

1과목 : 색채학

1. 색의 맑거나 흐린 정도를 의미하는 것은?
 ① 명도 ② 채도
 ③ 색상 ④ 색입체
2. 전자파의 파장 중 780nm 이상의 파장에 속하는 것은?
 ① x선 ② r선
 ③ 자외선 ④ 적외선
3. 현재 우리나라 KS규격 색표집이며 색채 교육용으로 채택된 표색계는?
 ① 먼셀 표색계 ② 오스트발트 표색계
 ③ 문,스펜서 표색계 ④ 저드 표색계
4. 감법혼색에 관한 내용 중 옳은 것은?
 ① 자주 + 노랑 = 회색
 ② 파랑 + 자주 = 녹색
 ③ 혼색하면 명도는 증가한다.
 ④ 감법혼색의 3원색은 가법혼색의 2차색이다.
5. 병치가법혼색의 예가 아닌 것은?
 ① 여러 색으로 직조된 직물
 ② 신인상파 화가의 점묘법
 ③ 컬러 TV의 브라운관의 발색기구
 ④ 제판, 인쇄의 망점 배열
6. 밝은 곳에서 어두운 곳으로 갑자기 들어갔을 때 시간이 조금 지난 후에야 주위의 물체를 식별할 수 있는 것은?
 ① 명순응 ② 색순응
 ③ 암순응 ④ 무채순응
7. 다음 중 자주(RP)의 보색(補色)은? (먼셀 색상환 기준)
 ① 황색 ② 주홍색
 ③ 녹색 ④ 자색
8. 배경색이 빨강이고 그 위의 그림색이 주황일 경우 그림색이 어떤 색의 방향으로 보이는 색상대비가 일어나는가?
 ① 노랑 방향 ② 자주 방향
 ③ 회색 방향 ④ 파랑 방향
9. 상품의 색채기획단계에서 고려해야 할 사항으로 옳은 것은?
 ① 가공, 재료 특성보다는 시장성과 심미성을 고려해야 한다.
 ② 재현성에 얽매이지 말고 색상관리를 해야 한다.
 ③ 유사제품과 연계제품의 색채와의 관계성은 기획단계에서 고려되지 않는다.
 ④ 색료를 선택할 때 내광, 내후성을 고려해야 한다.
10. 맥스웰의 색채혼합 수식을 설명하는 색삼각형에서 가운데 중심점의 색채를 나타내는 것은?
 ① WHITE ② BLACK
 ③ GREEN ④ RED
11. 다음 중 망막을 이루는 두 가지 시세포는?

