

1과목 : 시각디자인론

1. 신문광고의 구성요소를 조형적요소와 내용적요소로 나누어 볼 때, 다음 중 내용적 요소는?

- ① 일러스트레이션      ② 헤드라인
- ③ 코퍼레이트 심벌      ④ 보더라인

2. 다음 중 공공 캠페인 포스터와 가장 가까운 의미의 것은?

- ① 상품광고 포스터      ② 사회(계몽) 포스터
- ③ 기업이미지 광고 포스터      ④ 관광홍보 포스터

3. 올림픽 경기에서 공식적으로 독자적인 마스코트를 처음 사용하기 시작한 올림픽 경기는?

- ① 도쿄 올림픽(1964년)      ② 멕시코 올림픽(1968년)
- ③ 뮌헨 올림픽(1972년)      ④ 몬트리올 올림픽(1976년)

4. 디자인의 조건 중 경제성에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 최소한의 시간과 노력으로 최대한의 효과를 얻는 것
- ② 최대한의 비용으로 최상의 디자인을 하는 것
- ③ 최소한의 비용으로 최대의 효과를 얻는 것
- ④ 최소한의 재료와 노동력으로 최대 기능을 발휘하는 것

5. 오스본(Alex Osborn)에 의해 1930년대 후반부터 시작된 창조적 아이디어 개발을 위한 방법으로서 광고 아이디어 기획 회의에서 보편적으로 널리 사용되는 방법은?

- ① 시네틱스(Synectics)      ② 브레인스토밍(Brainstorming)
- ③ 체크리스트법(Checklists)      ④ 입출력법(Input-Output)

6. 다음 중 상표등록을 받을 수 없는 자는?

- ① 국내에서 상표를 사용하는 자
- ② 국내에서 상표를 사용하고자 하는 자
- ③ 유증의 경우의 특허심판원직원
- ④ 상속이 아닌 경우의 특허청직원

7. 시각디자인에서 그래픽의 어원과 관련이 없는 것은?

- ① 쓰다      ② 생각하다
- ③ 그라피코스(graphikos)      ④ 도식화한다.

8. 큐비즘(Cubism)에 영향을 받은 몬드리안이 전개한 디자인 사조는?

- ① 퓨리즘      ② 팝아트
- ③ 데 스틸      ④ 미래파

9. 기업이 디자인을 비즈니스 활동으로 인식하는 이유는?

- ① 디자인이 마케팅, 재정, 생산 등과 같이 경영을 필요로 하기 때문
- ② 디자인이 비즈니스의 목적에 가장 중요하기 때문에
- ③ 엔지니어가 만든 제품을 아름답게 보이기 위하여
- ④ 소비를 장려하고 판매를 촉진하기 위하여

10. 월간잡지와 같은 지속적인 출판물 제작시 인쇄물의 시각적 질서와 일관성을 유지, 시간을 절약하고 지면에 통일감을 부여하는 레이아웃의 수단은?

- ① 스탠다드(Standard)      ② 그리드(Grid)
- ③ 모듈(Module)      ④ 폼(Form)

11. 아이디어 전개법과 그 설명이 틀린 것은?

- ① 특성열거법: 사물을 구성하고 있는 요소, 부분, 성질 기능의 특성을 열거해 나가면서 아이디어를 찾는 방법
- ② 결정 열거법: 기존 제품의 결정 발견에서 시작하여 상품들을 개량, 개선하는 방법
- ③ 입출법: 해결목적인 출력상태에서 시작하여 최후에 입력 상태까지의 공백을 연결시키는 방법
- ④ 초점법: 입력의 시작점에서 출력의 도달점을 정하지 않고, 도달점만을 정해 사용하는 방법

12. 다음 중 다이어그램(Diagram)에 해당되지 않는 것은?

- ① 스토리에 따른 배경 일러스트레이션
- ② 열차 시간표와 같이 문자나 숫자만으로 이루어진 도표
- ③ 해부학같이 고도의 전문성이 필요한 의학을 위한 양식화된 그림
- ④ 유전자 구조와 같이 눈으로 볼 수 없는 것을 표현한 구조도

13. 1932년 스탠리 모리슨에 의해 디자인된 대표적인 세리프 서체는?

