

1과목 : 시각디자인론

1. 생산과 유통활동에서 유기적 관계를 갖고 낭비를 없애고 경쟁력 배양을 목표로 하는 시스템은?
 ① JIT(Just In Time)
 ② MBO(Management By Objectives)
 ③ PDS(Plan Do See)
 ④ POC(Planning Organizing Controlling)
2. 컴퓨터의 드로잉 프로그램(Drawing program)에서 펜 툴로 자연스럽게 부드럽게 정리된 형태의 곡선을 그릴 때 사용하는 곡선은?
 ① 전자 곡선 (Digital curve)
 ② 베지어 곡선 (Bezier curve)
 ③ 유클리드 곡선 (Euclid curve)
 ④ 아르키메데스 곡선 (Archimedes curve)
3. 다음 중 그라비아(Gravure) 인쇄의 장점으로 옳은 것은?
 ① 물의 사용으로 편리하다.
 ② 평판에 비해 비용이 저렴하다.
 ③ 판의 내쇄력이 우수하여 대량생산이 가능하고 농담계조가 풍부하다.
 ④ 유연한 판을 사용함으로 다양한 피인쇄체에 인쇄가 가능하다.
4. '서체는 잡지, 신문 등의 인쇄물에서 본문 또는 문안으로 쓰이는 비교적 작은 글자인 ()과 제목이나 각종 표지, 간판 브랜드 명에 쓰이는 디스플레이 타입(Display type)으로 나뉜다. 에서 ()안에 들어갈 적당한 단어는?
 ① 바디 타입 ② 돌움체
 ③ 산세리프체 ④ 트루타입
5. 상표권의 존속기간은 상표권의 설정등록이 있는 날부터 몇 년인가?
 ① 8년 ② 10년
 ③ 20년 ④ 50년
6. 다음 디자인의 영역 중 주로 시각적인 전달수단으로 이용하여 사람과 사람의 관계를 연결해 주는 것은 무엇인가?
 ① 산업 디자인 ② 프로젝트 디자인
 ③ 커뮤니케이션 디자인 ④ 환경디자인
7. '천박하며 저속한 모조품, 대량생산된 싸구려 상품이 마치 훌륭한 진품인 것처럼 스스로를 기만하는 현상' 을 의미하며, 통속적인 디자인과 그러한 유형을 일컫는 말은?
 ① 뎀피스 (Memphis) ② 아르누보 (Art Nouveau)
 ③ 조영우의 추태 (Cho's play) ④ 키치 (Kitsch)
8. 다음 중 바우하우스 운동에서 볼 수 있는 작품의 특징으로 가장 적합한 것은?
 ① 유연하고 유동적인 장식적 곡선 사용
 ② 자연대상을 기하형태로 환원, 면과 입체로 재구성
 ③ 기하학적인 장식요소를 대칭형으로 구성
 ④ 단순 명쾌한 형태와 기능적 구조를 존중
9. 컴퓨터 그래픽스의 용어 중 제작된 모델링 데이터에 색상과

질감, 조명등 실제감을 주는 최종 형상화 작업을 무엇이라고 하는가?

- ① 모델링 ② 렌더링
 ③ 컬러링 ④ 애니메이션
10. 누구나 알고 있는 대상이나 예술형태를 메시지의 효과적인 전달을 위해 차용하는 기법을 무엇이라고 하는가?
 ① 위트(wit) ② 패러디(parody)
 ③ 향수(nostalgia) ④ 기억(memory)
11. 소비자의 호기심을 야기시키기 위해 조금씩 단계별로 내용을 노출시키는 광고는?
 ① Target Audience ② Market Segmentation
 ③ Teaser ④ Positioning Strategy
12. 광고주가 선정한 사람에게 직접적으로 메시지를 전달하는 미디어는?
 ① Editorial ② Direct Mail
 ③ Small Graphic ④ Package
13. 포장 디자인의 기능이 아닌 것은?
 ① 보존성 ② 저렴성
 ③ 편리성 ④ 상품성
14. 전자출판 프로세스가 아닌 것은?
 ① 사진식자 ② 사진 수정 및 합성
 ③ 출력 ④ 스캐닝
15. 다음은 무엇에 관한 설명인가?

