

1과목 : 색채학

1. 다음 중 보색 관계가 아닌 것은? (단, 20색상환을 기준으로 한다.)
  - ① 노랑(Y)-남색(PB)      ② 빨강(R)-청록(BG)
  - ③ 주황(YR)-보라(P)      ④ 자주(RP)-녹색(G)
2. 오스트발트(Ostwald)의 조화론 중 등색계열 조화에 해당하는 것은?
  - ① pa - pg - pn              ② pa - ia - ca
  - ③ ca - ga - ge              ④ gc - lg - pl
3. 고풍, 쇠라, 시냇 등 인상파 화가들이 표현기법으로 관계 깊은 것은?
  - ① 계시대비                  ② 동시대비
  - ③ 회전혼합                  ④ 병치혼합
4. 빛이 프리즘을 통과 할 때 나타나는 분광현상 중 제일 굴절 현상이 큰 색채는?
  - ① 보라                        ② 초록
  - ③ 빨강                        ④ 노랑
5. 다음 중 유사색 조화에 해당되는 것은?
  - ① 5Y, 10YR                  ② 5P, 10BG
  - ③ 10BG, 10RP                ④ 5P, 10GY
6. 다음 중 표면색 (surface color)에 대한 용어의 정의는?
  - ① 광원에서 나오는 빛의 색
  - ② 빛의 반사 또는 투과된 색
  - ③ 빛을 확산 반사하여 불투명 물체의 겉면에 속하는 것처럼 지각되는 색
  - ④ 구멍을 통하여 보이는 색과 같이 빛이 발하는 물체가 무엇일까? 하는 인식을 방해하는 조건에서 지각되는 색
7. 다음 중 '메카로효과'에 대한 것은?
  - ① 눈에 자극되는 색채의 자극강도의 저하에 따라 지각색의 범위가 좁아지는 제3색각 이상을 말한다.
  - ② 대뇌에서 인지한 사물의 방향에서 일어나는 보색잔상이 이동하는 경우의 효과를 말한다.
  - ③ 면적에 따라 색의 명도, 채도를 다르게 지각하는 현상을 말한다.
  - ④ 빨간색을 오래 주시하면 녹색의 어른거림이, 노란색을 오래 주시하면 파랑색의 어른거림을 말한다.
8. 색채의 수반감정에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?
  - ① 붉은색 계통은 시간의 경과가 짧게, 푸른색 계통은 길게 느껴진다.
  - ② 난색계통의 고채도 고명도 색은 흥분감을 준다.
  - ③ 색의 중량감은 주로 채도에 의하여 좌우된다.
  - ④ 채도가 높은 색은 낮은 색에 비하여 부드러운 느낌을 준다.
9. 제품에 있어서 색의 역할과 가장 거리가 먼 것은?
  - ① 사람의 시선을 끌고 손님을 정착시키는데 큰 역할을 한다.
  - ② 제품에 대한 이미지를 전달한다.

