



- ① 빨강 - 정열, 사랑, 혁명
- ② 파랑 - 희열, 즐거움, 어린이
- ③ 녹색 - 휴식, 평화, 생명
- ④ 흰색 - 청순, 결백, 신성

20. 다음 중 색채에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 난색계의 빨강은 진출, 팽창되어 보인다.
- ② 노란색은 확대되어 보이는 색이다.
- ③ 일정한 거리에서 보면 노란색이 파란색보다 가깝게 느껴진다.
- ④ 같은 크기일 때 파랑, 청록 계통이 노랑, 빨강계열 보다 크게 보인다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 유리, 수면, 가구 등을 촬영할 때 반사되는 빛을 억제하기 위해서 사용되는 필터는?

- ① Polarizing light filter                      ② Neutral density filter
- ③ Haze filter                                      ④ Contrast filter

22. 컬러필름 현상 시 미노출된 할로겐화은염(AgX)의 제거와 동시에 탈은(desilverizing)을 하는 과정은?

- ① 현상, 발색                                      ② 표백, 정착
- ③ 수세, 건조                                      ④ 발색, 수세

23. 필름의 감도에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 빛에 반응하는 속도를 나타낸다.
- ② 숫자가 적을수록 반응 속도는 늦어진다.
- ③ 감도가 높으면 적정 노출에 비해 더 많은 빛이 필요하다.
- ④ 감도를 나타내는 표시 기호로는 ASA, DIN, ISO 등이 있다.

24. 거울면 광택을 낸 도포지로서 아트지보다 인쇄 효과가 좋고, 다색 인쇄의 상업 인쇄물, 캘린더, 포스터 등에 사용되는 용지는?

- ① 크라프트지                                      ② MC지(machine coated paper)
- ③ 상질지    ④ 캐스트 코팅지

25. A열 본판과 B열 본판의 가공 재단 치수의 폭과 길이에 대한 원칙적인 비율은?

- ① 1 : √2    ② 1 : 1.6
- ③ 1 : 2    ④ 1 : 5

26. UV 인쇄 후 잉크피막이 피인쇄체와 박리되는 UV 밀착 불량에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① Black 잉크의 피막이 두꺼울 때 발생한다.
- ② 잉크의 과잉유화로 레벨링이 불량할 때 발생한다.
- ③ 플라스틱 필름에 코로나방전을 실시하면 좋아진다.
- ④ 유성잉크와 동일한 촉임물을 사용하면 좋아진다.

27. 문자의 크기에서 1급의 크기를 나타내는 것은?

- ① 문자 한 번의 길이가 1/2mm 인 정사각형 크기
- ② 문자 한 번이 길이가 1/3mm 인 정사각형 크기
- ③ 문자 한 번이 길이가 1/4mm 인 정사각형 크기

- ④ 문자 한 번이 길이가 1/8mm 인 정사각형 크기

28. 빛이 어떤 한 매질에서 다른 매질로 입사할 때 그 진행 방향이 달라지는 현상을 무엇이라 하는가?

- ① 회절    ② 간섭
- ③ 편광    ④ 굴절

29. 조명 비율이 명부:암부 = 1:1 이 되는 조명 방법은?

- ① 순광    ② 사광
- ③ 측광    ④ 반역광

30. 확대기 종류 중에서 콘트라스트가 가장 높게 나타나는 확대기는?

- ① 산광식 확대기                                      ② 집산광식 확대기
- ③ 집광식 확대기                                      ④ 반사식 확대기

31. 다음 중 다른 인쇄방식보다 강한 인쇄 압력이 필요하지만 농담이 풍부하고 힘 있는 인쇄물을 얻을 수 있어, 사진 인쇄에 가장 적당한 인쇄판은?

- ① 사진볼록판                                      ② 사진평판
- ③ 그라비아판                                      ④ 스크린판

32. 일안 리플렉스 카메라에 설치된 펜타프리즘의 주된 역할은?

- ① 피사계의 심도를 조절한다.
- ② 렌즈의 탈착을 용이하게 한다.
- ③ 렌즈의 수차를 교정한다.
- ④ 정립정상을 볼 수 있게 한다.

33. 인쇄의 판식(볼록판, 오목판, 평판, 공판)은 무엇으로 구분되어 지는가?

- ① 사용하는 판의 성분
- ② 잉크를 수용하는 화선부의 형태
- ③ 사용하는 피인쇄체의 종류
- ④ 사용하는 기술자

34. 한 권의 책 분량에 해당하는 쪽들을 순서대로 이어지도록 한 묶음씩 합치는 것을 무엇이라 하는가?

- ① 쪽맞추기    ② 고르기
- ③ 배팅    ④ 제함

35. 피사계 심도를 깊게 하려면 어떻게 해야 하는가?

