

1과목 : 색채학

- 물체색의 3속성(색상, 명도, 채도)과 빛의 3속성(휘도, 순도, 주파장)이 올바르게 대응된 것은?
  - 주파장 → 색상, 휘도 → 명도, 순도 → 채도
  - 주파장 → 명도, 휘도 → 색상, 순도 → 채도
  - 주파장 → 채도, 휘도 → 명도, 순도 → 색상
  - 주파장 → 색상, 휘도 → 채도, 순도 → 명도
- 색의 맑거나 흐린 정도의 차를 의미하는 것은?
  - 명도
  - 채도
  - 색상
  - 색입체
- 색상의 그라데이션(gradation)이란?
  - 강조색이 없는 배색의 상태
  - 한 가지 색이 다른 색채로 옮겨갈 때 진행된 변화
  - 여러 주조색으로 인해 통일된 상태
  - 유사색상의 조화된 상태
- 다음은 오스트발트의 등색상 삼각형에 있어서의 조화를 기호로 나타낸 것이다. 그 중 등색계열의 조화에 해당하는 것은?
  - pn - pi - pe
  - ec - ic - nc
  - ca - ge - li
  - gc - lc - lg
- 터널의 출입구 부근에 조명이 집중되어 있고 중심부로 갈수록 조명수를 적게 배치하는 것은 어떤 순응을 고려한 설계인가?
  - 명순응
  - 암순응
  - 색순응
  - 무채순응
- 서로 반대되는 경향으로 변해보이는 색의 대비효과와는 달리 주위색의 영향으로 오히려 인접색에 가까게 느껴지는 현상은?
  - 색의 동시대비현상
  - 색의 동화현상
  - 중간혼합현상
  - 푸르킨에현상
- 색의 온도감(溫度感)을 좌우하는 가장 큰 요소는?
  - 색상
  - 명도
  - 채도
  - 면적
- 인물과 색채조화 이론이 맞게 짝지어진 것은?
  - 세브렐(M.E.Chevreur) - 유사색의 배색은 좋지만 색상차가 커지면서 조화가 무너져 간다.
  - 무운·스펜서(Moon·Spencer) - 미는 복잡성 속의 질서성을 가진 것이다.
  - 훼히너(G.T.Fechner) - 둘 이상의 색사이에는 어떤 합법적인 관계(서열)가 존재할 때 즐거운 감정이 생긴다.
  - 럼포드(Rumford) - 두 색은 이들을 혼색시킬 때 완전한 무채색이 되는 경우에만 조화한다.
- 병치혼합에 대한 설명으로 맞는 것은?
  - 가법혼색의 일종으로 어느 정도 떨어진 거리에서 볼 때 백색으로 보인다.
  - 인상주의 작가들의 작품과 직물 등에서도 많이 볼 수 있다.
  - 두 가지 이상의 색을 점으로 찍었을 때 나타나는 현상으

