

1과목 : 색채학

1. 먼셀(Munsell) 색채 조화의 원리에 대한 내용으로 틀린 것은?

- ① 동일색상 조화 시 명도 및 채도에 관하여 정연한 간격으로 했을 때 조화된다.
- ② 명도는 같으나 채도가 다른 반대색끼리는 약한 채도에 넓이를 주고 강한 채도에 작은 면적을 주면 조화된다.
- ③ 채도가 같고 명도가 다른 반대색끼리는 회색척도에 관하여 정연한 간격으로 했을 때 조화된다.
- ④ 무채색의 평균명도가 N6일 때 조화로운 배색이 된다.

2. 2진수 값을 가진 컴퓨터 데이터의 가장 작은 단위는?

- ① 화소(pixel) ② 복셀(voxel)
- ③ 비트(bit) ④ 해상도(resolution)

3. 색채조화론 중 색입체로서 오메가 공간을 설정한 조화이론은?

- ① 오스트발트의 조화론 ② 문·스펜서의 조화론
- ③ 저드의 조화론 ④ 요하네스 이텐의 조화론

4. 오스트발트(W. Ostwald)의 색채조화론에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 동일한 조화, 유사 조화, 대비의 조화가 있다.
- ② 종래의 감성적으로 다루어졌던 색채조화론의 미흡한 점을 제거하고 정량적으로 색채를 취급하였다.
- ③ 색상환을 24등분, 명도단계를 10등분 하였다.
- ④ '조화는 질서와 같다'는 원리를 기본 바탕으로 색채조화의 조직화에 대하여 정립하였다.

5. 가법혼색에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① Red와 Blue를 혼색하면 Magenta가 된다.
- ② Yellow 와 Cyan을 혼색하면 Green이 된다.
- ③ 필터를 겹치면 겹칠수록 명도가 떨어진다.
- ④ 가법혼색의 기본색은 CMY이다.

6. KS A 0011 물체색의 색이름 중 관용색명, 계통색명, 먼셀표기의 순서가 잘못 연결된 것은?

- ① 카키색 - 탁한 황갈색 - 2.5Y 5/4
- ② 빨강 - 사과색 - 7.5R 4/10
- ③ 세를리안 블루 - 파랑 - 7.5B 4/10
- ④ 진달래색 - 밝은 자주 - 7.5RP 5/12

7. 색채계획의 조사, 연구계획을 세우는 과정에 관한 설명 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 경쟁하고 있는 다른 회사 제품의 색채 사용 상황을 조사한다.
- ② 제품이 시장에서 차지하고 있는 이미지를 파악한다.
- ③ 제품의 디자인이나 기능, 용도에 적합한 색채를 실험적으로 조사한다.
- ④ 사용자의 의견보다 제작자의 의견을 주로 청취하고 반영한다.

8. 두 색이 인접해 있을 때 그 경계부분에서 더 강하게 나타나는 대비현상은?

- ① 한난대비 ② 면적대비
- ③ 연변대비 ④ 보색대비

9. 영·헬름홀츠(Young·Helmholtz)의 3원색설에 해당되지 않는 색은?

- ① 빨강 ② 초록
- ③ 파랑 ④ 노랑

10. 그라데이션(gradation) 배색의 설명이 아닌 것은?

- ① 색과 색 사이에 분리색이 적용된 배색
- ② 한 가지 색이 다른 색으로 점진적으로 변화되는 배색
- ③ 무지개, 색상환 등 색상의 자연스러운 연속배색
- ④ 자연스러운 흐름과 리듬감이 느껴지는 배색

11. 디지털 데이터를 필름으로 출력하고 감광과정을 거쳐 CMYK의 4가지 판을 만들어 인쇄하는 방식은?

- ① 잉크젯 프린터 방식 ② 레이저 프린터 방식
- ③ 플로터 방식 ④ 옵셋인쇄 방식

12. 컬러 슬라이드 필름에 해당되는 혼합 방법은?

- ① 가산혼합 ② 감산혼합
- ③ 중간혼합 ④ 회전혼합

13. 다음 중 진출되어 보이는 색은?

