

1과목 : 색채학

- 색채계획 시 고려해야 할 사항 중 옳은 것은?
 - 낮은 명도의 색을 위쪽에, 높은 명도의 색을 아래쪽에 칠하면 안정감이 있다.
 - 무게감은 채도에서 영향을 준다.
 - 난색은 진출의 성향을 갖고, 한색은 후퇴의 성향을 갖는다.
 - 침착의 느낌은 난색계의 채도가 높은 색에서 주로 느낀다.
- ISCC-NBS 색명법 색상 수식어에서 채도, 명도의 가장 선명한 톤을 지칭하는 수식어는?
 - pale
 - brilliant
 - vivid
 - strong
- 저드(D.B.Judd)의 색채조화 원리가 맞는 것은?
 - 질서성, 다양성, 균형성, 친근성
 - 질서성, 친근성, 유사성, 명료성
 - 친근성, 전통성, 명료성, 균형성
 - 조화성, 친근성, 개성, 공통성
- 가산혼합에서 Red와 Blue를 혼합하면 Magenta가 된다. Green과 Red를 혼합할 때 나타나는 색은?
 - Blue
 - Red
 - Yellow
 - Purple
- 문,스펜서의 조화론에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - 조화의 범위를 동일, 유사, 대비로 한다.
 - 부조화의 범위를 제1 부조화, 제2 부조화, 눈부심으로 한다.
 - 감성적인 조화론을 과학적, 정략적으로 취급한다.
 - 부조화의 원인 중 주의할 것은 채도 차의 애매함이다.
- 원색에서 두 가지의 색을 혼합했을 때 무채색이 된다면 두 색의 관계는?
 - 보색
 - 단색
 - 순색
 - 인접색
- 다음 중 가장 강한 색상대비는?
 - Blue - Yellow - Red
 - Yellow - Green - Blue
 - Green - Yellow - Red
 - Yellow - Red - Purple
- 배색기법에 관한 내용으로 적합한 것은?
 - 채도와 명도 차를 크게 둔 동일색상 배색은 부드러운 느낌이나 단조로운 인상을 준다.
 - 유사색상 배색은 색상 차가 5 이상인 배색으로 온화한 느낌을 준다.
 - 노랑과 연두의 배색은 인접색상으로 명쾌한 느낌을 위해 명도나 채도 차이를 낮춘다.
 - 보색배색은 색상끼리 강하고 대담한 인상을 주어 선명한 이미지를 전달한다.

- 먼셀 색체계 기호의 색 중 주황색에 가장 가까운 색은?
 - 10R
 - 5R
 - 7.5Y
 - 2.5R
- 색의 혼합에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - 색광혼합은 안료의 혼합이다.
 - 색광혼합의 원색은 Red, Green, Blue이다.
 - 색료혼합의 원색은 Magenta, Green, Cyan이다.
 - 색료혼합은 빛의 혼합이다.
- 디지털이미지 화소를 구성하는 최소 단위는?
 - pixel
 - resolution
 - byte
 - dpi
- 다음 색상 중 가장 선명한 고채도의 색은?
 - 순색
 - 청색
 - 난색
 - 탁색
- 오스트발트 색표계에서 7ne로 표시된 색은 순색 함유량이 몇 %인가?

기호	a	c	e	g	i	l	n	p
백색량	89	56	35	22	14	8.9	5.6	3.5
흑색량	11	44	65	78	86	91.9	94.9	95.5

- 50.4
 - 40.6
 - 29.4
 - 16.4
- 국제조명위원회에서 규정한 균등 색공간은?
 - CIE L*a*b*
 - Ostwald System
 - CIE XYZ
 - Munsell System
- 색채의 한난 대비에 관한 설명 중 틀린 것은?
 - 한난 대비는 동양의 음양 대비와 연관된다.
 - 빨강, 주황, 노랑을 난색 계열이라 한다.
 - 보라와 연두는 중성색이다.
 - 초록은 청록보다는 더 차가운 느낌을 준다.
- 무대 조명에서 관찰될 수 있는 색의 혼합은?
 - 감산혼합
 - 가산혼합
 - 안료혼합
 - 회전혼합
- 색의 대비에 관한 설명으로 옳은 것은?
 - 보색끼리 서로 혼합한 뒤 비교해 보는 것
 - 두 가지 색을 섞어 중간색을 만드는 것
 - 샘플과 같은 색을 조색하는 것
 - 인접색의 영향으로 본래의 색과 다르게 느껴지는 것
- 문.스펜서의 조화론에서 색의 중심이 되는 순응점은?
 - N5
 - N7
 - N9
 - N10
- ISCC-NBS 색명법에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 전미 색채협의회와 미국국가표준국이 공동으로 연구, 발표한 것이다.
 - ② 먼셀 색입체에 기초하여 267블럭으로 나누어 계통적으로 색이름을 기술한다.
 - ③ 톤에 따라 moderate, deep, brilliant, vivid 등으로 구분한다.
 - ④ 동일 색상면에서 light를 중심으로 dark, strong 등으로 세분화한다.
20. 분광 반사율이 다른 두 색이 어떤 광원 아래에서는 같은 색으로 보이는 현상은?
- ① 무조건등색 ② 조건등색
 - ③ 연색성 ④ 색순응