- ① 간상체와 추상체 ② 흥채와 수정체
 ③ 모양체와 수정체 ④ 색세포와 시세포
12. 프리즘을 이용하여 가시 스펙트럼 색대를 발견한 사람은?
 ① 먼셀(Munsell) ② 오스트발트(Ostwald)
 ③ 맥스웰(Maxwell) ④ 뉴턴(Newton)
13. 다음 먼셀 색체계 기호의 색 중 주황색에 가장 가까운 색은?
 ① 10R ② 5R
 ③ 7.5Y ④ 2.5R
14. 컴퓨터에서 이미지 입력 장치로부터 받은 이미지들을 모니터로 보여줄 색채 데이터를 생성하는 역할을 하는 컴퓨터 장치는?
 ① HDD ② CPU
 ③ Main board ④ Graphic card
15. 다음 중 색채조화에 대한 설명이 아닌 것은?
 ① 조화는 주관에 따른 판단이나 일시적인 평가가 아니라 객관적인 색채조화를 얻기 위해 원리를 설명하는 것
 ② 한 두색 또는 여러 색의 배색으로 질서를 부여하는 것
 ③ 색채의 배색에 대한 통일과 변화, 질서와 다양성과 같은 반대 요소를 충돌하도록 하는 것
 ④ 두개 이상의 색이 하나의 동일한 이미지를 부각시키면서 그 색이 단일의 색채로 사용될 때 보다 더욱 효과가 나도록 하는 것
16. 톤을 이용한 배색 중 톤인톤(Tone in Tone)배색에 대한 내용 중 옳은 것은?
 ① 서로 반대되는 색상 톤의 조합이다.
 ② 색상은 동일색상을 원칙으로 하여 인접 또는 유사 색상의 범위 내에서 선택한다.
 ③ 비콜로 배색도 톤인톤 배색과 같은 종류로 볼 수 있다.
 ④ 고채도 영역의 톤에서는 동일한 톤이라도 색상의 선택에 따라 보색대비 효과가 있다.
17. 프리즘으로 분광된 색광의 특징은?
 ① 굴절률은 장소에 따라 다르다.
 ② 더 이상 분광되지 않는다.
 ③ 파장과 색광은 서로 관련이 없다.
 ④ 비가시광선에도 굴절된다.
18. 다른 두색이 특정한 조명 아래에서 같은 색으로 보이는 경우, 이 두 색은?
 ① 물체색 ② 조건등색
 ③ 광원색 ④ 유사색
19. 색의 온도감에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 색의 온도감은 대상에 대한 연상작용과 관계가 있다.
 ② 난색(暖色)은 생리적, 심리적으로 느슨함과 여유를 가진 색이다.
 ③ 녹색, 자색, 적자색, 청자색 등은 중성색이다.
 ④ 한색은 일반적으로 수축, 후퇴의 성질을 가지고 있다.
20. 만화영화는 시간의 차이를 두고 여러 가지 그림이 전개되면서 사람들이 색채를 인식하게 되는데, 이와같은 원리로 나

타나는 혼색은?

- ① 팽이를 돌렸을 때 나타나는 혼색
- ② 컬러슬라이드 필름의 혼색
- ③ 물감을 섞었을 때 나타나는 혼색
- ④ 6가지 빛의 원색이 혼합되어 흰빛으로 보여지는 혼색

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 스펙트럼의 파장과 파장별 상대감도와와의 관계를 곡선으로 나타낸 것은?

- ① 특성곡선 ② 프리즘
- ③ 비시감도 곡선 ④ 감광영역 곡선

22. 화학필프화 공정이 아닌 것은?

- ① 크라프트 필프 ② 리파이너 설택 필프
- ③ 아황산 필프 ④ 소다 필프

23. 가법 삼원색과 감법 삼원색과의 관계는?

- ① 여색 ② 무채색
- ③ 보색 ④ 명암

24. 팬크로매틱형 리스필름(Panchromatic type lith film) 제판용 드럼 스캐너에서 주로 사용하는 He-Ne 레이저의 파장 피크치(nm)는?

- ① 132 ② 332
- ③ 632 ④ 1032

25. 다음 현상작업에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 현상액의 온도가 높아질수록 필름의 그레인(Grain) 크기가 커진다.
- ② 사진을 크게 확대할수록 그레인(Grain)의 크기가 커진다.
- ③ 필름 스피드(Film Speed)가 빠른(Fast) 필름일수록 그레인(Grain)이 작은 사진을 만든다.
- ④ 현상시간이 길어질수록 그레인(Grain)이 크게 나타난다.

26. 감광 재료에 빛, 방사선 등을 쬐었을 때 빛의 양에 따라 감광되는 속도를 수치로 나타낸 것은?

- ① 해상력 ② 감광도
- ③ 콘트라스트 ④ 입상성

27. 감광재료의 광량과 흑화 농도의 관계를 나타내는 특성 곡선 중 직선부는?

- ① 노출 부족부 ② 적정 노출부
- ③ 과도 노출부 ④ 반전부

28. 속장의 등에 풀칠하여 굳힌 다음, 철사로 옆매기하여 표지와 같이 다듬 재단하는 제책 방식은?

- ① 양장 ② 반양장
- ③ 호부장 ④ 흠내기

29. 초점거리 380nm 렌즈로 60%의 배율로 촬영할 때 영상 거리는?

- ① 380nm ② 608nm
- ③ 760nm ④ 1013nm

30. 역광 인물 촬영인 경우 옳은 설명은?