- ① 파랑 ② 초록
- ③ 주황 ④ 회색

14. 색과 형태의 관계를 잘못 연결한 것은?

- ① 노랑 - 삼각형 ② 파랑 - 원
- ③ 빨강 - 사각형 ④ 주황 - 타원형

15. 어떠한 혼합으로도 만들 수 없는 원색이 아닌 것은?

- ① Red ② Yellow
- ③ Blue ④ Purple

16. 눈의 구조에서 간상체와 추상체의 광수용기가 있어 물체의 색채나 형태를 감지할 수 있는 부분은?

- ① 각막 ② 수정체
- ③ 망막 ④ 시신경

17. 색광을 겹치면 겹칠수록 밝게 되는 색의 혼합은?

- ① 가산 혼합 ② 감산 혼합
- ③ 마이너스 혼합 ④ 색료 혼합

18. 색의 연상·공감각에 관련된 단어들과 가장 관련된 색은?

식욕, 위험, 정열, 흥분, 분노, 사랑, 금지

- ① 빨강 ② 주황
- ③ 노랑 ④ 연두

19. CIE(국제조명위원회)에서 먼셀기호를 검사하고 측색할 경우의 표준조건으로 옳은 것은?

- ① 표준광원 C에서 관찰각도 2°
- ② 표준광원 C에서 관찰각도 10°
- ③ 표준광원 D65에서 관찰각도 2°
- ④ 표준광원 D65에서 관찰각도 10°



- ① 주지아로 ② 올리베티
- ③ 멜디니 ④ 김 현

42. 이탈리아 디자인의 특징과 가장 관련이 없는 것은?

- ① 급진주의 디자인 ② 절제된 양식
- ③ 개성위주 디자인 ④ 역사적 유산

43. 다음 ()에 해당되는 용어로 알맞은 것은?

3점 투시도법은 지평선상의 2개의 ()과 ()을 지나는 수선상의 위나 아래에 정하며지는 1개의 소점과 합해 3개의 소점을 갖는 도법이다.

- ① 소점과 지점 ② 소점과 시점
- ③ 이점과 시점 ④ 이점과 지점

44. 커뮤니케이션의 기능과 매체의 분류로 틀린 것은?

- ① 지시적 기능 : 신호, 화살표
- ② 설득적 기능 : 지도, 영화
- ③ 상징적 기능 : 심볼마크, 패턴
- ④ 기록적 기능 : 사진, 회화

45. 글자를 좌우로 압축하거나 확대하는 변형을 뜻하는 용어는?

- ① 세리프 ② 장평
- ③ 커닝 ④ 리딩

46. 컴퍼스를 사용하지 않고도 가장 용이하게 그릴 수 있는 것은?

- ① 세 변의 길이가 주어진 삼각형 ② 각의 2등분
- ③ 각의 이동 ④ 해칭선

47. 유겐트스틸(Jugendstil), 세션(Seession)으로 불린 디자인 사조는?

- ① 아르누보 ② 모더니즘
- ③ 표현주의 ④ 구성주의

48. 축측투상에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 부등각 투상이란 물체의 3면이 투상면에 대해 각기 다른 경사를 가진다.
- ② 좌우 수직면은 투상면에 대해 등각을 이루나 평면은 다른 경사각을 가지는 것을 3등각 투상이라 한다.
- ③ 세 개 모두 등각인 경우를 등각투상이라 한다.
- ④ 등각 투상도의 경우 세 개의 축 모두 경사진 선이므로 투상된 길이는 실제보다 길어진다.

49. 기업광고의 성격과 가장 관계 없는 것은?

- ① 기업 이미지 향상을 위한 광고
- ② 공공 기업 광고

- ③ 신제품 광고
- ④ 사회 책임적 기업 광고

50. 알베르트(L.B. Alberte)의 회화론에서 설명하는 디자인 법칙은?

- ① 원근법 ② 작도법
- ③ 반복법 ④ 평행법

51. 바우하우스와 관련 없는 인물은?

