

1과목 : 색채학

1. 다음 중 식물의 이름에서 유래된 관용색명은?

- ① 피콕 블루 (peacock blue)
- ② 세피아 (sepia)
- ③ 에메랄드 그린 (emerald green)
- ④ 올리브 (olive)

2. 요하네스 이테의 '색과 형'의 연결이 잘못된 것은?

- ① yellow - 삼각형
- ② blue - 원
- ③ red - 사각형
- ④ orange - 타원형

3. 색채를 표시하는 방법중 인간의 색 지각을 기초로 지각적 등간격성에 근거한 것은?

- ① 현색계
- ② 혼색계
- ③ 혼합계
- ④ 표준계

4. 다음 관용 색명중 빨간계통의 색명이 아닌 것은?

- ① 산호색
- ② 연지색
- ③ 벽돌색
- ④ 초콜릿색

5. 다음 중 물체색의 색이름 (한국산업규격)에서 유채색의 기본 색이 아닌 것은?

- ① 보라
- ② 갈색
- ③ 분홍
- ④ 살색

6. 다음 중 부의 잔상은?

- ① 밝기에 있어서 원자극과 흡사한 잔상이다.
- ② 정의 잔상 및 등색 잔상이다.
- ③ 원자극과 모양은 닮았지만 밝기는 반대이다.
- ④ 빨간 성냥불을 어두운데서 돌리면 빨간원을 그린다.

7. 색각과 시력에 관련된 시세포로서 세포 기능이 부족할 경우 색약이나 색맹이 되는 것은?

- ① 간상체
- ② 유리체
- ③ 추상체
- ④ 수정체

8. 배색에 관한 일반적인 설명이 맞는 것은?

- ① 보조색은 가장 넓은 면적의 부분에 주로 적용되는 색채이다.
- ② 통일감 있는 보조색은 전체 색채효과를 좌우하므로 다양한 조건을 가미하여 결정해야 한다.
- ③ 보조색은 항상 무채색을 적용한다.
- ④ 강조색은 가장 작은 면적에 사용되며, 액센트 컬러라고 한다.

9. 녹색위의 주황색이 황색위의 주황색보다 더 붉게 보이는 것은?

- ① 색상대비
- ② 채도대비
- ③ 보색대비
- ④ 명도대비

10. 교통표지판은 주로 색의 어떤 성질을 이용하는가?

- ① 진출성
- ② 반사성
- ③ 대비성
- ④ 명시성

11. 비렌의 색채 조화론의 기본이 아닌 것은?

- ① 탁색 (dull)
- ② 암색조 (shade)
- ③ 톤 (tone)
- ④ 명색조 (tint)

12. 무채색에 관한 올바른 설명은?

- ① 채도가 있는 색이다.
- ② 백색, 회색, 흑색, 청색을 말한다.
- ③ 색상과 명도만 있는 색이다.
- ④ 채도가 0인 상태의 색이다.

13. 색채계획에 관한 내용으로 적합한 것은?

- ① 사용대상자의 유형은 고려하지 않는다.
- ② 색채 정보 분석 과정에서는 시장 정보, 소비자 정보등을 고려한다.
- ③ 색채 계획에서는 경제적 환경 변화는 고려하지 않는다.
- ④ 재료나 기능보다는 심미성이 중요하다.

14. 색광 혼합에서 3우너색의 중첩 혼합 결과는?

- ① 탁색이 된다.
- ② 저명도, 고채도가 된다.
- ③ 무채색인 암회색이 된다.
- ④ 무채색인 백색광이 된다.

15. 먼셀기호를 이용하여 측색할 경우 표준광원은?

- ① B광원
- ② C광원
- ③ E광원
- ④ X광원

16. 그레이스케일(Gray Scale)에 관한 설명중 잘못된 것은?