- ① 푸트라(Futura)      ② 가라몬드(Garamond)
- ③ 타임즈 로만(Times Roman)      ④ 보도니(Bodoni)

14. 시각화된 심적 이미지를 구체화 시키는 첫 단계로 나름대로의 생각을 자유롭게 그림과 문자로 시각화시킨 대체로 적고 간략한 그림은?

- ① Thumbnail Sketch      ② Rough Sketch
- ③ Comprehensive      ④ Mechanical Art

15. Bauhaus의 이념을 2차 대전 후 우선하여 실질적으로 실천할 수 있었던 국가는?

- ① 영국      ② 미국
- ③ 프랑스      ④ 이태리

16. 특정 상품에 대한 고정관념이 있어 브랜드 충성도와 선호도가 높고 반복적, 습관적 구매가 이루어지는 소비자 집단은?

- ① 가격 적응의 소비자 집단      ② 신소비자 집단
- ③ 합리적 소비자 집단      ④ 관습적 소비자 집단

17. 다음 중 저작권법에서 말하는 저작물에 해당되지 않는 것은?

- ① 음악저작물      ② 컴퓨터프로그램저작물
- ③ 건축물      ④ 자동차디자인

18. 잡지편집에서 일러스트레이션의 블리드(Bleed) 처리효과와 관련이 없는 것은?

- ① 인쇄물의 마무리크기(Trim Size)보다 크게 인쇄하여 재단한다.
- ② 조형요소가 지면 밖으로 확장돼 보인다.
- ③ 레이아웃에 시각적 질서를 준다.
- ④ 일러스트 및 지면을 크고 넓어 보이게 한다.

19. 다음 중 바우하우스 운동에서 볼 수 있는 작품의 특징으로 가장 적합한 것은?

- ① 유연하고 유동적인 장식적 곡선 사용
- ② 자연대상을 기하형태로 환원, 면과 입체로 재구성

- ③ 기하학적인 장식요소를 대칭형으로 구성
- ④ 단순 명쾌한 형태와 기능적 구조를 존중

20. 유겐트스틸에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 프랑스 파리에서 시작한 디자인 사조이다.
- ② 뮌헨에서 발행한 미술잡지 [유겐트]에서 시작하여 유행하였다.
- ③ 연령을 초월한 청춘양식이라고 할 수 있다.
- ④ 식물적 요소인 콩과 잎 등의 곡선을 추상화, 양식화 하였다.

2과목 : 조형심리학

21. 육면체의 한 면이 화면에 평행으로 놓여 있어 수평 및 수직의 모소리는 연장하더라도 수평이 되나, 깊이 방향은 수평선상의 어느 한 점에 모이게 되는 투시도법은?

- ① 평행투시                      ② 유각투시
- ③ 사각투시                      ④ 직선투시

22. 리듬(Rhythm)과 관련이 없는 것은?

- ① 반복(Repetition)            ② 점이(Gradation)
- ③ 대칭(Symmetry)            ④ 방사(Radiation)

23. 결핍된 것을 충족시켜 "동질정체(homeostasis)" 상태로 회귀하려는 심리적 상태는?

- ① 지각                            ② 감각
- ③ 인식                            ④ 욕구

24. 원근에 의한 공간표현 방법 중 직선 원근법에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 화면에서 평행선이 뒤로 계속될 때 그것은 한 점으로 모아져 수평선에서 만나는 것처럼 보인다.
- ② 동시에 여러 각도에서 하나의 인물이나 대상물을 바라보는 것이다.
- ③ 하나의 주제가 보이는 사람을 향해 직접 부각될 때 생겨나는 시각적 이미지이다.
- ④ 깊이를 나타내기 위한 색채와 명암의 사용을 의미한다.

25. 치수기입 시 지름을 나타내는 기호는?

- ① Ø                                ② R
- ③ T                                ④ C

26. 다음 중 가현운동(apparent movement)과 관계가 없는 것은?

