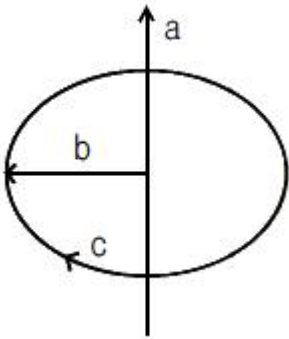


1과목 : 색채학

- 생활과 색채에 관한 설명 중 잘못된 것은?
  - 초록색은 심신의 안정을 주므로 휴식공간에 적합하다.
  - 색채의 지식은 디자인 전문가들에게만 필요하다.
  - 적합한 환경색채는 작업 능력을 향상시킨다.
  - 색채의 효과는 정신질환 치료효과를 높이는 방법으로도 활용된다.
- 다음은 색채 체계에 대한 내용이다. 잘못된 것은?
  - 표색계는 현색계와 혼색계로 나눌 수 있다.
  - 현색계는 CIE 표준색표계가 대표적이다.
  - 색명에 색상, 명도, 채도의 수식어를 붙여 표현하는 것을 계통색명이라 한다.
  - 관습적으로 사용되는 색이름을 관용색명이라 한다.
- 다음은 색입체 구성의 개념도이다. 옳은 것은?



- a - 채도, b - 명도, c - 색상
  - a - 명도, b - 색상, c - 채도
  - a - 명도, b - 채도, c - 색상
  - a - 채도, b - 색상, c - 명도
- 먼셀의 20색상환에서 보색대비의 연결은?
  - 노랑 - 남색
  - 파랑 - 초록
  - 보라 - 노랑
  - 빨강 - 초록
- 분광된 빛을 다시 프리즘에 통과시켜도 더 이상 나뉘지 않는 것은?
  - 반사광
  - 복합광
  - 투명광
  - 단색광
- 표면색(surface color)에 대한 용어의 정의는?
  - 광원에서 나오는 빛의 색
  - 빛의 투과에 의해 나타나는 색
  - 물체에 빛이 반사하여 나타나는 색
  - 빛의 회절현상에 의해 나타나는 색
- 제품의 색채 마케팅에 관한 설명으로 틀린 것은?
  - 적용 소재를 고려한 색을 적용한다.
  - 용도와 이미지에 부합하는 색을 적용한다.
  - 실용성, 심미성, 조형성을 고려한 색을 적용한다.
  - 원경색, 중경색, 근경색을 고려한 색을 적용한다.
- 다음은 누구의 조화이론에 대한 설명인가?

색채조화는 균형이 중요하다. 균형이 이루어진 색은 명도 5인 회색을 중심으로 선택했을 때 가장 조화된다.

- 루드의 색채조화론
  - 먼셀의 색채조화론
  - 오스트발트의 색채조화론
  - 비렌의 색채조화론
- 다음 중 진출색의 조건이 아닌 것은?
  - 따뜻한 색이 차가운 색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
  - 어두운 색이 밝은 색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
  - 채도가 높은 색이 낮은 색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
  - 유채색이 무채색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
- 눈의 구조와 색채에 관한 설명으로 틀린 것은?
  - 눈의 망막 중 중심와에는 추상체가 주로 분포되어 있다.
  - 간상체는 추상체에 비하여 빛에 민감하다.
  - 색채시각과 관련된 광수용기는 간상체이다.
  - 스펙트럼 민감도란 광수용기가 상대적으로 어떤 파장에 민감한가를 나타낸 것이다.
- 미술 교육자의 한 사람으로서 12 색상환을 기본으로 2색, 3색, 4색 조화 등을 주장한 사람은?
  - 스펜서(Spencer)
  - 요하네스 이텐(Johannes Itten)
  - 루드(Rood)
  - 비렌(Birren)
- 다음 중 중간 혼합이 아닌 것은?
  - 눈의 망막에서 일어나는 생리적 혼합
  - 색들의 평균적인 밝기를 갖게 되는 혼합
  - 색 필터를 겹쳐서 나타나는 혼합
  - 많은 색의 점들을 조밀하게 병치시키는 혼합
- 이미지파일 형식에서 256색 이하의 색으로만 구성되어 파일 사이즈를 최소화 할 수 있으며 투명 컬러를 보여줄 수 있는 기능을 갖춘 파일 형식은?
  - BMP
  - GIF
  - RGB
  - TIFF
- 문.스펜서(P.Moon and D.E.Spencer)의 색채 조화론에 대한 설명으로 옳은 것은?
  - 색의 면적 효과에서 작은 면적의 강한 색과 큰 면적의 약한 색은 조화한다.
  - 색상환을 24등분하고 명도단계를 8등분하여 등색상 삼각형을 만들었다.
  - 순색, 암색조, 검정의 배색을 조화시켰다.
  - 질서의 원리, 속지의 원리, 동류의 원리, 비모호성의 원리 등이 있다.
- 인접한 색들이 서로 영향을 주어 주위의 색에 닮아 보이는 것은?
  - 동화현상
  - 동시대비
  - 계시대비
  - 잔상
- 색채학자와 그 이론의 연결이 올바른 것은?
  - 저드 - 균형점
  - 오스트발트 - 오메가 공간

