

- ① 전미 색채협의회와 미국국가표준국이 공동으로 연구, 발표한 것이다.
- ② 먼셀 색입체에 기초하여 267블럭으로 나누어 계통적으로 색이름을 기술한다.
- ③ 톤에 따라 moderate, deep, brilliant, vivid 등으로 구분한다.
- ④ 동일 색상면에서 light를 중심으로 dark, strong 등으로 세분화한다.

20. 분광 반사율이 다른 두 색이 어떤 광원 아래에서는 같은 색으로 보이는 현상은?

- ① 무조건등색 ② 조건등색
- ③ 연색성 ④ 색순응

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 버터, 마가린, 치즈 등의 포장용지에 사용되고 있는 반투명의 바삭바삭한 소리가 나는 종이는?

- ① 황산지 ② 모조지
- ③ 금속지 ④ 무산지

22. 초상사진용 렌즈(portrait lens)라고도 불리며 의도적으로 수차가 생기도록 설계되어 있는 렌즈는?

- ① 소프트 포커스 렌즈(soft-focus lens)
- ② 매크로 렌즈(macro lens)
- ③ 어안렌즈(fisheye lens)
- ④ 표준렌즈(standard lens)

23. 현상주약에 해당되는 약품은?

- ① 탄산나트륨 ② 브롬화칼륨
- ③ 하이드로퀴논 ④ 아황산나트륨

24. 필름을 롤 필름, 컷 필름, 필름 팩 등으로 나눌 때 롤 필름(roll film)의 장점이 아닌 것은?

- ① 휴대하기 편리하다.
- ② 연속 촬영이 가능하다.
- ③ 햇빛 아래에서 카메라에 바꿔 넣을 수 있다.
- ④ 촬영 도중 다른 필름으로 바꿔 쓸 수 있으며 현장에서 바로 현상할 수 있다.

25. 적외선 필름에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 적외선 아래에서 풍경을 촬영하면 푸른 하늘은 희게, 초록색 잎은 검게 나타난다.
- ② 가시광선이 없는 상태에서는 사용할 수 없다.
- ③ 적외선 필름은 촬영할 때 그린(Green)필터를 사용해야 한다.
- ④ 적외선 필름은 주로 의학 분야 및 어둠 속 동물들의 행태를 관찰하는 데 사용된다.

26. 흑백 인화지의 물리적인 특성으로 인화지 표면의 거친 정도를 말하는 것은?

- ① 광택 ② 색조
- ③ 질감 ④ 이미지 톤

27. 디지털인쇄의 특징에 해당되지 않는 것은?

- ① 인쇄판을 만드는 공정이 없다.

- ② 납기를 단축시킬 수 있다.
- ③ 데이터의 변경 및 수정이 쉽다.
- ④ 인쇄비용이 적어 다품종 대량 인쇄에 특화되어 있다.

28. 가색 3원색과 감색 3원색은 서로 어떤 관계가 있는가?

- ① 동색 ② 보색
- ③ 축색 ④ 무채색

29. 인쇄의 5요소가 아닌 것은?

- ① 원고 ② 인쇄판
- ③ 축임물 ④ 피인쇄체

30. 판 내부에 있는 잉크를 스퀴지(Squeegee)로 망사의 망목을 통과하게 하는 인쇄방식은?

- ① 오프셋인쇄 ② 그라비아인쇄
- ③ 스크린인쇄 ④ 플렉소인쇄

31. P.Q 현상액의 특징에 해당되는 않는 것은?

- ① 피로도가 적어 많은 양을 처리할 수 있다.
- ② 억제제의 영향을 거의 받지 않는다.
- ③ 증감 능력이 좋다.
- ④ 컬러 필름현상액이다.

32. 문자 크기에서 1급은 몇mm인가?

- ① 0.25mm ② 2.5mm
- ③ 25mm ④ 250mm

33. 컬러 슬라이드로 컬러 인화 시 슬라이드를 컬러 네거티브로 만들어 컬러 인화지에 인화하는 방법은?

