

1과목 : 시각디자인론

1. 픽토그램 디자인의 기본적인 전제와 특성에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 항상 가까운 거리에서 판독하는 것을 전제로 한다.
- ② 문자정보의 보조역할로 디자인 한다.
- ③ 기본적으로 디자인의 명료성과 단순화가 요구된다.
- ④ 문화와 언어 관습의 차이를 반영한다.

2. 컴퓨터 그래픽의 활용효과가 아닌 것은?

- ① 다양한 색채표현 및 이미지 교체가 용이하다.
- ② 이미지의 확대, 축소, 이동, 회전 등이 용이하다.
- ③ 기계적 조작으로 환상적인 이미지의 표현이 어렵다.
- ④ 이미지의 저장, 수정, 재구성이 용이하다.

3. 상표등록에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 부정 경쟁 방지와 고유가치를 보호하기 위한 제도이다.
- ② 한번 등록된 상표는 매년 갱신하여야 한다.
- ③ 선원주의를 원칙으로 한다.
- ④ 상표의 권리 확립과 보호를 위해 신속하게 등록하여야 한다.

4. 독일공작연맹(DWB)을 가장 바르게 설명한 것은?

- ① 윌리엄 모리스를 중심으로 추진된 제품의 양질생산을 이룩하기 위한 규격화 운동
- ② 디자인에 있어서 합리적, 비합리적 정신과 물질에 대한 운동
- ③ 최상의 제품을 만들기 위한 미술가, 공예가, 제품 생산자, 상업인 등이 서로 협력하는 일종의 Good Design 운동
- ④ 과학과 기술혁신에 의한 대량생산과 제품의 다양화를 목적으로 하는 운동

5. 엉뚱한 발상과 비상식적인 표현으로 강한 인상을 남기는 시각표현 수법은?

- ① Mind Share ② Visual Scandal
- ③ Super Graphic ④ Isotype

6. 편집디자인에 있어서의 레이아웃(layout)이란?

- ① 아이디어에 따른 문자와 그림, 기호 등을 주어진 면에 구성하는 일
- ② 의사전달목적과 관련된 사진내용의 이해
- ③ 내용을 전달하는 그림을 완성하는 일
- ④ 편집의 처리규정과 운영방법을 계획하는 것

7. 인쇄물의 본문 중에 백지 페이지나, 잉크가 찍히지 않은 공백 부분을 말하는 것은?

- ① 블랭크(blank) ② 블리드(bleed)
- ③ 비네트(vignette) ④ 브랜드(brand)

8. 디자인의 분류 중 3차원 시각전달 디자인에 해당되지 않는 것은?

- ① P.O.P 디자인 ② 문자 디자인
- ③ 디스플레이 디자인 ④ 패키지 디자인

9. 디자인 작업 중 제품으로서의 디자인 권리, 경쟁사의 모방으

로부터의 방어를 목적으로 하는 의장특허신청이 이루어지는 과정은?

- ① 렌더링 ② 사후관리
- ③ 목업 ④ 아이디어 스케치

10. 캘린더 디자인의 조형요소에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 한정된 공간 속에서 각각의 구성요소들을 효과적으로 배치해야 한다.
- ② 색의 감정이나 연상작용 등을 고려해야 한다.
- ③ 숫자는 가독성이 높은 세리프체를 사용해야 한다.
- ④ 기능적인 측면과 미적인 측면이 합치되는 레이아웃이 행해져야 한다.

11. 그라비아 인쇄의 특징에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 플라스틱 필름, 알루미늄, 포장지 등 다양한 재료에 인쇄할 수 있다.
- ② 휘발성 잉크를 사용하기 때문에 점질이 없어 건조가 매우 빠르므로 고속인쇄가 가능하다.
- ③ 인쇄공정은 간단하기 때문에 제판가격이 저렴하고 적은 양의 인쇄에도 적합하다.
- ④ 사진인쇄에 적합하다.

12. 브레인 스토밍(brain storming)의 기본 규칙에 해당되지 않는 것은?