- ① 낮은 조리개값으로 근접하여 촬영한다.
- ② 높은 조리개값으로 멀리서 촬영한다.
- ③ 초망원렌즈로 촬영한다.
- ④ 마이크로렌즈로 낮은 조리개값을 이용하여 촬영한다.

36. 다음 중 감광재료의 수세 효과에 영향을 주는 용인으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 현상액의 종류                                      ② 정착액의 종류
- ③ 수세시간과 온도                                      ④ 수세수의 수질과 pH

37. 인쇄물의 화선부에 발생하는 줄무늬(streak)에 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 판이나 블랭킷의 Gap부분의 충격으로 발생한다.
- ② 판통과 잉크 문힘 롤러(form roller)의 압력이 강하면 발생한다.

- ③ 통 베어링이 마모되면 발생한다.
- ④ 일정한 간격으로 계속 발생하는 것이 쇼크얼룩(shock streak)이다.

38. 컬러필름의 색재현 원리는?

- ① 감색법                      ② 가색법
- ③ 혼합법                      ④ 현상법

39. 사진(photography)의 어원으로 옳은 것은?

- ① 어두운 방                      ② 그림을 복제하다.
- ③ 화가용 도구                      ④ 빛으로 그리다.

40. 어두운 장소에서 플래시를 이용하여 인물사진을 찍으면 눈의 동공이 빨갛게 나타나는 현상은?

- ① 적외선 회절현상                      ② 적목 현상
- ③ 색반사 현상                      ④ 고스트 현상

3과목 : 시각디자인론

41. 굿 디자인(Good Design) 상품의 핵심 구성요소가 아닌 것은?

- ① 심미성, 창의성                      ② 기능성, 생산성
- ③ 경제성, 환경친화성                      ④ 장식성, 응용성

42. 대량생산을 위해서는 물건의 표준화(규격화)가 전제되어야 한다는 점을 일찍이 인식하고 1907년 독일에서 산업가, 건축가, 디자이너, 평론가들에 의해 조직된 단체는?

- ① 독일공작연맹                      ② 바우하우스
- ③ 울름조형대학                      ④ 유겐트 스타일

43. 기업이 경쟁에서 시장 확보의 우위를 차지하기 위한 제품 경쟁의 적정원칙에 해당하지 않는 것은?

- ① 계열화의 경쟁원칙                      ② 공급 가격의 적정원칙
- ③ 공급 장소의 적정원칙                      ④ 공급 수량의 적정원칙

44. 초현실주의와 거리가 먼 설명은?

- ① 무의식의 세계를 표현하는 예술운동
- ② 1924년 앙드레브르통에 의해 초현실주의 선언문 발표
- ③ 샤갈, 달리 등이 주요 작가
- ④ 재래의 예술형식을 계승하여 철저히 분석하는 주의

45. 디자인의 정의로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 예술, 과학, 수학적 요소들이 복합적으로 관련되어 특정한 목표를 달성하려는 활동
- ② 그림이나 미술의 한 유형으로 문화 애호층의 여가활동을 지원하는 창작예술
- ③ 자연의 아름다움에서 일정한 질서나 규칙을 발견해서 생활에 적용하려는 노력
- ④ 참신한 아이디어와 합리성을 결합하여 조화로운 결과물을 만들어내려는 행위

46. 이탈리아 디자인과 관련이 없는 것은?

- ① 급진주의 디자인                      ② 절제된 양식
- ③ 개성위주 디자인                      ④ 역사적 유산

47. 장애의 유무에 관계없이 누구에게나 보다 편리한 것, 사용

에 있어서 차별이 없는 것을 디자인하는 것을 말하며 '모든 사람을 위한 디자인' 이라고 불리우는 분야는?

- ① 유니버설 디자인                      ② 지속가능한 디자인
- ③ 서비스 디자인                      ④ 사용자 경험 디자인

48. 미국의 산업디자인이 발전하게 된 이유로 볼 수 없는 것은?

- ① 풍부한 자본력과 공업력이 밑바탕이 되었으므로
- ② 실용성을 중시하였기 때문에
- ③ 바우하우스의 조형이념이 미국에서 꽃피워졌기 때문에
- ④ 영국의 아카데미즘 영향을 크게 받았기 때문에

49. 월터 크로피우스가 바우하우스의 선언문에서 조형미술의 궁극적인 목표로 둔 것은?

- ① 공예                                      ② 조각
- ③ 건축                                      ④ 회화

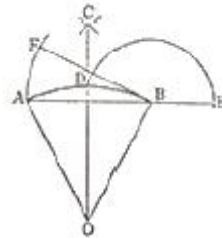
50. 동일한 요소나 대상을 연속적으로 되풀이하는 구성을 통해 효과적으로 표현할 수 있는 조형원리는?