- 로 대비가 심하다.
- 여러가지 많은 색, 점들이 동시에 나열되어 있는 경우에 일어나는 감법혼색의 일종이다.
- 다음 색채조절에 관한 설명 중 적절하지 못한 것은?
    - 장시간 보여지는 대상물에 대해서는 고명도 고채도는 피한다.
    - 색채조절을 하기 위해서는 다양한 칼라를 사용해야만 한다.
    - 실내에 있어서 조명의 특성을 이용하여 조명 효율을 높인다.
    - 색채에 의한 심리적 효과를 이용하여 그 방의 이용가치를 높인다.
  - 스펙트럼은 빛의 어떠한 현상에 의한 것인가?
    - 흡수
    - 굴절
    - 투과
    - 직진
  - 오스트발트 표색계의 설명 중 잘못된 것은?
    - 헤링의 4원색설을 기본으로 하였다.
    - 백색량, 흑색량, 순색량의 합을 100%로 하였다.
    - 색입체의 모양은 복원추체이다.
    - 색에 따라서 혼합량의 합은 일정치 않다.
  - 다음 중 가장 큰 팽창색은?
    - 고명도, 저채도, 한색계의 색
    - 저명도, 고채도, 난색계의 색
    - 고명도, 고채도, 난색계의 색
    - 저명도, 고채도, 한색계의 색
  - 색채조화의 이론 중 공통되는 원리에 해당되지 않는 것은?
    - 질서의 원리
    - 친근성의 원리
    - 동류의 원리
    - 모호성의 원리
  - 문·스펜서의 색채조화론에서 부조화의 경우에 해당되지 않는 것은?
    - 눈부심(glare)
    - 제 1 부조화(first ambiguity)
    - 제 2 부조화(second ambiguity)
    - 제 3 부조화(third ambiguity)
  - 다음 제품색채에 관한 기술 중 잘못된 것은?
    - 유행색은 주기적으로 바뀌는 경향이 있다.
    - 색채디자인에서 시장조사는 필수적이다.
    - 소비자가 원하는 이미지를 색채로 나타내는 것도 좋다.
    - 제품의 기능과 색채는 별개이므로 그 시기에 유행하는 색을 선택하면 된다.
  - 다음 배색 중 가장 명시도가 높은 것은?
    - 흑색 바탕의 황색
    - 흑색 바탕의 청색
    - 백색 바탕의 황색
    - 백색 바탕의 청색
  - 다음 색 중 연구실이나 주의 집중이 필요한 공간에 사용하는 색으로 가장 부적합한 것은?
    - 녹색
    - 파랑

- ③ 노랑                      ④ 회색
19. 태양광선이 프리즘을 통하면 스펙트럼이 형성된다는 것을 처음 발표한 사람은 누구인가?  
 ① 헤링                      ② 헬름홀츠  
 ③ 뉴턴                      ④ 토마스 영
20. 소방차에 빨강을 사용하는 원리가 아닌 것은?  
 ① 연상                      ② 주목성  
 ③ 대비                      ④ 상징성

**2과목 : 인쇄 및 사진기법**

21. 내용물을 보호할 목적으로 포장에 많이 사용되는 종이는?  
 ① 아트지                      ② 코튼지  
 ③ 킬레이트지              ④ 크라프트지
22. 사진에서 감색성이란?  
 ① 빛을 느끼는 속도 또는 빛의 양을 말한다.  
 ② 빛의 양이나 색을 선택하여 흡수, 굴절시키는 것을 말한다.  
 ③ 빛이나 색에 대해 감광유제가 느끼는 성질이다.  
 ④ 어느만큼 미세한 부분까지 재현할 수 있는가의 척도이며 캘빈도로 표시한다.
23. 그라비아 잉크의 일반적인 건조 형식은?  
 ① 증발 건조              ② 냉각 건조  
 ③ 산화중합 건조        ④ 침투 건조
24. 망사를 사용하여 제판하며 스퀴지(squeegee)로 가압하면서 피인쇄체에 인쇄하는 방법은?  
 ① 스크린 인쇄              ② 오프셋 인쇄  
 ③ 그라비아 인쇄        ④ 플렉소 인쇄
25. 구텐베르크가 발명하였을 당시의 인쇄기계는 어느 형식에 속하는가?  
 ① 공판식 인쇄              ② 평압식 인쇄  
 ③ 윤전식 인쇄              ④ 원압식 인쇄
26. 광각렌즈의 설명 중 틀린 것은?  
 ① 원근감이 과장된다.  
 ② 피사계심도가 깊다.  
 ③ 화각이 35도 내외이다.  
 ④ 화면의 대각선 길이보다 초점거리가 짧다.
27. 물과 기름의 반발력을 이용하여 인쇄하는 방식은?  
 ① 볼록판 인쇄              ② 평판 인쇄  
 ③ 오목판 인쇄              ④ 공판 인쇄
28. 스포츠 사진에서 피사체를 중심으로 한 배경을 방사 형태로 표현하고자 할 때의 촬영기법으로 적합한 것은?  
 ① 셔터속도 1/500초로 하고 촬영  
 ② 블러(blur)기법 이용  
 ③ 줌(zooming)기법 이용  
 ④ 패닝(panning)기법 이용

