

<표 1> 학교급별 사교육비 총액 및 학생 1인당 월평균 사교육비

학교급	구분 연도	사교육비 총액(억 원)		학생 1인당 월평균 사교육비(만 원)	
		2021	2022	2021	2022
전체		194,851	209,968	29.1	32.1
초등학교		85,531	95,596	26.3	29.0
중학교		49,972	52,555	31.2	33.8
고등학교		59,348	61,817	32.1	36.5

<표 2> 분야별 사교육비 총액 현황 (단위: 억 원)

분야	연도		초등학교	중학교	고등학교
	2021	2022			
일반교과	142,600	154,051	56,545	46,192	51,314
예체능 및 취미·교양	50,707	54,273	38,814	6,210	9,249
취업	929	910	0	0	910
진로·진학 학습상담	615	734	237	153	344

< 보고서 >

2022년 학교급별 사교육비 총액은 약 21조 원으로, 2021년 대비 1조 5천억 원 이상 증가하였다. 2022년 사교육비 총액을 학교급별로 보면, 초등학교 약 9조 6천억 원, 중학교 약 5조 3천억 원, 고등학교 약 6조 2천억 원이었다.

2022년 사교육비 총액을 분야별로 살펴보면, '일반교과'는 약 15조 4천억 원으로 전년 대비 1조 1천억 원 이상 증가하였고, '예체능 및 취미·교양'은 약 5조 4천억 원으로 전년 대비 3천 5백억 원 이상 증가하였다.

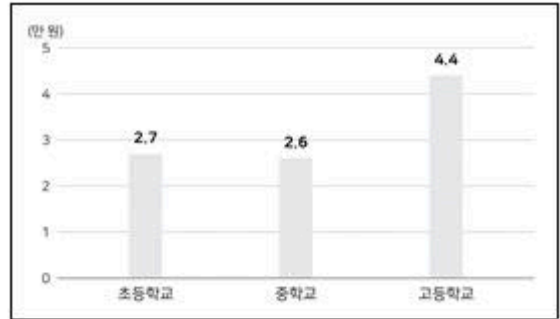
2022년 사교육비 총액 중 '예체능 및 취미·교양' 사교육비가 차지하는 비중은 2017년 대비 6%p 이상 상승하였다. 이는 예체능에 대한 관심 증대, 취미·교양재능 계발 및 보육 등 사교육 목적의 다양화가 주요 원인으로 분석된다.

2022년 학생 1인당 월평균 사교육비는 32만 1천 원으로 전년 대비 3만 원 증가하였다. 학교급별로 학생 1인당 월평균 사교육비 증가액을 살펴보면 초등학교 2만 7천 원, 중학교 2만 6천 원, 고등학교 4만 4천 원이었다.

2022년 학생 1인당 주당 사교육 참여시간은 6.5시간으로 전년 대비 0.3시간 증가하였다. 학교급별로는 초등학교 5.7시간, 중학교 6.8시간, 고등학교 6.8시간으로 각각 전년 대비 0.4시간, 0.3시간, 0.3시간 증가하였다.

< 보기 >

ㄱ. 전년 대비 2022년 학교급별 학생 1인당 월평균 사교육비 증가액

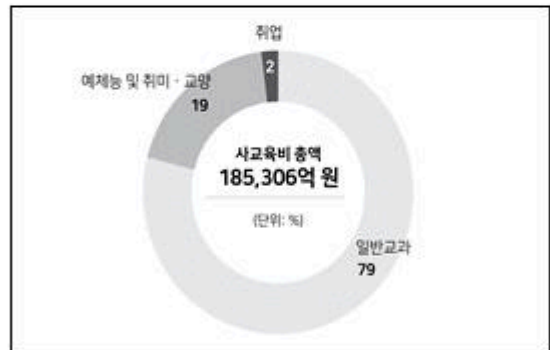


ㄴ. 2021년과 2022년 분야별 학생 1인당 월평균 사교육비

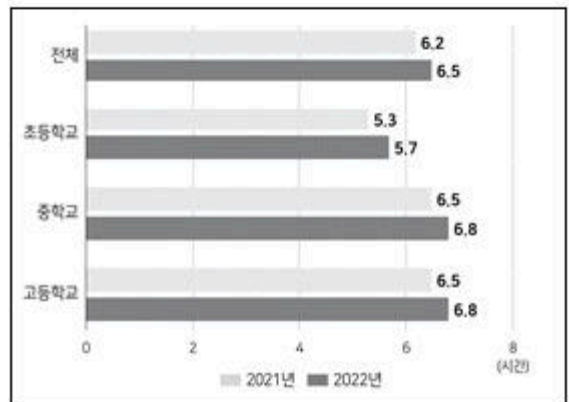
(단위: 만 원)

