

1과목 : 색채학

1. 파장과 색명의 관계에서 '청색 기미의 자색'의 파장 범위는?

- ① 380 ~ 430nm ② 483 ~ 488nm
- ③ 530 ~ 558nm ④ 640 ~ 780nm

2. 광(光)파장의 차이에 따라 변하는 색채의 위치를 나타내는 것은?

- ① 색상 ② 명도스케일
- ③ 등채도 ④ 순도

3. 유채색의 범위에 관한 설명 중 가장 적절한 것은?

- ① 프리즘을 통과해 나타난 일곱가지의 색
- ② 무채색을 제외한 모든 색
- ③ 중간색을 제외한 모든 순색
- ④ 정상시각을 지닌 사람이 볼 수 있는 모든 색

4. 색상의 그라데이션(gradation)이란?

- ① 강조색이 없는 배색의 상태
- ② 한가지 색이 다른 색채로 옮겨갈 때 진행된 변화
- ③ 여러 주조색으로 인해 통일된 상태
- ④ 유사색상의 조화된 상태

5. 색의 대비효과와는 반대되는 현상이 특수한 배색의 경우 나타난다. 이와 같은 현상은?

- ① 색의 동시대비현상 ② 색의 동화현상
- ③ 중간혼합현상 ④ 푸르킨예현상

6. 그림과 같이 청색면으로 둘러싸인 녹색면은?



- ① 청색기미를 띠어 보인다.
- ② 황색기미를 띠어 보인다.
- ③ 자주색 기미를 띠어 보인다.
- ④ 적색기미를 띠어 보인다.

7. 색의 온도감에 대한 설명 중 가장 적합한 것은?

- ① 장파장의 색이 따뜻하고 단파장의 색이 차갑다.
- ② 명도가 낮은 검정계통은 차갑게 느껴진다.
- ③ 같은 색이라도 광택이 있으면 더 따뜻하게 느껴진다.
- ④ 저명도의 색은 한난의 감정이 없다.

8. 색채 조화의 원리는 자연이다. 저녁놀 가을의 붉은 단풍잎, 동물과 곤충 등의 색들이 우리에게 잘 알려진 배색으로서 조화한다는 원리는?

- ① 질서의 원리 ② 친밀의 원리
- ③ 유사의 원리 ④ 비모호성의 원리

9. 다음 중 문·스펜서의 색채조화론에 대한 특징은?

- ① 질서, 동류성, 친근성, 명료성의 원리

- ② 색채 조화에 관한 4가지 원리
- ③ 과학적이고 정량적인 색채조화론
- ④ 애매하지않도록 선택된 배색에 의한 조화론

10. 다음 중 병실의 천정색으로 가장 적합한 것은?

- ① 명도 8전후, 채도 2 ② 명도 5전후, 채도 4
- ③ 명도 4전후, 채도 3 ④ 명도 2전후, 채도 4

11. 보색의 설명 중 맞는 것은?

- ① 혼합하면 무채색이 된다.
- ② 보라와 자주는 서로 보색관계를 이룬다.
- ③ 색상환에서 거리가 가까운 색을 말한다.
- ④ 보색끼리 배색하였을 때 단계적으로 명도차가 난다.

12. 다음 색채조절에 관한 설명 중 적절하지 못한 것은?

- ① 장시간 보여지는 대상물에 대해서는 고명도 고채도는 피한다.
- ② 색채조절을 하기 위해서는 다양한 칼라를 사용해야만 한다.
- ③ 실내에 있어서 조명의 특성을 이용하여 조명 효율을 높인다.
- ④ 색채에 의한 심리적 효과를 이용하여 그 방의 이용가치를 높인다.

13. 색채관리에 대한 설명 중 가장 올바른 것은?

- ① 색채의 통합적인 활용 방법이다.
- ② 색채를 계열별로 관리하는 방법이다.
- ③ 제품색의 기호도를 조사하는 방법이다.
- ④ 제품의 기능과 품질을 색채와 분리하는 방법이다.

14. 파랑색(Blue)의 상징성으로 가장 적합한 것은?

- ① 정의 ② 침착
- ③ 순결 ④ 사망

15. 먼셀의 색표시 기호 중 V(Value)가 나타내는 것은?