현대 도시의 시각환경 중 주로 건물의 표면이나 공간의 표정을 효과적으로 변화시켜주는 작업으로 오늘날은 이 개념이 확대되어 아파트나 실내공간, 선박과 같은 구조물, 공간까지도 시각적 전달 대상으로 하고 있다.

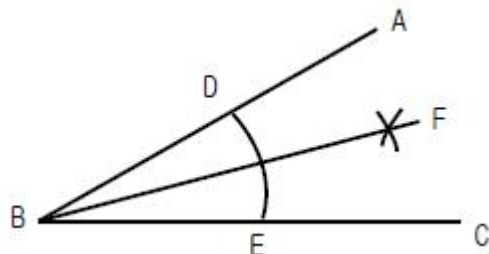
 ① 홀로그래픽 ② 픽토그래픽
 ③ 타이포그래픽 ④ 슈퍼그래픽
16. 다음 중 방송사업자, 영상제작자의 권리와 이에 인접하는 권리를 보호하고 방송, 영상의 공정한 이용을 도모함으로써 문화향상에 이바지함을 목적으로 하는 법은?
 ① 디자인보호법 ② 저작권법
 ③ 실용신안특허법 ④ 발명특허법
17. 환경오염 문제와 관련하여 생태학적으로 건강하고 환경보존에 해를 '끼치지 않도록 디자인된 제품이나 포장을 뜻하며, 이에 영두에 두고 전개시키는 디자인 행위는?
 ① 굿 디자인 (good design)
 ② 그린 디자인 (green design)
 ③ 스페이스 디자인 (space design)
 ④ 안티 디자인 (anti - design)
18. 기업의 이미지 제고를 위해 독창적으로 만들어진 글자 디자인은?
 ① 마스코트 ② 캐릭터
 ③ 심볼 ④ 로고타입

- 19. 대기업은 물론 많은 중소기업에서도 디자이너를 직접 고용하거나 디자인 컨설턴트(Consultant)를 활용하고 있다. 기업에서 디자인 컨설턴트를 활용하는데 있어 기대할 수 있는 장점으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 자체 조직이 갖는 타성에서 벗어난 참신성을 기대할 수 있다.
 - ② 기업의 전략을 외부에 노출시키지 않고 비밀을 유지하기에 편리하다.
 - ③ 중소기업의 경우 활용 빈도가 적을 경우 상대적으로 비용부담이 적다.
 - ④ 일반적으로 특정 분야만을 집중적으로 작업하기 때문에 전문성이 높다.
- 20. 과거의 일반적인 미디어들과 달리 인터넷으로 TV, 영화 프로그램을 유저(User)가 자유로이 선택하고 조작하게 하는 커뮤니케이션 방식은?
 - ① 인터랙션 (Interaction) ② 멀티미디어 (Multimedia)
 - ③ 네트워크 (Network) ④ 콘텐츠 (Contents)

