

1과목 : 색채학

1. 우리 눈의 시세포 중에서 색의 지각이 아닌 흑색, 회색, 백색의 명암만을 판단하는 시세포는?

- ① 추상체 ② 간상체
- ③ 수평세포 ④ 양극세포

2. 무채색에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색상과 채도는 없고 명도만을 갖는다.
- ② 채도가 거의 없는 것이지 전혀 없는 것은 아니다.
- ③ 반사율 약 85%는 흰색, 약 3~85%는 회색, 약 3%는 검정이다.
- ④ 무채색의 온도감은 중성색에 속한다.

3. 음식점 등 회전율이 빠른 업소의 실내에서 가장 적합한 색채는?

- ① 보라 ② 주황
- ③ 녹색 ④ 파랑

4. 다음 기업이나 단체에서 색채계획(Color policy)을 하는 과정을 설명한 것 중 순서가 옳은 것은?

- ① 색채심리분석 - 색채환경분석 - 색채전달계획 - 디자인의 적용
- ② 색채환경분석 - 색채심리분석 - 색채전달계획 - 디자인의 적용
- ③ 색채전달계획 - 색채심리분석 - 색채환경분석 - 디자인의 적용
- ④ 색채환경분석 - 색채전달계획 - 색채심리분석 - 디자인의 적용

5. 조화배색에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 대비조화는 다이내믹한 느낌을 준다.
- ② 동일 유사조화는 강렬한 느낌을 준다.
- ③ 차이가 애매한 색끼리의 배색에서는 그 사이에 가는 띠를 넣으므로써 애매함을 해소할 수 있다.
- ④ 보색배색은 대비조화를 가져온다.

6. 다음 중 같은 크기의 물건일 때 가장 크게 보이는 색은?

- ① 보라색 ② 연두색
- ③ 노랑색 ④ 남색

7. 감산혼합(감색혼합)에서 노랑과 빨강을 혼합하면 무슨 색이 되는가?

- ① 보라 ② 연두
- ③ 파랑 ④ 주황

8. 영·헬름홀츠의 3원색설에 대하여 헤링은 4원색과 무엇을 가정하고 있는가?

- ① 무채색광 ② 유채색광
- ③ 녹색색광 ④ 황색색광

9. 색의 강약에 해당하는 것으로 색의 맑고 탁한 정도를 나타내는 용어는?

- ① 명도 ② 채도
- ③ 색상 ④ 휘도

10. 색명을 분류하는 방법으로 톤(tone)에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 명도만을 포함하는 개념이다.
- ② 채도만을 포함하는 개념이다.
- ③ 명도와 채도를 포함하는 복합 개념이다.
- ④ 명도와 색상을 포함하는 복합 개념이다.

11. 우리 나라의 산업규격, 교육용으로 채택된 표색계는?

- ① 오스트발트 ② 먼셀
- ③ 헬름 홀쯔 ④ 헤링

12. 오스트발트표색계에서 기본이 되는 색채는?

- ① 검정, 흰색, 순색 ② 색상, 명도, 채도
- ③ 명청색, 암청색, 순색 ④ 빨강, 검정, 흰색

13. 색의 조합에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 보색의 조합은 강함, 원초적인 의미를 갖는다.
- ② 따뜻한 색끼리의 조합은 동적이며 따뜻하다.
- ③ 채도가 높은 색과 낮은 색의 조합은 긴장감과 화려함을 준다.
- ④ 높은 명도끼리의 조합은 강한 느낌을 준다.

14. 다음 색의 연상과 사용에 관한 설명 중 가장 잘못된 것은?

- ① 빨강, 주황 등은 식욕을 증진시키는 색이다.
- ② 파랑, 하늘색 등은 일반적으로 청결한 이미지이다.
- ③ 금속색(주로 은회색 등)은 첨단적, 현대적이라는 이미지를 나타낸다.
- ④ 검정색은 죽음, 공포, 암흑을 연상시키므로 공업제품의 색으로는 절대 사용치 않고 있다.

15. 다음 색채가 수반하는 일반적 연상 중 잘못된 것은?

- ① 적색 - 정열, 사랑, 혁명
- ② 청색 - 희열, 즐거움, 신선
- ③ 녹색 - 청춘, 평화, 이상
- ④ 노랑 - 명쾌, 발랄, 희망

16. 다음 보기 중 색채의 속도감에서 가장 둔한 느낌을 주는 색상은?

