

1과목 : 색채학

- 우리 눈의 시세포 중에서 색의 지각이 아닌 흑색, 회색, 백색의 명암만을 판단하는 시세포는?  
 ① 추상체                      ② 간상체  
 ③ 간미연                      ④ 양극세포
- 다음 중 색채 심리의 연결이 틀린 것은?  
 ① 식욕촉진 - 주황색, 적색  
 ② 로맨틱한 느낌 - 갈색, 흰색  
 ③ 휴식 - 청색, 녹색  
 ④ 명예에 대한 욕망 - 보라, 황금색
- 먼셀 색체계에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 색상은 R, Y, G, B, P의 5색 사이에 한 색씩 더 넣어 10개를 기본색으로 하고 있다.  
 ② 무채색의 표시방법은 V1, V2 .....V9와 같다.  
 ③ 먼셀의 색입체는 일그러진 구 모양이다.  
 ④ 먼셀 색입체에서 윗부분에 위치한 색일수록 명도가 높다.
- 우리가 지각할 수 있는 전자파(가시광선) 중 720nm의 색은?  
 ① 보라                      ② 파랑  
 ③ 노랑                      ④ 빨강
- 적색의 육류나 과일이 황색 점시 위에 놓여 있을 때 육류와 과일의 적색이 자색으로 보여 신선도가 낮아지고 미각이 떨어진다. 이것은 무엇 때문에 일어나는 현상인가?  
 ① 항상성(constancy)  
 ② 잔상(afterimage)  
 ③ 기억색(memory color)  
 ④ 연색성(color rendering)
- 색채의 온도감에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 파장이 짧은 쪽이 따뜻하게 느껴진다.  
 ② 색채의 온도감은 색상에 의한 효과가 가장 강하다.  
 ③ 보라색, 녹색 등은 한색계의 색이다.  
 ④ 검정색보다 백색이 따뜻하게 느껴진다.
- 표면색은 반사되는 파장 범위의 색으로 지각되는데 검정색의 경우에 해당되는 것은?  
 ① 대부분의 파장을 반사  
 ② 대부분의 파장을 흡수  
 ③ 대부분의 파장을 투과  
 ④ 검정색의 파장 범위를 강하게 반사
- 헤링(E.Hering)의 색각이론 중 이화작용(dissimilation)과 관계가 있는 색은?  
 ① 백색(white)                      ② 녹색(green)  
 ③ 청색(blue)                      ④ 흑색(black)
- 다음 중 무지개색의 순서대로 색을 배치하였을 때 관계가 가장 큰 것은?  
 ① 채도조화                      ② 색상조화  
 ③ 보색대비                      ④ 명도대비

- 컬러 TV의 화면이나 인상파 화가의 점묘법, 직물 등에서 발견되는 색의 혼색방법은?  
 ① 동시감법혼색                      ② 계시가법혼색  
 ③ 병치가법혼색                      ④ 감법혼색
- 가을의 붉은 단풍잎, 붉은 저녁놀, 겨울 풍경색 등과 같이 친숙한 것들을 아름답게 생각하는 것을 저드의 색채 조화가론으로 설명한다면 어느 원리인가?  
 ① 질서의 원리                      ② 비모호성의 원리  
 ③ 친근감의 원리                      ④ 동류성의 원리
- 다음 중 명도가 가장 높은 색은?  
 ① 연두색                      ② 노란색  
 ③ 파란색                      ④ 흰색
- 색료 혼합에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① Magenta와 Yellow를 혼합하면 Red가 된다.  
 ② Red와 Cyan을 혼합하면 Blue가 된다.  
 ③ Cyan과 Yellow를 혼합하면 Green이 된다.  
 ④ 색료 혼합의 2차색은 Red, Green, Blue이다.
- 스펙트럼의 분광분포 중 짧은 단파장 쪽에 많은 방사에너지가 포함되어 있을 때 보여지는 색은?  
 ① 청색계열                      ② 황색계열  
 ③ 녹색계열                      ④ 적색계열
- 오스트발트 색입체에서 무채색 축을 중심으로 수직 절단한 면의 모양은?  
 ① 직사각형                      ② 타원형  
 ③ 마름모형                      ④ 불규칙한 원추형
- 문,스펜서가 1944년 미국의 광학잡지(JOSA)에 발표한 색채 조화 논문과 관련이 없는 내용은?  
 ① 고전적인 색채조화론의 기하학적 공식화  
 ② 색채조화의 면적  
 ③ 색채조화의 채도  
 ④ 색채조화에 적용되는 미도
- 먼셀(Munsell)의 3속성 기호로써 다음 조건을 옳게 나타낸 것은?  
 색상 6, 채도 11, 명도 7  
 ① 6YR 11/7                      ② 6YR 7/11  
 ③ 11YR 7/6                      ④ 7YR 11/6
- 빨간색을 보고 어떤 사람은 빨강 포스터를 생각하고 어떤 사람은 소방차를, 또 어떤 사람은 빨강 잉크를 생각하게 된다. 이와 같은 현상은 색의 어떤 성질을 말하는가?  
 ① 색의 연상                      ② 색채의 상징  
 ③ 색채의 심리                      ④ 색자극
- 색채 체계에서 4원색설을 주장한 사람은?  
 ① 헤링                      ② 돈더스  
 ③ 프랭클린                      ④ 그라니트와 하트리치



