

1과목 : 색채학

1. 다음 중 색채의 특성을 이해하는데 가장 기본적인 것은?

- ① 색채 조화론 ② 색의 공감각
- ③ 색의 3속성 ④ 색의 대비

2. 먼셀 색체계에서 주요 5색상은?

- ① R, Y, G, B, P ② R, Y, G, B, O
- ③ YR, GY, BG, PB, PK ④ YR, GY, BG, PB, RP

3. 다음과 관계된 지각현상은?

크기(키)가 같은 사람이 5m와 10m거리에서 있을 때 관찰자의 망막에 비친 상의 크기는 5m의 사람이 10m밖에 서 있는 사람보다 두배 정도 되어야 한다. 그러나 우리의 눈에는 거의 같은 크기로 보이게 된다.

- ① 동화효과 ② 항상성
- ③ 잔상 ④ 푸르킨에 현상

4. 유리컵과 같은 투명체 속의 일정한 공간이 꼭 차있는 듯한 부피감을 주는 색은?

- ① 표면색 ② 공간색
- ③ 투과색 ④ 광원색

5. 다음 가법혼합의 결과 중 가장 명도가 높은 색은?

- ① 파랑(B)과 녹색(G)을 혼합한 색
- ② 녹색(G)과 빨강(R)을 혼합한 색
- ③ 파랑(B)과 빨강(R)을 혼합한 색
- ④ 빨강(R)과 검정(K)을 혼합한 색

6. 먼셀의 색채조화 원리에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 평균명도가 N5가 되는 색들은 조화된다.
- ② 중간 정도 채도의 보색은 동일 면적으로 배색할 때 조화를 이룬다.
- ③ 명도는 같으나 채도가 다른색들은 조화를 이룬다.
- ④ 명도가 다른 두 색과 두 색 보다 어두운 명도의 색은 조화를 이룬다.

7. 다음 중 한국의 전통 오정색과 그 상징의 연결이 틀린 것은?

- ① 청색-동쪽, 청룡, 인 ② 흑색-북쪽, 현무, 지
- ③ 적색-남쪽, 주작, 예 ④ 백색-중앙, 봉황, 신

8. 다음 제품 색채에 관한 내용 중 틀린 것은?

- ① 유행색은 주기적으로 바뀌는 경향이 있다.
- ② 색채디자인에서 시장조사는 필수적이다.
- ③ 소비자가 원하는 이미지를 색채로 나타내는 것이 좋다.
- ④ 제품의 기능은 색채와 관계가 없으므로 그 시기에 유행하는 색을 선택하면 된다.

9. 다음 디지털 이미지에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 1bit 이미지는 흑, 백으로 이루어진 이미지이다.
- ② RGB 형식에서 Red 색은 8bit로 이루어진다.
- ③ 16bit 이상의 색채 이미지를 Full color 이미지라고 한다.

④ GIF 이미지 형식은 256단계의 색으로 구성된다.

10. 현대 상품의 색채 마케팅 특징은 일반적으로 어디에 가장 많은 비중을 두는가?

- ① 물리적 기능보다 심리적 기능
- ② 물리적 기능보다 생리적 기능
- ③ 심리적 기능보다 물리적 기능
- ④ 심리적 기능보다 생리적 기능

11. 다음 색맹(色盲)에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 전색맹(全色盲)은 추상체의 기능은 이소 간상체의 기능은 없다.
- ② 망막의 영증이나 이탈은 선척적 색맹과 연관이 있다.
- ③ 전색맹(全色盲)은 명암의 판단만 가능하다.
- ④ 색각이상(色覺異常)은 색맹과는 상관없다.

12. 다음 중 여름 의상으로 가장 적합한 색은?

- ① 핑크색 ② 흰색
- ③ 흑색 ④ 베이지색

13. 다음 ()의 내용으로 옳은 것은?

서로 다른 두 색이 인접했을때 서로의 영향으로 밝은 색은 더욱 밝아 보이고, 어두운 색은 더욱 어두워 보이는 현상을 () 대비라고 한다.

- ① 색상 ② 채도
- ③ 명도 ④ 동시

14. 빨간색을 본 다음에 노란색을 볼 때, 노란색이 황록색을 띠어 보였다. 이러한 대비 현상은?

