

1과목 : 색채학

1. 현색계에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색채(물체색)를 표시하는 표색계이다.
- ② 일반적인 색 지각의 심리적인 속성에 따른다.
- ③ 물체의 색채를 표시하는 체계이다.
- ④ 측색계를 필요로 한다.

2. 디지털색채시스템에서 CMYK형식에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① CMY에 K를 별도로 추가하여 검정을 나타낸다.
- ② 가법혼색 원리를 사용한다.
- ③ RGB형식에서 CMYK 형식으로 변환되었을 경우 컬러가 더욱 선명해 보인다.
- ④ 표현할 수 있는 컬러의 범위가 RGB형식보다 넓다.

3. 동일한 주파장의 색광도 강도를 변화시키면 색상이 다르게 보이며 다른 유사한 색광도 강도에 따라서 동일하게 보일 수 있는 현상은?

- ① 색음현상                      ② 베졸트-브뤼케 현상
- ③ 베버-페히너 이론          ④ 헬슨-저드효과

4. 다음 보기는 먼셀 색체계의 색표기법이다. 옳은 순서는?

HV/C

- ① 명도, 채도, 색상            ② 색상, 채도, 명도
- ③ 채도, 색상, 명도            ④ 색상, 명도, 채도

5. 색에 대한 일반적인 내용 중 맞는 것은?

- ① 빨강은 파랑보다 작아 보인다.
- ② 검정은 흰색보다 돌출되어 보인다.
- ③ 파랑은 노랑보다 커 보인다.
- ④ 녹색은 빨강보다 안정감 있게 느껴진다.

6. 무수히 많은 색 차이와 색혼합, 색교정을 정확하게 수행하기 위해서는 어떤 시세포가 작용할 수 있는 시각상태이어야 하는가?

- ① 추상체                        ② 간상체
- ③ 잘난체                        ④ 수정체

7. ISCC-NIST 색명법 색상 수식어에서 색상, 채도, 명도의 가장 선명한 톤을 지칭하는 수식어는?

- ① pale                            ② brilliant
- ③ vivid                           ④ strong

8. 명시도와 주목성에 대한 내용 중 틀린 것은?

- ① 색의 3속성 중에서 특히 색상의 차이를 크게 하면 명시도가 높다.
- ② 명시도가 높은 색은 어느 정도 주목성도 높다.
- ③ 유채색끼리일 때에는 노랑과 파랑, 주황과 보라의 관계일 때 명시도가 높다.
- ④ 명시도를 결정하는 요인은 조명조건, 대상색과 배경색의 크기이다.

9. 다음 중 우울, 무기력을 연상시키는 색은?

- ① 흰색                            ② 회색
- ③ 청색                           ④ 자주색

10. 사람이 색을 지각하는 과정에 대한 학설이 아닌 것은?

- ① 삼원색설                      ② 반대색설
- ③ 배색설                        ④ 단계설

11. 바탕색에 따라서 어떤 색이 맑게 혹은 탁하게 느껴지는 것과 관련이 있는 것은?

- ① 색상대비                      ② 명도대비
- ③ 채도대비                      ④ 보색대비

12. 색채계획에서 배색기법을 나타낸 것으로 틀린 것은?

- ① 기초색은 면적이 차지하는 비율이 크므로 패션, 인테리어, 텍스타일에서 실증이 나지 않는 색을 선정해야 한다.
- ② 보조색은 이미 정해진 기초색에 나중에 조합하는 색으로 인테리어에서 가구나 소품의 색으로 활용한다.
- ③ 그라데이션에 조화는 모든 단계의 색을 동일하게 처리하는 배색기법을 말한다.
- ④ 다색의 배색을 할 때는 톤을 통일하여 제시하면 조화를 이루는 배색을 쉽게 찾을 수 있다.

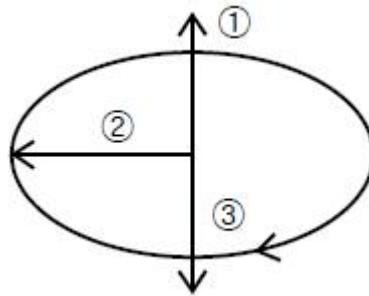
13. 다음 중 노랑이 되는 RGB 코드는?

- ① (255,0,255)                    ② (255,255,255)
- ③ (0,255,255)                   ④ (255,255,0)

14. 다음 중 MAGENTA의 보색은?

