

1과목 : 시각디자인론

1. 브레인스토밍(brain storming)의 기본 규칙에 해당되지 않는 것은?

- ① 어떤 아이디어도 비판하지 않는다.
- ② 자유분방하게 많은 아이디어를 도출한다.
- ③ 엉뚱하고 와일드한 아이디어도 좋다.
- ④ 독창적인 아이디어 개발을 위한 고객의 제안을 통합하는 과정이다.

2. 인쇄매체광고의 내용적인 요소와 설명이 바르게 연결된 것은?

- ① 헤드라인(headline) - 독자가 얻게 되는 구체적 정보의 도입부이며 광고의 아이디어와 직결되며 소구의 키포인트이다.
- ② 바디카피(body - copy) - 사진 주위에 작은 활자로 된 짧은 글로 상황을 객관적으로 정확하게 묘사하는 특징을 갖고 있다.
- ③ 슬로건(slogan) - 독자에게 상품에 관한 구체적인 정보를 주어 구매행동으로 옮기게 하는 역할을 한다.
- ④ 캡션(caption) - 일반적으로 본문보다 큰 서체로 광고 전체의 내용을 함축적으로 전달하는 역할을 한다.

3. 유겐트스틸에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 프랑스 파리에서 시작된 디자인 사조이다.
- ② 뮌헨에서 발행한 미술잡지 [유겐트]에서 시작하여 유행하였다.
- ③ 청춘양식(young style)이라는 의미이다.
- ④ 식물적 요소인 꽃과 잎 등의 곡선을 추상화, 양식화 하였다.

4. 판매, 광고전략을 설정할 때, 소비자의 구매능력을 측정하는데 일반적으로 필요한 사항이 아닌 것은?

- ① 소비자 개인 소득 ② 지역의 경제 상황
- ③ 저축액과 용돈 ④ 여가시간

5. 컴퓨터 그래픽의 활용효과가 아닌 것은?

- ① 다양한 색채표현 및 이미지 교체가 용이하다.
- ② 이미지의 확대, 축소, 이동, 회전 등이 용이하다.
- ③ 기계적 조작으로 환상적인 이미지의 표현이 어렵다.
- ④ 이미지의 저장, 수정, 재구성이 용이하다.

6. 다음 중 주요 대중매체로서 인쇄매체에 해당하는 것은?

- ① 전단 ② 포스터
- ③ 신문 ④ 카탈로그

7. 저작권을 국제적으로 서로 보호할 것을 목적으로 체결된 조약은?

- ① 파리협약 ② 베른협약
- ③ 파리동맹 ④ 런던동맹

8. 소비자 행동에 영향을 미치는 요인이 아닌 것은?

- ① 문화적 요인 ② 사회적 요인
- ③ 개인적 요인 ④ 계절적 요인

9. 상표에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 상표는 문자만으로 표시되고 호칭되어야 한다.
- ② 상표는 자타상품 식별기능, 출처표시기능, 품질보증기능, 광고적 기능을 가진다.
- ③ 상표권은 구성요소가 갖춘 상표가 상표법상 등록요건을 만족시킬 때 설정등록에 의해 발생한다.
- ④ 상표는 독점배타성, 공익성, 탄력성이 있는 반영구적인 무체재산권이다.

10. 빛의 간섭효과가 만드는 간섭무늬를 이용하여 3차원의 실물체 영상을 기록·재상하는 기술로 복제방지용 신용카드, 소프트웨어 보호, 주류포장 등에 많이 사용되는 것은?

- ① 홀로그램(hologram)
- ② 슈퍼그래픽(super graphic)
- ③ 컴퓨터그래픽(computer graphic)
- ④ 일러스트레이션(illustration)

11. 미니멀리즘의 특징이 아닌 것은?

- ① 단순성 ② 명료성
- ③ 반복성 ④ 장식성

12. 아이디어의 발상방법 중 본래의 의도와 반대되는 표현에 의해 상대방의 자각을 유도해 내는 반어적 태도 또는 방식을 일컫는 용어는?

