

1과목 : 시각디자인론

1. 독일공작연맹과 관련 없는 것은?

- ① 공업제품의 양질화와 규격화를 모색하였다.
- ② 아르누보의 심미주의에 반동하는 것이라 할 수 있다.
- ③ 헤르만 무테지우스가 주도하였다.
- ④ 순수 색채, 선에 기초한 개성적 창조를 추구하였다.

2. 문제를 보는 관점을 완전히 다르게 하여 이곳에서 연상되는 점과 관련성을 찾아내어 아이디어를 발상하는 방법은?

- ① 시네탁스법                      ② 브레인스토밍
- ③ 입출력법                        ④ 체크리스트법

3. 디자인 매니지먼트(Design management)의 개념으로 가장 적절한 것은?

- ① 경영차원에서 디자인의 결과를 선택하고 마케팅과 연결하는 개념
- ② 외부에 디자인을 의뢰할 때 체계적으로 관리하고 통제하며 평가하는 개념
- ③ 경영차원에서 디자인 전반에 대하여 계획, 조직, 총원, 지휘, 통제하는 개념
- ④ 디자인의 창의성과 기술적 문제가 대립할 경우 자원 활용 차원에서 조정하고 통제하는 개념

4. 상표권에 관한 내용 중 틀린 것은?

- ① 상표권의 존속기간은 상표권의 설정 등록이 있는 날부터 10년으로 한다.
- ② 상표사용자의 업무상의 신용유지를 도모하여, 산업발전에 이바지 하고 수용자의 이익보호를 목적으로 한다.
- ③ 상표권의 존속기간은 상표권의 존속기간 갱신등록신청에 따라 5년씩 갱신할 수 있다.
- ④ 상품의 품질을 오인하게 하거나 수요자를 기만할 염려가 있는 것은 상표등록을 받을 수 없다.

5. 익스테리어(Exterior)디자인과 관련된 산업 디자인 영역은?

- ① 시각전달 디자인              ② 제품 디자인
- ③ 환경 디자인                    ④ 포장 디자인

6. 캐릭터 디자인에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 기업이나 특정 제품에 대한 인지적 효과와 친근감을 갖게 한다.
- ② 캐릭터 중에서 비영리적 목적으로 사용되는 것을 마스코트라고 부른다.
- ③ 캐릭터에 개성을 부여하기 위해서는 의인화, 시각적 과장 등을 사용한다.
- ④ 캐릭터의 종류로는 브랜드 캐릭터, 이벤트 캐릭터, 코퍼레이트 캐릭터 등이 있다.

7. 디자인권이 발생하는 시기는?

- ① 설정등록시                      ② 디자인등록출원시
- ③ 등록공고시                    ④ 출원공개시

8. 디자인 분야를 평면, 준준 입체, 영상디자인으로 나눌 때, 준입체 디자인 분야에 해당되는 것은?

- ① 다이어그램디자인            ② 캘린더디자인
- ③ 홀로그램                        ④ 슈퍼그래픽디자인

9. 다음 디자인의 영역 중 주로 시각적인 전달수단을 이용하여 사람과 사람의 관계를 연결해 주는 것은?

- ① 산업 디자인                    ② 프로젝트 디자인
- ③ 커뮤니케이션 디자인        ④ 환경 디자인

10. 다음 중 일러스트레이션에 대한 설명으로 거리가 먼 내용은?

- ① 사진, 도표, 도형 등을 포함한다.
- ② 의미성, 풍속성 등 직설적 매력을 가지고 있다.
- ③ 구상적, 추상적 등 어떤 표현도 가능하다.
- ④ 기계에 의한 것이 아닌 손으로만 그린 그림에 한정된다.

11. C.I 제작 과정의 전개가 순서대로 옳게 된 것은?

- ① 디자인 전개-조사와 분석-디자인 적용-디자인 실행
- ② 디자인 전개-디자인 분석-조사와 분석-디자인 실행
- ③ 조사와 분석-디자인 전개-디자인 적용-디자인 실행
- ④ 조사와 분석-디자인 적용-디자인 전개-디자인 실행

12. 러시아 혁명기의 대표적인 아방가르드 운동의 하나로서 건축, 회화, 그래픽, 산업디자인 등 조형예술의 전 영역에 걸쳐 매우 급진적인 성격을 드러낸 디자인 사조는?

