

- ② 녹색 물체가 적색광선을 받으면 회색으로 보인다.
- ③ 황색 물체가 녹색광선을 받으면 녹색기미의 황색으로 보인다.
- ④ 녹색 물체가 황색광선을 받으면 연두색으로 보인다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 형광등 아래에서 컬러 사진을 촬영할 때 형광등의 녹색광을 제거하기 위한 필터는?
 ① PL 필터 ② SL 필터
 ③ FL 필터 ④ CC 필터
22. 사진에 안개효과를 나타내고 싶을 때 사용되는 필터는?
 ① UV filter ② yellow filter
 ③ fog filter ④ red filter
23. 컬러 필름의 지지체(base)위에 구성된 다층 유제의 3가지 감색(感色)층은?
 ① 적색(R), 시안(C), 청자색(B)
 ② 마젠타(M), 흑색(BK), 황색(Y)
 ③ 적색(R), 녹색(G), 시안(C)
 ④ 청자색(B), 녹색(G), 적색(R)
24. 정해진 범위 내에서 초점거리를 가변적으로 움직일 수 있도록 설계된 렌즈로서 렌즈를 갈아 끼우는 번거러움을 줄이고 렌즈의 수를 줄일 수 있는 렌즈는?
 ① 줌렌즈 ② 광각렌즈
 ③ 망원렌즈 ④ 어안렌즈
25. 속장을 철사로 꿰매고 등에 풀칠을 한 후 표지를 씌우고 표지와 속장을 함께 다듬재단하는 제책 방식은?
 ① 양장 제책 ② 간이 제책
 ③ 호부장 제책 ④ 무선철 제책
26. 한 물질의 경계면에 빛이 입사할 때, 그 단색광이 진동수가 변하지 않고 빛이 다시 되돌아 오는 현상은?
 ① 투과 ② 굴절
 ③ 반사 ④ 흡수
27. 다음 인쇄 용지 중 도포지는?
 ① 아트지 ② 종질지
 ③ 갠지 ④ 백상지
28. 피사체를 선택적으로 줌은 부분만 측정하고자 할 때 사용하는 노출계는?
 ① Cds식 노출계 ② 스폿 노출계
 ③ 입사식 노출계 ④ 셀렌식 노출계
29. 필름이 과다 노출되었을 때 발생하는 톤의 반전 현상은?
 ① 할레이션 ② 디오라마
 ③ 핫 스탬핑 ④ 솔라리제이션
30. 컬러사진에서 강한 청색광이 청감유제층에 흡수되고 난 후 나머지 청색광이 아래 유제층에 영향을 주지 못하도록 배려해 둔 층은?
 ① 중간층 ② 황색필터층

- ③ 보호층 ④ 청감유제층

31. 윤전인쇄에 대한 설명으로 맞는 것은?
 ① 일반적으로 선 접촉 인쇄를 한다.
 ② 오목판 인쇄에는 사용하지 않는다.
 ③ 큰 판면에는 부적당한 인쇄이다.
 ④ 판 전체에 같은 순간에 인압을 받는다.
32. 움직이는 물체에 카메라가 따라 가면서 촬영하는 방법은?
 ① 프레임 ② 패닝
 ③ 포트레이트 ④ 비네트
33. 화학필름을 사용한 원지에 황산바륨 안료와 젤라틴을 도포하여 광택 가공한 매끄러운 종이로써 사진 인화지용의 원지로 사용되는 것은?
 ① 코트지 ② 버라이어티지
 ③ 크라프트지 ④ 광광택지
34. 흑백 현상에서 가장 정확한 현상처리 순서는?
 ① 정지 → 정착 → 현상 ② 현상 → 정지 → 정착
 ③ 정착 → 현상 → 정지 ④ 정지 → 현상 → 정착
35. 다음 중 서피스판(Surface Plate)이 아닌 것은?
 ① 난백판 ② PS판
 ③ 평오목판 ④ 와이프온판
36. 인쇄와 들뜸내기 및 따내기 가공을 동시에 하고 라벨, 카드, 명판 인쇄에 사용되는 방식은?
 ① 전사 인쇄 ② 실 인쇄
 ③ 카본 인쇄 ④ 금속 인쇄
37. 화선부와 비화선부가 있으며 물과 기름의 반발하는 작용을 이용하여 인쇄하는 방식은?
 ① 불록판 인쇄 ② 평판 인쇄
 ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄
38. 평판 인쇄물의 특징과 관계가 먼 것은?
 ① 같은 높이의 판면으로 화학적인 원리에 의하여 인쇄하는 방법이다.
 ② 오프셋 인쇄는 직접인쇄 방식이므로 잉크 전달량이 많다.
 ③ 윤전인쇄가 가능하다.
 ④ 인쇄물이 부드러운 느낌을 준다.
39. 초창기 핀홀 카메라의 원조로서 레오나르도 다빈치에 의해 제작된 것은?
 ① 뷰 카메라 ② 스튜디오 카메라
 ③ 카메라 옵스큐라 ④ 지로 다게레오타이프 카메라
40. 촬영된 필름의 잠상을 가시상으로 볼 수 있게 하는 공정은?
 ① 건조 ② 표백
 ③ 현상 ④ 정착

