





- ① 노출 부족된 필름을 현상하면 화상의 그늘 부분이 잘 나타나지 않는다.
- ② 현상시간이 부족하면 콘트라스트가 약하고 화상이 힘이 없다.
- ③ 노출이 과도하면 화상전체가 밝게 나타나며 콘트라스트가 강하게 나타난다.
- ④ 현상액이 너무 진하거나 액온이 높으면 현상 과도된다.

**3과목 : 시각디자인론**

41. 원근법은 무엇을 기준으로 하는 작도법인가?  
 ① 지면의 높이                      ② 물체의 중심  
 ③ 사람의 눈높이                  ④ 사람의 발높이
42. 다음 조형 요소 중 순수형태라고 할 수 없는 것은?  
 ① 점                                      ② 선  
 ③ 면                                      ④ 입체
43. 1960년대 뉴욕을 중심으로 일어나 대중사회의 이미지를 주제로 삼았던 예술사조로 그래픽 디자인 분야에 큰 영향을 미친 것은?  
 ① 옵 아트                              ② 팝 아트  
 ③ 초현실주의                          ④ 구성주의
44. 자연의 유기적 형태를 양식화한 감각적이고 곡선적인 비대칭 구성을 특징으로 한 19세기말 유럽의 신예술양식은?  
 ① 모더니즘                              ② 아르누보  
 ③ 큐비즘                                  ④ 네오고딕
45. 군화(群化)의 법칙에 해당되지 않는 것은?  
 ① 근접성                                  ② 유사성  
 ③ 연속성                                  ④ 분활성
46. '배치도'에 대한 설명으로 맞는 것은?  
 ① 구조물이나 기계의 외형을 나타내는 도면  
 ② 공장 내부의 기계 등의 설치위치를 나타내는 도면  
 ③ 기계나 건물 등의 골조를 표시하는 도면  
 ④ 선체나 자동차의 차체 등의 복잡한 곡면을 표시하는 도면
47. 일러스트레이션, 광고, 포장 등은 어느 분야에 속하는가?  
 ① 제품디자인                              ② 시각디자인  
 ③ 환경디자인                              ④ 조형디자인
48. 1970년대에 <실제 세계를 위한 디자인>이라는 책을 출판하면서 일시적인 욕망보다는 영구한 '필요성을 위한 디자인'을 실천해야한다고 주장한 사람은?  
 ① 에토레 소트사스                      ② 안드레아 브란지  
 ③ 레이몬드 로위                          ④ 빅터 파파빅
49. 다음 중 아르누보 운동이 궁극적으로 쇠퇴하게 된 가장 큰 원인은?  
 ① 철, 콘크리트 등의 새로운 재료를 사용했기 때문에  
 ② 기계생산에 대한 충분치 못한 대응으로 인하여  
 ③ 직선적인 양식을 사용했기 때문에  
 ④ 유겐트스틸의 영향으로 인하여

50. 디자인과 관련된 환경의 변화와 비교적 거리가 먼 것은?  
 ① 경제, 사회환경의 변화              ② 기술혁신화  
 ③ 국제분업화                              ④ 지방산업의 왜곡화
51. 다음 광고 수용과정 중 실제적인 구매가 이루어지는 과정은?  
 ① 접촉과정                                  ② 행동과정  
 ③ 인지과정                                  ④ 태도과정
52. 1851년 런던에서 개최된 만국 박람회(Great Exhibition of Industry)와 관계 없는 것은?  
 ① 에펠탑(Eiffel Tower)  
 ② 수정궁(Cristal Palace)  
 ③ 죠셉 팩스톤(Joseph Paxton)  
 ④ 조립식(Prefabrication) 공법
53. 일정한 질서 체계에 의해 형성되는 디자인 원리와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 리듬    ② 비례  
 ③ 통일    ④ 형태
54. 황금분할(Golden Section)에 의한 비례는?  
 ① 1 : 0.618                                  ② 1 : 1.618  
 ③ 1 : 2.618                                  ④ 1 : 3.618
55. 평면의 성격에 대한 설명 중 연결이 적합한 것은?  
 ① 기하직선형 - 우아하고 부드럽고 매력적이며 여성적인 반면에 불명확, 무질서, 방심, 단정치 못함, 귀찮음 등의 심리적인 특징이 있다.  
 ② 자유직선형 - 기하직선과는 다른 강력, 예민, 직접적, 남성적, 명쾌, 대담, 활달함 등을 나타낸다.  
 ③ 기하곡선형 - 질서가 있는 간결함, 확실, 명료, 강함, 신뢰, 안정 등을 나타낸다.  
 ④ 자유곡선형 - 직선형보다는 유순하고 수리적 질서가 있다. 명료, 자유, 확실, 고상한 짜임새, 이해하기 쉬운 점 등을 나타낸다.
56. 시각적 이미지의 통합화는 물론 더욱 내면적인 총체적기업 이미지를 만들어 내는 것은?  
 ① BI(Brand Identity)                      ② VI(Visual Identity)  
 ③ SI(Shop Identity)                          ④ CI(Corporate Identity)
57. 입체의 각 방향의 면에 화면을 두어 투영된 면을 전개하는 도법은?  
 ① 표고투상                                  ② 사투상  
 ③ 투시투상                                  ④ 정투상
58. 디자인사에 있어 바우하우스의 중요성으로 보기 어려운 것은?  
 ① 가장 새로운 조형예술을 실현 하고자 했던 디자인 학교였다.  
 ② 훌륭한 순수 예술가를 다양하게 양성했다.  
 ③ 대량생산을 위한 굿 디자인 문제를 해결했다.  
 ④ 디자인교육의 가장 본질적인 특성은 제품의 균질성에 두었다.

