

- ① 저채도의 한색(寒色) ② 고채도의 한색(寒色)
- ③ 저채도의 난색(暖色) ④ 고채도의 난색(暖色)

20. 검정색을 지각하는 원리는?

- ① 물체에 달은 빛의 반사에 의해 색을 지각
- ② 물체에 달은 빛의 흡수에 의해 색을 지각
- ③ 물체에 달은 빛의 반사와 흡수에 의해 색을 지각
- ④ 물체에 달은 빛의 산란에 의해 색을 지각

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 사진제판법을 바탕으로 하는 오목판 인쇄 방식으로 다색 인쇄물일 때는 색채가 매우 풍부하지만 다른 인쇄 방식보다 강한 인쇄 압력이 필요한 방식은?

- ① 오프셋 인쇄 ② 볼록판 인쇄
- ③ 그라비아 인쇄 ④ 스크린 인쇄

22. 다음 중 주광용(daylight) 필름에 가장 적합하지 않은 광선은?

- ① Strobe ② Blue Light
- ③ Blue Flash Bulb ④ Tungsten Light

23. 초점거리가 50mm 인 렌즈의 밝기가 1.4 일 경우 렌즈의 유효구경은 약 얼마인가?

- ① 22 ② 12
- ③ 15 ④ 25

24. 형광등 아래에서 컬러 사진을 촬영할 때 형광등의 녹색광을 제거하기 위한 필터는?

- ① PL 필터 ② SL 필터
- ③ FL 필터 ④ CC 필터

25. 특수한 인쇄기법으로 현상 중의 필름에 적당한 빛을 쬐어 한 장의 화면에 음화와 양화가 함께 나타나게 하는 효과를 얻을 수 있는 기법은?

- ① 디포메이션 ② 솔라리제이션
- ③ 더블 프린트 ④ 포토 몽타주

26. 접사를 하기 위한 도구로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 벨로즈 ② 중간링
- ③ 클로즈업 렌즈 ④ 브라케팅

27. 강압 복사지에 발색을 필요로 하지 않는 부분에 인쇄를 하여 발색작용을 억제할 목적으로 사용하는 잉크는?

- ① 자성잉크 ② 감광잉크
- ③ 발색잉크 ④ 향료잉크

28. 확대인화시 기본 노출을 준 다음 어떤 부분을 어둡게 하기 위해 추가로 광선을 더 주는 수정인화 기법은?

- ① 버닝 ② 트리밍
- ③ 에칭 ④ 더징

29. 다음 인쇄기계의 3형식 중 고속인쇄에 가장 적합한 것은?

- ① 평압식 ② 원압식
- ③ 윤전식 ④ 직접식

30. 소형카메라의 경우 초점길이 50mm 전후 표준렌즈의 화각은 대략 어느 정도인가?

- ① 35도 ② 46도
- ③ 65도 ④ 80도

31. 빛은 그 파장의 차이에 따라 굴절률이 각각 다른데 프리즘을 투과한 빛이 각각의 굴절각의 차이로 여러 가지 색으로 나누어지는 현상은?

- ① 분산 ② 회절
- ③ 편광 ④ 간섭

32. 사진 인화지 중 버라이터(baryta) 인화지라고 하는 것은 유제층과 지지체 사이에 주로 어떤 약품을 넣은 것인가?

- ① 황산바륨 ② 황산칼슘
- ③ 황산아연 ④ 황산마그네슘

33. 가시광선 전 영역에 감광 파장역을 갖는 분광증감 유제의 감색성은?

- ① 레귤러(regular)
- ② 오르토크로매틱(orthochromatic)
- ③ 팬크로매틱 (panchromatic)
- ④ 적외형(infra red)

34. 실로 맨 속장을 다듬 절단하여 걸장을 싸는 방식으로 표지를 속장보다 조금 크게 만드는 제책 방식은?

- ① 중철 ② 호부장
- ③ 양장 ④ 반양장

35. 일반적으로 사용되는 제판법으로 판면의 면적이 같고 깊이가 다른 오목점으로 이루어져 있으며, 백선 스크린과 카본티슈를 사용하는 그라비아는?

- ① 컨벤셔널 그라비아(conventional gravure)
- ② 망점 그라비아(halfton gravure)
- ③ 덴젤 그라비아(Dultgen gravure)
- ④ 하드 도트 스크린 그라비아(hard dot screen gravure)

36. 컬러 슬라이드로 컬러 인화를 만드는 경우, 일단 슬라이드를 컬러 네거티브로 만들어 이것을 컬러 인화지에 인화하는데 이 때의 네거티브를 무엇이라 하는가?

- ① 포지 - 네거티브(posi - negative)
- ② 듀플리케이션(Duplication)
- ③ 네거 - 네거티브(Nega - negative)
- ④ 인터 네거티브(Inter negative)

37. 다음 중 주로 철강 제품의 녹을 방지하는데 사용하는 포장지는?

- ① 상질지 ② 타폴린지
- ③ 방청지 ④ 결정지

38. 종이는 물론 대부분의 재료에 인쇄가 가능하며 판의 유연성이 좋아 곡면인쇄에 가장 적합한 인쇄방식은?

