

**1과목 : 시각디자인론**

1. 다음 중 공공 캠페인 포스터와 가장 가까운 의미의 것은?  
 ① 사회(계몽) 포스터    ② 문화행사 포스터  
 ③ 상품광고 포스터    ④ 관광 포스터
2. 정보기술의 발달로 산업사회와는 본질적으로 다른 지식사회가 도래했다. 다음 중 지식사회의 사회적 현상이 아닌것은?  
 ① 정신적 노동의 질 보다는 육체적 노동량이 가치를 결정한다.  
 ② 시간적, 공간적 거리가 소멸되는 열린사회가 전개된다.  
 ③ 개성을 중시하고, 순간의 느낌을 중시하는 감성중심의 성향이 나타난다.  
 ④ 자동차, 레저 등 문화 및 여가 관련 소비재들을 급속히 증가시킨다.
3. 다음 중 디자인보호법상 디자인권의 효력이 미치는 것은?  
 ① 연구 또는 시험을 하기 위한 등록디자인의 실시  
 ② 국내를 통과하는 선박, 항공기, 차량  
 ③ 디자인 등록출원 시부터 국내에 있는 물건  
 ④ 디자인권으로 설정등록된 글자체가 상업적으로 사용된 결과물
4. 익스테리어(Exterior)디자인과 관련된 산업디자인 영역은?  
 ① 시각전달 디자인    ② 제품 디자인  
 ③ 환경 디자인    ④ 포장 디자인
5. CI(Corporate Identitiy)의 개념을 가장 잘 설명한 것은?  
 ① 기업의 이미지를 널리 알리는 새로운 경영전략  
 ② 기업의 이미지 통합을 위한 Communication 시스템을 의도적으로 만들어 내는 경영전략  
 ③ 기업의 새로운 사업확장을 위한 새로운 Communication 전략  
 ④ 기업의 이념이나 사업영역을 널리 알리는 홍보활동
6. 아르누보(Art Nouveau)에 관한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 아르누보는 과거의 역사적 양식을 계승, 발전시키는 운동이다.  
 ② 월터 그로피우스(W. Gropius)에 의해 주창되어 전 유럽에 영향을 준 운동이다 .  
 ③ 아르누보는 가구, 의상, 생활용품 등 기계를 거부하는 수공예의 복귀운동이다.  
 ④ 아르누보의 시각적 특징은 우아한 식물형의 유기적인 선이다.
7. 컴퓨터 입력장치가 아닌 것은?  
 ① 타블렛    ② 라이트펜  
 ③ 스캐너    ④ CRT
8. 다음 중 저작 재산권의 보호기간으로 옳은 것은?  
 ① 저작자의 생존하는 동안과 공표된 때부터 40년간  
 ② 저작자의 생존하는 동안과 사망 후 40년간  
 ③ 저작자의 생존하는 동안과 공표된 때부터 50년간  
 ④ 저작자의 생존하는 동안과 사망 후 50년간