- ① 어떤 아이디어도 비판하지 않는다.
- ② 자유분방하게 많은 아이디어를 도출한다.
- ③ 엉뚱하고 와일드한 아이디어도 좋다.
- ④ 독창적인 아이디어 개발을 위한 고객의 제안을 통합하는 과정이다.

13. 소비자의 구매심리과정인 AIDMA의 각 문자의 원어를 틀리게 연결한 것은? (단, "A"는 다섯 영문자 중 제일 첫 글자를 의미한다.)

- ① D : Desire ② A : Advertisement
- ③ M : Memory ④ I : Interest

14. 오프셋 인쇄(offset printing)를 가장 잘 설명한 것은?

- ① 함석판, 알루미늄판, 기타의 금속판에 인쇄하는 방법
- ② 판면에서 잉크화상을 고무 블랭킷에 전사하여 종이에 평판인쇄하는 방법
- ③ 자성이 있는 잉크를 사용하여 문자나 기호, 줄무늬를 인쇄하는 방법
- ④ 사진 제판법에 의한 오목판 인쇄로 부식의 방법에 따라 3가지 종류가 있음

15. '여러 가지 일을 동시에 처리하다.'라는 뜻으로 컴퓨터 1대로 복수의 업무나 작업을 하는 것은?

- ① Network ② Multi Tast
- ③ KIOSK ④ Shareware

16. 아르누보에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 자연물의 유기적 형태로부터 모티브를 찾아 양식화하였다.
- ② 비대칭적이고 생동적인 곡선을 주로 사용하였다.
- ③ 대량생산을 위한 합리적이고 기능적인 양식이다.
- ④ 1890년대 일어났던 신미술운동으로서 과거의 양식에서 벗어나 새로운 양식을 탐색했던 장식미술운동이다.

17. 로드첸코, 타틀린, 베스닌이 대표적인 인물이며 러시아 혁명기의 대표적인 예술운동은?

- ① 구성주의 ② DWB
- ③ 유겐트스틸 ④ 분리파

18. 자연적 기호 즉, 연기를 보고 불을 연상하는 것을 이용하는 것으로 소리, 색깔, 빛, 모양 등의 일정한 부호를 사용하여 통신하는 것은?

- ① Signal ② Sign
- ③ Symbol ④ Mark

19. 교통광고(transportation advertising)의 가장 큰 특징은?

- ① 무조건적 노출 ② 속보성
- ③ 대량전달 ④ 기록 보관성

20. 다음 중 옥외광고는?

- ① 빌보드(Billboard) ② 퍼블리시티(publicity)
- ③ P.O.P ④ D.M

2과목 : 조형심리학

21. 다음 중 조화의 전제는?

- ① 통일성 ② 대비
- ③ 강조 ④ 대칭성

22. 리듬(Rhythm)과 관련이 없는 것은?

- ① 반복(Repetition) ② 점이(Gradation)
- ③ 대칭(Symmetry) ④ 방사(Radiation)

23. 지각심리에서 근접성과 공간에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 가까이에 있는 두 개 또는 그 이상의 시각요소들은 패턴이나 그룹으로 보여질 가능성이 크다.
- ② 접근성과 면적의 문제에 있어서는 공간의 면적이 작으면 작을수록 형태로 보이는 가능성이 작아진다.
- ③ 모든 면은 선으로 둘러싸이는데 이러한 선들의 접근성이 크면 클수록 선 안의 면이 모양으로 보일 가능성이 커진다.
- ④ 접근성은 사물의 공간의 배열에만 한정되지 않고, 사물들의 일시적 배열에도 적용된다.

24. 동양화에서 가장 많이 사용된 조형의 요소는?

- ① 점 ② 선
- ③ 면 ④ 색

25. 형과 바탕의 식별에 대한 내용으로 틀린 것은?

- ① 바탕은 형의 뒤쪽에 펼쳐져 있는 것처럼 보인다.
- ② 형의 색채는 바탕의 색채보다 견실하고 실질적으로 보인다.
- ③ 형은 마치 어떤 사물처럼 보이지만 바탕은 그렇지 못하다.
- ④ 바탕은 형보다 지배적이고 상징적이며 쉽게 기억이 된다.