3과목 : 시각디자인론

41. 기계생산 제품을 부정하고 수공예 혁신에 의한 품질 회복을

주창한 운동은?

- ① Art Nouveau
- ② Purism
- ③ Art and Craft Movement
- ④ DWB

42. 게슈탈트에 관한 형태의 기본법칙이 아닌 것은?

- ① 폐쇄성
- ② 유사성
- ③ 연속성
- ④ 비례성

43. 기본편(basic system)의 각종 시각요소들을 효과적으로 조합하는 방법을 정한 C.I.P는?

- ① 로고타입
- ② 캐릭터
- ③ 시그니취
- ④ 마스코트

44. 투시도의 구성요소에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 시점(E)은 관찰자의 눈의 위치이다.
- ② 기선(GL)은 화면과 지면이 만나는 선이다.
- ③ 지평선(HL)은 물체와 시점간의 연결선이다.
- ④ 화면(PP)은 지선, 기선, 관찰자의 시선과는 수직이며 관찰자와는 평행인 관계에 있다.

45. 다음 중 디자인의 기능과 역할이 아닌 것은?

- ① 디자인은 인간의 예술적, 실용적 욕구를 만족시킨다.
- ② 디자인은 직관적 기능을 갖는다.
- ③ 디자인은 다각적인 효율성을 지닌다.
- ④ 디자인은 윤리적 책임을 갖는다.

46. 디자인의 요소 중 점, 선, 면, 입체는?

- ① 개념요소
- ② 착시요소
- ③ 상관요소
- ④ 실제요소

47. 청년을 뜻하는 것으로 독일에서 전개된 아르누보 양식의 명칭은?

- ① Cubism
- ② Jugendstil
- ③ Sezession
- ④ Purism

48. 독일공작연맹(DWB)의 주장과 무관한 것은?

- ① 예술적이고 귀족적 형태
- ② 규격화에 의한 품질향상
- ③ 기계생산, 대량생산
- ④ 기능적, 단순한 형태

49. 플라스틱을 소재로 모홀리나기가 창조한 예술은?

- ① 빛의 연출
- ② 조각의 새로운 기법
- ③ 유선형의 디자인
- ④ 실용적인 의자

50. 축측투상에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 부등각 투상이란 세계의 축측축이 서로 각이 다른 경우이다.
- ② 두 축측축이 등각인 경우를 2축투상이라 한다.
- ③ 세계 모두 등각인 경우를 등축투상이라 한다.
- ④ 축측투상에서 축측축의 길이는 원래의 길이보다 길게 투상된다.

51. 인간과 인간, 인간과 사회를 연결해주는 정신적인 매개체로서의 디자인은?

- ① 환경디자인
- ② 프로젝트디자인
- ③ 공간디자인
- ④ 시각전달디자인

52. 투상도법에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 각 투사선이 한점으로 발산하는 것은 투시투상이다.
- ② 각 투사선이 서로 평행하고 또 평면과 직각으로 교차하는 것은 정투상이다.
- ③ 사투상의 경사각은 일반적으로 20도, 50도, 70도를 사용한다.
- ④ 화면에 대하여 경사된 평행광선으로 그리는 것은 사투상이다.

53. 모든 사물의 상대적인 크기로 조화의 근본이 되는 것은?

