

1과목 : 색채학

1. 보색(補色)에 관한 다음 설명 중 가장 적합하지 못한 것은?

- ① 보색은 색상환 상에서 마주 보는 색끼리의 관계
- ② 두 색은 섞으면 무채색(회색)이 되는 현상
- ③ 한 색에 대하여 여색이나 반대색의 범위가 성립 되는 현상
- ④ 적색과 청록색 및 황색과 청자색 간에만 이루어 지는 현상

2. 무기력증 환자를 치료하기 위하여 실내 분위기를 색조로 꾸미는 것으로 가장 바람직한 것은?

- ① 보라색 계통                      ② 붉은색 계통
- ③ 연두색 계통                    ④ 푸른색 계통

3. 색채의 상징에서 빨강과 관련이 없는 것은?

- ① 정열                              ② 희망
- ③ 위험                              ④ 흥분

4. 색의 혼합에 대한 내용이 바르게 짝지어진 것은?

- ① 색광의 3원색 - R,G,B - 가법혼색 - 컬러모니터
- ② 색광의 3원색 - Y,M,C - 감법혼색 - 텔레비전
- ③ 색료의 3원색 - R,G,B - 감법혼색 - 그림물감
- ④ 색료의 3원색 - Y,M,C - 가법혼색 - 무대조명

5. 유채색의 명도 및 채도에 관한 수식어 중 가장 채도가 높은 것은?

- ① Vivid                              ② Light
- ③ Deep                              ④ Pale

6. 각각 같은 양의 물감을 혼합하였을 때 회색조가 생기는 경우가 아닌 것은?

- ① 노랑+남색                      ② 파랑+흰색
- ③ 빨강+녹색                    ④ 흰색+회색

7. 색채조절의 3요소와 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 명시성                            ② 작업성
- ③ 안전성                            ④ 간편성

8. 색채계획에서 배색기법을 나타낸 것으로 틀린 것은?

- ① 주조색은 색채 계획시 첫 번째로 표현하고 싶은 이미지의 중심이 되는 색으로 바탕색이나 배경색인 경우가 많고 다양한 목적과 조건을 고려하여 결정하여야 한다.
- ② 보조색은 한 가지 또는 여러 가지 색인 경우도 있으며 주조색과 색상이나 톤 차이를 작게 하여 비슷하게 하면 통일감 있는 조화를 얻을 수 있다.
- ③ 그라데이션에 조화는 모든 단계의 색을 동일하게 처리하는 배색기법을 말한다.
- ④ 강조색은 배색 전체의 액센트 역할을 하는 색으로써 전체의 기초를 해치지 않는 범위에서 사용하는 것이 효과적이다.

9. 먼셀(Munsell)의 색상환에서 최초의 기준색으로 틀린 것은?

- ① 빨강(R)                        ② 주황(O)
- ③ 파랑(B)                        ④ 보라(P)

10. 24비트 컬러 중에서 정해진 256 컬러표를 사용하는 단일 채널 이미지는?

- ① 256 colors                      ② grayscale
- ③ bitmap color                    ④ indexed color

11. 문,스펜서의 색채조화론에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 먼셀 표색계로 설명이 가능하다.
- ② 정량적으로 표현 가능하다.
- ③ 오메가 공간으로 설정되어 있다.
- ④ 색채의 면적관계를 고려하지 않았다.

12. 색의 온도감을 주로 좌우하는 요소는?

- ① 색상                              ② 명도
- ③ 채도                              ④ 난색

13. 눈의 구조에서 간상체와 추상체의 광수용기가 있어 물체의 색채나 형태를 감지할 수 있는 부분은?

- ① 각막                              ② 수정체
- ③ 망막                              ④ 시신경

14. 백광이 프리즘을 통과할 때 파장이 짧고 가장 많이 굴절되는 색은?

- ① 녹색                              ② 빨강
- ③ 주황                              ④ 보라

15. 감법 혼합의 설명 중 잘못된 것은?

- ① 섞으면 섞을수록 어두워진다.
- ② 물감의 혼합을 말한다.
- ③ 유채색끼리의 혼합은 채도가 높아진다.
- ④ 3원색을 모두 섞으면 흑색이 된다.

16. 먼셀 표색계에서 채도가 14인 색상이 아닌 것은?

- ① 5RP                              ② 5YR
- ③ 5Y                                ④ 5R

17. "M = O/C"는 문, 스펜서의 미도를 나타내는 공식이다. "O"는 무엇을 나타내는가?

