

1과목 : 색채학

1. 다음 색해 중 안정, 평화, 안전, 건실 등을 연상시키는 것은?

- ① 주황색 ② 노랑색
- ③ 녹색 ④ 보라색

2. 다음 중 DIN색체계의 내용이 아닌 것은?

- ① 독일공업규격에 채용된 표색계로 상(T), 포화도(S), 암도(D)로 표현한다.
- ② 색상을 주과장으로 정의하는 것이나 24색으로 분할한 것 등이 오스트발트 색체계와 비슷하다.
- ③ 등색상면은 흑색점을 정점으로 하는 부채형으로서 한 변은 백색에 가까우며 다른 끝은 순색이다.
- ④ DIN 체계의 포화도(S)는 유체색의 양 정도를 말한다.

3. 저드(D.B. Judd)의 색채 조화론의 4가지 요소가 아닌 것은?

- ① 질서의 원리 ② 유사성의 원리
- ③ 균형의 원리 ④ 친근감의 원리

4. 다음 ()의 내용으로 옳은 것은?

서로 다른 두 색이 인접했을 때 서로의 영향으로 밝은 색은 더욱 밝아 보이고, 어두운 색은 더욱 어두워 보이는 현상을 ()대비라고 한다.

- ① 색상 ② 채도
- ③ 명도 ④ 동시

5. 다음 중 주목성이 가장 높은 배색은?

- ① 자극적이고 대조적인 느낌의 배색
- ② 온화하고 부드러운 느낌의 배색
- ③ 초록이나 자주색 계통의 배색
- ④ 중성색이나 고명도의 배색

6. 먼셀 색체계의 설명으로 옳은 것은?

- ① 먼셀 색상환의 중심색은 빨강(R), 노랑(Y), 녹색(G), 파랑(B), 자주(P)이다.
- ② 먼셀의 명도는 1~10까지 모두 10단계로 되어 있다.
- ③ 먼셀의 채도는 처음의 회색을 1로 하고 점차 높아지도록 하였다.
- ④ 각각의 색상은 채도 단계가 다르게 만들어지는 빨강은 14개, 녹색과 청록은 8개이다.

7. 다음 색 중 명도가 가장 낮은 색은?

- ① 2R 8/4 ② 5Y 6/6
- ③ 7.5G 4/2 ④ 10B 2/2

8. 다음 중 무대조명과 관계 기른 혼색은?

- ① 동시 가법혼색 ② 병치 가법혼색
- ③ 동시 감법혼색 ④ 병치 감법혼색

9. 감법혼색의 혼합을 통해 만들어진 2차색의 결과로 틀린 것은?

- ① 노랑(yellow) + 시안(cyan) = 초록(green)
- ② 노랑(yellow) + 마젠타(magenta) = 빨강(red)

③ 시안(cyan) + 마젠타(magenta) = 빨강(red)

④ 시안(cyan) + 마젠타(magenta) + 노랑(yellow) = 검정(black)

10. 유리컵에 담겨있는 포도주라든지 얼음 덩어리를 보듯이 일정한 공간에 3차원적인 덩어리가 꼭 차 있는 부피감에서 보이는 색은?

- ① 표면색 ② 투명면색
- ③ 경영색 ④ 공간색

11. 먼셀의 색표기법으로 맞는 것은?

- ① 색상 채도/명도 ② 색상 명도/채도
- ③ 명도 색상/채도 ④ 채도 색상/명도

12. 좁은 방을 넓게 보이게 하기 위한 색채선택으로 가장 적합한 것은?

- ① 저명도 고채도 난색 ② 저명도 저채도 한색
- ③ 고명도 저채도 한색 ④ 고명도 고채도 난색

13. 표지판의 색을 황색 바탕에 검정으로 하는 가장 주된 이유는?

- ① 황색이 경고 색이므로
- ② 민족의 기호 색이므로
- ③ 명시성과 가독성을 높이기 위해서
- ④ 채도대비를 위해서

14. 색채계획에 있어 효과적인 색 지정을 하기 위하여 디자이너가 갖추어야 할 능력으로 거리가 먼 것은?

- ① 색채변별능력 ② 색채조색능력
- ③ 색채구성능력 ④ 심리조사능력

15. 색채의 지각은 정신적 반응에 지배된다고 전제하고, 색 삼각형을 기본으로 오스트발트 색체 체계이론을 수용한 사람은?

