

1과목 : 색채학

1. 다음 중 색채의 특성을 이해하는데 가장 기본적인 것은?

- ① 색채 조화론 ② 색의 공감각
- ③ 색의 3속성 ④ 색의 대비

2. 먼셀(Munsell)의 색표계에서 5G 5/8(녹색)을 바르게 설명한 것은?

- ① 명도 5G , 색상 5, 채도 8
- ② 색상 5G , 명도 5, 채도 8
- ③ 색상 5G , 채도 5, 명도 8
- ④ 채도 5G , 명도 5, 색상 8

3. 먼셀(Munsell)표색계에 있어서, 색입체를 수평으로 자르면 어느 것이 나타나는가?

- ① 동일채도와 색상면 ② 동일 명도면
- ③ 2개의 보색 색상면 ④ 무채색단계면

4. 다음 색상의 배열 중 명시도가 강한 색 순서로 배열된 것은? (단, 자연광에서 글씨색/배경색)

- ① 노랑/검정 → 빨강/흰색 → 주황/검정 → 파랑/빨강
- ② 노랑/검정 → 주황/검정 → 노랑/녹색 → 빨강/흰색
- ③ 주황/검정 → 노랑/검정 → 파랑/빨강 → 노랑/녹색
- ④ 주황/검정 → 노랑/녹색 → 빨강/흰색 → 노랑/검정

5. 물체의 색이 빨강색으로 지각되는 원리를 설명한 것 중 올바른 것은?

- ① 대부분의 색을 반사 하고, 빨강의 파장을 흡수
- ② 빨강의 파장 범위를 강하게 반사하고 다른 파장은 흡수
- ③ 빨강의 파장 범위를 투과시키고, 다른 파장을 흡수
- ④ 대부분의 파장을 흡수하고, 빨강은 투과

6. 다음 중 주황색에서 가장 크게 연상되는 느낌은?

- ① 안정 ② 신비
- ③ 창조 ④ 원기

7. 유사색상 배색의 특징은?

- ① 동적이다. ② 자극적인 효과를 준다.
- ③ 원만하며 부드럽다. ④ 대비가 강하다.

8. 가시광선의 범위에 해당하는 파장으로 올바른 것은?

- ① 280 ~ 680 nm ② 330 ~ 730 nm
- ③ 380 ~ 780 nm ④ 430 ~ 830 nm

9. 다음 관용 색명을 풀이한 것 중 가장 관계가 먼 것은?

- ① 연어색(salmon) - 분홍색에 가까운 주황색
- ② 겨자색(mustard) - 밝은 회색
- ③ 라일락색(lilac) - 옅은 적자색
- ④ 밤색(maroon) - 검은 적갈색

10. 색의 삼속성 중 색의 밝기와 관계있는 것은?

- ① contrast ② value
- ③ hue ④ chroma

11. 빨강색을 본 다음에 노랑색을 볼 때, 노랑색이 황록색을 띠어 보였다. 이러한 대비 현상은?

- ① 채도대비 ② 명도대비
- ③ 동시대비 ④ 계시대비

12. 동일색상의 경우, 큰 면적의 색은 작은 면적의 색 견본을 보는 것보다 화려하고 박력이 가해진 인상으로 보이는 것은?

- ① 소면적 제 3색각 이상 ② 게스탈트의 해석
- ③ 매스 효과 ④ 반전 대비

13. 다음 먼셀 색입체에 관한 설명 중 가장 타당한 것은?

- ① 중심 수직축을 명도 0으로 설정하였다.
- ② 중심 축에서 멀어질수록 채도가 낮아진다.
- ③ 중심 축은 무채색으로 되어있다.
- ④ 수평으로 자른 면은 채도 0인 면이다.

14. 다음 중 가장 연하고 부드러운 느낌의 색은?

- ① 채도가 높고 명도가 낮은 색
- ② 채도가 낮고 명도가 높은 색
- ③ 채도, 명도 모두 낮은 색
- ④ 채도, 명도 모두 높은 색

15. 다음 색채조화에 대한 일반적인 설명 중 잘못된 것은?