- ① 풍자(satire) ② 아이러니(irony)
- ③ 아이리스 인(iris in) ④ 아이디얼리즘(idealism)

13. 디자인보호법상의 디자인에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 디자인보호법에서 디자인이라 함은 물품의 형상, 모양이나 색채 또는 이들을 결합한 것으로서 물품의 부분 및 글자는 포함되지 않는다.
- ② 디자인보호법이 정의하는 '디자인의 본질'은 물품성과 형태성이 무엇인가에 대한 이해로 접근해야 한다.
- ③ 그래픽 이미지는 디자인의 성립요건을 만족하지 못하는 경우에 해당되어 디자인보호법상의 보호를 받을 수 없다.
- ④ 사회 현실상 디자인이라 인정되는 것이라 할지라도 디자인 정의 규정에 부합되지 못한다면 독점 배타적인 권리인 디자인권을 확보할 수 없다.

14. 시각디자인을 기능별로 분류하였을 때 설명과 내용으로 알맞지 않은 것은?

- ① 지시적 기능 : 신호, 문자, 활자, 통계, 도표, 지도, 패키지 등 어떤 것을 가리키거나 문제 해결의 내용을 포함하고 있는 것
- ② 설득적 기능 : 포스터, 신문광고, 잡지광고, TV, CG와 같이 일정대상을 감화시켜 소기의 목적을 이루기 위한 것
- ③ 상징적 기능 : 심벌마크, 패턴, 일러스트레이션등과 같이 시각적인 언어로 표현되는 것
- ④ 기록적 또는 표현적 기능 : 사진, 영화, TV 등과 같은 것으로 오늘날 기술발달로 확대되고 있는 것

15. 다음 발상기법 중 가설을 발견해 내고자 할 때 사용하는 발상법은?

- ① 체크리스트법 ② 임출력법
- ③ KJ법 ④ 형태분석법

16. 소비자의 보편적인 심리변화와 반응의 단계를 나타내는 것으로 마케팅과 광고에는 AIDMA의 원리가 있다. 그 내용과 순서가 옳은 것은?

- ① 주목(Attention) → 흥미(Interest) → 욕구(Desire) → 시장(Market) → 행동(Action)
- ② 행동(Action) → 흥미(Interest) → 방어(Defense) → 기억(Memory) → 주목(Attention)
- ③ 행동(Action) → 흥미(Interest) → 욕구(Desire) → 기억(Memory) → 주목(Attention)
- ④ 주목(Attention) → 흥미(Interest) → 욕구(Desire) → 기억(Memory) → 행동(Action)

17. 상표권에 관한 내용 중 틀린 것은?

- ① 상표권의 존속기간은 상표권의 설정 등록이 있는 날부터 10년으로 한다.
- ② 상표사용자의 업무상의 신용유지를 도모하여, 산업발전에 이바지하고 수요자의 이익보호를 목적으로 한다.
- ③ 상표권의 존속기간은 상표권의 등록일로부터 영구적이다.
- ④ 상품의 품질을 오인하게 하거나 수요자를 기만할 염려가 있는 것은 상표등록을 받을 수 없다.

18. 다음 중 마케팅에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 마케팅은 고객의 필요에 초점을 두어야 하며 그 필요, 충족을 통해 이익과 연결되지 않아도 좋다.
- ② 마케팅 시스템의 목표는 소비의 극소화, 소비자 만족의 극대화, 선택의 극소화, 생활의 질을 극대화하는 데 있다.
- ③ 마케팅 믹스의 구성요소(J.E McCarthy 교수의 4P'S)는 Product, Price, Promotion, Planning 이다.
- ④ 마케팅 관리의 과정은 마케팅 수립과정의 조직화 → 시장조사분석 → 표적사항의 선정 → 마케팅 믹스의 개발 → 마케팅 노력의 관리를 말한다.

19. 상표법상 등록이 안 되는 것은?

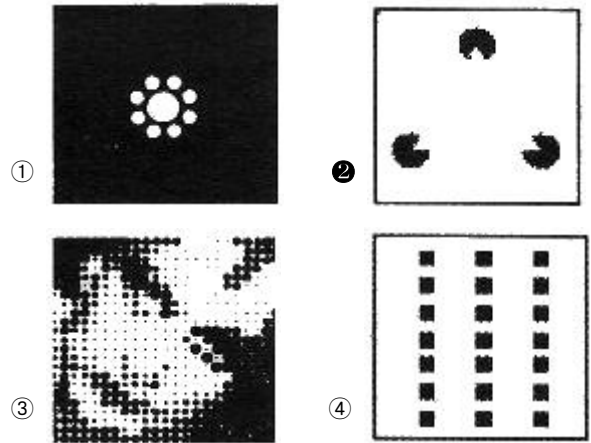
- ① 동양화로 직접 그린 '난'(蘭)도 컴퓨터그래픽으로 축소해서 상표 등록을 받고자 한다.
- ② 친구 친구라는 의미로 숫자 '7979'를 상표로 등록하고자 한다.
- ③ 잠이 깨는 껌을 한글로 '앗'이라고 등록하고자 한다면 가능하다.
- ④ 할머니의 사진을 컴퓨터그래픽을 활용해 받아서 상표로 등록하고자 한다.