- ① 파버 비렌(Faber Birren) ② 스펜서(D.E. Spencer)
- ③ 저드(D.B Judd) ④ 베졸드(Bezold)

16. 하나의 색상에서 무채색의 포함량이 가장 적은 색은?

- ① 순색 ② 탁색
- ③ 명청색 ④ 암청색

17. 3원색에 관한 다음 설명 중 틀린 것은?

- ① 색광혼합에서 3원색을 같은 비율로 섞으면 흰색이 된다.
- ② 색료혼합의 3원색과 색광혼합의 3원색은 같다.
- ③ 감법혼색의 3원색은 가법혼색의 2차색이다.
- ④ 색료혼합에서 3원색을 같은 비율로 섞으면 검정에 가까운 회색이 된다.

18. 색채를 표시하는 방법 중 인간의 색 지각을 기초로 지각적 등보성에 근거한 것은?

- ① 현색계 ② 혼색계
- ③ 혼합계 ④ 표준계

19. 색채 조화가 잘 되도록 배색을 하기 위해 고려할 내용이 아닌 것은?

- ① 색상의 수를 될 수 있는 대로 줄인다.

- ② 주제와 배경과의 대비를 생각한다.
 - ③ 색의 주목성을 이용한다.
 - ④ 원색을 주로 이용하여 색채 효과를 높인다.
20. 난색과 한색에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 파랑, 남색, 청록색은 한색에 속한다.
 - ② 연두와 보라는 난색과 한색 중 어디에도 속하지 않는다.
 - ③ 빨강, 주황, 노랑은 난색에 속한다.
 - ④ 한색은 일반적으로 난색보다 사람에게 친근감을 준다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 컬러 네거티브 필름에서 청색(blue) 감광유제층은 무슨 색으로 발색 되는가?
- ① Yellow ② Magenta
 - ③ Cyan ④ Black
22. 흑백필름에서 네거티브의 경우 저감도 유제층과 고감도 유제층으로 구분하여 도포되어 있는 주된 이유로 옳은 것은?
- ① 관용도를 높이기 위하여
 - ② 해상력을 낮추기 위하여
 - ③ 입상성을 높이기 위하여
 - ④ 감광성을 낮추기 위하여
23. 현상 주약의 산화를 방지하고 미립자 효과에 영향을 주는 현상 약품은?
- ① 메탈 ② 아황산나트륨
 - ③ 브롬화칼륨 ④ 탄산칼륨
24. 일반적인 윤전인쇄에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 선 접촉으로 인쇄를 한다.
 - ② 오목판 인쇄에는 사용하지 않는다.
 - ③ 큰 판면에는 부적당한 인쇄이다.
 - ④ 인쇄판면 전체가 동시에 인압을 받는다.
25. 화상의 반전 작용을 의미하며, 현상 중인 필름에 적당한 빛을 쬐어, 한 장의 화면에 음화와 양화가 함께 나타나게 하는 효과를 무엇이라 하는가?
- ① 이중인화 ② 릴리프 포토
 - ③ 솔라리제이션 ④ 디포메이션
26. 건축물 사진을 촬영하려고 한다. 가장 적합한 카메라와 장비의 선택은?
- ① 135형 카메라, 망원렌즈 계통, 모터드라이브, 중형 플래시
 - ② 4"×5" 카메라, 광각 렌즈, 수평계, 삼각대
 - ③ 120형 카메라, 135 카메라 실내용 플래시, 줌 렌즈 계통
 - ④ 135형 카메라, 벨로우즈, 현미경 링스트로보
27. 다음 중 초점거리가 길면 길수록 어떤 결과가 나타나는가?
- ① 밝아진다. ② 원근감이 과장된다.
 - ③ 영상거리가 짧아진다. ④ 유효화각이 좁아진다.
28. 렌즈의 초점거리가 길면 길수록 어떤 결과가 나타나는가?
- ① 밝아진다 ② 원근감이 과장된다.