- ① 명도 차가 확실하면 애매하여 조화되기 어렵다.
- ② 같은 계열 색상끼리의 배색은 조화되기 쉽다.
- ③ 무채색은 어떠한 색과도 조화되기 쉽다.
- ④ 2가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 애매한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.

16. 색을 지각적으로 고른 감도의 오메가 공간을 만들어 조화시킨 색채 학자는?

- ① 오스트발트 ② 먼셀
- ③ 문·스펜서 ④ 비렌

17. 다음 안전색채나 안전색광을 선택하는데 고려하여야 할 내용 중 가장 잘못된 것은?

- ① 색채로서 직감적 연상을 일으켜야 한다.
- ② 박명효과(푸르킨에 현상)를 고려해야 한다.
- ③ 색의 쓰이는 의미가 적절해야 한다.
- ④ 색채를 사용해 왔던 관습은 무시해야 한다.

18. 색채계획의 조사, 연구계획을 세우는 과정에 관한 설명 중 가장 거리가 먼 내용은?

- ① 경쟁하고 있는 다른 회사 제품의 색채 사용 상황을 조사한다.
- ② 제품을 위치시키는 환경의 색채를 조사한다.
- ③ 제품의 디자인이나 기능, 용도에 적합한 색채를 실험적으로 조사한다.
- ④ 사용자의 의견보다 제작자의 의견을 주로 청취하고 반영한다.

19. 다음 색채계획에 관한 설명 중 맞는 것은?

- ① 낮은 명도의 색을 위쪽에 높은 명도의 색상을 아래쪽에 칠하면 안정감이 있다.

- ② 무게감은 채도에서 많은 영향을 준다.
 - ③ 난색은 비교적 진출의 성향을 갖고 한색은 후퇴의 성향을 갖는다.
 - ④ 침착의 느낌은 난색계의 채도가 높은 색에서 주로 느낀다.
20. 다음 중 여러 가지 사고를 미연에 방지하게 하는 '주의'를 위해 사용하기에 가장 적합한 색은?
- ① 분홍 ② 녹색
 - ③ 노랑 ④ 파랑

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 스튜디오 촬영에 대한 설명 중 틀린 것은?
- ① 스튜디오내에서 이루어지는 정물의 촬영에는 텡스텐 조명을 사용하기도 한다.
 - ② 스튜디오내에서 이루어지는 움직이는 물체의 사진 촬영에는 스트로보를 많이 사용한다.
 - ③ 스튜디오 촬영을 위하여 노출을 측정할 때는 반드시 반사광식의 노출계를 사용해야 한다.
 - ④ 데이라이트용의 필름을 사용하여 텡스텐 조명하에서 촬영을 하면 불그스레하게 나오므로 필터를 사용하여 색온도를 조절해 주어야 한다.
22. 청감색성 필름에 해당하는 것은?
- ① 컬러네거티브 필름 ② T-MAX100 필름
 - ③ X-Ray 필름 ④ 컬러슬라이드 필름
23. 현상 주약의 산화를 방지하고 미립자 효과에 영향을 주는 현상 보조제는?
- ① 메탈 ② 아황산나트륨
 - ③ 브롬화칼륨 ④ 탄산칼륨
24. 확대기 종류 중에서 콘트라스트가 가장 높게 나타나는 확대기는?
- ① 산광식 확대기 ② 집산광식 확대기
 - ③ 집광식 확대기 ④ 반사식 확대기
25. 가독성이 높고 친숙한 글자체이기 때문에 쉽게 읽어 질 필요가 있는 신문, 서적 등의 줄거리용으로 가장 많이 쓰이는 서체는?
- ① 명조체 ② 고딕체
 - ③ 그래픽체 ④ 안상수체
26. 다음 조명 중에서 태양광(약 6000K)과 같은 색온도를 가진 것은?
- ① 가정용 백열 전구 ② 퀴츠 할로겐 전구
 - ③ 투명 플래시 벌브 ④ 전자 플래시 튜브
27. 촬영된 필름의 잠상을 가시상(可視像)으로 볼 수 있게 하는 공정은?
- ① 현상 ② 정착
 - ③ 표백 ④ 건조
28. 이상적인 잉크에 관한 설명이 아닌 것은?
- ① 피인쇄물에 잘 정착, 건조되어야 한다.
 - ② 산 및 알칼리 등 용제에 잘 견뎌야 한다.

