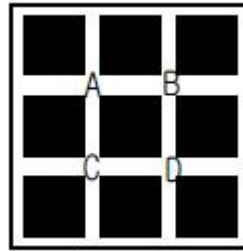


1과목 : 색채학

- 미술관이나 박물관내 전시물 진열대의 색채계획에서 가장 중심적으로 고려할 사항은?
 - 진열물의 배경을 무채색으로만 한다.
 - 진열물의 배경이 반사되게 한다.
 - 진열물과 배경이 대비되게 한다.
 - 진열물과 배경이 유사 조화를 이루게 한다.
- 오스트발트의 색채조화론과 관련이 있는 것은?
 - 균형점(balance point)
 - 균형이론
 - 등순계열의 조화
 - 미도(aesthetic measure)
- 시선을 한곳에 집중시키려는 색채지각과정에서 일어나는 현상에 관한 설명으로 옳은 것은?
 - 대비효과는 색차가 클수록 약해진다.
 - 자극과 자극사이의 거리가 멀어질수록 대비현상은 약해진다.
 - 자극을 부여하는 크기가 작을수록 대비의 효과가 작아진다.
 - 서로 인접하게 놓여서 대비효과가 일어나는 경우 잔상으로 인해 대비효과가 줄어든다.
- 조화에 관한 설명 중 틀린 것은?
 - 무채색은 어떠한 색과도 조화되기 쉽다.
 - 두 가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 애매한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.
 - 대부분의 경우 많은 색상을 사용하면 할수록 조화되기 쉽다.
 - 같은 계열(난색계 또는 한색계) 색상끼리의 배색은 조화되기 쉽다.
- 디지털 컬러모드인 HSB모델의 H에 대한 설명이 옳은 것은?
 - 색상을 의미, 0~100%로 표시
 - 명도를 의미, 0~225로 표시
 - 색상을 의미, 0~360도로 표시
 - 명도를 의미, 0~100%로 표시
- 슈브럴의 조화이론을 기본으로 하는 것으로, 배색 시 색의 대비가 심하거나 비슷하여 애매한 인상을 줄 때 사용하여 명쾌함을 줄 수 있는 배색방법은?
 - 반복배색
 - 연속배색
 - 강조배색
 - 분리배색
- 오스트발트 색채계에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - 등색상 삼각형에서 무채색축과 평행선상에 있는 색들은 순색량이 같은 색계열이다.
 - 무채색에 포함되는 백에서 흑까지의 비율은 백이 증가하는 방법을 등비급수적으로 선택하고 있다.
 - 헤링의 4원색설을 기본으로 하여 색상 분할을 원주의 4등분이 서로 보색이 되도록 하였다.
 - 오스트발트의 색입체는 원통형의 모양이다.

- 먼셀 색체계의 기본 5색상이 아닌 것은?
 - 빨강
 - 보라
 - 녹색
 - 자주
- 음양오행 사사의 색채 체계에 따른 한국 전통색 체계인 오방정색에서 가을을 상징하는 색은?
 - 검정색
 - 황색
 - 청색
 - 백색
- 정사각형 사이의 흰 부분이 교차되는 곳(A, B, C, D)에서 약간 거무스레한 점(색)이 나타나 보이는 착각이 일어나는 것과 가장 관계가 있는 것은?



