

1과목 : 색채학

1. 다음 중 명도 대비가 큰 것은?
 - ① 검정과 노랑 ② 빨강과 파랑
 - ③ 보라와 연두 ④ 주황과 빨강
2. 색채의 한난 대비에 관한 설명 중 잘못된 것은?
 - ① 한난 대비는 동양의 음양 대비와도 연관된다.
 - ② 빨강, 주황, 노랑을 난색 계열이라 한다.
 - ③ 녹색과 연두는 중성색이다.
 - ④ 풀색은 청록보다는 더 차가운 느낌을 준다.
3. 색채의 수반감정에 관한 설명 중 가장 화려한 느낌을 갖게 하는 색은?
 - ① 저채도의 한색 ② 고채도의 한색
 - ③ 저채도의 난색 ④ 고채도의 난색
4. 다음 중 물체색이 아닌 것은?
 - ① 표면색 ② 공간색
 - ③ 광원색 ④ 투과색
5. 문.스펜서의 색채 조화론에 대한 설명이 아닌 것은?
 - ① 먼셀 표색계에 의해 설명된다.
 - ② 색채 조화론을 보다 과학적으로 설명하도록 정량적으로 취급한다.
 - ③ 색의 3속성에 대하여 지각적으로 고른 색채단계를 가지는 독자적인 색입체로 오메가 공간을 설정하였다.
 - ④ 상호간에 어떤 공통된 속성을 가진 배색으로 등가색 조화가 좋은 예이다.
6. 색채조절의 3요소와 비교적 거리가 먼 것은?
 - ① 명시성 ② 작업성
 - ③ 안정성 ④ 간편성
7. 다음 먼셀 색입체에 관한 설명 중 옳은 것은?
 - ① 색상은 방사상으로, 명도는 수평으로 배열해 놓았다.
 - ② 동일 색상면에서 아래로 갈수록 명도가 낮다.
 - ③ 외부(바깥쪽)로 나갈수록 채도가 낮아진다.
 - ④ 색입체는 색의 3속을 기호로 나타낼 수 있다.
8. 어떤 색이 다른 색의 영향으로 인하여 실제와는 다른 색으로 변해 보이는 현상을 무엇이라 하는가?
 - ① 색의 대비 ② 색의 동화
 - ③ 색의 유목성 ④ 색의 진출, 후퇴
9. 다음 색명 중 광물에서 따온 색명이 아닌 것은?
 - ① 고동색 ② 은색
 - ③ 호박색 ④ 적색
10. 다음 중 무대조명과 관계 깊은 혼색은?
 - ① 동시 가법혼색 ② 병치 가법혼색
 - ③ 동시 감법혼색 ④ 병치 감법혼색
11. 색채조화론에서 "조화는 질서와 같다"는 이론과 관계있는 사람은?
 - ① 오스트발트 ② 베졸드
 - ③ 버크호프 ④ 럼포드

