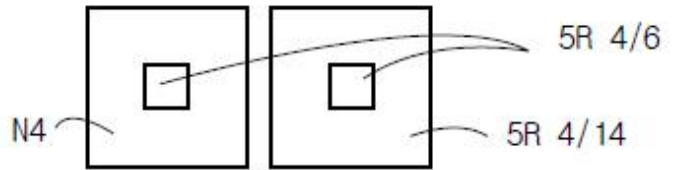


1과목 : 색채학

- 다음 색채조화에 대한 일반적인 설명 중 잘못된 것은?
  - ① 명도 차가 확실하면 조화되기 어렵다.
  - ② 같은 계열 색상끼리의 배색은 조화되기 쉽다.
  - ③ 무채색은 어떠한 색과도 조화되기 쉽다.
  - ④ 2가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 애매한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.
- 빨강색을 보고 어떤 사람은 빨강 포스터를 생각하고, 어떤 사람은 소방차를, 또 어떤 사람은 빨강 잉크를 생각하게 된다. 이와 같은 현상은 색의 어떤 성질을 말하는가?
  - ① 색의 연상
  - ② 색채의 상징
  - ③ 색채의 심리
  - ④ 색자극
- 색채의 여러 효과에 대한 설명 중 잘못된 것은?
  - ① 난색이 한색보다 진출해 보인다.
  - ② 고채도의 색이 저채도의 색보다 주목성이 높다.
  - ③ 한색이 난색보다 기억되기 쉽다.
  - ④ 저명도의 색이 고명도의 색보다 후퇴해 보인다.
- 우리나라 KS표준 색표이며 색채 교육용으로 채택된 표색계는?
  - ① 먼셀 표색계
  - ② 오스트발트 표색계
  - ③ 문.스펜서 표색계
  - ④ 저드 표색계
- 보색에 의한 배색의 장점을 설명한 것으로 잘못된 것은?
  - ① 선명한 조화를 만든다.
  - ② 화면 전체에 걸쳐 사용하면 좋다.
  - ③ 강력하고도 생기있는 화면효과를 만든다.
  - ④ 망막의 자극을 상쇄시킴으로써 눈의 완전성에 대한 욕구를 해소한다.
- 먼셀 기호 2.5B 4/8에서 명도 값은?
  - ① 2.5
  - ② 4
  - ③ 8
  - ④ 12
- 문.스펜서의 색채조화론에 대한 설명 중 잘못된 것은?
  - ① 감성적으로 다루어졌던 조화론을 정량적으로 다룬 과학적 조화론이다.
  - ② 각자의 경험이나 주관을 통합한 색채조화론이다.
  - ③ 미적계수를 산출해낼 수 있도록 시도하였다.
  - ④ 먼셀 표색계를 활용하여 연구한 조화론이다.
- 푸르킨에 현상을 바르게 설명한 것은?
  - ① 해가 진 야간시에는 단파장의 색이 잘 보이는 현상
  - ② 어떤 조명 아래에서 물체색을 오랫동안 보면 그 색의 감각이 약해지는 현상
  - ③ 수면에 뜬 기름이나, 전복껍질에서 나타나는 색의 간섭현상
  - ④ 황색, 적색, 녹색 등 유채색을 느끼는 세포의 지각현상
- 오스트발트(Ostwald)표색계에 대한 설명 중 옳은 것은?
  - ①  $W + B + C = 100$  이 되는 혼합비에 의하여 구성되어 있다.