2과목 : 조형심리학

- 21. 대부분 반원형의 얇은 셀룰로이드 판으로 되어 있으며 각도 측정에 사용되는 용구는?
 - ① T - 자 (T-square) ② 분도기 (portractor)
 - ③ 눈금자 (scale) ④ 운형자 (french curves)
- 22. "파르테논 신전" 등 고건축물에 많이 적용되었던 비례는?
 - ① 루트 비례 ② 몬드리안 비례
 - ③ 피보나치 비례 ④ 황금 비례
- 23. 비대칭 균형을 이룬 광고의 이미지로 적절한 것은?
 - ① 형식적이며 정적이다.
 - ② 역동적이며 운동감이 있다.
 - ③ 고풍스럽고 질서 정연하다.
 - ④ 세련되고 우아하다.
- 24. 다음 중 수학적 규칙성에 속박받지 않는 자연스러움을 중요하게 여기는 형태는?
 - ① 기하학적 형태 ② 오토매틱 형태
 - ③ 유기적 형태 ④ 인공 형태
- 25. 다음 중 조형(造形)이 될 수 없는 것은?
 - ① 손잡이가 셋 달린 도자기 ② 아름다운 석양녘의 거미줄
 - ③ 어느 단체의 심볼마크 ④ 색종이로 꼬아 만든 신발
- 26. 시각적 질감을 설명한 것 중 바른 것은?
 - ① 물체의 빛에 대한 반응이다.
 - ② 물체의 구조에 대한 반응이다.
 - ③ 면적물 표면의 특성만을 의미한다.
 - ④ 직접 만져서 확인할 수 있어야 한다.
- 27. 구성 화면에서 통일성을 주는 방법으로 부적절한 것은?
 - ① 여러 구성요소들을 서로 근접하도록 한다.
 - ② 요소들을 서로 연결 시키기 위해 반복한다.
 - ③ 요소들을 연속하여 배치한다.

- ④ 요소들을 다양하게 배치한다.
- 28. 다음 중 대비(contrast)에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 서로 다른 부분의 조합에 의하여 생기는 것이다.
 - ② 시각적 형태 강약에 형의 감정 효과이다.
 - ③ 형태, 크기, 색채, 질감, 방향, 위치, 공간, 중량감의 대비 등이 있다.
 - ④ 숲속의 나무, 해변의 모래, 바다의 파도 등 자연속에서 그 예를 찾을 수 있다.
- 29. 다음 중 착시현상에 포함되지 않는 것은?
 - ① 길이의 착시 ② 면적과 크기와 착시
 - ③ 방향의 착시 ④ 무게의 착시
- 30. 제도에서 척도에 속하지 않은 것은?
 - ① 현척 ② 축척
 - ③ 원척 ④ 배척
- 31. 다음 중 모든 변의 길이가 같고 내각의 크기가 모두 같은 형을 통털어 무엇이라고 하는가?
 - ① 직사각형 ② 사다리꼴
 - ③ 마름모꼴 ④ 정다각형
- 32. 다음 중 시지각의 항상성 종류가 아닌 것은?
 - ① 크기의 항상 ② 무게의 항상
 - ③ 형의 항상 ④ 밝음의 항상
- 33. 다음 중 신조형주의를 주창하고 수평, 수직의 직선으로 단순하고 질서있는 화면을 구성한 사람은?
 - ① 몬드리안 ② 모홀리 나기
 - ③ 기오르기 ④ 얀 치홀트
- 34. 방사형 구도에 관한 설명 중 적절치 않은 것은?
 - ① 좁은 공간도 넓게 보이게 할 수 있다.
 - ② 사람의 눈을 쉽게 끌 수 있다.
 - ③ 에너지가 확산해가는 이미지이다.
 - ④ 달아나려고 하는 힘이 작용하기 때문에 충돌이 일어난다.
- 35. 동시에 여러 각도에서 하나의 인물이나 대상을 바라보는 것으로 이집트 미술의 부조 등에 나타난 공간 표현법은?
 - ① 구성주의 ② 입체주의
 - ③ 표현주의 ④ 신조형주의
- 36. 각의 2등분 작도법에 관한 설명 중 잘못된 것은?



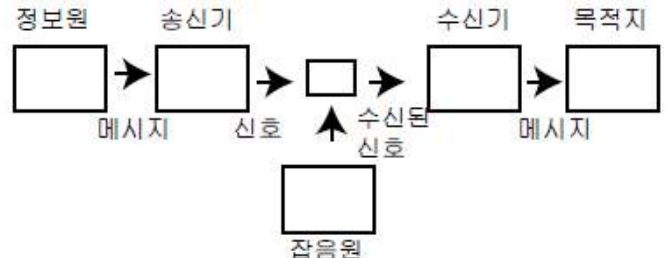
- ① $\angle ABC$ 의 꼭지점 B를 중심으로 임의의 원호 F를 그린다.
- ② D와 E를 중심으로 원호의 교점 F를 구한다.
- ③ B와 교점 F를 통과하는 직선을 그리면 $\angle ABC$ 는 2등분

