

1과목 : 색채학

1. 우리 눈의 시세포 중에서 색의 지각이 아닌 흑색, 회색, 백색의 명암만을 판단하는 시세포는?
 - ① 추상체 ② 간상체
 - ③ 간미연 ④ 양극세포
2. 다음 중 색채 심리의 연결이 틀린 것은?
 - ① 식욕촉진 - 주황색, 적색
 - ② 로맨틱한 느낌 - 갈색, 흰색
 - ③ 휴식 - 청색, 녹색
 - ④ 명예에 대한 욕망 - 보라, 황금색
3. 먼셀 색체계에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 색상은 R, Y, G, B, P의 5색 사이에 한 색씩 더 넣어 10개를 기본색으로 하고 있다.
 - ② 무채색의 표시방법은 V1, V2V9와 같다.
 - ③ 먼셀의 색입체는 일그러진 구 모양이다.
 - ④ 먼셀 색입체에서 윗부분에 위치한 색일수록 명도가 높다.
4. 우리가 지각할 수 있는 전자파(가시광선) 중 720nm의 색은?
 - ① 보라 ② 파랑
 - ③ 노랑 ④ 빨강
5. 적색의 육류나 과일이 황색 접시 위에 놓여 있을 때 육류와 과일의 적색이 자색으로 보여 신선도가 낮아지고 미각이 떨어진다. 이것은 무엇 때문에 일어나는 현상인가?
 - ① 항상성(constancy)
 - ② 잔상(afterimage)
 - ③ 기억색(memory color)
 - ④ 연색성(color rendering)
6. 색채의 온도감에 대한 설명 중 옳은 것은?
 - ① 파장이 짧은 쪽이 따뜻하게 느껴진다.
 - ② 색채의 온도감은 색상에 의한 효과가 가장 강하다.
 - ③ 보라색, 녹색 등은 한색계의 색이다.
 - ④ 검정색보다 백색이 따뜻하게 느껴진다.
7. 표면색은 반사되는 파장 범위의 색으로 지각되는데 검정색의 경우에 해당되는 것은?
 - ① 대부분의 파장을 반사
 - ② 대부분의 파장을 흡수
 - ③ 대부분의 파장을 투과
 - ④ 검정색의 파장 범위를 강하게 반사
8. 헤링(E.Hering)의 색각이론 중 이화작용(dissimilation)과 관계가 있는 색은?
 - ① 백색(white) ② 녹색(green)
 - ③ 청색(blue) ④ 흑색(black)
9. 다음 중 무지개색의 순서대로 색을 배치하였을 때 관계가 가장 큰 것은?
 - ① 채도조화 ② 색상조화
 - ③ 보색대비 ④ 명도대비

10. 컬러 TV의 화면이나 인상파 화가의 점묘법, 직물 등에서 발견되는 색의 혼색방법은?
 - ① 동시감법혼색 ② 계시가법혼색
 - ③ 병치가법혼색 ④ 감법혼색
11. 가을의 붉은 단풍잎, 붉은 저녁놀, 겨울 풍경색 등과 같이 친숙한 것들을 아름답게 생각하는 것을 저드의 색채 조화이론으로 설명한다면 어느 원리인가?
 - ① 질서의 원리 ② 비모호성의 원리
 - ③ 친근감의 원리 ④ 동류성의 원리
12. 다음 중 명도가 가장 높은 색은?
 - ① 연두색 ② 노란색
 - ③ 파란색 ④ 흰색
13. 색료 혼합에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① Magenta와 Yellow를 혼합하면 Red가 된다.
 - ② Red와 Cyan을 혼합하면 Blue가 된다.
 - ③ Cyan과 Yellow를 혼합하면 Green이 된다.
 - ④ 색료 혼합의 2차색은 Red, Green, Blue이다.
14. 스펙트럼의 분광분포 중 짧은 단파장 쪽에 많은 방사에너지가 포함되어 있을 때 보여지는 색은?
 - ① 청색계열 ② 황색계열
 - ③ 녹색계열 ④ 적색계열
15. 오스트발트 색입체에서 무채색 축을 중심으로 수직 절단한 면의 모양은?
 - ① 직사각형 ② 타원형
 - ③ 마름모형 ④ 불규칙한 원추형
16. 문,스펜서가 1944년 미국의 광학잡지(JOSA)에 발표한 색채조화 논문과 관련이 없는 내용은?
 - ① 고전적인 색채조화론의 기하학적 공식화
 - ② 색채조화의 면적
 - ③ 색채조화의 채도
 - ④ 색채조화에 적용되는 미도