- 영.헬름홀츠(Young-Helmholtz)의 3원색설에 기초를 두고 있다.
  - 명도구분은 N1,N2,----- N9로 나타낸다.
  - 최초의 기본 5색은 R, Y, G, B, P이다.
10. 다음 ( )안에 적합한 단어를 순서대로 나열한 것은?
- 의복의 경우 검정옷을 입으면 빛의 ( )이 낮고, ( )이 높다.
- ① 흡수율, 투과율
  - ② 흡수율, 반사율
  - ③ 반사율, 투과율
  - ④ 반사율, 흡수율
11. 색명에 관한 다음 설명 중 잘못된 것은?
- ① 톤의 명칭에서 pale보다 deep이 채도가 높다.
  - ② reddish는 빨강기미, grayish는 회색기미의 색을 말한다.
  - ③ 빨강의 순색은 5R 4/14이다.
  - ④ strong은 가장 채도가 높은 순색이다.
12. 색지각에서 일상 경험하는 시지각의 종류가 아닌 것은?
- ① 색에 대한 지각
  - ② 빛의 심리에 대한 지각
  - ③ 빛의 공간적 분포에 대한 지각
  - ④ 빛의 시간적 변화에 대한 지각
13. 영화간에 들어갔을 때 한참 후에야 주위 환경을 지각하게 되는 시지각 현상은?
- ① 명순응
  - ② 색순응
  - ③ 암순응
  - ④ 시순응
14. 색채의 대비현상에 관한 다음의 그림은 무엇과 가장 관련이 있는가? (단, 색채기호는 먼셀의 색기호임)



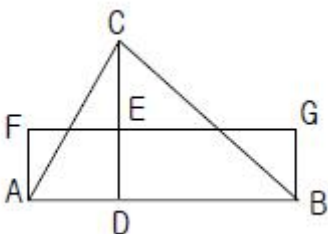
- ① 명도대비
  - ② 색상대비
  - ③ 채도대비
  - ④ 보색대비
15. '조화란 질서와 같다' 라는 원리를 세운 사람은?
- ① 문.스펜서
  - ② 헤링
  - ③ 오스트발트
  - ④ 먼셀
16. 색채계획의 과정 중 색채전달계획('어떤 색으로 결정할 것인가') 단계에서 가장 필요한 능력은?
- ① 자료 수집 능력
  - ② 색채 이미지의 계획 능력
  - ③ 미적 감각의 능력
  - ④ 심리 조사 능력
17. 색의 감정을 바르게 나열한 것은?
- ① 적색 - 분노, 해바라기, 노을, 식욕
  - ② 녹색 - 이상, 안정, 여름, 평화
  - ③ 청색 - 생동, 새싹, 슬픔, 안정
  - ④ 자색 - 보석, 정열, 흥분, 불안



- 37. 감광층을 투과한 빛이 지지체의 경계면에서 굴절 반사되어 감광층을 감광시키는 현상은?  
 ① 할레이션 현상      ② 이레디에이션 현상  
 ③ 솔라리제이션 현상      ④ 간헐 효과
- 38. 특수한 인쇄기법 중에서 현상 중의 필름에 적장한 빛을 쬐어, 한장의 화면에 음화와 양화가 함께 나타나게 하는 효과를 얻을 수 있는 기법은?  
 ① 디포메이션      ② 솔라리제이션  
 ③ 더블 프린트      ④ 포토 몽타주
- 39. 인쇄 중에 뜯김(Picking)의 주된 발생 원인이 아닌 것은?  
 ① 잉크의 점착성이 지나치게 높을 때  
 ② 종이의 표면 강도가 낮을 때  
 ③ 도피층의 점착력이 부족할 때  
 ④ 잉크의 색료가 과량일 때
- 40. 사진 기술을 응용하여 인쇄하는 방식으로 다색물일 때는 색채가 매우 풍부하지만 제판비가 비싼 인쇄 방식은?  
 ① 오프셋 인쇄      ② 볼록판 인쇄  
 ③ 그라비아 인쇄      ④ 스크린 인쇄

**3과목 : 시각디자인론**

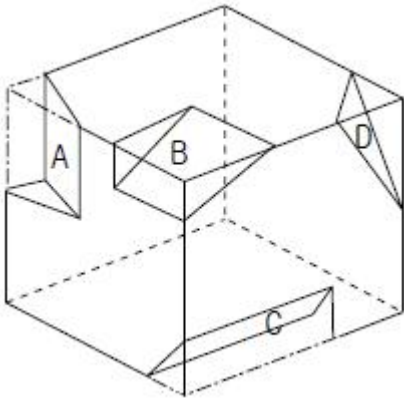
- 41. 다음 중 시각전달 디자인에 속하는 것은?  
 ① 인테리어 디자인      ② 패션 디자인  
 ③ 편집 디자인      ④ 공예 디자인
- 42. 미술공예운동에 대한 내용 중 잘못된 것은?  
 ① 윌리엄 모리스가 주축이 된 운동이다.  
 ② 수공예가의 사회적 책임의 중요성을 역설했다.  
 ③ 기계에 의한 대량생산을 중시했다.  
 ④ 미술과 공예를 통하여 수공예의 발전을 꾀하고자 하였다.
- 43. C.I(Corporate Identity)의 기본 시스템(Basic System)이 아닌 것은?  
 ① 전용 색상      ② 로고 타입  
 ③ 시그니처      ④ 안내표지판
- 44. 삼각형의 면적과 같은 직사각형 그리기 작도에서 제일 먼저 해야 하는 것은?