29. 일반 상업인쇄나 고급인쇄물 또는 카다록에 주로 사용되는 용지의 종류는?  
 ① 갠지                      ② 중질지  
 ③ 크라프트지              ④ 아트지
30. 필름의 콘트라스트(contrast)에서 중간계조가 생략되고 희고 검은 부분만으로 이루어진 사진으로 만들어지는 필름의 종류는?  
 ① 연조                      ② 중간조  
 ③ 경조                      ④ 다계조
31. 활자의 크기 1포인트(point)는 얼마인가?  
 ① 0.2514mm              ② 0.3514mm  
 ③ 0.4514mm              ④ 0.5514mm
32. 입사한 빛이 렌즈를 통과하면서 굴절률의 차이로 분산되어 파장대 별로 각기 다른 곳에 초점이 생겨 화상의 선명도가 저하되는 현상은?  
 ① 색수차                      ② 코마수차  
 ③ 회절                      ④ 구면수차
33. 컬러네거티브 필름에서 파랑(B)감광층은 무슨색으로 형성될 수 있는가?  
 ① Yellow                      ② Magenta  
 ③ Cyan                      ④ Black
34. 사진을 인화할 때 특정부분에 노광을 더주는 것을 무엇이라 하는가?  
 ① 버닝                      ② 닷징  
 ③ 크로핑                      ④ 트리밍
35. 책의 표면가공의 기능과 목적에 해당되지 않는 것은?  
 ① 인쇄면의 광택부여      ② 내약품성  
 ③ 잉크퇴색방지              ④ 원가절감
36. 다음 조명 중에서 태양광(약 6000K)과 같은 색온도를 가진 것은?  
 ① 가정용 백열 전구      ② 쿼츠 할로겐 전구  
 ③ 투명 플래시 벌브      ④ 전자 플래시 튜브
37. 필름은 현상으로 화조(농도, 콘트라스트, 계조)를 조정할 수 있다. 이 때 조정 사항과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 현상실내의 습도        ② 현상 시간의 조절  
 ③ 현상액의 선택              ④ 현상액의 희석도
38. 현상시간을 연장해도 입자가 커지지 않고 증감능력이 좋으며 페니돈과 하이드로퀴논을 주약으로 하는 현상약은?  
 ① MQ 현상약              ② Kit제 현상약  
 ③ PQ 현상약              ④ 미립자 현상약
39. 양각(low angle)촬영으로 기대되는 효과와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 당당함                      ② 위대함  
 ③ 능률함                      ④ 평온함
40. 현상에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 노출 부족된 필름을 현상하면 화상의 그늘 부분이 잘 나타나지 않는다.
- ② 현상시간이 부족하면 콘트라스트가 약하고 화상이 힘이 없다.
- ③ 노출이 과도하면 화상전체가 밝게 나타나며 콘트라스트가 강하게 나타난다.
- ④ 현상액이 너무 진하거나 액온이 높으면 현상 과도된다.