12. 핑크색과 백색의 색료 혼합 결과, 혼합 전 핑크색과 비교했을 때 명도의 변화는?
 - ① 낮아진다.
 - ② 혼합하기 전과 같다.
 - ③ 높아진다.
 - ④ 백색의 혼합 양에 따라 높거나 낮아진다.
13. 먼셀 표색계에 관한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 색상은 R, Y, G, B, P의 5색 사이에 한 색씩 더 넣어 10개를 기본으로 하고 있다.
 - ② 유채색의 표시방법은 B1, B2.....B9와 같다.
 - ③ 유채색의 표시는 HV/C의 형식으로 한다.
 - ④ 먼셀 색입체에서 윗부분에 위치한 색일수록 명도가 높다.
14. 다음 조화에 관한 설명 중 잘못된 것은?
 - ① 무채색은 어떠한 색과도 조화되기 쉽다.
 - ② 두 가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 애매한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.
 - ③ 대부분의 경우 많은 색상을 사용하면 할수록 조화되기 쉽다.
 - ④ 같은 계열(난색계 또는 한색계) 색상끼리의 배색은 조화되기 쉽다.
15. 색의 온도감을 주로 좌우하는 요소는?
 - ① 색상 ② 명도
 - ③ 채도 ④ 난색
16. 분광 반사율이 같지 않은 두 물체의 색이 특수한 조건의 조명아래에서 같은 색으로 느껴지는 현상은?
 - ① 조건등색 ② 연색성
 - ③ 분광성 ④ 투과성
17. 색채 계획의 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 - ① 목적에 맞는 정확한 기술과 방법을 검토한다.
 - ② 계획의 지시, 제시 등 최종 효과에 대한 관리 방법까지 고려한 통합적인 계획이어야 한다.
 - ③ 아이디어 단계로부터 제품에 이르기까지 디자이너가 의도하는 색을 보편적으로 나타낸다.
 - ④ 시각적인 표현의 과정인 인쇄, 염색, 시공, 제조, 판매 등이 종사자들에게도 구체화시켜 전달한다.
18. 다음 중 색채기호에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - ① 기업이 시자이 요구에 응하기 위해서는 색채의 선택 범위가 넓을수록 좋다.
 - ② 색채에 대한 기호는 사회적인 요인과 인성적인 요인이 결부되어 나타난다.
 - ③ 자신의 감성을 억제하는 사람은 청색, 녹색을 좋아하고 적색을 싫어하는 경향이 있다.
 - ④ 현대로 오면서 색채에 대한 요구나 만족도는 거의 일정한 방향으로 흐르고 있다.
19. 올림픽 마크의 오류는 대륙을 상징하고 있는데 색채에 대륙을 연결시킨 것 중 잘못된 것은?
 - ① 오스트발트 ② 베졸드
 - ③ 버크호프 ④ 럼포드

- ① 적색-아메리카 ② 흑색-아프리카
- ③ 녹색-아시아 ④ 청색-유럽

20. 먼셀에서 청록을 나타내는 색상 기호는?
- ① 5GB ② 5B
 - ③ 5BG ④ 5PR

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 다음 근접 촬영에 대한 설명 중 틀린 것은?
- ① 근접 촬영시 사용되는 클로즈업렌즈는 표준 렌즈와 카메라 몸체 사이에 부착된다.
 - ② 근접 촬영에 사용하는 주름상자는 기중성이 없어서 최근에는 별로 사용되지 않는다.
 - ③ 매크로 렌즈는 작은 물체를 크게 촬영할 수 있어 양질의 사진을 얻을 수 있다.
 - ④ 근접 촬영은 피사계심도가 얇게 형성되기 쉬우므로 삼발이를 사용하는 것이 좋다.
22. PS판에서 네거티브형 PS판과 포지티브형 PS판으로 구분되는 근본 원인은?
- ① 감광유제층의 종류 ② 연마방법
 - ③ 금속판의 종류 ④ 연마사의 종류
23. 컬러 네거티브 필름 현상처리 순서가 바르게 된 것은?
- ① 현상-수세-건조-표백-정착
 - ② 표백-현상-정착-수세-건조
 - ③ 현상-표백-정착-수세-건조
 - ④ 현상-정착-수세-표백-건조
24. 제책의 종류 중 실로 맨 속장을 다듬 절단하여 두꺼운 표지로 싸는 방식은?
- ① 양장 ② 호부장
 - ③ 간이제책 ④ 무선철
25. 콜로디온 습판법에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 한 장의 음화로 여러 장의 양화를 만들 수 있다.
 - ② 이전의 프로세스들에 비해 노광시간이 단축되었다.
 - ③ 베이스가 유리이기 때문에 상이 선명하다.
 - ④ 유체가 마른 뒤 노광을 한다.
26. 다음 설명 중 틀린 것은?
- ① 셔터 스피드가 느린 사진을 찍을 때 카메라가 흔들리는 것을 방지하기 위해서는 케이브 릴리즈를 사용하는 것이 좋다.
 - ② 카메라의 렌즈후드는 렌즈를 보호하고 피사체의 양측 측면에서 들어오는 필요없는 광선을 차단하는 작용을 한다.
 - ③ 별브를 사용하는 플래시는 빛의 강도를 조절할 수 있어 편리하며, 단시간 촬영에 주로 사용된다.
 - ④ 플래시가 강한 그림자를 만드는 것을 막기 위해서는 빛을 일단 천정이나 벽에 반사시키는 것이 좋다.
27. 펜크로매틱형 리스필름 제판용 드럼 스캐너에서 주로 사용하는 He-Ne 레이저의 파장 피크치(nm)는?
- ① 132 ② 332