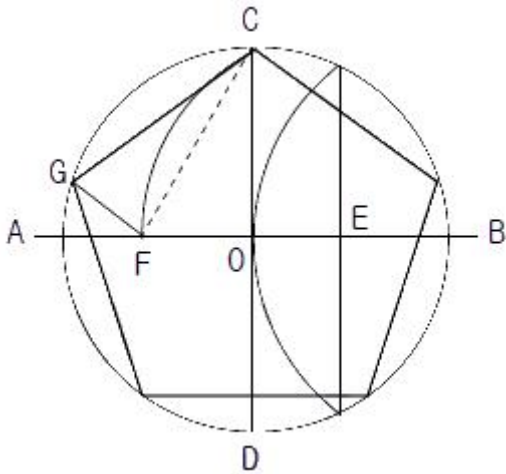
41. 1907~1908년 파리에서 생겨난 미술운동으로 피카소, 브라크 등이 자연과 인간을 기본적으로 기하학적인 단순한 형태로 환원시키려 한데서 시작된 디자인 사조는?

- ① 신인상파                      ② 입체주의
- ③ 초현실주의                    ④ 인체주의

42. 모듈러(Modular)의 기본 개념은?

- ① 그리드                        ② 비례
- ③ 연관                          ④ 수학

43. 정원에 내접하는 정5각형 그리기에 대한 사항으로 틀린 것은?



- ① EC=EF                        ② CF=CG
- ③ EO=OF                        ④ AB=CD

44. 3차원 디자인으로 분류되지 않는 것은?

- ① 포장디자인                    ② 액세서리디자인
- ③ P.O.P 디자인                    ④ 에디토리얼디자인

45. 아름다운 인체, 눈의 결정, 조개껍질 등에서 느낄 수 있는 형태는?

- ① 이념적 형태                    ② 자연 형태
- ③ 인위적 형태                    ④ 순수 형태

46. 제도에서 실선의 용도가 아닌 것은?

- ① 회전 단면선                    ② 중심선
- ③ 기준선                        ④ 인출선

47. 디자인 매니지먼트의 목적 및 필요성은?

- ① 창의성, 독창성 등의 예술적 특성의 가치 확대
- ② 조직화, 지휘, 통제 등 디자인 과정의 체계화
- ③ 조직관리와 자원활용의 기술
- ④ 회계관리와 인사고과의 효율성

48. 다음 중 지시적 기능보다 상징적 기능을 가진 것은?

- ① 마크, 캐릭터                    ② 도표, 지도
- ③ 부호, 기호                      ④ 교통신호, 화살표

49. ( )안에 들어갈 디자인요소로 옳은 것은?

점이 집적하며 선을 구성하듯이 선이 모이면 선으로서의 적극적인 작용을 상실하고 ( )으로서의 효과를 갖게 된다. 그 ( )에는 질감, 색상, 형태의 문제가 발생한다.