③ 비렌 - 색상각형      ④ 루드 - 등백계열의 조화

17. 다음 중 진출되어 보이는 색은?

- ① 파랑                      ② 초록
- ③ 주황                      ④ 회색

18. 오스트발트 색체계와 관련이 없는 것은?

- ① 헤링의 반대색설      ②  $C + W + B = 100\%$
- ③ 20 색상환              ④ 등순계열

19. 먼셀(Munsell)의 기본 5원색을 순서대로 바르게 나열한 것은?

R - Red, G - Green, B - Blue, B - Blue, Y - Yellow

- ① R - P - Y - G - B      ② R - Y - G - B - P
- ③ R - Y - G - P - B      ④ R - P - G - B - Y

20. 보색 상호간의 혼합 결과는?

- ① 무채색                  ② 유채색
- ③ 인접색                  ④ 유사색

**2과목 : 인쇄 및 사진기법**

21. 필름과 같은 크기로 인화하여 프레임 구성과 노출상태 등을 알아보기 위한 작업은?

- ① 확대인화              ② 밀착인화
- ③ 수평인화              ④ 수직인화

22. 표지 인쇄물의 표면가공을 하는 주된 목적이 아닌 것은?

- ① 습기방지              ② 인쇄지면의 광택내기
- ③ 내약품성 향상      ④ 원가절감

23. 카메라와 사람의 눈을 비교할 때 수정체는 카메라의 무엇과 같은 역할을 하는가?

- ① 셔터                      ② 조리개
- ③ 렌즈                      ④ 필름

24. 다음 중 스크린 인쇄의 특징이 아닌 것은?

- ① 인쇄물 수량이 적을 때도 인쇄하기 좋다.
- ② 인쇄판이 유연하기 때문에 다양한 물체에 인쇄할 수 있다.
- ③ 잉크를 선택이 한정적이며, 점도가 낮은 잉크를 사용해야 한다.
- ④ 잉크 피막을 두껍게 할 수 있다.

25. 다음 인화지 중 보존성이 가장 우수한 인화지는?

- ① RC 인화지              ② Poly Contrast 인화지
- ③ Multi-grade 인화지    ④ 섬유질 인화지

26. 다음 중 인쇄의 5대 요소가 아닌 것은?

- ① 판                          ② 인쇄잉크
- ③ 피인쇄체              ④ 작업자

27. 의상, 메이크업, 헤어스타일, 액세서리 등을 소개할 목적으

로 스튜디오에서 모델을 이용하여 촬영한 사진은?

- ① 다큐멘터리사진      ② 포트레이트사진
- ③ 패션사진              ④ 기념사진

28. 다음 중 루페로 인쇄물을 관찰하여 얻어지는 결과가 아닌 것은?

- ① 히키(hickey)의 원인분석      ② 망점의 균일성 분석
- ③ 컬러인쇄의 농도차이      ④ 잉크의 침투깊이

29. 다음 중 렌즈표면에 코팅을 하는 주된 목적은?

