

- ① 연두 ② 녹색
- ③ 빨강 ④ 자주

20. 색채의 감정과 관련된 대표적인 색의 속성을 연결한 것으로 거리가 먼 것은?

- ① 경연감 - 채도 ② 중량감 - 명도
- ③ 온도감 - 채도 ④ 거리감 - 명도

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 다음 중 물에 대한 용해도가 크기 때문에 은염감광제로 사용할 수 없는 것은?

- ① 브롬화은 ② 요드화은
- ③ 플루오르화은 ④ 염화은

22. 다음 광선 중 인물의 입체적 표현에 가장 적합한 광선은?

- ① 역광 ② 반역광
- ③ 사광 ④ 정면광

23. 필름의 콘트라스트(contrast)에서 중간계조가 거의 생략되고 희고 검은 부분만으로 이루어진 사진으로 만들어지는 필름의 종류는?

- ① 연조 ② 중간조
- ③ 경조 ④ 다계조

24. 인쇄 용지 A라고도 하며 서적 본문, 일반 인쇄물, 포스터, 상업 인쇄물 등에 가장 많이 사용되는 용지는?

- ① 갠지 ② 크라프트지
- ③ 상질지 ④ 신문용지

25. 인쇄의 판식(볼록판, 오목판, 평판, 공판)은 무엇으로 구분되어 지는가?

- ① 사용하는 판의 성분
- ② 잉크를 수용하는 화선부의 형태
- ③ 사용하는 피인쇄체의 종류
- ④ 사용하는 기술자에 따라

26. 제책을 할 때 책등을 만드는 방식이 아닌 것은?

- ① 타이트백 ② 홀로백
- ③ 플렉시블백 ④ 실크백

27. 가로획이 가늘고 세로획이 굵은 도안 서체로서 가독성, 미려성, 조화성 등의 요소를 가장 충족시킨 서체는?

- ① 명조체 ② 예서체
- ③ 해서체 ④ 고딕체

28. 다음 중 버닝(Burning)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 기본 노출 후 사진의 일부에 빛을 더 주어 어둡게 만든 것이다.

- ② 기본 노출 중에 빛의 일부를 가려서 사진의 일부분을 밝게 하는 것이다.
- ③ 물체는 확대 렌즈의 아래에 대고 밝게 하고자 하는 부분에 빛이 닿지 않도록 하는 것이다.
- ④ 확대 렌즈에 물체를 가까이 할수록 그림자는 작아지고 빛이 확산 및 축소된다.

29. 컬러필름 현상시 미노출된 할로겐화은염(AgX)의 제거와 동시에 탈은(desilverizing)을 하는 과정은?

- ① 현상, 발색 ② 표백, 정착
- ③ 수세, 건조 ④ 발색, 수세

30. 양각(low angle)촬영으로 기대되는 효과와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 당당함 ② 위대함
- ③ 능률함 ④ 평온함

31. 다음 중 커플러(발색제)의 종류가 아닌 것은?

- ① Cyan 커플러 ② Magenta 커플러
- ③ Yellow 커플러 ④ Blue 커플러

32. 잉크가 화선부를 통과하여 피인쇄체에 인쇄되고 비화선부는 통과하지 않도록 하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
- ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄

33. 가시광선 전 영역에 광광 파장역을 갖는 분광증감 유제의 감색성은?

- ① 레귤러(regular)
- ② 오르토크로매틱(orthochromatic)
- ③ 팬크로매틱(panchromatic)
- ④ 적외형(infra red)

34. 휘발성 용제에 수지와 같은 피막형성 물질을 용해한 비이클과 안료로 만든 그라비아 인쇄 양크의 가장 일반적인 건조형식은?

- ① 산화중합 건조형 ② 침투 건조형
- ③ 증발 건조형 ④ 냉각 건조형

35. 적정 노광의 조리개수치와 셔터스피드가 f/11, 1/125일 때, 이와 같은 광량을 나타내는 조합으로 틀린 것은?