- 된다.
- ④ $\angle ABF = \angle CBF = 1/2 \angle ABC$ 이다.
37. 형태심리(Gestalt)에 관한 설명 중 잘못된 것은?
 ① 서로 가까이 있는 요소들은 하나로 뭉쳐져 보인다.
 ② 비슷한 성질을 가진 요소는 떨어져 있어도 덩어리져 보인다.
 ③ 테두리 선으로 완전하게 연결되어야만 도형으로 인식된다.
 ④ 비슷한 움직임을 지닌 것은 하나로 지각된다.
38. 글자의 크기를 측정하는 단위가 아닌 것은?
 ① 굵 ② 파이카
 ③ 치 ④ 포인트
39. 인간은 지각에 대하여 편견을 가지고 있어 망막에서 일어나는 변화나 모호함에 관계 없이 사물에 대해 지속적이고 고정적인 인식을 하는 현상을 무엇이라고 하는가?
 ① 착시현상 ② 시차현상
 ③ 원근현상 ④ 항상현상
40. 화가 '렘브란트(Rembrandt Van Rijn)'로부터 비롯된, '렘브란트 라이트'에 대한 바른 설명은?
 ① 밝은 빛과 어둠을 대비한 효과로 표현한다.
 ② 다중노출법에 의해 물체를 겹쳐서 표현한다.
 ③ 컴퓨터의 모션 블러(Motion blur)처럼 표현한다.
 ④ 50% 하프톤(half tone)으로 투명도를 표현한다.

3과목 : 광고학

41. 다음 중 레이아웃이 갖추어야 할 조건과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 가독성 ② 주목성
 ③ 통일성 ④ 현실성
42. TV에서 광고만 나오면 채널을 돌려서 광고효과가 떨어진다는 것을 무엇이라고 하는가?
 ① Zapping ② Channel Mix
 ③ Circulation ④ Channel changes
43. 옥외 광고의 종류가 아닌 것은?
 ① 빌보드 ② POP
 ③ 네온 ④ 전광판
44. 소비자의 상품을 구매할 때 동일 상표의 상품을 습관적, 의식적으로 반복 구매하는 것을 무엇이라고 하는가?
 ① 브랜드 쉐어 (brand share)
 ② 브랜드 정책 (brand policy)
 ③ 브랜드 로열티 (brand loyalty)
 ④ 브랜드 리더 (brand leader)
45. 커뮤니케이션 이론 중, '매스미디어가 사람들에게 무엇을 하고 있느냐'하는 식의 종래의 입장에서 탈피, 대신 '사람들이 매스미디어를 가지고 무엇을 하느냐'는 입장에서 매스 커뮤니케이션 현상을 연구하고자 하는 이론은?
 ① 선별효과이론 ② 이용과 충족이론

- ③ 의제설정기능이론 ④ 문화계발이론
46. 소비자의 자기관련란 구매시에 있어서의 상품에 대한 관심도나 정신적, 시간적 관여의 정도를 말한다. 자기 관여의 정도와 관련이 있는 것은?