- ① 환경의 요소                    ② 복잡성의 요소
- ③ 구성의 요소                    ④ 질서성의 요소

18. 먼셀(Munsell)의 색체계에서 5B 6/4의 설명으로 맞는 것은?

- ① 색상 5B, 명도 6, 채도 4
- ② 색상 5B, 채도 6, 명도 4
- ③ 명도 5B, 색상 6, 채도 4
- ④ 채도 5B, 명도 6, 색상 4

19. 색을 지각할 수 있는 요소가 아닌 것은?

- ① 눈                                ② 소뇌
- ③ 물체                              ④ 대뇌

20. 다음 중 유사색상의 배색은?

- ① 빨강 - 노랑                    ② 연두 - 녹색
- ③ 흰색 - 흑색                    ④ 검정 - 파랑

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 전자제판에 사용되는 컬러스캐너의 특징을 설명한 것 중 틀린 것은?

- ① 색분해는 가능하나 색수정은 불가능하다.
- ② 선예도를 강조할 수 있다.
- ③ 농담 조정이 자유롭다.
- ④ UCR(under color removal)을 간단히 처리할 수 있다.

22. 촬영거리가 4m인 피사체를 가이드넘버가 32인 플래시로 촬영할 때 카메라의 적정 조리개 수치는?

- ① F4
- ② F8
- ③ F16
- ④ F32

23. 필름면 직전에 셔터막이 장치되어 있고, 렌즈교환식 사진기에 설치된 셔터의 종류는?

- ① 렌즈 셔터
- ② 자동 셔터
- ③ 드롭 셔터
- ④ 포컬 프레임 셔터

24. 표면가공의 목적이 아닌 것은?

- ① 잉크의 퇴색을 방지한다.
- ② 인쇄지면의 광택으로 시각효과를 높인다.
- ③ 인쇄효과의 장식효과가 있다.
- ④ 가독성을 높일 수 있다.

25. 카메라와 사람의 눈을 비교 할 때 수정체는 카메라의 무엇과 같은 역할을 하는가?

- ① 셔터
- ② 조리개
- ③ 렌즈
- ④ 필름

26. 컬러사진(negative)의 인화 결과, 피부 톤에 Green의 컬러 캐스터(cast)를 일으켰을 때 해결방안으로 가장 바람직한 필터 조절 방법은?

- ① Magenta 수치를 더한다.
- ② Cyan 수치를 더한다.
- ③ Magenta 수치를 줄인다.
- ④ Yellow 수치를 더한다.

27. 인물사진을 촬영할 때 광선상태와 효과의 연결이 틀린 것은?

- ① 순광선 : 입체감 표현이 적절하다.
- ② 사광선 : 적절한 입체감이 있고 자연스러운 느낌을 준다.
- ③ 측광선 : 노출을 그늘진 부분에 맞추면 밝은 부분이 살아난다.
- ④ 역광선 : 윤곽부분이 빛나서 드라마틱한 인상을 준다.

28. 초점거리가 85mm인 렌즈의 유효구경이 60.7mm일 때 렌즈의 밝기는?

- ① 0371
- ② 1.4
- ③ 2.8
- ④ 3.5

29. 의상, 메이크업, 헤어스타일, 액세서리 등을 소개할 목적으로 스튜디오에서 모델을 이용하여 촬영한 사진은?

- ① 다큐멘터리사진
- ② 스냅사진
- ③ 패션사진
- ④ 기념사진

30. 노출을 결정하는데 해당되는 사항과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 피사체의 명암
- ② 피사체의 상태(색채, 거리, 장소)

③ 사용필름의 특성      ④ 사용필름에 대한 감력정도

31. 인화지의 포장에 DW(Double Weight)라는 표기의 의미는?

- ① 인화지의 호수
- ② 인화지의 표면 종류
- ③ 인화지의 두께
- ④ 인화지의 이미지 톤(image tone)

32. 렌즈의 종류 중 인간의 시각과 비슷하여 자연스러운 원근감으로 묘사할 수 있는 렌즈는?

- ① 마이크로 렌즈
- ② 시프트 렌즈
- ③ 표준렌즈
- ④ 반사망원 렌즈

33. 흑백 현상에서 가장 정확한 현상처리 순서는?

- ① 정지 → 정착 → 현상
- ② 현상 → 정지 → 정착
- ③ 정착 → 현상 → 정지
- ④ 정지 → 현상 → 정착

34. 종이의 지함(formation) 불량에 의해 발생하는 인쇄 사고가 아닌 것은?