- ① 렌즈표면의 반사율을 향상시키기 위하여
- ② 프레어나 고스트 이미지를 제거하기 위하여
- ③ 렌즈의 구성매수를 축소시키기 위하여
- ④ 화상의 콘트라스트를 저하시키기 위하여

30. 초점거리가 85mm인 렌즈의 유효구경이 60.7mm일 때 렌즈의 밝기는?

- ① 0.71                      ② 1.4
- ③ 2.8                        ④ 3.5

31. 인쇄물 8쪽 분을 따로 같이 할 때 앞판에 오는 쪽은?

- ① 1, 2, 3, 4              ② 1, 4, 5, 8
- ③ 1, 2, 4, 8              ④ 1, 3, 5, 7

32. 획의 굵기가 같고 제목이나 문장의 일부가 눈에 잘 띄게 하기 위해 사용하는 서체는?

- ① 명조체                  ② 청조체
- ③ 고딕체                  ④ 예서체

33. 필름의 감도에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 빛에 반응하는 속도를 나타낸다.
- ② 숫자가 적을수록 반응 속도는 늦어진다.
- ③ 감도가 높으면 적정 노출에 비해 더 많은 빛이 필요하다.
- ④ 감도를 나타내는 표시 기호로는 ASA, DIN, ISO 등이 있다.

34. 다음 중 현상 주약은?

- ① 탄산나트륨              ② 메탈
- ③ 아황산나트륨          ④ 티오황산나트륨

35. 다음 중 외부 포장용지에 가장 많이 사용되는 것은?

- ① 인디아지              ② 크라프트지
- ③ 킬레이트지              ④ 버라이트지

36. 자연광, 인공광으로 부터 필요한 파장의 빛을 선택적으로 흡수, 투과하기 위해 사용되는 것은?(문제 오류로 보기 내용을 복원중입니다. 정확한 보기 내용을 아시는분께서는 오류 신고를 통하여 내용 작성 부탁 드립니다. 정답은 3번입니다.)

- ① 복원중                  ② 복원중
- ③ 복원중                  ④ 복원중

37. 광광재료가 빛을 받아들이는 속도를 무엇이라 하는가?

- ① 감색성                  ② 비색성
- ③ 해상력                  ④ 광감도

38. 렌즈의 초점거리가 사용하는 필름의 대각선 길이 보다 짧은 렌즈는?  
 ① 장초점 렌즈                      ② 망원 렌즈  
 ③ 광각 렌즈                          ④ 표준 렌즈
39. 다음 중 인쇄 잉크용 안료가 갖추어야 할 조건이 아닌 것은?  
 ① 색도와 피복성을 갖출 것  
 ② 빛, 열, 물, 산, 알칼리 그 밖의 용제류에 강한 저항성을 가질 것  
 ③ 비이클에 대한 습윤성이 좋을 것  
 ④ 안료 입자의 경도와 점성이 높을 것
40. 황산바륨을 사용하지 않고 수지인 폴리에틸렌을 종이베이스에 도포한 인쇄지는?  
 ① RC인화지                          ② Pb인화지  
 ③ PT인화지                          ④ SG인화지

**3과목 : 시각디자인론**

41. 황금분할의 정확한 비례로 옳은 것은?  
 ① 1:1.414                              ② 1:1.618  
 ③ 1:1.5                                  ④ 1:2
42. 모든 조형 예술의 최초의 요소로, 그래픽의 완전적인 요소가 되는 것은?  
 ① 선                                      ② 면  
 ③ 점                                      ④ 형태
43. 다음 중 디자인 조건과 비교적 거리가 먼 것은?  
 ① 합목적성                              ② 경제성  
 ③ 독창성                                  ④ 장식성
44. 디자인의 내용적 요소에 대한 설명으로 맞는 것은?  
 ① 조형에 있어 가장 중요한 요소로, 형을 창조한다.  
 ② 디자인하는 대상의 목적, 용도, 기능 등을 의미한다.  
 ③ 물질적 요소라고도 하며 형식적 요소와 상대적이다.  
 ④ 재료의 가공 및 설비, 생산 기술을 말한다.
45. 디자인 매니지먼트로서의 디자인 평가 기준에 속하지 않은 것은?  
 ① 기능성                                  ② 정통성  
 ③ 차별성                                  ④ 생산성
46. 정확한 묘사력을 기본으로 형태를 변형하여 임팩트 있게 표현하는 방법은?  
 ① 데칼코나마니(decalsomane)  
 ② 데포르마시옹(deformation)  
 ③ 마아블링(marbling)  
 ④ 몽타주(montage)
47. 제도에서 물품의 외형을 나타내는 선은?  
 ① 실선                                      ② 파선  
 ③ 가는 1점 쇄선                      ④ 은선