- ① 색상 ② 명도
- ③ 채도 ④ 휘도

16. 오스트발트(Ostwald)색상환은 무채색 축을 중심으로 몇 색상이 배열되어 있는가?

- ① 9 ② 10
- ③ 24 ④ 35

17. 다음 중 색의 온도감이 가장 낮은 것은?

- ① 황록 ② 흰색
- ③ 녹색 ④ 황색

18. 다음 중 대비효과가 가장 큰 배색 조화는?

- ① 녹색 - 남색 ② 주황 - 연두
- ③ 노랑 - 남색 ④ 빨강 - 보라

19. 파랑색과 검정색의 중간에 색을 넣어 분리, 격리되어 보이는 세퍼레이션(Separation)의 효과를 주고자한다. 가장 적합한 것은?

- ① 녹색 ② 어두운 회색

- ③ 노랑 ④ 빨강
- 20. 적(red), 녹색(green), 청(blue) 삼원색을 혼합하여 백색광과 같게 하는 혼합 방법은?
 ① 중간혼색 ② 감법혼색
 ③ 가법혼색 ④ 단일혼색

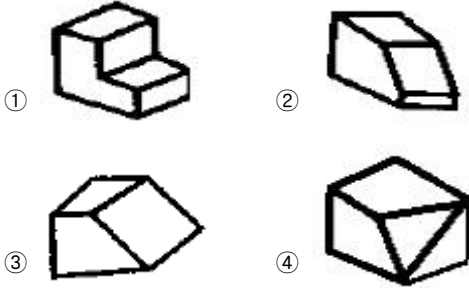
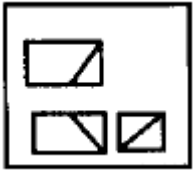
2과목 : 인쇄 및 사진기법

- 21. 화면의 중심부를 선예하게 해도 광축에서 떨어진 점에 대한 광원의 상은 한점이 되지 않는다. 이 수차는?
 ① 비점 수차 ② 코마 수차
 ③ 색 수차 ④ 구면 수차
- 22. 컬러 인화지(N - P용)의 맨 윗층의 발색은?
 ① 녹색(green) ② 마젠타색(magenta)
 ③ 시안색(cyan) ④ 황색(yellow)
- 23. 광화학적 방법으로 제판하는 방식이 아닌 것은?
 ① 선화판 ② 연판
 ③ 망점판 ④ 콜로타이프
- 24. 일반적인 평판(오프셋) 잉크의 건조 형식은?
 ① 침투건조 ② 증발건조
 ③ 냉각건조 ④ 산화중합건조
- 25. 셔터가 열림과 동시에 전기가 통하도록 되어 있는 스트로보를 위한 카메라의 전기적 연결 장치는?
 ① X접점 ② FP접점
 ③ M접점 ④ F접점
- 26. 안개의 효과를 내기 위해 사용되는 필터는?
 ① Sky light filter ② Haze filter
 ③ Natural Density filter ④ Fog filter
- 27. 컬러 네거티브 필름 현상처리 순서가 바르게 된 것은?
 ① 현상 - 수세 - 건조 - 표백 - 건조
 ② 표백 - 현상 - 정착 - 수세 - 건조
 ③ 현상 - 표백 - 정착 - 수세 - 건조
 ④ 현상 - 정착 - 수세 - 표백 - 건조
- 28. 판의 깊이에 따라 계조를 나타내기 때문에 농담이 풍부하고 강한 느낌을 줌으로써 각종 유가증권, 지폐, 미술 인쇄물, 우표 인쇄와 포장 인쇄, 건축재료 인쇄에 사용되는 방식은?
 ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
 ③ 스크린 인쇄 ④ 그라비아 인쇄
- 29. 일반 상업인쇄나 고급인쇄물 또는 카다록에 주로 사용되는 용지의 종류는?
 ① 갠지 ② 중질지
 ③ 크라프트지 ④ 아트지
- 30. 사진을 인화한 후에 불필요한 부분을 잘라내는 것을 무엇이라 하는가?
 ① 콜라주 ② 크로핑
 ③ 스포팅 ④ 프레임