- ③ 소비자에게 상품을 기호에 따라 쉽게 선택할 수 있게 한다.
  - ④ 분산 효과를 주어 부드러운 분위기를 높인다.
10. 일반적인 색채조절의 용도별 배색에 관한 내용으로 가장 거리가 먼 것은?
    - ① 천장 : 빛의 발산을 이용하여 반사율이 가장 낮은 색을 이용한다.
    - ② 벽 : 벽의 발산을 이용하는 것이 좋으나 천장보다 명도가 낮은 것이 좋다.
    - ③ 바닥 : 아주 밝게 하면 심리적 불안감이 생길 수 있다.
    - ④ 걸레받이 : 방의 형태와 바닥면적의 스케일감을 명료하게 하는 것으로 어두운 색채가 선택된다.
  11. 먼셀 색채 기호 5Y 7/3을 옳게 해석한 것은?
    - ① 5Y : 색상, 7: 채도, 3 : 명도
    - ② 5Y : 색상, 7: 명도, 3 : 채도
    - ③ 5Y : 채도, 7: 명도, 3 : 색상
    - ④ 5Y : 채도, 7: 색상, 3 : 명도
  12. PCCS의 톤 분류 기호에서 '해맑은'에 해당되는 것은?
    - ① p                              ② lt
    - ③ s                              ④ v
  13. 소방차에 빨간색을 사용하는 원리가 아닌 것은?
    - ① 연상                          ② 주목성
    - ③ 대비                          ④ 상징성
  14. 흰종이 위에 흑색 글씨가 황색 글씨보다 훨씬 눈에 잘 보이는 것과 관련 있는 것은?
    - ① 수축성                        ② 기호성
    - ③ 명시성                        ④ 항상성
  15. 다음 중 '관용색 - 대응하는 계통색이름 - 색의 3속성에 의한 표시'의 연결이 틀린 것은?
    - ① 벚꽃색 - 흰분홍 - 2.5B 9/2
    - ② 빨강 - 빨강 - 7.5R 4/14
    - ③ 벽돌색 - 탁한 적갈색 - 10R 3/6
    - ④ 상아색 - 노랑 하양 - 5Y9/2
  16. 색팽이에 2가지 색을 칠하여 빨리 회전시켰을 때 나타나는 현상과 관계 없는 것은?
    - ① 가산혼합                      ② 감산혼합
    - ③ 중간혼합                      ④ 계시혼합
  17. 음(音)과 색에 대한 공감각의 설명 중 틀린 것은?
    - ① 저명도의 색은 낮은 음을 느낀다.
    - ② 순색에 가까운 색은 예리한 음을 느끼게 된다.
    - ③ 회색을 띤 둔한 색은 불협 화음을 느낀다.
    - ④ 밝고 채도가 낮은 색은 높은 음을 느끼게 된다.
  18. 다음 중 감법혼색의 결과색으로 옳은 것은?
    - ① 노랑(Y) + 시안(C) = 파랑(B)
    - ② 노랑(Y) + 마젠타(M) = 빨강(R)
    - ③ 마젠타(M) + 시안(C) = 초록(G)

④ 노랑(Y) + 마젠타(M) = 보라(P)

19. 계시대비 실험에서 청록색 종이를 보다가 흰색 종이를 보면 어떻게 느껴지는가?  
 ① 보라 기미가 느껴진다.            ② 노랑 기미가 느껴진다.  
 ③ 연두 기미가 느껴진다.            ④ 빨강 기미가 느껴진다.
20. 다음 중 인명 또는 지명에서 따온 색 이름이 아닌 것은?  
 ① 에메랄드 그린            ② 프러시안 블루  
 ③ 반다이크 브라운            ④ 하바나 블루