- ① 인쇄얼룩(mottle)
- ② 민인쇄농도 균일성
- ③ 뜯김(picking)
- ④ 인쇄광택 불균일

35. 근접 촬영에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 근접 촬영시 사용되는 클로즈업(Close-up) 렌즈는 표준 렌즈와 카메라 몸체 사이에 부착한다.
- ② 근접 촬영에 사용하는 주름상자(Bellows)는 기동성이 없어서 최근에는 별로 사용되지 않는다.
- ③ 매크로(Macro) 렌즈는 작은 물체를 크게 촬영할 수 있어 양질의 사진을 얻을 수 있다.
- ④ 근접 촬영은 피사계 심도(Depth of field)가 얇게 형성되기 쉬우므로 삼각대(Tripod)를 사용하는 것이 좋다.

36. 필름과 같은 크기로 인화하여 프레임 구성과 노출상태 등을 알아보기 위한 작업은?

- ① 확대인화
- ② 밀착인화
- ③ 수평인화
- ④ 수직인화

37. 인쇄물의 도트게인(Dot gain)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 필름면적 75%에서 최대 도트게인이 발생한다.
- ② 불량킷과 종이의 밀착으로 발생한다.
- ③ 비도공지의 도트게인이 도공지보다 크게 발생한다.
- ④ 도트게인을 감안하여 인쇄필름이나 판을 만들어야 한다.

38. 다음 중 커플러(coupler)와 가장 관계가 있는 것은?

- ① 발색제
- ② 현상제
- ③ 표백제
- ④ 정착제

39. IGT 인쇄적성 시험기로 측정하지 못하는 것은?

- ① 잉크에 의한 종이 뜯김성(picking)
- ② 잉크의 전이율
- ③ 잉크 트래핑(trapping)
- ④ 잉크의 택(tack)

40. 내용물을 보호할 목적으로 포장에 많이 사용되는 종이는?

- ① 아트지
- ② 코튼지

- ③ 킬레이트지      ④ 크라프트지

**3과목 : 시각디자인론**

41. 객관적이며 합리적인 과학적 기초위에 성립된 디자인 조건은?  
 ① 합목적성      ② 심미성  
 ③ 경제성      ④ 독창성
42. 제도에서 물품의 외형을 나타내는 선은?  
 ① 실선      ② 파단선  
 ③ 일점쇄선      ④ 은선
43. 기업 이미지 통일작업에 있어서 기본 시스템(Basic System)에 해당되는 것은?  
 ① 사인      ② 차량류  
 ③ 유니폼      ④ 심벌마크
44. 말레비치(K.Malevich), 리시츠키(E.Lissitzky)가 활약한 러시아의 산업미술에 기여한 사조의 특징은?  
 ① 기하학적 형태의 활용      ② 유기적 형태의 활용  
 ③ 논리적 형태의 활용      ④ 현실적 형태의 활용
45. 경쟁사의 제품 기획 태도, 디자인 폴리시 등을 알 수 있는 생산상의 디자인 관리 요소는?  
 ① 시장분석, 경쟁상품에 대한 조사  
 ② 의장등록, 특허조사  
 ③ 출판물에 대한 조사  
 ④ 소비자 여론조사
46. 독일공작연맹(DWB)의 창설에 가장 중심적 역할을 한 인물은?  
 ① 존 러스킨      ② 윌리엄 모리스  
 ③ 헤르만 무테지우스      ④ 월터 그로피우스
47. 다음 중 디자인 정책 실행 시 가장 우선되어야 할 전략은?  
 ① 마케팅 전략      ② 기업 전략  
 ③ 메시지 전략      ④ 광고 전략
48. 디자인의 조형요소 중 '형'에 속하는 것은?  
 ① 점, 선, 면, 입체      ② 무채색, 유채색  
 ③ 색의 강약      ④ 울동, 대비, 조화
49. 바우하우스에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 초대 교장은 발터 그로피우스로 바이마르에서 출범하였다.  
 ② 조각, 건축, 회화 등 조형예술 전 분야에 대한 교육이 이루어졌다.  
 ③ 대표적인 교수는 살바도르 달리와 마르셀 뒤샹이다.  
 ④ 교육과정은 기초과정, 공방과정, 건축교육 순으로 실시했다.
50. 미국의 현대 디자인에 관한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 세계경제공황은 판매를 위한 디자인에서 장식을 위한 디자인으로 미국의 디자인을 변화시켰다.  
 ② 1919년 공업디자인이라는 용어가 미국의 디자이너에 의