- ③ 인쇄판에서 유동성이 없어야 한다.
 - ④ 내광성이 있어야 한다.
29. 사진 기술을 응용하여 인쇄하는 방식으로 다색물일 때는 색채가 매우 풍부하지만 제판비가 비싼 인쇄 방식은?
- ① 오프셋 인쇄 ② 볼록판 인쇄
 - ③ 그라비아 인쇄 ④ 스크린 인쇄
30. 한 권의 책 분량에 해당하는 쪽수를 순서대로 한 묶음씩 합치는 것은?
- ① 접지 ② 장합
 - ③ 등군힘 ④ 마구리 장식
31. 철강 제품의 녹을 방지하는 데에 사용하는 포장지는?
- ① 파라핀지 ② 타폴린지
 - ③ 방청지 ④ 결청지
32. 광원의 종류 중 석영 유리관 안에 요오드와 텡스텐 필라멘트를 넣어서 만든 램프로써 수명이 길고 발광량, 광질, 안정성이 좋은 램프는?
- ① 텡스텐등 ② 할로겐등
 - ③ 크세논등 ④ 형광등
33. 필름에 노광되지 않은 부분에 환원은이 발생하여 흑화 현상이 나타나는 것을 무엇이라 하는가?
- ① 포그(Fog) ② 포스터리제이션
 - ③ 솔라리제이션 ④ 포토몽타주
34. 시속130km로 달리는 자동차를 순간 정지 화면으로 촬영할 때 셔터 속도로 가장 바람직한 것은? (단위 : 초)
- ① 1/60 ② 1/125
 - ③ 1/250 ④ 1/1000
35. 컬러필름 발색층의 3가지 색상은?
- ① Cyan, Magenta, Yellow
 - ② Magenta, Green, Black
 - ③ Orange, Red, Yellow
 - ④ Cyan, Magenta, Blue
36. 인쇄 중 뜯김(Picking)의 주 발생 원인이 아닌 것은?
- ① 잉크의 점착성이 지나치게 높을 때
 - ② 종이의 표면 강도가 낮을 때
 - ③ 도피층의 점착력이 부족할 때
 - ④ 잉크의 색료가 과량일 때
37. 인쇄는 화상(Image)을 가지고 중간물을 만들어 잉크를 매체로 하여 다량의 동일화상을 복제하는 기술이다. 이때 중간물을 총칭하여 무엇이라 하는가?
- ① 원고(copy) ② 판(plate)
 - ③ 인쇄기(printing press) ④ 피인쇄체(paper)
38. 평판에 속하는 것은?
- ① 목판 ② 스크린판
 - ③ 망 그라비아판 ④ PS판
39. 피사체의 앞쪽 45° 정도로 부터의 조명으로 적당한 입체감

과 깊이가 표현되며 모든 조명의 기본적인 조명이라고 할 수 있는 것은?

- ① 정면광 ② 측광
- ③ 사광 ④ 역광

40. 피사계 심도(depth of field)가 깊어지는 경우가 아닌 것은?

- ① 렌즈의 초점 거리가 짧을수록
- ② 촬영 거리가 멀수록
- ③ 조리개 구경을 적게 할수록
- ④ 망원렌즈를 사용할수록

3과목 : 시각디자인론

41. 다음 중 시각 조형의 기본형태 요소가 아닌 것은?

- ① 점 ② 리듬
- ③ 면 ④ 선

42. 다음 괄호속에 알맞는 것은?

(A)의 경우는 독자적, 자율적, 자기만족적이거나, (B)의 경우는 사회의 요구 범위에서만 자유가 허용된다. 즉, 검증과 대중만족이 중요한 조건이다.

- ① A : 편집 디자인, B : 광고 디자인
- ② A : 회화, B : 조소
- ③ A : 시각 디자인, B : 제품 디자인
- ④ A : 순수예술, B : 디자인

43. 다음 중 19세기 미국의 디자인사적 특징과 가장 관련이 있는 것은?