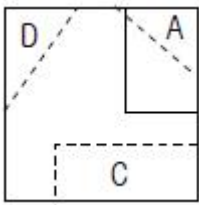
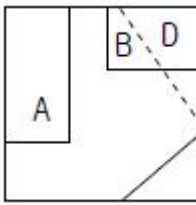
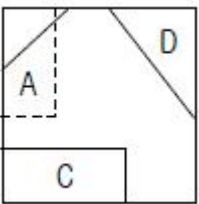
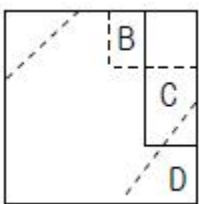


- ① 수평선 FG 구하기
- ② 수직선 AF, BG 구하기
- ③ C점에서 AB에 수선긋기
- ④ CD의 중점 E를 정하기

- 45. 기본 형식은 점, 선, 면, 입체이며 이념적 형태로서 모든 형태의 기본이 되는 것은?  
 ① 순수형태      ② 현실형태  
 ③ 인위형태      ④ 자연형태
- 46. 기업의 디자인 정책에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?  
 ① 디자인이 기업경영의 화두로 부상하고 있다.  
 ② 소비자들의 감성 니즈가 증가하였다.  
 ③ 기능이나 품질보다 디자인과 브랜드가 제품 선택의 중요 기준이다.  
 ④ 기업간 기술격차가 크고 가격경쟁이 적은 산업일수록 디자인이 효과적이다.
- 47. 기업의 디자인 정책에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?  
 ① 심미성      ② 독창성  
 ③ 합목적성      ④ 경쟁성
- 48. 평면 도법의 선에 관한 설명 중 잘못된 것은?  
 ① 모양에 따른 선의 종류에는 실선, 파선, 쇄선이 있다.  
 ② 치수선, 지시선 등에는 쇄선을 사용한다.  
 ③ 보이지 않는 부분의 모양을 표시할 때는 파선을 사용한다.  
 ④ 길고 짧은 길이로 반복되게 그어진 선을 일점쇄선이라 한다.
- 49. 디자인의 사회적 기능과 거리가 먼 것은?  
 ① 사회환경에 따라 진화해야 한다.  
 ② 디자인은 새로운 책임감을 동반해야 한다.  
 ③ 뚜렷한 목적의식을 가져야 한다.  
 ④ 디자인의 기계화를 실현시키도록 한다.
- 50. 분리파(Secession)의 설명이 아닌 것은?  
 ① 요셉 호프만, 구스타프 클림트, 콜만 모저 등을 중심으로 활동  
 ② 모든 과거의 예술로부터 분리를 목표  
 ③ 곡선의 아름다움을 추구하는 자연주의적 경향  
 ④ 비엔나 공방을 통해 아름답고 질적으로 좋은 생활용품을 생산
- 51. 정투상법 중 제 1각법에 대한 설명으로 잘못된 것은?  
 ① 정면도는 평면도 위에 그린다.  
 ② 건축, 토목, 조선분야에 사용된다.  
 ③ 대상물을 투상면의 뒤쪽에 놓고 투상한다.  
 ④ 눈 → 물체 → 투상면의 순서가 된다.
- 52. 미국 공업디자인의 선구자로 모든 디자인 분야에 유선형의 개념을 주입시킨 디자이너는?  
 ① 루이스 설리반      ② 노만 벨 게대스  
 ③ 찰난 조영우      ④ 비에노
- 53. 바우하우스를 설립한 사람은?  
 ① 월터 그로피우스      ② 모홀리 나기  
 ③ 섹쉬한 조영우      ④ 아돌프 마이어