- ① 모더니즘                        ② 표현주의
- ③ 다다이즘                         ④ 구성주의

13. 심벌마크(symbol mark)의 설명으로 옳은 것은?

- ① 조직체의 이념, 목적, 성격 등을 시각적으로 상징화한 것이다.
- ② 기업의 브랜드에만 사용되는 그림 문자이다.
- ③ 광고 및 홍보매체에 차별성과 주목성을 높이는 문자이다.
- ④ 제품의 상장을 위해 특별 제작된 그림이다.

14. 신문, 잡지, 광고 등의 간접적인 경로를 거치지 않고, 우편 형식에 의해 직접적으로 수신자에게 전달될 수 있는 매체는?

- ① POP                                ② DM
- ③ CAD                                ④ CIP

15. 적절한 레이아웃이 아닌 것은?

- ① 디자이너의 감각을 특히 중시한 레이아웃
- ② 홍보물의 성격과 독자를 고려한 레이아웃
- ③ 전달하고자 하는 내용이나 이미지가 효과적인 레이아웃
- ④ 대중의 시각적 공감을 얻을 수 있는 레이아웃

16. 다음 중 소비자의 광고수용과정의 원리는?

- ① ADICA                            ② AIDCA
- ③ ADMIA                          ④ AICDA

17. 컴퓨터(전자)편집전용프로그램의 대표적인 기능이 아닌 것은?

- ① 워드프로세싱기능            ② 타입세팅기능
- ③ 페이지 레이아웃기능        ④ 사진보정기능

18. 아이디어 발상과정에 노력하는 가운데 자신의 의지와는 상관없이 아이디어가 문득 떠오르는 사고과정의 한 유형은?

- ① 분석(Analysis)      ② 잠복(Incubation)
- ③ 영감(Inspiration)    ④ 검증(Verification)

19. 다이어그램(Diagram)은 창조적인 표현방법의 선택이 필요하며, 동시에 그 시각적 선택이 주어진 자료의 명확하고 효과적인 전달을 해치지 않는 범위 안에서 디자인되어야 한다. 이러한 전제를 바탕으로 다이어그램의 범위가 아닌 것은?

- ① 동화의 문자내용에 맞춘 환상적인 일러스트레이션
- ② 열차 시간표와 같이 문자나 숫자로만 이루어진 도표
- ③ 해부학같이 고도의 전문성이 필요한 의학을 위한 양식화된 그림
- ④ 유전자 구조와 같이 눈으로 볼 수 없는 것을 표현한 구조도

20. 잡지편집에서 일러스트레이션의 블리드(Bleed)처리 효과는?

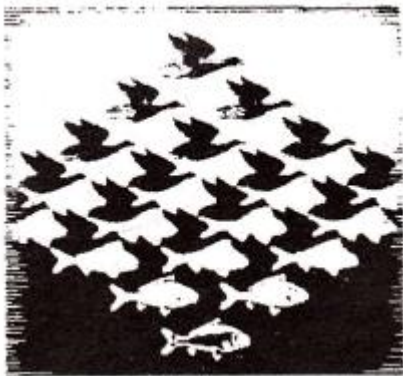
- ① 지면을 구조적으로 짜임새 있게 한다.
- ② 지면의 시각효과를 자유분방하게 한다.
- ③ 지면에 시각적 질서를 가져다 준다.
- ④ 일러스트 및 지면을 크고 넓어 보이게 한다.

**2과목 : 조형심리학**

21. 시각디자인의 원리 중 대비를 설명한 것은?

- ① 시각적인 요소에서 정적이며 극적인 분위기를 만든다.
- ② 조화에 비해 정신적인 감동과 극적인 기쁨이 적다.
- ③ 표현요소들의 반대, 대립, 변화 등에 의해 이루어진다.
- ④ 시각적인 요소 상호간의 공통성에 관한 문제이다.