- ① 유럽의 아르누보 영향
- ② 반디자인(antidesign) 경향
- ③ 프랑스의 푸리즘 영향
- ④ 실용(기능)주의의 경향

44. 19세기 후반 기계제품의 생산에 미술적, 성실성 결여를 비판한 초기 디자인 사상의 선구자는?

- ① 퓨진(Pugin) ② 러스킨(Ruskin)
- ③ 바넘(Barnum) ④ 맥코믹(Mccormick)

45. 시각적으로나 촉각적으로 느껴지는 결과로 명도에 의해 다르게 보일 수도 있고 시각적 거리감에 따라 전혀 다른 느낌을 주기도 하는 것은?

- ① 양감 ② 채도
- ③ 질감 ④ 색채

46. 산업디자인에 대한 개념을 잘못 설명한 것은?

- ① 산업에 의해 조건 지워지는 인간 환경의 모든 국면을 포괄하는 종합적인 개념으로 확대되고 있다.
- ② 대량생산, 대량분배, 대량전달이 현대적으로 활성화한 산업적 속성에 관계되는 조형 활동이다.
- ③ 실용적이든 비실용적이든 간에 미적조형을 계획하고 이것을 가시적으로 표현하는 행위이다.
- ④ 개개의 실용품이나 양산품의 조형 뿐만 아니라 더 나아가 그것을 감싸는 조직 즉, 물적환경의 설비와 공간의

계획과 설계도 포함된다.

47. 다음 중 기업광고의 성격과 가장 관계없는 것은?

- ① 기업홍보 ② P.R 광고
- ③ 신제품광고 ④ 공공 봉사광고

48. 다음 등각 투상(isometric projection)도에 대한 설명 중 옳바른 것은?

- ① 물체의 세 모서리가 120° 의 등각을 이룬다.
- ② 물체의 세 모서리가 90° 의 등각을 이룬다.
- ③ 두개의 옆면 모서리는 수평선과 45° 를 이룬다.
- ④ 두개의 옆면 모서리는 수평선과 60° 를 이룬다.

49. 미국적인 디자인의 특성으로 디자인 문제가 산업과 연결되어 나타나게 된 사상은?

- ① 공예와 제품은 다르다.
- ② 기계는 미적 수준을 저해한다.
- ③ 형태는 기능을 따른다.
- ④ 형태와 외관은 무관하다.

50. 아르누보(Art Nouveau)의 양식적 특징과 가장 관련이 깊은 것은?

- ① 유동적 ② 기하학적
- ③ 남성적 ④ 대칭적

51. 치수 보조 기호의 설명이 옳바른 것은?

- ① R : 중심선 ② ∅ : 원의 직경
- ③ T : 모따기 ④ C : 판의 두께

52. 디자인 영역이 확대 됨에 따라 그 중요성이 점차 확대 되고 있다. 디자인 활동의 의의와 비교적 거리가 먼 내용은?

- ① 국민생활에 기여 ② 산업경제의 활성화
- ③ 생활 문화의 창조 ④ 디자인 개념의 극대화

53. 기업이 타 기업과의 차별화, 경영전략으로 도입하고 있는 CI(Corporate Identity)는 기업이 목표로 하는 이상적 이미지 확립에 있다. CI도입시 유의해야 할 사항과 비교적 거리가 가장 먼 것은?

- ① 고도의 전략적 판단을 필요로 하므로 경영자와 원활한 커뮤니케이션과 상호 이해가 이루어져야 한다.
- ② 도입의 판단과 시기의 선정은 경영전략의 연관성과 최대 효과를 염두에 두어야 한다.
- ③ 기업이 안고있는 광범위한 문제의 자기진단을 검토하고 그 대책을 모색하는 일종의 충격적 효과를 얻고자 함이다.
- ④ 사내외 스태프 자문, 관련된 자회사의 의견에 의한 목표 설정이 어려우므로 최고경영자의 판단과 결정이 가장 중요하다.

54. 미술공예운동(Arts and Craft Movement)에 대한 설명으로 적절치 않는 것은?