26. 달리는 차안에서 바라보는 가로수가 관찰자의 이동과는 무관하게 변함없이 서 있음을 알게 하는 지각원리는?

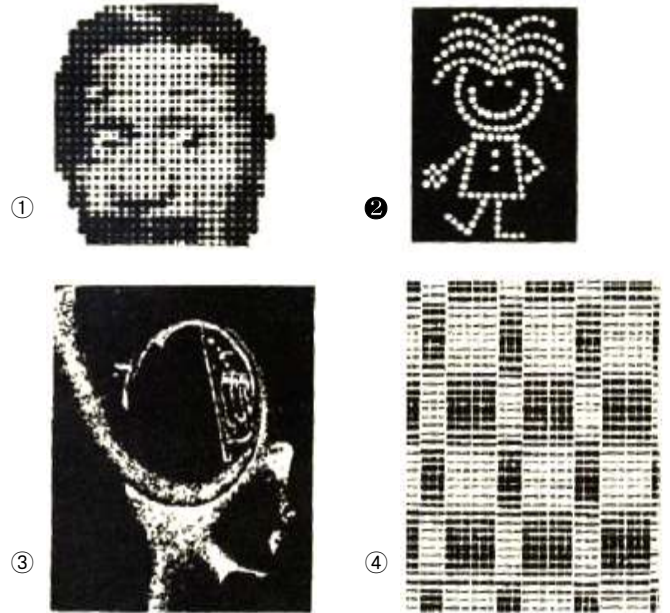
- ① 크기 항상성 ② 모양 항상성

- ③ 색채 항상성 ④ 위치 항상성

27. 결핍된 것을 충족시켜 "동질정체(homeostasis)" 상태로 회복하려는 심리적 상태는?

- ① 지각 ② 감각
- ③ 인식 ④ 욕구

28. 점이 움직이면 선이, 점이 많이 모이면 면의 의식이 생긴다. 다음 그림 중 점의 변화와 거리가 먼 것은?



29. 밝은 곳에서 어두운 곳으로 가면 처음에는 잘 안보인다가 나중에 점차 잘 보이게 되는 현상은?

- ① 명순응 ② 암순응
- ③ 착시 ④ 색순응

30. 입체경(Stereoscope)과 밀접한 관련이 있는 것은?

- ① 대기적 조망 ② 양안 불일치
- ③ 직선적 조망 ④ 수렴

31. 다음 중 유기적인 형태가 아닌 것은?

- ① 해안의 조약돌 ② 심플한 카라 꽃
- ③ 매끄러운 피부의 돌고래 ④ 이집트의 피라미트

32. 대상의 밝기정보를 처리하는 망막상의 세포는?

- ① 원추체 ② 간상체
- ③ 수정체 ④ 변사체

33. 다음 중 가현운동(apparent movement)과 관계 없는 것은?

- ① 도지반전도형 ② 영화
- ③ 네온싸인 ④ 컴퓨터 모니터

34. 어느 길이를 1로 하여 이를 기준으로 1/1, 1/2, 1/3, 1/4....등으로 나누어 가는 형태의 수열은?

- ① 조화 수열 ② 등비 수열
- ③ 피보나치 수열 ④ 펠의 수열

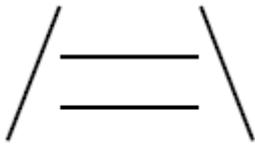
35. 선에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 선은 하나의 점이 이동하면서 이루는 자취이다.

- ② 선은 길이가 축소되면 그 성질을 잃는다.
- ③ 선의 성격은 길이로 나타낸다.
- ① 선의 정적 특성에 영향을 끼는 것은 운동의 속도, 강약, 방향 등이다.