- ① 인라지먼트(Enlargement)
- ② 듀플리케이션(Duplication)
- ③ 콘택트 시트(Contact sheet)
- ④ 인터 네거티브(Intermediate negative)

34. 인쇄잉크의 성질 중 끈적임을 나타내는 용어는?

- ① 점도 ② 점탄성
- ③택 ④ 예사성

35. 인공 광원 중 카본 아크등의 색온도(K) 범위는?

- ① 3000 ~ 3500 ② 4000 ~ 4500
- ③ 5500 ~ 6500 ④ 7500 ~ 8500

36. A열 본판과 B열 본판의 가공 재단 치수의 폭과 길이에 대한 원적인 비율은?

- ① 1 : √2 ② 1 : 1.6
- ③ 1 : 2 ④ 1 : 5

37. 이안반사식 카메라에 사용하는 120롤 필름의 화면규격은?

- ① 24 × 36 mm ② 6 × 6 cm
- ③ 6 × 9 cm ④ 4 × 5 inch

38. 인쇄 전 인쇄판을 만드는 공정은?

- ① 제판 ② 활판
- ③ 원판 ④ 망판

- ① 루이스 설리반 ② 윌리엄 모리스
- ③ 레이몬드 로위 ④ 월터 그로피우스

58. 디자인 정책에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 일련의 디자인이 좋은 인상을 주며 통일성이 있어야 한다.
- ② 맹목적인 디자인 스태프(staff)를 갖추는 것이 무엇보다 중요하다.
- ③ 소비자나 사회에 일관된 이미지를 전달하기 위한 종합적인 표현 정책이다.
- ④ 기업경영방침의 하나로써 디자인을 계획적으로 활용하는 것이다.

59. 현대 기업의 디자인 정책에서 굿 디자인(Good Design)의 조건에 해당되지 않는 것은?

- ① 독창성: 다른 제품과 구별되는 차별적 매력
- ② 다양성: 기업의 디자인 철학보다는 기업 경영자의 선호에 따라 적용
- ③ 감성 만족: 시각, 청각, 후각, 미각 등 모든 감각적 요소를 개선하여 사용자의 욕구 충족
- ④ 사용 편의성: 안전하고 신체, 인지적으로 사용하기 쉬우며 기능에 맞게 작동

60. 다음 기호(Sign) 중 시그널(Signal)에 해당되는 것은?

- ① 마크 ② 도표
- ③ 일러스트 ④ 교통신호

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 시각 정보의 전달 효율상의 필수 조건이 아닌 것은?

- ① 가시성 ② 주시성
- ③ 정확성 ④ 복합성

62. 광고에 있어서 레이아웃의 조건이 아닌 것은?

- ① 가독성 ② 심화성
- ③ 주목성 ④ 통일성

63. 옥외광고에 해당되지 않는 것은?

- ① 빌보드 ② 배너
- ③ POP ④ 전광판

64. CI(Corporate Identity)의 3대 요소와 관련이 없는 것은?

- ① 이념(mind) ② 가격(price)
- ③ 행동(behavior) ④ 시각화(visual)

65. 편집디자인의 레이아웃에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 레이아웃 형태는 프리 방식과 그리드 방식으로 나눌 수 있다.
- ② 레이아웃 형태는 그리드 방식과 모듈 방식으로 나눌 수 있다.
- ③ 프리 방식은 모듈에 의한 구성과 그 구조에 의존하는 방식이다.
- ④ 그리드 방식은 디자이너의 직관력에 의존한다.

66. 제품 수명주기로서 급속한 시장수용 단계이며 이익이 향상되고 경쟁이 증가하는 시기는?

- ① 도입기 ② 성장기
- ③ 성숙기 ④ 쇠퇴기

67. 목표 고객의 마음속에 기업이 원하는 제품 개념을 구축하려는 노력을 말하는 것으로 정해진 표적시장에 알맞은 마케팅 전략을 수립하고 수행하는 것은?