- ① 20세기 초반 독일을 중심으로 시작되었다.
- ② 기계생산방법을 근원적으로 부정했다.
- ③ 중세의 수공예적 생산방식을 주장했다.
- ④ 윌리엄 모리스가 주도적인 역할을 하였다.

55. 도형의 중심을 표시하거나 단면부분의 절단위치를 표시하는

데 사용하는 선은?

- ① 가는 파선 ② 1점 쇄선
- ③ 2점 쇄선 ④ 굵은 실선

56. 다음 중 현실적 형태(Real Form)가 아닌 것은?

- ① 추상형태(Abstract Form)
- ② 인위형태(Artificial Form)
- ③ 자연형태(Natural Form)
- ④ 동물형태(Animal Form)

57. 1907-08년 파리에서 생겨난 미술운동으로 피카소, 브라크 등이 자연과 인간을 기본적으로 기하학적인 단순한 형태로 환원 시키려 한데서 시작된 것은?

- ① 신인상파 ② 입체주의
- ③ 초현실주의 ④ 다다이즘

58. 윤곽선으로 닫혀진 공간은 하나의 도형을 이루며, 또한 윤곽선이 완전히 연결되어 있지 않아도 일정한 형태로 지각된다. 이것을 무슨 법칙이라 하는가?

- ① 객관적 태도의 법칙 ② 근접의 법칙
- ③ 폐쇄의 법칙 ④ 연속의 법칙

59. 바우하우스의 디자인교육의 본질적인 특성에 관한 설명 중 가장 타당성이 있는 것은?

- ① 예술, 기술, 경제 등 각 분야의 각기 다른 특성을 인정하고 개인별 목표를 달성할 수 있도록 하였다.
- ② 제품의 형태는 시대에 따른 유행성에 있으므로 이것을 강조하고 디자인에 적용하고자 하는데 두었다.
- ③ 제품의 균질성에 두었으며, 사물을 간결하고, 충실하게 본질적인 특성에 따라 디자인하려는 노력에 기초를 두었다.
- ④ 기초교육으로서 기술교육과 전문교육으로서 예술, 조형, 경제교육 등에 중점을 두었다.

60. 다음 연필 중 스케치용에 가장 적합한 것은?

- ① 6B ~ 2B ② HB, H
- ③ 2H ~ 4H ④ 2H ~ 6H

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 편집디자인에서 마진(margin)이란?

- ① 경제적인 디자인으로 생겨지는 이익의 폭
- ② 항목과 항목 사이에 들어가는 간지의 여백
- ③ 문자나 그림이 들어간 부분 이외의 여백
- ④ 맨 뒷면 표지에 들어가는 광고 지면

62. 중간판매업자를 거치지 않고 생산자와 소비자 또는 생산자와 소매업자 사이에서 직접적으로 이루어지는 판매 및 홍보 행위를 말한 것은?

- ① 디자인 마케팅 (design marketing)
- ② 컬러 마케팅 (color marketing)
- ③ 브랜드 마케팅 (brand marketing)
- ④ 디렉트 마케팅 (direct marketing)

63. 슈퍼그래픽의 기능으로 가장 거리가 먼 내용은?

- ① 지표물의 기능 ② 공간조정의 기능

- ③ 실용적 기능 ④ 캐릭터 기능

64. 소비자 시장 분석에 관한 내용 중 맞지 않는 것은?

- ① 해당 제품의 구매자와 사용자 분석
- ② 해당 제품의 용도 분석
- ③ 소비 시장의 부분적 분석
- ④ 해당 제품을 필요로 하는 이유 및 판매 가격 분석

65. 다음 중 편집 디자인의 분류 중 시트 스타일에 해당 되는 것은?

- ① 안내장 ② 브로슈어
- ③ 단행본 ④ 화집

66. 광고 메시지 내용의 유형 중 관계 없는 것은?

- ① 이성적 소구 ② 물리적 소구
- ③ 정서적 소구 ④ 윤리적 소구

67. 시장조사의 단계들로만 이루어진 것은?

- ① 시장분석, 시장실사, 시장실험
- ② 시장분석, 시장개척, 시장평가
- ③ 시장개척, 시장평가, 시장실사
- ④ 시장변화, 시장세분화, 시장평가

68. 에디토리얼(editorial)디자인은 다음 어느 분류에 해당 되는가?