- ① 도지반전도형                ② 영화
- ③ 네온사인                      ④ 컴퓨터 모니터

27. 아이젠크(Eysenck)와 냅(Knapp) 등의 연구에서 발견된 성격과 선호색감의 상관관계에 대한 내용으로 틀린 것은?

- ① 정서적 자제력이 충분한 사람은 채도가 높은 유채색을 선호했다.
- ② 정서적 자제력이 부족한 사람은 자극적인 색을 선호했다.
- ③ 성취동기가 낮을수록 빨강, 노랑 같은 따뜻한 색을 선호했다.
- ④ 성취동기가 높을수록 파랑, 남색 같은 차가운 색을 선호했다.

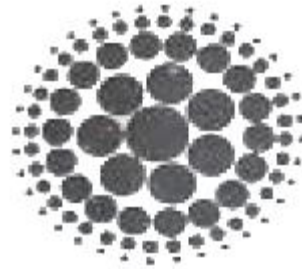
28. 대상의 밝기정보를 처리하는 망막상의 세포는?

- ① 원추체                        ② 간상체
- ③ 수정체                        ④ 초자체

29. 오스굿의 SD법에서 심리적 요인(인자)에 해당되지 않는 것은?

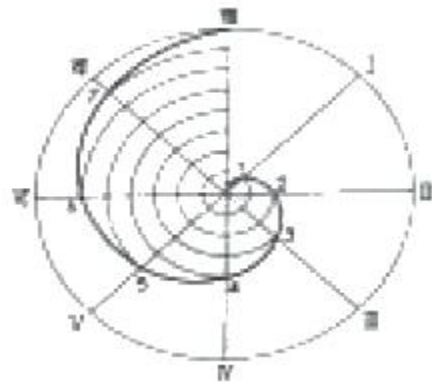
- ① 평가성 인자                ② 역능성 인자
- ③ 활동성 인자                ④ 심미성 인자

30. 다음 그림을 설명한 것 중 가장 옳은 것은?



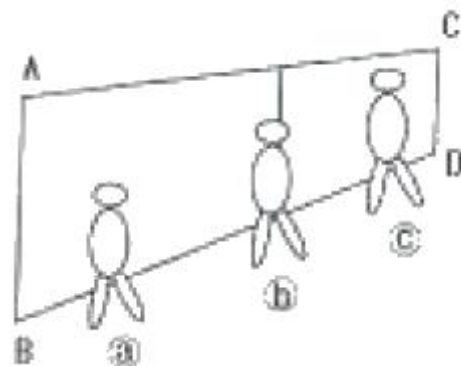
- ① 작은 점 주변의 큰 원들도 점으로 느껴진다.
- ② 점은 많이 모이면 모일수록 입체로 느껴진다.
- ③ 점은 크기가 변함에 따라 선으로 느껴진다.
- ④ 점은 반드시 점과 점 사이의 일정한 간격을 유지하여야만 점으로 느껴진다.

31. 다음 곡선을 무엇이라 하는가?




- ① 사이클로이드 곡선          ② 고저 트로코이드 곡선
- ③ 아르키메데스 와선        ④ 인벌류우트 곡선

32. 원근감을 고려해서 볼 때 다음 그림에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① a, b, c는 같은 키의 사람이다.