- ① 비례
- ② 대칭
- ③ 반복
- ④ 대비

54. 모든 사물은 도형과 바탕으로 이루어진다. 다음 중 도형이 되기 쉬운 조건이 아닌 것은?

- ① 면적이 작은 부분이 도형이 되기 쉽다.
- ② 좌우대칭인 부분이 도형이 되기 쉽다.
- ③ 둘러싸여 막혀 있는 영역이 도형이 되기 쉽다.
- ④ 무늬가 없는 부분이 도형이 되기 쉽다.

55. 디자인 관리의 4원리 중 하루 하루의 작업에 대하여 전문적 과정을 명확히 정하는 단계는?

- ① 디자인 과정의 제정
- ② 디자인에 관련하는 여러조건외의 표준화
- ③ 최고 과정을 몸에 익히는 훈련
- ④ 작업의 성과에 대한 합리적 보수

56. 1944년 영국에 설치된 세계적인 디자인 정책 기구로 모든 산업 분야에 최고 수준의 디자인을 요구, 수용함으로써 질적 수준을 높이는 것을 목적으로 한 단체는?

- ① 국립미술대학
- ② 공업디자인 협의회(CoID)
- ③ 국제 디자인 회의(WDC)
- ④ 산업미술 연구소(BIIA)

57. 정투상(Orthogonal Projection)도법과 관련이 없는 것은?

- ① 1각법
- ② 평면도
- ③ 3각법
- ④ 1소점법

58. 입체파화가들의 그림에서 많이 활용되는 것으로 주관적이고 개념적인 측면을 위해 사용되는 원근법은?

- ① 과장원근법
- ② 다각원근법
- ③ 대기원근법
- ④ 직선원근법

59. 바우하우스의 공적이 아닌 것은?

- ① 미술의 가치있는 도구로서 기계를 허용
- ② 실용성을 추구하는 생활미술로써 디자인의 독자적 범주 확립
- ③ 기술과 창의를 구별
- ④ 건축, 공예, 디자인을 분리하여 심미주의로 변환

60. 다음 산업디자인의 분류 중 잘못된 것은?

- ① 시각디자인 ② 제품디자인
- ③ 환경디자인 ④ 상징디자인

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 다음 중 개념요소가 가시적으로 표현될 때 나타나는 시각요소와 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 색채 ② 형태
- ③ 크기 ④ 중량

62. 다음 소비자 구매심리 5단계 중 빈칸에 가장 적합한 단어는?

문제의식 → 정보탐색 → (?) → 구매결정 → 구매 후 행동

- ① 정보평가 ② 기억
- ③ 욕구 ④ 흥미

63. 신문광고의 장점에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 고정독자가 많고 도달이 확실하며, 지역별 광고 전략이 가능하다.
- ② 공공장소에서의 회독률이 높으므로 더욱 높은 광고효과를 기대할 수 있다.
- ③ 전파매체(TV,라디오)에 비해 보존성이 우수하다.
- ④ 공신력이 높은 매체의 특성이 광고에도 반영되어 영향력과 설득력을 갖추게 된다.

64. 카메라, 보석, 낚시대 등 전문용품 광고를 하려고 할 때 4대 매체 중 가장 적합한 것은?

- ① TV ② 라디오
- ③ 신문 ④ 잡지

65. 마케팅에 있어서 소비자 행동에 영향을 미치는 요인이 아닌 것은?

- ① 개인적 요인 ② 심리적 요인
- ③ 사회적 요인 ④ 강제적 요인

66. 마케팅믹스(4P)의 요소가 아닌 것은?

- ① 제품 ② 가격
- ③ 판매촉진 ④ 고객

67. 어떤 유형의 커뮤니케이션을 집행한 후 수용자에게서 얻는 반응 중 커뮤니케이션 효과이면서 마케팅효과인 것은?

- ① 주의효과(주목률) ② 인지효과(인지율)
- ③ 태도변화(호감도) ④ 구매효과(판매율)

68. 캘린더의 구성 요소 중 디자인 조사에 대한 설명이 맞게 연결된 것은?

- ① 아이디어 창출 - 기업 이미지, 제품 이미지, 마케팅 방향 등
- ② 배포 대상 선정 - 탁상용, 벽걸이, 휴대용 등
- ③ 용도별 선정 - 성별, 연령별 등
- ④ 소비자의 욕구분석 - 기능성, 규격, 레이아웃 등

69. POP광고에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 광고 매체는 크게 구매시점외 광고와 구매시점 광고로

나눌 수 있다.