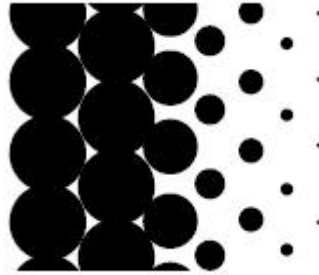
54. 다음 중 잘못 연결된 것은?  
 ① 미술공예 운동 - 마셜 포그너 상회  
 ② 아르누보 - 헨리 반 데 벨데  
 ③ 유겐트스틸 - 독일식 아르누보 운동  
 ④ 독일공작연맹 - 러스킨과 빅토르오르타
55. 피부표면이 어떤 대상에 접촉했을 때 체험되는 감각은?  
 ① 촉각                      ② 청각  
 ③ 미각                      ④ 시각
56. 구매동기, 경쟁상품의 품질비교, 디자인에 대한 문제점 디자인 개선에 대한 요구사항이 조사되는 디자인 관리의 요소는?  
 ① 새로운 재료, 부품의 조사      ② 소비자 여론조사  
 ③ 경쟁상품에 대한 조사          ④ 출판물에 대한 조사
57. 다음 입체물에 대한 우측면도는?



- ① 
- ② 
- ③ 
- ④ 

58. 공업제품의 양질화, 규격화, 표준화에 의한 대량생산의 실현 즉, 산업과 예술이 대중생활에 공헌하는 현대적 의미의 산업디자인과 관련이 있는 것은?  
 ① 영국 모리스 마셜 포그너 상회  
 ② 독일 공작연맹  
 ③ 프랑스 파리국제예술박람회  
 ④ 미국 뎀피스그룹
59. 디자인 원리에 속하지 않는 것은?  
 ① 감각 (Sense)              ② 통일(Unity)  
 ③ 조화 (Harmony)          ④ 균형(Balance)

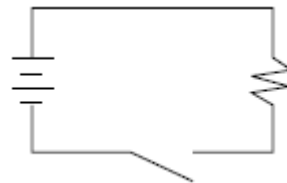
60. 다음 그림과 가장 관계가 깊은 디자인의 원리는?



- ① 통일 (Unity)              ② 균형 (Balance)  
 ③ 비례 (Proportion)        ④ 점이 (Gradation)

**4과목 : 시각디자인실무 이론**

61. 브랜드 아이덴티티(Brand Identity)의 구성요소가 아닌 것은?  
 ① 브랜드명                  ② 브랜드 로고타입  
 ③ 패키지                    ④ 가격
62. 개념적인 어떤 것을 비합리적, 비논리적인 복합적 차원의 형태로 시각화하여 표현한 일러스트레이션은?  
 ① 기하학적 추상 일러스트레이션  
 ② 유기적 일러스트레이션  
 ③ 구상적 일러스트레이션  
 ④ 초현실적 일러스트레이션
63. 측정 가능한 광고 목표로서 DAGMAR법을 주장한 사람은?  
 ① 스탠스 필드              ② 레이  
 ③ 콜리                      ④ 아아크
64. 아래 그림은 단순히 회로의 구성을 나타내기 위해 어떠한 약속의 기호를 사용하여 표현을 간소화한 것이다. 이 그림은 대상을 표시방법 중 어디에 해당되는가?



- ① 실체적 표시              ② 통념적 표시  
 ③ 설명적 표시              ④ 규약적 표시
65. IBM이나 RCA처럼 인지효과나 일바적인 사용상의 편의를 감안하여 정식명칭을 근거로 설정, 일관되게 사용하는 회사나 기업체의 이름을 지칭하는 용어는?  
 ① identity name              ② corporate name  
 ③ visual name                ④ trade name
66. 타이포그래피에서 커닝(Kerning)이란?  
 ① 특정한 글자 사이의 간격을 조정하는 것  
 ② 특정한 문장 간의 간격과 길이를 조정하는 것  
 ③ 전체 문장의 단어 사이 띄어쓰기를 조정하는 것  
 ④ 전체 칼럼 사이의 간격을 조정하는 것