색상 6, 채도 11, 명도 7

- ① 6YR 11/7 ② 6YR 7/11
 - ③ 11YR 7/6 ④ 7YR 11/6
18. 빨간색을 보고 어떤 사람은 빨강 포스터를 생각하고 어떤 사람은 소방차를, 또 어떤 사람은 빨강 잉크를 생각하게 된다. 이와 같은 현상은 색의 어떤 성질을 말하는가?
 - ① 색의 연상 ② 색채의 상징
 - ③ 색채의 심리 ④ 색자극
 19. 색채 체계에서 4원색설을 주장한 사람은?
 - ① 헤링 ② 돈더스
 - ③ 프랭클린 ④ 그라니트와 하트리치

20. L*a*b* 색체계에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① a*와 b*는 모두 +값과 -값을 가질 수 있다.
 ② a*가 -값이면 빨간색 계열이다.
 ③ b*가 +값이면 노란색 계열이다.
 ④ L이 100이면 흰색이다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 안료의 특성에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 유기안료의 색상은 무기안료보다 우수하다.
 ② 유기안료의 착색력은 무기안료보다 우수하다.
 ③ 유기안료의 은폐력은 무기안료보다 우수하다.
 ④ 유기안료의 니약포성은 무기안료보다 우수하다.
22. 다음 중 평판 판식에 속하는 것은?
 ① 목판 ② 스크린판
 ③ 망점 그라비아판 ④ PS판
23. 정오의 태양광과 같은 조명각도의 인공광은?
 ① 순광 ② 역광
 ③ 톱라이트 ④ 램프라이트
24. 다음 중 투과력이 우수하여 해상력에 큰 변화가 없는 필터는?
 ① 사각형 필터 ② 젤라틴 필터
 ③ 스크루식 필터 ④ 특수필터
25. 그라비아(Gravure) 인쇄를 하기 위해서는 어떠한 제판 방식을 사용하는가?
 ① 볼록판 제판 ② 오목판 제판
 ③ 평판 제판 ④ 공판 제판
26. 실로 맨 속장을 다듬 절단하여 걸장을 싸는 방식으로 표지를 속장보다 조금 크게 만드는 제책 방식은?
 ① 중철 ② 호부장
 ③ 양장 ④ 반양장
27. 다음 중 제책의 목적으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 페이지 순서를 올바르게 맞추기 위하여
 ② 잉크의 퇴색방지 및 인쇄물에 광택을 부여하기 위하여
 ③ 읽는 사람에게 편리를 도모하기 위하여
 ④ 기록이나 지식의 원천으로 영구 보존하기 위하여
28. 사진의 농도와 노출량과의 관계를 나타내는 특성곡선상에도 나타나는 현상으로, 감광 유체에 빛을 적정량 이상으로 쬐면 오히려 농도가 감소하는 현상은?
 ① 솔라리제이션(Solarization) ② 에버하르트(Eberhard)
 ③ 팬크로메틱 ④ 로즈(Ross)
29. 판통과 압통이 모두 실린더로 되어 있으며, 판통에 인쇄판을 붙이고 판통과 압통사이로 낱장 종이나 두루마리 종이를 통과시켜 인쇄하는 방식의 인쇄기는?
 ① 평압식 인쇄기 ② 족압식 인쇄기
 ③ 원압식 인쇄기 ④ 윤전식 인쇄기