36. 빅토르 바자렐리(Victor Vasarely)의 평면상의 기하학적인 형태가 우리의 시각에 입체적인 형태로 인식되는 것은 어떠한 현상에 의한 것인가?
- ① 모아레 현상 ② 착시 현상
 - ③ 잔상 작용 ④ 어른거리는 효과

37. 다음 그림에서는 두개의 수평선 중 위의 것이 더 길어보이는데, 그 이유에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① 형태주의 심리학의 폐쇄성의 원리에 의한 것이다.
- ② 형태주의 심리학의 근접성의 원리에 의한 것이다.
- ③ 좌우의 선분이 원근감에 단서 역할을 하기 때문이다.
- ④ 위아래로 배열된 수평선의 형태가 원인이다.

38. 게슈탈트 심리학의 지각체계화의 원리가 아닌 것은?

- ① 근접성의 원리 ② 폐쇄성의 원리
- ③ 연속성의 원리 ④ 깊이성의 원리

39. 베르트하이머가 개념을 정리한 프라그나쯔(Pragnanz)의 원리는?

- ① 유사성 ② 간결성
- ③ 폐쇄성 ④ 근접성

40. 일직선상을 하나의 원이 미끌어지지 않고 굴러갈 때 원위의 한 점이 그리는 곡선은?

- ① 아르키메데스 와선 ② 인벌류트 곡선
- ③ 사이클로이드 곡선 ④ 트로코이드 곡선

3과목 : 광고학

41. 프랑크푸르트 학파의 미디어론은 자본주의 사회에 대한 문화비평의 일환으로 설명된다. 프랑크푸르트 학파의 대표적인 학자는?

- ① 고프만(E.Goffman)
- ② 알튀세르(L.Althusser)
- ③ 호르크하이머(M.Horkheimer)
- ④ 보드리야르(J.Baudrillard)

42. SWOT 분석에서 "O"는 무엇을 의미하는가?

- ① 목표(Object) ② 효력(Operation)
- ③ 견해(Opinion) ④ 기회(Opportunity)

43. 우리나라의 최초의 CM 송은?

- ① 오란씨 CM송 ② 진로소주 CM송
- ③ 줄줄이 사탕 CM송 ④ 샘표간장 CM송

44. 다음 중 광고 보디 카피(body copy)가 반드시 갖추어야 할

요건은?

- ① 설득성 ② 전문성
- ③ 학술성 ④ 경제성

45. 미국 마케팅 협회(AMA)가 마케팅의 관점에서 본 광고의 정의를 구성하는 4가지 요소에 포함되지 않는 것은?

- ① 명시된 광고주
- ② 아이디어, 상품 또는 서비스
- ③ 비인적(비대인적) 커뮤니케이션
- ④ 무료형태

46. 크리에이티브 리뷰 보드에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 광고 시안에 대한 광고주의 승인을 얻기 위해 제작된 아이디어 스케치 상태를 말한다.
- ② 아이디어 회의의 다른 말로 주로 카피라이터, 디자이너 등 제작관련 담당자들로 구성된다.
- ③ 크리에이티브 디렉터들의 모임으로 주로 사원채용, 팀간의 인원 배치 등에 관한 의견을 제시한다.
- ④ 광고작품의 품질관리, 향상을 목적으로 설치된 체크시스템으로 대개 크리에이티브 책임자들로 구성된다.

47. 헤드라인에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 주목을 끌어야 하고, 즉각적인 임팩트를 제공해야 한다.
- ② 설득력보다 시각적 효과가 중요하므로, 문장은 짧을수록 좋고, 글씨는 클수록 좋다.
- ③ 다른 요소들과 잘 어울려서 조화될 수 있어야 한다.
- ④ 너무 일반적이거나, 어떤 상황, 어느 제품이나 적용될 수 있는 것이어서는 곤란하다.

48. 1960년 이후 미국 마케팅 협회에서는 마케팅을 다음과 같이 정의하였다. ()안에 들어갈 적당한 단어는?

마케팅 개인 및 조직체의 목적을 충족시켜 줄 교환을 이루기 위한 상품 및 서비스의 고안, 가격책정, (), ()을 계획하고 실시하는 과정이다.

- ① 판매촉진, 유통(배급) ② 소매점 확보, 유통(배급)
- ③ 판매촉진, 커뮤니케이션 ④ 소매점 확보, 커뮤니케이션

49. 시간이 지난 후에 설득효과가 나타나는 광고효과는?