20. 바우하우스(Bauhaus)를 가장 바르게 설명한 것은?

- ① 18세기 예술, 문화, 사회에 영향을 끼친 독창적인 예술 운동이다.
- ② Bauhaus는 일반적으로 2기로 구분한다.
- ③ 바이마르 미술공예학교와 바이마르 미술아카데미의 통합으로 시작되었다.
- ④ 신기한 것을 창조하는 것을 목적으로 하였다.

2과목 : 조형심리학

21. 다음 그림들 중 폐쇄성의 법칙을 설명하고 있는 것은?



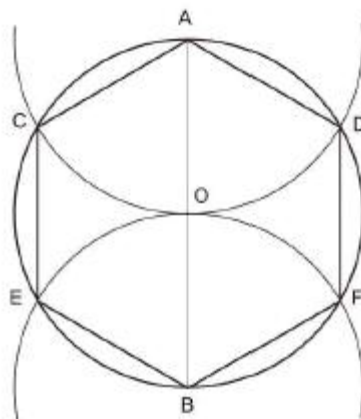
22. 다음 중 선의 용도에 대한 명칭과 연결이 옳은 것은?

- ① 피치선 -
- ② 중심선 -
- ③ 숨은선 -
- ④ 파단선 -

23. 디자인의 원리 중 공간에 대한 설명으로 틀린 것은?

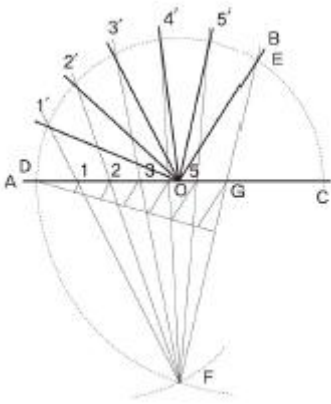
- ① 공간감이나 거리감을 나타내는 가장 쉬운 방법은 크기에 차이를 주는 것이다.
- ② 원근에 의한 공간표현방법으로 직선원근법, 대기원근법, 과장원근법, 다가원근법 등이 있다.
- ③ 공간표현방법으로 크기, 원근, 중첩, 투명에 의한 표현방법이 있다.
- ④ 두 도형 사이에 일어나는 전후의 깊이에 대한 착각은 강조에 의한 표현방법이다.

24. 원에 내접하는 정육각형 그리기에서 작도법이 잘못 설명된 것은?



- ① 직선 AOB(원의 중심선)를 그린다.
- ② A와 B를 중심으로 임의로 원호를 그린다.
- ③ 원주와의 교점 C, D 및 E, F를 구한다.
- ④ 원주와의 교점을 순차직선으로 연결하면 원에 내접하는 정육각형이 된다.

25. 다음 그림은 무엇을 하기 위한 작도인가?



- ① 원을 임의의 각으로 나눌 때
- ② 직선을 N등분 할 때
- ③ 타원을 그릴 때
- ④ 임의의 각을 N등분 할 때

26. 기어(Gear)의 치형 곡선이나 원심펌프의 회전차곡선에 사용되는 것은?

- ① 인벌류트 곡선(Involute Curve)
- ② 사인 곡선(Sine Curve)
- ③ 사이클로이드 곡선(Cycloid Curve)
- ④ 트로코이드 곡선(Trochoid Curve)

27. 미학의 연구 대상에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 인간이 느끼는 모든 부분과 정서를 탐구한다.
- ② 예술에서만 나타나는 미적인 것을 탐구한다.
- ③ 이성보다는 감성이 지배적인 세계를 탐구한다.
- ④ 모든 미적인 현상을 총체적으로 탐구한다.

28. 치수기입 시 지름을 나타내는 기호는?

- ① Ø
- ② R
- ③ T
- ④ C

29. "항상성"이 대상을 객관적으로 지각하려는 현상이라면, 이와 반대로 실제와 달리 지각하는 현상은?