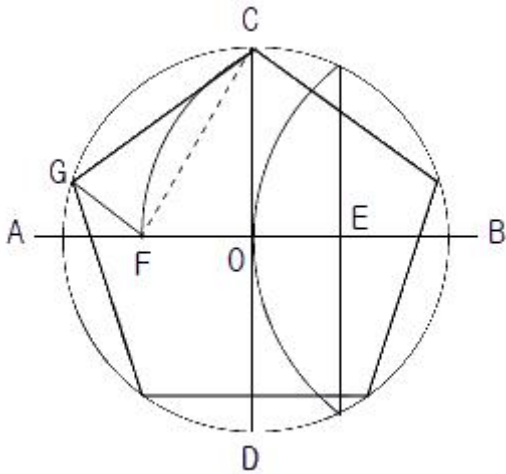
30. 판면의 화선부가 오목하게 패여 있는 부분에 잉크가 채워져 피인쇄체로 옮겨짐으로써 인쇄가 되는 방식으로 인쇄물의 색채가 매우 풍부하며 사진 인쇄에 적합한 인쇄방식은?
 ① 콜로타이프 인쇄 ② 스크린 인쇄
 ③ 그라비아 인쇄 ④ 플렉소 인쇄
31. 인쇄물을 만드는 5가지 요소에 속하지 않는 것은?
 ① 원고 ② 인쇄기
 ③ 판 ④ 카메라
32. 35mm 소형 카메라의 표준 렌즈는 몇 mm인가?
 ① 28~30mm ② 40~45mm
 ③ 45~58mm ④ 75~80mm
33. 일반적인 평판 오프셋 인쇄 잉크의 건조 형식은?
 ① 자외선건조 ② 증발건조
 ③ 냉각건조 ④ 산화중합건조
34. 컬러 슬라이드로 컬러인화를 할 경우, 일단 슬라이드를 컬러 네거티브로 만들어 이것을 컬러 인화지에 인화하는데 이때의 네거티브를 무엇이라 하는가?
 ① 포지 - 네거티브(Posi-negative)
 ② 듀플리케이션(Duplication)
 ③ 네거 - 네거티브(Nega-negative)
 ④ 인터 네거티브(Inter negative)
35. 서체의 크기 중 14급은 다음 중 몇 포인트에 가장 가까운가?
 ① 5 포인트 ② 7 포인트
 ③ 10 포인트 ④ 14 포인트
36. 컬러 필름에 들어있는 발색제의 색이 아닌 것은?
 ① Yellow ② Magenta
 ③ Cyan ④ Green
37. Negative를 인화할 때 노광시간의 결정을 위해 하는 것은?
 ① contact print ② test strip
 ③ framing ④ dodging
38. 클로즈업 촬영을 할 때 벨로우즈의 길이가 2배로 늘어나면 노출량은 어떻게 해야 하는가?
 ① 1/2로 줄인다. ② 2배로 늘린다.
 ③ 4배로 늘린다. ④ 8배로 늘린다.
39. 다음 중 종이컵, 식료품 포장 가공에 많이 사용하는 것은?
 ① 비닐 칠 ② 광택 니스 칠
 ③ 파라핀 도포 ④ 폴리에스테르 필름 접합
40. 책의 표면가공법으로 무색투명하며 속건성인 에스테르고무나 코펠(Copal)등의 수지를 노킨 것을 사용하는 방법은?
 ① 잉크박기 ② 광택 니스칠
 ③ 민박기 ④ 접는 금내기

3과목 : 시각디자인론

41. 1907~1908년 파리에서 생겨난 미술운동으로 피카소, 브라크 등이 자연과 인간을 기본적으로 기하학적인 단순한 형태로 환원시키려 한데서 시작된 디자인 사조는?
 ① 신인상파 ② 입체주의
 ③ 초현실주의 ④ 인체주의

42. 모듈러(Modular)의 기본 개념은?
 ① 그리드 ② 비례
 ③ 연관 ④ 수학

43. 정원에 내접하는 정5각형 그리기에 대한 사항으로 틀린 것은?



- ① EC=EF ② CF=CG
 ③ EO=OF ④ AB=CD

44. 3차원 디자인으로 분류되지 않는 것은?
 ① 포장디자인 ② 액세서리디자인
 ③ P.O.P 디자인 ④ 에디토리얼디자인

45. 아름다운 인체, 눈의 결정, 조개껍질 등에서 느낄 수 있는 형태는?
 ① 이념적 형태 ② 자연 형태
 ③ 인위적 형태 ④ 순수 형태

46. 제도에서 실선의 용도가 아닌 것은?
 ① 회전 단면선 ② 중심선
 ③ 기준선 ④ 인출선

47. 디자인 매니지먼트의 목적 및 필요성은?
 ① 창의성, 독창성 등의 예술적 특성의 가치 확대
 ② 조직화, 지휘, 통제 등 디자인 과정의 체계화
 ③ 조직관리와 자원활용의 기술
 ④ 회계관리와 인사고과의 효율성

48. 다음 중 지시적 기능보다 상징적 기능을 가진 것은?
 ① 마크, 캐릭터 ② 도표, 지도
 ③ 부호, 기호 ④ 교통신호, 화살표

49. ()안에 들어갈 디자인요소로 옳은 것은?