- ① 요하네스 이텐(Johannes Itten)
- ② 월터 그로피우스(Walter Gropius)
- ③ 맥컬로(McCollough)
- ④ 몰홀리 나기(Laszlo Moholy-Nagy)

52. 정확한 묘사력을 기본으로 형태를 변형하여 임팩트 있게 표현하는 방법은?

- ① 데칼코마니(decalsomanie)
- ② 데포르마시옹(deformation)
- ③ 마아블링(marbling)
- ④ 몽타주(montage)

53. 1960년대 산업성장으로 산업분야의 세분화와 전문화는 디자인을 산업사회의 독립된 분야로 분리시켜 객관적 아름다움과 절제된 양식을 추구한 나라는?

- ① 미국 ② 일본
- ③ 독일 ④ 이탈리아

54. 아르누보(Art Nouveau) 양식과 관련이 없는 사람은?

- ① 앙리 반 데 벨데(Henry van de Velde)
- ② 폴 앙카르(Paul Hanker)
- ③ 빅토르 오르타(Victor Horta)
- ④ 엘 리시츠키(EI Lissitzky)

55. 19세기 후반 생활 공예에서 품질과 미의 향상을 추구한 윌리엄 모리스(William Morris)의 디자인 개혁운동은?

- ① 산업화운동 ② 장식화운동
- ③ 예술생산운동 ④ 미술공예운동

56. 합리성과 단순성으로 명쾌한 조형적 감정을 유발시키며 자연의 형태와 대조되는 것은?

- ① 유연적 형태 ② 유기적 형태
- ③ 불규칙적 형태 ④ 기하학적 형태

57. 소비자의 행동분석을 위해 시장을 세분화하는데 주요 변수로 볼 수 없는 것은?

- ① 제품집단적 변수 ② 인구통계적 변수
- ③ 사회심리적 변수 ④ 지리적 변수

58. 행복, 슬픔, 자연스러움, 화려함, 담대함 또는 그 밖의 감정이나 개념을 표현하는 그래픽적 수단과 힘을 가지고 있는 것은?

- ① 점 ② 선
- ③ 면 ④ 입체

59. 디자인 관리의 3가지 과정을 옳은 것은?

- ① 판매, 광고, 디스플레이 ② 기획, 설명서, 라벨

- ③ 포장, 광고, 전시 ④ 계획, 실시, 통제

60. 디자인의 요소와 원리 중 형태에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 시각과 촉각에 의해 지각된다.
- ② 시각적으로 느껴지는 촉각적 지각이다.
- ③ 형태의 범주에는 점, 선, 면, 입체가 있다.
- ④ 자연형태, 인위형태, 현실형태, 순수형태 등이 있다.

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 타이포그래피의 알파벳 글자꼴 용어 중에서 엑스하이트(x-height)의 의미로 맞는 것은?

- ① 베이스라인(base line)부터 민라인(mean line)까지의 높이
- ② 베이스라인(base line)부터 캡라인(cap line)까지의 높이
- ③ 디센더라인(descender line)부터 민라인(mean line)까지의 높이
- ④ 디센더라인(descender line)부터 캡라인(cap line)까지의 높이

62. 잡지광고의 특성으로 가장 적합한 설명은?

- ① 매체 수명이 짧아 신속한 인상을 주어야 한다.
- ② 지역적 특성에 맞는 광고활동에 적합하며 지역적 탄력성이 강하다.
- ③ 인쇄효과가 좋으므로 광고 소구력과 보급률이 빠르다.
- ④ 한 번에 전국광고가 가능하며 예상고객의 도달 범위가 넓다.

63. 타이포그래피의 가독성에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 판독성이 높은 활자꼴이라도 짜임이나 배치가 좋지 못하면 읽기 어려워질 수도 있다.
- ② 한글의 경우는 영문의 경우보다 조금 더 행간을 좁혀야 가독성이 높아진다.
- ③ 영문의 경우 모두 다 대문자로 이루어진 문장보다 대소문자 섞여있는 문장이 가독성을 떨어뜨린다.
- ④ 본문의 오른쪽 맞추기 정렬 방법을 취했을 때 가독성이 높아진다.