22. 다음 그림의 가운데 보이는 '새'로 보이기도 하고 '물고기'로 보이기도 하는데 이것은 형태주의 심리학의 어떤 원리를 응용한 것인가?



- ① 도형과 바탕의 원리    ② 좋은 형태의 원리
- ③ 유사성의 원리        ④ 근접성의 원리

23. 우리의 눈은 흐름과 잘 어울리는 것을 보려한다. 한방향으로 자연스럽게 진행되는 대상을 함께 속하는 것으로 지각하는 원리는?

- ① 연쇄성의 원리        ② 유사성의 원리
- ③ 폐쇄성의 원리        ④ 근접성의 원리

24. 색상이나 텍스처가 있는 종이, 옷감 또는 그 밖의 다른 재료를 붙여 표현하는 기법은?

- ① 옵아트                ② 콜라주
- ③ 데칼코마니        ④ 데 스틸

25. 보이지 않는 부분을 표시하는 선은?

- ① 실선                    ② 의형선
- ③ 은선                    ④ 중심선

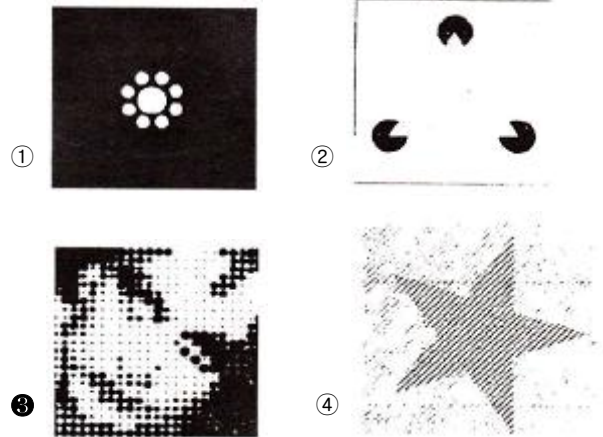
26. 시각표현요소를 중첩(overlapping)했을 때 가질 수 있는 이점은?

- ① 상호 수정과 간섭이 일어나기 때문에 각각 독립적으로 보여진다.
- ② 보다 통일된 패턴 안에서 집중됨으로써 그 형태 관계를 강하게 만든다.
- ③ 하나의 같은 시각 단위 안에서 일어나기 때문에 단조로운 느낌을 만든다.
- ④ 중첩으로 표현되었다 하더라도 대상들의 평등관계는 유지된다.

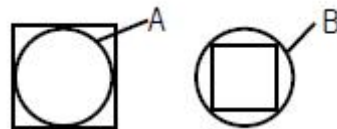
27. 옵아트는 시지각의 특성 중 어느 현상을 이용한 분야인가?

- ① 착시                    ② 비례
- ③ 항상성                ④ 원근법

28. 다음 그림들 중 명암과 시각적 질감을 만드는 점의 특성으로 제작된 것은?

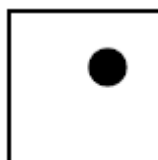


29. 다음 그림에서 면적(크기)의 착시는 어떻게 일어나는가? (단, 원형 A, B의 실제 크기는 같다.)



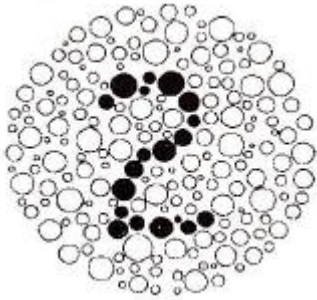
- ① 사각형 내에 있는 원형 A가 더 커 보인다.
- ② 사각형 외부에 있는 원형 B가 더 커 보인다.
- ③ 원형 A와 원형 B의 경우는 보는 각도에 따라 크기가 다르다.
- ④ 사각형과 원형은 대비가 크므로 착시가 일어나지 않는다.

30. 다음과 같은 도형을 볼 때 심리적으로 느낄 수 있는 지각상태로 가장 거리가 먼 것은?



- ① 사각형의 틀에서 벗어나려는 원반의 유동성을 발견할 수 있다.
- ② 중심(中心) 따위는 특정한 방향으로 이끌리는 인력(引力)이 느껴질 수 있다.
- ③ 주변의 사각형과 원 사이에서 어떤 내적인 긴장(tension)을 보여준다.
- ④ 어둡기와 밝기에 대한 명암의 상태를 보여준다.