점이 집적하며 선을 구성하듯이 선이 모이면 선으로서의 적극적인 작용을 상실하고 ()으로서의 효과를 갖게 된다. 그 ()에는 질감, 색상, 형태의 문제가 발생한다.

- ① 면 ② 입체
 ③ 색 ④ 공간

50. 일반적으로 지도의 산이나 계곡의 표현에 많이 사용되는 투상은?
 ① 직사투상 ② 정투상
 ③ 등각투상 ④ 표고투상

51. 디자인의 사회적 기능에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 인간이 생활하는 목적에 따라 실용적이고 아름다운 조형을 계획한다.
 ② 인간이 사용하는 도구를 변화시키고 삶의 방법을 향상시킨다.
 ③ 인간의 필요에 맞는 사물과 환경을 만들고 행복을 증진시킨다.
 ④ 인간의 부를 증진시키고 경제적 활동을 돕는다.

52. 3소점으로 아래에서 위로 올려다 보이게 건물의 투시도를 그린 투시도법은?
 ① 조감 투시도 ② 중심 투시도
 ③ 성각 투시도 ④ 양시 투시도

53. 낮과 밤 같이 서로 반대되는 요소가 인접하여 서로 강조 되는 것은?
 ① 착시(Optical Illusions) ② 대비(Contrast)
 ③ 비례(Proportion) ④ 변화(Variety)

54. 1920년을 전후하여 프랑스에서 르꼬르뷔제 등이 주창하여 일어나 운동으로 조형언어의 순화를 목적으로 기계를 조립하듯이 형태와 색채를 과학적으로 구성하여 건축, 공예, 생활예술에 이르기 까지 영향을 끼쳤던 순수주의 운동은?
 ① 시세션 운동 ② 바우하우스 운동
 ③ 퓨리즘 운동 ④ 모던 아트

55. 모든 사물은 도형(figure)과 바탕(ground)으로 이루어진다. 다음 중 도형이 되기 쉬운 조건이 아닌 것은?
 ① 면적이 작은 부분이 도형이 되기 쉽다.
 ② 좌우대칭인 부분이 도형이 되기 쉽다.
 ③ 둘러싸여 막혀 있는 여역이 도형이 되기 쉽다.
 ④ 무늬가 없는 부분이 도형이 되기 쉽다.

56. 아르누보에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 담쟁이 넝쿨, 백조, 잠자리, 수선화 등의 형태를 모티브로 하였다.
 ② 벨기에에서 일어나 전 유럽으로 퍼져 나갔다.
 ③ 직선적인 대칭의 구성을 특징으로 하였다.
 ④ 자연의 유기적 형태를 모티브를 하였다.

57. 고결, 상승을 연상시키며 도전과 종력을 상징하는 것은?
 ① 수평선 ② 수직선

- ③ 점선 ④ 곡선
58. 기업에서 디자인 방법이나 생산 정책으로 내세우는 것들 중 설명이 틀린 것은?
- ① 경박단소(經舶短小) : 제품의 디자인과 생산에 있어 가볍고 얇고 짧게 만들려는 경향 또는 그렇게 만들어진 상태를 말한다.
- ② 다품종소량생산(多品種小量生産) : 소비자에 주문에 따라 2차적 기능을 더하거나 빼서 여러 종류의 제품을 적은 수량으로 생산하는 것을 말한다.
- ③ 노벨티(novelty) : 치열한 경쟁사회에서 타 회사보다 먼저 소비자의 요구에 부응하기 위해 내놓은 신제품을 말한다.
- ④ 원소스멀티유즈(one source multi use) : 한개의 기본 원형이나 소스를 변형하여 여러 개의 다양하고 유용한 종류의 제품들을 생산해 내는 것을 말한다.
59. 바우하우스 교육 중 교육체제가 가장 산업과 밀착되고 디자인 교육의 기초과정이 되었던 시기는?
- ① Weimar Bauhaus
② Dessau Bauhaus
③ Hanes Meyer 시대의 Bauhaus
④ Mies Van de Rohe 시대의 Bauhaus
60. 디자인 전략은 한 기업의 디자인 활동이 지향해야 할 목표를 설정해 주는 종합적이며 장기적인 디자인 기획이다. 이를 구성하는 3요소가 아닌 것은?
- ① 기업 디자인 목표(Corporate Design Objectives)
② 기업 디자인 범주(Corporate Design Scope)
③ 디자인 운영정책(Design Operating Policy)
④ 디자인 트렌드(Design Trend)