- ① 제품디자인 ② 환경디자인
- ③ 시각디자인 ④ 공예디자인

69. 커뮤니케이션 활동에서 소구대상을 정할 때 검토하는 인구 통계학적 자료로 비교적 적합하지 못한 것은?

- ① 생활유형(Life style) ② 수입(Income)
- ③ 나이(Age) ④ 직업(Job)

70. 마케팅 전략의 수행 과정에서 가장 먼저 실행하여야 할 내용은?

- ① 환경 분석 ② 자원 분석
- ③ 목표 수립 ④ 제품의 생산 계획 수립

71. 정보·통신을 핵심으로 하는 뉴미디어의 특징을 바르게 설명한 것은?

- ① 쌍방향 커뮤니케이션 ② 대중 커뮤니케이션
- ③ 설득형 커뮤니케이션 ④ 수평적 커뮤니케이션

72. 기계, 기구, 수송기관 등을 세밀하게 그리는 일러스트레이션은?

- ① 테크니컬 일러스트레이션
- ② 추상적 일러스트레이션
- ③ 반 구상적 일러스트레이션
- ④ 초현실적 일러스트레이션

73. 잡지의 뒷표지에 실리는 광고로 표지의 색도와 같은 색도를 사용할 수 있으며, 잡지 광고 중 가장 효과가 크고 게재료도 가장 고가인 광고는?

- ① 표지 4면 광고 ② 차례 광고
- ③ 표지 1면 광고 ④ 기사중 광고

74. 환경보존을 위한 포장재 문제를 해결 과제로 하고 있는 3R이 아닌 것은?

- ① Reuse(재사용) ② Rethink(재고)
- ③ Reduce(절감) ④ Recycle(재생)

75. C지도입의 목적에 해당되지 않는 것은?

- ① 기업이미지 쇄신 ② 국제화의 대응
- ③ 디자인 관리체계의 확립 ④ 컴퓨터 활용능력 강화

76. 다음 중 티저광고(teaser approach)를 설명한 것은?

- ① 일정한 주제에 의한 특별히 기획된 특집형태의 기획 광고
- ② 호기심을 목적으로 광고내용 전체를 여러 차례에 걸쳐 나누어 하는 광고
- ③ 소매점 등 상품과 고객의 접점을 위한 구매시점 광고
- ④ 특정한 테마를 정하여 일정한 형식으로 장기간 계속하는 광고

77. 다음 중 포장의 기능에 해당되지 않는 것은?

- ① 내용물의 보호 ② 취급의 편리
- ③ 상품의 기획 ④ 상품가치의 부가

78. 표현전략에서 광고는 그 구성요소를 대개 3가지로 구분하여 비중을 두고 제작하는데 이를 가장 잘 설명한 것은?

- ① Who - How - What
- ② Product - Price - Promotion
- ③ 전달내용 - 표현아이디어 - 표현테크닉
- ④ 표현컨셉 - 표현기법 - 재료

79. 커뮤니케이션 방법 중 감각기관에 의한 분류에 해당되지 않는 것은?

- ① 청각적 ② 촉각적
- ③ 예감적 ④ 후각적

80. 장식 포스터가 갖는 특성에 관한 설명 중 가장 적합한 것은?

- ① 소비자와 상품과의 연결 수단으로 다양한 내용의 정보 전달매체로서의 기능
- ② 시각적 즐거움이 부여된 인간의 추상적 요구에 대한 반응으로서의 조형 언어의 역할
- ③ 관광객들로 하여금 관광 동기와 욕구를 유발시켜 관광행위를 유도하는 매체
- ④ 각종 사회 캠페인 매체로서의 기능 수행

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	②	①	②	④	③	③	②	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	③	③	②	①	③	④	④	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	③	②	③	①	④	①	③	③	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	②	①	④	①	④	②	④	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	④	④	②	③	③	③	①	③	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	④	④	①	②	①	②	③	③	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	④	③	①	②	①	③	①	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	①	①	②	④	②	③	③	③	②