- ① 색조
- ② 차폐
- ③ 착시
- ④ 시각

30. 작품 평가자 간의 오차를 유발시키는 선입견 중 후광효과(halo effect)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 평가자 자신의 특징과는 반대 방향으로 평가한다.
- ② 잘 알지 못하는 대상 등은 중성적 평가를 하려고 한다.
- ③ 숙지하고 있는 혹은 자아관여가 강한 대상을 좋게 평가한다.
- ④ 우수한 사람이라는 인상을 받으면 그 사람이 어떤 행동을 하더라도 높이 평가하려고 한다.

31. 문화인류학자 Turnbull의 1961년 연구인 뇌의 망막에 맺히는 이미지의 크기에 근거해 물체와의 거리를 자동적으로 계산하지 못하는 착시는 무엇인가?

- ① 뮐러-라이어(Muller-Lyer) 착시
- ② 에빙하우스(Ebbinghaus) 착시
- ③ 샌더스(Sanders)의 착시
- ④ 에른스트 마하(Ernst Mach) 착시

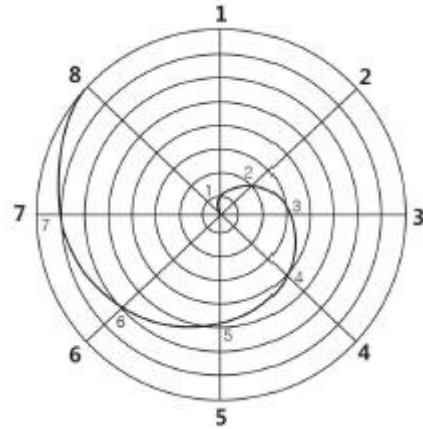
32. 색(color)에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 빛이 변하더라도 색채는 변하지 않는다.
- ② 색은 인접해 있는 색상에 따라 달라 보인다.
- ③ 명도의 변화는 색상의 차이에 영향을 주지 않는다.
- ④ 색으로 감정을 일으킬 수 없다.

33. 실제로 움직이지 않는 대상이 움직이는 것처럼 지각되는 현상을 가현운동(apparent movement)이라고 하는데 이와 관계가 없는 것은?

- ① 도지반전도형
- ② 영화
- ③ 네온사인
- ④ TV광고

34. 다음 그림에 해당하는 선의 종류는?



- ① 아르키메데스 소용돌이선
- ② 유클리드 소용돌이선
- ③ 피타고라스 소용돌이선
- ④ 가우디 소용돌이선

35. 입체의 각 방향의 면에 화면을 두어 투영된 면을 전개하는 투상도법은?

- ① 축측투상
- ② 투시투상
- ③ 정투상
- ④ 사투상

36. 다음 중 무아레(moire)효과가 가장 적게 일어나는 것은?

- ① 동심원들로 구성된 패턴
- ② 등간격의 직선들로 구성된 패턴
- ③ 규칙적으로 구성된 점 패턴
- ④ 각각의 자유 곡선들로 구성된 패턴

37. 나뭇잎, 뿌리, 줄기, 열매 등 부분으로 보지 않고 나무라는 전체로 보기를 주장하는 학파는?

- ① 행동주의 심리학
- ② 인지주의 심리학
- ③ 형태주의 심리학
- ④ 구성주의 심리학

38. 바우하우스의 교수로서 New Vision, Vision in Motion 등 특히 조형의 요소로써 빛에 대한 연구를 한 사람은?

- ① 모홀리 나기
- ② 파울 클레
- ③ 바실리 칸딘스키
- ④ 요한네스 이텐

39. 황금비례와 관련이 없는 것은?

- ① 앵무조개의 단면
- ② 스트라디바리우스 바이올린
- ③ 파르테논 신전
- ④ 어빙하우스

40. 다음 중 대칭에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 균형의 가장 일반적인 모습으로 정적인 균형이 잡힌 상태이다.

- ② 정적으로 전통적인 효과를 얻는데 부적합하다.
- ③ 방사대칭은 한 개의 점을 중심으로 일정한 각도로 회전하여 얻어진다.
- ④ 보수성이 강하고 딱딱한 느낌을 주고 변화가 거의 없다.