- ③ 632 ④ 1032
28. 어떠한 범위 이상의 외력에 대하여 변형하고, 그 외력을 없애면 변형된 그대로의 형태를 유지하는 성질은?
- ① 탄성 ② 점성
 - ③ 요변성 ④ 소성
29. 정착액의 주성분은?
- ① 아황산나트륨 ② 탄산나트륨
 - ③ 티오황산나트륨 ④ 수산화나트륨
30. 활자의 크기에 대한 설명으로 옳바른 것은?
- ① 1 포인트 = 0.3514mm, 1급 = 4mm
 - ② 1 포인트 = 1mm, 1급 = 0.3514mm
 - ③ 1 포인트 = 12mm, 1급 = 72mm
 - ④ 1 포인트 = 0.3514mm, 1급 = 0.25mm
31. 컬러필름 각 층의 발색제 중 노광 후 마젠타가 발색되는 유제층은?
- ① 녹감 유제층 ② 청감 유제층
 - ③ 적감 유제층 ④ 황색 필터층
32. 구면수차를 이용하여 만든 초광각렌즈로 180도 또는 그 이상의 시야를 갖는 화상을 어떤 한정된 크기의 범위안에 마이너스의 왜곡을 갖게 결상시키는 렌즈는?
- ① 어안렌즈 ② 시프트렌즈
 - ③ 망원렌즈 ④ 줌렌즈
33. 제판용 렌즈 중에서 색분해용 렌즈로서 색수차를 제거한 렌즈는?
- ① 에스페리컬 렌즈 ② 아포크로매틱 렌즈
 - ③ 애플러매틱 렌즈 ④ 메니스커스 렌즈
34. 롤 필름에서 라이카판이라고 하는 것은 화면 사이즈가 어느 정도인 것을 말하는가?
- ① 24×36mm ② 18×24mm
 - ③ 6×6 inch ④ 4×5inch
35. 노출을 결정하는데 해당되는 사항과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 카본블랙 ② 티탄화이트
 - ③ 감청 ④ 리솔레드
36. 렌즈표면에 코팅을 하는 가장 큰 이유는?
- ① 렌즈표면의 반사율을 향상
 - ② 플레어나 고스트 이미지를 제거
 - ③ 렌즈의 구성매수 축소
 - ④ 화상의 콘트라스트 저하
37. 회색카드가 반응하는 반사율은 몇 %인가?
- ① 15% ② 18%
 - ③ 20% ④ 25%
38. 인쇄 잉크의 색료로 사용되는 안료 중에서 유기안료인 것은?
- ① 카본블랙 ② 티탄화이트
 - ③ 감청 ④ 리솔레드

- 39. 가이드넘버(GN) 24인 스트로보로 3m 거리에서 촬영할 때 조리개 값은 얼마인가?
 ① 2 ② 2.8
 ③ 5.6 ④ 8
- 40. 다음 중 색온도를 가장 많이 내려주는 필터의 색은?
 ① Blue ② Amber
 ③ Green ④ Yellow