48. 바우하우스(Bauhaus)의 교육자가 아닌 것은?  
 ① 모호리 나기                          ② 바실리 칸딘스키  
 ③ 게리트 리트펠트                      ④ 허버트 바이어
49. 광고에서 브랜드의 목적과 일치하며, 간결하면서도 힘이 있는 말이나 문장으로, 반복되어 쓰이며, 브랜드의 이미지와 디자인을 극대화하기 위해 소비자의 호기심을 유발시키는 역할을 하는 것은?  
 ① 슬로건(slogan)  
 ② 모티브(motive)  
 ③ 트레이드마크(trademark)  
 ④ 스토리텔링(storytelling)
50. 독일공작연맹(DWB)의 올바른 설명은?  
 ① 빅토르오르타(Victor Horta)가 중심 인물이다.  
 ② 나치정권에 대항하기 위해 결성된 예술가들의 단체이다.  
 ③ 존 러스킨(John Ruskin)의 사상에 큰 영향을 끼친 단체이다.  
 ④ 헤르만무테지우스(Hermann Muthesius)를 중심으로 한 디자인 진흥단체이다.

51. 다음 ( ) 안에 들어갈 디자인요소로 옳은 것은?

점이 접적하며 선을 구성하듯이 선이 모이면 선으로서 적극적인 작용을 상실하고 ( )으로서의 효과를 갖게 된다. 그 ( )에는 질감, 색상, 형태의 문제가 발생한다.

- ① 면                                      ② 입체  
 ③ 색                                      ④ 공간
52. 유겐트스틸(Jugendstil), 세션(Sezession)으로 불린 디자인 사조는?  
 ① 아르누보(Art Nouveau)  
 ② 모더니즘(Modernism)  
 ③ 표현주의(Expressionism)  
 ④ 구성주의(Constructivism)
53. 기업의 존재를 알리는 가장 효율적인 시각적 수단은?  
 ① 기업의 심벌마크                      ② 기업의 인적구성  
 ③ 기업의 예산                              ④ 기업의 세일즈 활동
54. 기업에서 혁신적인 CI(Corporate Identity) 경영을 달성 할 때 얻을 수 있는 장점이라 볼 수 없는 것은?  
 ① 기업 전략, 대외적인 커뮤니케이션과 CI 경영 간의 명확한 연결고리를 창출한다.  
 ② 시각적 정체성과 디자인을 하나의 경영 수단으로 인식하고, 계획적이며 일관성 있는 방법으로 사용한다.  
 ③ 서비스, 제품, 그리고 커뮤니케이션을 명확하고 일관되게 해줌으로써 리더십과 우월성을 보여준다.  
 ④ CI 도입은 반드시 단시간에 기업이 제품 생산력을 증대시키고 판매를 촉진시킬 수 있는 기업 디자인 전략이다.
55. 다음 중 그라데이션(Gradation)이 내포하고 있는 요소로 거리가 먼 것은?