- ① 면                                ② 입체
- ③ 색                                ④ 공간

50. 일반적으로 지도의 산이나 계곡의 표현에 많이 사용되는 투상은?

- ① 직사투상                        ② 정투상
- ③ 등각투상                        ④ 표고투상

51. 디자인의 사회적 기능에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 인간이 생활하는 목적에 따라 실용적이고 아름다운 조형을 계획한다.
- ② 인간이 사용하는 도구를 변화시키고 삶의 방법을 향상시킨다.
- ③ 인간의 필요에 맞는 사물과 환경을 만들고 행복을 증진시킨다.
- ④ 인간의 부를 증진시키고 경제적 활동을 돕는다.

52. 3소점으로 아래에서 위로 올려다 보이게 건물의 투시도를 그린 투시도법은?

- ① 조감 투시도                    ② 중심 투시도
- ③ 성각 투시도                    ④ 양시 투시도

53. 낮과 밤 같이 서로 반대되는 요소가 인접하여 서로 강조 되는 것은?

- ① 착시(Optical Illusions)                    ② 대비(Contrast)
- ③ 비례(Proportion)                    ④ 변화(Variety)

54. 1920년을 전후하여 프랑스에서 르꼬르뷔제 등이 주창하여 일어나 운동으로 조형언어의 순화를 목적으로 기계를 조립하듯이 형태와 색채를 과학적으로 구성하여 건축, 공예, 생활예술에 이르기 까지 영향을 끼쳤던 순수주의 운동은?

- ① 시세션 운동                    ② 바우하우스 운동
- ③ 퓨리즘 운동                    ④ 모던 아트

55. 모든 사물은 도형(figure)과 바탕(ground)으로 이루어진다. 다음 중 도형이 되기 쉬운 조건이 아닌 것은?

- ① 면적이 작은 부분이 도형이 되기 쉽다.
- ② 좌우대칭인 부분이 도형이 되기 쉽다.
- ③ 둘러싸여 막혀 있는 여역이 도형이 되기 쉽다.
- ④ 무늬가 없는 부분이 도형이 되기 쉽다.

56. 아르누보에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 담쟁이 넝쿨, 백조, 잠자리, 수선화 등의 형태를 모티브로 하였다.
- ② 벨기에에서 일어나 전 유럽으로 퍼져 나갔다.
- ③ 직선적인 대칭의 구성을 특징으로 하였다.
- ④ 자연의 유기적 형태를 모티브를 하였다.

57. 고결, 상승을 연상시키며 도전과 중력을 상징하는 것은?

- ① 수평선                        ② 수직선

- ③ 점선                      ④ 곡선

58. 기업에서 디자인 방법이나 생산 정책으로 내세우는 것을 중 설명이 틀린 것은?

- ① 경박단소(經舶短小) : 제품의 디자인과 생산에 있어 가볍고 얇고 짧게 만들려는 경향 또는 그렇게 만들어진 상태를 말한다.
- ② 다품종소량생산(多品種少量生産) : 소비자에 주문에 따라 2차적 기능을 더하거나 빼서 여러 종류의 제품을 적은 수량으로 생산하는 것을 말한다.
- ③ 노벨티(novelty) : 치열한 경쟁사회에서 타 회사보다 먼저 소비자의 요구에 부응하기 위해 내놓은 신제품을 말한다.
- ④ 원소스멀티유즈(one source multi use) : 한개의 기본 원형이나 소스를 변형하여 여러 개의 다양하고 유용한 종류의 제품들을 생산해 내는 것을 말한다.

59. 바우하우스 교육 중 교육체제가 가장 산업과 밀착되고 디자인 교육의 기초과정인 되었던 시기는?

- ① Weimar Bauhaus
- ② Dessau Bauhaus
- ③ Hanes Meyer 시대의 Bauhaus
- ④ Mies Van de Rohe 시대의 Bauhaus

60. 디자인 전략은 한 기업의 디자인 활동이 지향해야 할 목표를 설정해 주는 종합적이며 장기적인 디자인 기획이다. 이를 구성하는 3요소가 아닌 것은?