- ① 배경이 어두운 부분에 인물을 놓고 촬영하면 역광 표현이 잘 된다.
- ② 카메라 내의 TTL노출계 지시로 촬영하면 인물표현이 잘 된다.
- ③ 카메라 TTL노출계의 평균 노출값으로 촬영하면 인물이 실루엣으로 표현된다.
- ④ 그늘 부분의 세부묘사를 하고자 할 때는 노출계의 지시보다 2~4배 노출을 덜 주어야 한다.

31. 구텐베르크가 발명하였을 당시의 인쇄기계는 어느 형식에 속하는가?

- ① 공판식 ② 평압식
- ③ 윤전식 ④ 원압식

32. 빛이 서로 다른 매질의 경계면에서 다른 매질 속으로 진행할 때 그 진행 방향이 달라지는 현상은?

- ① 투과 ② 굴절
- ③ 반사 ④ 난반사

33. 물과 기름의 반발력을 이용하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
- ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄

34. 다음 중 표면처리에 의해 광택이 가장 우수한 인쇄용지는?

- ① 종질지 ② 아트지
- ③ 갠지 ④ 모조지

35. 암실에서 사진을 제작할 때 감광재료 위에 소재를 놓고 노광하여 사진을 만드는 것은?

- ① 솔라리제이션 ② 릴리프
- ③ 포토그램 ④ 사바티에효과

36. 사진식자에 있어서 1급은 몇 mm 인가?

- ① 0.75mm ② 0.5mm
- ③ 0.25mm ④ 0.1mm

37. 다음 인쇄방법 중 일반적으로 PS판과 블랭킷(blanket)을 사용하여 간접 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄 방식 ② 오프셋 인쇄 방식
- ③ 스크린 인쇄 방식 ④ 플렉소 인쇄 방식

38. 다음 인공 광 중 태양광과 가장 비슷한 분광에너지 분포를 갖는 것은?

- ① 석영요드램프 ② 카본아크등
- ③ 크세논등 ④ 형광등

39. 형광등 아래에서 컬러 사진을 촬영할 때 형광등의 녹색광을 제거하기 위한 필터는?

- ① PL 필터 ② SL 필터
- ③ FL 필터 ④ CC 필터

40. 화각을 증가시켜 표준 렌즈로 찍은 이미지에 비해서 이미지의 크기가 줄어들게 하여 많은 광경을 보여주는 렌즈는?

- ① 줌 렌즈(zoom lens)
- ② 망원렌즈(tele-photo lens)
- ③ 매크로 렌즈(macro lens)

1 광각 렌즈(wide-angle lens)

3과목 : 시각디자인론

41. 제작도 작성에 기초가 되는 도면으로 설계자의 의도를 명시하는 도면은?

- 1 설명도 2 계획도
- 3 주문도 4 승인도

42. 물체를 직교하는 두 투상면에 투상시키는 도법은?

- 1 표고투상 2 사투상
- 3 투시투상 4 정투상

43. 시각전달 디자인의 분류와 내용의 연결이 바르게 된 것은?

- 1 지시적 기능 - 디스플레이
- 2 설득적 기능 - 포스터
- 3 상징적 기능 - 화살표
- 4 기록적 기능 - 잡지광고

44. 예술적 감각을 갖춘 후 재료, 생산과정 등의 기술적 문제에도 정통하고 사회의 창조적 협동자로 디자이너를 만들기 위한 바우하우스의 교육방법은?

- 1 공방교육 2 예비교육
- 3 형태교육 4 순회전시

45. 투시도의 구성요소에 대한 설명 중 틀린 것은?

- 1 시점(E)은 관찰자의 눈의 위치이다.
- 2 기선(GL)은 화면과 지면이 만나는 선이다.
- 3 지평선(HL)은 물체와 시점간의 연결선이다.
- 4 화면(PP)은 지선, 기선, 관찰자의 시선과는 수직이며 관찰자와는 평행인 관계에 있다.

46. 착시(Optical Illusion)에 관한 설명 중 틀린 것은?