- ① 샷과 위버 ② 슈람
 ③ 오스굿 ④ 호블랜드
47. 보는 이에게 즐거움을 주기 위해 유머를 만들어 내는 데는 여러방법들이 사용된다. 다음 중 유머광고의 특징에 해당되지 않는 것은?
 ① 생활의 단면 ② 과장
 ③ 부조화 ④ 휴머니티
48. 정보화 사회의 주체가 되는 정보의 특징이 아닌 것은?
 ① 신용가치성 ② 부가가치성
 ③ 문화성 ④ 소비성
49. 모든 광고는 글에 상당부분 의존하게 된다. 이러한 광고문안을 창조해내는 전문 직업인을 무엇이라고 하는가?
 ① 아트 감독 (art director)
 ② AE (Account Executive)
 ③ 카피라이터 (Copywriter)
 ④ 브랜드 매니저(brand manager)
50. 다음 중 전광판 광고의 내용과 다른 하나는?
 ① 공중파 방송광고의 일종이다.
 ② 음성이나 음향이 지원되지 않는다.
 ③ 여러 광고주들의 컨소시엄 형태로 설치된다.
 ④ 허가관청은 지방자치단체이다.
51. 제품의 속성이 소비자의 이익으로 전환될 수 있는 요소가 있어야 성공할 수 있는 광고전략의 명칭은?
 ① 이미지 전략 ② 편집션(PERCEPTION) 전략
 ③ 편익(BENEFIT)전략 ④ U.S.P 전략
52. 광고에서 내용적 요소의 하나로, 표어 또는 모토라 부르는 것은?
 ① 바디카피 ② 서브헤드라인
 ③ 헤드라인 ④ 슬로건
53. 라디오 광고 제작에서 사용되는 '징글(Jingle)'이란?
 ① 음성 ② 음악
 ③ 음향효과 ④ 시즐(sizzle)효과
54. 정확한 시장분석은 광고 크리에이티브 전략에 중요한 정보를 제공하기 때문에 성공적인 광고 활동을 수행하기 위해서는 시장 분석이 필수적이다. 시장 분석의 체크리스트 중 관련이 없는 것은?

- ① 시장의 크기와 성장성 ② 제품의 품질과 포장
 - ③ 경쟁 상황 ④ 소비자 편익
55. 소비자의 관여도(고관여/저관여)와 뇌 분할론(이성/감성)에 따라 4가지로 구분하여, 각각의 공간에 적합한 광고전략을 제시하고 있는 광고전략모형은?
- ① FCB 모형 ② 정교화가능성 모형(ELM)
 - ③ 인지부조화 모형 ④ 사회적 판단 모형
56. 일정 기간 동안 사용한 매체 또는 광고 메시지에 적어도 1회 이상 접촉한 다른 세대나 개인의 비율을 나타내는 지수는?
- ① 확산율 ② 도달율
 - ③ 방영율 ④ 접촉율
57. 소비자 만족을 통해 기업 목적이 달성되려면 합리적인 마케팅 믹스(Marketing Mix)가 형성되어야 한다. 마케팅 믹스요인 중 광고는 어느 부분에 속하는가?
- ① 제품(product) ② 가격(price)
 - ③ 촉진(promotion) ④ 유통경로(place)
58. TV커머셜의 유형에서 유명인사나 전문가가 상품에 대하여 이야기하는 광고형태는?
- ① 실연형(Demonstration) 광고
 - ② 이야기 전개형(story line)광고
 - ③ 문제 해결형(problem solving)광고
 - ④ 증언형(testimonial)광고
59. 광고 표현 방식에서 3B에 속하지 않는 것은?
- ① Beauty ② Brightness
 - ③ Baby ④ Beast
60. 다음 ()안에 적당한 단어는?

오늘날은 10대층이라고 하더라도 층이 상당히 잘게 나누어져 있다. 생활권이나 스타일 등에 따라 분화되어 있기 때문에 동일한 상품을 팔더라도 가격 정책이나 소구 포인트를 다르게 하는경우가 많다. 이처럼 그들의 개성이나 취미 라이프스타일에 따라 소비자층을 나누어 생각하는 것을 ()라고 한다.

- ① 분리화 ② 차별화
- ③ 세분화 ④ 포지셔닝

4과목 : 색채학

61. 오스트발트 표색계의 색표기 방법인 '8pa' 중 'p'가 의미하는 것은?
- ① 색상기호 ② 흑색량
 - ③ 백색량 ④ 순색량
62. 비렌의 조화론에서 사용되는 색조군에 대한 설명 중 옳은 것은?
- ① 흰색과 검정이 합쳐진 밝은 색조(Tint)
 - ② 순색과 흰색이 합쳐진 톤 (Tone)