31. 다음 그림에서 숫자 2를 지각하는 이유를 가장 잘 설명하는 형태주의 심리학(Gestalt Psychology)의 원리는?



- ① 유사성의 원리                      ② 공통행선의 원리
- ③ 근접성의 원리                      ④ 친숙성의 원리

32. 시각적 질감을 설명한 것 중 옳은 것은?

- ① 물체의 빛에 대한 반응이다.
- ② 물체의 구조에 대한 반응이다.
- ③ 면적물 표면의 특성만을 의미한다.
- ④ 직접 만져서 확인할 수 있어야 한다.

33. ( )안에 순서대로 들어갈 내용은?

기하학상의 ( )은 크기와 전혀 무관하고, ( )은 일차원의 것이기 때문에 두께와 무관하다.

- ① 선, 면                                  ② 점, 선
- ③ 면, 점                                  ④ 색, 양

34. 다음 중 모든 변의 길이가 같고 내각의 크기가 모두 같은 형을 통틀어 무엇이라고 하는가?

- ① 직사각형                              ② 사다리꼴
- ③ 마름모꼴                              ④ 정다각형

35. 베르트하이머가 개념을 정리한 프라그난쯔(Pragnanz)의 원리는?

- ① 유사성                                  ② 간결성
- ③ 패쇄성                                  ④ 근접성

36. [밀려다가 밀려들어오는 밀물과 썰물의 흐름, 봄 여름 가을 겨울의 변천과정, 시간에 따라 변하는 달의 모양등]과 같이 자연에서 나타나는 현상과 관련이 깊은 조형의 원리는?

- ① 점이(Gradation)                      ② 통일(Untity)
- ③ 균형(Balance)                          ④ 대조(Contrast)

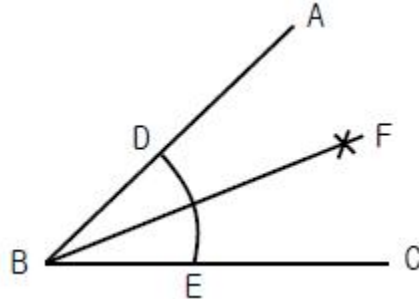
37. 사물을 지속적이고 고정적인 존재로 인식하려는 지각, 경향은?

- ① 지각의 항상성                          ② 지각의 동질성
- ③ 지각의 점진성                          ④ 지각의 착오성

38. 바우하우스의 교수로서 「NewVision」 「Vision in Motion」 등 특히 조형의 요소로써 빛의 대한 연구를 한 사람은?

- ① 모홀리 나기                              ② 파울 클레
- ③ 바실리 칸딘스키                      ④ 요한네스 이텐

39. 각의 2등분 작도법에 관한 설명 중 틀린 것은?



- ① ∠ABC의 꼭지점 B를 중심으로 임의의 원호 F를 그린다.
- ② D와 E를 중심으로 원호의 교점 F를 구한다.
- ③ B와 교점 F를 통과하는 직선을 그리면 ∠ABC는 2등분된다.
- ④ ∠ABF = ∠CBF = 1/2 ∠ABC 이다.

40. 나뭇잎, 뿌리, 줄기, 열매 등 부분으로 보지 않고 나무라는 전체로 보는 것 즉, "전체는 부분의 합 이상이다" 라고 주장하는 학파는?

- ① 행동주의 심리학                      ② 인지주의 심리학
- ③ 구성주의 심리학                      ④ 형태주의(Gestalt) 심리학

3과목 : 광고학

41. 마케팅 믹스의 4P가 아닌 것은?

- ① Promotion                              ② Product
- ③ Price                                      ④ Positioning

42. 아이 캐처 (eye catcher)와 관련이 없는 것은?

- ① 시청자들의 눈이 처음 가는 포인트
- ② 시선을 끌기 쉬운 캐릭터
- ③ 시력을 약화시키는 혼란요소
- ④ 사람의 얼굴에서의 눈

43. 퍼블리시티(Publicity)의 수단이 아닌 것은?