- 31. 밀착용으로 사용하는 명실용 필름의 최대 감광피크치의 파장영역(nm)은?
 ① 320 ~ 350 ② 420 ~ 450
 ③ 520 ~ 550 ④ 620 ~ 650
- 32. 컬러사진에서 감광재료에 사용되는 색소를 형성할 수 있는 물질은?
 ① 할로겐화은(AgX) ② 젤라틴(gelatin)
 ③ 커플러(coupler) ④ 현상제(developer)
- 33. 제판법의 종류 중 인쇄판의 사용 목적에 따른 기본 4판식이 아닌 것은?
 ① 볼록판 ② 평판
 ③ 공판 ④ 잉크젯판
- 34. 점사기구와 가장 거리가 먼 것은?
 ① 컨버터 ② 중간링
 ③ 벨로즈 ④ 클로즈업 렌즈
- 35. 일반적으로 PS판을 사용하여 인쇄 하였다면 무슨 인쇄방식에 속하는가?
 ① 볼록판 ② 오목판
 ③ 공판 ④ 평판
- 36. 사진을 인화한 후에 작은 흠이나 먼지를 지우는 작업을 무엇이라 하는가?
 ① 트리밍 ② 크로핑
 ③ 스포팅 ④ 프레임
- 37. 속장과 등 사이에 공간이 있는 형태로서 표지의 크기가 속장보다 큰 제책 방식은?
 ① 양장제책 ② 반양장제책
 ③ 호부장제책 ④ 무선철제책
- 38. 최근에는 레이저광을 이용한 사진제판기구가 증가하고 있다. 제판용 드럼 스캐너에 사용하는 Ar 레이저의 파장(Blue 및 Green)피크치(nm)는?
 ① 388, 414 ② 488, 514
 ③ 588, 614 ④ 688, 714
- 39. 일반적인 적외선 잉크의 특성으로 올바른 것은?
 ① 잉크의 건조 시간이 느리다.
 ② 적외선 건조 장치에서만 경화, 건조가 된다.
 ③ 잉크의 보관이 까다로워서 사용하기 불편하다.
 ④ 광택이 좋고 내마찰성이 강한 인쇄물을 제작할 수 있다.
- 40. 피사체의 앞쪽 45° 로 부터의 조명으로 적당한 입체감과 깊이가 표현되며 모든 조명의 기본적인 조명이라고 하는 것은?
 ① 정면광 ② 측광
 ③ 사광 ④ 역광

3과목 : 시각디자인론

- 41. 다음 정투상도는 제 3각법으로 그린 그림이다. 어느 입체도를 보고 그린 것인가?



42. 1920년대 미국의 대공황이 디자인 발전에 영향을 준 가장 큰 이유는?

- ① 빈부의 차이가 사치스러운 디자인을 촉발했다.
- ② 제품 생산의 축소로 디자인에 대한 인력의 여유가 생겼다.
- ③ 소비의 급격한 하락으로 판매의 수단이 되는 디자인을 필요로 하게 되었다.
- ④ 미국의 대공황으로 상대적 부유층이 디자인을 요구하였다.

43. 다음 비주얼 커뮤니케이션 디자인의 영역 중 3D 디자인 분야에 포함되는 것은?

- ① 포스터 ② 패키지
- ③ 신문광고 ④ 판촉물

44. 도면에 사용하는 길이 치수의 단위는?

- ① mm ② cm
- ③ m ④ inch

45. 다음 중 지시적 기능보다 상징적 기능을 가진 것은?

- ① 마크, 일러스트레이션 ② 도표, 지도
- ③ 부호, 기호 ④ 교통신호, 화살표

46. 산업혁명에 대한 내용 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 18세기 후반 영국에서부터 시작되었다.
- ② 수공업, 가내공업은 기계공업, 대량생산으로 유도되었다.
- ③ 기계에 의해 조잡한 제품의 범람으로 미적수준의 저하를 가져왔다.
- ④ 과거의 역사적 미를 바탕으로 새로운 미를 창출했다.