분야	연도	2021	2022
일반교과		21.3	23.6
예체능 및 취미·교양		7.6	8.3
취업		0.1	0.1
진로·진학 학습상담		0.1	0.1

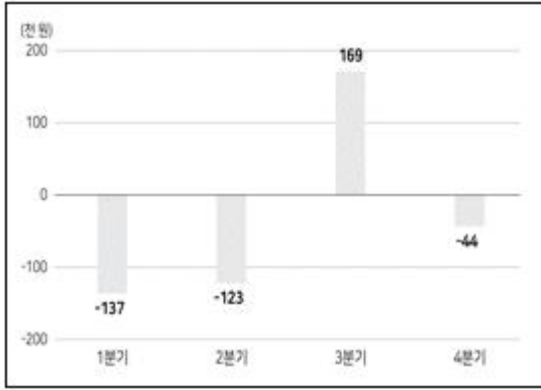
ㄷ. 2017년 분야별 사교육비 총액 구성비



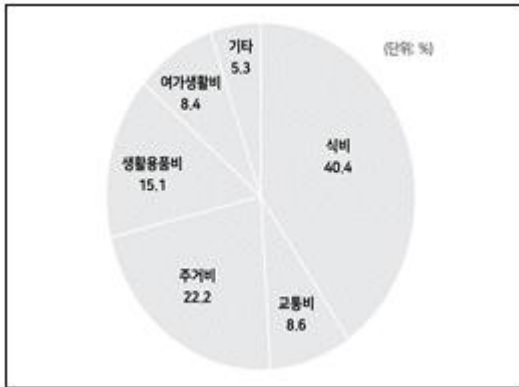
ㄹ. 2021년과 2022년 학교급별 학생 1인당 주당 사교육 참여시간



- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ



⑤ 2019년 4분기 가계지출 항목별 구성비



12. 다음 <표>는 2022년 '갑'시 6개 공공도서관 운영 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은?

<표> 2022년 '갑'시 6개 공공도서관 운영 현황

도서관명	설립년도	규모			이용 현황		직원 (명)
		부지 (m ²)	건물 (m ²)	열람석 (석)	이용건수 (건)	보유서적 (권)	
꿈밭	2006	18,082	10,553	1,528	50,863	17,304	11
들풀	1989	5,048	3,461	812	71,675	21,937	23
새벗	1973	2,306	1,306	263	16,475	4,182	11
샛별	2019	8,211	4,600	901	61,144	36,450	22
숲길	1995	10,260	9,181	1,798	115,908	39,499	49
한빛	1991	3,840	2,140	520	14,451	4,356	10

- ① 1990년대에 설립된 도서관 이용건수의 합은 2000년 이후 설립된 도서관 이용건수의 합보다 적다.
- ② 이용건수 대비 보유서적 수의 비율이 가장 낮은 도서관은 '새벗' 도서관이다.
- ③ 건물 규모가 부지 규모의 60% 이상인 도서관은 3개이다.
- ④ 건물 1m²당 열람석이 가장 많은 도서관은 직원 수가 두 번째로 많다.
- ⑤ 2000년 이전에 설립된 도서관은 설립연도가 이룰수록 이용건수가 적다.

13. 다음 <보고서>는 2015~2020년 한국의 항공기 및 부품 산업 현황에 관한 자료이다. <보고서>의 내용에 부합하지 않는 자료는?

<보고서>

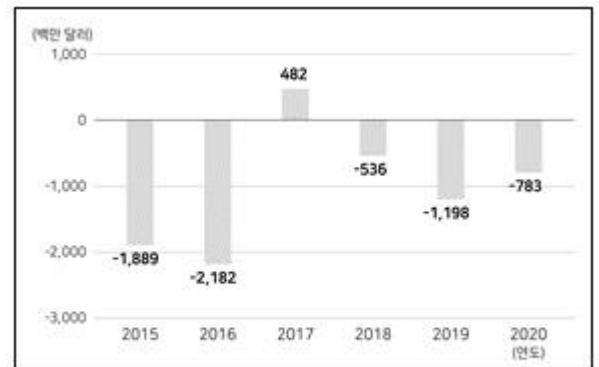
한국의 항공기 및 부품 산업 '무역수지'는 2017년을 제외하고 2015년 이후 적자를 기록하고 있으며, 2017년 이후 수출액의 감소세가 이어지고 있다. 2017년 항공기 및 부품 산업 수출액은 전기차 산업 수출액의 2배 이상이었으나, 2020년에는 전기차 산업 수출액의 1/3 미하인 14.32억 달러를 기록하였다.