- ① f/8, 1/250 ② f/5.6, 1/500
- ③ f/16, 1/60 ④ f/4, 1/500

36. 피사계 심도를 결정하는 요인으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 조리개값 ② 초점거리
- ③ 촬영거리 ④ 셔터속도

37. 현상 작용이 급격히 이루어지는 것을 막고, 포그(fog)가 발생되지 않도록 사용하는 현상 조제약은?

- ① 촉진제 ② 보향제
- ③ 현상주약 ④ 억제제

38. 제책에 있어서 속장과 결장을 연결하는 부분이며 속장의 내구력을 좌우하는 중요한 작업은?

- ① 접기 ② 면지 붙이기

- ③ 쪽 맞추기 ④ 등굣길

39. 의상소개, 메이크업, 헤어스타일, 액세서리 등을 소개할 목적으로 모델을 이용하여 촬영한 사진은?

- ① 다큐멘터리사진 ② 스냅사진
- ③ 패션사진 ④ 기념사진

40. 더블(double)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 단색 더블링과 오프셋 더블링이 있다.
- ② 그리퍼 및 그리퍼대가 마모되면 발생한다.
- ③ 종이의 컬과는 상관없다.
- ④ 앞 맞추게(front lay)의 불량으로 발생한다.

3과목 : 시각디자인론

41. 19세기 후반 생활공예에서 품질과 미의 향상을 추구한 윌리엄 모리스(W.Morris)의 디자인 개혁운동은?

- ① 산업화 운동 ② 장식화 운동
- ③ 예술생산 운동 ④ 미술공예 운동

42. 다음 내용 중 유겐트스틸과 관계없는 것은?

- ① 독일에서의 아르누보 운동의 양식과 경향에 대한 호칭이다.
- ② 1896년 뮌헨에서 발행된 미술잡지 유겐트에서 유래된 말이다.
- ③ 아르누보나 분리파와 비슷한 시기의 활동이다.
- ④ 기능을 중시하는 모던디자인 운동의 출발점이라고 할 수 있다.

43. 다음 ()안에 알맞은 것은?

인간은 도구를 만드는 동물, 심벌을 이용하는 동물, ()을 만들어 나가는 동물이다. 이에 따라 디자인을 3가지 분야로 나누는 것이 가능하다.

- ① 생활 ② 건축
- ③ 기호 ④ 환경

44. 알베르트의 회화론에서 설명하는 디자인 법칙은?

- ① 원근법 ② 작도법
- ③ 반복법 ④ 평행법

45. 광고에서 Feed Back과 가장 관계가 없는 것은?

- ① 효과분석을 뜻한다.
- ② 공신력, 도달율을 뜻한다.
- ③ 구매효과 즉 판매율을 뜻한다.
- ④ 구매행동을 뜻한다.

46. 다음 아이디어를 시각화하는 과정 중 제일 먼저 선행되는 작업은?

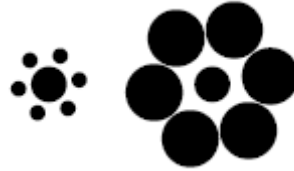
- ① Mechanical Art ② Rough Sketch
- ③ Comprehensive ④ Thumbnail

47. 신제품을 위한 시각적 요소 및 광고, 홍보 이벤트 등 이미 통합을 위한 디자인 전략은?

- ① MP(Master Plan) ② CI(Corporate Identity)

- ③ UI(User Interface) ④ BI(Brand Identity)

48. 다음 그림에서 좌측과 우측 그림의 중앙에 있는 원의 실제 크기는 동일하지만 크기가 다르게 보이는 것은 어떤 착시 효과인가?



- ① 분할의 착시 ② 면적과 크기의 착시
- ③ 상방거리 과대시 ④ 수직, 수평의 착시

49. 바우하우스와 관련이 없는 인물은?

