

1과목 : 시각디자인론

1. 다음의 일러스트레이션에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 컨셉트(concept)를 가진 목표지향적인 그림
 - ② 커뮤니케이션 아트로서의 독자적인 장르 형성
 - ③ 함목적성을 가진 시각언어의 일종
 - ④ 자기표현에 충실한 순수회화
2. 광고 대행사에서 AE(Account Executive)의 역할이 아닌 것은?
 - ① 광고주와 대행사 사이의 연락 책임자
 - ② 광고주와 대행사 사이의 업무를 조정, 지원, 독려
 - ③ 광고주와 대행사 사이에서 주로 광고주에 대한 서비스가 주임무
 - ④ 광고주의 비판이나 제언을 억제하거나 조절하는 역할
3. 광고물 등의 표시를 금지하는 지역 및 장소가 아닌 것은?
 - ① 하천법에 의한 하천 및 하천구역
 - ② 교량, 축대, 육교, 터널, 고가도로 및 삭도
 - ③ 화장장, 장례식장 및 묘지
 - ④ 교통수단이용 광고물
4. 디자인 컨셉트를 발전시키기 위해 점검해야 할 사항이 아닌 것은?
 - ① 디자인과 목적이 일치하는가
 - ② 서체는 신중하게 선택하였는가
 - ③ 디자인 컨셉트가 전략과 일치하는가
 - ④ 무엇이 전달되어야 하는가
5. 영문 타이포 그래픽 용어에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 세리프는 글자 획의 끝에서 짧게 돌출된 돌기로서 로만체 등에서 볼 수 있다.
 - ② 베이스타인은 배열해 놓은 모든 대문자와 대부분의 소문자의 아래 부분을 이어주는 가상의 선이다.
 - ③ 디센더는 y, g, p 등의 소문자에서 볼 수 있는 것으로 다른 글자보다 밑으로 내려와 있는 획을 말한다.
 - ④ 어퍼케이스는 i, j 등의 소문자 위 부분에서 볼 수 있는 점을 말한다.
6. 바우하우스의 교육이념과 거리가 먼 것은?
 - ① 새로운 조형의 실험
 - ② 예술과 기술의 결합
 - ③ 순수예술의 추구
 - ④ 새로운 재료의 활용
7. 옥외 광고물 등 관리법 시행령에 의거 광고물관리심의위원회의 구성 등에 관한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 위원장, 부위원장 또는 위원으로 본인, 배우자, 직계존비속 또는 형제자매와 직접이해관계가 있는 안건에 관하여는 그 심의에 참여할 수 없다.
 - ② 위원의 임기는 1년이며 연임할 수 없다.
 - ③ 위원회는 심의를 효율적으로 수행하기 위하여 3인 이상의 위원으로 구성되는 소위원회를 설치, 운영할 수 있다.
 - ④ 위원회 및 소위원회의 설치, 운영 등에 관하여 필요한 사항은 시, 군, 구 조례로 정한다.
8. 멀티미디어 콘텐츠 종류로서 공공성이 강한 홍보물, 정보 등이 온라인과 결합하여 공공장소에서 터치스크린 방식으로 정보를 전달하는 시스템은?
 - ① Kiosk system
 - ② VOD system
 - ③ Navigation system
 - ④ Network system