- ① 명도의 기준척도로 사용된다.
- ② 물체색의 표준과 TV, 사진, 인쇄 등의 명도상태를 확인하는 테스트로 사용된다.
- ③ 흰색과 검은 색을 양끝에 놓고 그 중간에 명도차를 균일하게 나눈 무채색 단계이다.
- ④ 색의 순수한 정도를 확인하는 척도이다.

17. 태양 아래서 모든 색이 적절히 흡수, 반사가 일어났을 때 보이는 가장 가까운 물체의 표현색은?

- ① 청색
- ② 검정
- ③ 회색
- ④ 빨강

18. 색의 3속성에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 명도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색감을 말한다.
- ② 채도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색상의 선명함을 말한다.
- ③ 채도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색상의 밝기를 말한다.
- ④ 명도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색상의 선명함을 말한다.

19. 한국의 전통적 색채의 상징성 설명으로 옳은 것은?

- ① 적색은 남쪽을 상징한다.
- ② 흰색은 중앙을 상징한다.
- ③ 황색은 동쪽을 상징한다.
- ④ 청색은 북쪽을 상징한다.

20. 다음 중 한색과 난색에 대한 설명이 잘못된 것은?

- ① 노랑 계통은 난색이고 진출색, 팽창색이다.
- ② 파랑 계통은 한색이고 후퇴색, 수축색이다.
- ③ 보라 계통은 한색이고 후퇴색, 수축색이다.
- ④ 빨강 계통은 난색이고 진출색, 팽창색이다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 다층평판에서 화선부로 사용하는 친유성의 금속은?

- ① 구리
- ② 크롬
- ③ 알루미늄
- ④ 스테인리스

22. 상쾌한 자여등을 표현하기 위해서 가로로 긴 프레임을 두며, 필름의 가로와 세로의 비가 큰 카메라는?

- ① 뷰 카메라
- ② 콤팩트 카메라
- ③ 인스턴트 카메라
- ④ 파노라마 카메라

23. 활판술의 시조인 구텐베르크가 인쇄에 기계를 처음 사용하면서 적용한 인쇄방식은?

- ① 평압식
- ② 원압식
- ③ 공판식
- ④ 윤전식

24. 사진을 서로 이어 붙이거나 중복인화 또는 중복노출 시킴으로서 새로운 시각 효과를 구성하기 위해 제작된 작품 또는 기법을 무엇이라고 하는가?

- ① 소프트 포커싱 (soft focusing)
- ② 포토 그램 (photogram)
- ③ 포토 몽타쥬 (photo montage)
- ④ 디포메이션 (deformation)

25. 다음 중 정착액의 주성분(정착주약)은?

- ① 붕산
- ② 티오황산나트륨
- ③ 아황산나트륨
- ④ 빙초산

26. 제책을 할때 책등을 만드는 방식이 아닌 것은?

- ① 타이트백
- ② 홀로백
- ③ 플렉시블백
- ④ 실크백

27. 인쇄물 표면 가공의 목적과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 인쇄물에 광택을 내기 위하여
- ② 잉크의 퇴색을 방지하게 위하여
- ③ 인쇄물의 내구성을 높이기 위하여
- ④ 풍부한 농담을 나타내기 위하여

28. 같은 평면 위에 화선부와 비화선부가 형성되어 지방과 수분의 반발력을 이용하여 인쇄하는 방식은?

- ① 평판 인쇄
- ② 볼록판 인쇄
- ③ 오목판 인쇄
- ④ 공판 인쇄

29. 빛이 어떤 한 매질에서 다른 매질로 입사할 때 그 진행방향이 달라지는 현상으로 사진에 이용하는 렌즈나 프리즘도 이 성질을 이용하여 화상을 결상시키는데 이와 같은 현상과 관계있는 것은?

- ① 간섭
- ② 굴절

- ③ 투과
- ④ 분산

30. 피사체와 그 주위 화면에 안개효과를 나타내고 싶을 때 사용되는 필터는?

- ① UV filter
- ② yellow filter
- ③ fog filter
- ④ red filter

31. 컬러네거티브 필름에서 청색 (blue) 감광층은 무슨 색으로 발색하는가?