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 연극이나 영화, 음악회, 전람회 등의 고지적 기능을 지닌 포스터는 다음 중 어떤 분류에 속하는가?
- ① 공공 캠페인 포스터 ② 장식 포스터
③ 문화행사 포스터 ④ 상품광고 포스터
62. 일반적으로 모니터의 크기는 어느 것으로 결정하는가?
- ① 화면의 높이 ② 화면의 가로 길이
③ 화면의 해상도 수 ④ 화면의 대각선 길이
63. 다음 옥외광고에 관한 설명 중 틀린 것은?
- ① 옥외에 표출되는 광고라는 뜻으로, 벽같이 고정된 곳의 매체를 이용하여 상품, 기업 등을 표시하는 광고이다.
- ② 불특정 다수를 대상으로 하여 옥외의 일정 공간에 일정 기간 동안 게시하는 광고물의 총칭을 말한다.
- ③ 옥외광고는 옥상광고, 벽면광고, 돌출광고, 점두광고 애드벌룬, 현수막 등이 있다.
- ④ 특정 다수를 대상으로 하여 옥외의 공간에 무한기간 동안 시각적 자극을 주는 광고물의 총칭을 말한다.
64. 마이클 포터(Michael E. Porter)의 경쟁전략 3기본형이 아닌 것은?
- ① 차별화 전략 ② 저 원가 전략
③ 집중화 전략 ④ 세분화 전략

65. 소비자들이 어떠한 제품을 구매하기 위하여 의사를 결정하는 과정은 기업의 마케팅 활동과 사회문화적 배경에 의해 영향을 받는데, 다음 중 사회 문화적 배경에 해당되는 것은?
- ① 제품 ② 판매촉진
③ 비형식적 정보 ④ 유통채널
66. 슈퍼그래픽의 기능으로 거리가 먼 것은?
- ① 지표물의 기능 ② 공간조절의 기능
③ 실용적 기능 ④ 생산적 기능
67. 시장 세분화(Market segmentation)를 통해 얻을 수 있는 기업의 장점이 아닌 것은?
- ① 소비자 욕구, 구매동기 등을 정확히 파악할 수 있다.
② 기업의 강점과 약점을 평가하여 유리한 시장을 선택할 수 있다.
③ 마케팅 자원을 효율적으로 분배할 수 있다.
④ 다양한 소비자들을 공략할 수 있다.
68. 과학 일러스트레이션의 대상으로만 묶여진 것은?
- ① 뉴스, 일기예보
② 신문, 잡지, 소설의 내용
③ 기계, 가구, 기구 등의 공업제품
④ 의학, 생물, 천문, 지리
69. 다음 중 B.I를 가장 적절하게 설명한 것은?
- ① 브랜드의 지명도를 높이기 위해 이벤트나 광고로 판매촉진을 하는 일
② 브랜드 구성 요소를 일관성, 주체성 있게 좋은 이미지로 형성시키는 것
③ 상품을 수출하기 위해 상표명을 영문자로 통일하여 표기하는 일
④ 상품에 이름에 붙여 사전에 테스트하여 수요 예측을 미리 해보는 것
70. 일러스트레이션(illustration)을 설명한 것 중 틀린 것은?
- ① 좁은 의미로 핸드 드로잉(hand drawing)에 의한 그림만을 뜻한다.
② 넓은의미로는 회화, 사진을 비롯하여 도표, 도형 등 문자 이외의 시각화된 것을 뜻한다.
③ 주로 신문, 잡지, 광고물, TV, 영화 등의 대중 매체를 통해 복제되어 전달된다.
④ 일러스트레이션은 순수회화의 요소이고 불분명한 컨셉을 가진 목표 지향적 그림으로서 독자적인 장르를 형성해 가고 있다.
71. ()안에 순서대로 들어갈 용어로서 가장 옳은 것은?
- 캘린더 제작에서는 ()이 첫째가는 요소이다. 그 다음이 ()의 문제이다. 따라서 요일, 날짜 등 문자가 일목요연하게 레이아웃 되어야 한다.
- ① 독창성, 색상 ② 심미성, 광고
③ 실용성, 심미성 ④ 예술성, 기능
72. 상품을 구매토록 하기 위한 광고전략 모델인 "AIDMA"를 옳게 설명한 것은?