3과목 : 시각디자인론

- 41. 가장 강한 질서를 가져 규칙적이고 단순하며 명쾌한 조형적 감정을 유발시키고, 합리성과 단순성을 갖고 있어 자연의 형태와는 대조적으로 강한 인상을 주는 형태는?
 ① 우연적 형태 ② 유기적 형태
 ③ 불규칙적 형태 ④ 기하학적 형태
- 42. 다음 등각투사도에 대한 설명 중 올바른 것은?
 ① 물체의 세 모서리가 120도 등각을 이룬다.
 ② 물체의 세 모서리가 90도 등각을 이룬다.
 ③ 두 개의 옆면 모서리는 수평선과 45도를 이룬다.
 ④ 두 개의 옆면 모서리는 수평선과 60도를 이룬다.
- 43. 다음 아이디어를 시각화하는 과정 중 제일 먼저 선행되는 작업은?
 ① Mechanical Art ② Rough Sketch
 ③ Comprehensive ④ Thumbnail
- 44. 아르누보의 운동의 전성기는?
 ① 1850년 전후 ② 1900년 전후
 ③ 1920년 전후 ④ 1940년 전후
- 45. 디자인의 분류가 아닌 것은?
 ① 프로덕트 디자인 ② 비주얼 커뮤니케이션 디자인
 ③ 환경디자인 ④ 안티디자인
- 46. 선에 대한 설명 중 적절하지 않은 것은?
 ① 기하학에서는 무수히 많은 점들의 집합을 선이라고 정의한다.
 ② 점이 선으로 발전되면 그것이 1차원에서 2차원 세계로의 비약이다.
 ③ 일반적으로 직선, 곡선, 절선을 3대 기본선이라고 한다.
 ④ 선은 움직임을 갖게 되며 따라서 방향이 생긴다.
- 47. 바우하우스에서 미국으로 이주해 온 작가로 플라스틱을 이용한 소재로 빛의 예술을 창조한 사람은?
 ① 콜더 ② 브랑쿠시
 ③ 모홀리 나기 ④ 그로피우스
- 48. 제품판매를 위한 마케팅 믹스의 통제 가능한 구성요소는?
 ① 제품, 가격, 경로, 촉진
 ② 가격, 생산, 촉진, 매장
 ③ 생산, 제품, 지역, 시장
 ④ 가격, 촉진, 계절, 장소

- 49. 형태에 대한 설명 중 그 연결이 적절한 것은?
 ① 절대적 형태 - 비례 또는 미가 생물의 성질이나 모방에서 유래된 형태
 ② 상대적 형태 - 우리들의 주변에 있는, 우리가 직접 시각하여 얻는 형태
 ③ 현실 형태 - 자나 척도를 사용하여 얻어진 직선, 곡선, 면, 입체 등으로 구성되는 형태 또는 추상
 ④ 순수 형태 - 순수형태의 기본 형식은 기하학에 있어서와 같이 점, 선, 면, 입체이다.
- 50. 디자인 매니지먼트의 설명으로 적합하지 않은 것은?
 ① 디자이너의 경영적인 능력을 기르도록 리더쉽 훈련을 시킨다.
 ② 시장조사, 아이디어 전개, 프레젠테이션 등을 관리한다.
 ③ 디자인의 전개과정 전반을 계획하고 필요한 인원을 총괄한다.
 ④ 디자이너들이 자발적으로 창의력을 발휘하도록 지휘하고 수행여부를 측정, 분석한다.
- 51. 포스트 모더니즘 디자인과 관련이 가장 적은 것은?
 ① 로버트 벤츄리 ② 간결성, 순수성, 합리성
 ③ 양식의 다양화 ④ 절충주의와 혼성모방
- 52. 제품에 대한 소비자의 여론조사 과정에서 고려해야 할 사항이 아닌 것은?
 ① 구매동기 ② 디자인에 대한 문제점
 ③ 경쟁상품의 품질 및 비교 ④ 기업의 제품생산 정책
- 53. 치수기입의 일반 법칙이 아닌 것은?
 ① 치수는 특별히 명시하지 않는 한 가공 완성치수를 표기한다.
 ② 치수는 될 수 있는 한 정면도에 집중한다.
 ③ 치수는 작도자가 편한 곳에 임의로 기입한다.
 ④ 치수선은 되도록 물체를 표시하는 투상도의 외부에 그어서 치수를 기입한다.
- 54. 자연물의 유기적 형태로부터 모티브를 찾아 흐르는 듯한 곡선을 주로 사용하고 간결하며 평면적인 표현형식을 취했다고 평가되는 디자인 약식은?
 ① 미술공예운동 ② 아르누보
 ③ 아르데코 ④ 바우하우스
- 55. 투시도의 부호 중 "VL"은 무엇인가?
 ① 물체를 보는 사람의 눈 높이
 ② 물체와 시점간의 연결선
 ③ 눈의 높이와 같은 화면상의 수평선
 ④ 물체의 각 점이 수평선상에 모이는 점
- 56. 시장 세분화의 주요 변인과 거리가 먼 것은?
 ① 국가정책 변인 ② 인구구조 변인
 ③ 심리구조 변인 ④ 지리구조 변인
- 57. 평면도, 정면도, 측면도 등으로 전개되는 투상도는?
 ① 등각투상 ② 단면투상
 ③ 정투상 ④ 투시투상