- ① YELLOW                       ② GREEN
- ③ CYAN                           ④ BLUE

15. 다음은 색입체 구성의 개념도이다. 옳은 것은?



- ① ①-채도, ②-명도, ③-색상
- ② ①-명도, ②-색상, ③-채도
- ③ ①-명도, ②-채도, ③-색상
- ④ ①-채도, ②-색상, ③-명도

16. 다음 중 푸르킨에 현상은?

- ① 어떤 조명 아래에서 물체색을 오랫동안 보면 그 색의 감각이 약해지는 현상
- ② 수면에 뜬 기름이나, 전복껍질에서 나타나는 색의 간섭 현상
- ③ 해가 진 야간시에는 단파장의 색이 잘 보이는 현상
- ④ 황색, 적색, 녹색 등 유채색을 느끼는 세포의 지각 현상

17. 먼셀의 색상기호 5R과 5BG의 조화는?

- ① 동등조화                      ② 유사조화
- ③ 보색조화                      ④ 명도조화

18. 감법혼색의 원리가 사용되는 경우가 아닌 것은?

- ① 컬러복사                      ② 컬러인쇄
- ③ 컬러 텔레비전                ④ 수채화

19. 비렌의 색채 조화론의 기본이 아닌 것은?

- ① 탁색(dull)                      ② 암색조(shade)
- ③ 톤(tone)                        ④ 명색조(tint)

20. 저드(D.B.Judd)의 색채조화 원리를 바르게 나열한 것은?

- ① 질서성, 다양성, 균형성, 친근성
- ② 질서성, 친근성, 유사성, 명료성
- ③ 친근성, 전통성, 명료성, 수완성
- ④ 조화성, 친근성, 개성, 공통성

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 다음 중 평판 판식에 속하는 것은?

- ① 목판                              ② 스크린판
- ③ 망점 그라비아판              ④ ps판

22. 스튜디오 조명으로 부드러운 조명을 얻고자 할 때의 방법 중 가장 바람직하지 못한 것은?

- ① 소프트 박스를 사용한다.
- ② 트레이싱지를 조명 앞에 씌워 사용한다.
- ③ 반사판을 이용하여 간접조명을 한다.
- ④ 조명의 광량을 낮춘다.

23. 속장을 실로 매거나 철사로 맨 다음 걸장만 양장 형식에 따라 제책한 방식은?

- ① 무선철 제책                      ② 반양장 제책
- ③ 반중철 제책                      ④ 재래식 제책

24. 개성있는 분위기를 묘사하며, 볼륨감과 입체감을 강조하기 위해 인물사진 촬영에 이용되는 가장 대표적인 광선은?

- ① 램프라이트                      ② 버터플라이 라이트
- ③ 스플릿 라이트                    ④ 라인 라이트

25. 컬러사진에서 강한 청색광이 청감유제층에 흡수되고 난 후 나머지 청색광이 아래 유제층에 영향을 주지 못하도록 하는 역할을 하는 층은?

- ① 중간층                            ② 황색필터층
- ③ 보호층                            ④ 적감유제층

26. 광화학적 방법으로 제판하는 방식이 아닌 것은?

- ① 선화판                            ② 연판
- ③ 망점판                            ④ 콜로타이프

27. 화상을 이루고 있는 할로겐화는 결정 입자가 필름 유제막 내에 어느 정도 가늘고 고르게 분포되어 있는지를 시각적으로 말할 때 무엇이라고 하는가?

- ① 콘트라스트                      ② 관용도
- ③ 입상성                            ④ 감색성

28. 컬러 네거티브 필름에서 맨 윗층에 발색층에 해당되는 것은?

- ① green                              ② magenta
- ③ cyan                                ④ yellow

29. 다음 중 색온도가 가장 높은 조건인 것은?

- ① 태양이 남중했을 때              ② 오후 3시경일 때
- ③ 해뜨기 전 새벽녘일 때          ④ 오전 10시경일 때

30. 다음 중 가장 넓은 범위(화각)를 촬영할 수 있는 렌즈는?

- ① 마이크로 렌즈                    ② 표준 렌즈
- ③ 광각 렌즈                        ④ 망원 렌즈

31. 물과 기름의 반발력을 이용하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄                      ② 평판 인쇄
- ③ 오목판 인쇄                      ④ 공판 인쇄

32. 뒤비침(print through) 현상에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 기름성분이 많은 잉크를 사용하면 발생한다.
- ② 종이의 불투명도가 높을수록 발생하기 쉽다.
- ③ 종이의 두께가 두꺼울수록 발생량이 적다.
- ④ 고점도 잉크를 사용하면 발생량이 적어진다.