- ① 계획화 ② 머천다이징
- ③ 포지셔닝 ④ 브랜드 로얄티

68. 일러스트레이션 분야의 표현 양식에 의한 분류 중 추상적인 일러스트레이션의 분류가 아닌 것은?

- ① 기하학적 추상 일러스트레이션
- ② 유기적 추상 일러스트레이션
- ③ 앙로프멜적 추상 일러스트레이션
- ④ 구상적 추상 일러스트레이션

69. 그래픽 이미지 파일 포맷의 하나인 GIF에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 수만 컬러에 이르는 색을 표현할 수 있다.
- ② 특정한 브라우저에서만 지원된다.
- ③ 사진과 같은 고품질의 그래픽에 적합하다.
- ④ 256 이하의 컬러만을 사용하여 파일 사이즈를 줄일 수 있다.

70. 비트맵 이미지의 가장자리 픽셀들에 주변 색상과 혼합한 중간색상을 넣어 경계선을 부드럽게 처리해 주는 방식은?

- ① 앤티앨리어스(anti-alias)
- ② 디더링(dithering)
- ③ 인터레이스(interlaced)
- ④ 컬러 뎀스(color depth)

71. 마케팅 증진을 위한 상품의 얼굴이자 기업이미지의 확립을 위한 말 없는 세일즈맨으로서의 역할을 하는 것은?

- ① CIP ② 포스터
- ③ DM ④ 패키지디자인

72. 패키지디자인의 필수 기능이 아닌 것은?

- ① 재질의 경량화
- ② 상품의 보존과 보호성
- ③ 제품의 유통과 사용상의 편리성
- ④ 제품이 정보성

73. 사보용 일러스트레이션에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 정보전달의 기능을 한다.
- ② 작가의 개성에 따라 다양한 표현이 담겨 있다.
- ③ 내용을 이해하기 쉽다.
- ④ 호기심을 극대화하기 위해 카피만 제시한다.

74. 기업이나 상표와 관련된 정보가 매체를 통하여 기사화되는 것을 의미하는 커뮤니케이션 PR 도구는?

- ① 기업광고 ② 이벤트
- ③ 퍼블리시티 ④ 스포츠마케팅

75. 구체적인 메시지의 소구보다는 시각적인 즐거움이 부여된, 인간의 추상적 요구에 관한 반응을 목적으로 제작된 포스터의 종류는?

- ① 상품광고 포스터 ② 장식 포스터
- ③ 사회계몽 포스터 ④ 관광 포스터

76. 동기부여 이론에서 인간욕구 5단계(생리적 욕구, 안전의 욕구, 사회적 욕구, 존경의 욕구, 자아 실현의 욕구)를 주창한 사람은?

- ① 맥카시 ② 매슬로우
- ③ 안켈로 비치 ④ 하워드

77. 커뮤니케이션 방법 중 오감에 의한 분류에 해당되지 않는 것은?

- ① 청각적 ② 촉각적
- ③ 예감적 ④ 후각적

78. 조형의 요소에서 면에 대한 설명으로 올바른 것은?

- ① 점의 이동 궤적 ② 선의 이동 궤적
- ③ 면의 이동 궤적 ④ 양의 이동 궤적

79. 마케팅믹스(4P)전략이 아닌 것은?

- ① 제품 ② 유통
- ③ 가격 ④ 판매

80. 상품에 대한 소비자의 접근방법인 AIDMA 법칙이 순서대로 된 것은?

- ① 흥미 → 욕구 → 기억 → 주의 → 구매
- ② 욕구 → 기억 → 주의 → 흥미 → 구매
- ③ 주의 → 흥미 → 욕구 → 기억 → 구매
- ④ 기억 → 주의 → 흥미 → 욕구 → 구매

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	③	②	③	④	①	①	④	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	①	③	①	④	②	④	①	④	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	①	③	④	④	③	④	②	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	①	④	③	③	①	②	①	④	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	①	①	②	②	①	④	①	③	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	③	③	②	④	②	③	②	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	②	③	②	①	②	③	④	④	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	①	④	③	②	②	③	②	④	③