- ① 인센티브                                  ② 뉴스 릴리스의 배포
- ③ 기자회견                                  ④ 스페셜 이벤트

44. 마케팅(Marketing)의 정의는?

- ① 제품계획, 가격책정, 유통과 판매 등의 촉진과 상호 연관된 기업 활동
- ② 기업의 이익과 관계되는 영업활동의 중심 시장
- ③ 제품판매만을 극대화시키기 위한 기업 활동
- ④ 시장 우위를 점유시키기 위한 시장 세분화와 판매 촉진 계획

45. 인간의 에로티시즘적 감정을 기초를 두어 사용하는 소구방법은?

- ① 유머 소구                                  ② 위협 소구

- 3. 성적 소구                      4. 이성적 소구
- 46. 광고주가 고객에 주는 노벨티(Novelty)와 관련이 없는 것은?
  - 1. 라이터                      2. 볼펜
  - 3. 카메라                      4. 경품
- 47. 다음 아이디어 발상법 가운데 전문가의 직관이나 통찰력을 이용한 미래 예측 방법은?
  - 1. 브레인스토밍법(Brainstorming Method)
  - 2. 매트릭스법(Matrix Method)
  - 3. 델파이법(Delphi Method)
  - 4. 인플 아웃폴법(Input Output Method)
- 48. 인쇄광고에 여백을 강조하는 이유가 아닌 것은?
  - 1. 화면 가득히 문자가 들어서면 저항을 느낀다.
  - 2. 문자와 그림이 빈틈없이 만나면 답답한 느낌을 준다.
  - 3. 여백도 기능적 가치를 갖는 공간이다.
  - 4. 여백은 많으면 많을수록 좋다.
- 49. 시장을 세분화하는데 있어서 연령, 성별, 직업, 교육수준, 종교 등으로 분류되는 변수는?
  - 1. 지리적 변수                      2. 인구통계적 변수
  - 3. 사회심리적 변수                      4. 행동특성적 변수
- 50. 메슬로우(Maslow)의 욕구 중 가장 상위욕구에 해당되는 것은?
  - 1. 자기존중 욕구                      2. 생리적 욕구
  - 3. 자이실현 욕구                      4. 사회적 욕구
- 51. 광고주가 광고대행사에 기대하는 것으로 거리가 먼 것은?
  - 1. 광고주 회사의 직원교육                      2. 매체의 확보와 관리
  - 3. 프리젠테이션 능력                      4. 광고계획의 입안
- 52. 소비자가 상품을 구매할 때, 동일 상표의 상품을 습관적, 의식적으로 반복 구매하는 것은?
  - 1. 브랜드 세어(brand share)
  - 2. 브랜드 정책(brand policy)
  - 3. 브랜드 로열티(brand loyalty)
  - 4. 브랜드 리더(brand leader)
- 53. 인쇄매체 광고 제작물의 구성요소 중 조형적 요소가 아닌 것은?
  - 1. 헤드라인                      2. 보더라인
  - 3. 로고타입                      4. 레이아웃
- 54. 다음 중 광고의 순기능이 아닌 것은?
  - 1. 제품정보 제공기능                      2. 소비자 교육기능
  - 3. 구매충동 유발기능                      4. 상품구매 설득기능
- 55. 광고는 소비자에게 이익을 준다는 약속을 해야 하는데 이 약속이란 경쟁자에게 없는 것이어야 하며 강력해야 한다고 미국 광고회사의 로저 리브스(R. Reeves)가 주장한 광고 전략은?
  - 1. 브랜드 이미지 전략                      2. USP 전략
  - 3. AIIIEE 전략                      4. 포지셔닝 전략

56. 매체효과 측정에서 GRP는 매체의 총 노출빈도를 말한다. ( )에 들어갈 내용은?

( ) × 평균빈도 = GRP

- 1. 누적률                      2. 평균률
- 3. 도달률                      4. 반복률

57. 동생이 라면을 먹고 싶다고 했다. 누나가 동의했다. 아빠는 태양라면이 좋겠다고 말했다. 엄마가 사왔다. 그날 저녁은 온 가족이 라면으로 저녁식사를 했다. 이때 누나의 역할은?