3과목 : 광고학

- 2. ㉠㉡㉢ 중 ㉢가 가장 크다.
  - 3. ㉠㉡㉢ 중 ㉢가 가장 가까운 거리에 있다.
  - 4. AB의 거리보다 CD의 거리가 짧다.
33. 부분과 부분 또는 부분과 전체 사이의 유사성에 기초한 디자인의 원리는?
- 1. 변화
  - 2. 강조
  - 3. 대비
  - 4. 조화
34. 파르테는 신전은 전체형태가 당시 군사 대형을 본뜬 것을 시각적으로 나타낸 도리아 양식으로 간소하나마 장중미와 정온함을 나타내고 있는 디자인이라 볼 수 있다. 이에 주로 적용된 조형적 비례는?
- 1. 등비수열
  - 2. 등차수열
  - 3. 루트비
  - 4. 황금분할
35. 어느 길이를 1로 하여 이를 기준으로 1/1, 1/2, 1/3, 1/4 .... 등으로 나누어 가는 형태의 수열은?
- 1. 조화 수열
  - 2. 등비 수열
  - 3. 피보나치 수열
  - 4. 펠의 수열
36. 다음 중 모아레(moire)효과가 가장 적게 일어나는 것은?
- 1. 동심원으로 구성된 패턴
  - 2. 등간격의 직선들로 구성된 패턴
  - 3. 규칙적으로 구성된 점 패턴
  - 4. 각각의 자유 곡선들로 구성된 패턴
37. 다음 그림과 관련이 있는 게슈탈트 법칙은?
- 
- 1. 근접의 법칙
  - 2. 유사의 법칙
  - 3. 폐쇄의 법칙
  - 4. 연속의 법칙
38. 달리는 차안에서 바라보는 가로수가 관찰자의 이동과는 무관하게 변함없이 서 있음을 알게 하는 지각원리는?
- 1. 크기 항상성
  - 2. 모양 항상성
  - 3. 색채 항상성
  - 4. 위치 항상성
39. 시각물을 거울에 투영시킬 경우, 외양도 바뀌고, 의미도 상실되는 이유가 아닌 것은?
- 1. 왼쪽에서 오른쪽으로 읽혀지기 때문이다.
  - 2. 어떤 시각물 속에 대상의 오른쪽이 더 무겁게 보이기 때문이다.
  - 3. 거울에 반사된 빛이 실제와 다르기 때문이다.
  - 4. 제작자의 의도한 의미가 변질되기 때문이다.
40. 다음 중 평면적인 예술형태에서 깊이감이나 공간감을 나타내고자 할 때 사용되는 표현방법과 거리가 먼 것?
- 1. 중첩
  - 2. 크기
  - 3. 원근감
  - 4. 통일

41. 스토리보드와 연출 콘티를 가장 옳게 설명한 것은?
- 1. 스토리보드는 광고대행사에서, 연출콘티는 방송국에서 사용하는 용어이다.
  - 2. 스토리보드는 내용이나 비주얼의 흐름을 스케치한 것이고 연출콘티는 스토리보드를 영상으로 촬영하기 위한 설계도이다.
  - 3. 스토리보드와 연출콘티는 다 같은 것이다.
  - 4. 스토리보드는 비주얼 중심이고 연출콘티는 카피 중심이다.
42. 단순한 판매촉진 활동뿐만 아니라, 다양한 광고, 홍보, 이벤트, 세일즈맨 활동 등 변화하는 시대에 맞춘 마케팅 전략까지 포함한 의미의 것은?
- 1. 세일즈 프로모션(Sales Promotion)
  - 2. 프리미엄(Premium)
  - 3. 콘테스트(Contest)
  - 4. 노벨티(Novelty)
43. 대화의 형식을 갖춘 의미의 전달을 뜻하며 전달자는 동시에 수용자의 역할, 수용자는 동시에 전달자의 역할을 하는 커뮤니케이션 방법은?
- 1. 일방적 커뮤니케이션
  - 2. 쌍방향 커뮤니케이션
  - 3. 다면적 커뮤니케이션
  - 4. 다차원적 커뮤니케이션
44. 소비자 태도 형성에는 과거경험, 가족, 동료집단, 매체, 개성 등이 영향을 미친다. 다음 중 과거경험의 예로 볼 수 있는 것은?
- 1. 해당 제품의 샘플을 써본 일이 있다.
  - 2. 할인 쿠폰을 나눠준다는 소식을 들었다.
  - 3. 새로 나온 상품을 좋아한다.
  - 4. 우리 동네에는 ~회사 대리점이 없다.
45. 다음 중 보디카피를 읽게 하려는 점에서는 강력하지만 경쟁적 측면에서 약한 헤드라인 작성방법은?
- 1. 제품의 이점을 위주로 하나 상품명이 생략된 헤드라인
  - 2. 제품의 형태에 바탕을 두고 상품명이 생략된 헤드라인
  - 3. 제품의 이점을 위주로 하고 상품명이 제시된 헤드라인
  - 4. 제품의 특징에 바탕을 두고 상품명이 제시된 헤드라인
46. 상품의 구매시점에서 점두 또는 점내의 설치된 광고로 윈도우, 포스터, 포장 등에 의한 광고는?
- 1. 소매점 광고
  - 2. P. R 광고
  - 3. P.O.P 광고
  - 4. 옥외 광고
47. 카피에 둘러싸인 듯한 일러스트를 한쪽 끝에 배치하여 광고 전체를 강조한 레이아웃은?
- 1. 몬드리안형(Mondrian Layout)
  - 2. 픽처 윈도우형(Picture Window Layout)
  - 3. 프레임형(Frame Layout)
  - 4. 실루엣형(Silhouette Art Layout)
48. 다음 설명의 정의로 옳은 것은?

