

1과목 : 색채학

1. 다음 색의 연상에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 빨강색은 원시언어에서 최초로 이름 붙인 색이며 원시예술, 고전예술에 많이 사용된다.
- ② 노랑색은 주로 빛, 광명, 쾌활, 활동으로 연상된다.
- ③ 파랑색은 우아하고 신비하고 환상, 장중으로 연상된다.
- ④ 회색은 겸손, 우울, 정잠음으로 연상된다.

2. 무대 조명에서 관찰될 수 있는 색의 혼합은?

- ① 감산혼합 ② 가산혼합
- ③ 병치혼합 ④ 회전혼합

3. 먼셀기호 5GY 7/10 이 뜻하는 일반색 이름은?

- ① 연두 ② 자주
- ③ 진노랑 ④ 남색

4. 다음 배색 중 가장 차분한 느낌을 주는 것은?

- ① 빨강 - 흰색 - 검정 ② 하늘색 - 흰색 - 회색
- ③ 주황 - 녹색 - 보라 ④ 빨강 - 흰색 - 분홍

5. 무수히 많은 색 차이와 색혼합, 색교정을 정확하게 수행하기 위해서는 어떤 시세포가 작용할 수 있는 시각상태이어야 하는가?

- ① 추상체 ② 간상체
- ③ 염색체 ④ 수정체

6. 교통기관의 색채계획에 관한 일반적인 기준 중 가장 타당성이 낮은 것은?

- ① 내부는 밝게 처리하여 승객에게 쾌적한 분위기를 만들어 준다.
- ② 출입이 잦은 부분에는 더러움이 크게 부각되지 않도록 색을 사용한다.
- ③ 차량의 외관은 글수록 수축색을 사용하여 차체가 혐오스럽지 않게 한다.
- ④ 운전실 주위는 반사량이 많은 색의 사용을 피한다.

7. 다음 중 한상체가 가장 발달되지 않은 동물은?

- ① 쥐 ② 올빼미
- ③ 고양이 ④ 닭

8. 먼셀의 색입체 수직 단면도에서 중심축 양쪽에 있는 두 색상 관계는?

- ① 인접색 ② 보색
- ③ 유사색 ④ 약보색

9. 외과병원 수술실 벽면의 색을 밝은 청록색으로 처리한 것은 어떤 현상을 막기 위한 것인가?

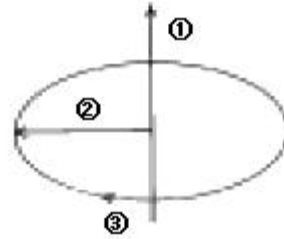
- ① 푸르키에 현상 ② 연상작용
- ③ 동화현상 ④ 잔상현상

10. 다음 관용색명에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 색의 삼속성으로 구분한다.
- ② 한국산업규격의 색이름이다.
- ③ 먼셀표색계를 말한다.

④ 감성적이고 부정확하다.

11. 다음은 색입체 구성의 개념도이다. 바르게 설명된 것은?



- ① ①-채도, ②-명도, ③-색상
- ② ①-명도, ②-색상, ③-채도
- ③ ①-명도, ②-채도, ③-색상
- ④ ①-채도, ②-색상, ③-명도

12. 색채에 대한 심리 반응에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 명도가 높고 채도가 높은 색은 우울해 보인다.
- ② 한색은 차고, 난색은 따뜻한 색으로 느껴진다.
- ③ 철창살을 난색계로 칠하면 더 굵어 보인다.
- ④ 같은 색이라도 면적이 넓으면 채도가 높아 보인다.

13. 두 가지 이상의 색을 옆에 놓았을 때 그 색들의 조화에서 오는 미를 느끼기 위해 색을 늘어 놓은 것은?

- ① 색의 혼합 ② 색의 배색
- ③ 색의 대비 ④ 색의 명시

14. 문·스펜서의 조화론에서 모든 색의 중심이 되는 순응점은?

- ① N 1 ② N 5
- ③ N 7 ④ N 9

15. 다음에서 가장 식욕을 돋구는 색은?

- ① 주황색 ② 노란색
- ③ 보라색 ④ 흰색

16. 우리말에 진한색, 연한색, 흐린색, 맑은색 등 지각적인 면에서 색의 강, 약이라고 할 수 있는 것은?

- ① 명도 ② 색상
- ③ 채도 ④ 색도

17. 명시도를 높이는 결정적인 조건 중 가장 좋은 것은?