9. 창조적 아이디어 발상법으로 쓰이지 않는 것은?
 - ① 입출력법(Input-Output)
 - ② 브레인스토밍(Brain Storming)
 - ③ 시넥틱스(Synectics)
 - ④ ST법(Sensitivity Training)
10. 환경 오염을 막기 위한 포장 방법으로 적합하지 않은 것은?
 - ① 라미네이팅 대신 수성 코팅을 이용한다.
 - ② 단일포장 내의 포장재질을 다양하게 혼용한다.
 - ③ 과잉과대 포장을 하지 않는다.
 - ④ 발포폴리스티렌계 포장재를 사용하지 않는다.
11. 심벌마크(symbol mark)의 올바른 설명은?
 - ① 조직체의 이념, 목적, 성격 등을 시각적으로 상징화한 것이다.
 - ② 기업의 브랜드에만 사용되는 그림 문자이다.
 - ③ 광고 및 홍보매체에 차별성과 주목성을 높이는 문자이다.
 - ④ 제품의 상징을 위해 특별 제작된 그림이다.
12. 디자이너의 사회적 역할에 대한 넓은 의미의 설명으로 가장 적합한 것은?
 - ① 산업주의의 이윤증대를 위한 경영 전략가 역할
 - ② 인간 생활의 질을 문화적으로 향상시키는 역할
 - ③ 굿 디자인을 생산하는 관리자 역할
 - ④ 기능적 표준형태를 생산해내는 관리자 역할
13. 뎀피스 디자인 운동에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - ① 미국에서 맨 처음 시작되었다.
 - ② 에토레 소트사스가 중심 인물이다.
 - ③ 이탈리아의 올리베티사가 주도하였다.
 - ④ 포스트 모더니즘에 대한 반대로 시작되었다.
14. 영자체에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 로만체 - 장엄하고 가독성이 높다.
 - ② 이집선체 - 꾸밈이 많아 화려하다.
 - ③ 산 세리프체 - 현대적인 느낌이다.
 - ④ 스크립트체 - 손 글씨와 비슷하다.
15. 다음 인쇄 방법 중 판원통에 판을 휘감거나 동근 판을 달고 인쇄잉크를 바른 후 압원통과의 사이에 종이를 넣어 인쇄하는 기계의 형식은?
 - ① 평압식 인쇄기
 - ② 영유식 인쇄기
 - ③ 윤전식 인쇄기
 - ④ 원압식 인쇄기
16. 일반 TV와 케이블 TV의 광고특성에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - ① 일반 TV이 광고대상은 세분화된 오디언스이고, 케이블 TV는 불특정다수이다.
 - ② 일반 TV의 광고 길이와 형태는 제한적이고, 케이블 TV는 융통성이 많고 다양하다.
 - ③ 일반 TV의 광고 내용은 메시지 중심이고, 케이블 TV는

아이디어와 이미지 중심이다.

- ④ 일반 TV의 광고결과는 구매촉진에 유리하고, 케이블 TV 광고는 브랜드 이미지 제고에 유리하다.

17. 불특정 다수인을 소구 대상으로 반복적, 시각적 자극을 주는 교통광고에 대한 설명이 아닌 것은?
- ① 소구 대상을 지역에 따라 세분화할 수 있기 때문에 상권에 알맞은 광고를 할 수 있다.
 - ② 여러 가지 교통 기관을 연계하여 편성할 수 있어 계획의 조정이 가능하다.
 - ③ 일반 TV의 광고 내용을 메시지 중심이고, 케이블TV는 아이디어와 이미지 중심이다.
 - ④ 일반 TV의 광고결과는 구매촉진 유리하고, 케이블 TV광고는 브랜드 이미지 제고에 유리하다.

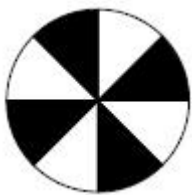
18. 시각디자인에서 Communication 기능과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 설득적 기능 ② 지시적 기능
 - ③ 상징적 기능 ④ 장식적 기능

19. 홀로그램에 대한 설명 중 잘못된 것은?
- ① 레이저 광선으로 만들어진다.
 - ② 입체적인 영상이 나타난다.
 - ③ 가상공간에서만 실현된다.
 - ④ 인쇄물로도 표현된다.

20. 사람의 얼굴이 늑대로 변하듯이 한 얼굴이 다른 얼굴로 바뀌는 기술로, 교차흡수기법이라고도하는 컴퓨터 애니메이션 효과는?
- ① 모핑(morphing) ② 콜라쥬(collage)
 - ③ 제로그래피(xerography) ④ 키네스코프(kinescope)

2과목 : 조형심리학

21. 그림과 같이 서로 근접하는 두 가지의 영역이 때에 따라서 어느 쪽 하나는 도형으로 되고, 다른 것은 바탕으로 되어 보이는 경우가 있다. 이와 같은 도형은?