- ② 현대의 POP광고는 2차원 광고이다.
- ③ 구매시점 광고란 점포내 또는 점두에서 여러가지 형태로 나타나는 광고 메시지이다.
- ④ 판매지원을 함과 아울러 구매자에게는 광고 효과를 보완하여 직접 구매행동을 유발시키는 것이다.

70. 에디토리얼 디자인의 요소로 글자의 크기, 형, 간격, 이미지 등과 관계가 밀접한 용어는?

- ① 포토그래피(photography) ② 레이아웃(layout)
- ③ 타이포그래피(typography) ④ 인쇄(printing)

71. 교통 광고를 형태별로 분류한 것 중 적합하지 않은 것은?

- ① 포스터형 광고 ② 와이드 컬러형 광고
- ③ 액자형 광고 ④ 애드벌룬형 광고

72. 심볼마크의 모티브를 추출하는 방법으로 가장 올바른 것은?

- ① 기업의 경영이념 ② 직관력
- ③ 디자이너의 개인적 취향 ④ 미적감각

73. 포장디자인에 있어 색채는 최종적으로 소비자를 직접 대상으로 하기 때문에 구매심리에 큰 영향을 준다. 다음 중 포장디자인의 색채 역할을 잘못 설명한 것은?

- ① 고객의 주의를 끌며 내용 상품의 특징을 대변한다.
- ② 기호적인 인상을 주며 시각적인 흥미를 조장한다.
- ③ 사람의 감정을 자극하지만 세일즈 포인트의 효과는 없다.
- ④ 판매를 증진시키고 상품의 회전을 빨리한다.

74. 라이프 스타일을 측정하는데 있어서 다음 범위 중 항상 측정 범위에 포함되는 것은?

- ① 인구통계학적 변수 ② 개인적 활동
- ③ 흥미의 범위 및 종류 ④ 기타 의견

75. 150선 이상의 망목 스크린으로 인쇄효과를 얻으려면 다음 중 어느 종이 재료를 선택하는 것이 가장 좋은가?

- ① 중질지 ② 아트지
- ③ 갱지 ④ 모조지

76. 시장 포지셔닝(Market positioning)이란?

- ① 제품의 단기, 중기, 장기적 수요 예측에 대한 시장 측정의 방법
- ② 시장에서 자사와 경쟁사의 위치를 파악, 전략적 위치를 결정하는 방법
- ③ 시장상황의 여러가지 분석자료를 통해 시장세분화하는 작업
- ④ 제품의 종류, 성질 및 범위, 판매 등 일련의 제품계획을 결정하는 방법

77. 홍보물에 사용되는 레터링의 기본조건으로 적합하지 않은 것은?

- ① 가독성이 높아야 한다.
- ② 명시도가 높아야 한다.
- ③ 레이아웃 등을 고려해야 한다.
- ④ 식별력과 독자성이 반드시 있어야 한다.

78. 모든 독자, 고객, 시청자를 대상으로 하는 광고 조사에서 비

용과 시간을 줄이기 위해 행하는 대부분의 광고 조사는 무엇에 의존하는가?

- ① 추정치 ② 표본
- ③ 모집단 ④ 오차

79. 사진식자에서 한글자폭의 20%가 줄어 길쭉하게 보이는 글자체는?

- ① 우사 ② 좌사
- ③ 평 2 ④ 장 2

80. 광고 메시지 평가기준 중 관계가 가장 먼 것은?

- ① 소망성 : 제품에 대한 욕구 및 관심 고취
- ② 유행성 : 시사적인 내용구현
- ③ 배타성 : 경쟁상표에 적용 불가능한 차별성 확보
- ④ 신뢰성 : 내용을 입증할 수 있는 근거 마련

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	③	②	③	①	④	③	④	③	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	③	②	②	②	③	③	①	②	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	③	④	①	③	③	①	②	④	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	②	②	②	③	②	②	②	③	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	④	③	③	②	①	②	①	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	③	①	④	①	②	④	②	④	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	①	②	④	④	④	④	①	②	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	①	③	①	②	②	④	②	④	②