59. 속도의미를 추구하여 움직임을 표현하기 위해 중첩, 재현, 정지 등의 혼합된 표현을 추구한 것은?

- ① 미래주의                      ② 표현주의
- ③ 구성주의                      ④ 입체주의

60. 알베르트의 회화론에서 설명하는 디자인 법칙은?

- ① 원근법                        ② 작도법
- ③ 반복법                        ④ 평행법

**4과목 : 시각디자인실무 이론**

61. 소비자의 관심, 태도, 요구들을 파악하기 위한 조사 방법 중 한 쌍의 대조적인 형용사를 선분의 양 끝에 설정, 몇개의 점으로 나뉘 이들 관련된 개념을 의미공간에 관련시켜 보는 조사방법은?

- ① AIO법
- ② 의미론적 차별법 (semantic differential)
- ③ 사이코 그래픽스 (psychographics)
- ④ 다차원적 척도법(multi-dimensional scaling)

62. 그래픽 심볼에 대한 개념이 잘못된 것은?

- ① 시각 심볼이라고도 부른다.
- ② 새로운 의사 전달내용을 정확하고 빠르게 할 수 있는 수단이라고 볼 수 있다.
- ③ 시각 전달의 기능을 목적으로 하고 있다.
- ④ 시멘토그래피(semanto graphy)는 그래픽 심볼의 범위에 속하나 사인(sign), 아이소타입(ISOTYPE)은 속하지 않는다.

63. 시장세분화 방법으로 성별, 연령, 직업 등이 기준이 되는 요인은?

- ① 인구 통계학적 요인                      ② 심리학적 요인
- ③ 유통구조적 요인                        ④ 상품구성적 요인

64. 다음 타이포그래피의 요령 중 가장 옳은 것은?

- ① 행간 간격이 조밀할수록 읽기가 편하다.
- ② 굵은 문자체의 본문은 자체가 굵을수록 독자의 눈을 편하게 한다.
- ③ 영문의 경우 전면적인 대문자의 사용은 독서속도를 증가시킨다.
- ④ TV의 타이포그래피 경우 아주 굵거나 가는 문자체는 쓰지 않는 것이 좋다.

65. 다음 중 인기 연예인, 운동선수, 유명인사, 일반인 등 광고모델이 상품을 추천하여 소비자들의 사용을 권장하는 광고형식은?

- ① 직접광고                      ② 도전광고
- ③ 돌출광고                      ④ 추장광고

66. 디자인 대상을 평면, 준입체, 입체 디자인으로 분류할 때 준입체 디자인에 해당될 수 없는 것은?

- ① 패키지디자인                      ② 교통광고디자인
- ③ 슈퍼그래픽디자인                      ④ 신문광고디자인

67. 소비자들이 어떠한 제품을 구매하기 위하여 의사를 결정하는 과정은 기업의 마케팅 활동과 사회문화적 배경에 의해

영향을 받는다. 다음 중 사회 문화적 배경이 아닌 것은?