- 1 수평선은 가운데가 볼록하게 일어나 보인다.
- 2 분할된 선은 분할되지 않은 선보다 길게 보인다.
- 3 같은 크기의 형태를 상하로 겹치면 위쪽의 것이 더 크게 보인다.
- 4 같은 길이의 선이라도 수직의 것이 수평의 것 보다 길게 보인다.

47. 다음 광고 중 수용자의 세분화가 가장 잘되어 있는 광고는?

- 1 TV 광고 2 신문 광고
- 3 잡지 광고 4 RADIO 광고

48. 1970년대 미국에서 있었던 일이 아닌 것은?

- 1 허브 루발린, 아방가르드체 개발
- 2 애플 개인용 컴퓨터 등장
- 3 찰스 젠크스가 최초로 포스트모던이란 용어 사용
- 4 네빌 브로디 스타일 유행

49. 미술공예운동(Arts and Crafts Movement)을 실천에 옮긴 사람은?

- 1 존 러스킨(John Ruskin)
- 2 윌리엄 모리스(William Morris)
- 3 앙리 반데 벨데(Henry van de velde)

4 발터 그로피우스(Walter Gropius)

50. 디자인의 영역을 크게 3가지 분야로 구분할 때 이 3가지 영역에 속하지 않는 것은?

- 1 제품디자인 2 인테리어디자인
- 3 시각전달디자인 4 환경디자인

51. 다음 중 근대디자인에 직접적 영향을 준 사조가 아닌 것은?

- 1 한성주보 2 독립신문
- 3 황성신문 4 한성순보

52. 건축은 인간이 사는 기계로 생각하였으며 가구를 건축의 주 공간으로 취급한 건축가는?

- 1 그로피우스 2 르 꼬르뷔제
- 3 모홀리 나기 4 요한네스 이텐

53. 다음 중 시지각에서 그룹(Grouping)의 원리와 가장 거리가 먼 것은?

- 1 크기 2 형태
- 3 위치 4 중량

54. 디자인 관리의 원리가 아닌 것은?

- 1 디자인 과정의 제정
- 2 판매 관리
- 3 작업의 성과에 대한 합리적 보수
- 4 디자인에 관련하는 제조건(諸條件)의 표준화

55. 조형 양식의 표현 방법 중 반대되는 양상의 연결이 틀린 것은?

- 1 대칭(symmetry) - 비대칭(asymmetry)
- 2 단순(simplicity) - 복잡(complexity)
- 3 정적(static) - 대담(boldness)
- 4 단일(unity) - 분열(fragmentation)

56. 디자인 조형원리에 활용되는 요소는?

- 1 통찰 2 감성
- 3 직관 4 균형

57. 바우하우스(Bauhaus)에 관한 설명 중 옳은 것은?

- 1 17세기말 예술, 문화, 사회에 영향을 끼친 예술운동이다.
- 2 건축 모순을 보완하고 새로운 예술을 실현하고자 했던 실내건축학교이다.
- 3 대량생산을 목적으로 하는 기계에 대한 반감 운동이다.
- 4 표준화와 규격화를 통한 새로운 조형의 모색을 목적으로 하였다.

58. 다음 중 아르누보의 의미와 관련이 없는 것은?

- 1 19세기말 새롭게 발흥한 부르주아 사회를 연출하기 위하여 근대생활의 환경을 스스로의 디자인 양식으로 철저히 꾸어내려고 하였다.
- 2 아르누보 탄생의 경위를 보아도 중류이상의 신중계층을 대상으로 하고 있어 아직 대중을 의식하기에는 이른 감이 있었다.
- 3 제품의 디자인을 통하여 사람들의 생활미나 의식을 변화시키는 오늘날 산업디자인의 원리와 같다.
- 4 장식성과 공예적 생산을 주요한 검토과제로 하였으며 심

미 지향적 감각을 중시하였다.

59. 1960년대 중반 한국공예디자인 연구소 및 상공미술전람회가 시작된 의의로 거리가 먼 것은?