전장에서 병사가 토하는 [함성]이 원래의 의미인 미말은 기업의 생각이나 주장 또는 상품의 특성 등을 일정기간, 또는 장기간 반복적으로 사용하여 좋은 인상을 유지, 누적, 정찰을 목적으로 하는 카피로 기업이나 상품의 추구하는 바를 나타내는 지향점이다.

- ① 헤드라인(Headline)    ② 보디카피(Body Copy)
- ③ 슬로건(Slogan)        ④ 캡션(Caption)

49. 광고 카피의 구성요소가 아닌 것은?

- ① slogan                    ② body copy
- ③ borderline               ④ headline

50. 광고의 마케팅 전략을 수립하는데 주목해야 할 요소로 거리가 먼 것은?

- ① 상품의 성장단계        ② 경쟁환경
- ③ 소비자층                 ④ 제품의 생산과정

51. 1960년 이후 미국 마케팅 협회에서는 마케팅을 다음과 같이 정의하였다. ( )안에 들어갈 적당한 단어는?

마케팅은 개인 및 조직체의 목적을 충족시켜 줄 교환을 이루기 위한 상품 및 서비스의 고안, 가격 책정, ( ), ( )을 계획하고 실시하는 과정이다.

- ① 판매촉진, 유통(배급)    ② 소매점 확보, 유통(배급)
- ③ 판매촉진, 커뮤니케이션 ④ 소매점 확보, 커뮤니케이션

52. 레이아웃이 갖춰야 할 조건으로 거리가 먼 것은?

- ① 가독성                    ② 주목성
- ③ 통일성                    ④ 장식성

53. 브랜딩(branding)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 제품을 만드는 회사의 이미지를 구축하는 것
- ② 제품의 독특한 이름과 이미지를 구축하는 것
- ③ 독특한 패키지 이미지를 개발하는 것
- ④ 우수한 성능의 제품을 개발하는 것

54. 프랑크푸르트 학파의 미디어론은 자본주의 사회에 대한 문화비평의 일환으로 설명된다. 프랑크푸르트 학파의 대표적 인 학자는?

- ① 고프만(E.Goffman)      ② 알튀세르(L.Althusser)
- ③ 아도르노(T.W.Adorno) ④ 보드리야르(J.Baudrillard)

55. 시청률(Rating)이란?

- ① 한 사람이 하루에 시청한 양
- ② 주어진 시간에 전체 TV 보유세대 중 시청세대의 비율
- ③ 1주일간 시청한 양
- ④ 한 가족이 하루에 시청한 양

56. 포지셔닝 전략을 적용할 때 선행되어야 하는 것은?

- ① 시장세분화              ② 효과측정
- ③ 매체조사                 ④ 비용절감

57. 텔레비전(영화)의 화상 신호를 점차 약하게 하여 화면상의 화상을 점점 흐리게 하고 결국에는 소거하는 연출상의 한 수법은?

- ① F.I (Fade In)            ② F.O (Fade Out)
- ③ C.O (Cut Out)          ④ DISS(Dissolve)

58. TV-CM 제작 시에 제품을 실제로 사용하는 상황을 그대로 제시하는 기법은?

- ① 데몬스트레이션(demonstration)
- ② 테스트모니얼(testimonial)
- ③ 슬라이스 오브 라이프 (slice of life)
- ④ 프레젠티(present) 기법

59. 니치 마케팅(Niche Marketing)이란?