- 항상성
 - 색채대비
 - 명도대비
 - 계시대비
- 다음 중 노란색의 가시광선 상 파장 분포와 유사한 것은?
 - 780 ~ 920nm
 - 600 ~ 700nm
 - 570 ~ 590nm
 - 450 ~ 500nm
 - 색의 3속성에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - 명도를 물리적 현상으로 보면 반사율이 높고 낮음을 의미한다.
 - 순색에 하양을 섞어 밝고 맑은 느낌으로 되는 것을 명청색이라고 한다.
 - 순색에 검정을 섞으면 명도는 낮아지고 채도는 높아지는데, 이를 암청색이라 한다.
 - 스펙트럼을 통과한 각 색상의 파장은 서로 다르며, 일정한 위치에 있다.
 - 문, 스펜서의 색채조화론에서 설명한 부조화 종류가 아닌 것은?
 - 제1부조화
 - 제2부조화
 - 제3부조화
 - 눈부심
 - 색채의 감정적 효과에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?
 - 빨강은 화려한 느낌을 준다.
 - 회색은 신선한 느낌을 준다.
 - 녹색은 따뜻한 느낌을 준다.
 - 파랑은 진출된 느낌을 준다.
 - 제품색채에 관한 설명 중 틀린 것은?
 - 유행색은 주기적으로 바뀌는 경향이 있다.
 - 신제품 색채디자인을 위해 경쟁 제품 색채 조사가 반드시 선행되어야 한다.
 - 제품과 연상되는 대표 색채를 제품에 적용하는 것이 신제품 기획 시 유리하다.
 - 제품의 기능과 색채는 별개이므로 그 시기에 유행하는 색을 선택하면 된다.

16. 나뭇잎이 녹색으로 보이는 이유를 색채 지각적 원리로 옳게 설명한 것은?
 ① 녹색의 빛은 투과하고 그 밖의 빛은 흡수하기 때문
 ② 녹색의 빛은 산란하고 그 밖의 빛은 반사하기 때문
 ③ 녹색의 빛은 산란하고 그 밖의 빛은 흡수하기 때문
 ④ 녹색의 빛은 흡수하고 그 밖의 빛은 반사하기 때문
17. 빛을 프리즘에 통과하였을 때 나타난 스펙트럼상의 색 중 파장이 가장 긴 것은?
 ① 빨강 ② 주황
 ③ 녹색 ④ 보라
18. 보색에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 보색의 배색은 자극적이고 강렬한 느낌을 준다.
 ② 주목성이 강하다.
 ③ 5RP과 5PB는 보색관계이다.
 ④ 감산혼합에서 보색끼리 혼합하면 무채색이 된다.
19. 무채색과 무채색의 조화에서 일어날 수 있는 대비현상은?
 ① 명도대비 ② 색상대비
 ③ 채도대비 ④ 보색대비
20. 그레이스케일과 관련이 있는 속성은?
 ① 채도 ② 색상
 ③ 명도 ④ 농도

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 카메라에 들어오는 빛의 양을 조절하는 장치로서 피사체의 운동감을 결정하는 것은?
 ① 셔터 ② 렌즈 후드
 ③ 파인더 ④ 램프
22. 표면가공의 목적으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 인쇄물의 광택을 방지한다.
 ② 잉크의 퇴색을 방지한다.
 ③ 인쇄물에 질감성을 준다.
 ④ 인쇄효과와 장식효과를 높인다.
23. 피사체를 촬영할 때 감도100, 조리개5.6, 셔터스피드 1/60이 적정노출이었다. 감도를 그대로 유지한 채 조리개를 2.8로 조절하였을 때 적정노출을 위한 셔터 스피드는?
 ① 1/250 ② 1/125
 ③ 1/500 ④ 1/30
24. 현상촉진제로 사용되는 약품은?
 ① 아황산나트륨 ② 탄산나트륨
 ③ 메탈 ④ 티오황산나트륨
25. 수면반사, 유리 등 비금속의 매끄러운 표면의 반사를 줄이거나 없애기 위하여 사용하는 필터는?
 ① PL필터 ② ND필터
 ③ FL필터 ④ UV필터