58. 디자인 작업시 고려해야 할 사항으로 거리가 먼 것은?
 ① 기능성 ② 심미성
 ③ 창조성 ④ 경직성
59. 제도에서 대칭형의 중심부분을 표현할 때 사용되는 선은?
 ① 이점 쇄선 ② 은선
 ③ 굵은 실선 ④ 1점 쇄선
60. 19세기말 "월리엄 모리스"에 의하여 사회적, 도덕적, 예술적 혼란상태에 대항하여 영국에서 꽃피었던 사조를 무엇이라고 하는가?
 ① 레트로 ② 유겐트스틸
 ③ 산업혁명 ④ 미술공예운동

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 구상적인 모티브에서 발상을 얻어 단순화하든가 또는 과장하든가 하여 효과를 나타내는 일러스트레이션은?
 ① 구상적 일러스트레이션
 ② 예술적 일러스트레이션
 ③ 반구상적 일러스트레이션
 ④ 초현실적 일러스트레이션
62. 마슬로우가 주장한 인간욕구의 5단계가 아닌 것은?
 ① 자아실현의 욕구 ② 준거적 욕구
 ③ 사회적 욕구 ④ 생리적 욕구
63. CI의 도입시기가 아닌 것은?
 ① 이미지가 타기업에 비하여 저하되었을 때
 ② 기업의 현대적 경영 방침에 따라 디자인 측면을 개선하고자 할 때
 ③ 현재의 기업 이미지를 탈피하여 선도적 기업상을 형성하고자 할 때
 ④ 기업이 신상품을 생산하고자 할 때
64. 다음 중 비주얼 스킴들을 적절히 설명한 것은?
 ① 광고 디자인에서 시각적으로 사회 윤리적 문제가 될 수 있는 요소
 ② 시각 디자인의 구성요소들을 불규칙적으로 배열해 놓는 방법
 ③ 시각 디자인 요소들을 기업경영방침에 맞추어 계획관리하는 방법
 ④ 기발한 착상과 비상식적 표현으로 강렬한 시각효과를 나타내려는 기법
65. 편집 디자인 용어 중 신문, 잡지와 같은 인쇄물의 페이지에서 세로로 분할된 한 단을 무엇이라 하는가?
 ① 컬럼 ② 트리밍
 ③ 마진 ④ 포인트
66. 옥외광고는 일정기간에 일정공간을 점유하여 실행되기 때문에 인쇄매체나 전파매체에 의한 광고와는 다른 특성을 지니고 있다. 그 특성 중 가장 거리가 먼 것은?
 ① 쌍방향성 ② 지역한정성
 ③ 반복 소구성 ④ 장기성