**2과목 : 인쇄 및 사진기법**

21. 피사계 심도(Depth of field)에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 피사계 심도는 초점이 맞는 범위를 의미한다.  
 ② 피사계 심도가 깊은 사진을 얻으려면 초점거리가 짧은 렌즈를 사용해야 한다.  
 ③ 가까운 물체를 찍으면 피사계 심도가 얇게 형성된다.  
 ④ 렌즈의 구경을 많이 열수록 피사계 심도는 깊어진다.
22. 컬러사진(negative)의 인화 결과 피부 톤에 Green의 컬러 캐스터(cast)를 일으켰을 때 해결하기 위하여 가장 바람직한 필터 조절 방법은?  
 ① Magenta를 더한다.            ② Cayn을 더한다.  
 ③ Magenta를 줄인다.            ④ Cayn을 줄인다.
23. 카메라가 내장된 노출계는 반사량이 몇 % 인 중간회색을 기준으로 노출량을 측정하는가?  
 ① 10%                            ② 14%  
 ③ 18%                            ④ 22%
24. 건축물이나 실내 인테리어 사진을 촬영할 때 수직, 수평선이 왜곡되어 일그러지거나 원근감이 과장되는 현상을 줄이기 위하여 사용하는 렌즈는?  
 ① 매크로렌즈            ② 어안렌즈  
 ③ 연초점렌즈            ④ 시프트렌즈
25. 확대인화시 기본 노출을 주는 동안에 사진의 일부를 밝게 하기 위해 광선을 가려주는 수정인화 기법은?  
 ① 버닝                            ② 더징  
 ③ 사바티에                        ④ 크로핑
26. 다음 중 가장 콘트라스트가 강한 인화지 호수는?  
 ① 0호                            ② 1호  
 ③ 3호                            ④ 5호
27. 주간지 등에서 많이 이용하는 방법으로 속장에 표지를 대고 펼쳐 놓은 다음, 한 가운데를 실어나 철사로 매고 다시 한 가운데를 접어 표지와 함께 다듬 재단하여 마무리 하는 제작 방식은?  
 ① 양장                            ② 옆매기식 호부장  
 ③ 중철                            ④ 무선철
28. 잉크가 화선부를 통과하여 피인쇄체에 인쇄되고 비화선부는 통과하지 않도록 하여 인쇄하는 방식은?  
 ① 블록판 인쇄            ② 평판 인쇄  
 ③ 오목판 인쇄            ④ 공판 인쇄

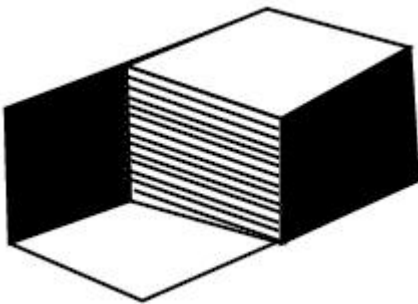
29. 인쇄물의 효과를 높이기 위한 표면가공을 목적으로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 장식효과를 내기 위하여  
 ② 읽고 쓰거나 휴대를 편리하게 하기 위하여  
 ③ 내약품성을 갖도록 하기 위하여  
 ④ 잉크의 퇴색을 방지하기 위하여
30. 카메라를 초점 체계에 따라 분류한 것이 아닌 것은?  
 ① 포컬플레인 셔터 카메라            ② 뷰 카메라  
 ③ 레인지 파인더 카메라            ④ 반사식 카메라
31. 판면의 화선부가 오목하게 패어 있는 부분에 잉크가 채워져 피인쇄체로 옮겨짐으로써 인쇄가 되는 방식으로 인쇄물의 색채가 매우 풍부하며 사진 인쇄에 적합한 인쇄방식은?  
 ① 콜로타이프 인쇄            ② 스크린 인쇄  
 ③ 그라비아 인쇄            ④ 플렉소 인쇄
32. 다음 중 현상주약에 해당되는 약품은?  
 ① 탄산나트륨            ② 브롬화칼륨  
 ③ 하이드로퀴논            ④ 아황산나트륨
33. 실루엣 사진을 촬영하기 위해 가장 적당한 광선은?  
 ① 정면광            ② 측광  
 ③ 사광            ④ 역광
34. 평판 오프셋 인쇄물의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 같은 높이의 판면으로 화학적인 원리에 의하여 인쇄하는 방법이다.  
 ② 오프셋 인쇄는 대부분 직접인쇄 방식이므로 잉크의 전달량이 많다.  
 ③ 윤전인쇄가 가능하다.  
 ④ 인쇄물이 부드러운 느낌을 준다.
35. 빛 에너지의 진동 방향이나 세기가 특정한 방향으로 치우쳐 있어서 방향에 따라 성질이 다른 빛을 무엇이라고 하는가?  
 ① 간섭            ② 분산  
 ③ 편광            ④ 회절
36. 컬러 감광재료에서 3가지 감광층에 유제가 발색하는 각각의 커플러를 옳게 나타낸 것은?  
 ① 청색감광층 : 옐로(yellow)  
 ② 녹색감광층 : 시안(cyan)  
 ③ 적색감광층 : 마젠타(magenta)  
 ④ 녹색감광층 : 블랙(black)
37. PS판의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 제판 처리가 간단하면 신속하다.  
 ② 양반응 및 잔반응이 많고, 사용 유효기간이 길다.  
 ③ 온,습도의 영향을 거의 받지 않는다.  
 ④ 내쇄력이 비교적 크다.
38. 원지 표면에 백토, 황산바륨 등으 안료를 카세인, 전분 등에 혼합하여 칠하고, 건조시킨 다음 슈퍼캘린더기로 광택 처리한 인쇄용지는?  
 ① 머신코트지            ② 합성지