- 1. 구매자, 소비자                      2. 영향력 행사자, 소비자
- 3. 의사결정자, 소비자                      4. 제안자, 영향력 행사자

58. ( )안에 들어갈 알맞은 단어는?

FCB Grid는 ( )와 뇌 분할론(생각과 느낌)을 두 축으로 하여 제품을 4분 면상에 위치시킨 모형이다.

- 1. 척도                      2. 관여도
- 3. 이해도                      4. 인지도

59. AIDMA 원칙이 옳게 나열된 것은?

- 1. Attention - Interest - Dimension - Mood - Action
- 2. Attention - Interest - Desire - Memory - Action
- 3. Attention - Innovation - Diemand - Memory - Action
- 4. Attention - Image - Decision - Manner - Action

60. 광고 커뮤니케이션의 다섯 가지 요소는?

- 1. 송신자, 매체, 시장, 소비자, 반응
- 2. 송신자, 메시지, 매체, 수신자, 반응
- 3. 송신자, 수신자, 제품, 시장, 반응
- 4. 송신자, 제품, 메시지, 시장, 수신자

4과목 : 색채학

61. 아파트 건축물의 색채기획시 고려해야 할 사항이 아닌 것은?

- 1. 개인적인 기호에 의하지 않고 객관성이 있어야 한다.
- 2. 주변 환경과 관계없이 독특한 디자인으로 색채조절을 한다.
- 3. 전체적으로 질서가 있어야 하며 적당한 변화가 있어야 한다.
- 4. 주거민을 위한 편안한 디자인이 되어야 한다.

62. KS산업표준에 있지 않은 표색계는?

- 1. NCS 표색계                      2. 먼셀 표색계
- 3. L\*a\*b\*표색계                      4. X Y Z 표색계

63. 색의 온도감에 관한 설명 중 옳은 것은?

- 1. 빨강, 노랑색은 한색이다.
- 2. 무채색에서 높은 명도의 색은 난색이다.
- 3. 자주, 청록색은 중성색이다.
- 4. 녹색은 중성색이고, 주황색은 난색이다.

64. 한국의 오방색과 방향의 연결로 옳은 것은?  
 ① 청색 - 동 ② 적색 - 서  
 ③ 황색 - 남 ④ 백색 - 북
65. 오스트발트 색상환은 무엇을 기본으로 하여 만들어 졌는가?  
 ① 먼셀의 5원색 ② 뉴턴의 프리즘  
 ③ 헤링의 4원색 ④ 영,헬름홀츠의 3원색
66. 정량적(定量的)색채 조화론으로 1944년에 발표되었으며, 고전적인 색채조화의 기하학적 공식화, 색채조화의 면적색채 조화의 적용되는 심미도 등의 내용으로 구성되어 있는 것은?  
 ① 쉐브렐(M.E. Chevreul)의 조화론  
 ② 저드(judd)의 조화론  
 ③ 그레이브스(M.Graves)의 조화론  
 ④ 문(P.Moon)과 스펜서(D.E.Spencer)의 조화론
67. 무대 조명의 혼색방법과 관계가 깊은 것은?  
 ① 병치가법혼색 ② 동시가법혼색  
 ③ 계시가법혼색 ④ 평균가법혼색
68. 명소시에서 암소로 이행할 때 붉은 색은 어둡게 되고 녹색과 파랑은 상대적으로 밝게 보이는 현상은?  
 ① 베졸드 현상 ② 맥스웰 현상  
 ③ 스펙트럼 현상 ④ 푸르킨에 현상
69. 영,헬름홀츠의 3원색설에 따라 녹색과 빨강의 시세포가 동시에 흥분할 때 생기는 색상은?  
 ① 시안(cyan) ② 마젠타(magenta)  
 ③ 검정(black) ④ 노랑(yellow)
70. 오스트발트의 조화 배열 중 등축색 조화에 해당하는 색으로 연결된 것은?  
 ① ie - ia - pc ② ea - ie - ni  
 ③ ge - le - pe ④ pn - pg - pa
71. 색각 항상성이란?  
 ① 고명도의 색은 팽창해 보이고 저명도의 색은 수축되어 보이는 현상  
 ② 빛의 자극이 제거된 후에도 계속해서 생기는 시각각  
 ③ 반사광의 공간분포에 의해서 생기는 물체 표면 지각의 속성  
 ④ 조명 및 관측조건이 변화해도 물체색이 별로 변화되어 보이지 않는 현상
72. 다음 중 색입체에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 색의 3속성을 3차원 공간에다 계통적으로 배열한 것이다.  
 ② 오스트발트 표색계의 색입체는 타원과 같은 형태이다.  
 ③ 먼셀 표색계의 색입체는 나무의 형태를 닮아 color tree 라고 한다.  
 ④ 색입체의 중심축은 무채색 축이다.
73. 후기 인상파 화가인 쇠라(seurat)의 회화원리로 사용된 기법은?  
 ① 색료혼합 ② 보색혼합