67. 일반적으로 신상품 발전단계의 유형이 순서대로 된 것은?
 ① 수정 → 적응 → 혁신 → 발명 → 모방
 ② 모방 → 수정 → 적응 → 혁신 → 발명
 ③ 발명 → 모방 → 수정 → 적응 → 혁신
 ④ 혁신 → 발명 → 모방 → 수정 → 적응
68. TV, 신문, 라디오, 잡지에 이어 제5의 매체라고 불릴만큼 소구 대상에 무조건적으로 노출 빈도가 높은 독특한 광고 매체는?
 ① POP광고 ② 옥외광고
 ③ 슈퍼 그래픽 ④ 교통광고
69. 다음 중 TV 광고의 특성이 아닌 것은?
 ① 광고 상품의 실제적 사용모습을 보여줄수 있다.
 ② 오디오와 비디오로 되어 있다.
 ③ 소비자를 세분화할 수 있는 장점이 있다.
 ④ 감정이입의 기능이 강하다.
70. 신제품을 새로 선보일 때 소비자의 호기심을 야기시키기 위해 조금씩 단계별로 내용을 노출시키는 광고는?
 ① 멀티플광고 ② 티저광고
 ③ 간접광고 ④ 비교광고
71. 다음 중 메카니컬 일러스트레이션에 해당하는 것은?
 ① 경기장의 조감도 ② 실내배치도
 ③ 등반로 안내도 ④ 승요차 내부 단면도
72. 정보화 사회로 진입하면서 포장 디자인에 더욱 요구되고 있는 사항은?
 ① 상품을 보호하는 기능
 ② 대량생산을 통한 저렴한 가격
 ③ 정확한 산업규격의 적용
 ④ 다양한 구매욕구의 유발
73. 마케팅의 원칙적인 요소가 아닌 것은?
 ① 수요 전제의 원칙 ② 판매 촉진의 원칙
 ③ 수요창조의 원칙 ④ 생산 중심의 원칙
74. 기업이 소비자를 시장,수요,매상이라는 양적존재로 보는 방식에서 벗어나 기업 마케팅 활동의 열쇠를 쥐고 있는 중요한 존재로 파악할 때 먼저 분석하여야 할 것은?
 ① 위험부담 (Risk Taking) ② 생활양식 (Life Style)
 ③ 소비자 운동 (Consumerism) ④ 중사용자(Heavy User)
75. 다음 중 인쇄광고에 제품의 견본 등을 부착하여 배포하는 광고 형식은?
 ① 설득광고 ② 구매시점광고
 ③ 비교광고 ④ 팀온(tip-on)광고
76. 텔레비전 광고의 유형 중 방송 프로그램과 프로그램 사이에 제공되는 광고는?
 ① 스포츠 광고 ② 프로그램 광고
 ③ 특집 광고 ④ 협찬 광고
77. TV광고 중 방송시간 배분에 따른 광고 분류가 아닌 것은?

- ① 프로그램 광고 ② 스파트 광고
- ③ 블럭 광고 ④ 로컬 광고

78. 마케팅 믹스의 특성에 해당되지 않는 것은?

- ① 프로그램 광고 ② 스파트 광고
- ③ 블럭 광고 ④ 로컬 광고

79. 시각커뮤니케이션 매체의 특징 중에서 설명이 틀린 것은?

- ① POP 디자인 : 구매시점광고로서 상품구매장소에서 광고형태이므로 효과가 크다 .
- ② 캘린더 : 정보의 제공과 장식적인 기능도 병행한다.
- ③ 포스터 : 광고매체로서 이용되며 감각적이고 인상적인 방법이나 장식성은 없다.
- ④ 포장디자인: 상품을 보호하고 상품의 미적가치를 높혀 판매촉진을 돕는다.

80. 다음 중에서 가독성과 가장 관련이 없는 것은?

- ① 세리프(Serif)와 산세리프(Sans Serif)
- ② 자간 (Letter Spacing)
- ③ 행간 (Line Spacing)
- ④ 활자의 크기(Type Size)

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ① | ④ | ④ | ③ | ④ | ④ | ② | ① | ④ | ① |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ① | ③ | ② | ③ | ① | ① | ③ | ④ | ③ | ③ |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ① | ① | ③ | ① | ④ | ③ | ③ | ④ | ③ | ④ |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| ① | ① | ② | ① | ④ | ② | ② | ④ | ④ | ② |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| ④ | ① | ④ | ② | ④ | ② | ③ | ① | ④ | ① |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| ② | ④ | ③ | ② | ② | ① | ③ | ④ | ④ | ④ |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| ③ | ② | ④ | ④ | ① | ① | ② | ④ | ③ | ② |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| ④ | ④ | ④ | ② | ④ | ① | ④ | ③ | ③ | ① |