- ① 오프셋 인쇄 ② 그라비아 인쇄
- ③ 스크린 인쇄 ④ 시일 인쇄

39. 피사체와 그 주위 화면에 안개효과를 나타내고 싶을 때 사용되는 필터는?

- ① UV filter ② Yellow filter
- ③ Fog filter ④ Red filter

40. 현상처리 공정 중 미노출 부분의 할로겐화은을 용해하여 유출시키는 공정은?
- ① 현상 ② 정착
 - ③ 수세 ④ 표백

3과목 : 시각디자인론

41. 미술공예운동(Arts and Crafts movement)을 실천에 옮긴 사람은?
- ① 존 러스킨(John Ruskin)
 - ② 윌리엄 모리스(William Morris)
 - ③ 앙리 반데 벨데(Henry van de velde)
 - ④ 영우 조 (Young woo Cho)
42. 바우하우스의 역사를 4기로 구분한 것 중 잘못 짝지어진 것은?
- ① 제 1 기 : 뉴저만 바우하우스 시대
 - ② 제 2 기 : 데사우(Dessau) 바우하우스 시대
 - ③ 제 3 기 : 베를린(Berlin) 바우하우스 시대
 - ④ 제 4 기 : 유 바우하우스 시대

43. 점이(Gradation)에 관한 설명은?
- ① 모빌 같이 모양과 크기가 다른 2개 이상이 어느 한쪽으로 기울지 않는 평형관계
 - ② 직선과 곡선처럼 상이한 요소가 같은 자리에 있을 때 나타나는 시각적 힘의 강약
 - ③ 동일하거나 유사한 요소의 획일적 반복에서 느껴지는 정돈과 안정감
 - ④ 검정에서 백색으로 넘어가는 회색계열, 핵심으로부터 팽창과 수축되어 일어나는 리듬

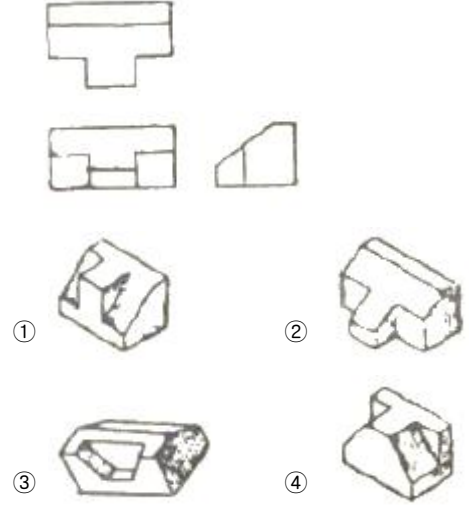
44. 다음은 어느 디자인 사조의 양식적 특징인가?
- 윌리엄 브레들리, 오브리 비어즐리, 알폰스 무샤, 가우디 등
 - 흑백의 강렬한 조화와 미국적 양식 사용
 - 일본판화의 영향으로 평면적인 화면경향
 - 쾌락적, 생체적, 여성적, 유기적곡선 사용
 - 비대칭 구성
- ① 옴아트 ② 구성주의
 - ③ 아르누보 ④ 아르데코

45. 1920년대 미국의 대공황이 디자인 발전에 영향을 준 가장 큰 이유는?
- ① 빈부의 차이가 사치스러운 디자인을 촉발했다.
 - ② 제품 생산의 축소로 디자인에 대한 인력의 여유가 생겼다.
 - ③ 소비의 급격한 하락으로 판매의 수단이 되는 디자인을 필요로 하게 되었다.
 - ④ 미국의 대공황으로 상대적 부유층이 디자인을 요구하였다.

46. 제품디자인에서 디자인 매니지먼트로서의 디자인 평가기준과 거리가 먼 것은?
- ① 기능성 ② 경제성
 - ③ 시대성 ④ 시설성
47. 현대 디자인 이념의 진원지라고 할 수 있는 나라는?
- ① 미국 ② 영국
 - ③ 독일 ④ 뿌르뜨 뿌르국

48. 비례에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 조형을 구성하는 모든 단위의 크기를 결정하며, 상호관계도 비례에 의해서 결정된다.
 - ② 황금비는 자연의 비례로 신성분할이라고도 하며 약 1 : 1.618이다.
 - ③ 인체를 표준으로 건축에 사용된 비례의 하나가 '모듈러'이다.
 - ④ 현재는 황금비례로 통일되어 모든 비례미에 적용된다.

49. 다음 정투상도에 해당되는 입체도는?



50. 디자인 기획에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 디자인 경영 프로세스의 첫 단계이다.
 - ② 조직이 추진하게 될 미래지향적인 디자인 활동을 미리 예측하고 결정하는 것이다.
 - ③ 디자인 목표를 설정하고 그 목표의 달성에 필요한 활동들의 추진 상황을 프로그램화 하는 것이다.
 - ④ 디자인 기획에 있어 어떤 상황이 생겨나기 전에 미리 대비하여 수립하는 전략을 대응적 전략이라고 한다.