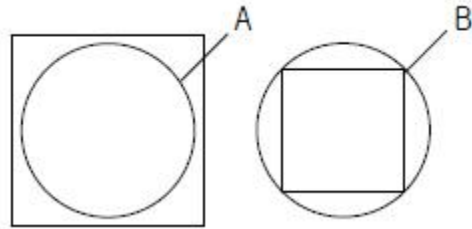
- ① 착시도형 ② 인상성과 주목성의 도형
- ③ 도형과 바탕의 반전도형 ④ 루빈의 분할 도형

22. 점, 선, 면의 상관관계를 설명한 것으로 옳은 것은?
- ① 두 개의 점이 접근하고 있을 때, 이 두 개의 점이 하나의 점으로 느끼게 된다.
 - ② 점, 선, 면은 서로 독립된 것이므로 상관관계가 없다.
 - ③ 여러 개의 점들이 모여 그 외형이 어떠한 형태를 암시하고 있을 때 이것은 면으로 보인다.
 - ④ 점의 수가 많아 밀도가 높아지면 면의 느낌은 사라지고 확실하게 선으로 나타나게 된다.

23. 디자인의 요소에 해당 되지 않는 것은?

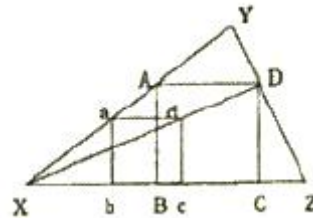
- ① Shape ② Color
- ③ Texture ④ Union

24. 다음 그림과 같은 조건일 때 '면적(크기의)의 착시'는 어떻게 일어나는가?



- ① 사각형 내에 있는 원형 A가 더 커 보인다.
- ② 사각형 외에 있는 원형 B가 더 커 보인다.
- ③ 원형 A와 원형 B의 경우는 보는 각도에 따라 크기가 다르다.
- ④ 사각형과 원형은 대비가 크므로 착시가 일어나지 않는다.

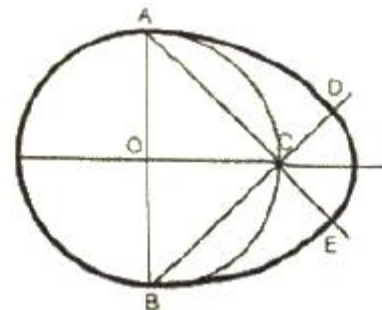
25. 다음의 도면은 무엇을 작도한 것인가?



- ① 주어진 직선을 한 번으로 하는 정사각형
- ② 정사각형에 내접하는 정사각형
- ③ 삼각형에 내접하는 정사각형
- ④ 정삼각형에 근접한 사각형

26. 그림과 같은 달걀형 그리기의 순서로 옳은 것은?

1. 선분 BC의 연장선과의 교점 D, 선분 AC의 연장선과의 교점 E 구하기
2. O를 중심으로 원호 AB 그리기
3. A와 B를 중심으로 AB를 반지름으로 하는 원호 ADBE 그리기
4. C를 중심으로 CD를 반지름으로 한 원호 DE 그리기



- ① 1→4→1→3 ② 2→1→3→4
- ③ 2→4→3→1 ④ 2→3→1→4

27. 오스굿의 SD법에서 심리적 요인(인자)에 해당되지 않는 것

은?

- ① 평가성 인자 ② 역동성 인자
- ③ 활동성 인자 ④ 심미성 인자

28. 형태주의 심리학의 관점에서 보았을 때, 좋은 형태(good shape)의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 다양한 정보를 담고 있지만, 간단하게 지각된다.
- ② 부분 부분의 요소들이 하나의 전체로 간결하게 통합된다.
- ③ 모호함과 복잡함이 어떤 틀에 의해서도 해결되지 않는다.
- ④ 쉽게 인식하고, 쉽게 기억된다.

29. 대칭에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 역대칭은 반쪽 꽃잎 2개가 달린 프로펠러와 같이 회전각도가 120도 이다.
- ② 대칭의 조작(형성방법)은 이동, 반사, 회전, 확대가 있다.
- ③ 방사대칭(radial symmetry)이란 선을 중심으로 마주보는 형태이다.
- ④ 양측대칭(bilateral symmetry)이란 점대칭과 같은 의미로 사용된다.

30. 그림과 같은 로르샤흐 카드의 용도는?



- ① 장애아동 교육용 카드
- ② 최신 유아 교육용 카드
- ③ 현대 정신의학의 진단용 카드
- ④ 중세 영국 귀족들의 게임용 카드

31. 인간행동을 환기시키고 행동의 방향을 정해주며 통합시키는 내적 요인은?

- ① 가치(value) ② 동기(motivation)
- ③ 필요(wants) ④ 욕구(needs)

32. 시각표현요소를 중첩(overlapping)했을 때 가질 수 있는 이점은?