2020년 한국은 항공기 및 부품 산업의 수출규모와 기술수준 면에서 세계 주요국 대비 경쟁력이 낮은 것으로 분석된다. 2020년 한국의 항공기 및 부품 산업 수출규모는 미국의 1/50에도 미치지 못할 뿐 아니라 한국과 마찬가지로 '무역수지'가 적자인 일본 수출규모의 절반에도 미치지 못한다. 또한 2020년 한국의 우주항공해양 분야의 기술수준은 미국의 68.4% 수준으로 중국(81.6%)과 일본(83.5%)에 비해서도 뒤처져 있으며, 미국과의 기술격차에서 한국은 일본에 비해 4년 이상 뒤처지는 것으로 나타났다.

하지만 한국의 항공기 및 부품 산업의 제품 차별화 수준을 나타내는 '산업내 무역지수'를 살펴보면, 2015년 0.662에서 2020년 0.785로 개선되었음을 알 수 있다. 특히 미국, 영국 등 완제품 부문에서 다양한 제품으로 특화된 항공선진국과 비교할 때, 2020년 한국의 항공기 및 부품 분야의 제품 차별화 수준은 미국, 독일, 영국보다도 높았다.

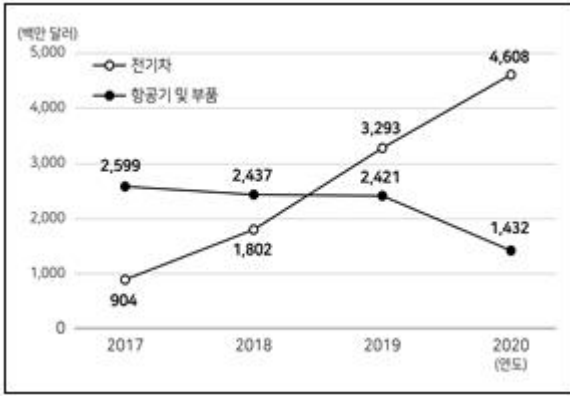
그럼에도 불구하고, 2020년 한국의 경량항공기 산업은 여전히 대부분 수입에 의존하면서 수입액이 수출액의 4배 이상이었다. 그렇지만 수출액은 2018년 이후 꾸준히 증가하고 있다.

① 2015~2020년 한국의 항공기 및 부품 산업 '무역수지' 현황



* 무역수지(=수출액-수입액) 값이 음수이면 적자이고 양수이면 흑자임.

② 2017~2020년 한국의 전기차 산업과 항공기 및 부품 산업 수출액



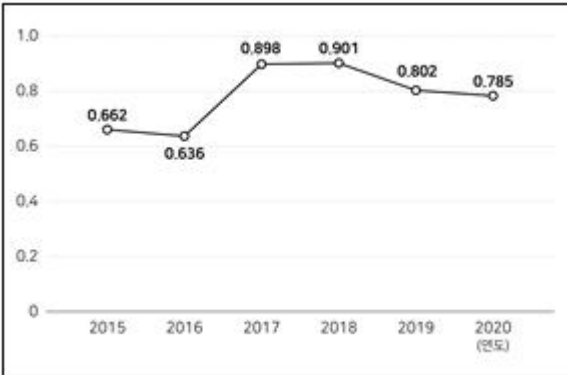
③ 2020년 우주·항공·해양 분야 기술수준 및 기술격차 비교

(단위: %, 년)

구분	미국	한국	중국	일본	EU
기술수준	100.0	68.4	81.6	83.5	93.3
기술격차	0.0	8.6	5.1	4.8	1.9

* 미국의 기술수준(100%)과 기술격차(0년)를 기준으로 산정한 값임.

