

1과목 : 색채학

1. 색을 구별하는 명칭은?
 - ① 색상 ② 채도
 - ③ 명암 ④ 색입체
2. 적색(赤色)의 보색(補色)은?
 - ① 황색(黃色) ② 주홍색(朱紅色)
 - ③ 녹색(綠色) ④ 자색(紫色)
3. 먼셀의 색채기호 "5Y 9/14"에서 14는?
 - ① 색상 ② 채도
 - ③ 명도 ④ 백색량
4. 우리나라에서 채택한 산업디자인의 색채 표시방법(K.S)으로 가장 올바른 것은?
 - ① 색명(영어명 또는 국어명)과 색채견본으로 표시하는 것이 이상적이다.
 - ② 오스트발트 표색기호와 지정된 일반색명 및 색채견본을 함께 사용하는 것이 이상적이다.
 - ③ 먼셀 표색기호와 지정된 일반색명 및 색채 견본을 함께 사용하는 것이 이상적이다.
 - ④ 누구나 알기쉬운 국어 관용색명과 세계 공통의 표색기호만 사용하는 것이 이상적이다.
5. 주광 아래서 배경색이 황색일 때 다음 어느 색의 글씨가 가장 명시성이 높은가?
 - ① 흑색 ② 청색
 - ③ 녹색 ④ 적색
6. 다음 중 가장 안정된 느낌을 주는 색은?
 - ① 백색 ② 흑색
 - ③ 보라 ④ 청록
7. 색채에 대한 연상과 상징을 짝지어 놓은 것 중 올바른 것은?
 - ① 흑색(black) - 겸손, 우울, 중성색, 점잖음
 - ② 주황(Orange) - 원기, 적극, 희열, 풍부
 - ③ 청색(blue) - 창조, 우미, 신비, 고가, 예술
 - ④ 적색(red) - 애정, 코스모스, 창조적, 정서
8. 다음 배색에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 - ① 고채도를 반복적으로 사용하면 색상간의 조화를 맞추기가 어렵다.
 - ② 강한 난색계 끼리는 서로 반발하므로 한쪽은 채도를 낮추는 것이 좋다.
 - ③ 색상의 가짓수는 될 수 있는대로 줄여서 통일된 분위기를 살릴 수 있다.
 - ④ 명도단계는 조화를 깨치는데 영향을 주지 않으므로 명도의 다단계로 분위기를 안정 시킬 수 있다.
9. 좁은 방이 크게 보이는 색채조절로 가장 적합한 것은?
 - ① 저명도 고채도 난색 ② 저명도 저채도 한색
 - ③ 고명도 저채도 한색 ④ 고명도 고채도 난색
10. KS 안전색광 사용통칙에서 안전색광에 포함되지 않는 색은?
 - ① 빨강 ② 파랑
 - ③ 노랑 ④ 녹색
11. 색채조화의 원리 중 가장 보편적이며 공통적으로 적용할 수 있는 원리로 저드(Judd, D. B.)가 주장 하는 정성적 조화론에 속하지 않는 것은?
 - ① 질서의 원리 ② 숙지의 원리
 - ③ 명료성의 원리 ④ 보색의 원리
12. 회색 바탕위의 노랑은 주황바탕 위의 같은 노랑보다 더 선명해 보인다. 이와 같은 효과의 주된 대비는?
 - ① 색상대비 ② 보색대비
 - ③ 채도대비 ④ 색조대비
13. 시간의 장단과 색채에 관한 이론 중 올바른 것은?
 - ① 색채연구가 저드의 이론이다.
 - ② 붉은색은 길게 느껴진다.
 - ③ 푸른색은 길게 느껴진다.
 - ④ 노란색은 짧게 느껴진다.
14. 색의 요소 중 시각적인 감각이 가장 예민한 것은?
 - ① 색상 ② 명도
 - ③ 채도 ④ 순도
15. 빛을 프리즘에 통과하였을 때 나타난 스펙트럼상의 색 중 가장 긴 파장을 가지고 있는 것은?
 - ① 노랑 ② 빨강
 - ③ 보라 ④ 녹색
16. 무채색(無彩色)에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 - ① 흰색, 여러단계의 회색, 검정색 등 유채색의 기미가 없는 색이다.
 - ② 무채색의 구별은 밝고 어두운 정도의 차이로 구별 한다.
 - ③ 일반적인 무채색의 온도감은 약간 차거운 쪽에 가깝다.
 - ④ 반사율이 3%이하이면 검정색으로 지각된다.
17. "일반색명"이라고도 하며, 색상, 명도, 채도를 표시하는 색명은?
 - ① 고대색명 ② 고유색명
 - ③ 계통색명 ④ 유행색명
18. 명시도를 가장 중요시 하는 분야는?
 - ① 안전사고 방지표시 ② 실내장식
 - ③ 포장디자인 ④ 마크디자인
19. 문 스펜서의 면적에 따라 느낌이 달라지는 것에 대한 설명 중 올바른 것은?
 - ① 고채도의 색을 넓게 하면 균형이 맞고 수수하다.
 - ② 고채도를 넓게, 저채도를 좁게 하면 화려한 배색이다.
 - ③ 한색계의 색을 넓게하고 난색계를 좁게하면 흥분감이 있는 배색이다.
 - ④ 고명도의 색을 좁게하고 저명도의 색을 넓게 하면 명시도가 낮아 보인다.
20. 다음 연색성에 관한 기술 중 틀린 것은?
 - ① 백색 물체가 적색광선을 받으면 연한 핑크로 보인다.