- ③ 회전혼합 ④ 병치혼합
74. 상품 제작시 전달 색채계획의 첫 조건은?  
 ① 쇼윈도의 이미지를 높인다.  
 ② 상품의 가치를 시각에 돋보이게 한다.  
 ③ 상품의 모양을 생각한다.  
 ④ 점포의 분위기를 높인다.
75. 다음 중 현색계(color appearance system)와 관계있는 것은?  
 ① 색광의 색 ② 빛의 색  
 ③ 심리, 물리 색 ④ 물체의 색
76. 비렌(Birren)의 색과 형의 연결로 틀린 것은?  
 ① 빨강색 - 정사각형 ② 노랑색 - 삼각형  
 ③ 파랑색 - 육각형 ④ 주황색 - 직사각형
77. 오스트발트 표색계의 색표기 방법인 '8pa' 중 'p'가 의미하는 것은?  
 ① 색상기호 ② 흑색량  
 ③ 백색량 ④ 순색량
78. 용도별 실내색채에 관한 다음 설명 중 틀린 것은?  
 ① 한색계의 색채 공간은 정신적 활동에 적합하다.  
 ② 병원 수술실에 가장 많이 쓰이는 색은 녹색이다.  
 ③ 공장에서 안전이 요구되는 부위에는 안전색채를 배색하는 것이 좋다.  
 ④ 사무실 벽은 순백색으로 배색한 것이 눈의 피로를 줄여서 좋다.
79. 빛에너지가 꽃에 부딪쳐 일어나는 표면색은?  
 ① 물체색 ② 공간색  
 ③ 간섭색 ④ 광원색
80. 먼셀의 색입체에서 중심부쪽으로 갈수록 나타나는 현상 중 옳은 것은?  
 ① 명도는 증명도가 되며 채도는 낮아진다.  
 ② 명도가 낮아지며 채도는 높아진다.  
 ③ 명도는 증명도가 되며 채도는 변화 없다.  
 ④ 명도는 변화가 없으며 채도는 중간이 된다.

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 현상할 때 미노출 부분의 포그(fog)현상을 방지하기 위해 첨가하는 물질은?  
 ① 현상촉진제 ② 보향제  
 ③ 억제제 ④ 현상주약
82. 인간이 육안으로 느끼는 것과는 전혀 다른 시각적 효과를 얻고자 할 때 사용하며 700nm 이상의 장파장광에 주로 감광되는 필름은?  
 ① 자외선 필름 ② 팬크로매틱 필름  
 ③ 리스 필름 ④ 적외선 필름
83. 다음 중 컬러사진용 확대기에 주로 사용하는 필터는?

