

1과목 : 색채학

1. 다음 중 색의 3속성은?

- ① 청색, 탁색, 명색      ② 빨강, 파랑, 노랑
- ③ 진출, 후퇴, 팽창      ④ 색상, 명도, 채도

2. "Color Harmony Manual"은 누구의 이론을 기본으로 간행되었는가?

- ① 먼셀의 색채 조화론
- ② 오스트발트의 색채 조화론
- ③ 문,스펜서의 색채 조화론
- ④ 자드의 색채 조화론

3. 에메랄드, 바다, 산 등을 연상시키며 평화, 안정, 희망 등을 상징하는 색상은?

- ① 보라                      ② 파랑
- ③ 녹색                      ④ 흰색

4. 다음은 어떤 배색에 대한 설명이다. 알맞은 배색은 어느 것인가?

각 색의 잔상들이 실제 이미지를 더욱 강조하며 눈의 완전성에 대한 욕구를 해소시킬 수 있으므로 더욱 선명하면서도 풍부한 조화를 이룬다.

- ① 4색조화                      ② 보색조화
- ③ 동일색상조화              ④ 유사톤조화

5. 다음 관용색명 중 파랑 계통에 속하는 색은?

- ① 풀색                      ② 물색
- ③ 진남색                      ④ 청자색

6. 다음 중 흰 피부에 금발을 가진 여자에게 대비적 효과를 크게 주어 가장 인상적인 느낌을 줄 수 있는 옷의 색은?

- ① 녹색                      ② 파랑
- ③ 흰색                      ④ 빨강

7. 색상환에서 가장 먼 정반대쪽의 색은?

- ① 유사색                      ② 등색
- ③ 보색                      ④ 인근색

8. 색의 항상성에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 검정에 둘러싸인 흰 색은 주위의 흰색보다 어둡게 보인다.
- ② 가는 줄무늬 패턴의 면은 배경색이 줄무늬 색 기미를 띠어 보인다.
- ③ 백지는 어두운 곳이나 밝은 곳이나 백지로 인지된다.
- ④ 검정 원을 한참 보다가 벽을 보면 흰 원이 나타나 보인다.

9. 색지각과 측색의 3요소가 아닌 것은?

- ① 광원                      ② 스펙트럼
- ③ 물체                      ④ 시각

10. 측색결과를 활용하기 앞서 색채측정의 결과에 반드시 첨부해야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 색온도                      ② 표준광의 종류
- ③ 표준 관측자              ④ 색채측정 방식

11. 팽창, 수축감과 동시에 관찰될 수 있는 지각 효과와 가장 관계 깊은 것은?

- ① 연상색과 상징색      ② 기억색과 연상색
- ③ 진출색과 후퇴색      ④ 시인성과 항상성

12. 다음 색의 연상과 사용에 관한 설명 중 가장 잘못된 것은?

- ① 빨강, 주황 등은 식욕을 증진시키는 색이다.
- ② 파랑, 하늘색 등은 일반적으로 청결한 이미지이다.
- ③ 금속색(주로 은회색 등)은 첨단적, 현대적이라는 이미지를 나타낸다.
- ④ 검정색은 죽음, 공포, 암흑을 연상시키므로 공업제품의 색으로는 절대 사용하지 않고 있다.

13. 다음 색에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 저명도, 즉 어두운 색은 소리의 낮은 음을 느낀다.
- ② 순색에 가깝고 선명한 색은 예리한 음을 느낀다.
- ③ 붉은 계열의 색상은 시간의 경과함을 짧게 느낀다.
- ④ 짠맛은 연한 녹색이나 회색과 관련이 있다.

14. 다음 문,스펜서의 색채조화론 중 맞지 않는 것은?

- ① 동일의조화(identity)      ② 유사의 조화(similarity)
- ③ 대비의조화(contrast)      ④ 통일 의 조화(unity)

15. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 망막의 중심부에는 간상체만 있다.
- ② 추상체는 명암과 관계가 있다.
- ③ 추상체 시각은 장파장에 민감하다.
- ④ 추상체가 주로 작용하는 시각상태를 암소시라고 한다.

16. 먼셀 표색계의 특징에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 명도 5를 중간 명도로 한다.
- ② 실제 색입체에서 N9.5는 흰색이다.
- ③ R과 Y의 중간색은 0로 표시한다.
- ④ 5Y9/10은 존재하지 않는다.