9. 애니메이션 시스템에서 Material Editing의 역할은?  
 ① 물체생성    ② 움직임을 부여함  
 ③ 질감, 컬러를 만듦    ④ 연속적인 이미지를 생성
10. 슈퍼그래픽(supergraphic)의 목적과 거리가 먼 것은?  
 ① 예술적 환경 조성    ② 도시환경 미화  
 ③ 소비자 참여    ④ 다양한 홍보효과
11. 문제에 관련된 항목들을 나열하고, 그 항목별로 문제의 특정적 변수에 대해 검토해봄으로써 아이디어를 구상하는 방법은?  
 ① 시네틱스법    ② NM법  
 ③ 브레인스토밍법    ④ 체크리스트법
12. 다음 중 어떤 모양이나 그림을 컷으로 오려서 화면에 붙이거나 떼면서 일정한 모양으로 조금씩 움직여 촬영하는 기법은?  
 ① 투광 애니메이션    ② 셀 애니메이션  
 ③ 컴퓨터 애니메이션    ④ 컷아웃 애니메이션
13. 훌륭한 디자이너의 역할과 자세가 아닌 것은?  
 ① 소비자 의식조사, 시장조사 등 객관적 데이터를 디자인 컨셉 결정에 활용해야 한다.  
 ② 생산자가 소비자에게 알리고자 하는 정보를 단순 명료하게 전달해야 한다.  
 ③ 디자인은 창작활동 즉 예술활동이므로 자신의 직관과 주관에 의존하여 작업해야 한다.  
 ④ 경제원칙에 입각하여 최소의 경비로 최대의 효과를 창출해야 한다.
14. 독일의 파울 레너(Paul Renner)에 의해 1926년에 디자인된 서체로서 모던 산세리프의 대표적 서체는?  
 ① 푸트라 (Futura)    ② 가라몬드(Garamond)  
 ③ 타임즈 로만(Times Roman)    ④ 보드니(Bodoni)
15. 바우하우스(Bauhaus)기간 중 산업디자이너를 양성하는 디자인 대학의 성격을 띤 시기는?  
 ① Weimar Bauhaus    ② Dessau Bauhaus  
 ③ Hanes Mayer    ④ Mies Van de Rohe
16. 1920대에 시작되어 1940년대까지 계속되었으며 문자를 대신하는 도형기호를 국제적으로 표준화하는, 오스트리아의 오토 노이라이트(Otto Neurath)가 고안한 그림문자 시스템은?  
 ① 픽토그래피(Pictograph)    ② 아이소타이프(Isotype)  
 ③ 다이어그램(Diagram)    ④ 매직타이프(Magictype)
17. 우리나라 최초의 근대광고가 개재되었던 신문은?  
 ① 한성순보    ② 한성주보  
 ③ 독립신문    ④ 매일신문
18. 로고타입(Logotype)의 특성이 아닌 것은?  
 ① 독자성    ② 상징성  
 ③ 가독성    ④ 신비성
19. 포스트스크립트(post script) 방식의 글자꼴을 표현하는 것

이 아닌 것은?

- ① 아우트라인 글자꼴    ② 벡터 폰트
- ③ 비트맵 글자꼴      ④ 윤곽선 글자꼴

20. 커뮤니케이션 기능을 전제로 목적성을 가지고 시각화 한 그림으로 상징적, 풍자적, 해학적 또는 설명적으로 가시화 시켜 그려지는 그림을 무엇이라 하는가?

- ① 레터링                      ② 타이포그래피
- ③ 일러스트레이션        ④ 에디토리얼 디자인

**2과목 : 조형심리학**

21. 루빈의 컵은 시각의 어떤 문제를 보여주는 예인가?

- ① 전경과 배경의 분리      ② 움직임 지각
- ③ 시인성                      ④ 색채와 형태의 관계

22. ( )안에 옳은 것은?

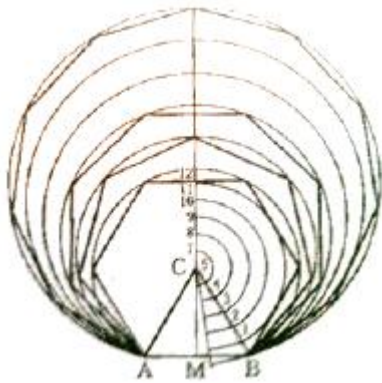
도형이 되는 부분은 그것이 하나의 ( )로서 보이며 충실하고 실제적인 성질을 갖게 되는데 이때 바탕과의 경계선은 그 도형의 ( )이 된다.

- ① 틀, 수평선                ② 사물, 윤곽선
- ③ 테두리, 영역              ④ 성질, 방향

23. 초기의 게슈탈트 심리학파가 주로 연구한 분야는?

- ① 색채지각에 대한 실험
- ② 형태와 색채의 상호 보완관계
- ③ 형태지각 일반에 대한 경험적 원리
- ④ 색채가 형태지각에 미치는 영향측정

24. 다음 그림의 설명 중 맞는 것은?