- ① 빨강색 ② 청록색
- ③ 노랑색 ④ 주황색

17. "M = O/C"는 미도를 나타내는 공식이다. C는 복잡성의 요소이다. O는 무엇을 나타내는 기호인가?

- ① 환경의 요소 ② 색의 3요소
- ③ 구성의 요소 ④ 질서성의 요소

18. 다음 중 색채조화에서 공통되는 원리가 아닌 것은?

- ① 균형의 원리 ② 질서의 원리
- ③ 비모호성의 원리 ④ 유사성의 원리

19. 여러 대비현상을 기술한 다음 내용 중 잘못된 것은?

- ① 같은 색이라도 면적이 큰 경우 더욱 밝고 선명하게 보이는 현상을 면적대비라고 한다.
- ② 어떤 두 색이 가까이 있을 때 그 경계 부분에서 나타나

는 대비현상이 먼 곳보다 강하게 일어나는 것을 연변대 비라고 한다.

- ③ 서로 보색관계인 두 색이 있을 때 서로의 영향으로 색상이 달라보이는 현상을 보색대비라고 한다.
- ④ 명도가 서로 다른 두 색이 있을 때 밝은 색은 더 밝게, 어두운 색은 더 어둡게 보이는 것을 명도대비라고 한다.

20. 색채계획 과정 중 색채전달 계획과 관련이 가장 적은 것은?

- ① 컬러 매뉴얼 작성
- ② 기업색채의 결정
- ③ 색 재현의 코디네이트
- ④ 기업의 이상상 책정

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 흑백의 연조, 중간조, 경조란 용어는 무엇의 구분인가?

- ① 감색성
- ② 콘트라스트
- ③ 채도
- ④ 관용도

22. 사진상에서 가장자리가 딱딱하고 어두운 그림자를 만드는 광선은?

- ① 한 방향으로의 확산광
- ② 흰벽에 반사된 광원
- ③ 직사광선
- ④ 소프트박스(soft box)를 장착한 조명

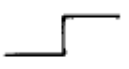



23. 사진제판에서 색분해 원고로 가장 좋은 것은?

- ① 원색 인쇄물
- ② 컬러 네거티브 필름
- ③ 컬러 포지티브 필름
- ④ 컬러 인화지

24. 스톱실린더 인쇄기와 관련있는 인쇄기는?

- ① 평압인쇄기
- ② 원압인쇄기
- ③ 윤전인쇄기
- ④ 오프셋평판인쇄기

25. 다음 중 별행으로 하시오 라는 교정부호와 가장 관련이 있는 것은?

- ① 
- ② 
- ③ 
- ④ 

26. 종이의 시험법 중 잉크나 물에 대한 종이의 침투 저항성을 지칭하는 것은?

- ① 백색도
- ② 흡유도
- ③ 사이즈도
- ④ 광택도

27. 박엽지의 종류가 아닌 것은?

- ① 인디아지
- ② 타자지
- ③ 글래신지
- ④ 골판지

28. 컬러 필름의 색재현은 감색법에 의한 원리이다. 이 때 사용되는 색의 3요소는?

- ① Red, Green, Black
- ② Yellow, Magenta, Cyan
- ③ Yellow, Magenta, Blue
- ④ Red, Green, Cyan

29. 반사를 제거하기 위하여 사용하는 필터는?

- ① 편광 필터
- ② 광량감소 필터
- ③ 다영상 필터
- ④ 색보정 필터

30. 색과는 관계없이 노출광량을 조절하기 위한 중성회색 필터는?

- ① ND 필터
- ② UV 필터
- ③ 편광 필터
- ④ 스카이라이트 필터

31. 패닝(panning)에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 동체의 움직임에 맞춰 카메라를 움직이면서 촬영하는 방법이다.
- ② 패닝을 할 수 있는 피사체는 카메라에 대해 90°각도로 이동하는 것이 좋다.
- ③ 운동방향이 각기 다른 피사체의 움직임을 나타내는데 적절하다.
- ④ 알맞는 흐름과 셔터 속도의 선택이 중요하다.

32. 사진을 인화한 후에 사진에 보존성을 높이거나 특별한 색감을 첨가하기 위하여 하는 작업은?