- ① 다이크로익 필터      ② PL 필터
  - ③ ND 필터              ④ 색온도변환 필터
84. 초점거리가 50mm이고, 렌즈의 밝기가 1:2인 렌즈의 유효 구경은 얼마인가?
- ① 12.5mm              ② 25mm
  - ③ 50mm                ④ 100mm
85. 인쇄의 4방식 중 인쇄판이 유연하므로 평면, 곡면 등에 인쇄가 가장 자유로운 방식은?
- ① 볼록판                ② 오목판
  - ③ 평판                  ④ 공판
86. 다음 중 국판(A5) 책자의 크기로 옳은 것은?
- ① 74 × 105mm        ② 105 × 148mm
  - ③ 148 × 210mm      ④ 210 × 297mm
87. 식물성 기름을 불완전 연소시켜 얻은 흑색 분말로서 검정잉크의 안료로 사용되는 것은?
- ① 카본블랙            ② 티탄백
  - ③ 탄산칼슘            ④ 감청
88. 달리고 있는 자동차의 동감을 표현하기 위한 가장 적절한 촬영 기법은?
- ① BLUR                 ② RELIEF
  - ③ PANNING            ④ ZOOMING
89. 가이드 넘버가 24 이고 피사체까지의 거리가 3m 라고 한다면 렌즈의 조리개 값은?
- ① f/가 5.6              ② f/8
  - ③ f/11                  ④ f/16
90. 다음 중 피사계 심도가 깊고 원근감이 과장되는 렌즈는?
- ① 망원렌즈            ② 표준렌즈
  - ③ 광각렌즈            ④ 마이크로렌즈
91. 표지를 속장보다 조금 크게 만들어 약간 튀어나오게 하며 사전류에 많이 사용되는 제책 방식은?
- ① 양장 제책            ② 반양장 제책
  - ③ 호부장 제책        ④ 중철 제책
92. 피사체의 위쪽 또는 뒤쪽에 높게 설치하는 라이트로서 피사체의 윤곽을 따라 강한 하이라이트를 내는 조명은?
- ① 역광                  ② 측광
  - ③ 사광                  ④ 정면광
93. 노광부족이나 현상부족으로 농도가 얇을 때나 콘트라스트가 저하된 네거티브 농도의 콘트라스트를 높이기 위한 사진처리 방법은?
- ① 보력                  ② 감력
  - ③ 토닝                  ④ 조색
94. PS판의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 제판 처리가 신속, 간단하다.
  - ② 암반응이 적고, 잔반응이 없다.
  - ③ 온, 습도의 영향을 거의 받지 않는다.

- ④ 감광액의 두께가 불균일하다.
95. 다음 중 인쇄의 5요소에 해당되지 않는 것은?
- ① 원고                  ② 인쇄판
  - ③ 인쇄작업자          ④ 잉크
96. 렌즈의 거리계를 무한대에 맞추었을 때 렌즈의 제 2주점으로 부터 필름 면까지의 거리를 무엇이라고 하는가?
- ① 화상원                ② 초점거리
  - ③ F stop                ④ 피사계 심도
97. 홀로그램(Hologram)은 주로 빛의 어떠한 현상을 이용한 입체 사진인가?
- ① 간섭                  ② 반사
  - ③ 편광                  ④ 굴절
98. 다음 중 콘트라스트가 강한 인화를 얻기 위한 가장 옳은 방법은?
- ① 감감현상을 한다.
  - ② 경조현상액을 사용한다.
  - ③ 2호 인화지를 사용한다.
  - ④ 현상액의 희석비율을 높인다.
99. 마름모꼴로 되어 있으며, 부드러운 효과를 얻을 수 있어 인물 사진에 주로 사용되는 망점은?
- ① 체인 도트(Chain dot)      ② 스퀘어 도트(Square dot)
  - ③ 라운드 도트(Round dot)   ④ 레스피 도트(Respi dot)
100. 인쇄물 표면가공의 목적에 해당되지 않는 것은?
- ① 인쇄물에 광택을 준다.      ② 잉크의 퇴색을 방지한다.
  - ③ 인쇄물의 내구성을 높인다.   ④ 재활용을 쉽게 한다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	①	③	③	③	②	①	④	③	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	④	①	②	①	②	④	③	①	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	①	②	③	②	①	③	①	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	①	②	④	②	①	①	①	①	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	③	①	①	③	④	③	④	②	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	③	①	③	②	③	②	②	②	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	①	④	①	③	④	②	④	④	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	④	②	④	③	③	④	①	①
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	④	①	②	④	③	①	③	②	③
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
①	①	①	④	③	②	①	②	①	④