- ① 크기의 차이를 크게 하는 것
- ② 명도의 차이를 크게 하는 것
- ③ 한난의 차이를 크게 하는 것
- ④ 채도의 차이를 크게 하는 것

18. 다음 제품색에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 제품의 색이 난색계이면 실제보다 작게 보일 우려가 있다.
- ② 제품의 색은 브랜드 이미지를 형성하는데 중요한 역할을 한다.
- ③ 제품에 대한 구매자의 선호도에는 제품에 따른 기능색과 유행색도 감안된다.
- ④ 포장색이 저명도이면 열을 흡수해서 내부 제품의 부패와 손상을 촉진시킬 수도 있다.

19. 다음 색채조절시 사전조사할 항목 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 건축의 입지조건을 조사한다.
- ② 경영자의 선호색을 조사한다.
- ③ 건축실내의 물리적 기능을 조사한다.
- ④ 건축실내의 작업심리를 조사한다.

20. 조명 및 관측조건이 달라도 주관적으로는 물체색이 별로 변화되어 보이지 않는 색지각 현상은?

- ① 동화효과 ② 항상성
- ③ 잔상 ④ 푸르킨에

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 다음 설명은 종이의 제조과정 중의 한 부분이다. 이 공정의 명칭은?

“사미짐을 하기 전이나 후에 수해기 속에서 점토, 백토, 활석, 탄산석회 같은 광물질 분말을 넣어서 정착시키는 공정”

- ① 고해 ② 착색
- ③ 전충 ④ 초지

22. 물과 지방의 반발작용을 주로 이용한 인쇄 방식은?

- ① 평판 인쇄 방식 ② 볼록판 인쇄 방식
- ③ 공판 인쇄 방식 ④ 오목판 인쇄 방식

23. 거리계 연동식 카메라(Range finder camera)의 장점이 아닌 것은?

- ① 가볍고 휴대하기 편리하다.
- ② 정확한 초점을 맞출 수 있으며 선예한 화상을 얻을 수 있다.
- ③ 시차가 생기지 않는다.
- ④ 촬영시 셔터의 진동이 적고 플래시 촬영시 셔터속도의 제한을 받지 않는다.

24. 피사계 심도를 결정하는 요인과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 렌즈의 조리개 ② 렌즈의 초점거리
- ③ 피사체와 촬영거리 ④ 카메라의 셔터속도

25. 피인쇄체에 속하지 않는 것은?

- ① 촬영용 원고 ② 폴리에틸렌수지
- ③ 비닐 ④ 종이

26. 물에 반발하는 성질이 좋기 때문에 방습·내유지성을 주기 위해서 이 처리를 한다. 주로 종이컵, 식료품의 포장공에 많이 사용되는 표면가공 방법은?

- ① 비닐 코팅 ② 폴리프로필렌 코팅
- ③ 폴리에스테르 코팅 ④ 왁스 코팅

27. 사각 밖에서 오는 유해광선을 막고 선명한 화상을 얻기 위하여 사용하는 카메라 액세서리는?

- ① 렌즈후드 ② 필터
- ③ 접사렌즈 ④ 스트로보

28. 간이 제책이란?

- ① 화학품을 사용, 무선철기로 제책하는 방식
- ② 낱장으로 된 사무 용지를 풀로 붙이는 방식
- ③ 책 옆을 철사로 찍어 클로스로 싸는 양장 형식으로 제책하는 방식
- ④ 반을 접은 책장 가운데를 철사로 찍어 매는 방식

29. 다음 중 컬러 사진에서 사람이나 동물의 눈이 붉게 나타나는 것을 방지하기 위한 가장 바람직한 방법은?

- ① 플래시의 조명각을 렌즈의 광축에서 떨어지게 한다.
- ② 셔터를 플래시와 동조되기에 적합한 속도로 맞추거나 광선의 강도를 강하게 한다.
- ③ 이미 있었던 광선을 약하게 한다.
- ④ 필름 감도를 낮춘다.

30. 셔터 중에서 단추를 누르면 셔터가 열리고, 손을 떼면 닫히도록 설계된 단시간 노출용의 셔터는?

- ① T셔터 ② B셔터
- ③ I셔터 ④ 자동셔터

31. 그라비아 인쇄기는 종이 급지장치와 배지장치를 제외하면 기본구조가 네가지로 되어 있다. 다음 중 기본구조 4가지에 포함되지 않는 것은?

- ① 인압장치 ② 잉크장치
- ③ 건조장치 ④ 습수장치

32. 자연광, 인공광으로 부터 필요한 파장의 빛을 선택적으로 흡수·투과하기 위해 사용되는 것은?

- ① 렌즈(lens) ② 플래시(flash)
- ③ 필터(filter) ④ 조리개

33. 바라이트 인화지에 비해 RC인화지가 수세 시간이 짧은 이유로 가장 잘 설명한 것은?