17. 감산혼합에 의해 얻을 수 없는 색은?

- ① 노랑                      ② 보라
- ③ 갈색                      ④ 청록

18. 일반적인 색채조화에 관한 설명 중 가장 부적합한 것은?

- ① 동일, 유사색상끼리의 배색의 부드러움 느낌을 준다.
- ② 무채색 배색에서 검정과 흰색의 배색은 강한 인상을 준다.
- ③ 식당을 보라색과 노랑색으로 배색하면 식욕을 높이는 효과가 크다.
- ④ 2가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 예민한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.

19. 색채조절시 고려할 사항으로 관계가 적은 것은?

- ① 개인의 기호              ② 색의 심리적 성질
- ③ 사용 공간의 기능      ④ 색의 물리적 성질

20. 먼셀의 표색계를 설명한 것 중 옳은 것은?

- ① 헤링의 4원색설을 기본으로 하고 있다.
- ② 명도축에는 1에서 14까지 번호가 붙어지고 있다.
- ③ 주요 5색은 R,Y,G,B,P 이다.
- ④  $W + B + C = 100\%$ 라는 공식이 성립된다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 스튜디오 촬영에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 스튜디오내에서 이어지는 정물의 촬영에는 텡스텐 조명을 사용하기도 한다.
- ② 스튜디오내에서 이루어지는 움직이는 물체의 사진촬영에는 스트로보를 많이 사용한다.
- ③ 스튜디오 촬영을 위하여 노출을 측정할 때는 반드시 반사광식의 노출계를 사용해야 한다.
- ④ 데이라이트용의 필름을 사용하여 텡스텐 조명하에서 촬영을 하면 붉게 나오므로 필터를 사용하여 색온도를 조절해 주어야 한다.

22. 일반적으로 PS판을 사용하여 인쇄 하였다면 무슨 인쇄 방식에 속하는가?

- ① 블록판                      ② 오목판
- ③ 공판                         ④ 평판

23. 다음 필터 중에서 흑백사진과 컬러사진에서 빛의 양을 동일 목적으로 사용되는 필터는?

- ① ND 필터                      ② Red 필터
- ③ YG 필터                      ④ O2 필터

24. 필름에 노광되지 않은 부분에 환원이 발생하여 흑화 현상이 나타나는 것을 무엇이라고 하는가?

- ① 포그(Fog)                    ② 포스터리제이션
- ③ 솔라리제이션                ④ 포토몽타주

25. 판이 깊이에 따라 계조를 나타내기 때문에 농담이 풍부하고 강한 느낌을 줌으로써 각종 유가증권, 지폐, 미술인쇄물 우표 인쇄와 포장 인쇄, 건축재료 인쇄에 사용되는 방식은?

- ① 블록판 인쇄                ② 평판인쇄
- ③ 스크린 인쇄                 ④ 그라비아 인쇄

26. 광화학적 제판법에 속하지 않는 것은?

- ① 원색판                        ② 사진평판
- ③ 그라비아판                 ④ 연판

27. 가독성이 뛰어나 서적이나 신문 등의 본문 서체로 널리 사용되는 서체는?

- ① 궁서체                        ② 고딕체
- ③ 명조체                        ④ 해서체

28. 촬영시 빛의 표면반사를 제거하기 위하여 사용하는 필터는?

- ① 편광필터                      ② 광량감소 필터
- ③ 다양성 필터                 ④ 색보정 필터

29. 가시광선의 파장범위를 표시한 것은?

- ① 200nm ~ 900nm        ② 380nm ~ 780nm

- ③ 10nm ~ 1000nm        ④ 380nm ~ 1500nm

30. 흑백인화시 사진의 한부분의 tone을 약화 시켜주는 인화 방법은?

- ① 버닝(Burning)              ② 다징(dodging)
- ③ 트리밍(trimming)        ④ 크로핑(cropping)

31. 제책 공정에서 속장과 겹장은 연결하는 부분이며 속장의 내구력을 좌우하는 중요한 공정은?