- ① 한 점에 접하는 임의의 원 그리기
- ② 주어진 선에서 임의의 등분으로 나누어진 원 그리기
- ③ 주어진 원의 반지름으로 하는 정삼각형 그리기
- ④ 주어진 직선을 한 변으로 하는 정다각형 그리기

25. 밸런스(Balance)에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 상부는 하부보다 무겁게 느껴진다.
- ② 좌우관계에서는 왼쪽보다 오른쪽이 무겁게 느껴진다.
- ③ 화면의 가장자리에 위치한 물체는 중앙에 위치한 물체보다 더 가벼워 보인다.
- ④ 중심이나 중심에 가까운 물체는 형을 크게 하거나 강한 색을 사용하여 먼 것과 밸런스를 유지해야 한다.

26. 자극에 관한 지식만으로는 인간의 반응행동을 예측할 수 없다. 인간의 반응 행동은 자극이 어떻게 지각되는냐에 크게 좌우된다. 이러한 인간 지각의 특성은?

- ① 주관적 개인성            ② 정신적 조절성
- ③ 객관적 판단성            ④ 물리적 활동성

27. 사람이 두 눈을 떴을 때 지각할 수 있는 대략적인 시각의 범위는?

- ① 상하 약 90도, 좌우 약 100도
- ② 상하 약 110도, 좌우 약 150도
- ③ 상하 약 130도, 좌우 약 190도
- ④ 상하 약 150도, 좌우 약 230도

28. 비슷한 성질을 가진 요소는 비록 떨어져 있어도 덩어리져 보이는 경향이 있다. 이 법칙을 이용한 색맹 검사표는 어떤 원리를 응용한 것인가?

- ① 유사의 원리                ② 근접의 원리
- ③ 패쇄의 원리                ④ 연속의 원리

29. 다음 중 기본적 시메트리(Symmetry) 구조에 해당하지 않은 것은?

- ① 굴절                        ② 역대칭
- ③ 거울비침                ④ 방사

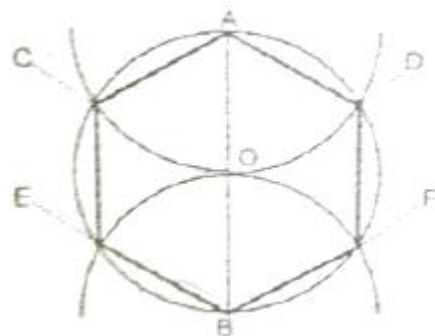
30. 문의 형태는 정면에서 보았을 때 뿐만 아니라 문이 반쯤 열려 있을 때에도 직사각형으로 보이며, 사다리꼴로 보이는 지각 현상은?

- ① 크기의 항상성            ② 형태의 항상성
- ③ 명암의 항상성            ④ 거리의 항상성

31. 동식물의 생장에 관한 리듬에서 일정한 리듬을 갖고 변화되는 것이 아닌 것은?

- ① 조개의 단면                ② 솔방울의 구조
- ③ 나뭇잎의 형                ④ 동물의 눈

32. 원에 내접하는 정육각형 그리기에서 작도법이 잘못 설명된 것은?



- ① 직선 AOB(원의 중심선)를 그린다.
- ② A와 B를 중심으로 임의로 원호를 그린다.
- ③ 원주와의 교점 C, D 및 E, F를 구한다.
- ④ 원주와의 교점을 순차직선으로 연결하면 원에 내접하는 정육각형의 된다.

33. 단순한 사람모양의 실루엣만 보고 사람으로 인지한다면 이러한 지각의 특성은?

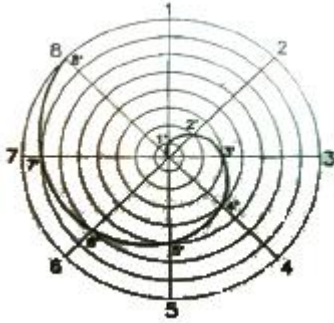
- ① 지각의 일반화            ② 지각의 자율화

- ③ 지각의 표준화      ④ 지각의 강조화

34. 김슨(J.J. Gibson)이 말한 결의 밀도변화(texture gradient)가 만들어내는 시지각은?

- ① 깊이에 대한 지각    ② 무게에 대한 지각
- ③ 움직임에 대한 지각   ④ 밝기에 대한 지각

35. 다음의 그림에 해당하는 선의 종류는?



