

1과목 : 시각디자인론

1. 19세기 후반 영국의 모리스가 주창했던 것은?  
 ① 구성주의                      ② 기능주의  
 ③ 미술공예운동                  ④ 분리파
2. 디자인 방법론에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?  
 ① 일러스트레이션의 표현 및 묘사방법  
 ② 디자인 과정의 과학적이고 효율적인 전개방법  
 ③ 표현재료의 선정 및 사용방법에 대한 고려  
 ④ 컨셉 과정부터 최종 완성까지의 작업과정
3. 실제 인간이나 동물의 움직임을 디지털 코드화하여 3D 캐릭터에 적용시키는 방식을 의미하는 용어는?  
 ① 디포메이션                      ② 스킨톤 애니메이션  
 ③ 서드퍼슨                          ④ 모션캡처
4. 디자인 운동과 국가의 연결이 옳은 것은?  
 ① DWB - 벨기에                      ② De Stijl - 독일  
 ③ Art Nouveau - 이태리              ④ Secession - 오스트리아
5. 러시아 혁명기의 대표적인 아방가르드 운동의 하나로서 건축, 회화, 그래픽, 산업디자인 등 조형예술의 전 영역에 걸쳐 매우 급진적인 성격을 드러낸 디자인 사조는?  
 ① 모더니즘                          ② 표현주의  
 ③ 다다이즘                              ④ 구성주의
6. '브랜드 아이덴티티'전략과 성과가 아닌 것은?  
 ① 제품이미지가 좋아진다.  
 ② 제품의 차별성 및 특이성으로 판매가 신장된다.  
 ③ 바코드의 효율로 인해 여러 경비를 절약할 수 있다.  
 ④ 디자인의 질적 수준을 유지하여 좋은 평판을 유지한다.
7. 아이디어의 발상방법 중 본래의 의도와 반대되는 표현에 의해 상대방의 자각을 유도해내는 반어적 태도 또는 방식을 일컫는 용어는?  
 ① 풍자(satire)                          ② 아이러니(irony)  
 ③ 티저(teaser)                          ④ 향수(nostalgia)
8. 다음 중 디자인의 개념과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 시각적 구체화 행동을 수행해나가는 과정  
 ② 사물의 외관을 아름답게 장식하는 기술  
 ③ 사회의 목적 및 인간의 욕구에 맞는 구체적인 환경을 만들어 가는 과정  
 ④ 인간생활에 유용한 물건을 만드는 조형활동
9. 다음 중 가장 바람직한 디자이너의 역할은?  
 ① 기획, 제작을 총괄할 수 있는 감독 (art director)  
 ② 미적인 부분의 완성을 맡은 심미 주의자 (aesthete)  
 ③ 기술적으로 완벽한 엔지니어 (technical manager)  
 ④ 기본 컨셉만을 잘 세울 수 있는 기획자 (planner)
10. CI 디자인에서 응용요소(application element)가 아닌 것은?  
 ① 유니폼                                  ② 명함

- ③ 차량                                  ④ 로고타입
11. 다음 중 인쇄물, 인쇄판, 필름원판 등의 인쇄상태나 망점크기의 화상을 보는 확대경은?  
 ① 스테디 캠 (steady cam)              ② 루페 (lupe)  
 ③ 에칭 (etching)                          ④ 달리 (dolly)
12. 특허, 상표에 관하여 특허청 및 법원에 대하여 하여야 할 사항의 대리 및 그 사항에 관한 감정, 기타 사무를 하는 사람은?  
 ① 광고주담당자                          ② 변호사  
 ③ 건축사                                  ④ 변리사
13. CRT란 무엇의 약자인가?  
 ① cathode ray tube                      ② cube ray tube  
 ③ cube ray tuner                          ④ cathode royal tuner
14. 전자출판 프로세스가 아닌 것은?  
 ① 포장구조는 꼭 개봉해서 진열한다.  
 ② 구매현장의 광고 판촉물이다.  
 ③ 비교적 큰 상품을 광고할 때 사용한다.  
 ④ 뚜껑 부위만을 이용하여 제작한다.
15. 문제에 관련된 항목들을 나열하고, 그 항목별로 문제의 어떤 특징적 변수에 대해 검토해 봄으로써 아이디어를 구상하는 방법은?  
 ① 시네틱스법                                  ② NM법  
 ③ 브레인스토밍법                          ④ 체크리스트법
16. 다음 중 앙포르멜적 추상 일러스트레이션에 대한 설명으로 맞는 것은?  
 ① 직선, 삼각형, 원등 기하학적인 형태를 이용한 일러스트레이션  
 ② 자연계에서 찾아볼 수 있는 형태를 이용한 일러스트레이션  
 ③ 인물이나 경치 등을 주관성 없이 극사실화 하는 일러스트레이션  
 ④ 우연성이 강한 터치나 마티에르 등에 의한 비구상적 일러스트레이션
17. 다이어그램의 종류 중 '비통계 다이어그램'에 적합한 표현방식이 아닌 것은?  
 ① 면적(Area) 형식                          ② 단위(Unit) 형식  
 ③ 막대(Bar) 형식                          ④ 지도(Map) 형식
18. 다음 중 영문의 산세리프체에 관한 설명은?  
 ① 돌기(serif)가 두툼한 사각형으로 글자의 전체적인 무게가 일정해 보이며 대담하다  
 ② 돌기가 없이 굵기가 일정한 글자로 현대적 느낌을 준다.  
 ③ 트라야누스 황제의 기념비 글자체를 기초로 한 것으로 가독성이 높다.  
 ④ 손글씨와 비슷한 독특한 서체이다.
19. 지적활동으로 인하여 발생하는 재산권인 지적재산권에 해당되지 않는 것은?  
 ① 실용신안권                                  ② 특허권  
 ③ 부동산소유권                                  ④ 상표권