- ① 채도대비 ② 명도대비
- ③ 동시대비 ④ 계시대비

15. 다음 중 어떠한 혼합으로도 만들 수 없는 원색이 아닌 것은?

- ① Red ② Yellow
- ③ Blue ④ Purple

16. 저드(D.B.Judd)의 색채 조화론의 친근성(familiarity)의 원리에 대한 내용으로 틀린 것은?

- ① 숙지의 원리라 하며 보는 사람에게 익숙한 배색은 조화한다는 원리이다.
- ② 자연을 색채조화론의 지표로 하는 베졸트, 브리케, 루드 등의 주장과 공통된다.
- ③ 오스트발트 색체계에서의 세도우의 시리즈는 그 대표적인 예이다.
- ④ 색 공간 내부의 규칙적인 선이나 원 위에서 선정된 어떠한 색도 조화한다는 원리이다.

17. 다음 중 색상 때문에 일어나는 대비현상이 아닌 것은?

- ① 보색대비 ② 채도대비
- ③ 계시대비 ④ 면적대비

18. 유사색상 배색의 특징은?

- ① 동적이다. ② 자극적인 효과를 준다.
- ③ 부드럽고 온화하다. ④ 대비가 강하다.

19. 문.스펜서의 색채조화 이론에서 조화의 내용이 아닌 것은?
 ① 입체의 조화 ② 동류의 조화
 ③ 유사의 조화 ④ 대비의 조화
20. 색채의 삼속성 중 명도와 채도를 통합한 개념을 무엇이라 하는가?
 ① 순도 ② 색도
 ③ 색조 ④ 휘도

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 흑백필름에서 네거티브의 경우 저감도 유제층과 고감도 유제층으로 구분하여 도포되어 있는 주된 이유는?
 ① 관용도를 높이기 위하여
 ② 해상력을 낮추기 위하여
 ③ 입상성을 높이기 위하여
 ④ 감광성을 낮추기 위하여
22. 필름은 현상으로 색조(농도, 콘트라스트, 계조)를 조절할 수 있다. 이때 조정 사항과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 현상실내의 습도 ② 현상시간의 조절
 ③ 현상액의 선택 ④ 현상액의 희석도
23. 필터의 노출 배수(필터계수)에 변화를 주는 요인이 아닌 것은?
 ① 광원의 성질 ② 카메라의 종류
 ③ 피사체의 조건 ④ 필름의 감광도
24. 절단분할이 끝난 인쇄지를 손 또는 접지기로 페이지 순서가 되도록 하는 제책공정은?
 ① 쪽맞추기 ② 땀쪽접기
 ③ 접기 ④ 나눔절단
25. 다음은 PVA 감광액의 평오목판 제판 공정이다. ()에 가장 적합한 공정은?
 “판면마 → 카운트 에칭 → 감광액 도포 → 빛찍
 → 물현상 → () → 수정 → 래커칠 → 현상잉
 크칠 → 탈막 → 고무처리 → 건조”

- ① 노출 ② 양극산화처리
 ③ pH 조정 ④ 부식

26. 식물성 기름을 불완전 연소시켜 얻은 무기안료로서 색상이 뛰어난 안료는?
 ① 퍼머넌트 그린 ② 벤지딘 옐로
 ③ 카본블랙 ④ 리솔레드
27. 필름을 사용하지 않고 인화하는 방법으로 투명체, 반투명체, 불투명체 등의 물체를 인화지 위에 직접 올려놓고 인화하는 기법은?
 ① 포토그램 ② 디포메이션
 ③ 포토 몽타즈 ④ 더블 프린트
28. 다음 중 문자의 크기가 전혀 다른 것은?
 ① 1/4mm ② 1급