- ① 접지(folding)
- ② 면지 붙이기 (end paper)
- ③ 쪽 맞추기(gathering)
- ④ 고르기(pressing)

32. 패닝(panning)에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 동체의 움직임에 맞춰 카메라를 움직이면서 촬영하는 방법이다.
- ② 패닝을 할 수 있는 피사체는 카메라의 대해 90도 각도로 이동하는 것이 좋다.
- ③ 운동방향이 각기 다른 피사체의 움직임을 나타내는데 적절하다.
- ④ 알맞은 흐름과 셔터 속도의 선택이 중요하다.

33. 인쇄용으로 사용하는 원칙적인 인쇄용지 전지의 크기 비율(단변과 장변)로 가장 옳은 것은?

- ① 1 : 1                            ② 1 :  $\sqrt{2}$
- ③ 1 : 3                            ④ 1 : 2

34. 스톱실린더 인쇄기와 관련 있는 인쇄기는?

- ① 평압인쇄기                 ② 원압인쇄기
- ③ 윤전인쇄기                 ④ 오프셋평판인쇄기

35. 일반적인 적외선 잉크의 특성으로 가장 옳바른 것은?

- ① 잉크의 건조 시간이 매우 느리다.
- ② 적외선 건조 장치에서만 경화, 건조가 된다.
- ③ 잉크의 보관이 까다로워서 사용하기 불편하다.
- ④ 광택이 좋고 내마찰성이 강한 인쇄물을 제작할 수 있다.

36. 필름 유제층에 입사한 빛의 일부가 유제층 안에서 반사또는 굴절하여 화상의 선명도를 낮추는 현상은?

- ① 이레이디에이션 (irradiation)    ② 선예도 (sharpnee)
- ③ 할레이션(halation)                ④ 콘트라스트(contrast)

37. 감광재료로 사용할 수 있는 할로겐화은(Agx)이 아닌 것은?

- ① AgI                              ② AgBr
- ③ AgCu                            ④ AgCl

38. 속장과 등 사이에 공간이 있는 형태로서 표지의 크기가 속장보다 큰 제책 방식은?

- ① 양장제책                      ② 반양장제책
- ③ 호부장제책                 ④ 무선철제책

39. 플래시 촬영시 특징이 아닌 것은?

- ① 어느 곳이든 광원을 쉽게 가져갈 수 있다.
- ② 어두운 곳에서 빨리 움직이는 물체를 포착 할 수 있다.

- ③ 역광 촬영에서도 부자연한 그늘은 없애기 밝게 찍을 수 있다.
- ④ 노출이 부족해서 아무곳에서나 사용할 수 없다.

40. 가장 원시적인 인쇄방식에 의해 인쇄되는 기계는?

- ① 원압식 인쇄기      ② 평압식 인쇄기
- ③ 윤적식 인쇄기      ④ 플렉소 인쇄기

**3과목 : 시각디자인론**

41. 시각디자인에 있어서 설득적 기능을 갖는 것은?

- ① 도표                      ② 심볼마크
- ③ 영화                      ④ 신문광고

42. 물체의 모든 면을(육면체의 3면) 투상면에 경사시켜 놓고 수직투상을 한 것은?

- ① 정투상                      ② 축측투상
- ③ 표고투상                      ④ 사투상

43. 기본적인 형태의 반복, 동심원 등의 기하학적인 문양에 대한 선호가 특징으로 낙관적이고 향락적인 분위기가 잘 드러나는 디자인 사조는?

- ① 모던 스타일                      ② 아르데코
- ③ 포스트모더니즘                      ④ 아르누보

44. 형태를 지각할 때 심리상태, 흥미도, 관심도, 기억 경험등에 영향을 받는다는 이론은?

- ① 루빈이론                      ② 월러이론
- ③ 버트하이머이론                      ④ 계슈탈튀이론

45. 미국의 현대 디자인에 관한 설명이다. 틀린 것은?

- ① 세계경제공황은 판매를 위한 디자인에서 장식을 위한 디자인으로 미국의 디자인을 변화시켰다.
- ② 1919년 공업디자인이라는 용어가 미국의 디자이너에 의해 처음 사용되었다.
- ③ 독일 바우하우스의 조형이념이 미국으로 이식되어 미국의 공업디자인 발전 계기가 되었다.
- ④ 1930년대 유선형 디자인은 운동과 연관이 없는 일반 제품에까지 유행되었다.

46. 순수형태의 기하학적 정의가 잘못된 것은?

- ① 점-위치만 있고 크기가 없다.
- ② 선-면의 이동 흔적이다.
- ③ 면-선의 이동 흔적이다.
- ④ 입체-면의 이동 흔적이다.