26. 구텐베르크가 발명하였을 당시의 인쇄기계는 어느 형식에 속하는가?
 ① 공판식 ② 평압식
 ③ 윤전식 ④ 원압식
27. 동일한 잉크피막으로 인쇄할 때 가장 인쇄농도가 높은 피인쇄체는?
 ① 폴리에스테르 필름 ② 아트지
 ③ 모조지 ④ 신문용지
28. 감압 복사지에 발색을 필요로 하지 않는 부분에 인쇄를 하여 발색작용을 억제할 목적으로 사용하는 잉크는?
 ① 자성잉크 ② 감광잉크
 ③ 발색잉크 ④ 향료잉크
29. 다음 중 평판 판식의 종류가 아닌 것은?
 ① 난백판 ② 평오목판
 ③ PS판 ④ 실크 스크린판
30. 물과 기름의 반발작용을 이용하여 인쇄하는 방식은?
 ① 불록판 인쇄 ② 평판 인쇄
 ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄
31. 화학필름을 사용한 원지에 황산바륨 안료와 젤라틴을 도포하여 광택 가공한 매끄러운 종이로 사진 인화지용 원지로 사용되는 것은?
 ① 코튼지 ② 버라이어티지
 ③ 크라프트지 ④ 강광택지
32. 정오의 태양광과 같은 효과를 주는 조명과 가장 관계있는 것은?
 ① 상단조명(top light) ② 측면조명(side light)
 ③ 정면조명(front light) ④ 후면조명(back light)
33. 소형 전자플래시의 광량을 나타내는 단위는?
 ① ASA ② ISO
 ③ DIN ④ GN
34. 필름의 사진적 성질이 아닌 것은?
 ① 스크린 선수 ② 감광도
 ③ 감색성 ④ 입상성
35. 주광용 컬러필름에 가장 적합한 인공광원은?
 ① 백열등 ② 텅스텐등
 ③ 전자플래시 ④ 형광등
36. 인물사진 촬영시 위엄 있고, 능률한 자세를 위풍 당당한 느낌을 강조시켜 주며, 주제를 단순화시키는데 느낌을 강조시켜 주며, 주제를 단순화시키는데 효과적인 촬영방법은?
 ① 하이앵글 ② 로우앵글
 ③ 아이앵글 ④ 줌앵글
37. 사진식자에 있어서 1급은 몇 mm인가?
 ① 0.75mm ② 0.5mm

- ③ 0.25mm ④ 0.1mm

38. 인화지에 생기는 작은 흠을 수정하는 방법은?

- ① 에칭 ② 버닝
- ③ 닛징 ④ 스포팅

39. 감도 100인 필름을 가이드넘버 40인 스트로보를 사용하여 5m 거리에서 촬영하려고 한다. 적절한 조리개 값은?

- ① f4 ② f5.6
- ③ f8 ④ f11

40. 컬러 필름에 들어있는 발색제의 색이 아닌 것은?

- ① Yellow ② Magenta
- ③ Cyan ④ Green

3과목 : 시각디자인론

41. 치수기입의 일반 법칙이 아닌 것은?

- ① 치수는 특별히 명시하지 않는 한 가공 완성 치수를 표기한다.
- ② 치수는 되도록 해당되는 형체를 가장 잘 보여줄 수 있는 주 투상도에 집중한다.
- ③ 치수 수치는 치수선에 평행하게 작도자가 편한 곳에 임의로 기입한다.
- ④ 치수선은 되도록 물체를 표시하는 투상도의 외부에 그어서 치수를 기입한다.

42. 그린 디자인과 관계가 없는 것은?

- ① 재활용 사용에 대한 고려
- ② 기업의 이윤 추구
- ③ 기업의 이미지 제고
- ④ 환경에 대한 홍보 효과

43. 우리나라에서 상품의 디자인, 기능, 안전성, 품질 등을 종합적으로 심사, 우수성이 인정된 상품에 대하여 부여하는 마크는?

- ① KS 마크 ② GD 마크
- ③ JIS 마크 ④ IT 마크

44. 뎀피스 디자인 그룹에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 일상제품을 더욱 장식적이며 풍요로운 디자인으로 탐색하였다.
- ② 장난기있는 신기한 형태, 무늬, 장식을 사용하였다.
- ③ 1981년 창립된 프랑스의 보수적인 디자인 그룹이다.
- ④ 에토레 소트사스가 중심적인 역할을 하였다.

45. 높은 가독성으로 유럽 전역에서 공공 신호체계용 서체로 활용되었으며 1950년대에 전 세계적으로 사용된 활용되었으며 1950년대에 전 세계적으로 사용된 다음과 같은 대표적인 두 가지 서체는?



- ① 유니버스체, 헬베티카체
- ② 개러몬드체, 바스커빌체

- ③ 팔라티노체, 옴티마체
- ④ 브로디체, 에미그레체

46. 시야가 무엇인가에 방해되고 있는 형상을 가르키는 것은?