- ③ 1치 ④ 1point

29. 자동초점 카메라에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 대부분의 자동초점 카메라는 파인더 상의 원하는 피사체에 초점을 맞출 수 있다.
 ② 대부분 촬영거리에 따라 초점을 맞추는 존 포커스(zone focus)방식이다.
 ③ 자동초점 카메라는 렌즈교환이 되지 않는다.
 ④ 초점조절은 셔터버튼을 누르면 전류가 흘러 카메라가 자동으로 거리를 측정한다.
30. 인쇄의 5대 요소가 아닌 것은?
 ① 판 ② 인쇄잉크
 ③ 피인쇄체 ④ 작업자
31. 속장과 표지를 연결하는 부분으로 표지가 속장에서 떨어지는 것을 방지하는 역할을 하는 공정은?
 ① 면지붙이기 ② 장합
 ③ 실매기 ④ 다듬재단
32. 다음 중 인쇄망정 재현성과 가장 관계가 없는 종이의 물성은?
 ① 종이의 압축성 ② 종이의 다공성
 ③ 종이의 평활성 ④ 종이의 신축률
33. 현상주약의 화학적 반응은?
 ① 잠상의 환원 ② 잠상의 산화
 ③ 가시상의 환원 ④ 가시상의 산화
34. 개성있는 분위기를 묘사하며, 볼륨감과 입체감을 강조하기 위해 인물사진 촬영에 이용되는 가장 대표적인 광선은?
 ① 램브란트 라이트 ② 버터플라이 라이트
 ③ 스플릿 라이트 ④ 라인 라이트
35. 잉크의 전이특성을 검사하기 위해 아트지의 표면거치름을 분석하고자 한다. 다음 중 적합하지 않은 실험기기는?
 ① Laser Beam을 이용한 비접촉식 Stylus측정기
 ② 평활도 측정기(Smoothness Tester)
 ③ 거칠음 측정기(Roughness Tester)
 ④ 측정식 표면측정기
36. 국제적 감광도 표시 방법은?
 ① DIN ② BSI
 ③ JIS ④ ISO
37. 연속 계조의 사진화상을 복사하도록 만든 필름이며, 리스용 현상액으로 처리하면 망점이 있는 네거티브를 얻을 수 있는 인쇄 제판용 특수 필름은?
 ① 콘튜얼라인 필름 ② 오토스크린 필름
 ③ 슬라이드 필름 ④ 적외선 필름
38. 다음 중에서 반사율이 가장 높은 것은?
 ① 적색 반사판 ② 회색 반사판
 ③ 은색 반사판 ④ 검정색 반사판
39. ISO 400 인 필름으로 F16, 1/125 초로 촬영하려 한다. 다

음에서 같은 노출값은?

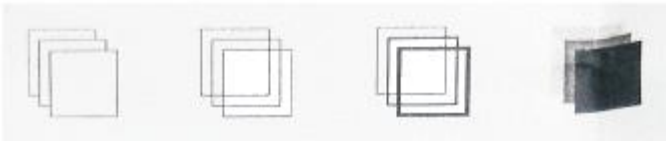
- ① ISO 100 F11, 1/125초
- ② ISO 200 F8, 1/125초
- ③ ISO 800 F16, 1/250초
- ④ ISO 1600 F11, 1/500초

40. 정착은 되지 않았으나 질산은과 염화은을 사용하여 최초로 카메라 옵스큐라에 의해 화상기록을 시험한 사람은?

- ① 슐츠(Schulze) ② 다게르(Daguerre)
- ③ 웨지우드(Wedgewood) ④ 니엵스(Niepce)

3과목 : 시각디자인론

41. 아래 보기 그림에 대한 설명이 틀린 것은?



- ① 공통적으로 중첩배열을 적용하였다.
- ② 같은 크기에 명도를 달리하면 공간감을 줄 수 없다.
- ③ 같은 크기에 선의 굵기를 달리하면 공간감이 발생한다.
- ④ 보는 사람의 공간적인 판단, 경험과 습득된 정보로 지각한다.

42. 경영이념, 경영상의 방침, 계획, 사회적 책임감이나 사명 등을 주제로 하는 광고는?

- ① PR ② PROPAGANDA
- ③ PUBLICITY ④ DM

43. 제품디자인에서 디자인 매니지먼트로서의 디자인 평가 기준과 거리가 먼 것은?

- ① 기능성 ② 경제성
- ③ 시대성 ④ 시설성

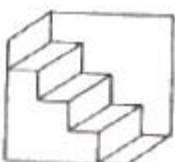
44. 미국의 기호학자 퍼스(Peirce)가 제시한 세가지 유형의 일반적 기호가 아닌 것은?