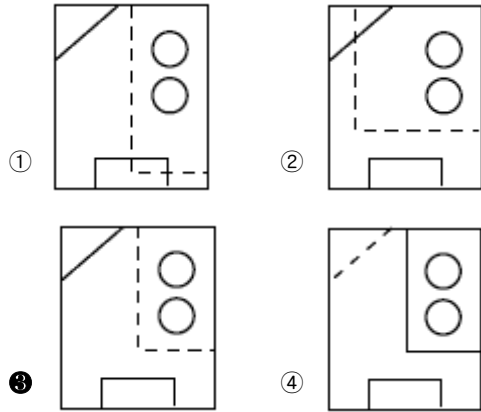
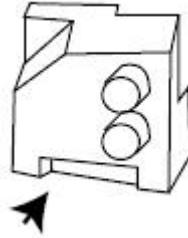
47. 질과 양이 다른 2가지가 대립하는 효과를 일컫는 디자인 원리는?

- ① symmetry                      ② gradation
- ③ accent                      ④ contrast

48. 다음의 요소 중 소비자 구매 행동에 가장 큰 영향을 주는 것은?

- ① 문화                      ② 교육
- ③ 가족                      ④ 친구

49. 다음 겨냥도를 화살표 방향으로 투상한 도면으로 적합한 것은?



50. 기업디자인 관련하여 어떠한 형상,의미를 만들어 낼 것인가 하는 방침들을 몇 개의 키포인트로 집약한 것으로 그 방향을 명확하게 잡아나가기 위한 것은?

- ① 네이밍(naming)
- ② 크리에이티브(Creative)
- ③ 시그니춰 시스템(Signature System)
- ④ 이미지 컨셉(Image Concept)

51. 복고주의적 장식에서 탈피, 혁신적인 "새로움"을 만들어낼 것인가 하는 방침들을 몇 개의 키포인트로 집약한 것으로 그 방향을 명확하게 잡아 나가기 위한 것은?

- ① 로버트 벤츄리                      ② 간결성, 순수성, 합리성
- ③ 양식의 다양화                      ④ 절충주의와 혼성모방

52. 디자인 정책에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 본질적인 정책은 통일성 있는 디자인 폴리시를 세우는 것이다.
- ② 디자인 전반 및 유통에 이르기까지 통일성으로 이미지의 제고가 요구된다.
- ③ 우수한 디자인 일관성 있는 디자인 정책이 병행되어야 한다.
- ④ 판매성과를 올리기 위해 소비자와의 직접적인 접촉이 필요하다.

53. 기계, 건축 등의 복잡한 도면에서일부분의 축척을 바꾸어 모야, 치수, 기구 등을 분명히 하기 위해 그려진 것은?

- ① 결선도                      ② 조립도
- ③ 부품도                      ④ 상세도

54. 다음 중 기계적인 대량생산 방식을 디자인에 적극적으로 도입하는데 배타적인 입장을 취했던 것은?

- ① 미술공예운동의 디자이너들
- ② 바우하우스의 디자이너들

- ③ 독일공작연맹의 디자이너들
- ④ 미국의 대공항기(1920년대) 이후의 디자이너들

55. 건축물의 각 부분간의 상관된 비례를 계량하는 기준 척도는?

- ① 모듈(Module)                      ② 대칭(Symmetry)
- ③ 비례(Proportion)                ④ 대비(Contrast)

56. 정확한 묘사력을 기본으로 형태를 변형하여 임팩트를 강하게 하는 표현 방법은?

- ① 데칼코마니                        ② 데포르마시옹
- ③ 마아블링                            ④ 몽타주

57. 다음은 누구에 대한 설명인가?

- 1920년경부터 베를린에서 구성주의 예술가로 활동  
 - 회화, 사진, 무대미술, 인쇄미술, 디스플레이, 영화 등 다면적 창작활동  
 - 사진적 방법을 이용한 '포토그램' 시작  
 - 바우하우스 교수로서 조형이론과 디자인교육에 업적  
 - 장래의 디자인은 장식보다 촉각요소가 중시될 것이라는 예언

- ① 모홀리 나기                        ② 르 꼬르뷔제
- ③ 발터 그로피우스                ④ 윌리엄 모리스

58. 입체도에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?