**3과목 : 시각디자인론**

- 41. 원근법은 무엇을 기준으로 하는 작도법인가?
  - ① 지면의 높이                      ② 물체의 중심
  - ③ 사람의 눈높이                  ④ 사람의 발높이
- 42. 다음 조형 요소 중 순수형태라고 할 수 없는 것은?
  - ① 점                                      ② 선
  - ③ 면                                      ④ 입체
- 43. 1960년대 뉴욕을 중심으로 일어나 대중사회의 이미지를 주제로 삼았던 예술사조로 그래픽 디자인 분야에 큰 영향을 미친 것은?
  - ① 옵 아트                              ② 팝 아트
  - ③ 초현실주의                        ④ 구성주의
- 44. 자연의 유기적 형태를 양식화한 감각적이고 곡선적인 비대칭 구성을 특징으로 한 19세기말 유럽의 신예술양식은?
  - ① 모더니즘                            ② 아르누보
  - ③ 큐비즘                                ④ 네오고딕
- 45. 군화(群化)의 법칙에 해당되지 않는 것은?
  - ① 근접성                                ② 유사성
  - ③ 연속성                                ④ 분활성
- 46. '배치도'에 대한 설명으로 맞는 것은?
  - ① 구조물이나 기계의 외형을 나타내는 도면
  - ② 공장 내부의 기계 등의 설치위치를 나타내는 도면
  - ③ 기계나 건물 등의 골조를 표시하는 도면
  - ④ 선체나 자동차의 차체 등의 복잡한 곡면을 표시하는 도면
- 47. 일러스트레이션, 광고, 포장 등은 어느 분야에 속하는가?
  - ① 제품디자인                        ② 시각디자인
  - ③ 환경디자인                        ④ 조형디자인
- 48. 1970년대에 <실제 세계를 위한 디자인>이라는 책을 출판하면서 일시적인 욕망보다는 영구한 '필요성을 위한 디자인'을 실천해야한다고 주장한 사람은?
  - ① 에토레 소트사스                  ② 안드레아 브란지
  - ③ 레이몬드 로위                    ④ 빅터 파파빅
- 49. 다음 중 아르누보 운동이 궁극적으로 쇠퇴하게 된 가장 큰 원인은?
  - ① 철, 콘크리트 등의 새로운 재료를 사용했기 때문에
  - ② 기계생산에 대한 충분치 못한 대응으로 인하여
  - ③ 직선적인 양식을 사용했기 때문에
  - ④ 유겐트스틸의 영향으로 인하여

- 50. 디자인과 관련된 환경의 변화와 비교적 거리가 먼 것은?
  - ① 경제, 사회환경의 변화              ② 기술혁신화
  - ③ 국제분업화                          ④ 지방산업의 왜곡화
- 51. 다음 광고 수용과정 중 실제적인 구매가 이루어지는 과정은?
  - ① 접촉과정                              ② 행동과정
  - ③ 인지과정                              ④ 태도과정
- 52. 1851년 런던에서 개최된 만국 박람회(Great Exhibition of Industry)와 관계 없는 것은?
  - ① 에펠탑(Eiffel Tower)
  - ② 수정궁(Cristal Palace)
  - ③ 죠셉 팩스톤(Joseph Paxton)
  - ④ 조립식(Prefabrication) 공법
- 53. 일정한 질서 체계에 의해 형성되는 디자인 원리와 가장 거리가 먼 것은?
  - ① 리듬                                      ② 비례
  - ③ 통일                                      ④ 형태
- 54. 황금분할(Golden Section)에 의한 비례는?
  - ① 1 : 0.618                              ② 1 : 1.618
  - ③ 1 : 2.618                              ④ 1 : 3.618
- 55. 평면의 성격에 대한 설명 중 연결이 적합한 것은?
  - ① 기하직선형 - 우아하고 부드럽고 매력적이며 여성적인 반면에 불명확, 무질서, 방심, 단정치 못함, 귀찮음 등의 심리적인 특징이 있다.
  - ② 자유직선형 - 기하직선과는 다른 강력, 예민, 직접적, 남성적, 명쾌, 대담, 활달함 등을 나타낸다.
  - ③ 기하곡선형 - 질서가 있는 간결함, 확실, 명료, 강함, 신뢰, 안정 등을 나타낸다.
  - ④ 자유곡선형 - 직선형보다는 유순하고 수리적 질서가 있다. 명료, 자유, 확실, 고상한 짜임새, 이해하기 쉬운 점 등을 나타낸다.
- 56. 시각적 이미지의 통합화는 물론 더욱 내면적인 총체적기업 이미지를 만들어 내는 것은?
  - ① BI(Brand Identity)                  ② VI(Visual Identity)
  - ③ SI(Shop Identity)                  ④ CI(Corporate Identity)
- 57. 입체의 각 방향의 면에 화면을 두어 투영된 면을 전개하는 도법은?
  - ① 표고투상                              ② 사투상
  - ③ 투시투상                              ④ 정투상
- 58. 디자인사에 있어 바우하우스의 중요성으로 보기 어려운 것은?
  - ① 가장 새로운 조형예술을 실현 하고자 했던 디자인 학교였다.
  - ② 훌륭한 순수 예술가를 다양하게 양성했다.
  - ③ 대량생산을 위한 굿 디자인 문제를 해결했다.
  - ④ 디자인교육의 가장 본질적인 특성은 제품의 균질성에 두었다.