- ① 클레 ② 칸딘스킨
- ③ 모홀리 나기 ④ 미사

50. 속도의미를 추구하여 움직임을 표현하기 위해 중첩, 재현, 정지 등의 혼합된 표현을 추구한 것은?

- ① 미래주의 ② 표현주의
- ③ 구성주의 ④ 입체주의

51. 1919년에 개교하여 교육운동, 조형운동, 공방운동 등 다양한 면을 보였지만 1933년에 나치에 의해 폐쇄된 디자인 학교는?

- ① 바우하우스 ② 울름조형대학
- ③ 도무스 ④ 아트센터

52. 평면 도법의 선에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 모양에 따른 선의 종류에는 실선, 파선, 쇄선이 있다.
- ② 치수선, 지시선 등에는 쇄선을 사용한다.
- ③ 보이지 않는 부분의 모양을 표시할 때는 파선을 사용한다.
- ④ 길고 짧은 길이로 반복되게 그어진 선을 일정쇄선이라 한다.

53. 제품을 판매하기 위한 마케팅 전략계획의 기본인 STP 3단계 전략에 해당되지 않는 것은?

- ① 시장세분화 ② 디자인컨셉
- ③ 목표시장의 선정 ④ 포지셔닝

54. 회전 단면도(Revolved Section)의 설명으로 틀린 것은?

- ① 처음과 끝, 굴곡 부분에 기호를 붙여 단면도 쪽에 기입한다.
- ② 절단선의 연장선상에 단면을 그린다.
- ③ 물체를 자르지 않고 직접 조형 내에 겹쳐서 단면을 그린다.
- ④ 절단할 곳의 전호를 끊어서 그 사이에 단면을 그린다.

55. 미국 산업디자인의 발전계기로 볼 수 없는 내용은?

- ① 세계 2차 대전 전후 바우하우스의 지도적인 인물들이 미국으로 이주
- ② 윌리엄 모리스의 기계부정 운동에 대한 반전운동
- ③ 1920년대 미국의 대공황과 그로 인한 디자인의 필요성
- ④ 바우하우스의 이념이 미국이라는 광대한 지역에서 꽃을

피우게 됨

56. 독일공작연맹(DMB)에서 추구한 디자인의 방향은?
 ① 생활조형의 양질화 ② 색상의 다양성
 ③ 전통적인 예술성 ④ 곡석적인 장식성
57. 면적과 길이의 관계 또는 모든 사물의 상대적인 크기로 조화의 근본이 되는 것은?
 ① 비례 ② 대칭
 ③ 반복 ④ 대비
58. 인간이 발견한 가장 아름다운 분할이라는 황금분할은?
 ① 1 : 1.618 ② 1 : 1
 ③ 1 : 1.414 ④ 1 : 1.5
59. 포장디자인, 옥외광고, 무대디자인, 홀로그래픽 등의 디자인 분야는?
 ① 평면디자인 ② 환경디자인
 ③ 준입체디자인 ④ 그래픽디자인
60. 형태의 인지에 있어 게슈탈트(Gestalt) 학파가 제창한 게슈탈트 요인에 해당되지 않는 것은?
 ① 근접의 요인 : 거리의 차이에 의해 가까운 것끼리 모이지기 쉽다.
 ② 유사의 요인 : 유사한 형태나 색채끼리 모이지기 쉽다.
 ③ 공동운명의 요인 : 움직임이나 변화하는 모양에 공통점이 있을 때 인지하기 쉽다.
 ④ 공간의요인 : 동일공간에 있는 요소는 단순해야 쉽게 인지한다.