- ① RC인화지 현상시 약품이 인화지에 침투하지 못하도록 수세촉진 처리되어 있기 때문
- ② RC인화지는 정착공정에서 1차수세 작업이 이루어지기 때문
- ③ RC인화지는 섬유질이 흡수와 탈수가 잘 되어 있어 수세 시간이 단축되기 때문
- ④ 인화지 양쪽에 폴리에틸렌이 칠해져 있어 섬유질 사이에 약품이 들어가지 못하기 때문

34. 처음 촬영시 F번호를 8에 놓고 촬영하였다. 다른 조건은 그대로 두고 F번호를 11로 정정하면 밝기는 어떻게 되는가?

- ① 1/2배 감소 ② 1/4배 감소
- ③ 4배 증가 ④ 2배 증가

35. 망점 넓이가 같고 깊이가 다른 오목점으로 농담을 나타내는 방식은?

- ① 컨벤셔널 그라비아(conventional gravure)
- ② 망점 그라비아(halftone gravure)
- ③ 덜젠 그라비아(Dultgen gravure)
- ④ 하드 도트 스크린 그라비아(hard dot screen gravure)

36. 컬러현상시 미노출된 은염(AgX)을 제거 또는 탈은을 하게 되는 과정은?

- ① 현상, 발색 ② 표백, 정착
- ③ 수세, 건조 ④ 발색, 수세

56. 계슈탈트의 법칙이 아닌 것은?

- ① 접근성 ② 조건성
- ③ 유사성 ④ 폐쇄성

57. 치수 보조 기호의 설명이 올바른 것은?

- ① R : 중심선 ② ∅ : 원의 직경
- ③ T : 모따기 ④ C : 판의 두께

58. 한국산업규격의 제도통칙에 합당한 정투상 도법은?

- ① 제1각법 ② 제2각법
- ③ 제3각법 ④ 제4각법

59. 1940년대 중반부터 가느다란 선과 추상적인 덩어리 형태와의 균형, 간결하고 순수하고 부풀리고 조각적이며 자유로운 형태가 보여졌다. 1950년대 재규어, 시트로엥등의 자동차 디자인에도 적용되었는데 이러한 디자인을 무엇이라 하는가?

- ① 아르누보
- ② 유겐트스틸
- ③ 기능주의적 모더니즘 디자인
- ④ 유기적 모더니즘 디자인

60. 파리에서 1895년 개점한 사무엘 Bing의 상점에서 유래된 미술 양식의 이름은?

- ① 미술공예운동(Arts & Craft Movement)
- ② 아르누보(Art Nouveau)
- ③ 큐비즘(Cubism)
- ④ 순수주의(Purism)

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 교통, 수송 관계의 기업 심볼 마크를 디자인하고자 할 때 일차적으로 고려하여야 할 적절한 이미지는?

- ① 스피드, 안전성, 신뢰감, 쾌적함
- ② 스피드, 쾌적함, 심미감, 전통성
- ③ 스피드, 경쾌함, 구체적, 친밀감
- ④ 스피드, 안전성, 추상성, 공공성

62. 소형 자동차의 통행량을 알아보기 위해 가장 알맞은 시장조사 방법은?

- ① 관찰조사 ② 가상조사
- ③ 확률조사 ④ 실험조사

63. 다음 중 소비자 조사법의 종류가 아닌 것은?

- ① 실험법 ② 사례연구법
- ③ 심층면담법 ④ 미래척도법

64. 화면이나 바탕인쇄를 지면 전체에 꼭 차도록 레이아웃 하는 것을 무엇이라고 하는가?

- ① 블리드(bleed) ② 거터(gutter)
- ③ 그리드(grid) ④ 헤드에지(head-edge)

65. 다음 중 브레인스토밍(Brain storming)을 적절하게 설명한 것은?

- ① 상사나 광고주에게 디자인 계획을 논리적으로 설명하는

방법

- ② 여러가지 아이디어를 머릿속에 저장하기 위한 암기법
- ③ 아이디어 작업시 두뇌를 맑게 하는 예비작업
- ④ 그룹을 짜서 창조적 아이디어를 내놓는 집단적 아이디어 개발법

66. 신제품 개발의 중요성에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 기업체의 안정과 발전에 기여
- ② 자사의 기존제품과 경쟁
- ③ 시장구조 변화에 대한 적응력 제공
- ④ 제품의 수명주기 및 이익주기에 대한 대응

67. 코퍼레이트 컬러를 설정할 때 주의해야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 단순히 컬러가 갖는 일반적인 이미지만으로 결정해서는 안된다.
- ② 국제화의 관점에서, 종교·관습 등의 차이에서 기인하는 금기색에 대한 배려도 필요하다.
- ③ 응용 아이템에 적용될 경우, 재생의 용이성 등도 충분히 검토해야 한다.
- ④ 업종의 이미지에 따라 식품 관계인 경우 빨강이나 따뜻한 색으로 선택해야 한다.