59. 속도의미를 추구하여 움직임 표현하기 위해 중첩, 재현, 정지 등의 혼합된 표현을 추구한 것은?  
 ① 미래주의                      ② 표현주의  
 ③ 구성주의                      ④ 입체주의
60. 알베르트의 회화론에서 설명하는 디자인 법칙은?  
 ① 원근법                        ② 작도법  
 ③ 반복법                        ④ 평행법

**4과목 : 시각디자인실무 이론**

61. 소비자의 관심, 태도, 요구들을 파악하기 위한 조사 방법 중 한 쌍의 대조적인 형용사를 선분의 양 끝에 설정, 몇개의 점으로 나뉜 이들 관련된 개념을 의미공간에 관련시켜 보는 조사기법은?  
 ① AIO법  
 ② 의미론적 차별법 (semantic differential)  
 ③ 사이코 그래픽스 (psychographics)  
 ④ 다차원적 척도법(multi-dimensional scaling)
62. 그래픽 심볼에 대한 개념이 잘못된 것은?  
 ① 시각 심볼이라고도 부른다.  
 ② 새로운 의사 전달내용을 정확하고 빠르게 할 수 있는 수단이라고 볼 수 있다.  
 ③ 시각 전달의 기능을 목적으로 하고 있다.  
 ④ 시멘토그래피(semanto graphy)는 그래픽 심볼의 범위에 속하나 사인(sign), 아이소타입(ISOTYPE)은 속하지 않는다.
63. 시장세분화 방법으로 성별, 연령, 직업 등이 기준이 되는 요인은?  
 ① 인구 통계학적 요인                      ② 심리학적 요인  
 ③ 유통구조적 요인                        ④ 상품구성적 요인
64. 다음 타이포그래피의 요령 중 가장 옳은 것은?  
 ① 행간 간격이 조밀할수록 읽기가 편하다.  
 ② 굵은 문자체의 본문은 자체가 굵을수록 독자의 눈을 편하게 한다.  
 ③ 영문의 경우 전면적인 대문자의 사용은 독서속도를 증가시킨다.  
 ④ TV의 타이포그래피 경우 아주 굵거나 가는 문자체는 쓰지 않는 것이 좋다.
65. 다음 중 인기 연예인, 운동선수, 유명인사, 일반인 등 광고모델이 상품을 추천하여 소비자들의 사용을 권장하는 광고형식은?  
 ① 직접광고                      ② 도전광고  
 ③ 돌출광고                      ④ 추장광고
66. 디자인 대상을 평면, 준입체, 입체 디자인으로 분류할 때 준입체 디자인에 해당할 수 없는 것은?  
 ① 패키지디자인                      ② 교통광고디자인  
 ③ 슈퍼그래픽디자인                      ④ 신문광고디자인
67. 소비자들이 어떠한 제품을 구매하기 위하여 의사를 결정하는 과정은 기업의 마케팅 활동과 사회문화적 배경에 의해