- ① 변화                      ② 정체
  - ③ 운동                        ④ 생명
56. 대량생산을 위해서는 물건의 표준화(규격화)가 전제되어야 한다는 점을 일찍이 인식하고, 1907년 독일에서 산업가, 건축가, 디자이너, 평론가들에 의해 조직된 단체는?
- ① 독일공작연맹            ② 바우하우스
  - ③ 울름조형대학            ④ 유겐트스틸
57. 디자인의 사회적 기능에 대한 설명이 틀린 것은?
- ① 디자인의 인간의 욕구를 만족시킨다.
  - ② 디자인은 다각적인 효율성을 지닌다.
  - ③ 디자인은 인간의 생활을 변화시킨다.
  - ④ 디자인은 윤리적 책임을 가지지 않아도 된다.
58. 제도의 가장 중요한 요소는?
- ① 점                            ② 선
  - ③ 면                            ④ 입체
59. 바우하우스의 설명 중 틀린 것은?
- ① 독일공작연맹에서 이어진 조형의식을 꽃 피운 바우하우스 운동은 건축, 제품, 커뮤니케이션에 큰 영향을 끼치며 현대 디자인 양식을 창조하였다.
  - ② 디자인 교육에서 모더니즘 적인 방법이 발전되어 시각 원리를 정립하게 되었다.
  - ③ 사회 문화적인 측면에서 순수미술과 응용미술 사이의 벽을 허물어 디자인을 통해 예술과 삶의 관계를 밀착시키는데 큰 공헌을 하였다.
  - ④ 1932년부터 나치정부의 적극적인 원조로 건축을 비롯하여 공예, 디자인 분야에 꽃을 피우는 뉴 바우하우스 운동이 일어났다.
60. 도형의 일부분을 표시하는 것으로 생략한 부분과의 경계를 파단선으로 표시한다. 필요한 부분만을 투상도로 표시하는 것은?
- ① 국부투상도                ② 부분투상도
  - ③ 보조투상도                ④ 회전투상도

**4과목 : 시각디자인실무 이론**

61. 픽셀들이 모여 일반적인 사진의 이미지 합성 작업에 사용되는 이미지는?
- ① 비트맵 이미지            ② 벡터 이미지
  - ③ 랜덤 이미지                ④ 오브젝트 이미지
62. 효과적인 커뮤니케이션의 지각에 대한 설명 중 맞는 것은?
- ① 개인적인 조건에 따라 지각 여부가 결정되는 경우가 없다.
  - ② 전달과정에서 시간의 경과에 상관없이 동일하다.
  - ③ 내부적인 요인은 작용하나 개성에 따라 지각이 달라지지 않는다.
  - ④ 직접경험과 감각기관의 상호작용에 바탕을 두는 총체적인 경형이다.
63. 비트맵(bitmap) 방식과 벡터(vector) 방식을 비교 설명한 것으로 틀린 것은?
- ① JPEG, GIF, PNG는 벡터 방식을 저장하기 위한 이미지

- 포맷이다.
  - ② 비트맵 방식은 흑백 이미지로부터 트루컬러 이미지까지 다양한 컬러 작업이 용이하다.
  - ③ 벡터 방식은 그림이 복잡할수록 파일의 크기가 증가한다.
  - ④ 벡터 방식의 이미지는 임의로 확대, 축소, 회전 등 변형이 용이하다.
64. 디자인 매니지먼트의 한 방법으로 POC 방식의 관리 순환 도구를 들 수 있는데, 이에 대한 사이클로 옳은 것은?
- ① Planning → Organizing → Coordinating
  - ② Planning → Operating → Communicating
  - ③ Planning → Organizing → Controlling
  - ④ Planning → Orientating → Creating
65. 구상적인 모티브에서 발상을 얻어 단순화하거나 과장하여 효과를 나타내는 일러스트레이션은?
- ① 구상적 일러스트레이션
  - ② 예술적 일러스트레이션
  - ③ 반구상적 일러스트레이션
  - ④ 초현실적 일러스트레이션
66. 아날로그 표현 방식과 비교하여 디지털 표현 방식의 장점이 아닌 것은?
- ① 디지털로 변환된 자료는 하나의 매체에 기록할 수 있다.
  - ② 디지털은 다양한 상호작용을 가능하게 한다.
  - ③ 디지털 표현방식은 아날로그 표현을 완벽하게 재현할 수 있다.
  - ④ 디지털로 표현된 값은 영구히 보존할 수 있다.
67. 신문 또는 잡지에서 좌우 페이지가 나란히 놓은 펼침 면을 가리키는 용어는?
- ① 커버                        ② 스프레드
  - ③ 보더라인                    ④ 헤드라인
68. 다음 중 그래픽 심벌(픽토그램) 제작 조건이 아닌 것은?
- ① 대중적이고 공통적이며 사용하기에 편리해야 한다.
  - ② 쉽게 이해할 수 있어야 한다.
  - ③ 자의적으로 해석이 가능하다.
  - ④ 구성이 간결하고 디자인이 세련되어야 한다.
69. 간접광고 형태로서 흔히 PP(product placement)광고를 들 수 있는데 이에 대한 보기로 가장 적절한 것은?
- ① 소매점의 점두광고    ② 신문 속의 전단광고
  - ③ 영화 속의 상품광고    ④ 우편물의 표본광고
70. 신제품 개발의 성공 요인이 아닌 것은?
- ① 뛰어난 아이디어    ② 고도의 기술
  - ③ 적정 가격의 설정    ④ 많은 개발 비용
71. 상품을 구매토록 하기 위한 광고전략 모델인 "AIDMA"를 옳게 설명한 것은?
- ① Attention, Interest, Design, Market, Action
  - ② Attention, Image, Design, Method, Art
  - ③ Attention, Interest, Desire, Memory, Action