2과목 : 인쇄 및 사진기법

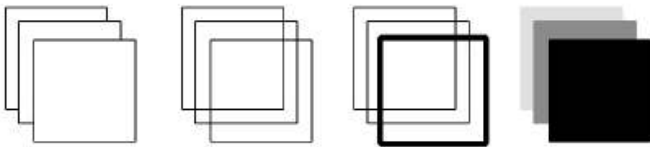
21. 버터, 마가린, 치즈 등의 포장용지에 사용되고 있는 반투명의 바삭바삭한 소리가 나는 종이는?
- ① 황산지 ② 모조지
 - ③ 금속지 ④ 무산지
22. 초상사진용 렌즈(portrait lens)라고도 불리며 의도적으로 수차가 생기도록 설계되어 있는 렌즈는?
- ① 소프트 포커스 렌즈(soft-focus lens)
 - ② 매크로 렌즈(macro lens)
 - ③ 어안렌즈(fisheye lens)
 - ④ 표준렌즈(standard lens)
23. 현상주약에 해당되는 약품은?
- ① 탄산나트륨 ② 브롬화칼륨
 - ③ 하이드로퀴논 ④ 아황산나트륨
24. 필름을 롤 필름, 컷트 필름, 필름 팩 등으로 나눌 때 롤 필름(roll film)의 장점이 아닌 것은?
- ① 휴대하기 편리하다.
 - ② 연속 촬영이 가능하다.
 - ③ 햇빛 아래에서 카메라에 바꿔 넣을 수 있다.
 - ④ 촬영 도중 다른 필름으로 바꿔 쓸 수 있으며 현장에서 바로 현상할 수 있다.
25. 적외선 필름에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 적외선 아래에서 풍경을 촬영하면 푸른 하늘은 희게, 초록색 잎은 검게 나타난다.
 - ② 가시광선이 없는 상태에서는 사용할 수 없다.
 - ③ 적외선 필름은 촬영할 때 그린(Green)필터를 사용해야 한다.
 - ④ 적외선 필름은 주로 의학 분야 및 어둠 속 동물들의 형태를 관찰하는 데 사용된다.
26. 흑백 인화지의 물리적인 특성으로 인화지 표면의 거친 정도를 말하는 것은?
- ① 광택 ② 색조
 - ③ 질감 ④ 이미지 톤
27. 디지털인쇄의 특징에 해당되지 않는 것은?
- ① 인쇄판을 만드는 공정이 없다.

- ② 납기를 단축시킬 수 있다.
 - ③ 데이터의 변경 및 수정이 쉽다.
 - ④ 인쇄비용이 적어 다품종 대량 인쇄에 특화되어 있다.
28. 가색 3원색과 감색 3원색은 서로 어떤 관계가 있는가?
- ① 동색 ② 보색
 - ③ 축색 ④ 무채색
29. 인쇄의 5요소가 아닌 것은?
- ① 원고 ② 인쇄판
 - ③ 축임물 ④ 피인쇄체
30. 판 내부에 있는 잉크를 스퀴지(Squeegee)로 망사의 망목을 통과하게 하는 인쇄방식은?
- ① 오프셋인쇄 ② 그라비아인쇄
 - ③ 스크린인쇄 ④ 플렉소인쇄
31. P.Q 현상액의 특징에 해당되는 않는 것은?
- ① 피로도가 적어 많은 양을 처리할 수 있다.
 - ② 억제제의 영향을 거의 받지 않는다.
 - ③ 증감 능력이 좋다.
 - ④ 컬러 필름현상액이다.
32. 문자 크기에서 1급은 몇mm인가?
- ① 0.25mm ② 2.5mm
 - ③ 25mm ④ 250mm
33. 컬러 슬라이드로 컬러 인화 시 슬라이드를 컬러 네거티브로 만들어 컬러 인화지에 인화하는 방법은?
- ① 인라지먼트(Enlargement)
 - ② 듀플리케이션(Duplication)
 - ③ 콘택트 시트(Contact sheet)
 - ④ 인터 네거티브(Intermediate negative)
34. 인쇄잉크의 성질 중 끈적임을 나타내는 용어는?
- ① 점도 ② 점탄성
 - ③택 ④ 예사성
35. 인공 광원 중 카본 아크등의 색온도(K) 범위는?
- ① 3000 ~ 3500 ② 4000 ~ 4500
 - ③ 5500 ~ 6500 ④ 7500 ~ 8500
36. A열 본판과 B열 본판의 가공 재단 치수의 폭과 길이에 대한 원적인 비율은?
- ① 1 : $\sqrt{2}$ ② 1 : 1.6
 - ③ 1 : 2 ④ 1 : 5
37. 이안반사식 카메라에 사용하는 120롤 필름의 화면규격은?
- ① 24 × 36 mm ② 6 × 6 cm
 - ③ 6 × 9 cm ④ 4 × 5 inch
38. 인쇄 전 인쇄판을 만드는 공정은?
- ① 제판 ② 활판
 - ③ 원판 ④ 망판