- 해 처음 사용되었다.  
 ③ 독일 바우하우스의 조형이념이 미국으로 이식되어 미국의 공업디자인 발전 계기가 되었다.  
 ④ 1930년대 유선형 디자인은 운동과 연관이 없는 일반 제품에까지 유용되었다.
51. 다음 중 평면도법에 해당되지 않는 것은?  
 ① 직선의 등분      ② 각의 2등분  
 ③ 삼각형의 내접원      ④ 제 3각법
52. 치수보조 기호의 종류 중 모따기 기호는?  
 ① C      ② t  
 ③ SR      ④ R
53. 도면에 사용하는 길이치수의 단위는?  
 ① mm      ② cm  
 ③ m      ④ inch
54. 다음 중 반복, 애매한 윤곽선, 중복 이미지, 방향과 속도 등이 일으키는 느낌과 관련한 것은?  
 ① 질감      ② 거리감  
 ③ 운동감      ④ 균형감
55. 서로 가까이 있는 요소들이 패턴이나 그룹으로 보이게 되는 법칙은?  
 ① 근접성      ② 유사성  
 ③ 연속성      ④ 간결성
56. 다음 중 인체의 팔등신과 관련이 있는 디자인 조형 원리는?  
 ① 분할      ② 비례  
 ③ 울동      ④ 조화
57. 정보화 시대의 디자인에서 주로 나타나는 현상이 아닌 것은?  
 ① 사용자 참여적 디자인인 주문형 특성화  
 ② 아날로그에서 디지털화  
 ③ 정보의 네트워크화  
 ④ 정보 소통의 획일화
58. 디자인 계획에서 디자이너는 차별화를 통한 제품의 질적 발전의 유도한다. 다음 중 차별화와 관련이 없는 것은?  
 ① 시장의 침체요인 파악  
 ② 새로운 기능 방식 개발  
 ③ 실용 편의성의 발견  
 ④ 제품 생산자의 욕구 추구
59. 오늘날 디자인이 추구해 나가야 할 가장 큰 근본 문제는?  
 ① 생산과 판매를 위한 디자인  
 ② 기술개발과 변화에 의존  
 ③ 정보화시대에 대응하고 지향하는 자세  
 ④ 디자인과 환경, 인간의 연관성 추구
60. 근대 디자인사의 연대별 순서가 옳게 된 것은?  
 ① 미술공예운동 → 독일공작연맹 → 아르누보 → 바우하우스

- ② 독일공작연맹 → 아르누보 → 미술공예운동 → 바우하우스
- ③ 미술공예운동 → 아르누보 → 독일공작연맹 → 바우하우스
- ④ 독일공작연맹 → 미술공예운동 → 아르누보 → 바우하우스

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 브랜드의 가장 본원적인 기능으로서 브랜드를 개발한 기업의 신분이나 지역을 표시하는 기능은?  
 ① 구별기능                      ② 출처기능  
 ③ 자산기능                      ④ 품질보증기능
62. 커뮤니케이션 흐름을 옳게 나열한 것은?  
 ① 송신자 → 기호화 → 매체 → 해독 → 수신자  
 ② 송신자 → 매체 → 기호화 → 해독 → 수신자  
 ③ 송신자 → 기호화 → 해독 → 매체 → 수신자  
 ④ 송신자 → 해독 → 매체 → 기호화 → 수신자
63. 컴퓨터그래픽 파일 형식 중 비트맵 형식이 아닌 것은?  
 ① EPS                              ② GIF  
 ③ JPEG                            ④ BMP
64. 중간 판매업자를 거치지 않고 생산자와 소비자 또는 생산자와 소매업자 사이에서 직접적으로 이루어지는 판매행위는?  
 ① 디자인 마케팅(design marketing)  
 ② 컬러 마케팅(color marketing)  
 ③ 브랜드 마케팅(brand marketing)  
 ④ 다이렉트 마케팅(direct marketing)
65. 균형의 가장 일반적인 모습으로 정적인 균형이 잡힌 상태로 질서를 주기 좋고 통일감을 얻기 쉬운 방법은?  
 ① 중축                              ② 대칭  
 ③ 비례                              ④ 주도
66. 아날로그 표현 방식과 비교하여 디지털 표현 방식의 장점이 아닌 것은?  
 ① 디지털로 변환된 자료는 하나의 매체에 기록할 수 있다.  
 ② 디지털은 다양한 상호작용을 가능하게 한다.  
 ③ 디지털 표현방식은 아날로그 표현을 완벽하게 재현할 수 있다.  
 ④ 디지털로 표현된 값은 영구히 보존할 수 있다.
67. 메시지 전달이 아닌 시각적 자극을 통해 대중 심리와 연결되어 있는 그대로의 반응을 유도하는 것이 목적인 포스터는?  
 ① 문화행사포스터              ② 상품광고포스터  
 ③ 장식포스터                    ④ 실험포스터
68. 기업 경영 차원에서 신제품 개발의 목적이 될 수 없는 것은?  
 ① 소비자와의 친밀한 관계 유지  
 ② 신제품을 수익원으로 한 기업 이익의 확보  
 ③ 기술적 낙후 방지와 기술적 자산의 유지  
 ④ 기업의 성장, 장래 보장