- ① Attention, Interest, Design, Market, Action
 - ② Attention, Image, Desire, Method, Art
 - ③ Attention, Interest, Desire, Memory, Action
 - ④ Attention, Image, Desire, Message, Art
73. 어도비 포토샵 필터효과 중 이미지의 입체효과표현에 적합한 포토샵 필터는?
- ① Sharpen ② Blur
 - ③ Emboss ④ Noise
74. C지도입 프로세스(Process)의 단계를 옳게 나열한 것은?
- ① 사전조사 - 어플리케이션 시스템 제작 - 로고타입 및 심벌마크 제작 - 매뉴얼 제작
 - ② 사전조사 - 어플리케이션 시스템 제작 - 매뉴얼 제작 - 로고타입 및 심벌마크 제작
 - ③ 매뉴얼 제작 - 어플리케이션 시스템 제작 - 로고타입 및 심벌마크 제작 - 사전조사
 - ④ 사전조사 - 로고타입 및 심벌마크 제작 - 어플리케이션 시스템 제작 - 매뉴얼 제작
75. 포스터가 시각 광고물로서 본격 사용하게 된 역사적 주요 배경은?
- ① 유럽 연극제 포스터의 본격 등장
 - ② 고대 이집트의 도망간 노예 소유주 광고
 - ③ 18세기경에 발명된 석판인쇄기술의 보급
 - ④ UN 인권선언 30주년 기념 행사
76. 잡지광고 포맷의 요소와 열독률과의 관계에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 상품의 종류에 따라 열독률에 차이는 없으나, 남녀에 따라서는 차이가 난다.
 - ② 한호에 실린 광고수가 많을 수록 열독률은 떨어진다.
 - ③ 오른쪽 페이지 보다 왼쪽의 것이 열독률이 높다.
 - ④ 보디카피의 양이 많으면 주목률이 높아지지만, 열독률에는 영향이 없다.
77. 어떤 자동차회사가 다음 같은 광고를 했을 때, 소비자 의사 결정 과정 중 어느 과정에 자극을 주기 위한 광고 전략인가?
- 000 승용차를 구매하신 당신의 선택은 현명합니다.
- ① 문제인식 ② 정보탐색
 - ③ 대안평가 ④ 구매 후 행동
78. Web 광고의 특징으로 틀린 것은?
- ① 타겟(Target)광고가 어렵다.
 - ② 정보를 대량으로 공급할 수 있다.
 - ③ 피드백(Feed back)이 용이하다.
 - ④ 정보의 상호전달이 가능하다.
79. 시장조사나 세분화 단계에서 나이, 성별, 가족규모 소득, 직업, 교육정도, 종교 등의 요인을 파악하는 것은?
- ① 지리적 요인 분석 ② 소비자 심리 분석
 - ③ 고객 호감도 분석 ④ 인구 통계적 분석

80. 전파광고에서 상품의 이름이나 이미지를 연상할 수 있도록 특별히 제작하여 사용하는 효과음이나 음악을 말하는 것은?
- ① narration ② sound logo
 - ③ i am fine thank you ④ CM-song

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	②	④	②	②	②	①	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	④	②	①	③	③	②	①	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	④	③	②	②	③	②	①	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	③	④	④	③	④	②	③	③	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	②	③	④	②	③	②	①	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	②	③	④	③	②	③	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	④	④	③	④	④	④	②	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	③	③	④	③	②	④	①	④	②