- ① 양안시차 ② 폭주각
- ③ 운동시차 ④ 차폐

47. 미술공예운동과 관계가 깊은 것은?

- ① 존 러스킨과 예술 민주화 사상
- ② 피에트 몬드리안과 데스틸
- ③ 막스 에른스트와 다다이즘
- ④ 리시츠키와 구성주의

48. 윤곽선으로 닫혀진 공간은 하나의 도형을 이루며, 또한 윤곽선이 완전히 연결되어 있지 않아도 일정한 형태로 지적되는 법칙은?

- ① 객관적 태도의 법칙 ② 근접의 법칙
- ③ 폐쇄의 법칙 ④ 연속의 법칙

49. 다음 중 가는 실선을 사용해서는 안되는 경우는?

- ① 절단선 ② 치수보조선
- ③ 지시선 ④ 인출선

50. 디자인의 필수 조건과 관계가 먼 것은?

- ① 함목적성 ② 공간성
- ③ 경제성 ④ 심미성

51. 기업광고의 성격과 가장 관계없는 것은?

- ① 기업 이미지 향상을 위한 기업 광고
- ② 공공 기업 광고
- ③ 신제품 광고
- ④ 사회 책임적 기업 광고

52. 유기적 형태의 조형적 예로 옳은 것은?

- ① 한국의 고대 토기와 기와 무늬
- ② 흠어지는 담배연기
- ③ 피라밋 같은 건축형태
- ④ 와선

53. 1점 쇄선의 설명으로 옳은 것은?

- ① 짧은 선을 일정한 간격으로 나열한 선
- ② 연속적으로 이어진 선
- ③ 길고 짧은 2종류의 선을 번갈아 나열한 선
- ④ 긴 선과 2개의 짧은 선을 번갈아 나열한 선

54. 디자인의 공리(公理)로서 "형태는 기능을 따른다"고 말한 사람은?

- ① 빅터 파파넥 ② 하버트 리드
- ③ 루이스 설리반 ④ 윌리엄 모리스

55. 예술은 대중을 위해서 뿐만이 아니라, 대중에 의해서 대중의 예술이 되어야 한다고 주장하고 예술의 적극적인 사회화와 민주화를 위해 미술공예운동을 실천한 사람은?

- ① 헨리 콜 ② 헤르만 무테지우스
- ③ 월터 그로피우스 ④ 윌 리 암 모리스

56. 산업혁명에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 내용은?
 ① 대량생산시대의 도래
 ② 증기기관, 방적기계, 직물기계의 발명
 ③ 기계생산 반대자의 저항
 ④ 장식에 의한 아름다운 수공예 탄생
57. 디자인 경영과 가장 중요하고 밀접하게 관련된 분야는?
 ① 소비자 심리분석 ② 마케팅
 ③ 시장조사 ④ 조직관리
58. 다음 중 도면에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 입체도에는 정투상도, 사투상도, 투시도 등 세가지 주요 분류가 있다.
 ② 정투상도에서는 물체의 한 면이 화면과 평행하게 된다.
 ③ 평면 사투상도, 입면 사투상도가 사투상도에 속한다.
 ④ 투시도는 화면에 각기 다른 각도에서 선들이 그려져 하나의 소점에 모인다.
59. 바우하우스(Bauhaus)의 설립자는?
 ① 존 러스킨(John Ruskin)
 ② 윌리엄 모리스(William Morris)
 ③ 헨리 반 데 벨데(Henry van de Velde)
 ④ 월터 그로피우스(Walter Gropius)
60. CI의 도입 시기로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 이미지가 타 기업에 비해 저하되었을 때
 ② 경쟁 기업의 이미지를 바꿀 때
 ③ 종래의 이미지를 발전시키고 디자인 측면을 부분 개선하고자 할 때
 ④ 기업이미지를 쇄신, 선도적 기업상을 형성하고자 할 때
- 4과목 : 시각디자인실무 이론**
61. 비주얼 커뮤니케이션의 효과에서 문자를 대신하여 시각정보가 이용되는 가장 큰 이유 중 전달 효율상의 이점에 관한 설명이 잘못된 것은?
 ① 형상에 의한 시각정보는 보편성이 있어 적용범위가 매우 넓다.
 ② 시각정보는 의도된 내용을 짧은 순간에 전달 할 수 있다.
 ③ 시각정보는 전달하는 양에 있어서 문자에 의한 정보를 훨씬 능가한다.
 ④ 시각정보는 언어, 문화적 배경, 연령 등 다양성이 크게 작용함으로 비효율적이며, 적용범위가 좁다.
62. 코퍼레이트 컬러를 설정할 때 주의해야 할 사항이 아닌 것은?
 ① 단순히 컬러가 갖는 일반적인 이미지만으로 결정해서는 안된다.
 ② 국제화의 관점에서 종교, 관습 등의 차이에서 기인하는 금기색에 대한 배려도 필요하다.
 ③ 응용 아이템에 적용될 경우, 재생의 용이성 등도 충분히 검토해야 한다.
 ④ 반드시 업종의이미지에 따라, 식품업종인 경우 빨강이