- ① 가족                              ② 사회계층
- ③ 유통채널                        ④ 비상업적 정보

68. 제품의 수명주기에 있어서 매출액 성장율이 둔화되어 구매빈도를 높이도록 해야 하는 시기는?

- ① 도입기                        ② 성장기
- ③ 성숙기                        ④ 쇠퇴기

69. 광분리기를 이용, 레이저광이 비춰지면서 입체감을 띠는 영상은?

- ① 픽토그램                        ② 홀로그램
- ③ 커리캐처                        ④ 다이어그램

70. 편집디자인의 요소를 잘 설명한 것은?

- ① 플래닝, 슈퍼그래픽, 포토그래피, 일러스트레이션, 인쇄보더라인
- ② 플래닝, 타이포그래피, 텍스타일, 레이아웃, 레터링
- ③ 플래닝, 타이포그래피, 포토그래피와 일러스트레이션, 레이아웃, 인쇄
- ④ 플래닝, 타이포그래피, 디스플레이, 레이아웃, 아이디어스케치

71. 다음 중 TV광고의 특징은?

- ① 친근성, 시청각, 즉효성, 신뢰성
- ② 안전성, 신뢰성, 보존성, 시청각
- ③ 신뢰성, 보존성, 시청각, 친근성
- ④ 시청각, 보존성, 즉효성, 안전성

72. 활자 가족(Type Family)의 서체 중 변화를 줄 수 없는 요소는?

- ① 무게(또는 굵기, Weight)                      ② 비례(Proportion)
- ③ 각도(또는 기울기, Angle)                      ④ 세리프(Serif)

73. POP 광고의 기능 중 소비자 측면의 기능이 아닌 것은?

- ① 새로운 상품에 대한 고지
- ② 구매 시점에서의 상품 셀링 포인트(selling point)
- ③ 점원의 대변인 역할
- ④ 구매의욕의 자극

74. 다음의 신제품 디자인 개발 유형 중 새로운 형태와 기능을 도입하는 것은?

- ① 모방 디자인                      ② 수정 디자인
- ③ 적응 디자인                      ④ 혁신 디자인

75. 소비자 라이프 스타일 측정 방법중 AIO법의 요소가 옳게 짝지어진 것은?

- ① Account - Image - Object
- ② Activities - Image - Opinions
- ③ Account - Interest - Object
- ④ Activities - Interests - Opinions

76. 다음 광고 매체 중 소구 대상이 가장 명확한 것은?

- ① TV                              ② 신문
- ③ DM                              ④ 잡지

77. 하나의 포스터는 사진, 일러스트레이션, 문자 등의 집합으로 생각할 수 있다. 이와 같은 시각 전달요소들이 서로 같은 공간에 위치할 때 서로 밀착되어 "전체"로서 이해되는데 이러한 이론은?  
 ① 큐비즘(Cubism)      ② 옹 아트(Op Art)  
 ③ 게스탈트(Gestalt)      ④ 미니멀리즘(Minimalism)
78. 자연계의 형태로서 합리적이고 기능적인 이익을 가지고 있어 시각적으로 유동적인 쾌감을 지닌 형태는?  
 ① 유기적 형태      ② 기하학적 형태  
 ③ 순수 형태      ④ 공작 형태
79. 개념적인 어떤 것을 비합리적, 비논리적인 복합적 차원의 형태로 시각화하여 표현한 일러스트레이션은?  
 ① 기하학적 일러스트레이션  
 ② 유기적 일러스트레이션  
 ③ 구상적 일러스트레이션  
 ④ 초현실적 일러스트레이션
80. POP에 관한 설명으로 적합한 것은?  
 ① 구매시점 광고라고 하며 구매자가 TV나, 잡지, 옥외광고를 통하여 이루어지는 광고이다.  
 ② 구매시점 광고로 소매점의 점두 또는 점내에서 하는 소매점 광고이다.  
 ③ POP광고라는 개념이 성립된 것은 1940년대 후반 미국에서이다.  
 ④ POP광고 전략에서 가장 중점을 두어야 할 대상은 소매점내 디스플레이 전략이다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	②	②	②	②	②	①	④	②	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	④	③	④	④	④	①	③	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	③	①	①	②	③	②	③	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	①	①	④	④	①	③	④	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	④	②	②	④	②	②	④	②	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	①	④	②	②	④	④	②	①	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	④	①	④	④	④	③	③	②	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	④	③	④	④	③	③	①	④	②