64. 게슈탈트(Gestalt) 법칙에 해당하지 않는 것은?

- ① 유사성의 법칙 ② 근접성의 법칙
- ③ 연속성의 법칙 ④ 상징성의 법칙

65. 다음 내용이 설명하고 있는 것은?

제품시장을 세분화한 결과로 몇 개의 세분시장을 표적시장으로 삼고, 표적시장별로 서로 다른 마케팅믹스를 적용함으로써 최대한의 매출, 이익, 시장점유율 등을 달성하는데 목적을 둔 전략

- ① 상품화 및 집중화 마케팅 ② 표준화 마케팅
- ③ 동질화 마케팅 ④ 차별화 마케팅

66. 다음 중 옥외광고물이 아닌 것은?

- ① 애드벌룬 ② 빌보드
- ③ 스카이라이팅 ④ POP 광고

67. 블리스(C.K. Bliss)가 발명한 것으로 한자의 표의성을 바탕으로 한 그림문자 시스템은?

- ① 아이소타입(ISOTYPE)
- ② 시맨토그래피(Semantography)
- ③ 포노그램(Phonogram)
- ④ 픽토그램(Pictogram)

68. 일반적으로 가장 큰 광고효과가 있는 지면은?

- ① 내지면 ② 표지2면
- ③ 표지3면 ④ 표지4면

69. 대칭(symmetry)과 비대칭(asymmetry)이 가장 가깝게 적용되는 디자인 원리는?

- ① 강조(accent) ② 대비(contrast)
- ③ 율동(rhythm) ④ 균형(balance)

70. 일반적인 디자인의 아이디어 도출 과정을 순서대로 나열한 것은?

- ① 아이디어이션 → 정보수집 → 콘셉트 도출 → 정보분석
- ② 정보수집 → 정보분석 → 콘셉트 도출 → 아이디어이션
- ③ 정보수집 → 콘셉트 도출 → 아이디어이션 → 정보분석
- ④ 정보수집 → 정보분석 → 아이디어이션 → 콘셉트 도출

71. 컴퓨터그래픽스에 대한 설명으로 적합한 것은?

- ① 컴퓨터의 하드웨어와 소프트웨어를 이용하여 도형, 그림, 합성 등을 만드는 기술이다.
- ② 컴퓨터 그래픽스는 정통적인 디자인 가치와 원리를 따르지 않는다.
- ③ 컴퓨터 그래픽의 결과물은 도구와 기계의 성능으로만 결정된다.
- ④ 현재의 컴퓨터 그래픽스의 작업은 프로그래머만의 몫이다.

72. TV CM에서 높은 빌딩이나 절벽이 높이를 강조하려고 할 때 가장 적당한 촬영기법은?

- ① 팬(Pans) ② 트럭(Trucks)
- ③ 줌(Zooms) ④ 틸트(Tilt)

73. 효율적 시장세분화를 위한 조건으로 틀린 것은?

- ① 구매력이나 예상매출액 등은 측정 가능하여야 한다.
- ② 해당 세분시장에 마케팅활동을 효과적으로 집중시킬 수 있어야 한다.
- ③ 세분시장은 작고 수익성이 있어야 한다.
- ④ 효율적인 마케팅 프로그램의 수립이 가능하고 실행될 수 있어야 한다.

74. 셰넌(C.E.Shannon)과 위버(W.Weaver)의 커뮤니케이션 과정 모델을 바르게 설명한 것은?

- ① 정보원 → 기호 해독 → 메시지 → 기호화 → 목표
- ② 정보원 → 기호화 → 메시지 → 기호 해독 → 목표
- ③ 메시지 → 기호 해독 → 목표 → 정보원 → 기호화
- ④ 목표 → 정보원 → 메시지 → 기호 해독 → 기호화

75. 교통광고 디자인에 관한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 교통광고란 대중의 교통수단의 내·외부는 물론 역이나