- 39. 가이드넘버(GN) 24인 스트로보로 3m 거리에서 촬영할 때 가장 적절한 조리개 값은?
 ① f/2 ② f/2.8
 ③ f/5.6 ④ f/8
- 40. 속장과 표지를 별도로 가공하여 책을 만드는 방식은?
 ① 양장 제책 ② 반양장 제책
 ③ 호부장 제책 ④ 고주파 제책

3과목 : 시각디자인론

- 41. 19세기 후반에 "산업 없는 생활은 최악이며, 예술 없는 산업은 야만이다"라고 말한 초기 디자인사상의 선구자는?
 ① 퓨진(Pugin) ② 러스킨(Ruskin)
 ③ 바넘(Barnum) ④ 맥코믹(Mccormick)
- 42. 원근에 의한 공간 표현의 방법이 아닌 것은?
 ① 평면 원근법 ② 대기 원근법
 ③ 과장 원근법 ④ 다각 원근법
- 43. 1940년대 후반, 커뮤니케이션을 정보 이론 용어로 가장 먼저 제창한 사람은?
 ① 샤논(C.E,Shannon)과 위버(N. Weaver)
 ② 영(Thomas Young)과 헤링(Edwald Hering)
 ③ 모리스(William Morris)
 ④ 그로피우스(Walter Gropius)
- 44. 아래 보기 그림에 대한 설명이 틀린 것은?



- ① 공통적으로 중첩배열을 적용하였다.
 - ② 같은 크기에 명도를 달리하면 공간감을 줄 수 없다.
 - ③ 같은 크기에 선의 굵기를 달리하면 공간감이 발생한다.
 - ④ 보는 사람의 공간적인 판단, 경험과 습득된 정보에 따라 지각한다.
45. 보기의 ()에 들어 갈 내용으로 가장 적절한 것은?
- 산업디자인(Industrial Design)은 ()와 소비자와의 욕구를 충족시키는 매개체로서 국가 산업발전에 일익을 담당하는 창작 행위로, 경영, 과학, 예술이 포함되어야 한다.
- ① 디자이너 ② 생산자
 - ③ 판매업자 ④ 유통업자
46. 기준면을 정하여 기준면과 평행한 평면으로 같은 간격이 되도록 잘라 이것을 수평면, 기준면 위에 투상한 수직투상으로 지도의 산이나 계곡 표현에 사용되는 것은?
 ① 표고투상 ② 사투상
 ③ 정투상 ④ 투시투상