- ② 녹색 물체가 적색광선을 받으면 회색으로 보인다.
- ③ 황색 물체가 녹색광선을 받으면 녹색기미의 황색으로 보인다.
- ④ 녹색 물체가 황색광선을 받으면 연두색으로 보인다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 형광등 아래에서 컬러 사진을 촬영할 때 형광등의 녹색광을 제거하기 위한 필터는?
 - ① PL 필터 ② SL 필터
 - ③ FL 필터 ④ CC 필터
22. 사진에 안개효과를 나타내고 싶을 때 사용되는 필터는?
 - ① UV filter ② yellow filter
 - ③ fog filter ④ red filter
23. 컬러 필름의 지지체(base)위에 구성된 다층 유제의 3가지 감색(感色)층은?
 - ① 적색(R), 시안(C), 청자색(B)
 - ② 마젠타(M), 흑색(BK), 황색(Y)
 - ③ 적색(R), 녹색(G), 시안(C)
 - ④ 청자색(B), 녹색(G), 적색(R)
24. 정해진 범위 내에서 초점거리를 가변적으로 움직일 수 있도록 설계된 렌즈로서 렌즈를 갈아 끼우는 번거러움을 줄이고 렌즈의 수를 줄일 수 있는 렌즈는?
 - ① 줌렌즈 ② 광각렌즈
 - ③ 망원렌즈 ④ 어안렌즈
25. 속장을 철사로 꿰매고 등에 풀칠을 한 후 표지를 씌우고 표지와 속장을 함께 다듬재단하는 제책 방식은?
 - ① 양장 제책 ② 간이 제책
 - ③ 호부장 제책 ④ 무선철 제책
26. 한 물질의 경계면에 빛이 입사할 때, 그 단색광이 진동수가 변하지 않고 빛이 다시 되돌아 오는 현상은?
 - ① 투과 ② 굴절
 - ③ 반사 ④ 흡수
27. 다음 인쇄 용지 중 도포지는?
 - ① 아트지 ② 종질지
 - ③ 갠지 ④ 백상지
28. 피사체를 선택적으로 줌은 부분만 측정하고자 할 때 사용하는 노출계는?
 - ① Cds식 노출계 ② 스폿 노출계
 - ③ 입사식 노출계 ④ 셀렌식 노출계
29. 필름이 과다 노출되었을 때 발생하는 톤의 반전 현상은?
 - ① 할레이션 ② 디오라마
 - ③ 핫 스탬핑 ④ 솔라리제이션
30. 컬러사진에서 강한 청색광이 청감유제층에 흡수되고 난 후 나머지 청색광이 아래 유제층에 영향을 주지 못하도록 배려해 둔 층은?
 - ① 중간층 ② 황색필터층