- ① 상호 수정과 간섭이 일어나기 때문에 각각 독립적으로 보여 진다.
- ② 보다 통일된 패턴 안에서 집중됨으로써 그 형태 관계를 강하게 만든다.
- ③ 하나의 같은 시각 단위 안에서 일어나기 때문에 단조로운 느낌을 만든다.
- ④ 중첩으로 표현되었다 하더라도 대상들의 평등관계는 유지된다.

33. 유사와 전혀 다른 성격을 가지고 있으며, 각성(arousal)수준을 높게 하는 구성은?

- ① 리듬 ② 대비
- ③ 통일 ④ 조화

34. 아르하임(Arnheim)은 선의 특성과 감정간의 연관성이 모든 문화권에 공통적으로 존재하고 있음을 발견했다. 그가 발견

한 선의 특성과 감정의 관계가 잘못된 것은?

- ① 각을 이룬 직선 - 슬픔
- ② 곡선들로만 구성된 선 - 평온함
- ③ 위로 향한 선 - 쾌활함
- ④ 아래로 향한 선 - 우울

35. 사물을 지속적이고 고정적인 존재로 인식하려는 지각경향은?

- ① 지각의 항상성 ② 지각의 동질성
- ③ 지각의 점진성 ④ 지각의 착오성

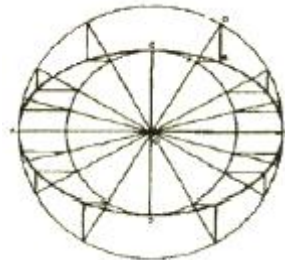
36. 원근에 의한 공간표현 방법 중 직선 원근법에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① 화면에서 평행선이 뒤로 계속될 때 그것은 한 점으로 모여 수평선에서 만나는 것처럼 보인다.
- ② 동시에 여러 각도에서 하나의 인물이나 대상을 바라보는 것이다.
- ③ 하나의 주제가 보이는 사람을 향해 직접 부각될 때 생겨나는 시각적 이미지이다.
- ④ 깊이를 나타내기 위하여 색채와 명암의 사용을 의미한다.

37. 물체의형을 평면도, 입면도, 측면도와 같이 서로 다른 수직 방향에서 보이는 대로 투상하여 나타내는 투상도법은?

- ① 정투상도법 ② 투시도법
- ③ 사투상도법 ④ 등각투상도법

38. 다음 그림과 관련이 있는 것은?



- ① 두 원을 연결시킨 타원 ② 장축과 단축이 주어진 타원
- ③ 두 원을 격리시킨 타원 ④ 4중심법에 의한 타원

39. 시각물을 거울에 투영시킬 경우 외양도 바뀌고, 의미도 상실되는 이유가 아닌 것은?

- ① 왼쪽에서 오른쪽으로 읽혀지기 때문이다.
- ② 어떤 시각물 속에 대상이 오른쪽이 더 무겁게 보이기 때문이다.
- ③ 거울에 반사된 빛이 실제와 다르기 때문이다.
- ④ 제작자의 의도한 의미가 변질되기 때문이다.

40. 형상과 배경에 관한 법으로 틀린 것은?

- ① 에워싸인 표면은 도형이 되려고 하고, 에워싸고 있는 표면은 배경이 되려고 한다.
- ② 면적이 작은 것이 형상이 되려고 하고, 면적이 큰 것이 배경이 되려고 한다.
- ③ 대부분 사람들은 볼록한 것은 형상으로, 오목한 것은 배경으로 보려한다.
- ④ 재질감이 약한 것은 형상이 되려고 하고, 강한 것은 배경이 되려고 한다.