68. 다음 내용은 어느 포장 방법의 특징인가?

“가격 저렴, 다양한 인쇄 가능, 대량생산, 균일품질, 방습성 약함”

- ① 유리 ② 목재
- ③ 플라스틱 ④ 종이

69. 경영이념으로서의 마케팅에 관한 설명 중 가장 적절한 것은?

- ① 상품에 대한 시장상황을 조사하고 분석하여 자료를 만들어내는 일
- ② 상품 및 서비스를 생산자가 소비자에게 전달하는 과정에 관련된 기업의 모든 경영활동
- ③ 구매하기 쉬운 진열관리와 상품의 판매촉진 등 머천다이징에 관련된 일
- ④ 상품의 평가를 포함해 경합품의 평가와 팔리는 정도, 관련정보를 수집하는 일

70. 교통광고는 형태, 위치, 움직임의 유무 등에 따라 여러가지로 분류할 수 있다. 교통광고의 형태가 아닌 것은?

- ① 네온사인형 광고 ② 포스터형 광고
- ③ 와이드 칼라형 광고 ④ 액자형 광고

71. 과학 일러스트레이션의 대상으로만 묶여진 것은?

- ① 뉴스, 일기예보
- ② 신문, 잡지, 소설의 내용
- ③ 기계, 가구, 기구 등의 공업제품
- ④ 의학, 생물, 천문, 지리

72. 잡지광고에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 자료 보존적 기능이 있다.
- ② 오디언스(Audience)가 불명확하다.
- ③ 상품의 재현이나 무드표현이 용이하다.

④ 회람율이 높다.

73. 현대 커뮤니케이션의 특징이 아닌 것은?

- ① 활자 중심에서 탈활자화 또는 탈문자화하는 현상을 보인다.
- ② 현대인은 느끼는 인간에서 이해하는 인간으로 회귀하고 있다.
- ③ 현대인은 색채감각의 변화가 단색적인 감각에서 컬러화 되고 있다.
- ④ 신문이나 잡지에서 사진이나 도안 페이지를 확대하고 있다.

74. 소비자 표본추출 방법 중 모(母)집단의 전(全)단위로부터 제비뽑기 혹은 난수표를 사용하여 추출단위를 결정하는 방법은?

- ① 계통적 임의 추출법 ② 다단 추출법
- ③ 단순 임의 추출법 ④ 층화 추출법

75. 1919년부터 약 20년간 프랑스를 중심으로, 무의식의 세계를 복합적으로 표현한 미술사조의 영향을 받은 포스터는?

- ① 히피 포스터 ② 초현실주의 포스터
- ③ 표현주의 포스터 ④ 구성주의 포스터

76. 디자인에서 형태 배치의 기준으로 삼기 위해 설정하는 규칙적인 구분선 또는 형태를 무엇이라 하는가?

- ① 플리오 ② 세네카
- ③ 레이아웃 ④ 그리드

77. 교통표지판처럼 어떤 행위를 지시하거나 금지할 때의 표시 방법은?

- ① 실제적 표시 ② 설명적 표시
- ③ 통념적 표시 ④ 규약적 표시

78. CF 제작을 위한 '스토리 보드'의 설명으로 옳은 것은?

- ① CF의 줄거리를 글로 적은 시나리오
- ② CF 제작의 컨셉을 정리한 것
- ③ 촬영을 위한 구체적인 설계도
- ④ 광고내용의 흐름을 간단한 스케치로 시각화한 것

79. 옥외 광고의 특징 중 가장 적절한 것은?

- ① 오가며 눈에 띄어 상기시키는 역할을 한다.
- ② 고정되어 있기 때문에 자세한 정보전달이 가능하다.
- ③ 매우 크기 때문에 많은 디자인 요소를 표현할 수 있다.
- ④ 일정지역에 있으므로 목표집단 광고가 용이하다.

80. 포장디자인에 있어서 색상 선정시 염두에 두어야 할 내용이 아닌 것은?

- ① 제품의 속성강조 ② 제품의 개성표현
- ③ 환경보호효과 ④ 임팩트 효과

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	①	②	①	③	④	②	④	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	①	②	②	①	③	②	①	②	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	③	④	①	④	①	②	①	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	③	④	①	①	②	②	①	③	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	①	②	②	③	③	③	①	①	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	①	④	②	③	②	②	③	④	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	①	④	①	④	②	④	④	②	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	②	③	②	④	④	④	①	③