- ① 비대칭                                      ② 강화
- ③ 대비                                      ④ 리듬

51. 다음 중 직접 지각하여 는 현실적인 형은?

- ① 인공적 형태                                      ② 점, 선, 면
- ③ 순수 형태                                      ④ 이념적 형

52. 그림의 작도는 무엇을 구하기 위한 것인가?



- ① 삼각형에 외접하는 원호
- ② 원호와 같은 길이의 직선
- ③ 원호 길이의 삼각형
- ④ 원을 이용한 원호 그리기

53. 플라스틱을 소재로 모놀리나기가 창조한 예술은?

- ① 빛의 연출                                      ② 조각의 새로운 기법
- ③ 유선형의 디자인                                      ④ 실용적인 의자

54. 1944년 영국에 설치된 세계적인 디자인 정책 기구로 모든 산업 분야에 최고 수준의 디자인을 요구, 수용함으로써 질적 수준을 높이는 것을 목적으로 한 단체는?

- ① 국립미술대학
- ② 공업디자인 협의회(COID)
- ③ 국제 디자인 회의(WDC)
- ④ 산업미술 연구소(BIIA)

55. 미국의 알렉스 오즈번이 창안한 효율적인 아이디어 발상법으로서 자유로운 발언을 하는 과정에서 새로운 아이디어를 얻는 방법은?

- ① 체크리스트법                                      ② 시네틱스

- ③ 브레인스토밍      ④ 관찰법

56. 시각디자인에서 모든 조형의 기본적 시각요소는?

- ① 점, 선, 면            ② 점, 입체
- ③ 삼각, 사각, 원      ④ 육면체, 원기둥

57. 제도에서 가는 실선을 사용하는 경우가 아닌 것은?

- ① 치수 보조선          ② 회전 단면선
- ③ 기준선                ④ 수준면선

58. 정십이면체의 전개도를 제작하기 위해 필요한 단면의 모양은?

- ① 3각형                ② 4각형
- ③ 5각형                ④ 6각형

59. 고결, 희망, 상승, 긴장의 느낌과 관련된 선의 종류는?

- ① 직선                 ② 수직선
- ③ 수평선              ④ 사선

60. 한국산업표준(KS)의 제도통칙에 의거하여 우리나라에서 사용하는 투상법은?

- ① 제1각법              ② 제2각법
- ③ 제3각법              ④ 제4각법

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 픽셀들이 모여 일반적인 사진의 이미지 합성 작업에 사용되는 이미지는?

- ① 비트맵 이미지      ② 벡터 이미지
- ③ 랜덤 이미지        ④ 오브젝트 이미지

62. 다음 중 문화행사 포스터와 관련이 없는 내용은?

- ① 국가의 경제성, 문화수준 그리고 예술성을 잘 나타내기도 한다.
- ② 연극, 영화, 음악회, 전람회, 박람회 등의 고지적 기능을 수행한다.
- ③ 일반적으로 공공 캠페인 포스터 또는 소셜 포스터를 의미한다.
- ④ 제목 외에 일시, 장소 등 최소한의 자료를 기입할 필요가 있으며 한 눈에 내용을 이해할 수 있도록 제작한다.

63. 커뮤니케이션 방법 중 5대 감각기관에 의한 분류에 해당되지 않는 것은?

- ① 청각적                ② 촉각적
- ③ 예감적                ④ 후각적

64. 상품이 탄생하여 도입기, 성장기, 성숙기를 거쳐 쇠퇴기에 이르러 그 모습을 감추게 되는데 이러한 주기를 가장 잘 설명하는 말은?

- ① 리사이클(recycle)
- ② 리터칭(retouching)
- ③ 제품수명주기(product life cycle)
- ④ 리유즈(reuse)

65. 문자의 굵기, 장식적 변화, 폭, 높이 등을 바꾸어 다양시킨 동일 계통의 서체 집합을 나타내는 용어는?

- ① 레터링(Lettering)    ② 패밀리(Family)
- ③ 이니셜(Initial)        ④ 타입페이스(Typeface)

66. 기업의 제품을 소비자에게 널리 알리기 위해 건물 위에 설치하는 간판의 형태는?

- ① 점두간판              ② 옥상간판
- ③ 입간판                ④ 전주간판

67. 사물의 형태에 따라 그 기억의 유지정도가 달라지는데 다음의 형태 중 가장 기억하기가 어려운 것은?