3과목 : 광고학

41. 마케팅 믹스 도구인 4P에 해당되는 것은?
 ① Promotion ② Process
 ③ People ④ Physical evidence
42. 마케팅 콘셉트의 의미로 적합한 것은?
 ① 생산자 지향주의로서 생산자가 필요한 것을 수용하여 생산한다.
 ② 생산자 지향주의로서 소비자가 필요한 것을 수용하여 생산한다.
 ③ 소비자 지향주의로서 소비자가 필요로 하는 것을 수용하여 생산한다.
 ④ 소비자 지향주의로서 판매자가 필요한 것을 수용하여 생산한다.
43. 마케팅 조사 자료수집 방법 중 전문지식을 보유한 조사자가 소수의 응답자 집단을 대상으로 특정한 주제를 가지고 토론을 벌여 필요한 정보를 획득하는 탐색조사 방법 중 하나인 것은?
 ① 관찰법 ② 설문조사
 ③ 표적 집단 면접법 ④ 실험
44. TV에서 광고만 나오면 채널을 돌려서 광고효과가 떨어진다는 것은?
 ① Zapping ② Channel Mix
 ③ Circulation ④ Channel changes
45. 다음 보기에서 설명하고 있는 것은?
 크리에이티브 작업에 필요한 핵심요소들만 선별해서 요약 정리한 서식으로 크리에이티브의 방향을 잡아주는 역할을 하며, 광고주와 마케팅, AE, 제작 등 스태프들이 구체적인 작업에 들어가기 전에 같은 목표와 전략을 서식으로 작성하며 공유함으로써 같은 방향으로 가고자 약속하는 하나의 물이다.
 ① Creative Platform ② Creative Concept
 ③ Creative Brief ④ Creative Idea
46. 다음 ()안에 들어갈 내용으로 옳은 것은?
 커뮤니케이션 미란 사람이 ()를(을) 통해 정보나 메시지를 전달하고 수신해서 서로 공통된 의미를 만들고 서로의 행동에 영향을 미치는 과정이다.
 ① 매체(media) ② 심볼(symbol)
 ③ 마인드(mind) ④ 물상(object)
47. 주로 경쟁 제품들의 품질 간 차이가 없을 때 사용하는 것으로, 장기적인 투자를 하여 제품의 독창적 개성 창조를 강조하는 크리에이티브 전략은?
 ① 브랜드 이미지 전략

- ② 포지셔닝 전략
 - ③ 빅 아이디어 전략
 - ④ USP(Unique Selling Proposition) 전략
48. 다음 중 소비자에게 직접광고 메시지를 전달하는 광고방식은?
 ① DM(Direct Mail) ② POP(Point Of Purchase)
 ③ PPL(Product Placement) ④ Noise Marketing
49. 광고제작의 총책임자 직책을 가리키는 용어는?
 ① AE(Account Executive) ② CD(Creative director)
 ③ CW(Copy Writer) ④ MP(Media Planner)
50. 극적기법에 근거를 둔 표현 방법으로 생활의 일부를 제품과 관련된 상황 속에서 간결한 드라마 형식으로 만들어 그 속에서 제품이 강조되는 방식의 광고기법은?
 ① slice of life ② short drama
 ③ testimonial ④ soft - comedy
51. 장기적으로 볼 때, 브랜드 이미지 형성에 가장 결정적인 요소는?
 ① 디자인과 디스플레이 ② 광고와 세일즈 프로모션
 ③ 광고와 PR ④ 품질과 서비스
52. 광고 메시지의 전달력을 감소시키는 것은?
 ① 관여도를 높이기 위한 질문을 한다.
 ② 추상적인 포괄성을 제시하여 상상력을 높인다.
 ③ 보다 구체적인 용어를 선택한다.
 ④ 시청자들이 귀를 기울이도록 동기를 부여한다.
53. 인간의 욕구를 5단계 피라미드형으로 진화하는 것으로 정의한 것은?
 ① 매슬로우의 법칙 ② 피라미드의 법칙
 ③ 메타 마케팅의 법칙 ④ 란체스터 법칙
54. 브레인스토밍과 관련이 없는 것은?
 ① 알렉스 오스본이 생각해 낸 방법이다.
 ② 아이디어를 비판하지 않는다.
 ③ 사고의 연쇄반응을 이용한다.
 ④ 참가자에게 동일한 분량의 아이디어를 요구한다.
55. TV광고의 형태 중 방송 프로그램 사이에 광고를 방영하는 것으로 20초와 30초 등의 광고 방영이 가능하며, 지역별로 선택하여 광고를 방영할 수 있는 광고는?
 ① 프로그램 광고 ② Spot 광고
 ③ 시보광고 ④ 자막광고
56. 퍼블리시티(Publicity)의 수단이 아닌 것은?
 ① 인센티브 ② 뉴스 릴리스의 배포
 ③ 기자회견 ④ 스페셜 이벤트
57. 광고주가 고객에게 주는 노벨티(Novelty)와 관련이 있는 것은?
 ① 라이터 ② 응모
 ③ 제안 ④ 경품

58. 커뮤니케이션의 5대 구성요소가 아닌 것은?