33. 거리계 연동식 카메라(Range finder camera)의 장점이 아닌 것은?

- ① 가볍고 휴대하기 편리하다.
- ② 정확한 초점을 맞출 수 있으며 선예한 화상을 얻을 수 있다.
- ③ 시차가 생기지 않는다.
- ④ 촬영시 셔터의 진동이 적고 플래시 촬영시 셔터 속도에 제한을 받지 않는다.

34. 잉크가 인쇄판을 통과하여 인쇄되는 대표적인 공판 인쇄 방식은?

- ① 볼록판인쇄                      ② 평판인쇄
- ③ 오목판인쇄                      ④ 스크린인쇄

35. 클로즈업 촬영을 할 때 벨로우즈의 길이가 2배로 늘어나는 노출량은 어떻게 해야 하는가?

- ① 1/2로 줄인다.                      ② 2배로 늘인다.
- ③ 4배로 늘인다.                      ④ 8배로 늘인다.

36. 색온도에 대하여 옳게 설명한 것은?

- ① 빛의 어둡고 밝은 정도를 말한다.
- ② 빛이 가지고 있는 파장의 성분 비율을 말한다.
- ③ 태양이 남중하였을 때 색온도는 3400K이다.
- ④ 단위는 섭씨온도로 나타내어야 하며, 절대온도 -273도씨를 말한다.

37. 펄프(Pulp)의 원료가 되는 식물 섬유화합물의 화학적 조성으로만 나열된 것은?

- ① 폴리올레핀, 클로로포름, 폴리에틸렌
- ② 크라프트, 폴리올레핀, 폴리에스테르
- ③ 셀룰로오스, 헤미셀룰로오스, 리그닌
- ④ 폴리에스테르, 헤미셀룰로오스, 리그닌

38. 정착액에 칼륨명반을 첨가하는 주된 이유는?

- ① 수세를 촉진시키기 위하여
- ② 유제를 경막시키기 위하여
- ③ 수세액을 중화시키기 위하여
- ④ 현상 주약으로서 할로겐화은을 용해시키기 위하여

39. 보통 흑백 필름의 인화용으로 사용되고 있는 가스라이트 인화지의 현상온도로 가장 적당한 것은?

- ① 13도~15도
- ② 18도~20도
- ③ 23도~25도
- ④ 27도~30도

40. 다음 중 외부 포장용지에 가장 많이 사용되는 것은?

- ① 인디아지
- ② 크라프트지
- ③ 칼레이트지
- ④ 바라이트지

3과목 : 시각디자인론

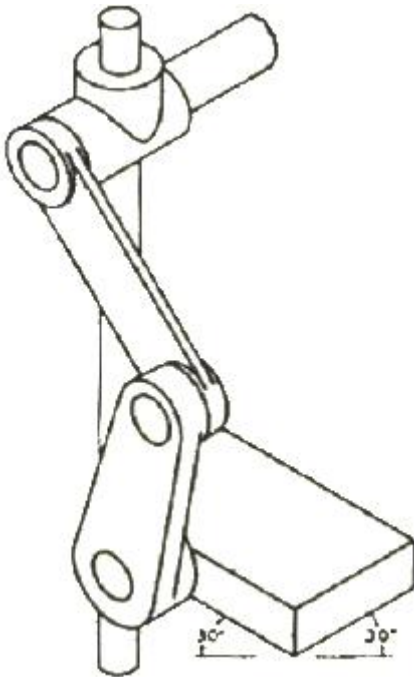
41. 기업이 소비자나 사회에 대해 일괄된 이미지를 만들기 위한 종합적 표현 정책은?

- ① Symbol Mark
- ② Charactor
- ③ Publicity
- ④ Design Policy

42. 도면의 척도 중 실척, 축척, 배척의 표기 순서로 나열된 것은?

- ① 1:1, 1:100, 50:1
- ② 1:100, 50:1, 1:1
- ③ 50:1, 1:1, 1:100
- ④ 1:1, 50:1, 1:100

43. 다음 그림과 관련 있는 것은?