3과목 : 광고학

- 41. 형상과 배경에 관한 법칙으로 틀린 것은?
 ① 돌출광고 ② 제자하 광고
 ③ 기사하 광고 ④ 여백 광고
- 42. 비교광고의 설명으로 잘못된 것은?
 ① 경합 브랜드에 도전하는 광고
 ② 브랜드 지식을 효율적으로 전달할 수 있는 광고
 ③ 표현전략이 유사하여 소비자들이 비교하기 어려운 광고
 ④ 소비자들로부터 반론이 야기될 수도 있는 광고
- 43. 커뮤니케이션의 정의에 있어 구조적 관점에 해당되지 않는 것은?
 ① 커뮤니케이션을 정보 또는 메시지의 단순한 송수신과정으로 본다.
 ② 인간의 기호사용행동과 그 기호화와 해독과정에 초점을 맞춘다.
 ③ 커뮤니케이션의 구조 도는 체계, 즉 정보나 메시지의 유통과정에 비중을 둔다.
 ④ 커뮤니케이션의 연구과제가 '어떤 경로를 통해 정보가 흐르며, 어떻게 하면 그것을 신속, 정확하게 한 곳에서 다른곳으로 보낼 수 있는냐?'와 관련되어 있다.
- 44. 커뮤니케이션 요소 중에서 송신자와 수신자를 연결해 주는 매개체로서 광고의 경우 광고 메시지를 소비자에게 전달해 주는 수단은?
 ① 송신자 ② 기호화
 ③ 노이즈 ④ 채널
- 45. 광고대행사의 업무 중 조사국에서 주로 하는 일은?
 ① 광고기획서 작성 및 프리젠테이션
 ② 광고물의 시안 및 제작물의 관리보관
 ③ 경쟁사 정보자료 및 경제동향 분석
 ④ 매체정보 수집 분석 및 신규매체 개발
- 46. 장기적으로 볼 때, 브랜드 이미지 형성에 가장 결정적인 요소는?
 ① 디자인과 디스플레이 ② 광고와 세일즈 프로모션
 ③ 광고와 PR ④ 품질과 서비스
- 47. 마케팅의 기본 정의의 관한 설명으로 가장 적합한 것은?
 ① 수요를 창출하고 확대시킬 뿐 아니라 제품의 품질을 끊임없이 향상시키도록 추진하는 활동
 ② 고객의 욕구를 충족시킬 목적으로 제품의 가격을 결정하고 유통시키며 추진과 관련된 기업활동
 ③ 제품이나 서비스를 팔기 위해 제품에 이미지를 부여하기 위한 활동
 ④ 새로운 고객이 신제품을 구입하도록 권유하고 지속적인 판매로 차별화하는 활동
- 48. 인쇄매체 광고원과 제작시 주의할 사항이 아닌 것은?
 ① 스크린 선수와 망점 ② 초상권, 저작권
 ③ 광고주와 광고회사 ④ 컷과 시간의 배분
- 49. 광고 커뮤니케이션에서 송신자(source)에 해당되는 것은?
 ① 라디오/TV ② 기호화된 내용의 메시지

- ③ 광고주와 광고회사 ④ 광고관련단체
- 50. 다음 중 소비자 행동에 영향을 주는 요인과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 문화적 요인 ② 창조적 요인
 ③ 개인적 요인 ④ 심리적 요인
- 51. 특정 기간 동안 특정한 매체기구 또는 매체 스케줄에 적어도 한 번 이상 노출된 사람 또는 가구의 수를 지칭하는 개념은?
 ① 도달(reach) ② 총평점(GRP)
 ③ 빈도(frequency) ④ 인상(impression)
- 52. 소비자 태도 형성에는 과거경험, 가족, 동료집단, 매체, 개성 등이 영향을 미친다. 다음 중 과거경험을 예로 볼 수 있는 것은?
 ① 해당 제품의 샘플을 써본 일이 있다.
 ② 할인 쿠폰을 나눠준다는 소식을 들었다.
 ③ 새로 나온 상품을 좋아한다.
 ④ 우리 동네에는 그 회사 대리점이 없다.
- 53. 효과적인 프리젠테이션(presentation)과 관련이 없는 것은?
 ① 내용의 전개가 논리적으로 이루어져야 한다.
 ② 참석자들의 지적 수준에 맞추어 표현하여야 한다.
 ③ 회의자료는 분량이 많으면 많을수록 좋다.
 ④ 효과적인 시청각 커뮤니케이션 계획을 세운다.
- 54. 금연광고나 교통사고 예방 광고에서 메시지 수용자들에게 위험감을 느끼게 함으로써 광고효과를 달성하려는 소구방법은?
 ① 감정소구 ② 공포소구
 ③ 비교소구 ④ 순수소구
- 55. 주로 경쟁 제품들의 품질간 차이가 없을 때 사용하는 것으로, 장기적인 투자를 하여 제품의 독창적 개성 창조를 강조하는 크리에이티브 전략은?
 ① 브랜드 이미지 전략 ② 포지셔닝 전략
 ③ 조선생 얼짱만들기 전략 ④ USP 전략
- 56. 자사의 신제품이 성장함에 따라 자사의 기존 제품 세어를 감소시키는 현상은?
 ① 제로수요(Zero Demand)
 ② 카니발리즘(Cannibalizm)
 ③ 선점전략(Pre-Emptive startegy)
 ④ 니치전략(Niche strategy)
- 57. 상품(서비스)의 구입이 나에게 크나큰 이익을 준다는 생각이 들도록 하며, 이미지 창출, 태도 변화를 가져다주는 광고의 범주에 속하는 것은?
 ① 지명광고 ② 행동광고
 ③ 인상광고 ④ 확산광고
- 58. 신문, 잡지, TV, 라디오와 같은 매체를 매체계획에서는 무엇이라 하는가?
 ① 매체 유니트(media unit)
 ② 매체 비히클(media vehicle)
 ③ 매체 클래스(media class)