- ① 황금비 소용돌이선      ② 아르키메데스 소용돌이선
- ③ 피타고라스 소용돌이선   ④ 가우디 소용돌이선

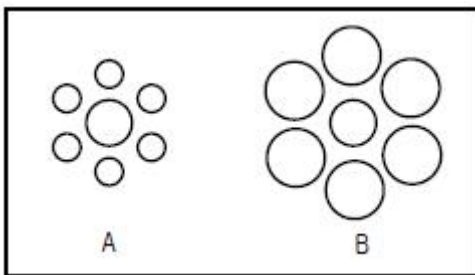
36. 다음 중 황금분할의 비는?

- ① 2 : 1                      ② 1.618 : 1
- ③ 1.5 : 1                    ④ 1.218 : 1

37. 동시에 여러 각도에서 하나의 인물이나 대상물을 바라보는 것으로 이집트 미술의 부조 등에 나타난 공간 표현법은?

- ① 일방 투시도법          ② 다각 투시도법
- ③ 과장 투시도법          ④ 축소 투시도법

38. 다음 대비의 착시에 관한 그림의 설명 중 가장 적절한 것은?



- ① A의 가운데 원이 B의 가운데 원보다 실제로 크다.
- ② A의 가운데 원과 B의 가운데 원의 크기는 같으나 주변 원의 크기에 영향을 받아 다르게 보인다.
- ③ A와 B의 가운데 원의 크기는 주변 원의 크기에 시각적으로 영향을 받을 수 없다.
- ④ 둘러싼 주변의 형태가 별 모양이라면, A와 B의 가운데 원의 크기는 같아 보인다.

39. 시지각 특성의 군화의 원리가 아닌 것은?

- ① 유사성의 원리          ② 연속성의 원리
- ③ 근접성의 원리          ④ 분리성의 원리

40. 시각디자인의 기본요소에서 점을 정의한 것 중 옳은 것은?

- ① 기하학상의 점은 눈에 확실히 보인다. 따라서 점은 물질적 존재라고 정의를 내린다.
- ② 점은 물질적인 평면, 즉 기초평면과 화구 등이 최초로

접촉할 때 생기는 것이다.

- ③ 본질적 측면에서 점은 1과 같다. 수학에서는 면과 면이 교차할 때 점의 위치를 표시한다.
- ④ 삼각형, 톱니형, 사각형, 자유로운 모양의 윤곽을 가진 것은 점이 아니다.

**3과목 : 광고학**

41. 10C초 광고이론에 심리학을 적용한 사람은?

- ① 마아샬(M.F.Marshall)      ② 피그(A.C.Pigou)
- ③ 레너(K.Renner)              ④ 스코트(W.D.Scott)

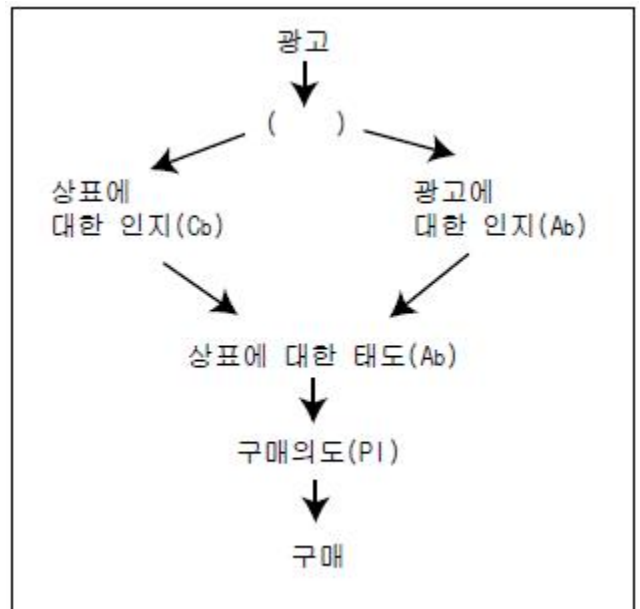
42. 광고 메시지의 전달력을 감소시키는 것은?