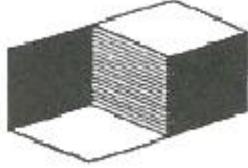
- ③ 영상거리가 짧아진다 ④ 유효화각이 좁아진다
29. 인쇄 잉크의 색료로 사용되는 안료 중에서 유기안료인 것은?
- ① 카본블랙 ② 티탄화이트
 - ③ 감청 ④ 리솔(lithol)레드
30. 평판 오프셋 인쇄물의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 같은 높이의 판면으로 화학적인 원리에 의하여 인쇄하는 방법이다.
 - ② 오프셋 인쇄는 대부분 직접인쇄 방식이므로 잉크의 전달량이 많다.
 - ③ 윤전인쇄가 가능하다.
 - ④ 인쇄물이 부드러운 느낌을 준다.
31. 컬러 필름의 지지체 위에 구성된 다층 유제의 3가지 감광층은?
- ① 적색(R), 시안(C), 청색(B)
 - ② 마젠타(M), 흑색(Bk), 황색(Y)
 - ③ 적색(R), 녹색(G), 시안(C)
 - ④ 청색(B), 녹색(G), 적색(R)
32. 다음 중 인쇄의 4형식(四形式) 분류에 속하지 않는 것은?
- ① 볼록판인쇄 ② 평판인쇄
 - ③ 석판인쇄 ④ 오목판인쇄
33. 연색성이 좋고 색평가용 표준광원으로 사용되며, 열선 흡수 필터와 냉각팬(fan)이 내장되어 있는 광원은?
- ① 텅스텐등 ② 할로겐등
 - ③ 크세논등 ④ 형광등
34. 활자를 원고의 지시에 따라 구두점과 공목 등을 넣어 낱말 사이와 행간을 띄우고 단락을 지어 판을 짜는 작업을 무엇이라 하는가?
- ① 교정 ② 재교
 - ③ 식자 ④ 문선
35. 잡지 표지의 윤내기로 가장 많이 사용하는 방법은?
- ① 파라핀 도포
 - ② 광택니스 인쇄
 - ③ 폴리에스테르 필름 접합
 - ④ 폴리프로필렌 라미네이션
36. 스튜디오 조명으로 부드러운 조명을 얻고자 할때의 방법 중 가장 바람직하지 못한 것은?
- ① 소프트 박스를 사용한다.
 - ② 트레싱지를 조명 앞에 씌워 사용한다.
 - ③ 반사판을 이용하여 간접조명을 한다.
 - ④ 조명의 관량을 낮춘다.
37. 종이는 물론 대부분의 재료에 인쇄가 가능하며 판의 유연성이 좋아 곡면인쇄에 가장 적합한 인쇄방법은?
- ① 오프셋(offset) 인쇄
 - ② 그라비아(gravure) 인쇄
 - ③ 스크린(screen) 인쇄

- ④ 시일(seal) 인쇄
- 38. 다음 중 가장 정밀하게 인쇄할 수 있는 스크린 선수(screen ruling, line/inch)는?
 ① 60 ~ 65 ② 80 ~ 110
 ③ 120 ~ 140 ④ 150 ~ 300
- 39. 카메라에 일반적으로 표시된 조리개 번호(f-number)로 옳은 것은?
 ① 1.4, 2, 2.8, 4, 5.6, 8, 11, 16 ...
 ② 1.4, 2.8, 4, 5.6, 11, 16 ...
 ③ 1.4, 2.8, 4, 8, 5.6, 11, 16 ...
 ④ 1.4, 2, 2.8, 5.6, 8, 11, 16 ...
- 40. 텅스텐 타입 필름으로 주광 하에서 촬영하였을 때, 사진은 어떤 색조를 띠는가?
 ① 파란색 ② 초록색
 ③ 오렌지색 ④ 검은색