- ③ 순색과 검정이 합쳐진 어두운 색조(shade)
 - ④ 순색과 흰색 그리고 검정이 합쳐진 회색조(gray)
63. 먼셀 표색계의 내용에 관한 설명 중 잘못된 것은?
- ① R,Y,G,B,P의 5색과 그 보색인 5색을 추가하여 10색상을 기본으로 만든 것이다.
 - ② 무채색의 명도는 숫자 앞에 'N'을 붙인다.
 - ③ 채도 단위는 2단위를 기본으로 하였으나 저채도 부분에서는 실용적으로 1과 3을 추가하였다.
 - ④ 유채색의 명도는 0.5단위로 배열되어 0.5부터 9.5까지 19단계로 하였다.
64. 문,스펜서의 조화분류에서, 미도를 설명한 것 중 잘못된 것은?
- ① 균형잡힌 무채색의 배색은 유채색 못지않은 미도를 나타낸다.
 - ② 동일색상의 조화는 매우 좋은 느낌의 미도를 나타낸다.
 - ③ 같은 명도의 조화는 미도가 높다.
 - ④ 동일색상, 동일채도의 단순한 디자인은 복잡한 디자인보다 좋은 조화가 될 때가 많다.
65. 7YR 에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① Y 와 R의 중간색상으로 R에 더 가깝다.
 - ② Y 와 R이 같은 비율로 혼합되어 있다.
 - ③ Y 와 R의 중간색상으로 Y에 더 가깝다.
 - ④ 직관적 표기법으로 알 수가 없다.
66. 다음 중 소극적인 인상을 주는 것이 특징으로 중명도, 중채도인 중간색계의 덜(DULL) 톤을 사용하는 배색기법은?
- ① 포 까마이외 배색 ② 까마이외 배색
 - ③ 토널 배색 ④ 톤 온 톤 배색
67. 다음 중 회전 혼합과 관계가 없는 것은?
- ① 가법 혼합 ② 색광 혼합
 - ③ 색료 혼합 ④ 중간 혼합
68. 후기 인상파 화가인 쇠라(SEURAT)의 회화원리로 사용된 기법은?
- ① 색료혼합 ② 보색혼합
 - ③ 회전혼합 ④ 병치혼합
69. 오팔 원석이나, 콤팩트 디스크 등 금속이나, 유리, 보석 등에 나타나는 색채현상은?
- ① 반사에 의한 간섭현상 ② 흡수에 의한 반사현상
 - ③ 간섭에 의한 산란현상 ④ 산란에 의한 회절현상
70. 색의 감정 효과에 대한 설명 중 타당성이 가장 낮은 것은?
- ① 청색은 여름에 사용하면 시원하게 보이는 효과를 얻을 수 있다.
 - ② 봄에는 녹색이 황색보다 가볍게 보인다.
 - ③ 겨울에 하얀 코트보다 검은 코트가 더 따뜻하게 보인다.
 - ④ 가벼운 물건이라도 어두운 색으로 포장하면 무겁게 보인다.
71. 용도별 실내색채에 관한 다음 설명 중 잘못된 것은?
- ① 한색계의 공간은 정신적 활동에 적합하다.