④ 한국의 항공기 및 부품 산업 '산업내 무역지수'



⑤ 2015~2020년 한국의 경량항공기 산업의 수출액과 수입액

(단위: 천 달러)

연도	수출액	수입액	무역수지
2015	1,125	28,329	-27,204
2016	1,722	23,018	-21,296
2017	2,899	18,424	-15,525
2018	1,352	14,442	-13,090
2019	2,114	14,905	-12,791
2020	4,708	20,279	-15,571

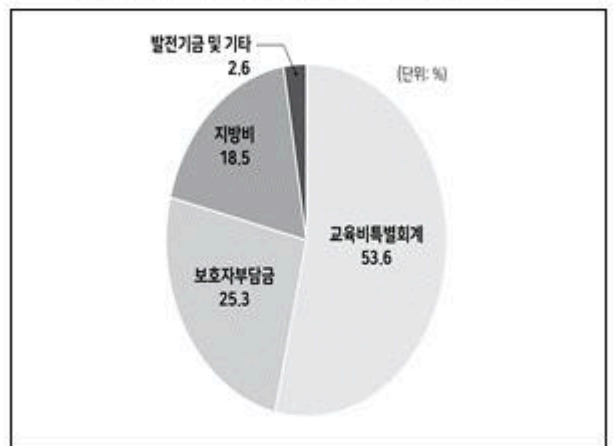
14. 다음 <표>와 <그림>은 '갑'국의 전국 학교급식 운영 및 예산 현황에 관한 자료이다. 제시된 <표>와 <그림> 이외에 <보고서>를 작성하기 위해 추가로 필요한 자료만을 <보기>에서 모두 고르면?

<표> 전국 학교급별 학교급식 현황

(단위: 천 명, 개교)

학교급	학교급식 참여 학생 수	학교급식 운영 학교 수		
		직영운영	위탁운영	
초등학교	2,688	6,044	6,042	2
중학교	1,384	3,213	3,179	34
고등학교	1,646	2,373	2,154	219
특수학교	24	170	167	3
전체	5,742	11,800	11,542	258

<그림> 전국 학교급식 예산 재원별 구성비



<보고서>

'갑'국에서 급식에 참여하는 학생은 초등학교생 268만 8천 명, 중학생 138만 4천 명, 고등학생 164만 6천 명, 특수학교 학생 2만 4천 명으로, 학교급별 총학생 중 학교급식에 참여하는 학생의 비중은 각각 초등학교생 99.9%, 중학생 100%, 고등학생 99.5%, 특수학교 학생 98.5%였다.

학교급식 운영형태는 직영운영 또는 위탁운영으로 구분되는데, 전체 학교급식 운영 학교 11,800개교 중 학교급식을 직영으로 운영하는 학교는 11,542개교였다. 학교급식을 운영하는 학교 중 직영으로 운영하는 학교의 비율을 학교급별로 알아보면, 초등학교는 99.9%(6,042개교), 중학교는 98.9%(3,179개교), 고등학교는 90.8%(2,154개교), 특수학교는 98.2%(167개교)로 고등학교의 학교급식 직영운영 비율이 상대적으로 낮았다. 학교급식을 위탁으로 운영하는 학교는 258개교였다.

학교급식 조리 형태는 단독조리 또는 공동조리로 구분되는데, 단독조리 학교급식 운영 학교가 78.1%로 공동조리 학교급식 운영 학교의 3배 이상이었다.

전체 학교급식 예산액은 5조 9,088억 원으로 재원별로는 교육비특별회계 3조 1,655억 원, 보호자부담금 1조 4,972억 원, 지방비 1조 925억 원, 발전기금 및 기타 1,536억 원이었다.

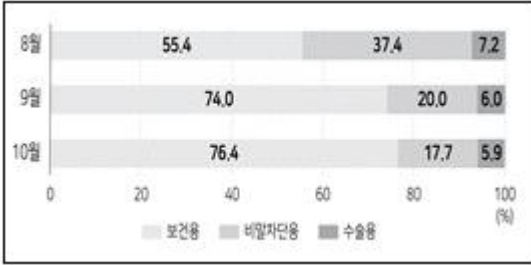
<보 기>

- ㄱ. 전월 대비 보건용 마스크의 온라인 가격 감소율이 가장 큰 달과 전월 대비 비말차단용 마스크의 온라인 가격 감소율이 가장 큰 달은 같다.
- ㄴ. 제조업체당 마스크 생산량은 11월이 6월의 40% 이상이다.
- ㄷ. 월별 마스크 총생산량은 8월 이후 매월 감소하였다.
- ㄹ. 6월에는 생산량이 많은 품목일수록 허가제품 수도 많다.

