화는 강렬한 느낌을 준다.
 - ② 보색배색은 색상대비가 크다.
 - ③ 대비조화는 동적인 느낌을 준다.
 - ④ 배색된 색채들의 상태와 속성이 서로 반대되면서도 모호한 점이 없을 때 조화된다.

79. 가시광선은 파장 380~780nm의 전자파를 말하는데 380nm 이하의 파장을 갖고 있으면서 화학작용 및 살균작용을 하는 전자파는?
- ① 적외선
 - ② 자외선
 - ③ 휘선
 - ④ 흑선

80. 바나나의 색이 노랗게 보이는 이유는?
- ① 다른 색은 흡수하고, 노란 색광만 반사하기 때문
 - ② 다른 색은 반사하고, 노란 색광만 흡수하기 때문
 - ③ 다른 색은 굴절하고, 노란 색광만 투과하기 때문
 - ④ 다른 색은 반사하고, 노란 색광만 투과하기 때문

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 화상농담을 풍부하게 연속적으로 재현시킬 수 있으며 지폐 같은 유가증권 발행에 주로 이용되는 인쇄방식은?

- ① 플렉소 인쇄 ② 오프셋 인쇄
- ③ 그라비아 인쇄 ④ 스크린 인쇄

82. 다음 금속 중 친유성이 강하고 그라비아 인쇄의 판재로 주로 사용되는 금속은?

- ① 아연(Zn) ② 마그네슘(Mg)
- ③ 구리(Cu) ④ 알루미늄(Al)

83. 현상할 때 미노출 부분의 포그(fog)현상을 방지하기 위하여 첨가하는 물질은?

- ① 현상촉진제 ② 보향제
- ③ 억제제 ④ 현상주약

84. 인쇄방식 중 제판법이 간단하고 압력을 가장 적게 주는 인쇄방식은?

- ① 플렉소 인쇄 ② 그라비아 인쇄
- ③ 오프셋 인쇄 ④ 스크린 인쇄

85. 책의 속장을 실이나 철사로 매지 않고 책등 부분을 강력한 접착제로 접착시켜 굳힌 다음, 표지를 싸고 속장과 표지를 함께 재단하여 완성시키는 제책 방식은?

- ① 양장 ② 호부장
- ③ 중철 ④ 무선철

86. 다음 괄호 안에 들어갈 알맞은 빛의 성질은?

카메라 촬영 시 일반적으로 조리개를 조이면 해상력이 증가되지만 조리개를 극단적으로 조이면 빛의 ()의 영향으로 오히려 해상력이 저하된다. 이러한 영향 때문에 촬영 시 최소 조리개를 사용하지 않는 경향이 있다.

- ① 간섭 ② 회절
- ③ 편광 ④ 조도

87. 피사체를 올려다보는 카메라의 각도를 말하며 건물의 장엄함이나 신체를 길어 보이게 하는 효과를 주는 카메라 앵글은?

- ① 양각(low angle) ② 부각(high angle)
- ③ 대향 위치 ④ 클로즈업

88. 어항 속의 물고기는 쇼윈도우 안의 마네킹을 촬영할 때 표면 반사광선을 제거할 목적으로 사용하는 필터는?

- ① PL ② ND
- ③ UV ④ FL

89. 흑백 네거티브 필름의 유제층을 저감도 유제층과 고감도 유제층으로 나누는 가장 궁극적인 이유는?

- ① 콘트라스트를 높이기 위하여
- ② 해상력을 높이기 위하여
- ③ 관용도를 높이기 위하여
- ④ 입상성을 높이기 위하여

90. C, M, Y 각 색의 밑 색을 제거하여 Bk 색으로 바꾸기 위한 목적으로 사용하는 것은?

- ① UCA ② UCR
- ③ 계조수정 ④ USM

91. 다음 조리개 중 피사계 심도가 가장 깊은 것은?

- ① f/22 ② f/8
- ③ f/4 ④ f/2.2

92. 다음 괄호 안에 들어갈 알맞은 용어는?

()는 피사체 관찰 시 렌즈를 통하여 피사체를 볼 수 있는 것이 아니라 카메라의 좌측 상단면에 따로 마련된 레인지 파인더를 통해 볼 수 있으며 렌즈와 레인지 파인더의 위치가 다르기 때문에 필연적으로 시차가 생긴다.

- ① 일안반사식 카메라 ② 거리계연동식 카메라
- ③ 스테레오 카메라 ④ 인스턴트 카메라

93. 오프셋 인쇄에 사용되는 PS판(Pre-Sensitized plate)의 특징이 아닌 것은?

- ① 제판 처리가 간단하고 신속히 된다.
- ② 암반응이 적어 사용 유효기간이 짧다.
- ③ 온, 습도의 영향을 거의 받지 않는다.
- ④ 재현성이 우수하며 해상력이 좋다.

94. 카메라를 사용하지 않고, 감광재료에 직접 물체의 형태를 표현할 수 있는 사진기법은?

- ① 바스 릴리프 ② 네거티브 포토
- ③ 포토그램 ④ 포스터리제이션

95. 노출의 과부족 또는 현상부족으로 콘트라스트가 약해진 네거티브를 인화하는데 사용할 수 있는 가장 적합한 필터의 호수는?

- ① 0호 ② 2호
- ③ 3호 ④ 5호

96. 4x5" 뷰 카메라(View Camera)로 촬영을 할 때 수직면의 왜곡을 보정하기 위한 무브먼트는?

- ① Rise ② Fall
- ③ Tilt ④ Swing

97. 피사계 심도에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 렌즈의 초점거리가 길수록 심도가 얕아진다.
- ② 렌즈가 피사체에 가까워질수록 심도가 얕아진다.
- ③ 조리개가 조일수록 심도가 깊어진다.
- ④ 과초점 거리와 피사계 심도는 무관하다.

98. 인쇄의 5요소 중 화선부를 눈에 보이도록 하여 화선부와 비화선부의 차이를 나타내게 하는 것은?

- ① 원고(copy) ② 색재(ink)
- ③ 피인쇄체(paper) ④ 인쇄판(printing plate)

99. 고무와 같이 외력을 가하면 변형하고, 제거하면 본래의 형태로 되돌아가는 성질은?

- ① 탄성 ② 소성
- ③ 점성 ④ 연화성

100. 스크린 잉크용 안료의 필요특성이 아닌 것은?

- ① 입자가 굵어야 한다.
- ② 착색력이 강해야 한다.
- ③ 작용성이 좋은 것을 사용해야 한다.
- ④ 비이클 및 보조제와 혼합이 잘되어야 한다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	①	④	③	④	③	④	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	②	①	④	①	②	③	④	④	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	④	②	④	③	③	③	③	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	④	④	④	②	①	②	④	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	②	②	②	①	③	④	④	②	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	④	③	④	④	④	①	③	③	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	①	①	④	③	②	④	④	①	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	③	②	②	④	①	①	②	①
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	③	③	④	④	②	①	①	③	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
①	②	②	③	④	③	④	②	①	①