- ① 정삼각형              ② 원
- ③ 규격화된 형태        ④ 불규칙적인 형태

68. 다음 디자인 용어에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 감성공학 디자인은 인간의 교육수준, 경험, 민족성, 문화적 배경까지 고려하여 디자인 개발을 한다.
- ② 유저 인터페이스(user interface)는 컴퓨터와 인간 상호작용의 접촉영역을 말한다.
- ③ 테크니컬 일러스트레이션(technical illustration)은 유머, 풍자 등의 효과를 더욱 살린 캐리커처 그림이다.
- ④ 빛의 간섭을 이용한 사진법을 홀로그래피 또는 홀로그램이라 부른다.

69. 컴퓨터 그래픽스에서 제한된 수의 색상들을 사용하여 다양한 색상들을 시각적으로 섞어서 인접 컬러로 추출하는 방법은?

- ① 디더링(Dithering)
- ② 앤티앨리어싱(Anti-aliasing)
- ③ 크로핑(Cropping)
- ④ 팔레트 플래싱(Palette Flashing)

70. 차별적 우위점을 알리기 위한 제품의 특성, 소비자에게 주는 제품의 편의 등을 기본방향으로 삼는 광고전략은?

- ① 타겟(Target)
- ② 포지셔닝(Positioning)
- ③ U.S,P(Unique Selling Proposition)
- ④ 브랜드 이미지(Brand Image)

71. 교통 광고를 형태별로 분류한 것 중 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 포스터형 광고        ② 와이드 컬러형 광고
- ③ 액자형 광고          ④ 애드벌룬형 광고

72. 편집 디자인(editorial design)에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 1920년대 미국에서 사용하기 시작한 용어이다.
- ② 잡지 디자인과 책 디자인, 브로슈어 디자인 등이 이 범위에 속하며 신문 디자인은 별도로 한다.
- ③ 초기에는 잡지 디자인과 거의 동의어로 사용되었다.
- ④ 요즘은 출판 디자인(publication design)이라는 용어로 통일되는 추세다.

73. 사용자의 명령대로 실행하여 결과가 나타나도록 계산 작업을 수행하는 하드웨어 장치는?

- ① 입력장치              ② 기억장치
- ③ 연산장치              ④ 제어장치

74. 마케팅에 있어서 소비자 행동에 영향을 미치는 요인이 아닌

것은?

- ① 개인적 요인                      ② 심리적 요인
- ③ 사회적 요인                      ④ 강제적 요인

75. 시장조사는 예측을 세우기 위하여 실시된다. 다음 중 시장 조사의 일반적 기초자료가 되지 않는 것은?

- ① 인구의 성별, 소득정도              ② 인구의 연령구성
- ③ 점포의 분포도                      ④ 자본금

76. 신문광고의 발행 시기에 따른 분류에 해당되지 않는 것은?

- ① 주간신문                          ② 일간신문
- ③ 일요신문                          ④ 경제신문

77. 광고는 4P 중 어느 영역에 속하는가?

- ① 제품(product)                      ② 가격(price)
- ③ 촉진(promotion)                      ④ 유통(place)

78. 컴퓨터 그래픽스의 이미지 작업 시 고려할 사항으로 거리가 먼 것은?

- ① 클립아트를 사용하는 경우 저작권을 확인해야 한다.
- ② 처음 입력된 이미지의 화질이 최종 결과물의 화질을 결정한다.
- ③ 가장 높은 화질의 이미지가 필요할 때는 고급인쇄에 사용되는 평판 스캐너를 사용해야 한다.
- ④ 이미지는 출력을 고려하여 작업 크기보다 크게 스캔을 받는다.

79. 심벌마크의 모티브로서 적합하지 않은 것은?

- ① 기업 이념                          ② 기업 이미지
- ③ 기업의 성격                      ④ 기업의 이윤

80. 마케팅의 사회적 정의를 바르게 설명한 것은?

- ① 개인이나 단체는 가치 있는 제품이나 서비스를 만들어 제공하고, 다른 사람과 자유롭게 교환하는 것에 의해 필요한 것이나 욕구하는 것을 입수한다.
- ② 개인이나 단체는 제품을 물물교환에 의해 필요한 것이나 욕구하는 것을 입수한다.
- ③ 개인이나 단체는 기업의 이익확대에 이바지하기 위해 판매활동에 참가한다.
- ④ 개인이나 단체는 가치 있는 제품이나 서비스를 만들어 판매하고 그 수익금을 사회에 환원하여 구호활동과 같은 사회활동에 직간접적으로 참가한다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	①	②	④	③	①	②	④	④	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	②	③	③	④	③	④	④	②	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	②	③	④	①	④	③	④	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	④	②	①	②	①	④	①	④	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	①	④	②	②	①	④	③	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	②	①	②	③	①	③	③	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	③	③	③	②	②	④	③	①	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	③	④	④	④	③	③	④	①