- ① 감력
- ② 감강
- ③ 토닝
- ④ 트리밍

33. 일반적인 공판 인쇄의 특징에 속하지 않는 것은?

- ① 잉크가 화선부를 통과해서 피인쇄체에 인쇄된다.
- ② 비화선부는 잉크가 통과하지 않는다.
- ③ 타인쇄법보다 제판 비용이 저렴하며 마지널존 현상이 나타난다.
- ④ 타인쇄에 비하여 잉크층이 두껍다.

34. 렌즈의 종류에서 인간의 시계각과 거의 같고 밝기가 가장 밝으며 해상력이 우수한 렌즈는?

- ① 마이크로 렌즈
- ② 시프트 렌즈
- ③ 표준렌즈
- ④ 반사망원 렌즈

35. 카메라를 사용하지 않고 투명체, 반투명체, 불투명체의 물체를 직접 인화지 위에 올려놓고 빛을 비추어서 생긴 그림자에 의해 구성되는 작품과 기법은?

- ① 포토그램
- ② 포토몽타주
- ③ 디포메이션
- ④ 솔라리제이션

36. 보통 흑백 필름의 인화용으로 사용되고 있는 가스라이트 인화지의 현상온도(°C)로 가장 적당한 것은?

- ① 13~15°C
- ② 18~20°C
- ③ 23~25°C
- ④ 27~30°C

37. 일반적으로 카메라 화면의 대각선 길이와 비슷한 초점거리를 가진 렌즈는?

- ① 망원렌즈
- ② 표준렌즈
- ③ 광각렌즈
- ④ 줌렌즈

38. 제책에 있어서 속장과 겉장을 연결하는 부분이며 속장의 내구력을 좌우하는 중요한 작업은?

- ① 접기
- ② 면지 붙이기
- ③ 쪽 맞추기
- ④ 등근힘

39. 적외선 필름에 대해서 옳게 설명한 것은?

- ① 자연광하에 풍경을 촬영하면 푸른 하늘은 회계, 초록색 잎은 검게 나타난다.
- ② 적외선 필름은 촬영할 때 그린(Green)필터를 사용해야 한다.
- ③ 초점을 일반 초점거리보다 약간 뒤에다 맞춰야 된다.
- ④ 초점을 일반 초점거리보다 약간 앞에다 맞춰야 한다.

40. 판면의 화선부가 오목하게 패여 있는 부분에 잉크가 채워져 피인쇄체로 옮겨짐으로써 인쇄물의 색채가 매우 풍부하며 사진 인쇄에 적합한 인쇄 방식은?

- ① 콜로타이프 인쇄 ② 스크린 인쇄
- ③ 그라비아 인쇄 ④ 플렉소 인쇄

3과목 : 시각디자인론

41. "순수한 조형적 표현은 선, 면, 색채의 관계에 의해 창조된다"며 이상적, 합리적, 조형세계를 역설한 화가는?

- ① 피카소 ② 몬드리안
- ③ 폴, 클레 ④ 칸딘스키

42. 바우하우스에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 예술, 문화에 걸쳐 혁신적이고 독창적인 디자인 운동
- ② 신기한 것의 창조가 아닌 우수한 표준을 창조
- ③ 기계의 장점을 살리려 노력
- ④ 작품의 독창성을 추구, 순수미를 강조

43. 아르누보(Art Nouveau)의 대표적 이론가는?

- ① 헨리 반데 벨데(Henry van de velde)
- ② 존 러스킨(John Ruskin)
- ③ 윌리엄 모리스(William Morris)
- ④ 월터 그로피우스(Walter Gropius)

44. 정보화 사회에서의 인간과 미디어의 관계에 대한 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 미디어는 형식보다 질적인 발전이 중요시된다.
- ② 정보화 시대는 아톰(atom)으로 상징되는 아날로그 중심의 사회가 될 것이다.
- ③ 인간이 새로운 미디어를 접하는 방식은 미디어가 인간을 인지하고 그 의도를 이해하는 방식이어야 한다.
- ④ 네트워크화는 정보화 시대의 특성 중의 하나이다.

45. 예술은 대중을 위해서 뿐만이 아니라, 대중에 의해서, 대중의 예술이 되어야 한다고 주장하고 예술의 적극적인 사회화와 민주화를 위해 미술공예운동을 실천한 사람은?