- ① 입체도에는 정투상도, 사투상도, 투시도 등 세 가지 주요 분류가 있다.
- ② 정투상도에서는 물체의 한 면이 화면과 평행하게 된다.
- ③ 평면 사투상도, 입면 사투상도가 사투상도에 속한다.
- ④ 투시도는 화면에 각기 다른 각도에서 선들이 그려져 하나의 소점에 모인다.

59. 시장분석에 의해 경쟁사의 제품 기획 태도, 디자인 폴리시 등을 알 수 있는 생산상의 디자인 관리 요소는?

- ① 시장분석, 경쟁상품에 대한 조사
- ② 의장등록, 특허조사
- ③ 출판물에 대한 조사
- ④ 소비자 여론조사

60. 독일공작연맹(DWB)의 창설에 가장 중심적 역할을 한 인물은?

- ① 존 러스킨                            ② 윌리엄 모리스
- ③ 헤르만 무테지우스            ④ 월터 그로피우스

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 패키지(포장)의 기능이 아닌 것은?

- ① 보호와 보존성                      ② 편리성
- ③ 상품성                                ④ 지역성

62. 간접광고 형태로서 흔히 PP(Product placement)광고를 들 수 있는데 이에 대한 보기로서 가장 적절한 것은?

- ① 소매점의 점두광고                ② 신문 속의 전단광고
- ③ 영화 속의 상품광고               ④ 우편물의 표본 광고

63. TV 기업 광고를 설명한 것 중 거리가 먼 것은?

- ① 전달하려는 메시지를 직접적으로 표현함으로써 상품이나 서비스에 대한 선호도를 높여 준다.
- ② 기업광고는 특정 기업이나 공공 기관의 이미지 제고 형태에 주로 활용 된다.
- ③ 기업의 경영 이념이나 상품의 공익성을 나타내주는 짙은 다큐멘터리나 시리즈물로 구성된다.
- ④ 환경개선이나 문화활동을 적극 지원하는 공익성 기업임을 부각시키는 것이 전형적 예라고 할 수 있다.

64. 스토리텔링(Storytelling) 마케팅 기법을 설명한 것 중 틀린 것은?

- ① 문학에서 처음 나온 용어로 이야기를 들려주듯 광고 마케팅에서도 사용하고 있다.
- ② TV광고에서 이야기가 있는 광고들이 이것의 한 일종이다.
- ③ 소비자는 상품 그 자체를 사는 것이 아니라 상품에 얽힌 이야기를 산다.
- ④ 소비자의 이성애 호소하여 구매 욕구를 자극하는 방법을 주로 사용한다.

65. 기업 상품광고를 잡지광고로 하고자 할 때 다음 중 일반적으로 가장 효과가 큰 지면은?

- ① 속차면                                ② 표지2면
- ③ 표지3면                               ④ 표지4면

66. 사진 또는 일러스트레이션에서 본문과는 별도로 붙이는 짧은 설명문은?

- ① 보디카피                              ② 슬로건
- ③ 캡션                                    ④ 로고타입

67. 인쇄물의 재단선까지 이미지가 인쇄되도록 레이아웃 하는 방법을 지칭하는 용어는?

- ① 트리밍                                ② 시즈닝
- ③ 블리드                                ④ 그리드

68. 다음 중 보도란 광고는 어느 것인가?

- ① 임시물광고                        ② 기업광고
- ③ 돌출광고                            ④ 안내광고

69. 교통광고 디자인의 형태별 분류에 속하는 것은?

- ① 역내광고                            ② 포스터형 광고
- ③ 동적광고                            ④ 정적광고

70. 인류의 미래를 주도할 첨단 산업기술 중 디지털 미디어에 기반한 첨단문화 예술산업을 발전시키기 위한 기술을 총칭하는 분야를 지칭하는 것은?

- ① IT                                        ② CT
- ③ ET                                        ④ BT

71. 제품 포지셔닝에 대한 설명으로 가장 합당한 내용은?

- ① 자사 브랜드의 이미지를 만들어내거나 이미 존재하고 있는 이미지를 강화할 목적으로 소비자의 머릿속에 제품의 위치를 부여하는 시장 전략이다.