- 47. 예술과 산업에 있어서의 기계와 디자인의 통일을 주장하며 1907년 독일공작연맹을 결성한 사람은?
 ① 헤르베르트 바이어 ② 피에트 몬드리안
 ③ 요하네스 이텐 ④ 헤르만 무테지우스
- 48. 소비자 행동론의 개념 중 하나이며, 특정 상황에서 자극에 의해 유발되어 지각된 개인적인 중요성이나 관심도의 수준을 뜻하는 용어는?
 ① 관여도 ② 마인드세어
 ③ 시장점유율 ④ 마케팅믹스
- 49. 리듬(Rhythm)과 거리가 먼 것은?
 ① 물결의 파문 같은 선의 강약
 ② 파장과 같은 곡선의 반복
 ③ 반복되지 않는 정체성
 ④ 강약이나 장단의 주기성
- 50. 황금분할과 가자 관련이 없는 것은?
 ① 피타고라스 ② 파르테논 신전
 ③ 앙리 반 데 벨데 ④ 1 : 1.618
- 51. 파선을 바르게 설명한 것은?
 ① 장단 2종류 길이로 된 선의 요소가 장, 단, 단, 장, 단, 단의 순서로 반복되는 선
 ② 도중에 절단되지 않는 선
 ③ 장단 2종류 길이로 된 선의 요소가 번갈아 반복되게 한 선
 ④ 일정한 간격으로 짧은 선의 요소가 규칙적으로 반복되는 선
- 52. 시각디자인의 영역에 속하지 않는 것은?
 ① 사인(sign) ② 컴퓨터 그래픽
 ③ 의상 디자인 ④ 편집 디자인
- 53. 젊고 건강하고 판단력 있는 사람뿐만 아니라 어린이나 노인, 장애인도 사용할 수 있도록 디자인하는 것을 말하는 것은?
 ① 멀티미디어디자인 ② 공간디자인
 ③ 유니버설디자인 ④ 공공디자인
- 54. 바우하우스의 교육과정과 거리가 먼 것은?
 ① 공작교육 ② 추상교육
 ③ 형태교육 ④ 예비교육과 공방교육
- 55. 시각적 이미지의 통합화는 물론 기업의 내면적인 총체적 이미지까지 포함하여 만들어 내는 것은?
 ① BI(Brand Identity) ② vi(Visual Identity)
 ③ SI(Shop Identity) ④ CI(Corporate Identity)
- 56. 바우하우스의 활동 시기에 속하지 않는 것은?
 ① 바이마르(Weimar) 시기 ② 마이센(Meissen) 시기
 ③ 베를린(Berlin) 시기 ④ 데사우(Dessau) 시기
- 57. 모던 디자인 개념을 미국의 자본주의 시장과 결합하여 비즈니스로 확장시킨 사람은?

- ① 루이스 설리반 ② 윌리엄 모리스
- ③ 레이몬드 로위 ④ 월터 그로피우스

58. 디자인 정책에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 일련의 디자인이 좋은 인상을 주며 통일성이 있어야 한다.
 - ② 맹목적인 디자인 스태프(staff)를 갖추는 것이 무엇보다 중요하다.
 - ③ 소비자와 사회에 일관된 이미지를 전달하기 위한 종합적인 표현 정책이다.
 - ④ 기업경영방침의 하나로써 디자인을 계획적으로 활용하는 것이다.
59. 현대 기업의 디자인 정책에서 굿 디자인(Good Design)의 조건에 해당되지 않는 것은?
- ① 독창성: 다른 제품과 구별되는 차별적 매력
 - ② 다양성: 기업의 디자인 철학보다는 기업 경영자의 선호에 따라 적용
 - ③ 감성 만족: 시각, 청각, 후각, 미각 등 모든 감각적 요소를 개선하여 사용자의 욕구 충족
 - ④ 사용 편의성: 안전하고 신체, 인지적으로 사용하기 쉬우며 기능에 맞게 작동
60. 다음 기호(Sign) 중 시그널(Signal)에 해당되는 것은?
- ① 마크 ② 도표
 - ③ 일러스트 ④ 교통신호

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 시각 정보의 전달 효율상의 필수 조건이 아닌 것은?
- ① 가시성 ② 주시성
 - ③ 정확성 ④ 복합성
62. 광고에 있어서 레이아웃의 조건이 아닌 것은?
- ① 가독성 ② 심화성
 - ③ 주목성 ④ 통일성
63. 옥외광고에 해당되지 않는 것은?
- ① 빌보드 ② 배너
 - ③ POP ④ 전광판
64. CI(Corporate Identity)의 3대 요소와 관련이 없는 것은?
- ① 이념(mind) ② 가격(price)
 - ③ 행동(behavior) ④ 시각화(visual)
65. 편집디자인의 레이아웃에 관한 설명으로 옳은 것은?
- ① 레이아웃 형태는 프리 방식과 그리드 방식으로 나눌 수 있다.
 - ② 레이아웃 형태는 그리드 방식과 모듈 방식으로 나눌 수 있다.
 - ③ 프리 방식은 모듈에 의한 구성과 그 구조에 의존하는 방식이다.
 - ④ 그리드 방식은 디자이너의 직관력에 의존한다.
66. 제품 수명주기로서 급속한 시장수용 단계이며 이익이 향상되고 경쟁이 증가하는 시기는?