- ① 기업 디자인 목표(Corporate Design Objectives)
- ② 기업 디자인 범주(Corporate Design Scope)
- ③ 디자인 운영정책(Design Operating Policy)
- ④ 디자인 트렌드(Design Trend)

**4과목 : 시각디자인실무 이론**

61. 연극이나 영화, 음악회, 전람회 등의 고지적 기능을 지닌 포스터는 다음 중 어떤 분류에 속하는가?

- ① 공공 캠페인 포스터                      ② 장식 포스터
- ③ 문화행사 포스터                          ④ 상품광고 포스터

62. 일반적으로 모니터의 크기는 어느 것으로 결정하는가?

- ① 화면의 높이                      ② 화면의 가로 길이
- ③ 화면의 해상도 수                      ④ 화면의 대각선 길이

63. 다음 옥외광고에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 옥외에 표출되는 광고라는 뜻으로, 벽같이 고정된 곳의 매체를 이용하여 상품, 기업 등을 표시하는 광고이다.
- ② 불특정 다수를 대상으로 하여 옥외의 일정 공간에 일정 기간 동안 게시하는 광고물의 총칭을 말한다.
- ③ 옥외광고는 옥상광고, 벽면광고, 돌출광고, 점두광고 애드벌룬, 현수막 등이 있다.
- ④ 특정 다수를 대상으로 하여 옥외의 공간에 무한기간 동안 시각적 자극을 주는 광고물의 총칭을 말한다.

64. 마이클 포터(Michael E. Porter)의 경쟁전략 3기본형이 아닌 것은?

- ① 차별화 전략                      ② 저 원가 전략
- ③ 집중화 전략                      ④ 세분화 전략

65. 소비자들이 어떠한 제품을 구매하기 위하여 의사를 결정하는 과정은 기업의 마케팅 활동과 사회문화적 배경에 의해 영향을 받는데, 다음 중 사회 문화적 배경에 해당되는 것은?

- ① 제품                                      ② 판매촉진
- ③ 비형식적 정보                      ④ 유통채널

66. 슈퍼그래픽의 기능으로 거리가 먼 것은?

- ① 지표물의 기능                      ② 공간조절의 기능
- ③ 실용적 기능                      ④ 생산적 기능

67. 시장 세분화(Market segmentation)를 통해 얻을 수 있는 기업의 장점이 아닌 것은?

- ① 소비자 욕구, 구매동기 등을 정확히 파악할 수 있다.
- ② 기업의 강점과 약점을 평가하여 유리한 시장을 선택할 수 있다.
- ③ 마케팅 자원을 효율적으로 분배할 수 있다.
- ④ 다양한 소비자들을 공략할 수 있다.

68. 과학 일러스트레이션의 대상으로만 묶여진 것은?

- ① 뉴스, 일기예보
- ② 신문, 잡지, 소설의 내용
- ③ 기계, 가구, 기구 등의 공업제품
- ④ 의학, 생물, 천문, 지리

69. 다음 중 B.I를 가장 적절하게 설명한 것은?

- ① 브랜드의 지명도를 높이기 위해 이벤트나 광고로 판매촉진을 하는 일
- ② 브랜드 구성 요소를 일관성, 주체성 있게 좋은 이미지로 형성시키는 것
- ③ 상품을 수출하기 위해 상표명을 영문자로 통일하여 표기하는 일
- ④ 상품에 이름에 붙여 사전에 테스트하여 수요 예측을 미리 해보는 것

70. 일러스트레이션(illustration)을 설명한 것 중 틀린 것은?

- ① 좁은 의미로 핸드 드로잉(hand drawing)에 의한 그림만을 뜻한다.
- ② 넓은의미로는 회화, 사진을 비롯하여 도표, 도형 등 문자 이외의 시각화된 것을 뜻한다.
- ③ 주로 신문, 잡지, 광고물, TV, 영화 등의 대중 매체를 통해 복제되어 전달된다.
- ④ 일러스트레이션은 순수회화의 요소이고 불분명한 컨셉을 가진 목표 지향적 그림으로서 독자적인 장르를 형성해 가고 있다.