- ① 검은 쪽을 배경으로 보느냐, 흰 쪽을 배경으로 보느냐에 따라 다른 그림으로 인식된다.
- ② 컵으로 보이기도 하고 두 사람이 마주 본 모습으로 보이기도 한다.
- ③ 형태주의(Gestalt) 심리학자들이 말하는 도형과 바탕의 원리와 관계되어 있다.
- ④ 형태주의 심리학자들에 의하면 이것은 근접성의 원리와 관련되어 있다.

34. 삼색인쇄를 할 경우 스크린 각도를 틀리게 하면 현저하게 나타나는 물결무늬 현상은?
- ① 무아레(moire)      ② 셀(cell)
  - ③ 점(point)          ④ 필터(filter)
35. 단계적으로 일관성있게 변화를 주는 방법으로, 한 가지 요소를 점층적으로 확대하거나 축소함으로써 변화를 가져오게 하는 방법은?
- ① 점이                      ② 대조
  - ③ 균형                      ④ 조화

36. 다음 그림은 베르트하이머에 의해 제시된 그루핑의 법칙 중 어느 항목에 해당되는가?



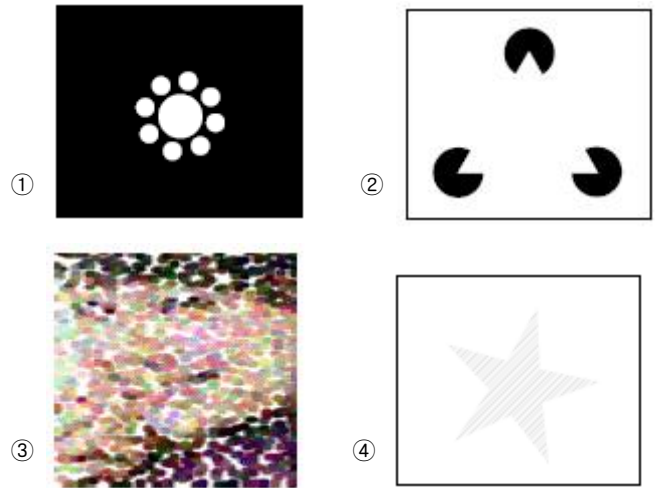
- ① 크기의 유사성      ② 형의 유사성
- ③ 위치의 유사성      ④ 공간 오리엔테이션에 의한 유사성

37. 디자인의 조건 중 감성소비시대에 특히 주목 받는 가치는?
- ① 실용성                      ② 심미성
  - ③ 경제성                      ④ 기능성

38. 도형의 중심선을 표시하거나 단면부분의 절단위치를 표시하는데 사용하는 선은?
- ① 파선                      ② 1점 쇄선
  - ③ 굵은 실선                  ④ 가는 실선

39. 다음 중 자연에서 나타나는 조형형태와 가장 관계 깊은 것은?
- ① 유기적 형태 (Organic Shape)
  - ② 기하학적 형태 (Geometrical Shape)
  - ③ 구조적 형태 (Structural Shape)
  - ④ 대칭적 형태 (Symmetrical Shape)

40. 다음 그림들 중 병암과 시각적 질감을 만드는 점의 특성으로 제작된 것은?