- ① 2등각 투상도
- ② 부등각 투상도
- ③ 등각 투상도
- ④ 사투상도

44. 물체의 모든 면(육면체의 3면)을 투상면에 경사시켜 놓고 수직투상을 한 것은?

- ① 정투상
- ② 축측투상
- ③ 표고투상
- ④ 사투상

45. 시각현상을 가능하게 하는 3요소가 아닌 것은?

- ① 보는 눈
- ② 보여지는 대상
- ③ 빛
- ④ 질감

46. 디자인의 사회적 기능 중 틀린 것은? 53.디자인 매니지먼트로서의 디자인 평가 기준에 속하지 않는 것은?

- ① 디자인은 인간의 욕구를 만족시킨다.
- ② 디자인은 다각적인 효율성을 가진다.
- ③ 디자인은 인간의 생활을 변화시킨다.
- ④ 디자인은 윤리적 책임을 가지지 않아도 된다.

47. 1960년대 한국의 디자인에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 컬러 TV가 보급되고 디자인 특징이 반영되면서 디자인의 관심이 고조되었다.
- ② 공예 미술의 개념에서 더욱 확대된 새로운 차원에서의 디자인 개념으로 조금씩 발전하였다.
- ③ 공예가들은 공예와 산업이 서로 협동한다는 목표로 디자인 활동에 참여하기 시작하였다.
- ④ 상공미술전람회가 처음으로 개최되었다.

48. 분리파(Secession)의 내용이 아닌 것은?

- ① 요셉 호프만, 구스타프 클림트, 콜만 모저 등을 중심으로 활동
- ② 권위주의적이고 세속적인 과거의 모든 양식으로부터의 분리를 주장
- ③ 곡선의 아름다움을 추구하는 자연주의적 경향
- ④ 비엔나 공방을 통해 아름답고 질적으로 좋은 생활용품 생산

49. 입체의 내부구조를 나타내기 위하여 그 내부를 볼 수 있도록 평면으로 절단해 그려지는 것은?

- ① 평면도학
- ② 입체도학
- ③ 단면도
- ④ 투시도

50. 다음은 어떤 디자인 양식에 대한 설명인가?

- 물결과 꽃처럼 곡선적이고 화려한 장식  
 - 사무엘 빙(Samuel Bing)의 미술품점, 반데 벨데를 중심으로 시작  
 - 독일에서는 잡지 유겐트(Jugend)에서 유래한 유겐트스틸이란 용어로 호칭

- ① 오피 아트
- ② 아방가르도
- ③ 르 꼬르뷔제
- ④ 아르누보

51. 원근의 지각은 생리적 요인과 심리적 요인으로 나눌 수 있다. 다음 중 생리적 요인이 아닌 것은?

- ① 수정체 조절
- ② 양눈의 폭주
- ③ 양눈의 시차
- ④ 운동 시차

52. 다음 중 각국에서 일어나 디자인 운동과 나라가 바르게 연결된 것은?

- ① Art Nouveau - 미국
- ② Jugend Stil - 오스트리아
- ③ Sezession - 독일
- ④ De Stijl - 네덜란드

53. 디자인 매니지먼트로서의 디자인 평가 기준에 속하지 않는

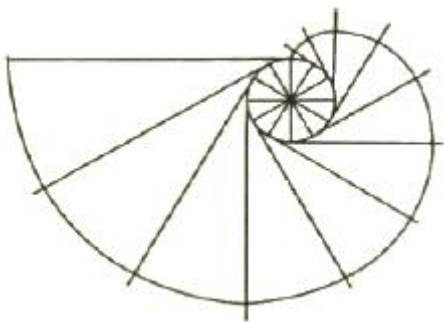
것은?

- ① 기능성                      ② 양식성
- ③ 차별성                      ④ 생산성

54. 디자인의 원리에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 조화에 있어 유사는 동질의 요소들의 조합에 의해 이루어지며, 시각상 힘의 균형에 의한 감정효과라 할 수 있다.
- ② 조화에 있어 대비는 서로 다른 부분의 조합에 의해 생기는데, 시각상 힘의 강약에 의한 힘의 감정효과라 할 수 있다.
- ③ 1:1.618의 루트 비례는 디자인의 기본 원리로서 통일과 변화를 용이하게 할 수 있는 가장 아름다운 비례이다.
- ④ 비례는 모든 사물의 상대적인 크기를 다루는 디자인의 원리이다.

55. 그림과 같이 원기둥에 감긴 실의 한 끝을 늦추지 않고 풀어 나갈 때 이실의 끝이 그리는 곡선은?