- ① 도상(icon) ② 지표(index)
- ③ 로고(Logo) ④ 상징(Symbol)

45. 바우하우스(Bauhaus)에 대한 내용으로 틀린 것은?

- ① 바이마르 미술대학과 바이마르 공예학교가 합병한 국립 디자인대학이다.
- ② 초대 학장은 건축가인 헤르만 무테지우스이다.
- ③ 바이마르-뉘른베르크-베를린으로 이동하며 14년간 존속했다.
- ④ 바우하우스의 어원은 바우히테로서 중세 건축 장인집단이라는 의미이다.

46. 다음 그림에서 느껴지는 착시현상은?



- ① 반전실체의 착시 ② 간결화의 착시
- ③ 대비의 착시 ④ 수직 수평의 착시

47. 모듈러(Modular)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 르 코르뷔지에가 고안하였다.
- ② 황금적도라고도 한다.
- ③ 기준이 된 사람의 신장은 약 183cm이다.
- ④ 기준이 된 사람의 배꼽 높이는 135cm이다.

48. 다음 중 도면에 대한 설명을 틀린 것은?

- ① 입체도에는 정투상도, 사투상도, 투시도 등 세가지 주요 분류가 있다.
- ② 정투상도에서는 물체의 한 면이 화면과 평행하게 된다.
- ③ 평면 사투상도, 입면 사투상도가 사투상도에 속한다.
- ④ 투시도는 화면에 각기 다른 각도에서 선들이 그려져 하나의 소점에 모인다.

49. 수정궁(Crystal palace)과 관계있는 박람회는?

- ① 필라델피아 백년제 ② 영국의 대산업박람회
- ③ 드레스덴 국제박람회 ④ 파리 대박람회

50. 아르누보 양식의 특징이 아닌 것은?

- ① 19세기 동안 디자인 흐름을 지배했던 역사주의로부터의 탈피
- ② 일본의 장식 디자인과 목판 인쇄 등에서 영향을 받음
- ③ 포도덩굴, 꽃과 새, 여성의 모습 등이 주요 모티브
- ④ 기능주의 표현주의를 표방하여 공업생산에 적합한 형태임

51. 다음 중 시각디자인의 영역이 아닌 것은?

- ① 포장 디자인(Package Design)
- ② 프로덕트 디자인(Product Design)
- ③ 비주얼 디자인(Visual Design)
- ④ 그래픽 디자인(Graphic Design)

52. 다음에서 설명하는 내용과 관계있는 것은?

이것은 2차원 또는 3차원의 공간영역을 분할하고 표시할 수 있는 대상으로 이용할 수 있다.

- ① 점 ② 선
- ③ 면 ④ 입체

53. 제도에서 숨은선의 용도로 사용되는 것은?

- ① 파선 ② 쇄선
- ③ 가는 실선 ④ 가는 이점 쇄선

54. 미술공예운동과 관계가 깊은 것은?

- ① 존 러스킨과 예술 민주화 사상
- ② 피에트 몬드리안과 데스틸
- ③ 막스 에른스트와 다다이즘
- ④ 리시츠키와 구성주의

55. 다음 ()에 올바른 용어는?

원, 삼각형 등 임의의 특성을 갖게 될 때 () (으)로, 이것이 발전해서 4각기둥, 원통 등 용적과 방향을 드러내는 전체가 되었을 때 () (으)로 규정한다.

- ① 형(Shape), 형태(Form)
 - ② 매스(Mass), 톤(Tone)
 - ③ 배경(Ground), 볼륨(Volume)
 - ④ 형태소(Morpheme), 공간(Space)
56. 디자인의 공리(公理)로서 "형태는 기능을 따른다"고 말한 사람은?
- ① 빅터 파파넥 ② 하버트 리드
 - ③ 루이스 설리반 ④ 윌리엄 모리스
57. 다음 설명 중 투시도(Perspective)의 구성요소가 아닌 것은?
- ① 정점(SP : station point)은 관찰자의 눈의 위치로 투시선들은 이 점으로 모인다.
 - ② 가상원추(CV : cone of vision)는 관찰자가 바라보는 시각의 범위를 말한다.
 - ③ 시선(DV : direction of vision)은 관찰자가 보는 시각의 방향을 말한다.
 - ④ 소점(VP : vanishing points)의 개수는 투시도의 종류와 사물의 각도, 형태 또는 환경을 결정하며 투시도의 깊이감을 부여한다.
58. 아르누보 운동의 발상지라 할 수 있는 국가는?
- ① 프랑스 ② 벨기에
 - ③ 독일 ④ 영국
59. 대상을 지각할 때 일정불변하게 지각되지 않고 심리상태, 과거의 기억, 관심, 주의, 흥미 등이 복합된 활동에 좌우된다는 형태 지각의 심리 이론은?
- ① 워트 하이머의 그루핑 ② 게슈탈트 이론
 - ③ 루빈의 이론 ④ 울러, 라이어 이론
60. 디자인의 어원인 데시그나레(designare)에 내포된 본래의 미는?
- ① 기술, 기능 ② 형태, 색상
 - ③ 시각, 환경 ④ 계획, 설계