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 소비자를 집단별로 구분하는 시장 세분화에는 여러 가지 방법이 있는데 그 중 인구학적 특성별 세분화는?
 ① 지역, 도시크기, 인구밀도, 기후별
 ② 개성, 라이프스타일, 가치관
 ③ 문화, 종교, 종속, 사회계층, 가족생활
 ④ 연령, 성별, 수입별, 직업별, 교육수준별
62. 기계, 기구, 수송기관 등을 세밀하게 그리는 일러스트레이션은?
 ① 테크니컬 일러스트레이션 ② 추상적 일러스트레이션
 ③ 반 구상적 일러스트레이션 ④ 초현실적 일러스트레이션
63. 그래픽 파일 포맷의 하나인 GIF(Graphics interchange Format)에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① JPEG와 함께 월드 와이드웹에서 지원되는 그래픽 파일 형식 중의 하나이다.
 ② GIF는 그래픽 이미지 압축에 적합한 포맷이다.
 ③ GIF에서는 웹 제작을 도와주기 위해 투명 색상을 지정할 수 있도록 하고 있다.
 ④ GIF에서는 24비트 컬러만을 사용하므로 팔레트라는 개념을 적용할 수 없다.
64. TV광고 제작의 기본이 되는 것으로 영상(VIDEO)의 흐름을 설명하기 위한 광고주 제시용 시안을 무엇이라 하는가?
 ① 마스터 테잎 ② 스토리 보드

- ③ 드래프트 ④ 텔레시네
65. 구매결정과정에서 구매여부, 구매하는 대상, 방법, 시기, 장소 등의 일부 또는 전부를 결정하는 자는?
 ① 발안자(initiator) ② 창조자(creator)
 ③ 결정자(decider) ④ 구매자(buyer)
66. 신제품에 대한 소비자의 반응을 알아보기 위해 한 쌍의 반대 형용사를 양극에 놓고 두 대상의 위치를 동일한 의미 공간 내에서 두 형용사로서의 편중 정도를 알아보고 다차원의 공간으로 평가하는 조사 방법은?
 ① 평가 스케일(evaluation scale)
 ② 의미분별 척도법(semantic differential scale)
 ③ 순위 차트(ranking chart)
 ④ 평가 매트릭스(evaluation matrix)
67. 편집디자인의 요소를 잘 나열한 것은?
 ① 플래닝, 슈퍼그래픽, 포토그래피와 일러스트레이션, 인쇄보더라인
 ② 플래닝, 타이포그래피, 텍스타일, 레이아웃, 레터링
 ③ 플래닝, 타이포그래피, 포토그래피와 일러스트레이션, 레이아웃, 인쇄
 ④ 플래닝, 타이포그래피, 디스플레이, 레이아웃, 아이디어 스케치
68. 광고 표현을 목적으로 옥외에 설치된 건축물로 사방에서 볼 수 있도록 높은 탑의 형태를 취하는 광고는?
 ① 에드빌론 ② 네온사인
 ③ 벽면광고 ④ 광고탑
69. 신문광고의 헤드라인에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 광고 컨셉이 극적이고 긴장감 있게 표현되어야 한다.
 ② 독자의 주목을 바디카피로 연결할 수 있어야 한다.
 ③ 사진이나 일러스트레이션과 유기적 연광성을 가져야 한다.
 ④ 내용을 자세하고 구체적으로 전달해야 한다.
70. 좋은 심벌마크의 조건이 아닌 것은?
 ① 적극적 연상이 가능할 것
 ② 정적 형태보다는 동적인 형태일 것
 ③ 지속성보다는 유행에 따를 것
 ④ 심미성과 조형성을 갖출 것
71. 웹에서 가장 많이 사용되는 이미지 파일의 형식은?
 ① PNG ② JPEG
 ③ GIF ④ BMP
72. 브랜드 연상 이미지와 거리가 먼 것은?
 ① 제품속성 ② 유명인 모델
 ③ 특정한 심벌 ④ 광고규격
73. 마케팅 믹스(Marketing Mix)의 4대 구성요소가 아닌 것은?
 ① 제품(product) ② 가격(price)
 ③ 영향력(power) ④ 유통(place)
74. 다음 중 SP(Sales Promotion)물을 뜻하는 것은?