- ① 국가차원에서 디자인에 관심
- ② 공예개념이 산업디자인 개념으로 전환
- ③ 수출 진흥에 따른 디자인 요구증대
- ④ 산업과 디자인의 실질적인 협력과 결속

60. 황금분할과 관련이 없는 것은?

- ① 피타고라스
- ② 파르테논 신전
- ③ 앙리 반 데 벨데
- ④ 1 : 1.618

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 다음 중 "소비자 운동"을 나타낸 말은?

- ① Futurism
- ② Expressionism
- ③ Consumerism
- ④ Environmentalism

62. 형태면에서 제품의 보호성, 사용시 편리성, 재사용 가능성을 갖춰야 할 디자인 분야는?

- ① 캘린더
- ② 패키지
- ③ P.O.P
- ④ 노벨티

63. 커뮤니케이션 도구로서 코퍼레이트 심벌에 관한 설명 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 주로 사실적 영상형태로 수신자에게 기업의 이미지를 전달한다.
- ② 시각언어를 효과적으로 이용하여 기업이 전달하고자 하는 의미를 쉽게 이해시킨다.
- ③ 기업이 의도하는 의미를 색이나 도형, 그리고 기호 등으로 표현하는 도구가 된다.
- ④ 감각적으로 기업을 식별하게 하기 위한 그림 기호의 역할을 한다.

64. 포토샵에서 주로 하는 작업이 아닌 것은?

- ① 이미지 리터칭
- ② 다양하고 정교한 캐릭터 드로잉
- ③ 사진의 효과 변환
- ④ 컬러의 변환

65. 매슬로우(Maslow)는 동기부여 이론에서 인간욕구를 5단계로 구분하였다. 다음 중 가장 상위 욕구는?

- ① 안전의 욕구
- ② 사회적 욕구
- ③ 자아실현의 욕구
- ④ 존경의 욕구

66. 신문광고에서 내용적 요소에 속하는 것은?

- ① 캡션
- ② 로고타입
- ③ 보더라인
- ④ 일러스트레이션

67. 컴퓨터그래픽스의 특징 중 장점이 아닌 것은?

- ① 수작업으로 불가능한 표현이나 효과가 가능
- ② 정확성과 정밀도를 높이고, 일정 기간만 보존이 가능
- ③ 시간과 비용을 줄이고 대량생산이 가능
- ④ 빛에 의한 컬러로 무한에 가까운 색을 재현

68. 디자인 환경의 변화로 디자인 활동 경향도 변하고 있다. 그 예로서 적합하지 않는 것은?

- ① 디자인 창조 기회의 증대
- ② 디자인 영역의 확대
- ③ 디자인의 전문화
- ④ 디자인의 동질화

69. DM광고의 특징이 아닌 것은?

- ① 회원제 운영으로 예상고객을 선별할 수 있고 시기와 빈도를 조절할 수 있음
- ② 직접광고로 타 광고와 직접 경쟁을 통해 소비자에게 설득력을 높일 수 있음
- ③ 다른 광고에 비해 형태, 크기 또는 인쇄방법과 지질 선택을 자유롭게 할 수 있음
- ④ 새로운 수요개척을 위해 특정 대상에게 단독적이고 직접적으로 전달할 수 있음

70. 레터링에 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 넓은 의미로 글자디자인, 글자표현, 그 기능이나 글자 자체를 의미한다.
- ② 어떤 디자인을 위한 특정한 목적으로 가지는 글자를 디자인하는 것이다.
- ③ 활자와 여러 가지 요소들을 이용하여 지면을 아름답고 내용이 충실히 전달되도록 하는 것이다.
- ④ 글자라는 소재를 사용하여 어떤 사고나 의도를 표현하고 전달하려는 것으로 글자의 상호관계에 대한 문제가 고려되어야 한다.

71. 판매원이 직접고객과 대면하여 자사의 상품이나 서비스를 구입하도록 권유하는 커뮤니케이션활동은?

- ① P.O.P
- ② PR
- ③ Package
- ④ personal selling

72. 다음 중 마케팅 믹스의 구성요소의 4P에 해당하는 것은?