나 따뜻한 색으로 선택해야 한다.

63. 파일의 생성에서부터 출력까지 문서와 그래픽을 이미지 상태 그대로 유지하고, 모든 컴퓨터 시스템에 인쇄 상태 그대로를 컴퓨터에서 보여주는 포맷형식은?
 ① GIF(Graphic Interchange Format)
 ② JPEG(Joint Photographic Experts Group)
 ③ PNG(Portable Network Graphics)
 ④ PDF(Portable Document Format)
64. 비주얼을 통한 커뮤니케이션 효과 중 장점이 아닌 것은?
 ① 이해의 방법이 다양하여 의미전달이 명확해진다.
 ② 상황과 내용전달의 양이 문자를 능가한다.
 ③ 형상에 의한 시각적 정보는 적용 범위가 넓다.
 ④ 의도한 내용을 보다 짧은 시간에 이해시킨다.
65. 광고주가 스폰서로 참여하면서 그 프로그램 속에 광고 메시지를 삽입하는 광고는?
 ① 스파트 광고 ② 프로그램 광고
 ③ 로컬 광고 ④ 블록 광고
66. 일반적으로 모니터의 크기는 어느 것으로 결정 하는가?
 ① 화면의 높이 ② 화면의 가로 길이
 ③ 화면의 해상도 수 ④ 화면의 대각선 길이
67. DM광고의 특징이 아닌 것은?
 ① 회원제 운영으로 예상고객을 선별할 수 있고 시기와 빈도를 조절할 수 있음
 ② 직접광고로 타 광고와 직접 경쟁을 통해 소비자에게 설득력을 높일 수 있음
 ③ 다른 광고에 비해 형태, 크기 또는 인쇄방법과 지질 선택을 자유롭게 할 수 있음
 ④ 새로운 수요개척을 위해 특정 대상에게 단독적이고 직접적으로 전달할 수 있음
68. 효율적 시장세분화를 위한 조건으로 틀린 것은?
 ① 구매력이나 예상매출액 등은 측정 가능하여야 한다.
 ② 해당 세분시장에 마케팅 활동을 효과적으로 집중시킬 수 있어야 한다.
 ③ 세분시장은 작고 수익성이 있어야 한다.
 ④ 효율적인 마케팅 프로그램의 수립이 가능하고 실행될 수 있어야 한다.
69. 무빙 타이포그래피의 특징으로 틀린 것은?
 ① 평면적인 한정된 공간 안에 정렬된 타입을 일정하게 배치하는 균형성
 ② 타입의 농도 변화를 통해 시간이 경과되는 것을 나타내는 시간성
 ③ 움직이는 동작을 통해 관객과 멀어질 수도 가까워질 수도 있는 역동성
 ④ 낱자나 단어들이 시차를 달리하며 한 화면의 한 자리에 등장하는 연속성
70. 작가의 작품경향과 과거의 작업을 일목요연하게 볼 수 있도록 작품을 모은 수집철은?
 ① photo story ② pictograms