3과목 : 시각디자인론

- 41. 세계 각국에서 사용되고 있는 제도규격은 무엇에 의해 통제되고 표준화된 것인가?
 ① SOI ② ISO
 ③ ESO ④ SOS
- 42. 프레젠테이션을 위한 드로잉 과정에 대한 설명중 적합하지 않은 것은?
 ① 아이디어의 프레젠테이션을 위한 드로잉 과정은 문제의 요구 사항과 복잡성에 따라 몇가지 단계를 거치게 된다.
 ② 간단한 스케치는 아이디어를 표현하거나 물체나 환경을 묘사하기 위해 필요한 간단한 선으로 구성된다.
 ③ 드로잉 진행에서 물체의 중요한 부분이 시각적으로 가장 잘 묘사되기 위해서는 가장 좋은 시점을 선택해야 한다.
 ④ 렌더링은 내부 개념을 전달하기 위해 주로 사용되며 빠른 평가와 수정이 장점이다.
- 43. 기계생산 제품을 부정하고 수공예 혁신에 의한 품질 회복을 주창한 운동은?
 ① Art Nouveau ② Purism
 ③ Art and Craft Movement ④ DWB
- 44. 다음 중 설계자의 뜻을 작업자에게 완전하게 전달할 수 있는 충분한 내용과 가공의 용이성 및 제작비 절감 등을 고려하여 작성해야 할 도면은?
 ① 주문도 ② 제작도
 ③ 승인도 ④ 견적도
- 45. 정보 통합의 원리로서 여러 가지 정보를 조정, 구성하여 어떤 정보나 또 다른 정보와 조화시키는 형태 원리는?
 ① 김슨 이론 ② 루빈 이론
 ③ 게슈탈트 이론 ④ 존슨 이론
- 46. 1907~1908년 파리에서 생겨난 미술운동으로 피카소, 브라크 등이 자연과 인간을 기본적으로 기하학적인 단순한 형태로 환원시키려 한데서 시작된 디자인 사조는?
 ① 신인상파 ② 입체주의

- ③ 초현실주의 ④ 다다이즘
- 47. CI(Corporate Identity)의 기본 시스템(Basic System)이 아닌 것은?
 ① 전용 색상 ② 로고 타입
 ③ 시그니처 ④ 안내표지판
- 48. 바우하우스(Bauhaus)에 대한 내용으로 틀린 것은?
 ① 바이마르 미술대학과 바이마르 공예학교가 합병한 국립 디자인대학이다.
 ② 초대 학장은 건축가인 헤르만 무테지우스이다.
 ③ 바이마르-뎃시우-베를린으로 이동하며 14년간 존속했다.
 ④ 바우하우스 폐교 이후 많은 교수들이 미국으로 이주하여 각 대학에서 바우하우스식 교육을 전파하였다.
- 49. 미국 공업디자인의 선구자로 모든 디자인 분야에 유선형의 개념을 주입시킨 디자이너는?
 ① 노만 벨 게데스(Norman Bel Geddes)
 ② 루이스 설리번(Louis Sullivan)
 ③ 르 꼬르뷔제(Le Corbusier)
 ④ 비에노(Vienot)
- 50. 정보화 사회에서 인간과 미디어의 관계에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 미디어는 형식보다 질적인 발전이 중요시된다.
 ② 정보화 시대는 아톰(atom)으로 상징되는 아날로그 중심의 사회가 될 것이다.
 ③ 새로운 미디어를 접하는 방식은 미디어가 인간을 인지하고 그 의도를 이해하는 방식이어야 한다.
 ④ 네트워크화는 정보화 시대의 특성 중 하나이다.
- 51. 원근법은 무엇을 기준으로 하는 작도법인가?
 ① 지면의 높이 ② 물체의 중심
 ③ 사람의 눈높이 ④ 사람의 발높이
- 52. 다음 그림에서 느낄 수 있는 착시 효과는?



- ① 분할의 착시 ② 대비의 착시
 ③ 반전실체의 착시 ④ 수식수평의 착시
- 53. 극도의 미학적, 축소화를 지향, 최소한의 장식과 미학으로 처리했던 사조는?
 ① 미니멀리즘 ② 팝아트
 ③ 포스트모더니즘 ④ 유토피아
- 54. 디자인 관리 측면의 프로세스로 가장 바람직한 것은?
 ① 계획 → 시장조사 → 아이디어 수립 → 아이디어 확정 → 시안제작 → 프레젠테이션 → 생산.품질관리 → 종합평가
 ② 아이디어 수립 → 시장조사 → 계획 → 분석 → 생산.품질관리 → 프레젠테이션 → 종합평가
 ③ 분석 → 시장조사 → 아이디어 확정 → 품질관리 → 제

작 → 프레젠테이션 → 시안제작 → 사후관리

- ④ 시장조사 → 분석 → 아이디어 수집 → 아이디어 확정 → 생산.품질관리 → 프레젠테이션 → 시안제작 → 사후관리

55. 해칭의 표현 방법으로 틀린 것은?