- 영향을 받는다. 다음 중 사회 문화적 배경이 아닌 것은?  
 ① 가족                              ② 사회계층  
 ③ 유통채널                        ④ 비상업적 정보
68. 제품의 수명주기에 있어서 매출액 성장율이 둔화되어 구매빈도를 높이도록 해야 하는 시기는?  
 ① 도입기                        ② 성장기  
 ③ 성숙기                        ④ 쇠퇴기
69. 광분리기를 이용, 레이저광이 비추지면서 입체감을 띠는 영상은?  
 ① 픽토그램                      ② 홀로그램  
 ③ 커리캐처                      ④ 다이어그램
70. 편집디자인의 요소를 잘 설명한 것은?  
 ① 플래닝, 슈퍼그래픽, 포토그래피, 일러스트레이션, 인쇄보더라인  
 ② 플래닝, 타이포그래피, 텍스타일, 레이아웃, 레터링  
 ③ 플래닝, 타이포그래피, 포토그래피와 일러스트레이션, 레이아웃, 인쇄  
 ④ 플래닝, 타이포그래피, 디스플레이, 레이아웃, 아이디어스케치
71. 다음 중 TV광고의 특징은?  
 ① 친근성, 시청각, 즉효성, 신뢰성  
 ② 안전성, 신뢰성, 보존성, 시청각  
 ③ 신뢰성, 보존성, 시청각, 친근성  
 ④ 시청각, 보존성, 즉효성, 안전성
72. 활자 가족(Type Family)의 서체 중 변화를 줄 수 없는 요소는?  
 ① 무게(또는 굵기, Weight)                      ② 비례(Proportion)  
 ③ 각도(또는 기울기, Angle)                      ④ 세리프(Serif)
73. POP 광고의 기능 중 소비자 측면의 기능이 아닌 것은?  
 ① 새로운 상품에 대한 고지  
 ② 구매 시점에서의 상품 셀링 포인트(selling point)  
 ③ 점원의 대변인 역할  
 ④ 구매의욕의 자극
74. 다음의 신제품 디자인 개발 유형 중 새로운 형태와 기능을 도입하는 것은?  
 ① 모방 디자인                      ② 수정 디자인  
 ③ 적응 디자인                      ④ 혁신 디자인
75. 소비자 라이프 스타일 측정 방법중 AIO법의 요소가 옳게 짝지어진 것은?  
 ① Account - Image - Object  
 ② Activities - Image - Opinions  
 ③ Account - Interest - Object  
 ④ Activities - Interests - Opinions
76. 다음 광고 매체 중 소구 대상이 가장 명확한 것은?  
 ① TV                                ② 신문  
 ③ DM                                ④ 잡지

77. 하나의 포스터는 사진, 일러스트레이션, 문자 등의 집합으로 생각할 수 있다. 이와 같은 시각 전달요소들이 서로 같은 공간에 위치할 때 서로 밀착되어 "전체"로서 이해되는데 이러한 이론은?  
 ① 큐비즘(Cubism)      ② 옹 아트(Op Art)  
 ③ 게스탈트(Gestalt)    ④ 미니멀리즘(Minimalism)
78. 자연계의 형태로서 합리적이고 기능적인 이익을 가지고 있어 시각적으로 유동적인 쾌감을 지닌 형태는?  
 ① 유기적 형태          ② 기하학적 형태  
 ③ 순수 형태            ④ 공작 형태
79. 개념적인 어떤 것을 비합리적, 비논리적인 복합적 차원의 형태로 시각화하여 표현한 일러스트레이션은?  
 ① 기하학적 일러스트레이션  
 ② 유기적 일러스트레이션  
 ③ 구상적 일러스트레이션  
 ④ 초현실적 일러스트레이션
80. POP에 관한 설명으로 적합한 것은?  
 ① 구매시점 광고라고 하며 구매자가 TV나, 잡지, 옥외광고를 통하여 이루어지는 광고이다.  
 ② 구매시점 광고로 소매점의 점두 또는 점내에서 하는 소매점 광고이다.  
 ③ POP광고라는 개념이 성립된 것은 1940년대 후반 미국에서이다.  
 ④ POP광고 전략에서 가장 중점을 두어야 할 대상은 소매점내 디스플레이 전략이다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	②	②	②	②	②	①	④	②	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	④	③	④	④	④	①	③	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	③	①	①	②	③	②	③	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	①	①	④	④	①	③	④	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	④	②	②	④	②	②	④	②	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	①	④	②	②	④	④	②	①	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	④	①	④	④	④	③	③	②	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	④	③	④	④	③	③	①	④	②