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 그래픽 심볼에 대한 개념이 틀린 것은?
- ① 시각 심볼이라고 부른다.
 - ② 새로운 의사 전달내용을 정확하고 빠르게 할 수 있는 수단이라고 볼 수 있다.
 - ③ 시각전달의 기능을 목적으로 하고 있다.
 - ④ 시멘토그래피(semanto graphy)는 그래픽 심볼의 범위에 속하나 사인(sign), 아이소타입(ISOTYPE)은 속하지 않는다.
62. 다음 중 4P 요소에 해당되는 것은?
- ① Product, Price, Place, Promotion
 - ② Product, Position, Promotion, Process
 - ③ Product, Price, Package, Promotion

- ④ Product, Position, Planning, Process
63. CIP(corporate image identity program)에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 기업이미지 경쟁력 강화방안이다.
 - ② 경영 기법 중에 하나이다.
 - ③ 시각적이 면에 국한된 디자인개발 전략이다.
 - ④ 다이어그램의 사용은 지각을 확장시킨다.
64. 다이어그램에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 객관적인 정보의 내용을 강조한다.
 - ② 커뮤니케이션 효과르 증대시킨다.
 - ③ 선과 그래프만을 사용하여 간결하게 표현한다.
 - ④ 다이어그램의 사용은 지각을 확장시킨다.
65. 다음 중 비주얼 스캔들(Visual Scandal)을 적절히 설명한 것은?
- ① 광고디자인에서 시각적으로 사회 윤리적 문제가 될 수 있는 요소
 - ② 시각디자인의 구성요소들을 불규칙적으로 배열해 놓는 방법
 - ③ 시각디자인 요소들을 기업경영방침에 맞추어 계획관리하는 방법
 - ④ 기발한 착상과 비상식적 표현으로 강렬한 시각효과를 나타내려는 기법
66. 다음 중 포장의 기능이 아닌 것은?
- ① 보존성 ② 편리성
 - ③ 생산성 ④ 상품성
67. 기업의 제품개발, 광고전개, 유통설계를 중심으로 한 활동이 마케팅이다. 이것은 궁극적으로 무엇을 위한 것인가?
- ① 사회적 이해 증진 ② 이윤 추구
 - ③ 소비자 교육 ④ 문화생활보급
68. DM의 기능 및 특징으로 틀린 것은?
- ① 정확한 타겟팅이 가능하여 마케팅 비용의 낭비를 방지할 수 있다.
 - ② 커스터마이징(customizing)이 가능하다.
 - ③ 직접적인 행동을 유발할 수 있다.
 - ④ 대중 매체에 비해 경쟁사에게 자사의 전략이 상대적으로 노출될 수 있다.
69. 소비자의 나이와 가족생활주기는 다음의 소비자 행도에 미치는 영향 중 어디에 해당되는가?
- ① 심리적 요소 ② 사회적 요소
 - ③ 문화적 요소 ④ 개인적 요소
70. 소비자의 욕구에 적합한 시장성 있는 상품 판매를 위해 시기, 수량, 가격결정, 판촉방법 등을 입안하고 시행하는 제법(상품)화 계획은?
- ① 제품디자인 ② 라이프사이클
 - ③ 선회이론 ④ 머천다이징
71. 레터링에서 스페이싱(spacing)을 설명한 것은?
- ① 자간이 시각적으로 똑같이 보이도록 조정하는 방법