- ① 도면이나 재질을 고려하지 않을 때에는 모두 가는 실선으로 그린다.
- ② 2개 이상의 부품이 인접해 있을 때에는 해칭 방향 또는 간격을 다르게 한다.
- ③ 해칭을 간편하게 할 때는 외형선으로 표시해 된다.
- ④ 중심선 또는 주요 외형선에 대하여 45도의 경사로서 가는 실선을 같은 간격으로 긋는다.

56. 모리스(Morris)가 수공예를 고집하는데 반해 근대 기계미술을 시인하면서 미래 지향적인 자세를 보여 주었으며, [선은 힘이요] 라고 주창한 벨기에의 신예술운동의 선구자는?

- ① 슈브럴(M. E. Chevreul)
- ② 반 데 벨데(H. Van de Velde)
- ③ 올 브리히(J. M. Olbrich)
- ④ 다윈 터그(W. Dorwin Teague)

57. 다음 중 균형에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 형, 색, 양, 재료에서 미적관계의 결합이나 질서를 말한다.
- ② 두 개 이상의 요소가 시각상의 힘이 안정된 상태를 말한다.
- ③ 정형과 비정형이 있다.
- ④ 대칭과 비대칭, 주도와 종속 등이 어우러져 연출된다.

58. 다음 그림은 시지각 원리중 어디에 속하는가?



- ① 착시성
- ② 대비성
- ③ 폐쇄성
- ④ 접근성

59. 소비자의 구매심리 작용인 아이드마(마음) 법칙의 5단계와 거리가 먼 것은?

- ① Approach
- ② Interest
- ③ Desire
- ④ Memory

60. 다음 중 제도에서 좌표에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 2차원, 3차원의 공간에서 점이나 선, 면의 위치를 표시하는 정확한 자리 값의 점들을 말한다.
- ② 정지된 한 시점에서 물체를 바라보는 제한된 범위의 각도이다.
- ③ 물체를 수직 투상법으로 나타낸 도형이다.
- ④ 두 개의 평행선이 거리가 떨어진 어느 한 지점에서 만나는 것처럼 보이는 현상이다.

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 어도비 포토샵 필터효과 중 이미지의 입체효과표현에 적합

한 포토샵 필터는?

- ① Sharpen
- ② Blur
- ③ Emboss
- ④ Noise

62. 다음 중 “소비자 운동”을 나타낸 말은?

- ① Futurism
- ② Expressionism
- ③ Consumerism
- ④ Environmentalism

63. 비슷한 모양, 형이나 그룹을 다 함께 하나의 부류로 보는 경향과 관련이 있는 게슈탈트의 그루핑 법칙은?

- ① 유사성
- ② 착시성
- ③ 연속성
- ④ 폐쇄성

64. 국가의 경제성과 문화수준, 예술성을 잘 나타내주는 포스터는?

- ① 공공 캠페인 포스터
- ② 문화행사 포스터
- ③ 정치 포스터
- ④ 상품광고 포스터

65. 컴퓨터 그래픽 작업시 데이터를 그 아래의 색과 섞이지 않고 원래의 색(대개 종이색 : 흰색)으로 인쇄하기 위해 뚫어내는 방법은?

- ① 블리드(bleed)
- ② 녹아웃(knock-out)
- ③ 트리밍(trimming)
- ④ 오버프린트(overprint)

66. 설득적, 강화적 전달에 따르는 커뮤니케이션의 매체전달 형식의 요소로 적합하지 않은 것은?

- ① 포스터
- ② 통계도표
- ③ 광고
- ④ 영화

67. 다음 중 B를 가장 적절하게 설명한 것은?

- ① 브랜드의 지명도를 높이기 위해 이벤트나 광고로 판매촉진을 하는 일
- ② 브랜드 구성 요소를 일관성, 주체성 있게 좋은 이미지로 형성 시키는 것
- ③ 상품을 수출하기 위해 상표명을 영문자로 통일하여 표기하는 일
- ④ 상품에 이름을 붙여 사전에 테스트하여 수요예측을 미리 해보는 것

68. GUI의 설명으로 옳은 것은?

- ① 사용자와 시스템 사이를 이어 주는 이미지 언어를 만들어야 한다.
- ② 사용자의 정보 처리 과정은 고려하지 않아도 된다.
- ③ 사용자에 대한 인간 공학적, 심리적 메커니즘을 체계적으로 인지하여야 한다.
- ④ 사용자의 경험에 대한 관찰과 연구가 필요하다.