67. 심볼마크의 모티브로서 적당하지 않은 것은?  
 ① 기업 이념                      ② 기업 이미지  
 ③ 기업의 성격                  ④ 기업의 이윤
68. 다음 광고매체 중 소구대상이 가장 명확한 것은?  
 ① 텔레비전                      ② 라디오  
 ③ 신문                              ④ DM
69. 다음 중 평면(2D) 디자인 분야로만 이루어진 것은?  
 ① 타이포그래피, 편집디자인, 잡지광고  
 ② 신문광고, 일러스트레이션, 슈퍼그래픽  
 ③ 포장디자인, 옥외광고, 홀로그래픽  
 ④ 포스터, 애니메이션, 무대디자인
70. 좌우 페이지가 나란히 놓인 펼친면을 가리키는 용어로 바른 표현은?  
 ① 커버                              ② 스프레드  
 ③ 거터                                ④ 헤드밴드
71. 기업의 상품 판매장에 P.O.P를 설치하고자 할 때 천정용으로만 나열된 것은?  
 ① 포스터, 안내판                ② 견본진열대, 샘플케이스  
 ③ 모빌, 깃발                      ④ 현수막, 휘장
72. 다음 중 특정상품에 대한 브랜드 충성도가 매우 강하며 반복적, 관습적으로 구매하는 특징을 가진 소비자 유형은?  
 ① 관습적 소비자 집단            ② 신소비자 집단  
 ③ 감정적 소비자 집단            ④ 합리적 소비자 집단
73. 광고에서 의미적 혹은 비상식적으로 소비자를 자극하여 몇 차례로 나누어 주의집중시키는 광고 기법은?  
 ① 티저광고                        ② 설득광고  
 ③ 타이업광고                      ④ 간접광고
74. 슈퍼 그래픽의 기능과 거리가 먼 것은?  
 ① 지표물의 기능                  ② 공간조절의 기능  
 ③ 실용적 기능                      ④ 생산적 기능
75. 다음 중 현대 커뮤니케이션의 특징이 아닌 것은?  
 ① 비언어적 정보량의 증대  
 ② 언어적 정보량의 증대  
 ③ 대량전달과 빠른 전달속도  
 ④ 멀티미디어를 통한 정보의 가공
76. 잡지광고 중 게재료가 가장 비싼 것은?  
 ① 내지광고                        ② 표지 2면 광고  
 ③ 표지 3면 광고                  ④ 표지 4면 광고
77. 다음 중 마케팅 믹스(4P)의 요소로 바른 것은?  
 ① 제품, 촉진, 욕구, 시장  
 ② 촉진, 가격, 광고, 욕구  
 ③ 홍보, 유통, 욕구, 제품  
 ④ 제품, 가격, 촉진, 유통

78. 신문광고의 종류 중 보도란 광고가 아닌 것은?  
 ① 돌출광고                        ② 삽입광고  
 ③ 제목하 광고                    ④ 기사체 광고
79. 다음 중 라이프 스타일(Life style)에 대한 설명으로 잘못된 것은?  
 ① 소비자의 과거학습, 사회계층, 인구 통계 변수에 의해 결정된다.  
 ② 사회전체 또는 사회 일부 계층의 차별적이고 특정한 생활양식이다.  
 ③ 현재의 라이프 스타일 연구는 개성과 자아개념 등과 같은 내적동기를 포함하여 조사하는 것이다.  
 ④ 소비자의 구매절정 동기를 파악하는 방법으로 고객의 세분화 및 선정작업이다.
80. 다음 중 신제품 개발의 성공 요인이 아닌 것은?  
 ① 뛰어난 아이디어              ② 고도의 기술  
 ③ 적정 가격의 설정              ④ 많은 개발 비용

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	①	③	①	②	②	②	①	①	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	②	③	③	③	②	②	③	④	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	④	④	④	③	①	④	②	①	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	③	②	④	④	③	①	②	④	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	③	④	③	①	④	③	②	④	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	②	①	④	①	②	③	②	①	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	④	③	③	①	①	④	④	①	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	①	①	④	②	④	④	④	④	④