

1과목 : 색채학

1. 다음 중 명도 대비가 큰 것은?

- ① 검정과 노랑 ② 빨강과 파랑
- ③ 보라와 연두 ④ 주황과 빨강

2. 색채의 한난 대비에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 한난 대비는 동양의 음양 대비와도 연관된다.
- ② 빨강, 주황, 노랑을 난색 계열이라 한다.
- ③ 녹색과 연두는 중성색이다.
- ④ 풀색은 청록보다는 더 차가운 느낌을 준다.

3. 색채의 수반감정에 관한 설명 중 가장 화려한 느낌을 갖게 하는 색은?

- ① 저채도의 한색 ② 고채도의 한색
- ③ 저채도의 난색 ④ 고채도의 난색

4. 다음 중 물체색이 아닌 것은?

- ① 표면색 ② 공간색
- ③ 광원색 ④ 투과색

5. 문.스펜서의 색채 조화론에 대한 설명이 아닌 것은?

- ① 먼셀 표색계에 의해 설명된다.
- ② 색채 조화론을 보다 과학적으로 설명하도록 정량적으로 취급한다.
- ③ 색의 3속성에 대하여 지각적으로 고른 색채단계를 가지는 독자적인 색입체로 오메가 공간을 설정하였다.
- ④ 상호간에 어떤 공통된 속성을 가진 배색으로 등가색 조화가 좋은 예이다.

6. 색채조절의 3요소와 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 명시성 ② 작업성
- ③ 안정성 ④ 간편성

7. 다음 먼셀 색입체에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 색상은 방사상으로, 명도는 수평으로 배열해 놓았다.
- ② 동일 색상면에서 아래로 갈수록 명도가 낮다.
- ③ 외부(바깥쪽)로 나갈수록 채도가 낮아진다.
- ④ 색입체는 색의 3속을 기호로 나타낼 수 있다.

8. 어떤 색이 다른 색의 영향으로 인하여 실제와는 다른 색으로 변해 보이는 현상을 무엇이라 하는가?

- ① 색의 대비 ② 색의 동화
- ③ 색의 유목성 ④ 색의 진출, 후퇴

9. 다음 색명 중 광물에서 따온 색명이 아닌 것은?

- ① 고동색 ② 은색
- ③ 호박색 ④ 적색

10. 다음 중 무대조명과 관계 깊은 혼색은?

- ① 동시 가법혼색 ② 병치 가법혼색
- ③ 동시 감법혼색 ④ 병치 감법혼색

11. 색채조화론에서 "조화는 질서와 같다"는 이론과 관계있는 사람은?

- ① 오스트발트 ② 베졸드
- ③ 버크호프 ④ 럼포드

12. 핑크색과 백색의 색료 혼합 결과, 혼합 전 핑크색과 비교했을 때 명도의 변화는?

- ① 낮아진다.
- ② 혼합하기 전과 같다.
- ③ 높아진다.
- ④ 백색의 혼합 양에 따라 높거나 낮아진다.

13. 먼셀 표색계에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색상은 R, Y, G, B, P의 5색 사이에 한 색씩 더 넣어 10개를 기본으로 하고 있다.
- ② 유채색의 표시방법은 B1, B2.....B9와 같다.
- ③ 유채색의 표시는 HV/C의 형식으로 한다.
- ④ 먼셀 색입체에서 윗부분에 위치한 색일수록 명도가 높다.

14. 다음 조화에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 무채색은 어떠한 색과도 조화되기 쉽다.
- ② 두 가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 애매한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.
- ③ 대부분의 경우 많은 색상을 사용하면 할수록 조화되기 쉽다.
- ④ 같은 계열(난색계 또는 한색계) 색상끼리의 배색은 조화되기 쉽다.

15. 색의 온도감을 주로 좌우하는 요소는?

- ① 색상 ② 명도
- ③ 채도 ④ 난색

16. 분광 반사율이 같지 않은 두 물체의 색이 특수한 조건의 조명아래에서 같은 색으로 느껴지는 현상은?

- ① 조건등색 ② 연색성
- ③ 분광성 ④ 투과성

17. 색채 계획의 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 목적에 맞는 정확한 기술과 방법을 검토한다.
- ② 계획의 지시, 제시 등 최종 효과에 대한 관리 방법까지 고려한 통합적인 계획이어야 한다.
- ③ 아이디어 단계로부터 제품에 이르기까지 디자이너가 의도하는 색을 보편적으로 나타낸다.
- ④ 시각적인 표현의 과정인 인쇄, 염색, 시공, 제조, 판매 등이 종사자들에게도 구체화시켜 전달한다.