- ③ 아트지                      ④ 상질지

39. 흑백필름에서 네거티브의 경우 저감도 유체층과 고감도 유체층으로 구분하여 도포되어 있는 주된 이유는?
- ① 관용도를 높이기 위하여
  - ② 해상력을 낮추기 위하여
  - ③ 입상성을 높이기 위하여
  - ④ 감광성을 낮추기 위하여
40. 신문, 잡지 등의 보도사진 촬영에 가장 적합한 카메라는?
- ① Stereo camera              ② Panorama camera
  - ③ View camera                ④ SLR camera

**3과목 : 시각디자인론**

41. 다음 중 디자인 분류의 3대 영역은?
- ① 제품, 시각, 환경            ② 시각, 제품, 건축
  - ③ 시각, 광고, 환경            ④ 시각, 공예, 환경
42. 다음 그림에서 느낄 수 있는 착시 효과는?



- ① 분할의 착시                ② 대비의 착시
  - ③ 수직수평의 착시        ④ 반전실체의 착시
43. 산업디자인에 대한 개념을 가장 잘 설명한 것은?
- ① 표면장식 및 부가적 요소의 의미
  - ② 미술을 응용하는 응용미술의 의미
  - ③ 바늘에서 환경까지의 실체적 의미
  - ④ 제품에 이용한 미술적 요소의 의미
44. 우리나라에서 상품의 디자인, 기능, 안정성, 품질 등을 종합적으로 심사, 우수성이 인정된 상품에 대하여 부여하는 마크는?
- ① KS마크                      ② GD마크
  - ③ JIS마크                      ④ IT마크
45. 현대 산업디자인에 큰 영향을 준 뎃사우 바우하우스의 교육 목적은?
- ① 공예, 공업, 건축분야에 창조적 디자이너 양성
  - ② 전문적인 공예가 육성
  - ③ 수공예 활성화로 순수형태로 지향하는 디자이너 양성
  - ④ 공통된 기초원리를 습득한 예술가 배출
46. 제도에서 실선의 용도가 아닌 것은?
- ① 회전 단면선                ② 중심선
  - ③ 기준선                        ④ 인출선