- ① 수면자(sleeper)효과 ② 이용과 충족효과
- ③ 문화계발효과 ④ 의제설정효과

50. 소비자 정보처리과정에서 가장 먼저 일어나는 것으로 노출된 자극을 감지하고 이해하는 주관적 방법을 뜻하는 것은?

- ① 기억 ② 태도
- ③ 지각 ④ 학습

51. 신문, 잡지 부수공사기구인 ABC는 무엇의 약자인가?

- ① Advertising Business Council
- ② Association of Better Communication
- ③ Advertising Bureau of Communication
- ④ Audit Bureau of Circulation

52. 매체에서 말하는 RPG란?

- ① 특정 매체간의 시청률 차이

- ② 지역간 총시청률
- ③ 광고를 얼마나 자주 보았는가 하는 비율
- ④ 캠페인 기간동안 도달률의 총합

53. TV에서 광고만 나오는 채널을 돌려서 광고효과가 떨어진 다는 것은?

- ① Zapping ② Channel Mix
- ③ Circulation ④ Channel changes

54. 다음 중 마케팅 기본 기능은?

- ① 이미지창조 ② 생산창조
- ③ 배급창조 ④ 수요창조

55. 특정한 수단을 통하여 무엇인가 있는 사실을 전달함으로써 많은 사람들의 행동을 일정한 방향으로 진행시키고자 하는 계획적인 활동은?

- ① Circulation ② Propaganda
- ③ Sales Promotion ④ Direct Mail

56. 기업을 매수할 때 재정상의 조건 외에 브랜드의 가치도 평가의 대상이 되고 있다. 이러한 브랜드의 가치는?

- ① 브랜드의 지명도 ② 브랜드의 만족
- ③ 브랜드의 인지 ④ 브랜드의 자산

57. 기업이나 단체, 개인이 정치, 경제, 문화 등 사회적인 문제에 대해 자신의 생각을 표명하는 광고는?

- ① 공익광고 ② 비교광고
- ③ 기업광고 ④ 의견광고

58. 광고 커뮤니케이션의 목적이 아닌 것은?

- ① 새로운 고객을 창출하는데 있다.
- ② 고객을 이탈하지 않도록 하는데 있다.
- ③ 제품에 대한 고객의 불만을 희석시키는데 있다.
- ④ 충성스러운 고객을 유지하고 늘리는데 있다.

59. D.M.(Direct Mail)의 특성이 아닌 것은?

- ① 시각적 탄력성 ② 예산의 비탄력성
- ③ 표현의 자유성 ④ 비노출성

60. 커뮤니케이션의 일반적인 과정인 "누가, 누구에게, 어떤 경로를 통하여, 어떤 효과를 얻고자, 무엇을 말하는가"라는 요소 중에서 "무엇을"에 해당하는 것은?

- ① 매체 ② 메시지
- ③ 수용자 ④ 상품

4과목 : 색채학

61. KS 규격에 의한 관용색명과 색계열의 연결이 틀린 것은?

- ① 벽돌색(copper brown) - R 계열
- ② 올리브그린(olive green) - GY 계열
- ③ 라벤드(lavender) - RP 계열
- ④ 크림색(cream) - Y 계열

62. 한국 전통 음양 오행설에 기초한 오방색에 속하지 않는 것은?

- ① 청 ② 황
- ③ 자 ④ 흑

63. 조명등과 연색성에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 청색은 백열등에서 약간 녹색을 띤다.
- ② 청색은 형광등에서 크게 변하지 않는다.
- ③ 나트륨등에서는 빨강이 강조된다.
- ④ 빨강은 백열등에서 더욱 선명하다.

64. 색의 진출성에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 어두운 색보다 밝은 색일수록 진출성이 높다.
- ② 순색과 혼색의 경우 혼색이 진출성이 높다.
- ③ 저채도의 배경에서는 고채도 색이 진출성이 높다.
- ④ 한색보다 난색이 진출성이 높다.