18. 다음 중 색채기호에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기업이 시차이 요구에 응하기 위해서는 색채의 선택 범위가 넓을수록 좋다.
- ② 색채에 대한 기호는 사회적인 요인과 인성적인 요인이 결부되어 나타난다.
- ③ 자신의 감성을 억제하는 사람은 청색, 녹색을 좋아하고 적색을 싫어하는 경향이 있다.
- ④ 현대로 오면서 색채에 대한 요구나 만족도는 거의 일정한 방향으로 흐르고 있다.

19. 올림픽 마크의 오류는 대륙을 상징하고 있는데 색채에 대륙을 연결시킨 것 중 잘못된 것은?

- ① 적색-아메리카 ② 흑색-아프리카
- ③ 녹색-아시아 ④ 청색-유럽

20. 먼셀에서 청록을 나타내는 색상 기호는?

- ① 5GB ② 5B
- ③ 5BG ④ 5PR

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 다음 근접 촬영에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 근접 촬영시 사용되는 클로즈업렌즈는 표준 렌즈와 카메라 몸체 사이에 부착된다.
- ② 근접 촬영에 사용하는 주름상자는 기중성이 없어서 최근에는 별로 사용되지 않는다.
- ③ 매크로 렌즈는 작은 물체를 크게 촬영할 수 있어 양질의 사진을 얻을 수 있다.
- ④ 근접 촬영은 피사계심도가 얇게 형성되기 쉬우므로 삼발이를 사용하는 것이 좋다.

22. PS판에서 네거티브형 PS판과 포지티브형 PS판으로 구분되는 근본 원인은?

- ① 감광유제층의 종류 ② 연마방법
- ③ 금속판의 종류 ④ 연마사의 종류

23. 컬러 네거티브 필름 현상처리 순서가 바르게 된 것은?

- ① 현상-수세-건조-표백-정착
- ② 표백-현상-정착-수세-건조
- ③ 현상-표백-정착-수세-건조
- ④ 현상-정착-수세-표백-건조

24. 제책의 종류 중 실로 맨 속장을 다듬 절단하여 두꺼운 표지로 싸는 방식은?

- ① 양장 ② 호부장
- ③ 간이제책 ④ 무선철

25. 콜로디온 습판법에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 한 장의 음화로 여러 장의 양화를 만들 수 있다.
- ② 이전의 프로세스들에 비해 노광시간이 단축되었다.
- ③ 베이스가 유리이기 때문에 상이 선명하다.
- ④ 유체가 마른 뒤 노광을 한다.

26. 다음 설명 중 틀린 것은?

- ① 셔터 스피드가 느린 사진을 찍을 때 카메라가 흔들리는 것을 방지하기 위해서는 케이브 릴리즈를 사용하는 것이 좋다.
- ② 카메라의 렌즈후드는 렌즈를 보호하고 피사체의 양측 측면에서 들어오는 필요없는 광선을 차단하는 작용을 한다.
- ③ 벌브를 사용하는 플래시는 빛의 강도를 조절할 수 있어 편리하며, 단시간 촬영에 주로 사용된다.
- ④ 플래시가 강한 그림자를 만드는 것을 막기 위해서는 빛을 일단 천정이나 벽에 반사시키는 것이 좋다.

27. 펜크로매틱형 리스필름 제판용 드럼 스캐너에서 주로 사용하는 He-Ne 레이저의 파장 피크치(nm)는?

- ① 132 ② 332

- ③ 632 ④ 1032

28. 어떠한 범위 이상의 외력에 대하여 변형하고, 그 외력을 없애면 변형된 그대로의 형태를 유지하는 성질은?

- ① 탄성 ② 점성
- ③ 요변성 ④ 소성

29. 정착액의 주성분은?

- ① 아황산나트륨 ② 탄산나트륨
- ③ 티오황산나트륨 ④ 수산화나트륨

30. 활자의 크기에 대한 설명으로 올바른 것은?

- ① 1 포인트 = 0.3514mm, 1급 = 4mm
- ② 1 포인트 = 1mm, 1급 = 0.3514mm
- ③ 1 포인트 = 12mm, 1급 = 72mm
- ④ 1 포인트 = 0.3514mm, 1급 = 0.25mm

31. 컬러필름 각 층의 발색제 중 노광 후 마젠타가 발색되는 유제층은?