- ① People
- ② Position
- ③ Promotion
- ④ Purchase

73. 포스터(Poster)의 유래에 대한 설명이 옳은 것은?

- ① 포스터(Poster)라는 작가의 그래픽 작품에서 유래되었다.
- ② 인쇄물이 붙여진 거리의 기둥(Post)에서 유래되었다.
- ③ 포스터리제이션(Posterization)이라는 사진기법의 표현방식에서 유래 되었다.
- ④ 아주 소형으로 인쇄한 포스터 스탬프(Poster stamp)에서 유래 되었다.

74. 시장 포지셔닝(Market positioning)이란?

- ① 제품의 단기, 중기, 장기적 수요 예측에 대한 시장 측정의 방법
- ② 시장에서 자사와 경쟁사의 위치를 파악, 전략적 위치를 결정하는 방법
- ③ 시장 상황의 여러 가지 분석 자료를 통해 시장을 세분화하는 작업
- ④ 가격결정과 촉진 및 분배에 대한 계획을 수립하고 이를 수행하는 과정

75. 국가의 경제성과 문화수준, 예술성을 잘 나타내주는 포스터는?

- ① 공공 캠페인 포스터
- ② 문화행사 포스터
- ③ 관광 포스터
- ④ 상품광고 포스터

76. 열독률에 대한 옳은 설명은?

- ① 특정의 신문이나 잡지를 본다든지, 읽는다든지 하는 사람이 전체에서 차지하고 있는 비율
- ② 특정의 신문이나 잡지를 본다든지, 읽는다든지 하는 사람을, 불특정의 신문이나 잡지와 구분하는 비율
- ③ 불특정의 신문이나 잡지를 본다든지, 읽는다든지 하는 사람을 특정의 신문이나, 잡지를 구독하는 사람과 구분하는 비율
- ④ 특정의 신문이나 잡지를 오랫동안 구독하는 사람들을 조사하여 통계를 내는 비율

77. 생산자로부터 소비자에게 이전되는 재화, 서비스 판매에 따라 일어나는 마케팅 전반에 관한 사실의 수정, 기록, 분석 등을 하는 조사는?

- ① 광고 내용조사 ② 시장조사
- ③ 매체조사 ④ 이론조사

78. 다음 중 S.T.P(Segmentation Target Positioning) 전략이란?

- ① 목표 소비자를 결정하고 이들이 세분화될 수 있는가를 살핀 다음, 포지셔닝을 해나가는 시장전략
- ② 소비자 시장이 세분화될 수 있는가를 살피고 목표 소비자를 결정한 다음, 포지셔닝을 해나가는 시장전략
- ③ 시장을 먼저 세분화하고 포지셔닝을 한 다음, 목표 소비자를 확정해 나가는 시장전략
- ④ 포지셔닝을 분명히 해두고 시장을 세분화시킨 다음, 목표 소비자를 확정해 나가는 시장전략

79. 고객에게 만족과 이익을 주고 기업의 목적을 달성할 수 있도록 물자나 용역을 소비자에게로 유통시키는 모든 경영활동을 의미하는 것은?

- ① 런칭 ② 마케팅
- ③ 네이밍 ④ 애드버타이징

80. TV광고에서 Sound Logo란?

- ① TV-CF에서 완성된 화상에 음향효과를 붙이는 작업
- ② 화면 내용의 움직임에 맞추어 효과음을 녹음하여 광고하는 것
- ③ 기업명이나 상품명 위에 주장, 내용, 특징을 반복하여 쓰는 말
- ④ 기업이나 상품명을 인상적으로 전달하기 위한 효과음이나 음악의 명칭

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	④	①	④	④	③	③	①	④	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	④	①	④	③	②	②	②	③	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	②	③	③	③	②	②	③	②	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	②	②	②	③	③	②	③	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	④	②	①	③	①	③	④	②	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	②	④	②	③	④	④	③	④	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	②	①	②	③	①	②	④	②	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	③	②	②	②	①	②	②	②	④