65. 컬러 TV의 브라운관 형광면에는 적(Red), 녹(Green), 청(Blue)색들이 발광하는 미소한 형광 물체에 의하여 혼색된다. 이러한 혼색방법은?

- ① 병치가법 혼색 ② 동시가법 혼색
- ③ 계시가법 혼색 ④ 색료감법 혼색

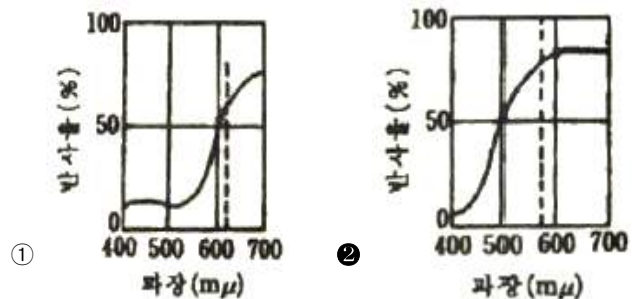
66. 기업색채의 선택요건으로 부적당한 것은?

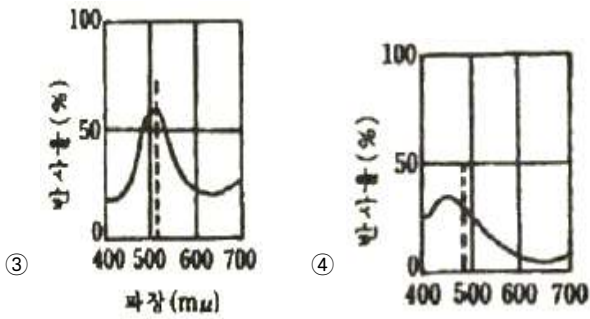
- ① 기업의 이념과 실체에 맞는 이상적 이미지를 표현할 수 있는 색채요건
- ② 눈에 띄기 쉬운 색이며 타사와 구별성이 뛰어난 색채요건
- ③ 기업의 독특한 이미지를 살리기 위한 복잡하고 개성적인 색채 요건
- ④ 여러 가지 소재로 재현이 용이하고 관리하기 쉬운 색채요건

67. 색채계획과정을 단계별로 나열한 것 중 가장 합리적인 것은?

- ① 색채전달계획 → 색채환경분석 → 색채심리분석 → 디자인에 적용
- ② 색채환경분석 → 색채심리분석 → 색채전달계획 → 디자인에 적용
- ③ 색채전달계획 → 색채심리분석 → 색채환경분석 → 디자인에 적용
- ④ 색채환경분석 → 색채전달계획 → 색채심리분석 → 디자인에 적용

68. 다음은 빨강, 노랑, 녹색, 파랑의 분광분포 곡선이다. 노랑(Yellow)의 분광분포 곡선은?





69. KS 규격에서 순색의 노랑을 나타내는 먼셀 기호는? 77.문, 스펜서 색채조화론에서 미도(美度)는 일반적으로 얼마이상이면 그 배색이 좋다고 하는가?

- ① 5Y 14/9 ② 10Y 8.5/10 조절 방법은?
- ③ 5Y 8.5/14 ④ 10Y 10/8

70. 녹색 잔디 구장 위에서 가장 눈에 잘 띄는 유니폼 색은?

- ① 자주 ② 보라
- ③ 파랑 ④ 연두

71. 오스트발트 표색기호 중 가장 강한 색상대비가 느껴지는 조화는?

- ① 4ie - 12ie ② 3ne - 21ne
- ③ 1na - 21na ④ 14na - 17na

72. 헤링(E.Hering)의 색각이론(色覺理論)은 색의 동화작용(assimilation)과 이화작용(dissimilation)으로 설명할 수 있다. 다음 색 중 동화작용에 관계되는 색은?

- ① red ② green
- ③ white ④ yellow

73. 빛의 파장 단위로 사용되는 nm(nanometer)의 단위를 올바르게 나타낸 것은?

- ① 1nm = 1/1만 mm ② 1nm = 1/10만 mm
- ③ 1nm = 1/100만 mm ④ 1nm = 1/1000만 mm

74. 먼셀의 표색계를 설명한 것으로 틀린 것은?