플레이 하면 전압영역이 검은색이 된다.

74. 불안감을 느끼는 사람에게 안정을 취하게 할 수 있는 공간 색으로 적합한 것은?
 ① 파랑 ② 흰색
 ③ 회색 ④ 노랑
75. 색채의 감정에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 주황색, 황색 등의 색상은 수축감을 느끼게 하며 생리적, 심리적으로 긴장감을 준다.
 ② 붉은색 계통의 색은 시간의 경과가 짧게 느껴지고, 푸른색 계통은 시간의 경과가 길게 느껴진다.
 ③ 난색계통의 고명도, 고채도를 사용하면 흥분감을 준다.
 ④ 색의 중량감을 주로 채도에 의하여 좌우한다.
76. 오스트발트의 등색상 삼각형에 있어서 등백색계열을 나타내는 것은?
 ① pl - pi - pg ② la - na - pa
 ③ nl - ni - pi ④ lg - ni - pl
77. 다음 중 시안이 되는 RGB 코드는?
 ① (0,255,255) ② (255,255,0)
 ③ (255,0,255) ④ (255,0,0)
78. 똑같은 에너지를 가진 각 파장의 단색광에 의하여 생기는 밝기의 감각은?
 ① 시각도 ② 명순응
 ③ 색순응 ④ 향상성
79. 시세포에 대한 설명 중 옳은 것은?
 ① 눈의 망막 중 중심와에는 간상체만 존재한다.
 ② 추상체는 색을 구별하며, 간상체는 명암을 구별하는데 사용된다.
 ③ 망막에는 약 1억 2천만 개의 추상체가 있다.
 ④ 간상체 시각은 장파장에 민감하다.
80. 다음 보색에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 보색인 2색은 색상환에서 90도 위치에 있는 색이다.
 ② 두 가지 색광을 섞어 백색광이 될 때 이 두 가지 색광을 서로 상대색에 대한 보색이라고 한다.
 ③ 두 가지 색의 물감을 섞어 회색이 되는 경우, 그 두색은 보색관계이다.
 ④ 물감에서 보색의 조합은 적-청록, 녹-자주이다.

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 컬러 네거티브 필름의 현상(C-41프로세스) 과정에서 발색현상의 온도로 가장 적절한 것은?
 ① 20.0±0.15℃ ② 27.3±0.15℃
 ③ 31.6±0.15℃ ④ 37.8±0.15℃
82. 인쇄물이 선명하고 화선부의 비화선부의 경계가 뚜렷하여 박력있게 보이며 뒷면에 약간의 자국이 나타나는 인쇄방식은?
 ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
 ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄

83. 필름이나 인화지의 현상액에 포함되어있는 현상보조약으로 빛을 받지 않는 부분이 현상되어 나타나는 포그를 방지하는 역할을 하는 약품은?
 ① 촉진제 ② 보향제
 ③ 억제제 ④ 현상제
84. 다음 중 가장 큰 필름을 사용하는 대형 카메라는?
 ① S.L.R Camera ② T.L.R Camera
 ③ View Camera ④ Compact Camera
85. 현상액 중에서 노출된 감광재료를 현상하다가 꺼내어 수세만 하고 정착액에 담그지 않은 상태에서 제2노출을 주었다가 다시 현상액에 넣어 현상시키면 반전효과가 나타나는 현상은?
 ① 근접 효과 ② 에버하르트 효과
 ③ 코스틴스키 효과 ④ 사바티에 효과
86. 마름모꼴로 되어 있으며, 부드러운 효과를 얻을 수 있어 인물 사진에 많이 사용하는 망점은?
 ① 체인 도트(Chain dot) ② 스퀘어 도트(Square dot)
 ③ 라운드 도트(Round dot) ④ 레스피 도트(Respi dot)
87. 자외선을 차단하고 동시에 렌즈의 보호 역할도 하는 무색필터는?
 ① CC 필터 ② UV 필터
 ③ ND 필터 ④ R 필터
88. PS판의 특징에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 재판 처리가 신속, 간단하다.
 ② 양반응이 적고, 잔반응이 없다.
 ③ 온.습도의 영향을 거의 받지 않는다.
 ④ 감광액의 두께가 불균일하다.
89. 렌즈의 거리계를 무한대에 맞추었을 때 렌즈의 제2주점으로 부터 필름 면까지의 거리를 무엇이라고 하는가?
 ① 화상원 ② 초점거리
 ③ F stop ④ 피사계 심도
90. 표지를 속장보다 조금 크게 만들고 속장을 실로 꺾매어 제작하는 방식으로 고급서적이거나 사전류에 주로 사용되는 것은?
 ① 호부장 ② 풀매기
 ③ 따로 붙이기 ④ 양장
91. 사진 촬영에서 1/125초, f/8이 적정 노출이라고 할 때 다음 중에서 노출량이 같은 조건인 것은?(정확한 보기내용을 아시는 분께서는 오류 신고를 통하여 내용작성 부탁드립니다. 정답은 3번입니다.)
 ① 호부장 ② 풀매기
 ③ 따로 붙이기 ④ 양장
92. 잉크를 이겨주면 유동성이 좋아지고 방치해 두면 굳어지는 성질을 무엇이라고 하는가?
 ① 택 ② 점성
 ③ 요변성 ④ 소성

93. 인쇄의 4방식 중 인쇄판이 유연하므로 평면, 곡면 등에 인쇄가 가장 자유로운 방식은?
 ① 볼록판 ② 오목판
 ③ 평판 ④ 공판
94. 일반적으로 반사가 심한 금속재질로 된 피사체를 촬영할 때 가장 적당한 광선은?
 ① 정면광 ② 확산광
 ③ 측광 ④ 역광
95. 원칙적인 전지 용지의 단변과 장변의 비율로 가장 알맞은 것은?
 ① 1 : 1 ② 1 : 2
 ③ 1 : $\sqrt{2}$ ④ 1 : $\sqrt{3}$
96. 주광용(Daylight) 필름으로 3200K 의 텅스텐 조명에서 촬영하려고 할 때 가장 적합한 필터는?
 ① 80A ② 81A
 ③ 82A ④ 85A
97. 형광물감 등을 이용하여 피사체를 만들고 자외선 형광등을 이용하여 조명을 하면 형광물질이 있는 부분만 밝게 묘사되어 초현실적인 사진을 얻을 수 있는데 이와 같은 기법으로 제작된 사진을 무엇이라고 하는가?
 ① 포토그램 ② 적외선 사진
 ③ 홀로그래피 사진 ④ 블랙라이트 사진
98. 노광부족이나 현상부족으로 농도가 얇을 때나 콘트라스트가 저하된 네거티브 농도의 콘트라스트를 높이기 위한 사진처리 방법은?
 ① 보력 ② 감력
 ③ 토닝 ④ 조색
99. 인쇄에서 스크린 각도가 맞지 않을 때 주로 일어나는 현상은?
 ① 유화 ② 뉴톤링
 ③ 블러 ④ 무아레
100. 움직이는 물체를 촬영할 때 동체가 움직임에 맞추어 카메라를 피사체의 운동 방향과 같은 방향으로 움직이며 촬영하는 방법을 무엇이라고 하는가?
 ① 패닝(Panning) ② 카메라 블러(Camera blur)
 ③ 아웃 포커스(Out focus) ④ 팬 포커스(Pan focus)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	④	④	②	④	③	②	①	④	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	②	②	②	③	②	④	④	③	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	③	④	①	③	④	④	③	②	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	②	②	①	①	①	①	②	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	③	②	④	③	④	②	④	③	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	③	②	①	②	④	③	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	②	②	④	①	③	②	①	②	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	④	④	①	③	①	①	①	②	①
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
④	①	③	③	④	①	②	④	②	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	③	④	②	③	①	④	①	④	①