- ③ 보호층 ④ 청감유제층

31. 윤전인쇄에 대한 설명으로 맞는 것은?
 - ① 일반적으로 선 접촉 인쇄를 한다.
 - ② 오목판 인쇄에는 사용하지 않는다.
 - ③ 큰 판면에는 부적당한 인쇄이다.
 - ④ 판 전체에 같은 순간에 인압을 받는다.
32. 움직이는 물체에 카메라가 따라 가면서 촬영하는 방법은?
 - ① 프레임 ② 패닝
 - ③ 포트레이트 ④ 비네트
33. 화학필름을 사용한 원지에 황산바륨 안료와 젤라틴을 도포하여 광택 가공한 매끄러운 종이로써 사진 인화지용의 원지로 사용되는 것은?
 - ① 코트지 ② 버라이어티지
 - ③ 크라프트지 ④ 광광택지
34. 흑백 현상에서 가장 정확한 현상처리 순서는?
 - ① 정지 → 정착 → 현상 ② 현상 → 정지 → 정착
 - ③ 정착 → 현상 → 정지 ④ 정지 → 현상 → 정착
35. 다음 중 서피스판(Surface Plate)이 아닌 것은?
 - ① 난백판 ② PS판
 - ③ 평오목판 ④ 와이프온판
36. 인쇄와 돌음내기 및 따내기 가공을 동시에 하고 라벨, 카드, 명판 인쇄에 사용되는 방식은?
 - ① 전사 인쇄 ② 실 인쇄
 - ③ 카본 인쇄 ④ 금속 인쇄
37. 화선부와 비화선부가 있으며 물과 기름의 반발하는 작용을 이용하여 인쇄하는 방식은?
 - ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
 - ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄
38. 평판 인쇄물의 특징과 관계가 먼 것은?
 - ① 같은 높이의 판면으로 화학적인 원리에 의하여 인쇄하는 방법이다.
 - ② 오프셋 인쇄는 직접인쇄 방식이므로 잉크 전달량이 많다.
 - ③ 윤전인쇄가 가능하다.
 - ④ 인쇄물이 부드러운 느낌을 준다.
39. 초창기 핀홀 카메라의 원조로서 레오나르도 다빈치에 의해 제작된 것은?
 - ① 뷰 카메라 ② 스튜디오 카메라
 - ③ 카메라 옵스큐라 ④ 지로 다게레오타이프 카메라
40. 촬영된 필름의 잠상을 가시상으로 볼 수 있게 하는 공정은?
 - ① 건조 ② 표백
 - ③ 현상 ④ 정착

3과목 : 시각디자인론

41. 기계생산 제품을 부정하고 수공예 혁신에 의한 품질 회복을

- 주창한 운동은?
 ① Art Nouveau ② Purism
 ③ Art and Craft Movement ④ DWB
42. 게슈탈트에 관한 형태의 기본법칙이 아닌 것은?
 ① 폐쇄성 ② 유사성
 ③ 연속성 ④ 비례성
43. 기본편(basic system)의 각종 시각요소들을 효과적으로 조합하는 방법을 정한 C.I.P는?
 ① 로고타입 ② 캐릭터
 ③ 시그니취 ④ 마스코트
44. 투시도의 구성요소에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 ① 시점(E)은 관찰자의 눈의 위치이다.
 ② 기선(GL)은 화면과 지면이 만나는 선이다.
 ③ 지평선(HL)은 물체와 시점간의 연결선이다.
 ④ 화면(PP)은 지선, 기선, 관찰자의 시선과는 수직이며 관찰자와는 평행인 관계에 있다.
45. 다음 중 디자인의 기능과 역할이 아닌 것은?
 ① 디자인은 인간의 예술적, 실용적 욕구를 만족시킨다.
 ② 디자인은 직관적 기능을 갖는다.
 ③ 디자인은 다각적인 효율성을 지닌다.
 ④ 디자인은 윤리적 책임을 갖는다.
46. 디자인의 요소 중 점, 선, 면, 입체는?
 ① 개념요소 ② 착시요소
 ③ 상관요소 ④ 실제요소
47. 청년을 뜻하는 것으로 독일에서 전개된 아르누보 양식의 명칭은?
 ① Cubism ② Jugendstil
 ③ Sezession ④ Purism
48. 독일공작연맹(DWB)의 주장과 무관한 것은?
 ① 예술적이고 귀족적 형태
 ② 규격화에 의한 품질향상
 ③ 기계생산, 대량생산
 ④ 기능적, 단순한 형태
49. 플라스틱을 소재로 모홀리나기가 창조한 예술은?
 ① 빛의 연출 ② 조각의 새로운 기법
 ③ 유선형의 디자인 ④ 실용적인 의자
50. 축측투상에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 ① 부등각 투상이란 세계의 축측축이 서로 각이 다른 경우이다.
 ② 두 축측축이 등각인 경우를 2축투상이라 한다.
 ③ 세계 모두 등각인 경우를 등축투상이라 한다.
 ④ 축측투상에서 축측축의 길이는 원래의 길이보다 길게 투상된다.
51. 인간과 인간, 인간과 사회를 연결해주는 정신적인 매개체로서의 디자인은?