- ① 먼셀 표색계의 주요 5색은 빨강(R), 노랑(Y), 녹색(G), 파랑(B), 보라(P)이다.
- ② 색의 상속성에 의한 방법으로 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chrom)의 표기 방법은 HV/C이다.
- ③ 먼셀 색상환에서 각 색상의 180도 반대쪽에 위치하는 색상을 그 색상의 보색이라 한다.
- ④ 먼셀 밸류우(Munsell Value)라고 불리는 명도(V)축에서는 1에서 10까지 번호가 붙여지고 있다.

75. 명시도에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색이 잘 보인다는 것은 이웃하는 색과의 관계에 의해 결정된다.
- ② 검은 종이 위의 파란색 글씨보다 노란색 글씨가 명시도가 낮다.
- ③ 노란색 바탕 위의 검은색 글씨가 가장 명시도가 높다.
- ④ 빨간 배경에 녹색글씨는 색상차는 크지만 명도차가 적어 명시도가 낮다.

76. 오스트발트(Ostwald)의 색채조화론과 관련이 있는 것은?

- ① 동일조화 ② 스칼라 모먼트

- ③ 등순색 계열의 조화 ④ 미도

77. 문,스펜서 색채조화론에서 미도(美度)는 일반적으로 얼마이상이면 그 배색이 좋다고 하는가?

- ① 0.9 ② 0.7
- ③ 0.5 ④ 0.3

78. 어떤 대상의 필요조건을 보다 합리적으로 해결하여 그 결과로서 선택된 배색을 기능배색이라고 한다. 기능배색에는 신희등, 표지류 등이 있는데 다음 주 가장 고려해야 할 점은?

- ① 기호성(嗜好性) ② 유목성(誘目性)
- ③ 유행성(流行性) ④ 환경성(環境性)

79. 색의 혼합에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 가산혼합시 2차색이 1차색보다 명도와 채도가 높아진다.
- ② 가산혼합시 적(R)과 녹(G)의 혼합색은 황(Y)이다.
- ③ 색광의 3원색을 혼합한 2차색이 색료의 3원색이 된다.
- ④ 원판회전혼합이나 병치혼합도 일종의 가산혼합이다.

80. 광원에 따라 물체의 색이 달라보이는 것과는 달리 서로 다른 두 색이 어떤 광원 아래서는 같은 색으로 보이는 현상은?

- ① 연색성 ② 잔상
- ③ 분광반사 ④ 메타메리즘

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 다음 중 가장 좁은 화각을 갖는 렌즈의 초점거리는?

- ① 28mm ② 35mm
- ③ 50mm ④ 105mm

82. 피사계 심도에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 촬영거리가 멀수록 피사계 심도가 얕다.
- ② 초점거리가 긴 렌즈일수록 피사계 심도가 깊다.
- ③ 촬영거리와 피사계 심도와는 관계가 없다.
- ④ 조리개를 개방할수록 피사계 심도는 얕다.

83. 화각 밖에서 오는 유해광선을 차단할 목적으로 사용하는 사진 용구는?

- ① 필터 ② 릴리즈
- ③ 후드 ④ 중간량

84. 섬유의 표면을 아교, 송진, 녹말, 합성수지와 같은 교질재료로 피복시키는 종이 제조 공정은?

- ① 고해(Beating) ② 사이징(Sizing)
- ③ 전충>Loading) ④ 착색(Coloring)

85. 그라비아 인쇄는 어떤 인쇄방법에 속하는가?

- ① 공판인쇄 ② 평판인쇄
- ③ 오목판인쇄 ④ 볼록판인쇄

86. 컬러 네거티브 인화시 인화지에서 저난적으로 Yellow가 강하게 나타났다. 이 때 확대기에서의 가장 알맞은 필터 조절 방법은?

- ① Cyan 과 Magenta 필터의 수치를 더한다.
- ② Yellow 필터의 수치를 더한다.