- ③ portfolio ④ photo library
- 71. 시각 커뮤니케이션의 흐름에 있어서 표시물 쪽으로 시선을 유도하는 기능은?
 - ① 기억성 ② 주시성
 - ③ 가시성 ④ 정확성
- 72. 픽셀의 비트와 표현할 수 있는 수에 대한 관계를 설명한 중 틀린 것은?
 - ① 하나의 픽셀을 표시하기 위한 비트 수가 증가 할수록 표현할 수 있는 색의 수도 증가한다.
 - ② 24비트를 사용하는 방식을 트루컬러(true color)라 한다.
 - ③ 컴퓨터 시스템에서 표현 할 수 있는 색의 수는 그래픽 카드 성능에 좌우된다.
 - ④ 8비트를 사용하는 경우 수만 컬러의 표현이 가능하다.
- 73. 리커트 척도(Likert Scale) 사용의 4단계 중 제일 첫 단계는?
 - ① 조사하고자 하는 태도에 관한 리스트 작성
 - ② 동의 또는 반대한다는 반응을 선정
 - ③ 자기의 태도를 나타내는 반응을 보이도록 처리
 - ④ 각 반응과 관련된 가중치를 합계하여 계산
- 74. 그래픽 파일 포맷의 하나인 GIF(Graphics interchange Format)에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① JPEG와 함께 월드 와이드웹에서 지원되는 그래픽 파일 형식 중의 하나이다.
 - ② GIF는 그래픽 이미지 압축에 적합한 포맷이다.
 - ③ GIF에서는 웹 제작을 도와주기 위해 투명 색상을 지정 할 수 있도록 하고 있다.
 - ④ GIF에서는 24비트 컬러만을 사용하므로 팔레트라는 개념을 적용할 수 없다.
- 75. 마케팅의 관리영역과 거리가 먼 것은?
 - ① 가격관리 ② 광고관리
 - ③ 판매관리 ④ 사원관리
- 76. 일러스트레이션 분야에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 - ① 만화적 그림에 유머나 아이디어를 넣어 완성한 그림
 - ② 신문 등 시사적인 내용을 다루는 매체에 많이 활용
 - ③ 어원은 "과장하다"라는 이태리어에서 유래
 - ④ 좁은 의미로는 핸드 드로잉에 의한 그림
- 77. 시장 세분화(Market segmentation)를 통해 얻을 수 있는 기업의 장점이 아닌 것은?
 - ① 소비자 욕구, 구매동기 등을 정확히 파악할 수 있다.
 - ② 기업의 강점과 약점을 평가하여 유리한 시장을 선택할 수 있다.
 - ③ 마케팅 자원을 효율적으로 분배할 수 있다.
 - ④ 다양한 소비자들을 공략할 수 있다.
- 78. 시지각에서의 향상성 현상이 아닌 것은?
 - ① 크기의 향상성 ② 동기의 향상성
 - ③ 형의 향상성 ④ 밝음의 향상성

- 79. 소비자들이 어떠한 제품을 구매하기 위하여 의사를 결정하는 과정은 기업의 마케팅 활동과 사회문화적 배경에 의해 영향을 받는다. 다음 중 사회문화적 배경에 해당되는 것은?
 - ① 제품 ② 판매촉진
 - ③ 비형식적 정보 ④ 유통채널
- 80. 전파매체 중에서 TV광고의 장점이 아닌 것은?
 - ① 고정 시청자에게 광고를 정기적, 반복적으로 노출 시킬 수 있다.
 - ② 타 매체에 비해 비용이 가장 저렴하다.
 - ③ 각 매체 중 접촉률이 가장 높다.
 - ④ 광고에 대한 주목률이 높다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	2	3	3	4	4	4	4	3
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	3	3	1	4	3	1	3	1	3
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	1	1	2	1	2	1	2	4	2
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
2	1	4	1	3	2	3	4	3	4
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
3	2	2	3	1	4	1	3	1	2
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
3	2	3	3	4	4	2	2	4	2
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
4	4	4	1	2	4	2	3	1	3
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
2	4	1	4	4	3	4	2	3	2