71. ( )안에 순서대로 들어갈 용어로서 가장 옳은 것은?

캘린더 제작에서는 ( )이 첫째가는 요소이다. 그 다음이 ( )의 문제이다. 따라서 요일, 날짜 등 문자가 일목요연하게 레이아웃 되어야 한다.

- ① 독창성, 색상                      ② 심미성, 광고
- ③ 실용성, 심미성                      ④ 예술성, 기능

72. 상품을 구매토록 하기 위한 광고전략 모델인 "AIDMA"를 옳게 설명한 것은?

- ① Attention, Interest, Design, Market, Action
- ② Attention, Image, Desire, Method, Art
- ③ Attention, Interest, Desire, Memory, Action
- ④ Attention, Image, Desire, Message, Art

73. 어도비 포토샵 필터효과 중 이미지의 입체효과표현에 적합한 포토샵 필터는?

- ① Sharpen                      ② Blur
- ③ Emboss                        ④ Noise

74. C지도입 프로세스(Process)의 단계를 옳게 나열한 것은?

- ① 사전조사 - 어플리케이션 시스템 제작 - 로고타입 및 심벌마크 제작 - 매뉴얼 제작
- ② 사전조사 - 어플리케이션 시스템 제작 - 매뉴얼 제작 - 로고타입 및 심벌마크 제작
- ③ 매뉴얼 제작 - 어플리케이션 시스템 제작 - 로고타입 및 심벌마크 제작 - 사전조사
- ④ 사전조사 - 로고타입 및 심벌마크 제작 - 어플리케이션 시스템 제작 - 매뉴얼 제작

75. 포스터가 시각 광고물로서 본격 사용하게 된 역사적 주요 배경은?

- ① 유럽 연극제 포스터의 본격 등장
- ② 고대 이집트의 도망간 노예 소유주 광고
- ③ 18세기경에 발명된 석판인쇄기술의 보급
- ④ UN 인권선언 30주년 기념 행사

76. 잡지광고 포맷의 요소와 열독률과의 관계에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 상품의 종류에 따라 열독률에 차이는 없으나, 남녀에 따라서는 차이가 난다.
- ② 한호에 실린 광고수가 많을 수록 열독률은 떨어진다.
- ③ 오른쪽 페이지 보다 왼쪽의 것이 열독률이 높다.
- ④ 보디카피의 양이 많으면 주목률이 높아지지만, 열독률에는 영향이 없다.

77. 어떤 자동차회사가 다음 같은 광고를 했을 때, 소비자 의사 결정 과정 중 어느 과정에 자극을 주기 위한 광고 전략인가?

000 승용차를 구매하신 당신의 선택은 현명합니다.

- ① 문제인식                      ② 정보탐색
- ③ 대안평가                      ④ 구매 후 행동

78. Web 광고의 특징으로 틀린 것은?

- ① 타겟(Target)광고가 어렵다.
- ② 정보를 대량으로 공급할 수 있다.
- ③ 피드백(Feed back)이 용이하다.
- ④ 정보의 상호전달이 가능하다.

79. 시장조사나 세분화 단계에서 나이, 성별, 가족규모 소득, 직업, 교육정도, 종교 등의 요인을 파악하는 것은?

- ① 지리적 요인 분석            ② 소비자 심리 분석
- ③ 고객 호감도 분석            ④ 인구 통계적 분석

80. 전파광고에서 상품의 이름이나 이미지를 연상할 수 있도록 특별히 제작하여 사용하는 효과음이나 음악을 말하는 것은?

- ① narration                      ② sound logo
- ③ i am fine thank you        ④ CM-song

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	②	④	②	②	②	①	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	④	②	①	③	③	②	①	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	④	③	②	②	③	②	①	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	③	④	④	③	④	②	③	③	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	②	③	④	②	③	②	①	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	②	③	④	③	②	③	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	④	④	③	④	④	④	②	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	③	③	④	③	②	④	①	④	②