- ① 녹감 유제층 ② 청감 유제층
- ③ 적감 유제층 ④ 황색 필터층

32. 구면수차를 이용하여 만든 초광각렌즈로 180도 또는 그 이상의 시야를 갖는 화상을 어떤 한정된 크기의 범위안에 마이너스의 왜곡을 갖게 결상시키는 렌즈는?

- ① 어안렌즈 ② 시프트렌즈
- ③ 망원렌즈 ④ 줌렌즈

33. 제판용 렌즈 중에서 색분해용 렌즈로서 색수차를 제거한 렌즈는?

- ① 에스페리컬 렌즈 ② 아포크로매틱 렌즈
- ③ 애플러매틱 렌즈 ④ 메니스커스 렌즈

34. 롤 필름에서 라이카판이라고 하는 것은 화면 사이즈가 어느 정도인 것을 말하는가?

- ① 24×36mm ② 18×24mm
- ③ 6×6 inch ④ 4×5inch

35. 노출을 결정하는데 해당되는 사항과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 카본블랙 ② 티탄화이트
- ③ 감청 ④ 리솔레드

36. 렌즈표면에 코팅을 하는 가장 큰 이유는?

- ① 렌즈표면의 반사율을 향상
- ② 플레어나 고스트 이미지를 제거
- ③ 렌즈의 구성매수 축소
- ④ 화상의 콘트라스트 저하

37. 회색카드가 반응하는 반사율은 몇 %인가?

- ① 15% ② 18%
- ③ 20% ④ 25%

38. 인쇄 잉크의 색료로 사용되는 안료 중에서 유기안료인 것은?

- ① 카본블랙 ② 티탄화이트
- ③ 감청 ④ 리솔레드

58. 디자인 작업시 고려해야 할 사항으로 거리가 먼 것은?

- ① 기능성 ② 심미성
- ③ 창조성 ④ 경직성

59. 제도에서 대칭형의 중심부분을 표현할 때 사용되는 선은?

- ① 이점 쇄선 ② 은선
- ③ 굵은 실선 ④ 1점 쇄선

60. 19세기말 "윌리엄 모리스"에 의하여 사회적, 도덕적, 예술적 혼란상태에 대항하여 영국에서 꽃피었던 사조를 무엇이라고 하는가?

- ① 레트로 ② 유겐트스틸
- ③ 산업혁명 ④ 미술공예운동

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 구상적인 모티브에서 발상을 얻어 단순화하거나 또는 과장 하든가 하여 효과를 나타내는 일러스트레이션은?

- ① 구상적 일러스트레이션
- ② 예술적 일러스트레이션
- ③ 반구상적 일러스트레이션
- ④ 초현실적 일러스트레이션

62. 마슬로우가 주장한 인간욕구의 5단계가 아닌 것은?

- ① 자아실현의 욕구 ② 준거적 욕구
- ③ 사회적 욕구 ④ 생리적 욕구

63. C의 도입시기가 아닌 것은?

- ① 이미지가 타기업에 비하여 저하되었을 때
- ② 기업의 현대적 경영 방침에 따라 디자인 측면을 개선하고자 할 때
- ③ 현재의 기업 이미지를 탈피하여 선도적 기업상을 형성하고자 할 때
- ④ 기업이 신상품을 생산하고자 할 때

64. 다음 중 비주얼 스킴들을 적절히 설명한 것은?

- ① 광고 디자인에서 시각적으로 사회 윤리적 문제가 될 수 있는 요소
- ② 시각 디자인의 구성요소들을 불규칙적으로 배열해 놓는 방법
- ③ 시각 디자인 요소들을 기업경영방침에 맞추어 계획관리 하는 방법
- ④ 기발한 착상과 비상식적 표현으로 강렬한 시각효과를 나타내려는 기법

65. 편집 디자인 용어 중 신문, 잡지와 같은 인쇄물의 페이지에서 세로로 분할된 한 단을 무엇이라 하는가?

- ① 컬럼 ② 트리밍
- ③ 마진 ④ 포인트

66. 옥외광고는 일정기간에 일정공간을 점유하여 실행되기 때문에 인쇄매체나 전파매체에 의한 광고와는 다른 특성을 지니고 있다. 그 특성 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 쌍방향성 ② 지역한정성
- ③ 반복 소구성 ④ 장기성

67. 일반적으로 신상품 발전단계의 유형이 순서대로 된 것은?