- ① Yellow
- ② Magenta
- ③ Cyan
- ④ Black

32. 잉크가 화선부를 통과하여 피인쇄체에 인쇄되고 비화선부는 통과되지 않도록 하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄
- ② 평판 인쇄
- ③ 오목판 인쇄
- ④ 공판 인쇄

33. PS판의 특징에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 제판처리가 간단하며 신속하다.
- ② 양반응 및 잔반응이 많고, 사용 유효기간이 길다.
- ③ 온.습도의 영향을 거의 받지 않는다.
- ④ 내쇄력이 비교적 크다.

34. 광화학적 방법으로 제판하는 방식이 아닌 것은?

- ① 선화판
- ② 연판
- ③ 망점판
- ④ 콜로타이프

35. 속장을 철사로 꿰메고 등에 풀칠을 한 후 표지를 씌우고 표지와 속장을 함께 다듬재단하는 제책 방식은?

- ① 양장 제책
- ② 간이 제책
- ③ 호부장 제책
- ④ 무선철 제책

36. 다음 중 주로 철강 제품의 녹을 방지하는데 사용하는 포장지는?

- ① 상질지
- ② 타폴린지
- ③ 방청지
- ④ 결절지

37. 일반적인 평판 (오프셋) 잉크의 건조 형식은?

- ① 자외선 건조
- ② 증발건조
- ③ 냉각건조
- ④ 산화중합건조

38. 셔터가 열림과 동시에 플래시의 전기접점이 작동하도록 되어 있는 스트로보용 카메라의 전기적 연결 장치는?

- ① X접점
- ② FP접점
- ③ M접점
- ④ F접점

39. 사진을 발명한 다게르가 사용한 사진술로서 수은 증기로 현상하여 식염수(염화나트륨)에 정착하는 방법은?

- ① 은판사진술
- ② 건판사진술
- ③ 질산사진술
- ④ 알루미늄판사진술

40. 필름의 현상 결과를 좌우하는 요인과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 현상액의 온도
- ② 현상 시간
- ③ 교반 (흔들기)
- ④ 초점거리

3과목 : 시각디자인론

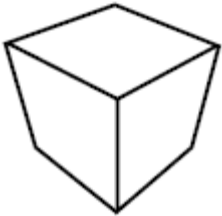
41. 입체의 특징으로 잘못된 것은?

- ① 입체는 면이 이동한 자취이다.
- ② 입체는 길이, 너비, 깊이, 형태와 공간 등의 특징을 가진다.
- ③ 순수형 입체는 구, 원통, 육면체 등과 같이 단순한 형이다.
- ④ 입체의 유형 중 순수형의 가장 단순한 분류는 직선계, 중간계, 수평계가 있다.

42. 미술공예운동의 영향을 받아 곡선적이며 동적인 식물무늬가 많은 장식위주의 디자인 운동이 아닌 것은?

- ① 팝아트 (Pop Art)
- ② 유겐트스틸 (Jugendstil)
- ③ 스틸레 리베르타 (Stile Liberta)
- ④ 시세션 (Secession)

43. 다음은 어떤 도법으로 그린 것인가?



- ① 3점 투시투상
- ② 정투상
- ③ 표고투상
- ④ 2등각 투상

44. 시각디자인분야의 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 정보전달을 목적으로 함
- ② 기호에 의해 의미를 전달
- ③ 과학의 발달로 인쇄에서 영상까지 확대됨
- ④ 사용가치를 추구

45. 윤곽선으로 닫혀진 공간은 하나의 도형을 이루며, 또한 윤곽선이 완전히 연결되어 있지 않아도 일정한 형태로 지각되는 법칙은?

- ① 객관적 태도의 법칙
- ② 근접의 법칙
- ③ 폐쇄의 법칙
- ④ 연속의 법칙

46. 입체파 화가들의 그림에서 많이 활용되는 것으로 주관적이고 개념적인 측면을 위해 사용되는 원근법은?