- ① 송신자 ② 메시지
- ③ 피드백 ④ 수용자

59. 소비자 행동에서 개인의 행위, 관심, 태도에서 표현될 수 있는 것으로 세상을 살아가는 개인 삶의 방식으로 정의되는 것은?

- ① 개성 ② 준거집단
- ③ 연령 ④ 라이프스타일

60. 단순한 판매촉진 활동뿐만 아니라, 다양한 광고, 홍보, 이벤트, 세일즈맨 활동 등 변화하는 시대에 맞춘 마케팅전략까지 포함된 의미의 것은?

- ① 세일즈 프로모션(Sales Promotion)
- ② 프리미엄(Premium)
- ③ 콘테스트(Contest)
- ④ 노벨티(Novelty)

4과목 : 색채학

61. 색의 지각현상에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 명시도는 그 색 고유의 특성이라기 보다는 배경과의 관계에 의해 결정된다.
- ② 장파장 쪽의 색상은 진출·팽창해 보이고, 단파장 쪽의 색상은 후퇴·수축해 보인다.
- ③ 부의 잔상이란 자극을 제거한 후에도 원자극과 동일한 감각 경험을 일으키는 것이다.
- ④ 고명도, 고채도, 난색이 일반적으로 주목성이 높다.

62. 청색에 흰색물감을 혼합하였을 때의 변화는?

- ① 청색보다 명도, 채도 모두 높아졌다.
- ② 청색보다 명도는 높아졌고 채도는 낮아졌다.
- ③ 청색보다 명도는 낮아졌고 채도는 높아졌다.
- ④ 청색보다 명도, 채도 모두 낮아졌다.

63. 현색계에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 정확한 측정이 가능하다.
- ② 빛의 혼색실험 결과에 기초를 둔 것이다.
- ③ 색편의 배열 및 색채 수를 용도에 맞게 조정할 수 있다.
- ④ 색 사이의 간격이 좁아 정밀한 색좌표를 구할 수 있다.

64. 다음 중 빛의 3원색의 조건인 것은?

- ① 다른 색으로 분해 가능하다.
- ② 다른 색광의 혼합에 의해 만들 수 있다.
- ③ 이들 색을 모두 혼합하면 백색광이 된다.
- ④ 이들로부터 모든 색을 만들 수 없다.

65. 주광 아래서나 어떤 색광 아래서 흰종이를 같은 흰색으로 지각하는 현상은?

- ① 색각항상 ② 베졸드효과
- ③ 색순응 ④ 잔상

66. 오스트발트 색채조화론의 내용과 관련된 용어가 아닌 것은?

- ① 등백계열의 조화 ② 등순계열의 조화

- ③ 동등조화 ④ 윤성조화

67. 한국의 전통색 중 동쪽, 봄을 의미하는 오정색은?

- ① 녹색 ② 청색
- ③ 백색 ④ 홍색

68. 비누 거품이나 전복 껍질 등에서 무지개 같은 색이 나타나는 것을 볼 수 있는데 이것은 빛의 어떠한 현상에 의해 나타나는 색인가?

- ① 왜곡현상 ② 투과현상
- ③ 간섭현상 ④ 직진현상

69. 심리·물리적인 빛의 혼색실험에 기초하여 색을 표시하는 표색계에 해당되는 것은?

- ① 혼색계 ② 현색계
- ③ 먼셀 표색계 ④ 물체색계

70. 제품의 디자인의 색채계획 중 고려하지 않아도 되는 것은?

- ① 주관성 ② 심미성
- ③ 실용성 ④ 조형성

71. 보색에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 보색인 2색은 색상환상에서 90° 위치에 있는 색이다.
- ② 두 가지 색광을 섞어 백색광이 될 때 이 두 가지 색광을 서로 상대색에 대한 보색이라고 한다.
- ③ 두 가지 색의 물감을 섞어 회색이 되는 경우, 그 두 색은 보색관계이다.
- ④ 물감에서 보색의 조합은 빨강-청록, 초록-자주이다.

72. 실내배색의 일반적인 원리로 적합하지 않은 것은?