- ② 병원 수술실에 가장 많이 쓰이는 색은 녹색이다.
 - ③ 공장에서 안전이 요구되어 부위에는 KS에 규정된 안전색채를 써야 한다.
 - ④ 사무실 벽은 순백색으로 배색한 것이 눈의 피로를 줄여서 좋다.
72. 다음 중 횡불놀이, TV 나 영화 등에서 나타나는 색의 현상은?
- ① 정의 잔상 ② 부의 잔상
 - ③ 색의 대비 ④ 색상 동화
73. 다음 색상 중 가장 온도감이 높은 난색으로 식당, 침실등에 사용하여 안락한 분위기 연출에 좋은 색상은?
- ① 청록색 ② 파랑색
 - ③ 노랑색 ④ 주황색
74. 하늘의 색은 넓이의 느낌은 있으나 거리감이 없고 물체감이 순수한 색 자체만을 느끼게 한다. 이러한 색이 나타나는 양상을 무엇이라고 하는가?
- ① 광원색 ② 면색
 - ③ 공간색 ④ 표면색
75. 색채디자인의 목적으로 적합하지 않은 것은?
- ① 상품의 이미지를 보다 효과적으로 만들어 낸다.
 - ② 사용자의 감성적 요구를 반영하여 상품 구매율을 높인다.
 - ③ 색채의 체계적인 사용을 통하여 상품의 부가가치를 높인다
 - ④ 최대한 다양한 색상 조합을 통하여 소비자의 시선을 유도한다.
76. 다음 중 동화효과와 관련이 없는 것은?
- ① 베졸드 효과 ② 전파효과
 - ③ 혼색효과 ④ 하만그리드효과
77. 다음 설명 중에서 옳은 것은?
- ① 일반적으로 조화는 질서있는 배색에서 생긴다.
 - ② 문,스펜서 조화론은 오스트발트 표색계를 사용한 것이다.
 - ③ 색채의 조화.부조화는 주관적인 것이기 때문에 인간공통의 어떠한 법칙을 찾아내는 것은 불가능하다.
 - ④ 오스트발트 조화론은 CIE표색계를 사용한 것이다.
78. 다음 중 식욕을 돋구어 주는 배색은?
- ① 초록 접시 위 생선구이 요리
 - ② 보라색 접시 위 분홍 장식의 고기 요리
 - ③ 흰색 접시 위 붉은색 김치
 - ④ 검정 접시 위 파란 물들인 어육
79. 이웃한 색이 서로 인접한 부근에서 더 강한 대비가 느껴지는 현상은?
- ① 푸르킨예 현상 ② 연변대비
 - ③ 계시대비 ④ 한난대비
80. 색채관리시 효율적으로 쓰이고 있는 CCM의 특징과 거리가 먼 것은?
- ① 컬러러트와 관계없이 염료나 도료를 섞는 방식이 장점이고, 메타메리즘이 발생할 수 있는 단점이다.

- ② 색채관리에 있어 사람의 눈이나 광원에 의한 오차들을 배제할 수 있다.
- ③ 컴퓨터 외에 분광 측정기, 소프트웨어 등의 구성이 필요하다.
- ④ 염료와 조제의 정리 및 표준화가 가능하다.

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 물과 기름의 반발 작용을 주로 이용하는 인쇄 방법은?
- ① 볼록판 인쇄 ② 오프셋 인쇄
 - ③ 스크린 인쇄 ④ 그라비아 인쇄
82. 피사계 심로를 조절하는 방법과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 렌즈의 초점거리 ② 조명거리와 화각
 - ③ 촬영거리 ④ 조리개
83. PS판에 주로 사용되는 감광재료는?
- ① 글루 감광액 ② PVA 감광액
 - ③ 디아조 감광액 ④ 와이프온 감광액
84. 가죽류, 유리, 도자기류 등에 인쇄하기 위해서는 어떤 인쇄 방법으로 하는 것이 가장 효과적인가?
- ① 평판인쇄 ② 볼록판인쇄
 - ③ 그라비아인쇄 ④ 스크린인쇄
85. 망원렌즈의 특성으로 옳은 것은?
- ① 원근감이 축소된다. ② 심도가 깊다.
 - ③ 화각이 넓다. ④ 화상이 작아진다.
86. 구성, 조립, 편집의 뜻으로 사진에서 각기 독립된 장면을 편집 조립하여 새로운 장면을 창조하는 기법은?
- ① 콜라주 (Collage) ② 모자이크 (Mosaic)
 - ③ 빠비에 꼬레(Papier Colle) ④ 몽타주(Montage)
87. 흑백필름의 구조 중 불필요한 광선을 흡수하여 할레이션을 방지하며 필름의 말림 방지등의 보조적 기능을 도와서 사진적 성능을 향상시키는 층은?
- ① 보호층 ② 감광층
 - ③ 밀착층 ④ 이면층
88. 색온도에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?
- ① 촛불은 일광보다 색온도가 높다.
 - ② 텡스텐용 필름의 색온도는 5,500K이다.
 - ③ KODAK 80A필터는 청색계로 색온도를 높이기 위한 필터이다.
 - ④ 비오는 날 주광용 필름으로 촬영하면 붉은 기가 든다.
89. 피사체를 올려다 보는 카메라의 각도를 말하며, 건물의 장엄함이나 신체를 길어 보이게 하는 효과를 주는 카메라 앵글은?
- ① 양각(low angle) ② 부각(high angle)
 - ③ 대향 위치 ④ 클로즈업
90. 스캐너 사용시 원고드럼 표면과 슬라이드 사이에서 수분의 영향으로 생기는 무지개 모양의 간섭무늬로 습도가 높으면 심하게 발생하는 현상은?