④ Attention, Image, Desire, Message, Art

72. 비주얼 스캔들(Visual Scandal)을 적절히 설명한 것은?

- ① 사회 공공의 이익과 국민에 대한 계몽의 수단으로 사용하는 방법
- ② 시각디자인의 구성요소들을 불규칙적으로 배열해 놓는 방법
- ③ 시각디자인 요소들을 기업경영방침에 맞추어 계획 관리하는 방법
- ④ 기발한 착상과 비상식적 표현으로 강렬한 시각효과를 나타내려는 기법

73. 메커니컬 일러스트레이션(mechanical illustration)에 해당되는 것은?

- ① 경기장의 조감도      ② 실내 배치도
- ③ 등반로 안내도      ④ 승용차 내부 단면도

74. 형태면에서 제품의 보호성, 사용시 편리성, 재사용 가능성을 갖춰야 할 디자인 분야는?

- ① 캘린더                  ② 패키지
- ③ P.O.P                  ④ 노벨티

75. 포스터 디자인과 거리가 먼 것은?

- ① 논리적인 설명형의 방법
- ② 감각적인 소구방법
- ③ 읽는 것보다 보는 것이 효과적인 의사전달 방법
- ④ 인상적인 방법

76. 시장조사나 세분화 단계에서 나이, 성별, 가족규모, 소득, 직업, 교육정도, 종교 등의 요인을 파악하는 것은?

- ① 지리적 요인 분석      ② 소비자 심리 분석
- ③ 고객 호감도 분석      ④ 인구 통계적 분석

77. 포장에서 표면디자인의 기본적 구성요소에 해당되는 것은?

- ① 경제성과 운반성      ② 실용성과 보관성
- ③ 통일성과 간결성      ④ 저장성과 다양성

78. 일러스트레이션의 작업범위가 아닌 것은?

- ① 카툰                      ② 삽화
- ③ 캐릭터                  ④ 스트리트 퍼니처

79. 커뮤니케이션에 관한 내용으로 적합하지 않은 것은?

- ① 커뮤니케이션이란 사회성과 관련된 과정으로 사람들이 살아가는데 중요한 것이다.
- ② 현대 커뮤니케이션은 비언어적 정보에서 언어적 정보로 변화하여 가고 있다.
- ③ 현대 커뮤니케이션은 산업기술의 발달로 점차 다양한 복잡화되어 가고 있다.
- ④ 언어, 문자, 도형 등의 기호를 매개로 하여 행해진다.

80. 어떤 자동차회사가 다음과 같은 광고를 했을 때, 소비자의 사결정 과정 중 어느 과정에 자극을 주기 위한 광고 전략인가?

○○○ 승용차를 구매하신 당신의 선택은 현명합니다.

- ① 문제인식
- ③ 대안평가

- ② 정보탐색
- ④ 구매 후 행동

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	③	①	④	③	④	②	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	③	②	①	①	③	③	③	②	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	④	③	③	④	④	③	③	②	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	③	③	②	②	③	④	③	④	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	③	④	②	②	②	①	③	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	①	④	②	①	④	②	④	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	④	①	③	③	③	②	③	③	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	④	④	②	①	④	③	④	②	④