47. 다음 선에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 사선은 속도감이 있다.
- ② 선은 면이 이동한 흔적에서 생긴다.
- ③ 선에는 굵은 선과 가는 선이 있다.
- ④ 수직선은 평온과 안정감이 있다.

48. Arts and crafts 운동과 관련된 인물로 짝지워진 것은?

- ① 존 러스킨 - 윌리엄 모리스
- ② 헤르만 무테지우스 - 테오도르 피셔
- ③ 월터 그로피우스 - 모홀리 나기

④ 헨리 반 데 벨데 - 몬드리안

49. 제품에 대한 소비자의 여론조사 과정에서 고려해야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 구매동기 ② 디자인에 대한 문제점
- ③ 경쟁상품의 품질 및 비교 ④ 기업의제품 생산정책

50. 디자인 관리의 의의와 관계없는 것은?

- ① 계획 ② 조직
- ③ 조정 및 통제 ④ 세무 및 감사

51. 바우하우스를 낳게 한 즉물적(即物的) 조형 운동은?

- ① 미술 공예운동 ② 스타일 리버티
- ③ 독일공작 연맹 ④ 세세션운동

52. 다음 디자인의 영역에 대한 설명 중 적합한 것은?

- ① 시각디자인은 사용가치를 갖는 도구를 직접 만들어 내는 분야이다.
- ② 환경디자인은 인간환경을 바람직하게 구축하는 생활터전에 관한 분야이다.
- ③ 제품디자인은 정보 전달을 목적으로 시각적인 실체를 창조하는 분야이다.
- ④ 운송기구, 건축 등은 제품디자인의 한 분야이다.

53. 인간의 감각 중 가장 많은 정보를 받아들이는 것은?

- ① 후각 ② 시각
- ③ 청각 ④ 미각

54. 다음 중 투시도법의 기본 요소가 아닌 것은?

- ① 눈의 위치 ② 대상물
- ③ 색채 ④ 거리

55. 수출산업 육성정책의 영향으로 산업디자인의 인식이 높아지고, 제1회 상공미전이 개최되는 등 한국 디자인 발전의 기초가 마련된 시기는?

- ① 1950년대 ② 1960년대
- ③ 1970년대 ④ 1980년대

56. 일정한 질서를 가지고 배열되는 단계적 변화는?

- ① 그라데이션(Gradation) ② 하모니(Harmony)
- ③ 균형(Balance) ④ 왜곡(Distortion)

57. 율동(리듬)의 원리에 속하는 것으로만 연결된 것은?

- ① 조화-흥미-통일 ② 반복-방사-점이
- ③ 균형-대칭-비례 ④ 대조-대비-변화

58. 제품수명주기에서 지속적으로 이익이 향상되는 시기는?

- ① 도입기 ② 성장기
- ③ 성숙기 ④ 쇠퇴기 직전

59. 아르누보(Art Nouveau)의 의미로 가장 적합한 것은?

- ① 현대적 장식미술 ② 신예술
- ③ 복고풍 미술양식 ④ 고전 장식미술

60. 1점 투시에 대한 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 인테리어 공간이나 건축설계에서 보편적으로 쓰인다.

- ① 구상적 일러스트레이션
- ② 기하학적 일러스트레이션
- ③ 유기적 일러스트레이션
- ④ 양포르멜적 일러스트레이션

79. 신문광고의 헤드라인에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 광고 컨셉이 극적이고 긴장감 있게 표현되어야 한다.
- ② 독자의 주목을 바디카피로 연결할 수 있어야 한다.
- ③ 사진이나 일러스트레이션과 유기적 연관성을 가져야 한다.
- ④ 내용을 자세하고 구체적으로 전달해야 한다.

80. 마케팅 믹스(marketing mix)의 구성 요소로서 4p가 있는데 이에 해당되지 않는 것은?

- ① Product ② Price
- ③ Promotion ④ Problem

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	①	②	②	②	②	①	②	③	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	②	①	②	②	③	②	③	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	③	②	④	①	④	③	④	④	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	③	④	①	④	③	①	②	④	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	③	②	①	③	④	②	①	④	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	②	②	③	②	①	②	②	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	①	③	④	④	②	④	④	④	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	④	③	③	②	③	④	①	④	④