- ① 관여도를 높이기 위한 질문을 한다.
- ② 추상적인 포괄성을 제시하여 상상력을 높인다.
- ③ 보다 구체적인 용어를 선택한다.
- ④ 시청자들이 귀를 기울이도록 동기를 부여한다.

43. 광고물의 제작은 다음 중 어느 전략과 가장 직접적인 관련을 맺고 있는가?

- ① 크리에이티브 전략    ② 광고 전략
- ③ 마케팅 전략          ④ 제품 전략

44. 그림에서 ( )안에 알맞은 것은?



- ① 판매                      ② 중개
- ③ 선전                      ④ 지각

45. 카피 플랫폼(copy platform)에 대한 설명을 거리가 먼 것은?

- ① 기업 측에서 본 제품본질과 소비자 측에서 본 소비자의 편리를 대조한 표
- ② 카피라이터가 작성하는 것으로 광고상품의 모든 내용이 기록되어야 함
- ③ 새로운 아이디어와 설득력 있는 카피적성을 할 수 있는 근간이 됨
- ④ 광고를 연속해서 제작할때 광고 소구점의 질서의 기준의 됨

46. 포지셔닝(Positioning)에 대한 것은?

- ① 문제의 개요를 파악하고 기존문헌과 자료수집을 시작하는 것
  - ② 자유로운 발상력과 이상적인 비판력을 분리시키는 것
  - ③ 프로덕트 아이디어를 기술적으로 실현 가능한 것으로 만들어가는 것
  - ④ 광고하려는 상품이나 기업을 사람들의 마음속에 어떻게 위치시킬 것인가를 개념화하는 것
47. 스폰서를 참여하여 프로그램 전후에 행해지는 광고를 무엇이라 하는가?
- ① 프로그램 광고            ② 스파트 광고
  - ③ 시보 광고                ④ 특집 광고
48. 인쇄광고의 전형적인 레이아웃 중 네덜란드 예술가의 이름을 딴 것으로 장방형의 요소를 세로와 가로로 조합시킨 레이아웃은?
- ① 몬드리안형 (Mondrian Layout)
  - ② 픽처 윈도우형 (Picture Window Layout)
  - ③ 프레임형 (Frame Layout)
  - ④ 실루엣형(Silhouette Art Layout)
49. 그린 컨슈머(Green Consumer)의 설명으로 틀린 것은?
- ① 환경 문제에 대한 관심과 책임감을 가지고 환경보전을 이룩하려는 소비자
  - ② 환경에 문제가 있는 상품을 생산하는 기업의 지지나 구매를 거부하는 소비자
  - ③ 유가공 식품을 거부하고 식물성 식품만 구매하는 소비자
  - ④ 상품의 소비를 감소시키기 위하여 근검한 소비 생활을 하는 소비자
50. 소비자 행동에서 개인의 행위, 관심, 태도에서 표현될 수 있는 것으로 세상을 살아나가는 개인의 삶의 방식으로 정의되는 것은?
- ① 개성                        ② 준거집단
  - ③ 연령                        ④ 라이프스타일
51. ( )안에 옳은 내용은?
- 커뮤니케이션이란 사람이 ( )를(을) 통해 정보나 메시지를 전달하고 수신해서 서로 공통된 의미를 만들고 서로의 행동에 영향을 미치는 과정이다.
- ① 기호(sign)                ② 심볼(symbol)
  - ③ 마인드(mind)            ④ 물상(物象)
52. ( )속에 들어갈 적합한 단어는?
- 광고는 인간의 심리적 속성을 이용하여 새로운 ( )를 창조한다.
- ① 경로                        ② 욕구
  - ③ 문화                        ④ 논리
53. 광고 기획자로서 광고주와 광고대행사간의 연결고리 역할을 하는 직책은?
- ① AE                         ② CD
  - ③ 카피라이터                ④ 아트디렉터

54. 광고대행사의 보상 중 매체사가 광고지면 또는 시간을 구매한 광고 대행사에 지불하는 금액은?
- ① 매체수수료                ② 매체보수
  - ③ 인센티브                 ④ 매체사용료
55. 다음 소비자들의 광고메시지 수용과정의 모형 중에서 정서적 태도를 보이는 단계는?