- ① 환경디자인 ② 프로젝트디자인
 ③ 공간디자인 ④ 시각전달디자인
52. 투상도법에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 각 투사선이 한점으로 발산하는 것은 투시투상이다.
 ② 각 투사선이 서로 평행하고 또 평면과 직각으로 교차하는 것은 정투상이다.
 ③ 사투상의 경사각은 일반적으로 20도, 50도, 70도를 사용한다.
 ④ 화면에 대하여 경사된 평행광선으로 그리는 것은 사투상이다.
53. 모든 사물의 상대적인 크기로 조화의 근본이 되는 것은?
 ① 비례 ② 대칭
 ③ 반복 ④ 대비
54. 모든 사물은 도형과 바탕으로 이루어진다. 다음 중 도형이 되기 쉬운 조건이 아닌 것은?
 ① 면적이 작은 부분이 도형이 되기 쉽다.
 ② 좌우대칭인 부분이 도형이 되기 쉽다.
 ③ 둘러싸여 막혀 있는 영역이 도형이 되기 쉽다.
 ④ 무늬가 없는 부분이 도형이 되기 쉽다.
55. 디자인 관리의 4원리 중 하루 하루의 작업에 대하여 전문적 과정을 명확히 정하는 단계는?
 ① 디자인 과정의 제정
 ② 디자인에 관련하는 여러조건외 표준화
 ③ 최고 과정을 몸에 익히는 훈련
 ④ 작업의 성과에 대한 합리적 보수
56. 1944년 영국에 설치된 세계적인 디자인 정책 기구로 모든 산업 분야에 최고 수준의 디자인을 요구, 수용함으로써 질적 수준을 높이는 것을 목적으로 한 단체는?
 ① 국립미술대학
 ② 공업디자인 협의회(CoID)
 ③ 국제 디자인 회의(WDC)
 ④ 산업미술 연구소(BIIA)
57. 정투상(Orthogonal Projection)도법과 관련이 없는 것은?
 ① 1각법 ② 평면도
 ③ 3각법 ④ 1소점법
58. 입체파화가들의 그림에서 많이 활용되는 것으로 주관적이고 개념적인 측면을 위해 사용되는 원근법은?
 ① 과장원근법 ② 다각원근법
 ③ 대기원근법 ④ 직선원근법
59. 바우하우스의 공적이 아닌 것은?
 ① 미술의 가치있는 도구로서 기계를 허용
 ② 실용성을 추구하는 생활미술로써 디자인의 독자적 범주 확립
 ③ 기술과 창의를 구별
 ④ 건축, 공예, 디자인을 분리하여 심미주의로 변환
60. 다음 산업디자인의 분류 중 잘못된 것은?

- ① 시각디자인 ② 제품디자인
- ③ 환경디자인 ④ 상징디자인

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 다음 중 개념요소가 가시적으로 표현될 때 나타나는 시각요소와 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 색채 ② 형태
- ③ 크기 ④ 중량

62. 다음 소비자 구매심리 5단계 중 빈칸에 가장 적합한 단어는?

문제의식 → 정보탐색 → (?) → 구매결정 → 구매 후 행동

- ① 정보평가 ② 기억
- ③ 욕구 ④ 흥미

63. 신문광고의 장점에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 고정독자가 많고 도달이 확실하며, 지역별 광고 전략이 가능하다.
- ② 공공장소에서의 회독률이 높으므로 더욱 높은 광고효과를 기대할 수 있다.
- ③ 전파매체(TV,라디오)에 비해 보존성이 우수하다.
- ④ 공신력이 높은 매체의 특성이 광고에도 반영되어 영향력과 설득력을 갖추게 된다.

64. 카메라, 보석, 낚시대 등 전문용품 광고를 하려고 할 때 4대 매체 중 가장 적합한 것은?

- ① TV ② 라디오
- ③ 신문 ④ 잡지

65. 마케팅에 있어서 소비자 행동에 영향을 미치는 요인이 아닌 것은?

- ① 개인적 요인 ② 심리적 요인
- ③ 사회적 요인 ④ 강제적 요인

66. 마케팅믹스(4P)의 요소가 아닌 것은?

- ① 제품 ② 가격
- ③ 판매촉진 ④ 고객

67. 어떤 유형의 커뮤니케이션을 집행한 후 수용자에게서 얻는 반응 중 커뮤니케이션 효과이면서 마케팅효과인 것은?

- ① 주의효과(주목률) ② 인지효과(인지율)
- ③ 태도변화(호감도) ④ 구매효과(판매율)

68. 캘린더의 구성 요소 중 디자인 조사에 대한 설명이 맞게 연결된 것은?

- ① 아이디어 창출 - 기업 이미지, 제품 이미지, 마케팅 방향 등
- ② 배포 대상 선정 - 탁상용, 벽걸이, 휴대용 등
- ③ 용도별 선정 - 성별, 연령별 등
- ④ 소비자의 욕구분석 - 기능성, 규격, 레이아웃 등

69. POP광고에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 광고 매체는 크게 구매시점외 광고와 구매시점 광고로

나눌 수 있다.