**3과목 : 광고학**

41. 대화의 형식을 갖춘 의미의 전달을 뜻하며 전달자는 동시에 수용자의 역할, 수용자는 동시에 전달자의 역할을 하는 커뮤니케이션 방법은?
- ① 일방적 커뮤니케이션      ② 쌍방적 커뮤니케이션
  - ③ 다면적 커뮤니케이션      ④ 다차원적 커뮤니케이션
42. 다음 중 바디카피 (Body Copy)가 갖추어야 할 요건이 아닌 것은?
- ① 흥미성                      ② 주관성
  - ③ 통일성                      ④ 단순성
43. 광고주가 광고 대행사를 이용하는 이유와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 커뮤니케이션 전문가 집단이기 때문이다.
  - ② 광고의 객관성을 가질 수 있기 때문이다.
  - ③ 마케팅 문제에 정통하기 때문이다.
  - ④ 매체에 지불하는 비용이 저렴하기 때문이다.
44. 컨슈머리즘(Consumerism)이란?
- ① 인격적, 재산적, 명예회복의 권리
  - ② 소비자의 기본적 권리를 지키기 위해 주장하는 이념
  - ③ 소비자 and 직접적인 유통경로를 구축하는 마케팅 활동
  - ④ 저작자나 이용자가 보호받아야 할 권리
45. 시장 세분화와 관련이 없는 것은?
- ① 누구나 좋아하는 시원한 음료
  - ② 어린이방 모기향
  - ③ 니코틴 제거용 치약
  - ④ 샐러리맨을 위한 호박죽
46. 3B 광고의 주제는 무엇인가?
- ① 구독률, 열독률, 기억률      ② 모델, 환경, 기술
  - ③ 소년, 청년, 노년                  ④ 미녀, 아기, 동물
47. 크리에이티브 실행 형식 중 금연이나 음주운전 예방 캠페인 등에서 흡연이나 음주운전의 폐해를 보여주는 기법은?
- ① 증언                      ② 위협
  - ③ 패러디                      ④ 비교

48. 니치 마케팅(Niche Marketing)이란?  
 ① 대다수의 기업이 못보고 넘기거나 무시했던 틈새시장을 표적으로 하여 행하는 마케팅  
 ② 영리를 목적으로 하지 않고 공공의 이익을 목적으로 행하는 마케팅  
 ③ 공포심, 수치심, 죄의식 등 부정적 내용을 강조하여 소비자를 설득하기 위해 행하는 마케팅  
 ④ 언어나 문자를 사용하지 않고 신체언어, 언어표정, 눈접촉, 몸짓 등의 비언어적 행위로 메시지를 전달하는 마케팅

49. 티저(teaser)광고에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 자사의 상품을 경쟁사의 제품과 비교하여 보여주는 광고이다.  
 ② 제품의 정보보다는 기업의 철학이나 사회적 태도를 주로 보여주는 광고이다.  
 ③ 문안없이 비주얼만으로 구성되는 광고이다.  
 ④ 호기심을 유발시켜 메시지를 조금씩 단계별로 노출시켜가는 광고이다

50. 라이프스타일(Life Style) 특성을 묘사하기 위하여 다양한 AIO목록이 개발되어 왔다. AIO에서 A는?  
 ① Attitude                      ② Activity  
 ③ Awareness                    ④ Attribute

51. 하루 중 가장 시청률이 높은 시간대를 지칭하는 것은?  
 ① Real Time                      ② Prime Time  
 ③ Fringe Time                    ④ Target Time

52. 촬영된 네가티브에서 색조정을 거치지 않고 뽑아낸 편집용 포지티브 피름은?  
 ① 롤 (roll)                        ② 러시 (rush)  
 ③ 리치 (reach)                    ④ 라운드 (round)

53. 다음 중 광고 대행사의 주 수입원은?  
 ① 약정요금 (fees)  
 ② 부가금 (charge)  
 ③ 매체 수수료 (commission)  
 ④ 성과금 (accomplishment)

54. 광고 커뮤니케이션에서 채널(channel)에 해당하는 것은?  
 ① 기호화된 내용의 메시지      ② 라디오, TV  
 ③ 광고주와 광고회사              ④ 광고 단체

55. 영화, 드라마 등에 상품을 등장 시켜 간접적으로 광고하는 마케팅 기법은?  
 ① CI                                ② BI  
 ③ IMC                              ④ PPL

56. 배너 광고의 단점을 해결하기 위해 배너에 멀티미디어 효과를 첨부시킨 광고는?  
 ① Benefit 배너광고              ② Rich Media  
 ③ E-mail 광고                    ④ 배너웨어

57. 다음 중 ( )안에 들어갈 단어로 적합한 것은?