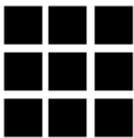
인지 → 지식 → 호감 → 선호 → 확신 → 구매

- ① 인지, 지식                ② 지식, 호감
  - ③ 호감, 선호                ④ 선호, 확신
56. TV CM 프로덕션 선정을 위한 체크사항으로 거리가 먼것은?
- ① 능력있는 연출자가 있는가
  - ② 광고주 요구에 순응 하는가
  - ③ 카메라맨이 촬영 능력이 있는가
  - ④ 편집력이 있는가
57. 브레인스토밍과 관련이 없는 것은?
- ① 알렉스 오스본이 생각해낸 방법이다.
  - ② 아이디어를 비판하지 않는다.
  - ③ 사고의 연쇄반응을 이용한다.
  - ④ 아이디어의 양이 정해져 있다.
58. 다음 중 광고의 목적이 아닌 것은?
- ① 제품가격과 이익을 높인다.
  - ② 시험구매를 유도한다.
  - ③ 제품의 사용횟수나 양을 늘린다.
  - ④ 브랜드 선호도를 높인다.
59. 효과적인 광고 표현에 필요한 5 원칙에 들지 않는 것은?
- ① 아이디어(Idea)            ② 이미지(Image)
  - ③ 충동/행위유발(Impulsion) ④ 필요한 정보 (Information)
60. TV CM 제작시 표현아이디어는 영상과 음성으로 나누어 시나리오화 되는데 이 시나리오를 무엇이라 하는가?
- ① visual                      ② slogan
  - ③ storyboard                ④ illustration

**4과목 : 색채학**

61. 다음 중 빨강의 먼셀 기호는? (KS표준 기준)
- ① 5RP 3.5/4.5                ② 5R 8/4
  - ③ 5R 9/5                      ④ 7.5R 4/14
62. 오스트발트의 조화론 중 등백계열 조화에 해당되는 것은?
- ① pa-ia-ca                    ② pa-pg-pn
  - ③ ca-ga-ge                    ④ gc-lg-pl
63. 문.스펜서 색채조화론에서 미도(美度)는 일반적으로 얼마 이상이면 그 배색이 좋다고 하는가?
- ① 0.9                         ② 0.7
  - ③ 0.5                         ④ 0.3

- 64. 색 지각을 일으키는 가장 기본적인 요건은?  
 ① 물체                      ② 프리즘  
 ③ 빛                          ④ 망막
- 65. 다음 중 색상을 구별하는 망막의 시세포는?  
 ① 추상체                    ② 간상체  
 ③ 홍채                        ④ 수정체
- 66. 어떤 색이 같은 색상의 선명한 색 위에 위치하면 원래의 색보다 훨씬 탁한 색으로 보이고 무채색 위에 위치하면 원래의 색보다 맑은 색으로 보이는 대비현상은?  
 ① 명도대비                ② 채도대비  
 ③ 색상대비                ④ 연변대비
- 67. 눈의 구조에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 망막상에서 상의 초점이 G하는 부분을 중심와라 한다.  
 ② 망막의 맹점에는 광수용기가 없다.  
 ③ 눈에서 시신경 섬유가 나가는 부분을 유리체라 한다.  
 ④ 홍채는 눈으로 들어오는 빛의 양을 조절한다.
- 68. 9개의 검정 정사각형 사이의 교차되는 흰 부분에 약간 희미한 점이 나타나 보이는 착각이 일어난다. 이와 같은 현상은?