- ① 하이 파볼라                ② 인벌류트 곡선
- ③ 사이클로이드              ④ 아רכิเม데스

56. 미술공예운동에 대한 내용 중 틀린 것은?

- ① 윌리엄 모리스가 주축이 된 운동이다.
- ② 수공예가들의 사회적 책임의 중요성을 역설했다.
- ③ 기계에 의한 대량생산을 중시했다.
- ④ 미술과 공예를 통하여 수공예의 발전을 꾀하고자 하였다.

57. 19세기 중반에 면직물 산업의 대외경쟁력을 높이기 위해 최초로 디자인 개념을 도입한 나라는?

- ① 영국                          ② 미국
- ③ 독일                          ④ 프랑스

58. 현대 기업의 디자인 정책에서 굿 디자인(Good-Design)의 조건에 해당되지 않는 것은?

- ① 독창성 : 다른 제품과 구별되는 차별적 매력
- ② 다양성 : 기업의 디자인 철학보다는 브랜드의 특성에 맞춰 개별 적용
- ③ 감성 만족 : 시각, 청각, 후각, 미각 등 모든 감각적 요소를 개선하여 사용자의 욕구 충족
- ④ 사용 편의성 : 안전하고 신체, 인지적으로 사용하기 쉬우면 기능에 맞게 작동

59. 다음 중 시각디자인 분야에 속하는 것은?

- ① 자동차와 가전제품의 기능 이해와 모델링
- ② 주택의 인테리어 설계 및 가구의 구성과 배치

- ③ 전시장의 작품 디스플레이와 조명연출
- ④ 책과 잡지의 출판을 위한 편집과 인쇄제작

60. 바우하우스(Bauhaus)에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 17세기말 예술, 문화, 사회에 영향을 끼친 예술운동
- ② 건축 모순을 보완하고 새로운 예술을 실현하고자 했던 실내건축학교
- ③ 대량생산을 목적으로 하는 기계에 대한 반감 운동
- ④ 표준화와 규격화를 통한 새로운 조형의 모색을 목적으로 함

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 시각 커뮤니케이션의 흐름에 있어서 표시물 쪽으로 시선을 유도하는 기능은?

- ① 기억성                      ② 주시성
- ③ 가시성                      ④ 적확성

62. 다음 중 C.I.P(Corporate Identity Program)에 대해 가장 잘 설명된 것은?

- ① 기업의 효과적인 제품전략 디자인을 말한다.
- ② 기업의 신, 구 상품 통합 디자인을 말한다.
- ③ 기업 간의 동질화 전략 디자인을 말한다.
- ④ 기업 이미지 통합 디자인을 말한다.

63. 개념적인 어떤 것을 비합리적, 비논리적인 복합적 차원의 형태로 시각화하여 표현한 것은?

- ① 추상적 일러스트레이션
- ② 반구상적 일러스트레이션
- ③ 초현실적 일러스트레이션
- ④ 양포르멜적 일러스트레이션

64. 디자인에서 형태 배치의 기준으로 삼기 위해 설정하는 규칙적인 구분선 또는 형태는?

- ① 플리오                      ② 세네카
- ③ 레이아웃                  ④ 그리드

65. 마케팅에 있어서 소비자 행동에 영향을 미치는 요인이 아닌 것은?

- ① 개인적 요인                ② 심리적 요인
- ③ 사회적 요인                ④ 강제적 요인

66. 하나의 소스로 만든 그래픽을 여러 명의 디자이너들이 다양한 크기로 확대, 축소하여 작업을 진행하고자 할 때 적합한 그래픽 파일 유형은? (단, 이미지의 품질손상이 없어야 한다.)

- ① 래스터(Raster) 이미지
- ② 비트맵(Bitmap) 이미지
- ③ 벡터(Vector) 이미지
- ④ 앤티앨리어스(Anti-alias) 이미지

67. 옥외광고에 대한 내용으로 틀린 것은?