- ① 헨리 콜 ② 헤르만 무테지우스
- ③ 윌리엄 모리스 ④ 월터 그로피우스

46. 독일공작연맹에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 무장식성을 역설했다.
- ② 예술, 공업, 수공예의 협력을 추구했다.
- ③ 규격화를 주장하였다.
- ④ 바우하우스의 영향을 받아 양산화를 이루었다.

47. 색에 대한 설명이 적합한 것은?

- ① 색명으로 구별되는 모든 색들은 모두 감각으로 느낄 수 있고 이러한 색의 속성을 명도라고 한다.
- ② 색에 있어 밝기의 정도를 나타내는 색의 속성을 채도라고 한다.
- ③ 순색에 가까울수록 채도가 낮으며, 다른 색상을 가하면 채도가 높아진다.
- ④ 색상, 명도, 채도를 색의 3속성이라고 한다.

48. 제도를 할 때 가는 실선으로 표시하지 않는 것은?

- ① 치수를 기입하는 선
- ② 보이지 않는 부분을 나타내는 선
- ③ 도형의 중심선을 간략하게 표시하는 선
- ④ 지시에 사용하는 선

49. 드로잉 과정에 대한 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 아이디어의 프리젠테이션을 위한 드로잉 과정은 문제의 요구 사항과 복잡성에 따라 몇가지 단계를 거치게 된다.
- ② 간단한 스케치는 아이디어를 표현하거나 물체나 환경을 묘사하기 위해 필요한 간단한 선으로 구성된다.
- ③ 드로잉 진행에서 물체의 중요한 부분이 시각적으로 가장 잘 묘사되기 위해서는 가장 좋은 시점을 선택해야 한다.
- ④ 렌더링은 내부 개념을 전달하기 위해 주로 사용되며 빠른 평가와 수정이 장점이다.

50. 다음은 어느 나라의 디자인에 관한 설명인가?

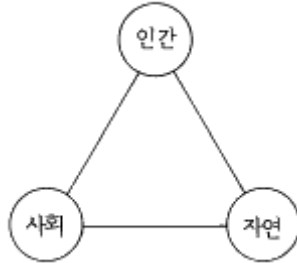
전통공예가 갖고 있는 조밀함, 변조성, 간결성, 장식성, 명쾌성, 형태와 상징성 등이 산업생산에 융합되며 완벽주의와 극소주의를 만들어냈다.

- ① 독일 ② 일본
- ③ 프랑스 ④ 미국

51. 뎀피스 디자인 그룹에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 일상제품을 더욱 장식적이며 풍요로운 디자인으로 탐색하였다.
- ② 장난기있는 신기한 형태, 무늬, 장식을 사용하였다.
- ③ 1981년 창립된 프랑스의 보수적인 디자인 그룹이다.
- ④ 에토레 소트사스가 중심적인 역할을 하였다.

52. 디자인의 삼각구조(인간, 사회, 자연)를 옳게 설명한 것은?



- ① 인간과 자연을 매개하는 것은 정신적 장비이다.
- ② 인간과 사회를 매개하는 것은 도구적 장비이다.
- ③ 사회와 자연을 매개하는 것은 생활공간인 환경적 장비가 존재한다.
- ④ 인간, 자연, 환경은 모두 정신, 도구, 환경적 장비가 공존한다.

53. 시점의 높이가 대상물의 높이에 비해 상당히 높을 경우에 활용하는 조감 투시법은?

- ① 1점투시도법 ② 2점투시도법
- ③ 3점투시도법 ④ 사투상도법

54. 도면에 사용하는 길이 치수의 단위는?

- ① mm ② cm
- ③ m ④ inch

55. 디자인 매니저먼트로서의 디자인 평가 기준에 속하지 않는 것은?

- ① 기능성 ② 양식성
- ③ 차별성 ④ 생산성

56. 디자인의 4가지 조건은?

- ① 합목적성, 심미성, 독창성, 경제성
- ② 실용성, 기능성, 독창성, 경제성
- ③ 합목적성, 심미성, 특수성, 기능성
- ④ 실용성, 특수성, 가시성, 기능성

57. 다음 설명 중 잘못된 것은?