광고란 명시된 광고주가 유료로 행하는 조직, 제품, 서비스 또는 아이디어에 대한 ( )커뮤니케이션 형태로 정의된다.

- ① 일대일(one-to-one)      ② 구전(word-of-mouth)  
 ③ 직접(direct)                ④ 비대인적(nonpersonal)

58. 다음 중 ( )에 맞는 것은?(정확한 내용을 아시는 분께서는 오류 신고를 통하여 내용작성 부탁드립니다. 정답은 3번입니다.)

자동차나 텔레비전 등의 고가 상품을 구매할 경우에는

- ① 일대일(one-to-one)      ② 구전(word-of-mouth)  
 ③ 직접(direct)                ④ 비대인적(nonpersonal)

59. 방송에서 프로그램과 프로그램 사이에 내보내는 광고는?

- ① SPOT 광고                    ② 프로그램 광고  
 ③ ID 광고                        ④ 특집광고

60. 시장 세분화 전략의 종류인 집중화 전략과 차별화 전략에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 집중화 전략은 기업이 하나의 하위집단에만 초점을 맞추어서 하나의 마케팅 프로그램을 개발하는 것이다.  
 ② 차별화 전략은 둘 이상의 세분시장을 파악하고 각각에 대해서 마케팅 프로그램을 수립하는 것이다.  
 ③ 집중화 전략의 경우 시장을 세분화하여 하나의 시장에만 집중하는 것이므로 차별화 전략보다 더 많은 비용이 든다.  
 ④ 차별화 전략은 현재 많은 대기업들이 거의 모든 시장에서 실시하고 있다.

**4과목 : 색채학**

61. 색의 3속성에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 핑크색은 초콜릿색에 비하여 명도가 낮다.  
 ② 톤(Tone)은 색상과 채도를 포함하는 복합개념이다.  
 ③ 새로운 안료가 개발될수록 높은 채도의 색을 표현할 수 있다.  
 ④ 채도가 일정하면 주파장 값도 같다.

62. 순색에 무채색의 포함량이 많아지면 채도의 변화는?  
 ① 채도가 높아진다.              ② 채도가 맑아진다.  
 ③ 채도가 밝아진다.              ④ 채도가 낮아진다.

63. 다음 표색계에 관한 설명으로 잘못된 것은?  
 ① 오스트발트 표색계는 헤링의 4원색을 기본으로 하였다.  
 ② 먼셀 표색계의 5원색은 R, Y, G, B, P 이다.  
 ③ 오스트발트 표색계에서는 어떤 색상이라도 W + B = C의 혼합량은 100%로 되어 있다.  
 ④ 오스트발트의 색입체를 색나무 (color tree)라고 한다.

64. 다음 중 한국산업규격에서 유채색의 기본색 이름이 아닌 것은?  
 ① 분홍                              ② 밤색  
 ③ 갈색                              ④ 초록