- ① 공중이 자유로이 통행할 수 있는 장소에서 설치된다.
- ② 간판, 입간판, 현수막, 벽보, 전단, 기타 이와 유사한 형태를 말한다.
- ③ 기업이미지에 관련된 것은 무료, 브랜드에 관련된 것은

- 유료로 집행된다.  
 ④ 상시 또는 일정기간 계속해서 공중에게 제시된다.
68. 두개 이상의 개체가 기호를 미개로 하여 정보, 감정, 지식, 등을 공유하는 과정은?  
 ① Marketing                    ② Communication  
 ③ Design                        ④ Advertising
69. 구매결정과정에서 구매여부, 구매하는 대상, 방법, 시기, 장소 등의 일부 또는 전부를 결정하는 사람은?  
 ① 발안자(initiator)            ② 창조자(creator)  
 ③ 결정자(decider)            ④ 구매자(buyer)
70. 전철 객차 내부의 광고물과 관련이 없는 것은?  
 ① 차내광고                      ② 동적광고  
 ③ 교통광고                      ④ 역내광고
71. 많은 사람의 행동, 태도, 의지결정 등을 일정한 방향으로 유도, 조작하고자 하는 의도적이면서 조직적인 시도를 무엇이라고 하는가?  
 ① 광고(advertising)        ② 노벨티(novelty)  
 ③ 선전(propaganda)        ④ 블로터(blotter)
72. 글꼴과 글꼴 사이를 지칭하는 것으로, 여백미와 가독성에 영향을 주는 것은?  
 ① 자간                          ② 글간  
 ③ 행간                          ④ 단간
73. 시장 포지셔닝(Market positioning) 이란?  
 ① 제품의 단기, 중기, 장기적 수요 예측에 대한 시장 측정의 방법  
 ② 시장에서 자사와 경쟁사의 위치를 파악, 전략적 위치를 결정하는 방법  
 ③ 시장 상황의 여러 가지 분석 자료를 통해 시장을 세분화하는 작업  
 ④ 가격결정과 촉진 및 분배에 대한 계획을 수립하고 이를 수행하는 과정
74. 다음 중 BI(Brand Identity)를 가장 적절하게 설명한 것은?  
 ① 브랜드의 지명도를 높이기 위해 이벤트나 광고로 판매촉진을 하는 일  
 ② 브랜드 구성 요소를 일관성, 주체성 있게 좋은 이미지로 형성시키는 것  
 ③ 상품을 수출하기 위해 상품명을 영문자로 통일하여 표기하는 일  
 ④ 상품에 이름을 붙여 사전에 테스트하여 수요 예측을 미리 해보는 것
75. 효율적 시장세분화를 위한 조건으로 틀린 것은?  
 ① 구매력이나 예상매출액 등은 측정 가능하여야 한다.  
 ② 해당 세분시장에 마케팅활동을 효과적으로 집중시킬 수 있어야 한다.  
 ③ 세분시장은 작고 수익성이 있어야 한다.  
 ④ 효율적인 마케팅 프로그램의 수립이 가능하고 실행될 수 있어야 한다.

76. 소비자 행동의 의미에서 벗어난 것은?

- ① 생산행위                      ② 구매행위  
 ③ 제품평가행위                ④ 소비행위
77. 제한된 수의 색상들을 사용하여 다양한 색상들을 시각적으로 섞어서 만들어 내는 것은?  
 ① 디더링(Dithering)        ② 안티앨리어싱(Anti-aliasing)  
 ③ 크로핑(Cropping)        ④ 팔레트 플래싱(Palatte Flashing)
78. 광고의 여러 유형 중 전통적인 4대 매체 광고는?  
 ① TV - 포스터 - 신문 - 잡지  
 ② TV - 라디오 - 신문 - 잡지  
 ③ TV - 옥외 - 교통 - D.M  
 ④ TV - 포스터 - 라디오 - P.O.P
79. TV 광고의 특성이 아닌 것은?  
 ① 움직이는 영상으로 실증적 광고에 적합하다.  
 ② 개인적인 몰입(감정이입)을 유도할 수 있다.  
 ③ 특정 인물을 연계시켜 친밀한 이미지로 제품을 소구할 수 있다.  
 ④ 다른 매체에 비해 저렴한 예산으로 다양한 예산편성을 할 수 있다.
80. 다음 중 매스커뮤니케이션에 속하지 않는 것은?  
 ① 대화                          ② 라디오  
 ③ 신문                          ④ 잡지

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	①	②	④	④	①	③	①	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	③	④	②	③	③	③	③	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	④	②	①	②	②	③	④	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	②	③	④	③	②	③	②	②	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	③	②	④	④	①	③	③	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	②	③	②	③	①	②	④	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	④	③	④	④	③	③	②	③	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	③	②	②	③	①	①	②	④	①