- ① 대다수의 기업이 못보고 넘기거나 무시했던 틈새시장을 표적으로 하여 행하는 마케팅
- ② 영리를 목적으로 하지 않고 공공의 이익을 목적으로 행하는 마케팅
- ③ 공포심, 수치심, 죄의식 등 부정적 내용을 강조하여 소비자를 설득하기 위해 행하는 마케팅
- ④ 언어나 문자를 사용하지 않고 신체언어, 언어표정, 눈 접촉, 몸짓 등의 비언어적인 행위로 메시지를 전달하는 마케팅

60. 다음 ( )안에 알맞은 것은?

커뮤니케이션에서 메시지란 커뮤니케이터가 수용자로부터 의도한 반응, 즉 효과를 얻기 위한 자극으로 사용되는 ( ) 또는 ( )들의 집합체라고 볼 수 있다.

- ① 의미                        ② 제스추어
- ③ 징표                        ④ 기호

**4과목 : 색채학**

61. 실제의 위치보다 가깝게 있는 것처럼 보이는 색을 뜻하는 것은?

- ① 후퇴색                    ② 수축색
- ③ 무채색                    ④ 진출색

62. 영,헬름홀츠 색지각설의 3원색은?

- ① 빨강(Red), 녹색(Green), 파랑(Blue)
- ② 시안(cyan), 마젠타(magenta), 노랑(yellow)
- ③ 흰색(white), 회색(gray), 검정(black)
- ④ 빨강(red), 노랑(yellow), 파랑(blue)

63. NCS 표기법의 "S2030-Y90R"에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① S는 두 번째 판을 의미한다.
- ② 20%의 검정 30%의 유채색도이다.
- ③ YR의 혼합비율로 90%의 빨강 색도를 띤 노란색이다.
- ④ 90%의 노란 색도를 띤 빨간색을 뜻한다.

64. 색채조화에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 동일, 유사조화는 강렬한 느낌을 준다.

- ② 보색배색은 색상대비가 크다.
- ③ YR의 혼합비율로 90%의 빨강 색도를 띤 노란색이다.
- ④ 보색배색의 눈부심 현상을 없애기 위해서는 간격을 준다.

65. 다음 눈의 구조적인 기능 설명 중 틀린 것은?

- ① 간상체는 주로 어두운 빛에 대한 감도는 높고 색을 구별 못한다.
- ② 수정체는 빛을 굴절시켜서 망막에 이르는 상을 조절한다.
- ③ 맹점은 중추를 통하는 지점에 시세포가 없어서 여기서 모인 상을 볼 수 없는 지점을 말한다.
- ④ 추상체는 주로 망막의 중심에서 벗어난 주변에 분포한다.

66. 다음 중 포토샵의 Color Picker에서 빨강을 표현하는 색채 시스템이 아닌 것은?

- ① R=255, G=0, B=0
- ② H=0, S=100%, B=100%
- ③ C=0%, M=99%, Y=100%, K=0%
- ④ L=100, a=100, b=0

67. 채도에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 채도는 흰색을 섞으면 높아지고 검정색을 섞으면 낮아진다.
- ② 채도는 색의 선명도를 나타낸 것으로 무채색을 섞으면 낮아진다.
- ③ 채도는 색의 밝은 정도를 말하는 것이며, 유채색끼리 섞으면 높아진다.
- ④ 채도는 그림물감을 칠했을 때 나타나는 효과이며, 흰색을 섞으면 높아진다.

68. 다음 중 노란색과 배색하였을 때 가장 부드러운 느낌으로 조화되는 색은?

- ① 회색                      ② 빨강
- ③ 보라                        ④ 남색

69. 오륜기에서 유럽을 상징하는 색은?

- ① 녹색                        ② 황색
- ③ 적색                         ④ 청색

70. 색 교정, 색 혼합작업을 정확하게 수행하기 위해서는 어떤 시세포가 작용할 수 있는 시각상태로 만들어야 하는가?