47. 다음 중 구성주의에 대한 설명이 옳은 것은?
- ① 주로 곡선을 사용하여 식물을 모방한 패턴을 사용했던 미술 양식이다.
  - ② 기계적인 대칭 형태와 직선을 지향했던 1차 대전 전후의 유럽 양식으로 영국 매킨토시의 작품 등이 대표적이다.
  - ③ 러시아의 말레비치 등에 의한 조형운동으로 역학적 미를 강조한 실험적 조형운동이다.
  - ④ 기하학적 형태가 기능적이라는 철학을 대두시킨 유럽 추상미술의 지도적 양식운동이었다.
48. 디자인의 조건 중 디자인의 감성적 요소를 결정하는 것은?
- ① 합리성, 경제성              ② 심미성, 합리성
  - ③ 심미성, 독창성              ④ 경제성, 독창성
49. 1851년 런던에서 개최된 만국 박람회(Great Exhibition of Industry)와 관계 없는 것은?
- ① 에펠탑(Eiffel Tower)
  - ② 수정궁(Cristal Palace)
  - ③ 조셉 팩스톤(Joseph Paxton)
  - ④ 조립식(Prefabrication)공법
50. 우리나라에서 최초의 광고가 실렸던 신문은?
- ① 한성주보                      ② 독립신문
  - ③ 황성신문                      ④ 한성순보
51. 건축은 인간이 사는 기계로 생각하였으며 가구를 건축의 주 공간으로 취급한 건축가는?
- ① 그로피우스                ② 르꼬르뷔제
  - ③ 모홀리나기                ④ 요한네스이텐
52. 인간의 감각 중 가장 많은 정보를 받아들이는 것은?
- ① 후각                          ② 시각
  - ③ 청각                          ④ 미각
53. 디자인의 요소 중 점에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 기하학상의 점은 눈에 보이지 않는 존재이기 때문에 비물질적인 존재로 정의할 수 있다.
  - ② 상징적인 면에 있어서의 점은 모든 조형예술의 최초의 요소로 규정지을 수 있다.
  - ③ 점의 특징은 크기가 아니고 형(形)에 있다.
  - ④ 점은 공간 내의 조형활동에서 시동(始動), 교차(交叉), 정지(停止) 등 여러 가지 표정을 지니는 것이다.
54. 예술은 대중을 위해서 뿐만이 아니라, 대중에 의해서 대중의 예술이 되어야 한다고 주장하고 예술의 적극적인 사회화와 민주화를 위해 미술공예운동을 실천한 사람은?
- ① 헨리 콜                        ② 헤르만 무테지우스
  - ③ 간지 조영우                ④ 윌리엄 모리스
55. 치수기입의 원칙으로 거리가 먼 것은?
- ① 단품이나 구성부품을 명확하고도 완전하게 정의하는데 필요한 치수 정보는 관련 문서에서 명시하지 않더라도 도면에 모두 표시해야 한다.
  - ② 치수는 해당되는 형체를 가장 명확하게 보여 줄 수 있는 투상도나 단면도에 기입한다.
  - ③ 만족할 만한 기능이나 교환 가능성을 명확히 하기에 충

분하지 않은 가공 공정 또는 검사 방법은 지정하지 않는다.

- ④ 각 형태의 치수는 하나의 도면에서 가급적 여러 번 기입한다.

56. 1930년대 미국에서 노만 벨 게데스(N. B. Geddes)에 의해 유행된 스타일은?

- ① 타원형                      ② 장식형
- ③ 직선형                      ④ 유선형

57. 19세기 말 아르누보운동에 영향을 크게 미친 동양국가는?

- ① 중국                        ② 일본
- ③ 인도                         ④ 터키

58. 황금분할과 관련이 없는 것은?

- ① 피타고라스                ② 파르테논 신전
- ③ 헨리 반 데 벨데         ④ 1 : 1.618

59. 제품의 분류 중 소비재에 해당되지 않는 것은?

- ① 긴급품                      ② 미담색품
- ③ 소포품                      ④ 전문품

60. 일직선 상에 하나의 원이 굴러갈 때, 원주 위의 한 점이 그리는 것은?

- ① 사이클로이드곡선        ② 쌍곡선
- ③ 아르키메데스외선       ④ 소용돌이 곡선

**4과목 : 시각디자인실무 이론**

61. C.I.P(Corporate Identity Program)의 설명 중 틀린 것은?

- ① 상품을 손에 집어들게 하는 구체적 행위를 유발시키는 감성적인 실행 수단이라 볼 수 있다.
- ② 현대에 와서 필요성이 강조되고 있으며, 기술혁신과 판매망의 확산에 따라 소비자와 접하게 된다.
- ③ 기업활동의 마케팅 전략상 또는 구인 전략상 회사의 이미지를 유리하게 이끌 수 있다.
- ④ 기업이나 공공단체가 갖고 있는 이미지를 시각적으로 체계화, 단일화한 것으로 기업의 실체를 확실하게 인식시키는 데 목적이 있다.