- ① 수정 → 적응 → 혁신 → 발명 → 모방
- ② 모방 → 수정 → 적응 → 혁신 → 발명
- ③ 발명 → 모방 → 수정 → 적응 → 혁신
- ④ 혁신 → 발명 → 모방 → 수정 → 적응

68. TV, 신문, 라디오, 잡지에 이어 제5의 매체라고 불릴만큼 소구 대상에 무조건적으로 노출 빈도가 높은 독특한 광고 매체는?

- ① POP광고 ② 옥외광고
- ③ 슈퍼 그래픽 ④ 교통광고

69. 다음 중 TV 광고의 특성이 아닌 것은?

- ① 광고 상품의 실제적 사용모습을 보여줄수 있다.
- ② 오디오와 비디오로 되어 있다.
- ③ 소비자를 세분화할 수 있는 장점이 있다.
- ④ 감정이입의 기능이 강하다.

70. 신제품을 새로 선보일 때 소비자의 호기심을 야기시키기 위해 조금씩 단계별로 내용을 노출시키는 광고는?

- ① 멀티플광고 ② 티저광고
- ③ 간접광고 ④ 비교광고

71. 다음 중 메카니컬 일러스트레이션에 해당하는 것은?

- ① 경기장의 조감도 ② 실내배치도
- ③ 등반로 안내도 ④ 승요차 내부 단면도

72. 정보화 사회로 진입하면서 포장 디자인에 더욱 요구되고 있는 사항은?

- ① 상품을 보호하는 기능
- ② 대량생산을 통한 저렴한 가격
- ③ 정확한 산업규격의 적용
- ④ 다양한 구매욕구의 유발

73. 마케팅의 원칙적인 요소가 아닌 것은?

- ① 수요 전제의 원칙 ② 판매 촉진의 원칙
- ③ 수요창조의 원칙 ④ 생산 중심의 원칙

74. 기업이 소비자를 시장,수요,매상이라는 양적존재로 보는 방식에서 벗어나 기업 마케팅 활동의 열쇠를 쥐고 있는 중요한 존재로 파악할 때 먼저 분석하여야 할 것은?

- ① 위험부담 (Risk Taking) ② 생활양식 (Life Style)
- ③ 소비자 운동 (Consumerism) ④ 중사용자(Heavy User)

75. 다음 중 인쇄광고에 제품의 견본 등을 부착하여 배포하는 광고 형식은?

- ① 설득광고 ② 구매시점광고
- ③ 비교광고 ④ 팀온(tip-on)광고

76. 텔레비전 광고의 유형 중 방송 프로그램과 프로그램 사이에 제공되는 광고는?

- ① 스팟 광고 ② 프로그램 광고
- ③ 특집 광고 ④ 협찬 광고

77. TV광고 중 방송시간 배분에 따른 광고 분류가 아닌 것은?

- ① 프로그램 광고 ② 스파트 광고
- ③ 블럭 광고 ④ 로컬 광고

78. 마케팅 믹스의 특성에 해당되지 않는 것은?

- ① 프로그램 광고 ② 스파트 광고
- ③ 블럭 광고 ④ 로컬 광고

79. 시각커뮤니케이션 매체의 특징 중에서 설명이 틀린 것은?

- ① POP 디자인 : 구매시점광고로서 상품구매장소에서 광고형태이므로 효과가 크다 .
- ② 캘린더 : 정보의 제공과 장식적인 기능도 병행한다.
- ③ 포스터 : 광고매체로서 이용되며 감각적이고 인상적인 방법이나 장식성은 없다.
- ④ 포장디자인: 상품을 보호하고 상품의 미적가치를 높혀 판매촉진을 돕는다.

80. 다음 중에서 가독성과 가장 관련이 없는 것은?

- ① 세리프(Serif)와 산세리프(Sans Serif)
- ② 자간 (Letter Spacing)
- ③ 행간 (Line Spacing)
- ④ 활자의 크기(Type Size)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	④	④	③	④	④	②	①	④	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	③	②	③	①	①	③	④	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	①	③	①	④	③	③	④	③	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	①	②	①	④	②	②	④	④	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	④	②	④	②	③	①	④	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	④	③	②	②	①	③	④	④	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	②	④	④	①	①	②	④	③	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	④	④	②	④	①	④	③	③	①