- ① 도입기 ② 성장기
- ③ 성숙기 ④ 쇠퇴기

67. 목표 고객의 마음속에 기업이 원하는 제품 개념을 구축하려는 노력을 말하는 것으로 정해진 표적시장에 알맞은 마케팅 전략을 수립하고 수행하는 것은?
- ① 계획화 ② 머천다이징
 - ③ 포지셔닝 ④ 브랜드 로얄티
68. 일러스트레이션 분야의 표현 양식에 의한 분류 중 추상적인 일러스트레이션의 분류가 아닌 것은?
- ① 기하학적 추상 일러스트레이션
 - ② 유기적 추상 일러스트레이션
 - ③ 양로프멜적 추상 일러스트레이션
 - ④ 구상적 추상 일러스트레이션
69. 그래픽 이미지 파일 포맷의 하나인 GIF에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 수만 컬러에 이르는 색을 표현할 수 있다.
 - ② 특정한 브라우저에서만 지원된다.
 - ③ 사진과 같은 고품질의 그래픽에 적합하다.
 - ④ 256 이하의 컬러만을 사용하여 파일 사이즈를 줄일 수 있다.
70. 비트맵 이미지의 가장자리 픽셀들에 주변 색상과 혼합한 중간색상을 넣어 경계선을 부드럽게 처리해 주는 방식은?
- ① 앤티앨리어스(anti-alias)
 - ② 디더링(dithering)
 - ③ 인터레이스(interlaced)
 - ④ 컬러 뎀스(color depth)
71. 마케팅 증진을 위한 상품의 얼굴이자 기업이미지의 확립을 위한 말 없는 세일즈맨으로서의 역할을 하는 것은?
- ① CIP ② 포스터
 - ③ DM ④ 패키지디자인
72. 패키지디자인의 필수 기능이 아닌 것은?
- ① 재질의 경량화
 - ② 상품의 보존과 보호성
 - ③ 제품의 유통과 사용상의 편리성
 - ④ 제품이 정보성
73. 사보용 일러스트레이션에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 정보전달의 기능을 한다.
 - ② 작가의 개성에 따라 다양한 표현이 담겨 있다.
 - ③ 내용을 이해하기 쉽다.
 - ④ 호기심을 극대화하기 위해 카피만 제시한다.
74. 기업이나 상표와 관련된 정보가 매체를 통하여 기사화되는 것을 의미하는 커뮤니케이션 PR 도구는?
- ① 기업광고 ② 이벤트
 - ③ 퍼블리시티 ④ 스포츠마케팅
75. 구체적인 메시지의 소구보다는 시각적인 즐거움이 부여된, 인간의 추상적 요구에 관한 반응을 목적으로 제작된 포스터의 종류는?

- ① 상품광고 포스터 ② 장식 포스터
 - ③ 사회계몽 포스터 ④ 관광 포스터
76. 동기부여 이론에서 인간욕구 5단계(생리적 욕구, 안전의 욕구, 사회적 욕구, 존경의 욕구, 자아 실현의 욕구)를 주창한 사람은?
- ① 맥카시 ② 매슬로우
 - ③ 안켈로 비치 ④ 하워드
77. 커뮤니케이션 방법 중 오감에 의한 분류에 해당되지 않는 것은?
- ① 청각적 ② 촉각적
 - ③ 예감적 ④ 후각적
78. 조형의 요소에서 면에 대한 설명으로 올바른 것은?
- ① 점의 이동 궤적 ② 선의 이동 궤적
 - ③ 면의 이동 궤적 ④ 양의 이동 궤적
79. 마케팅믹스(4P)전략이 아닌 것은?
- ① 제품 ② 유통
 - ③ 가격 ④ 판매
80. 상품에 대한 소비자의 접근방법인 AIDMA 법칙이 순서대로 된 것은?
- ① 흥미 → 욕구 → 기억 → 주의 → 구매
 - ② 욕구 → 기억 → 주의 → 흥미 → 구매
 - ③ 주의 → 흥미 → 욕구 → 기억 → 구매
 - ④ 기억 → 주의 → 흥미 → 욕구 → 구매

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	③	②	③	④	①	①	④	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	①	③	①	④	②	④	①	④	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	①	③	④	④	③	④	②	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	①	④	③	③	①	②	①	④	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	①	①	②	②	①	④	①	③	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	③	③	②	④	②	③	②	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	②	③	②	①	②	③	④	④	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	①	④	③	②	②	③	②	④	③