- ① 추상체                      ② 간상체
- ③ 수평세포                    ④ 잘난체

71. 먼셀의 표색기호 5G 5/8에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 색상 5G, 채도 5, 명도 8    ② 색상 5G, 명도 5, 채도 8
- ③ 명도 5G, 색상 5, 채도 8    ④ 채도 5G, 명도 5, 색상 8

72. 백화점에서 산 물건을 밖에서 보면 다른 색으로 느껴질 때가 있다. 이는 광원의 어떠한 성질 때문인가?

- ① 연색성                      ② 항상성
- ③ 대비현상                    ④ 푸르킨에 현상

73. 미국의 색채학자 저드가 주장하는 색채조화의 4가지에 해당되는 것은?

- ① 동류성 - 비모호성 - 친근성 - 합리성
- ② 질서성 - 친근성 - 동류성 - 명료성
- ③ 조인성 - 수원성 - 남한산성 - 구성애의 아름다운 성
- ④ 상대성 - 합리성 - 예술성 - 객관성

74. 다음 중 모든 디지털화된 이미지의 기본적 색채 특징이 아닌 것은?

- ① 해상도(resolution)    ② 트루컬러(true color)
- ③ 비트깊이(bit depth)    ④ 컬러모델(color model)

75. 병치혼합은 다음 중 어떤 화가의 작품에 주로 사용되었는가?

- ① 피카소                      ② 몽크
- ③ 달리                         ④ 쇠라

76. 다음 중 푸르킨에 현상으로 밝은 곳에서 가장 밝게 느껴지는 색은?

- ① 노랑                         ② 파랑
- ③ 보라                         ④ 청록

77. 무채색 계통의 색의 온도감의 요인으로 가장 강하게 작용하는 것은?

- ① 색상                        ② 채도
- ③ 명도                        ④ 순도

78. 다음 중 글자가 가장 가늘게 보이는 배색은?

- ① 노랑 배경색 위의 파랑 글자
- ② 검정 배경색 위의 연두 글자
- ③ 진회색 배경색 위의 흰 글자
- ④ 녹색 배경색 위의 노랑 글자

79. 다음 중 가장 가벼운 느낌을 주는 배색은?

- ① 녹색 - 검정                ② 주황 - 노랑
- ③ 빨강 - 파랑                ④ 청록 - 녹색

80. 4도 오프셋 인쇄에 적용된 색채 혼합의 원리는?

- ① 감법혼색과 가법혼색    ② 병치혼합과 가법혼색
- ③ 감법혼색과 병치혼색    ④ 연속혼색과 감법혼색

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 정면 후 판재의 표면은 산화하기 쉽고 지방 등의 불순물이 부착되기 쉬워 이를 방지하기 위하여 아연판재의 산화방지제로 사용되는 것은?

- ① 크로낙 용액                ② 브루낙 용액
- ③ 아라비아 고무              ④ 에치(etch)액

82. 인쇄 판면이 유연하여 탄력이 있으므로 종이나 형겔처럼 유연한 소재뿐만 아니라 유리, 금속을 비롯한 딱딱한 판자나 성형물의 면에 대해서도 거부감 없이 접촉인쇄를 할 수 있는 인쇄 방식은?

- ① 볼록판 인쇄                ② 그라비아 인쇄
- ③ 오프셋 인쇄                 ④ 스크린 인쇄

83. 종이의 원료인 목재펄프의 기본 성분이 아닌 것은?

- ① 셀룰로오스(cellulose)    ② 리그닌(lignin)