- ① 한난대비                ② 채도대비  
 ③ 계시대비                ④ 연변대비
- 69. ( )안에 알맞은 것은?  
 ( )에는 회전혼합과 병치혼합의 두 가지 종류가 있다.  
 ① 감산혼합                ② 색료혼합  
 ③ 중간혼합                ④ 보색혼합
- 70. 유리병 속의 액체나 얼음덩어리처럼 공간의 투명한 부피를 느끼는 색은?  
 ① 투명면색                ② 투과색  
 ③ 공간색                    ④ 물체색
- 71. 우리가 영화 화면을 볼 때 규칙적으로 화면이 연결되어 언제나 지속되어 보이는 것과 관련 있는 것은?  
 ① 정의 잔상                ② 부의 잔상  
 ③ 대비 효과                ④ 동화 효과
- 72. 제품의 색채 계획에 있어서 가장 먼저 선택해야 할 속성은?  
 ① 색상                        ② 채도  
 ③ 명도                        ④ 보색
- 73. 주변의 색의 순도를 올리면 그대로 색상이 유지되지 않고 채도의 단계에 따라 색상이 달라져 보이는 현상은?  
 ① 베졸트 브뤼케 현상    ② 색음 현상

- ③ 색각 항상 현상            ④ 에브리 효과 현상
- 74. 적색에 백색의 색료를 혼합했을 때 채도의 변화는?  
 ① 낮아진다.                ② 혼합하기전과 같다.  
 ③ 높아진다.                ④ 조금 높아진다.
- 75. 오스트발트(Ostwald)의 표색계에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 혼합하는 색량의 비율에 의하여 만들어진 체계이다.  
 ② 빨강(R), 노랑(Y), 녹색(G), 파랑(B), 보라(P)의 5색을 같은 간격으로 배열하였다.  
 ③ 기본이 되는 색채는 완전색 C, 이상적 백색 W, 이상적 흑색 B이다.  
 ④ 헤링(E.Hering)의 4원색 설을 기본으로 하였다.
- 76. 명소시에서암소시로 이행할 때 붉은 색은 어둡게 되고 녹색과 청색은 상대적으로 밝게 보이는 현상은?  
 ① 색순응 현상              ② 오스트발트 현상  
 ③ 푸르킨에 현상            ④ 명암순응 현상
- 77. 상품의 색채에 대하여 고려해야 할 사항으로 틀린 것은?  
 ① 책상과 캐비닛의 회색 명도는 N5 이하로 유지해야만 효율적이다.  
 ② 색료를 선택할 때 내광, 내후성을 고려해야 한다.  
 ③ 재현성을 항상 염두에 두고 색채관리를 해야 한다.  
 ④ 제품의 표면이 클수록 더욱 정밀한 색채의 통제가 요구된다.
- 78. 색입체에 관한 내용으로 틀린 것은?  
 ① 색상, 명도, 채도를 3차원 공간에 배열한 것이다.  
 ② Munsell의 색입체는 나무 모양이다.  
 ③ Ostwald의 색입체는 삼각추체 모양이다.  
 ④ 명도순으로 된 무채색 축을 색입체의 중심에 두었다.

- 79. 톤(Tone) 분류법의 특징에 대한 설명이 틀린 것은?  
 ① 색채를 기억하기가 쉽다.  
 ② 색채조화를 생각하기가 쉽다.  
 ③ 색상 차에 따른 분류를 세분한 것이다.  
 ④ 이미지 반영이 쉽다.
- 80. 대비현상과는 달리 인접된 색과 닮아 보이는 현상은?  
 ① 잔상현상                ② 퇴색현상  
 ③ 동화현상                ④ 연상감정

**5과목 : 사진 및 인쇄제판론**

- 81. 인쇄기계를 가압하는 방식에 따라 분류할 때 해당되지 않는 것은?  
 ① 회전식                    ② 원압식  
 ③ 평압식                    ④ 윤전식
- 82. 다음 할로겐화는 중 감광재료로 사용되지 않는 것은?  
 ① AgBr                      ② AgCl  
 ③ AgI                        ④ AgF
- 83. 다음 중 피사계 심도에 관한 설명으로 옳은 것은?



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	①	④	③	②	④	④	④	③	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	④	③	①	②	②	②	④	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	②	③	④	③	①	③	①	①	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	②	①	①	②	②	②	②	④	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	②	①	④	②	④	①	①	③	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	②	①	①	③	②	④	①	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	②	③	③	①	②	③	④	③	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	①	④	①	②	③	①	③	③	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
①	④	②	③	③	①	③	②	②	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	④	②	④	②	④	①	②	②	③