69. 교통광고의 종류로 적합하지 않는 것은?  
 ① 빌보드 광고                    ② 항공기 광고  
 ③ 정거장 광고                    ④ 지하철 광고
70. 국배판의 규격 호칭은?  
 ① A4                                ② A3  
 ③ B4                                ④ B3
71. 신상품 계획 단계에서 이루어지는 내용과 거리가 먼 것은?  
 ① 임금계획                        ② 브랜드 네임의 설정  
 ③ 패키지 플래닝의 설정        ④ 서비스의 설정
72. 특정상품에 대한 브랜드 충성도가 매우 강하며 반복적, 관습적으로 구매하는 특징을 가진 소비자 유형은?  
 ① 관습적 소비자 집단            ② 신소비자 집단  
 ③ 감정적 소비자 집단            ④ 합리적 소비자 집단
73. 국제교류에 있어 언어의 장벽을 극복하기 위해 픽토그램(Pictogram)이 처음으로 유효하게 사용된 국제행사는?  
 ① 1948년 런던올림픽  
 ② 1967년 몬트리올 박람회  
 ③ 1969년 멕시코시티 올림픽  
 ④ 1970년 오사카 EXPO
74. 마케팅의 원칙적인 요소가 아닌 것은?  
 ① 수요 전제의 원칙              ② 판매 촉진의 원칙  
 ③ 수요 창조의 원칙              ④ 생산 중심의 원칙
75. 광고는 여러 가지 커뮤니케이션의 형태 중 어디에 속하는가?  
 ① 매스커뮤니케이션  
 ② 개체 내 커뮤니케이션  
 ③ 개인 대 개인 커뮤니케이션  
 ④ 그룹 대 그룹 커뮤니케이션
76. 시장조사를 하기 위해 모집단에서 표본을 추출할 때, 통계 특성변수로서 나이, 성별, 출신지역, 소득 등을 고려하여 표본을 추출하였다면 어떤 추출방법을 선택한 것인가?  
 ① 편의적 표본 추출              ② 할당 표본 추출  
 ③ 지역별 표본 추출              ④ 층화 표본 추출
77. 웹용 캐릭터 디자인에 적합한 컬러 모드, 해상도와 크기는?  
 ① CMYK 모드, 72dpi, 1:2 크기  
 ② CMYK 모드, 150dpi, 1:1 크기  
 ③ RGB 모드, 150dpi, 1:2 크기  
 ④ RGB 모드, 72dpi, 1:1 크기
78. 문자 끝에 짧은 돌기(serif)가 있는 서체들로만 연결된 것은?  
 ① 고딕 - 헬베티카                ② 명조 - 로만  
 ③ 헤드라인 - 그래픽            ④ 세고딕 - 유니버스
79. 점, 선, 사각형과 같은 수학적 정보와 위치 정보로 표현되는 이미지는?  
 ① 래스터(Raster) 이미지

- ② 비트맵(Bitmap) 이미지
- ③ 벡터(Vector) 이미지
- ④ 안티앨리어스(Anti-alias) 이미지

80. 투명도 자체를 조절할 수 있고 인터레이싱 이미징 기능이 제공되는 포맷 형식은?

- ① JPEG                      ② EPS
- ③ PICT                      ④ GIF

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	②	①	①	②	④	③	②	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	①	③	④	③	①	④	①	②	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	②	④	④	③	③	①	②	③	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	③	②	③	①	②	①	①	④	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	①	④	①	①	③	②	①	③	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	①	①	③	①	②	④	④	④	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	①	①	④	②	③	③	①	①	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	①	①	④	①	②	④	②	③	④