- ① 과장 원근법
- ② 다각 원근법
- ③ 대기 원근법
- ④ 직선 원근법

47. 독일 공작 연맹(DWB)의 특징으로 옳은 것은?

- ① 수작업을 통한 공예주의
- ② 규격화를 통한 기능주의
- ③ 장식을 통한 역사주의
- ④ 복고를 통한 키치(kitsch)주의

48. 지형의 높고 낮은 것을 지도위에 표시하는 직투상은?

- ① 축척투상
- ② 복면투상
- ③ 표고투상
- ④ 수직투상

49. 다음 중 C.I의 도입 시기로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 이미지가 타 기업에 비해 저하되었을 때
- ② 경쟁 기업이 이미지를 바꿀 때
- ③ 종래의 이미지를 발전, 디자인 측면을 부분 개선하고자 할 때
- ④ 나쁜 기업이미지를 쇄신, 선도적 기업상을 형성하고자 할 때

50. 뫼피스 디자인 그룹에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 일상제품을 더욱 장식적이며 풍요로운 디자인으로 탐색하였다.
- ② 장난기있는 신기한 형태, 무늬, 장식을 사용하였다.
- ③ 1981년 창립된 프랑스의 보수적인 디자인 그룹이다.
- ④ 에토레 소트사스가 중심적인 역할을 하였다.

51. 디자인의 개념요소와 거리가 먼 것은?

- ① 점
- ② 선
- ③ 면
- ④ 리듬

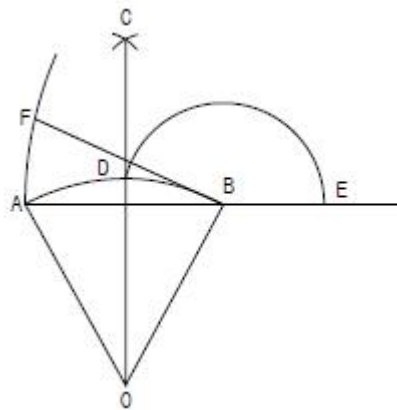
52. 다음 중 디자인의 시각요소와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 형태
- ② 중량
- ③ 크기
- ④ 색채

53. 산업혁명의 결과를 성공적으로 표출한 런던 만국박람회에서 철골구조와 판유리를 사용하여 조립공법의 위력을 과시한 전시관의 명칭은?

- ① 큐빅 홀 (CUBIC HALL)
- ② 레드 하우스 (RED HOUSE)
- ③ 수정궁 (CRYSTAL PALACE)
- ④ 버킹엄 궁 (BUCKINGHAM PALACE)

54. 다음 작도는 무엇을 구하기 위한 것인가?



- ① 삼각형에 외접하는 원호
- ② 원호와 같은 길이의 직선
- ③ 원호 길이의 삼각형
- ④ 원을 이용한 원호 그리기

55. 디자인과 관련된 법규 중 해당되지 않는 것은?

- ① 디자인 보호법
- ② 저작권법
- ③ 실용신안법
- ④ 상표보호법

56. 다음 중 미술공예운동에서 주장한것은?

- ① 공장제 대량 생산
- ② 반기계를 통한 품질회복 운동
- ③ 장식미술 운동
- ④ 기계적 또는 기하학적 형태 중시

57. 4차원 디자인에 속하는 것은?

- ① 패키지 디자인 ② 타피스트리 디자인
- ③ 무대디자인 ④ 그래픽 디자인

58. 상품개발의 초기 단계에 디자인 관련 정보를 정리한 자료로서 상품컨셉, 시장상황, 소비자층, 판매전략, 경쟁제품 분석, 유통경로 등이 포함된 자료를 가리키는 용어는?

- ① Annual Report ② Hand-on Analysis List
- ③ Design Brief ④ Design Comprehensive

59. 기계기구나 구조 전체의 조립 상태를 나타낸 도면이며, 특히 복잡한 구조를 알기 쉽게 하고 각 단위 또는 부품의 관련을 명확하게 나타낸 도면은?