- ③ 요변성                      ④ 점성
- 83. 인쇄작업 공정을 옳게 나열한 것은?  
 ① 원고→인쇄→제판→제책      ② 원고→제책→인쇄→제판  
 ③ 원고→제판→인쇄→제책      ④ 인쇄→제책→제판→원고
- 84. 원압식 인쇄기의 종류에 해당되지 않는 것은?  
 ① 스톱 실린더 인쇄기      ② 1회전 인쇄기  
 ③ 2회전 인쇄기              ④ 오프셋 운전 인쇄기
- 85. 보석제품은 대부분 크기가 작기 때문에 촬영할 때는 실물을 확대하는 경우가 많은데 이 때 필요한 촬영 테크닉은?  
 ① 클로즈업                  ② 포토그램  
 ③ 블러                        ④ 디스토션
- 86. 카메라 셔터 중 렌즈셔터의 장점이 아닌 것은?  
 ① 개방 시간이 실제의 시간과 동일하다.  
 ② 스트로보 촬영시 노광열룩이 없다.  
 ③ 셔터가 조용히 작동된다.  
 ④ 빠른 셔터 스피드를 이용할 수 있으며 렌즈교환이 자유롭다.
- 87. 피사체의 움직임에 따라 카메라를 함께 움직이면서 촬영하는 방법을 무엇이라고 하는가?  
 ① 접사촬영                  ② 패닝기법  
 ③ 포토몽타주                ④ 포토그램
- 88. 램브란트 광선이라고도 하며 인물촬영시 밝은 부분의 광선이 약 1/3에 불과하여 전체적으로 어두워 보이지만 안정되고 깊은 맛을 느낄 수 있는 조명 방법은?  
 ① 역광                        ② 사광  
 ③ 측광                        ④ 반역광
- 89. 다음 중 스튜디오 상품촬영시 조명의 빛을 한 곳에 집광시키기에 가장 효과적인 장비는?  
 ① 스누트                      ② 엠브렐러  
 ③ 소프트 박스                ④ 백색 리플렉터
- 90. 반사형 엠브렐러(umbrella) 조명기구에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 날카롭고 강한 빛을 내며, 조사각도는 5~10°  
 ② 부드러운 빛을 내며, 조사각도는 5~10°  
 ③ 날카롭고 강한 빛을 내며, 조사각도는 60~70°  
 ④ 부드러운 빛을 내며, 조사각도는 60~70°
- 91. 원칙적으로 안전등을 사용할 수 없으나 암녹색등을 단시간 사용할 수 있는 전정색성 감광유체형은?  
 ① 레귤러형                  ② 오르토크로매틱형  
 ③ 팬크로매틱형              ④ 적외형
- 92. 할레이션(Halation) 현상에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 이레디에이션과 같은 뜻으로 쓰인다.  
 ② 빛에 의해 이미지가 형성되는 동안 거울같은 할로겐화는 조각들이 반사를 일으켜 제2의 잠상을 만드는 것을 말한다.  
 ③ 유제면에 이미지를 만든 빛이 필름 지지체에서 다시 반

- 사를 일으켜 유제면에 또 다른 잠상을 만드는 것을 말한다.
- ④ 역광촬영시 강한 태양광선이 구도에 포함된 경우 렌즈 경통에서 반사를 일으켜 뿌연 이미지를 만드는 것을 말한다.
- 93. 인쇄 잉크의 구성 요소로서 옅김성 및 유동성 조절과 건조막 형성을 부여하는 역할을 하는 것은?  
 ① 안료                        ② 비히클  
 ③ 염료                        ④ 건조제
- 94. 필름 현상이 콘트라스트가 높아지는 요인과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 현상액의 농도가 진할 때  
 ② 현상온도가 높을 때  
 ③ 현상시간이 길 때  
 ④ 교반을 하지 않고 현상온도가 낮을 때
- 95. 교정인쇄를 한 경우와 본인쇄를 한 경우에 인쇄물 농도차가 생기는 원인이라고 볼 수 없는 것은?  
 ① 인쇄 장소                  ② 인쇄기 구조  
 ③ 인쇄 속도                  ④ 인쇄 방식
- 96. 내쇄력이 약 5천매 정도로서 경인쇄용 판재료로 할로겐화는 유제가 사용되며, 빛찍 후 짧은 시간 내에 판이 완성되고 판상에서 확대, 축소가 가능한 제판법은?  
 ① 확산전사법                ② 직접화상전사법  
 ③ 포토다이렉트법        ④ 스크린리소법
- 97. 책자의 본문인쇄에 사용되는 용지가 갖추어야 할 조건이 아닌 것은?  
 ① 보존성이 좋을 것              ② 투명도가 좋을 것  
 ③ 종이색 변색되지 않을 것      ④ 내구성이 좋을 것
- 98. 책의 속장을 실이나 철사로 매지 않고 책등 부분을 강력한 접착제로 접착시켜 굳힌 다음, 표지를 싸고 속장과 표지를 함께 재단하여 완성시키는 제책 방식은?  
 ① 양장                        ② 호부장  
 ③ 중철                        ④ 무선철
- 99. 홀로그램(Hologram)은 주로 빛의 어떠한 현상을 이용한 입체 사진인가?  
 ① 간섭                        ② 반사  
 ③ 편광                        ④ 굴절
- 100. 확대기 구조(부품)에 속하지 않는 것은?  
 ① 확대 렌즈                  ② 콘덴서  
 ③ 필름 캐리어                ④ 암등(암녹색)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	④	④	④	③	②	②	①	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	④	①	②	④	④	④	②	③	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	②	②	②	②	①	③	④	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	②	④	①	①	②	②	②	①	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	②	④	②	①	④	②	①	④	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	②	③	②	④	②	④	③	①	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	④	②	①	④	③	④	②	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	①	③	④	①	②	①	①	②	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	①	③	④	①	④	②	④	①	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	③	②	④	①	③	②	④	①	④