- ① 할레이션 ② 흑화
- ③ 이레디에이션 ④ 뉴톤링

- ③ 축진제 ④ 억제제

91. 내쇄력이 비교적 크고 화선이 선명하며 정교한 인쇄에도 이
용할 수 있는 판식으로서 인쇄물에 마지널 존(marginal
zone) 현상이 나타나는 제판 방식은?

- ① 오목판식 ② 볼록판식
- ③ 평판식 ④ 공판식

92. 다음 중에서 컬러 스캐너의 특징이라고 볼 수 없는 것은?

- ① 고속성 ② 숙련공 필요
- ③ 다양성 ④ 고품질

93. 상품 촬영시 유리에 반사되는 빛을 제거하기 위하여 사용하
는 필터는?

- ① PL 필터 ② ND 필터
- ③ Soft Focus 필터 ④ FL 필터

94. 현상액의 조성 중 현상축진제가 아닌 것은?

- ① 탄산나트륨 ② 수산화나트륨
- ③ 붕사 ④ 아황산나트륨

95. 피사계 심도를 깊게 하는 방법과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 조리개를 조여서 촬영한다.
- ② 광각렌즈를 사용한다.
- ③ 피사체와 촬영거리를 멀리하여 촬영한다.
- ④ 렌즈의 초점거리를 길게 한다.

96. 렌즈의 특성으로 인하여 렌즈 중심부로 입사한 빛과 주변부
로 입사한 빛이 한 곳에 맺지 못하고 상이 흐려지는 현상과
가장 관계 깊은 것은?

- ① 색 수차 ② 구면 수차
- ③ 비점 수차 ④ 코마 수차

97. 비화선부의 잉크를 독터로 긁어내어 인쇄하는 방식이며 유
가증권이나 그라비아 인쇄에 가장 효과적으로 이용되는 판
식은?

- ① 오목판식 ② 볼록판식
- ③ 평판식 ④ 공판식

98. 일반 카메라용 컬러 필름의 감광 유제층을 위부터 순서대로
나열한 것은?

- ① 청감층 - 적감층 - 녹색층
- ② 녹색층 - 청감층 - 적감층
- ③ 황감층 - 녹색층 - 청감층
- ④ 청감층 - 녹색층 - 적감층

99. 컬러 네거티브 필름의 현상처리 과정(c-41)이 순서대로 가
장 바르게 나열된 것은?

- ① 발색현상-표백-수세-정착-수세-안정-건조
- ② 표백-정착-수세-발색현상-수세-안정-건조
- ③ 발색현상-수세-정착-표백-안정-수세-건조
- ④ 정착-표백-수세-발색현상-안정-수세-건조

100. 현상액(developer)의 성분이 아닌 것은?

- ① 현상 주약 ② 비히클

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	②	③	①	②	③	④	④	②	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	②	②	①	④	②	②	④	②	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	④	②	③	②	①	④	①	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	②	①	④	②	①	③	②	④	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	②	③	②	①	①	④	③	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	②	④	①	②	③	④	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	③	④	③	③	③	③	④	④	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	①	④	②	④	④	①	③	②	①
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	②	③	④	①	④	④	③	①	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
②	②	①	④	④	②	①	④	①	②