- ② 이미 소비자의 머리속에 만들어져 있는 기존의 브랜드 이미지를 수정할 목적으로 새로운 위치를 부여하는 시장 전략이다.
- ③ 소비자가 자사 제품을 보다 편하게 구매하도록 하기 위하여 유통업체가 운영하는 가게의 선반 위치를 항상 일정하게 유지하도록 하는 시장 전략이다.
- ④ 유명인이나 특정한 캐릭터가 가지고 있는 이미지를 이용하여 여기에 자사의 제품이미지를 위치시키는 시장 전략이다.

72. 일정지역에 특성 상품의 총 매출고 혹은 총 출하량이 차지하는 특정기업의 비율을 나타내는 용어는?

- ① Mind Share                      ② Image Share
- ③ Market Share                    ④ Cinsumer Share

73. 마케팅 전략에 있어서 시장 세분화의 방법이 아닌 것은?

- ① 제품의 사용 빈도별, 상표 충성도별로 나누어보는 사용자 행동 특성별 세분화
- ② 서비스, 포장, 광고, 상표, 외관에 의한 심리적 특성별 세분화
- ③ 지역, 도시크기, 인구, 기후별로 나누어 보는 지리적 특성별 세분화
- ④ 연령, 성별, 결혼상태별, 수입별, 직업별, 교육수준별로 나누어보는 인구학적 특성별 세분화

74. 노이라스가 만든 것으로 언어가 통하지 않아도 커뮤니케이션이 가능한 것으로 현대 그래픽 심볼의 모체가 된 것은?

- ① 아이소타입                      ② 시멘토그래피
- ③ 로고그램                        ④ 포토그램

75. 트레이드 마크가 상품을 전제로 하고 있듯이 금융, 보험 운수, 통신 등의 서비스를 전제로 하여 작성된 기업 고유의 마크나 로고 타입을 무엇이라 하는가?

- ① 브랜드마크                    ② 엠블렘
- ③ 서비스마크                    ④ 심볼마크

76. '눈 화장품을 다량 사용하는 사람의 라이프 스타일은 대체적으로 ( )고 잘 교육받았으며, 도시지역에 살고 있다.'라고 할 때의 측정방식을 나타내고 있는 항목은?

- ① 제품사용의 특성
- ② 인구통계학적 특성
- ③ 매체 선호성의 특성
- ④ 활동, 관심사, 견해의 특성

77. 교통광고의 특성을 설명한 내용 중 틀린 것은?

- ① 소구대상을 지역에 따라 세분화할 수 있기 때문에 상관에 알맞은 광과를 할 수 있다.
- ② 생활에 필요한 이동의 중간에 접촉하는 광고 매체이므로 구매 행동과의 연결성이 강하다.
- ③ 지역에 따라 여러 가지 교통기관을 연계해서 편성해야 하므로 계획의 조정이 불가능하다.
- ④ 도시의확장으로 광고에 대한 접촉 시간이 배교적 길기 때문에 높은 주목률을 기대할 수 있다.

78. 계조(Greadation)란?

- ① 계속적으로 반복, 나열함으로써 나타나는 어떠한 형태
- ② 서로 비슷한 형태들이 하나가 되려고 하는 성격이나 형태

- ③ 색이나 빛 등에서의 규칙적인 변화나 점진적인 추이
- ④ 두 개 이상의 부분 또는 요소의 상호관계에 의한 시각각

79. 시각커뮤니케이션 기본적인 구성요소가 아닌 것은?

- ① 매체(메세지)                    ② 송신자
- ③ 의견수렴자                    ④ 수신자

80. 다음 중 BI(Brand Identity)를 가장 적절하게 설명한 것은?

- ① 브랜드의 지명도를 높이기 위해 이벤트나 광고로 판매 촉진을 하는 일
- ② 브랜드 구성 요소를 일관성, 주체성 있게 좋은 이미지로 형성 시키는것
- ③ 상품을 수출하기 위해 상품명을 영문자로 통일하여 표기하는 일
- ④ 상품에 이름을 붙여 사전에 테스트하여 수요 예측을 미리 해보는 것

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	③	②	②	②	③	③	②	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	④	③	④	③	③	①	③	①	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	④	①	①	④	④	③	①	②	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	③	②	②	④	①	③	①	④	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	②	②	④	①	②	④	①	③	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	④	④	①	①	②	①	②	①	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	③	①	④	④	③	③	③	②	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	③	②	①	③	②	③	③	③	②