- ① 벽은 실내에서 가장 많이 시야에 들어오는 부위로 벽색이 실내 분위기에 큰 영향을 준다.
- ② 천장색은 보통 고명도색이 좋고, 이 경우 조명효율도 향상된다.
- ③ 걸레받이는 변화를 주기 위해 벽색과 현저히 구별되는 색상의 고명도색이 좋다.
- ④ 바닥색은 벽과 구별되는 것이 좋고, 동색상일 경우는 벽보다 명도가 낮은 것이 무난하다.

73. 먼셀 표색계에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 모든 색은 $H(B) + W(B) + S(C) = 100\%$ 가 되는 혼합비에 의하여 구성되어 있다.
- ② 먼셀의 색상에서 기본색은 빨강, 노랑, 녹색, 파랑, 보라의 5색이다.
- ③ 먼셀 표색계는 복원추체 모양이다.
- ④ 무채색 축을 중심으로 24 색상을 가진 등색상 삼각형이 배열되어 있다.

74. 색의 주목성에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 한색 계통이 주목성이 높다.
- ② 난색 계통이 주목성이 높다.
- ③ 고채도의 색이 주목성이 높다.
- ④ 명시도가 높은 색이 주목성이 높다.

75. 오스트발트의 색채조화론 중에서 틀린 것은?

- ① 색의 기호가 동일한 두 색은 조화한다.

- ② 색의 기호 중 앞의 문자가 동일한 두 색은 조화한다.
- ③ 색상이 동일한 두 색은 조화한다.
- ① 색의 기호 중 앞의 문자와 뒤의 문자가 동일한 색은 조화하지 않는다.

76. 다음 설명 중에서 옳은 것은?

- ① 일반적으로 조화는 질서 있는 배색에서 생긴다.
- ② 문·스펜서 조화론은 오스트발트 표색계를 사용한 것이다.
- ③ 색채의 조화·부조화는 주관적인 것이기 때문에 인간 공통의 어떠한 법칙을 찾아내는 것은 불가능하다.
- ④ 오스트발트 조화론은 CIE 표색계를 사용한 것이다.

77. 혼색원판의 색채 분할 면적의 비율을 변화함으로써 여러 색채를 만들어 이것을 색표로 구현하여 백색량과 흑색량의 기호로 색을 표시한다는 원리는 무슨 표색계인가?

- ① 오스트발트
- ② 먼셀
- ③ 그레이브스
- ④ 비렌

78. 장파장의 색상은 시간의 경과를 길게 느끼고 단파장의 색상은 시간의 경과를 짧게 느낀다는 색채의 기능주의적 사용법을 역설한 사람은?

- ① 먼셀
- ② 문·스펜서
- ③ 파버비렌
- ④ 오스트발트

79. 색채판별능력, 색채조절능력을 요구하며 색채계획에서 가장 먼저 진행해야 할 단계는?

- ① 색채환경분석
- ② 색채심리분석
- ③ 색채전달계획
- ④ 디자인에 적용

80. 가시광선이 주는 밝기의 감각이 파장에 따라서 달라지는 정도를 나타내는 것은?

- ① 비시감도
- ② 시감도
- ③ 명시도
- ④ 암시도

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 가이드 넘버(GN)가 24인 스트로보로 3m 거리의 피사체를 촬영한다면 적당한 조리개 값은?

- ① f/2
- ② f/4
- ③ f/8
- ④ f/22

82. 리스 필름(Lith Film)의 특성이 아닌 것은?

- ① 유제층이 얇고 경막으로 처리되어 있다.
- ② 일반 필름에 비하여 은(Ag)양의 비율이 적다.
- ③ 입자가 미세하고 고르다.
- ④ 건조가 빠르고 자동 현상기로 처리하기가 쉽다.

83. 흑백필름의 현상공정이 올바른 것은?

- ① 현상 → 수세 → 정착 → 중간정지 → 건조
- ② 현상 → 정착 → 중간정지 → 수세 → 건조
- ③ 현상 → 중간정지 → 정착 → 수세 → 건조
- ④ 현상 → 건조 → 중간정지 → 수세 → 정착

84. 어떤 상황에서의 노출이 1/125, f/8로 측정되었다면 이것과 같은 노출량은?

- ① 1/60, f/5.6
- ② 1/500, f/4

- ③ 1/30, f/11
- ④ 1/250, f/2.8

85. 인쇄에서 스크린 각도가 맞지 않을 때 주로 일어나는 현상은?

- ① 유화
- ② 뉴톤링
- ③ 블러
- ④ 무아레

86. 다음 상품 중 점광원으로 촬영하기에 가장 적합한 것은?