- ③ Yellow 필터의 수치를 줄인다.
 - ④ Cyan 필터의 수치를 줄인다.
87. 다층평판에서 비화선부의 금속으로 가장 적합한 것은?
 ① 크롬 ② 놋쇠
 ③ 구리 ④ 은
88. 사진 촬영에서 접사기구에 해당되지 않는 것은?
 ① 중간링(extension tube)
 ② 벨로즈(bellows)
 ③ 시프트렌트(shift lens)
 ④ 클로즈업렌즈(close-up lens)
89. 컬러사진 촬영시 맑은 날 촬영하면 그늘진 부분의 부분적인 색온도 상승에 의하여 푸른색이 발생되는데, 이것을 방지하기 위하여 사용하는 필터는?
 ① SL 필터 ② R 필터
 ③ ND 필터 ④ YG 필터
90. 노출이 과부족을 허용하는 범위로서, 흑백 네거티브필름의 유제층을 저감도 유제층과 고감도 유제층으로 나누는 가장 궁극적인 이유는?
 ① 콘트라스트를 높이기 위하여
 ② 해상력을 높이기 위하여
 ③ 관용도를 높이기 위하여
 ④ 입상성을 높이기 위하여
91. 노출상황이 1/125, f/8인 경우 노출배수가 4인 필터를 장착하려고 한다. 보정된 노출은 얼마로 하는 것이 가장 바람직한가?
 ① 1/60, f/8 ② 1/125, f/5.6
 ③ 1/60, f/5.6 ④ 1/30, f/11
92. 비스듬히 비추는 광선으로 입체감 및 재질감 표현에 가장 효과적인 채광법은?
 ① 순광 ② 사광
 ③ 역광 ④ 반역광
93. 다음 중 현상액의 촉진제로 사용하지 않는 것은?
 ① 붕사 ② 브롬화칼륨
 ③ 탄산나트륨 ④ 탄산수소나트륨
94. 제지공정 중 펄프를 물속에서 기계적으로 두들겨서 잘게 부수어 분산시키는 공정은?
 ① 사이징 ② 비팅
 ③ 초지 ④ 윤내기
95. 2개의 레이저광이 서로 만나면 빛의 간섭효과가 일어나는데, 이러한 간섭효과가 만드는 간섭무늬를 이용하여 3차원의 실물체 영상을 기록, 재생하는 기술을 무엇이라 하는가?
 ① 형광사진 ② 적외사진
 ③ 스테레오그래피 ④ 홀로그램
96. 인쇄물 표면가공의 목적에 해당되지 않는 것은?
 ① 인쇄물에 광택을 준다. ② 잉크의 퇴색을 방지한다.
 ③ 인쇄물의 내구성을 높인다. ④ 재활용을 쉽게 한다.

97. 미리 감광액을 칠한 상태의 판 재료로 암반응이 거의 없고 품질 변화가 적어 작업의 표준화가 가장 쉬운 판은?
 ① 와이프온판 ② 구리판
 ③ PS판 ④ 아연판
98. 컬러스캐너의 기본 구성 중 원고를 스캐닝하여 미세한 화소로 분할하고, 이 화소의 농담과 색성분을 색분해 필터를 통하여 광전자 증배관에 의해 전기신호로 바꾸는 역할을 하는 부분은?
 ① 입력주사부 ② 전자계산부
 ③ 출력주사부 ④ 망점발생부
99. 컬러필름의 현상과정 중 컬러사진에 필요한 색소화상만을 남기기 위한 전처리 과정으로서, 금속은을 산화시키는 과정은?
 ① 흑백현상 ② 발색현상
 ③ 정착 ④ 표백
100. 다음 중 인쇄 기계의 3형식이 아닌 것은?
 ① 평압식 ② 원압식
 ③ 윤전식 ④ 공판식

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	③	②	③	②	①	①	②	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	④	②	②	②	③	①	①	①	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	③	②	②	④	④	④	②	②	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	②	①	①	④	②	③	④	②	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	④	②	①	④	④	②	①	①	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	①	④	②	④	④	③	②	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	③	③	②	①	③	②	②	③	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	②	③	④	②	③	③	②	①	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
④	④	③	②	③	②	①	③	①	③
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	②	②	②	④	④	③	①	④	④