69. 다음 중 와이어프레임 모델(Wire-frame Model)의 설명이 아닌 것은?

- ① 면과 면이 만나는 선만으로 입체를 생성한다.
- ② 처리 속도가 빠르다.
- ③ 입체물의 무게감, 부피, 실체감 등을 표현한다.
- ④ 작업 초기에 진행되며, 가장 기본적인 모델링이다.

70. P.O.P 에 관한 설명으로 적합한 것은?

- ① 구매시점 광고라고 하며 구매자가 TV, 잡지, 옥외광고를 통하여 이루어지는 광고이다.

- ② 구매시점 광고로 소매점의 점두 또는 점내에서 하는 소매점 광고이다.
 - ③ P.O.P 광고라는 개념이 성립된 것은 1970년대 후반 미국에서이다.
 - ④ P.O.P 광고 전략에서 가장 중점을 두어야 할 대상은 판매의 편의성이다.
71. 하나의 소스로 만든 그래픽을 여러 명의 디자이너들이 다양한 크기로 확대, 축소하여 작업을 진행하고자 할 때 적합한 그래픽 파일 유형은? (단, 이미지의 품질손상이 없어야 한다.)
- ① 래스터(Raster) 이미지
 - ② 비트맵(Bitmap) 이미지
 - ③ 벡터(Vector) 이미지
 - ④ 안티앨리어스(Anti-alias) 이미지
72. 소비자의 관심, 태도, 요구들을 파악하기 위한 조사 방법중 한 쌍의 대조적인 형용사를 선분의 양 끝에 설정, 몇 개의 점으로 나눠 이를 관련된 개념을 의미공간에 관련 시켜보는 조사기법은?
- ① 동행관찰(shadowing)
 - ② 의미론적 차별법(semantic differential)
 - ③ 사이코 그래픽스(psychographics)
 - ④ 다차원적 척도법(multi-dimensional scaling)
73. 게슈탈트 심리학자들은 형의 좋은(figure goodness)을 이루는 요소가 있다고 한다. 요소에 해당되지 않은 것은?
- ① 단순성 ② 규칙성
 - ③ 객관성 ④ 대칭성
74. 다음 중 신문광고의 조형적 요소에 포함되지 않는 것은?
- ① 일러스트레이션(illustration) ② 보더라인(border line)
 - ③ 로고타입(logotype) ④ 바디 카피(body copy)
75. 라이프 스타일의 측정방법인 AIO 분석 내용으로 알맞은 것은?
- ① 활동(activity), 관심(interest), 의견(opinion)
 - ② 능력(ability), 재고(inventory), 의견(opinion)
 - ③ 활동(activity), 재고(inventory), 주문(order)
 - ④ 능력(ability), 관심(interest), 주문(order)
76. 구매결정과정에서 구매여부, 구매하는 대상, 방법, 시기, 장소 등의 일부 또는 전부를 결정하는 자는?
- ① 발안자(initiator) ② 창조자(creator)
 - ③ 결정자(decider) ④ 구매자(buyer)
77. TV 광고의 특징을 옳게 설명하고 있는 것은?
- ① 시각과 청각이 결합된 가장 효율적인 광고이다.
 - ② 광고의 단위는 면적으로 구분한다.
 - ③ 매스 커버리지의 힘이 작다.
 - ④ 광고상품의 사용모습을 실제로 보여주기가 어렵다.
78. 마케팅 믹스의 특성에 해당되지 않는 것은?
- ① 계량적 특성 ② 질적 특성
 - ③ 시간적 특성 ④ 공간적 특성

79. 다음과 같은 그림을 지칭하는 용어는?



- ① 픽토그램 ② 캐릭터
- ③ 심벌마크 ④ 사인

80. 판매원이 직접고객과 대면하여 자사의 상품이나 서비스를 구입하도록 권유하는 커뮤니케이션 활동은?

- ① P.O.P ② PR
- ③ Package ④ personal selling

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	④	③	③	①	④	④	①	③	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	③	③	④	①	①	②	①	④	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	①	②	①	③	②	④	④	④	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	③	③	③	②	④	③	④	①	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	④	③	②	③	②	④	②	①	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	③	①	①	③	②	①	③	①	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	③	①	②	②	②	②	②	③	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	②	③	④	①	③	①	③	①	④