- ② 현대의 POP광고는 2차원 광고이다.
- ③ 구매시점 광고란 점포내 또는 점두에서 여러가지 형태로 나타나는 광고 메시지이다.
- ④ 판매지원을 함과 아울러 구매자에게는 광고 효과를 보완하여 직접 구매행동을 유발시키는 것이다.

70. 에디토리얼 디자인의 요소로 글자의 크기, 형, 간격, 이미지 등과 관계가 밀접한 용어는?

- ① 포토그래피(photography) ② 레이아웃(layout)
- ③ 타이포그래피(typography) ④ 인쇄(printing)

71. 교통 광고를 형태별로 분류한 것 중 적합하지 않은 것은?

- ① 포스터형 광고 ② 와이드 컬러형 광고
- ③ 액자형 광고 ④ 애드벌룬형 광고

72. 심볼마크의 모티브를 추출하는 방법으로 가장 올바른 것은?

- ① 기업의 경영이념 ② 직관력
- ③ 디자이너의 개인적 취향 ④ 미적감각

73. 포장디자인에 있어 색채는 최종적으로 소비자를 직접 대상으로 하기 때문에 구매심리에 큰 영향을 준다. 다음 중 포장디자인의 색채 역할을 잘못 설명한 것은?

- ① 고객의 주의를 끌며 내용 상품의 특징을 대변한다.
- ② 기호적인 인상을 주며 시각적인 흥미를 조장한다.
- ③ 사람의 감정을 자극하지만 세일즈 포인트의 효과는 없다.
- ④ 판매를 증진시키고 상품의 회전을 빨리한다.

74. 라이프 스타일을 측정하는데 있어서 다음 범위 중 항상 측정 범위에 포함되는 것은?

- ① 인구통계학적 변수 ② 개인적 활동
- ③ 흥미의 범위 및 종류 ④ 기타 의견

75. 150선 이상의 망목 스크린으로 인쇄효과를 얻으려면 다음 중 어느 종이 재료를 선택하는 것이 가장 좋은가?

- ① 중질지 ② 아트지
- ③ 갱지 ④ 모조지

76. 시장 포지셔닝(Market positioning)이란?

- ① 제품의 단기, 중기, 장기적 수요 예측에 대한 시장 측정의 방법
- ② 시장에서 자사와 경쟁사의 위치를 파악, 전략적 위치를 결정하는 방법
- ③ 시장상황의 여러가지 분석자료를 통해 시장세분화하는 작업
- ④ 제품의 종류, 성질 및 범위, 판매 등 일련의 제품계획을 결정하는 방법

77. 홍보물에 사용되는 레터링의 기본조건으로 적합하지 않은 것은?

- ① 가독성이 높아야 한다.
- ② 명시도가 높아야 한다.
- ③ 레이아웃 등을 고려해야 한다.
- ④ 식별력과 독자성이 반드시 있어야 한다.

78. 모든 독자, 고객, 시청자를 대상으로 하는 광고 조사에서 비

용과 시간을 줄이기 위해 행하는 대부분의 광고 조사는 무엇에 의존하는가?

- ① 추정치 ② 표본
- ③ 모집단 ④ 오차

79. 사진식자에서 한글자폭의 20%가 줄어 길쭉하게 보이는 글자체는?

- ① 우사 ② 좌사
- ③ 평 2 ④ 장 2

80. 광고 메시지 평가기준 중 관계가 가장 먼 것은?

- ① 소망성 : 제품에 대한 욕구 및 관심 고취
- ② 유행성 : 시사적인 내용구현
- ③ 배타성 : 경쟁상표에 적용 불가능한 차별성 확보
- ④ 신뢰성 : 내용을 입증할 수 있는 근거 마련

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ① | ③ | ② | ③ | ① | ④ | ③ | ④ | ③ | ② |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ④ | ③ | ② | ② | ② | ③ | ③ | ① | ② | ② |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ③ | ③ | ④ | ① | ③ | ③ | ① | ② | ④ | ② |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| ① | ② | ② | ② | ③ | ② | ② | ② | ③ | ③ |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| ③ | ④ | ③ | ③ | ② | ① | ② | ① | ① | ④ |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| ④ | ③ | ① | ④ | ① | ② | ④ | ② | ④ | ④ |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| ④ | ① | ② | ④ | ④ | ④ | ④ | ① | ② | ③ |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| ④ | ① | ③ | ① | ② | ② | ④ | ② | ④ | ② |