- ① 계획도 ② 제작도
- ③ 부품도 ④ 조립도

60. 팝 아트의 설명중 틀린 것은?

- ① 기계 미학에 충실한 기능주의 디자인이다. 이다'라고 말했다.
- ② 엘리트 문화에 반대하는 젊고 활기찬 디자인 운동이다.
- ③ 앤디 와홀이 대표적 작가이다.
- ④ 통속적이고 일상적인 이미지를 창조하였다.

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 마케팅의 정의로 가장 알맞은 것은?

- ① 개인이나 조직의 이익을 위하여 제품 서비스를 개발하여 이를 촉진 및 유통시키는 활동을 계획하고 실천하는 과정
- ② 단체를 조직하고 통제하여 경쟁전략을 추구하고 유사한 특징을 갖는 단체의 우위에 서기 위한 과정
- ③ 표본조사를 통해 동기와 행동의 결론을 연구하여 도출하는 과정
- ④ 조직의 팀구성원을 통일된 목적에 따라 활동영역을 명확히 하는 과정

62. 패스트푸드점에 들어가 주문을 망설이던 중 천정과 카운터 등에 디스플레이 되어 있는 것을 보고 주문했다면 이는 다음 중 무엇과 가장 연관이 있는가?

- ① Point of Purchase ② Selling Point
- ③ Simulation ④ Catch Phrase

63. 다음 마케팅 관리의 과정 중 ()에 들어갈 가장 적합한 내용은?

마케팅 수립과정의 조직화 → () → 표적시장의 선정 → 마케팅 믹스의 개발 → 마케팅 노력의 관리

- ① 시장조사 분석 ② 마케팅 지출의사 결정
- ③ 연간계획 수립 ④ 효과적 배급경로 선택

64. 타이포그래피에 대한 설명중 잘못 된 것은?

- ① 활자 혹은 활판에 의한 인쇄술을 가리켜 왔지만 오늘날에는 주로 글자를 구성하는 디자인을 일컫는다.
- ② 글자체, 글자 크기, 글자 사이, 글줄 사이, 판형의 크기, 인쇄면적, 여백 등을 조절하여 전체적으로 읽기에 편하도록 구성하는 표현 기술을 말한다.
- ③ 활판에 의한 글자의 구성뿐만 아니라 평판에 의한 것도 타이포그래피의 범주에 속하나 오목판에 의한 것은 포함되지 않는다.
- ④ 모리스(W.Morris)는 '한권의 인쇄된 책은 글자 디자인과 글자 사이, 글줄사이의 조절과 문안의 배열 외에 어떤 장식도 갖고 있지 않지만 분명히 예술작품이다'라고 말했다.

65. 에디토리얼 디자인은 단순히 레이아웃 행위로만 그치는 것이 아니라 책자의 포맷을 기획하는 일에서부터 제작되어 판매대에 올려졌을 때까지의 모든 과정을 포함한다. 다음 설명중 틀린 것은?

- ① layout - 에디토리얼 디자인에서 가장 중요하고 핵심이 되는 요소이다.
- ② planning - 에디토리얼 디자인에 있어서 기본 골격에 해당된다고 할 수 있다.
- ③ typography - 에디토리얼 디자인에 있어 메시지를 전달하는 가장 중요한 요소중의 하나이다.
- ④ photography와 illustration - 사진과 일러스트레이션은 본문을 보완하거나 모자라는 공간을 채우는 역할에 불과하다.

66. 소비자 행동에 미치는 요인과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 문화적 요인 ② 사회적 요인
- ③ 심리적 요인 ④ 생산적 요인

67. 상표이미지를 시각적으로 체계화, 단순화하여 브랜드를 소비자에게 확실히 인식시키기 위한 것은?

- ① S.E. ② B.I.
- ③ N.A. ④ B.G.M

68. 신호, 문자, 활자, 통계, 도표, 지도 등은 시각 디자인의 기능별 분류 중 어디에 속하는가?