- ① 대칭에는 좌우대칭, 상하대칭, 방사대칭 등이 있다.
- ② 대칭을 Symmetry라고도 하며 그리스어가 어원이다.
- ③ 신티로포비아(Syntrophobia)란 비대칭 구도를 많이 사용하는 경우에 쓰이는 용어이다.
- ④ 극적인 긴장감을 연출시키는 대비는 그 효과가 일정한 범주를 벗어날수록, 균형을 가지게되어 시각적효과는 최대가 된다.

58. 잔상에 대한 설명 중 알맞은 것은?

- ① 빛의 자극이 없어진 후에도 계속 남아있는 시자극이다.
- ② 주변에 상을 맺는 것이다.
- ③ 어둠속에서 유채색이 무채색으로 지각되는 것이다.
- ④ 색상이 사라지는 순서를 말한다.

59. 동일한 요소나 대상을 연속적으로 되풀이하는 구성 방법은?

- ① 대비 ② 점이
- ③ 대조 ④ 반복

60. 디자인의 사회적 기능에 대한 설명으로 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 국민생활에의 기여
- ② 수요의 창조 및 산업경제의 활성화
- ③ 생활문화의 창조
- ④ 지식기반에 기여

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 다음 중 S.T.P.(Segmentation Target Positioning)전략이란?

- ① 목표 소비자를 결정하고 이들이 세분화될 수 있는가를 살핀 다음, 포지셔닝을 해나가는 시장 전략
- ② 소비자 시장이 세분화될 수 있는가를 살피고 목표 소비자를 결정한 다음, 포지셔닝을 해나가는 시장 전략
- ③ 시장을 먼저 세분화하고 포지셔닝을 한 다음, 목표 소비

- 자를 확정해 나가는 시장 전략
- ④ 포지셔닝을 분명히 해두고 시장을 세분화시킨 다음, 목표 소비자를 확정해 나가는 시장 전략

62. 다음은 타이포 그래피의 요령에 대하여 설명한 것이다. 잘못된 것은?

- ① TV 타이포 그래피는 가능한 중간 굵기나 굵은 체가 좋다.
- ② 옥외(屋外) 타이포 그래피는 문자 판독성이 중요하기 때문에 정교한 문자체는 피하는 것이 좋다.
- ③ 전면적인 대문자(영어일 경우)사용은 독서 속도를 높인다.
- ④ 타이포 그래피는 목적에 합당하고 만들기 쉽고 아름다워야 한다.

63. 다음 설명은 신문광고에서 어느 요소를 가리키는가?

- 신문광고 레이아웃의 시작이자 마감선
- 독자의 시선을 지면 안에 묶어 다른 광고로 이동을 제한
- 구획정리를 위한 경계선

- ① 헤드라인 ② 보더라인
- ③ 언더라인 ④ 디센더라인

64. 과거에 비해 오늘날의 소비자 생활 패턴이라 볼 수 없는 것은?

- ① 소비자 평균수명의 연장
- ② 여성의 사회 참여 기회 확대
- ③ 소비자 소득의 수입 점진적 감소
- ④ 여가 시간의 증대

65. 마케팅 전략은 기업이 마케팅 목표를 달성하기 위하여 어떠한 방향으로 나아갈 것인가를 나타내는 것으로 이 전략의 처음 단계는?

- ① 마케팅 전략의 수립
- ② 마케팅 실행 계획의 수립
- ③ 목표시장의 선정
- ④ 시장 점유율 계획

66. 약품 포장디자인 시인체를 상징하는 일러스트로 상처부위나 기침 약임을 쉽게 알 수 있게 표현하려면 어떠한 기법이 가장 적절한가?

- ① 사실적인 방법 ② 간략화 방법
- ③ 상징화 방법 ④ 추상적 방법

67. 한글의 문자를 디자인할 때 가로기둥(Cross-bar)과 세로기둥(Stem)의 굵기를 같게 하면 착시현상 때문에 둔해 보인다. 이에 대한 해결방안으로 가장 적합한 것은?

- ① 세로기둥 굵기의 50% 굵기로 가로기둥의 두께를 조정한다.
- ② 가로기둥 굵기의 50% 굵기로 세로기둥의 두께를 조정한다.
- ③ 가로기둥 굵기의 75% 굵기로 세로기둥의 두께를 조정한다.
- ④ 세로기둥 굵기의 75% 굵기로 가로기둥의 두께를 조정한다.