62. 포토샵에서 주로 하는 작업이 아닌 것은?

- ① 이미지 리터칭            ② 다양하고 정교한 캐릭터 드로잉
- ③ 사진의 효과 변환        ④ 컬러의 변환

63. 매슬로우(Maslow)는 동기부여 이론에서 인간욕구를 5단계로 구분하였다. 다음 중 가장 상위 욕구는?

- ① 안전의 욕구                ② 사회적 욕구
- ③ 자아실현의 욕구         ④ 존경의 욕구

64. 광고는 4P 중 어느 영역에 속하는가?

- ① 제품(product)            ② 가격(price)
- ③ 촉진(promotion)        ④ 유통(place)

65. 포스터라는 용어가 유래된 말은?

- ① POS                         ② POP
- ③ POST                        ④ PR

66. 어떤 도형을 보여주고 시간의 흐름에 따라 인간의 기억에 의해 재생된 도형이 완전히 원도형과 같을 순 없다. 따라서 재생된 도형은 다양한 변화를 보여주는데 이러한 재생에 따른 변화와 거리가 먼 것은?

- ① 강조화                      ② 구조적 변용
- ③ 상태화(사물동화)        ④ 변형화

67. 심벌마크 디자인의 기능적 기준이 아닌 것은?

- ① 시각적 차별성            ② 이미지 다양성
- ③ 광범위한 활용성         ④ 쉬운 인지성

68. 소비자의 유형 및 특징이 잘못 짝지어진 것은?

- ① 합리적 집단 - 구매동기가 합리적인 집단
- ② 신소비 집단 - 젊은 층의 성향으로 뚜렷한 패턴이 없는 집단
- ③ 가격중심 집단 - 경제적인 측면만 고려하는 집단
- ④ 부동적 집단 - 충동구매가 강한 집단

69. 복원중 (문제 오류로 문제 및 보기 내용이 정확하지 않습니다. 정확한 내용을 아시는 분께서는 오류신고를 통하여 내용 작성 부탁드립니다. 정답은 3번입니다.)

- ① 복원중                      ② 복원중
- ③ 복원중                      ④ 복원중

70. 신문광고의 구성 요소는 크게 조형적 요소와 내용적 요소로 구분된다. 다음 중 내용적 요소에 해당하는 것은?

- ① 캡션(caption)
- ② 보더라인(border line)
- ③ 로고타입(logo type)
- ④ 일러스트레이션(illustration)

71. 캘린더 디자인에 있어서 날짜를 알려주기 위한 목적보다 미적감각을 중시하는 기능은?

- ① 물리적 기능                ② 장식적 기능
- ③ 주기적 기능                ④ 생활적 기능

72. 꼭두각시, 장난감, 프리즘, 현대의 영화의 영화는 TV 등은 어떠한 대상의 연장이라 할 수 있는가?

- ① 시각적 대상                ② 유희적 대상
- ③ 조작적 대상                ④ 공간적 대상

73. 마케팅 활동은 궁극적으로 누구를 목표로 전개되어야 하는가?

- ① 기업가                      ② 도소매인
- ③ 소비자                      ④ 정부

74. 자동차에 대한 소비자의 선호도를 스포티한 것과 사치스러운 것의 두 개의 속성을 가지고 공간 속의 위치를 설정 조사하고자 할 때의 시장 포지셔닝 작성방법은?

- ① 의미론적 차별화법        ② 다차원적 척도법
- ③ 체크리스트법              ④ 매트릭스법

75. AIDMA법칙의 요소를 올바르게 배열한 것은?

- ① Action - Interest - Desire - Membership - Attention
- ② Attention - interest - Desire - Memory - All
- ③ All - Interest - Desire - Memory - Action