- ① 지시적 기능 ② 설득적 기능
- ③ 상징적 기능 ④ 기록적 기능

69. 교통 광고를 형태별로 분류한 것중 적합하지 않은 것은?

- ① 포스터형 광고 ② 와이드 컬러형 광고
- ③ 액자형 광고 ④ 애드벌룬형 광고

70. 다음 중 티저광고(teaser approach)를 설명한 것은?

- ① 일정한 주제에 의한 특별히 기획된 특집형태의 기획광고
- ② 호기심을 목적으로 광고내용 전체를 여러 차례에 걸쳐 나누어 하는 광고
- ③ 소매점등 상품과 고객의 접점을 위한 구매시점 광고
- ④ 특정한 테마를 정하여 일정한 형식으로 장시간 계속하는 광고

71. 중간 판매업자를 거치지 않고 생산자와 소비자 또는 생산자와 소매업자 사이에서 직접적으로 이루어지는 판매행위를 말한 것은?

- ① 디자인 마케팅 (design marketing)

- ② 컬러마케팅 (color marketing)
- ③ 브랜드마케팅 (brand marketing)
- ④ **다이렉트마케팅 (diret marketing)**

72. 다음 중 신문광고의 조형적 요소에 포함되지 않는 것은?

- ① 일러스트레이션 (illustration)
- ② 보더라인 (boder line)
- ③ 로고타입 (logotype)
- ④ **바디 카피 (body copy)**

73. 잡지 광고의 특성은?

- ① 특정지역 광고에 적합하며 지방광고에 유리하다.
- ② **대상이 명확하고 특정 독자층의 심리를 노릴수 있다.**
- ③ 신속하고 적시에 할 수 있다.
- ④ 지면이 작으므로 자세한 정보를 주기 어렵다.

74. 기업에서 구인광고는 신문광고 중 어느 분야에 속하는가?

- ① 영업광고 ② 제품광고
- ③ 돌출광고 ④ **임시광고**

75. 일러스트레이션의 용도에 의한 분류중 의학, 생물, 천문, 지리 등을 다루는 것은?

- ① **과학 일러스트레이션** ② 패션 일러스트레이션
- ③ 산업 일러스트레이션 ④ 편집 일러스트레이션

76. 비트맵 프로그램(Photoshop 등)을 이용하여 컬러 이미지를 흑백 이미지로 변경하기 위해 사용한 방법중 잘못된 것은?

- ① Image > Adjustments > Hue/Saturation 값을 조절한다.
- ② Image > Adjustments > Desaturate 을 활용한다.
- ③ **Image > Adjustments > Posterize 값을 조절한다.**
- ④ Image > Mode > Grayscale 을 활용한다.

77. 마케팅 믹스(Marketing Mix)의 4대 구성요소가 아닌 것은?

- ① 제품 (product) ② 가격 (price)
- ③ **영향력 (power)** ④ 유통 (place)

78. "Good Design is Good Business" 의 의미와 가장 가까운 것은?

- ① 디자인 아키텍처의 중요성
- ② **디자인 매니지먼트의 중요성**
- ③ 디자인 컨설턴트의 중요성
- ④ 디자인 크리에이티브의 중요성

79. 글줄과 글줄 사이를 지칭하는 것으로 여백미와 가독성에 영향을 주는 것은?

- ① 자간 ② 글간
- ③ **행간** ④ 단간

80. 기업의 제품을 소비자에게 널리 알리기 위해 건물 위에 설치하는 간판의 형태는?

- ① 점두간판 ② **옥상간판**
- ③ 입간판 ④ 전주간판

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	④	①	④	④	③	③	④	①	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	④	②	④	②	④	③	②	①	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	④	①	③	②	④	④	①	②	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	④	②	②	③	③	④	①	①	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	①	④	③	②	②	③	②	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	②	③	②	④	②	③	③	④	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	①	①	③	④	④	②	①	④	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	④	②	④	①	③	③	②	③	②