- ③ 수지(PVA)                      ④ 헤미셀룰로오스(hemicellulose)
- 84. 인공조명을 사용할 때 부드러운 조명효과를 내기 위한 용구가 아닌 것은?  
 ① 스폿 램프                      ② 플러드 램프  
 ③ 소프트 박스                    ④ 트레이싱 페이퍼
- 85. 컬러 네거티브 필름의 감광 유제층과 그에 따른 발색층이 옳게 연결된 것은?  
 ① Blue 감광 유제층 - Cyan 발색층  
 ② Green 감광 유제층 - Magenta 발색층  
 ③ Red 감광 유제층 - Yellow 발색층  
 ④ Black 감광 유제층 - Green 발색층
- 86. 현상액으로 현상처리를 한 후 필름에 남아있는 미노광된 할로겐화은을 용해, 제거하는 과정은?  
 ① 중간정지                      ② 정착  
 ③ 수세                              ④ 수적방지
- 87. 가이드 넘버(GN)가 24인 스트로보로 3m 거리에 피사체를 촬영한다면 적당한 조리개 값은?  
 ①  $f/2$                               ②  $f/4$   
 ③  $f/8$                                 ④  $f/22$
- 88. 다음 중 카메라의 셔터가 하는 주된 역할은?  
 ① 거리 조절                      ② 입자 조절  
 ③ 심도 및 감도 조절            ④ 빛의 양 조절
- 89. 35mm 카메라에서 대형카메라의 무브먼트 효과를 낼 수 있으며, 사물의 왜곡조절이 가능한 렌즈는?  
 ① 표준 렌즈                      ② 줌 렌즈  
 ③ 광각 렌즈                      ④ 시프트 렌즈
- 90. 스튜디오 촬영에서 피사체의 조명비를 4:1로 조절하려고 한다. 주광원이  $f/16$ 일 때 보조광원의 밝기는?  
 ①  $f/5.6$                             ②  $f/8$   
 ③  $f/11$                               ④  $f/16$
- 91. 다음 조리개 중 피사계 심도가 가장 깊은 것은?  
 ①  $f/22$                               ②  $f/8$   
 ③  $f/4$                                 ④  $f/2.2$
- 92. 특수 인화기법의 하나로 현선과 검은선이 피사체 윤곽에 나타나 조각의 부조(浮彫)를 보는 것과 같은 효과를 내는 사진은?  
 ① 포토그램                      ② 포토 몽타주  
 ③ 디포메이션                    ④ 릴리프 포토
- 93. 평판의 판재가 갖추어야 할 조건으로 틀린 것은?  
 ① 신축이 적고, 경도가 적당할 것  
 ② 모랫발을 쉽게 세울 수 있는 것  
 ③ 화학처리에 의한 제판에 적당하고, 수정이나 불감지화가 쉬울 것  
 ④ 현상 후 잔반응이 많을 것
- 94. 망원렌즈에 관한 옳은 설명은?

- ① 화각이 넓다.                    ② 화상이 작아진다.  
 ③ 이미지가 왜곡된다.            ④ 피사계 심도가 얕아진다.
- 95. 다음 약품 중 현상 주약에 해당되는 것은?  
 ① 황산바륨                      ② 아황산나트륨  
 ③ 벤조트리아졸                ④ 하이드로퀴논
- 96. 표지를 속장보다 조금 크게 만들고 속장을 실로 꿰매어 제작하는 방식으로 고급서적이거나 사전류에 주로 사용되는 것은?  
 ① 호부장                          ② 풀매기  
 ③ 따로 붙이기                    ④ 양장
- 97. CEPS(color electronics prepress system)의 기능 중 화상의 수정 기능이 아닌 것은?  
 ① 도림합성                      ② PS판 현상  
 ③ 에어브러시                    ④ 거울 효과
- 98. 인쇄기계의 발달과정을 옳게 나타낸 것은?  
 ① 평압식 → 윤전식 → 원압식  
 ② 윤전식 → 평압식 → 원압식  
 ③ 평압식 → 원압식 → 윤전식  
 ④ 원압식 → 평압식 → 윤전식
- 99. 인화 시 노광을 주는 동안 사진의 일부분에 빛을 차단하여 원하는 인화를 얻는 방법은?  
 ① 버닝                              ② 다징  
 ③ 증감                              ④ 감감
- 100. 다음 중 PS판의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 처리공정이 간단하다.  
 ② 품질이 안정되어 있다.  
 ③ 재현성이 우수하다.  
 ④ 그라비어 제판에 비해 가격이 비싸다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	③	②	②	④	②	③	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	①	③	①	②	④	④	③	④	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	③	④	①	①	①	①	②	④	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	②	④	④	①	④	②	④	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	①	②	①	①	③	④	③	③	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	④	②	③	②	①	②	①	①	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	①	④	①	④	④	②	①	④	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	①	②	②	④	①	③	①	②	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
①	④	③	①	②	②	③	④	④	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
①	④	④	④	④	④	②	③	②	④