51. 축측 투상에 속하지 않는 것은?
- ① 등각투상 ② 투시투상
 - ③ 2등각투상 ④ 부등각투상
52. 기본적인 형태의 반복, 동심원 등의 기하학적인 문양에 대한 선호가 특징으로 낙관적이고 향락적인 분위기가 잘 드러나는 디자인 사조는?
- ① 모더니즘 ② 아르데코
 - ③ 포스트모더니즘 ④ 아르누보

53. ()안에 들어갈 디자인 원리는?

68. 광고의 4대 매체 외에 복합 매체로 각광받는 광고 매체는?
 ① TV광고 ② 신문광고
 ③ 인터넷광고 ④ 잡지광고
69. 잡지 광고의 정의를 설명한 것 중 잘못된 것은?
 ① 내용은 다수인의 흥미를 끌 수 있는 것이어야 한다.
 ② 매호가 서로 연관성을 갖고 특성 있는 내용으로 편집, 발행되어야 한다.
 ③ 일반적으로 주간 이상의 발행간격을 갖는 서적 형태의 정기 간행물이라고 볼 수 있다.
 ④ 본질적으로 신문과 유사한 매스커뮤니케이션 매체의 하나로 특정한 제목을 가지고 일정한 간격으로 간행 된다.
70. 포장디자인에 있어 색채는 최종적으로 소비자를 직접 대상으로 하기 때문에 구매심리에 큰 영향을 준다. 포장 디자인의 색채 역할에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 고객의 주의를 끌며 내용 상품의 특징을 대변 한다.
 ② 기호적인 인상을 주며 시각적인 흥미를 조장한다.
 ③ 사람의 감정을 자극하지만 세일즈 포인트의 효과는 없다.
 ④ 판매를 증진시키고 상품의 회전을 빠르게 한다.
71. 인터넷 광고의 특성으로 기업의 마케팅 메시지를 접한 고객이 인터넷 상의 여러 수단을 통해 인접한 고객에게 스스로 전달하는 기법은?
 ① 동의 마케팅(permission marketing)
 ② 이메일 마케팅(e-mail marketing)
 ③ 바이러스 마케팅(virus marketing)
 ④ 데이터베이스 마케팅(database marketing)
72. 픽셀들이 모여 일반적인 사진의 이미지 합성 작업에 사용되는 이미지는?
 ① 래스터이미지 ② 벡터이미지
 ③ 랜덤이미지 ④ 오브젝트이미지
73. 소비자의 라이프스타일에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 욕구목표를 만족시켜줄 수 있는 속성르 가진 상품보다 집단의 이익을 위한 상품을 선택한다.
 ② 생활 양식에 있어서 환경적인 영향, 즉 사회계층, 생활주기 및 가족을 강조한다.
 ③ 자기의생활양식을 기초로 생활목표를 세우고 이에 따라 여러 가지 욕구를 갖게 한다.
 ④ 개성과 자아개념 등과 같은 내적동기의 조사가 최근의 경향이다.
74. 신제품 개발에 있어서 집단사고에 의한 자유분방한 아이디어를 창출하는 방법은?
 ① 입출력법 ② 문제분석법
 ③ 브레인스토밍법 ④ 특성열거법
75. 다음 중 '소비자 운동'을 나타낸 말은?
 ① Futurism ② Expressionism
 ③ Consumerism ④ Environmentalism
76. 캘린더 디자인에 있어 서체의 선택시 고려할 사항과 가장 관계가 없는 것은?

- ① 가독성 ② 일러스트레이션과의 조화
 ③ 종이질 ④ 숫자와 숫자 사이의 간격
77. 편집 디자인을 조형적 요소와 내용적 요소로 구분할 때 내용적 요소에 속하는 것은?
 ① 일러스트레이션 ② 레이아웃
 ③ 타이포그래피 ④ 기능성
78. 시각 커뮤니케이션 중 TV광고 정보가 지니고 있는 일반적인 문제점은?
 ① 다양한 사고 방식과 행동 유형을 내포한다.
 ② 현재의 대중사회에서는 권위적이고 고압적인 느낌을 준다.
 ③ 의식의 경직화와 획일화를 무의식적으로 촉진시킨다.
 ④ 표현과 의미가 폐쇄적이다.
79. 슈퍼그래픽의 기능과 거리가 먼 것은?
 ① 지표물의 기능 ② 공간조절의 기능
 ③ 실용적 기능 ④ 생산적 기능
80. ()안에 순서대로 들어갈 광고 분야는?

()광고의 준입체 디자인 분야로서 ()광고에 포함시키기도 하는데 일반적으로 모든 운송수단의 내,외부 및 역, 시설물 등을 매체로하는 광고이다.

- ① 옥외, 슈퍼그래픽 ② 교통, 옥외
 ③ 와이드컬러, 차내 ④ 지하철, 교통

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	②	④	③	③	①	②	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	③	②	④	②	①	④	④	④	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	④	①	③	②	④	②	①	③	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	①	③	③	①	④	③	③	③	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	①	④	③	③	④	②	④	②	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	②	①	③	④	④	②	③	④	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	①	④	④	③	①	④	③	①	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	①	①	③	③	③	④	③	④	②