68. 다음 중 창의성의 주요 요소와 거리가 가장 먼 것은?

- ① 감수성 ② 통일성
- ③ 상상력 ④ 직관력

69. 타이포 그래픽에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 오늘날에는 글자를 구성하는 디자인을 일컬어 타이포그 래피라고 한다.
- ② 글자체, 크기, 사이 등을 조절하여 전체적으로 읽기 편하 도록 구성하는 표현 기술이다.
- ③ 타이포 그래픽은 제판 형식에 구애를 받는다.
- ④ 윌리엄 모리스는 활자를 디자인하여 타이포 그래픽에 의 한 스타일을 시도 하였다.

70. 시각커뮤니케이션의 개념과 관계가 없는 것은?

- ① 어떤 상품을 사도록 유도한다.
- ② 목적이 분명하고 많은 사람들을 상대한다.
- ③ 시각적 창조에 관한 모든 테크닉에 익숙하여야 한다.
- ④ 자기 자신에 만족한다.

71. 연극이나 영화, 음악회, 전람회 등의 고지적 기능을 지닌 포 스텐터는 다음 중 어떤 분류에 속하는가?

- ① 공공 캠페인 포스터 ② 장식 포스터
- ③ 문화행사 포스터 ④ 상품광고 포스터

72. TV광고에서 프로그램이 바뀔 때 방송국명과 함께 화면 하단 에 문자워주로 나오는 광고는?

- ① Programme ② ID 카드 광고
- ③ Spot 광고 ④ Animation 광고

73. 디자인의 분류에서 에디토리얼 디자인(editorial design)은 어디에 속하는가?

- ① 시각디자인 ② 제품디자인
- ③ 환경디자인 ④ 전시디자인

74. 다음 중 "소비자 운동"을 나타낸 말은?

- ① Futurism ② Expressionism
- ③ Consumerism ④ Environmentalism

75. 아이디어를 그림과 문자로 시각화 하는 것으로 원래의 뜻은 손톱크기의 작은 그림이란 의미가 있는 것은?

- ① 시안 ② 크로키
- ③ 일러스트 ④ 섬네일

76. 신문, 잡지, 라디오, TV를 매체로 하는 대량 공격적인 광고 와는 달리 광고물을 특정한 개인이나 단체의 예상고객에게 직접 우편으로 보내어 판매성과를 거두려는 광고 방법은?

- ① 엽서(card) ② 노벨티(novelty)
- ③ 블로터(blotter) ④ 다이렉트 메일(DM)

77. 특정한 독자층을 대상으로 광고하는 효과가 높아 비용면 에 효율적이다. 다만 시의성(時宜性)이 떨어지고 광고 비 용 이 높다는 단점이 있는 광고 매체는?

- ① 신문 광고 ② 잡지 광고
- ③ 라디오 광고 ④ 텔레비전 광고

78. 사회성을 띤 과정으로서 사람들이 살아가는 데 근본적이고

도 중요하며 사회 질서에 관해 교감을 유지할 수 있는 것 은?

- ① 미디어(Media) ② 심볼(Symbol)
- ③ 캡션(Caption) ④ 커뮤니케이션(Communication)

79. CIP작업에서 가장 기본적이며 핵심적인 디자인 요소는 심볼 이다. 심볼을 만드는 데 필요한 모티브가 아닌 것은?

- ① 기업 이념, 기업 자세 ② 전통, 역사, 인물
- ③ 사업 내용 ④ 경영 실적

80. 괄호 속에 들어갈 행동유발관련자를 무엇이라 하는가?

장난감을 사 달라고 아이가 어머니에게 졸랐다면 아이는 상품구매의 ()이고 상품구매 후에는 사 용자가 된다.

- ① 영향력 행사자 ② 구매 결정자
- ③ 제안자 ④ 여론 선도자

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	②	②	②	③	④	①	②	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	①	④	④	②	②	④	①	③	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	③	③	②	①	③	④	②	①	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	③	③	③	①	②	②	②	④	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	④	①	②	③	④	④	②	④	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	③	③	①	②	①	④	①	④	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	③	②	③	③	③	④	②	③	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	②	①	③	④	④	②	④	④	③