- ① 은색 동전
- ② 병(소주병, 맥주병 등)
- ③ 스테인리스 냄비
- ④ 옷감(천)

87. 사진에서의 증감현상이란?

- ① 적정노출로 촬영하여 현상하는 것
- ② 액온도를 낮추고 현상시간을 연장하는 것
- ③ 액온도를 높이고 현상시간을 단축시키는 것
- ④ 부족노출로 촬영하여 현상시간을 증가시켜 필름의 실용 감도를 상승시키는 것

88. 인간 눈의 구성요소 중 조리개와 같이 빛의 양을 조절하는 역할을 하는 것은?

- ① 망막
- ② 각막
- ③ 홍채
- ④ 시신경

89. 피사체를 선택적으로 1~5°정도의 일부분만 노출 측정하고자 할 때 사용하는 노출계는?

- ① 회전식
- ② 입사식
- ③ 스트로보용
- ④ 스포트

90. 비화선부의 잉크를 독터로 긁어내어 인쇄하는 방식으로 유가증권이나 그라비아인쇄에 가장 효과적으로 이용되는 판식은?

- ① 오목판식
- ② 블록판식
- ③ 평판식
- ④ 공판식

91. 흑백사진에서 하이콘트라스트(high-contrast) 화조가 주는 느낌은?

- ① 부드럽고 자연스럽다.
- ② 침착한 느낌이다.
- ③ 딱딱하고 강한 느낌을 준다.
- ④ 평온한 느낌이다.

92. 종이컵, 주스컵, 식료품의 포장 가공에 많이 이용되는 표면 가공은?

- ① 광택니스칠
- ② 비닐코팅
- ③ 셀룰로이드입히기
- ④ 왁스칠

93. 인쇄기계의 발달과정을 올바르게 나타낸 것은?

- ① 평압식 → 윤전식 → 원압식
- ② 윤전식 → 평압식 → 원압식
- ③ 평압식 → 원압식 → 윤전식
- ④ 원압식 → 평압식 → 윤전식

94. 사용하는 필름과 광원의 광질 차이에서 오는 색조의 불균형을 맞추기 위한 필터는?

- ① 색온도 변환 필터
- ② 콘트라스트 필터
- ③ 편광 필터
- ④ 크로스 스크린 필터

95. 원압식 인쇄기의 종류에 해당되지 않는 것은?

- ① 스톱 실린더 인쇄기 ② 1회전 인쇄기
 ③ 2회전 인쇄기 ④ 오프셋 운전 인쇄기
96. 현상액으로 현상처리를 한 후 필름에 남아있는 미노광된 할로겐화은을 용해·제거하는 과정은?
 ① 중간정지 ② 정착
 ③ 수세 ④ 수적방지
97. 제지공정 중 펄프를 물속에서 기계적으로 두들겨서 잘게 부수어 분산시키는 공정은?
 ① 사이징 ② 비팅
 ③ 초지 ④ 윤내기
98. 내쇄력이 비교적 크고 화선이 선명하며 정교한 인쇄에도 이 용할 수 있는 판식으로서 인쇄물에 마지널 존(marginal zone) 현상이 나타나는 재판 방식은?
 ① 오목판식 ② 볼록판식
 ③ 평판식 ④ 공판식
99. 다음 중 수세 효과에 영향을 주는 것으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 현상액의 종류 ② 수세 시간과 온도
 ③ 수세수의 수질과 pH ④ 정착액의 종류
100. 다음 중 조명 광원의 밝기에 대한 설명이 옳은 것은?
 ① 단위 면적에 대한 조도는 광원으로부터 거리의 제곱에 반비례한다.
 ② 단위 면적에 대한 조도는 광원으로부터 거리에 비례한다.
 ③ 단위 면적에 대한 조도는 광원으로부터 거리의 제곱에 비례한다.
 ④ 빛의 밝기는 비추지는 면에 대한 입사각의 $\cos\theta$ 에 반비례한다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	①	①	④	③	③	②	④	①	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	②	①	②	③	④	③	④	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	②	④	②	④	①	②	①	③	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	②	①	①	③	④	③	①	④	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	③	③	①	③	①	①	①	②	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	②	①	④	②	①	①	③	④	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	②	③	③	①	③	②	③	①	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	③	②	①	④	①	①	③	①	②
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	②	③	②	④	④	④	③	④	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	④	③	①	④	②	②	②	①	①