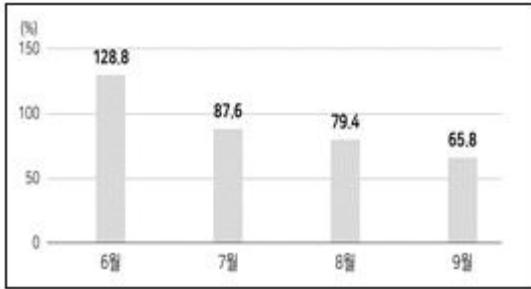
- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄹ ④ ㄷ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

19. 위 <표>를 이용하여 작성한 자료로 옳지 않은 것은?(18번 공통지문 문제)

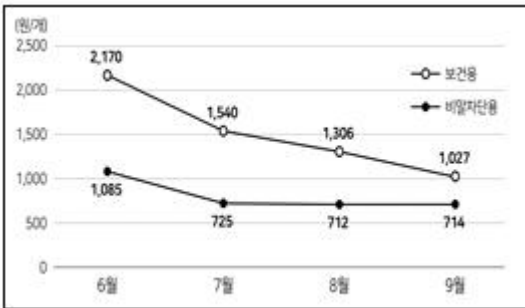
① 8~10월 품목별 마스크 생산량 비중



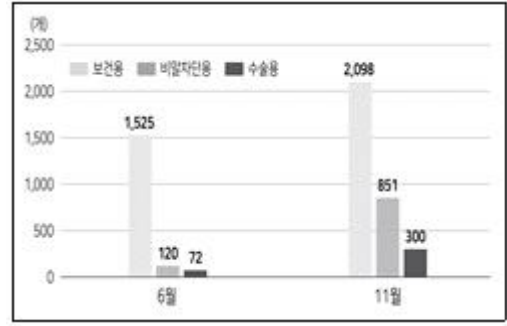
② 6~9월 보건용 마스크의 오프라인 가격 대비 온라인 가격 비율



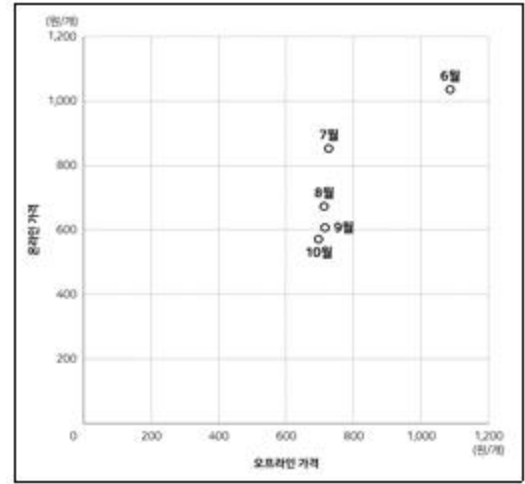
③ 6~9월 보건용 마스크와 비말차단용 마스크의 온라인 가격



④ 품목별 마스크 허가제품 현황



⑤ 6~10월 비말차단용 마스크의 온라인 및 오프라인 가격



20. 다음 <표>와 <그림>은 '갑'국의 2019~2021년 신재생 에너지원별 발전소 현황 및 2022년 A~Q지역별 신재생 에너지 발전소 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

<표> 에너지원별 발전소 현황

(단위: 개소, MW)

에너지원	구분	2019		2020		2021	
		발전소 수	발전 용량	발전소 수	발전 용량	발전소 수	발전 용량
태양광		1,901	386	5,501	869	6,945	986
비태양광	풍력	6	80	7	66	14	227
	수력	7	3	17	18	10	3
	연료전지	14	104	5	35	4	14
	바이오	14	299	26	705	12	163
기타		3	26	13	53	10	31
전체		1,945	898	5,569	1,746	6,995	1,424

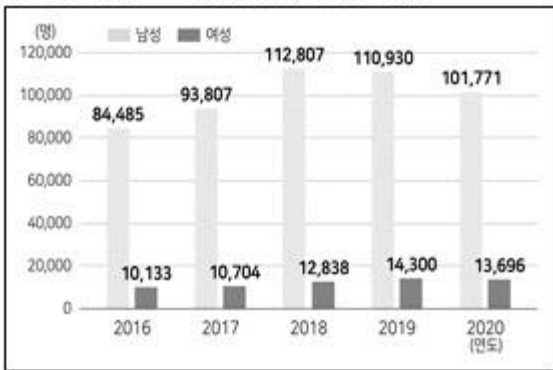
<표> 연도별 보호관찰 접수 인원 현황

(단위: 명)

구분 연도	소년		성인		전체	
	남성	여성	남성	여성	남성	여성
2016	25,162	4,137	69,456	5,996	63,460	9,168
2017	23,330	3,437	81,181	7,267	73,914	10,451
2018	22,039	3,670	103,606	9,168	94,438	125,645
2019	21,676	4,050	103,554	10,250	93,304	125,230
2020	20,319	4,114	95,148	9,582	85,566	115,467

< 보기 >

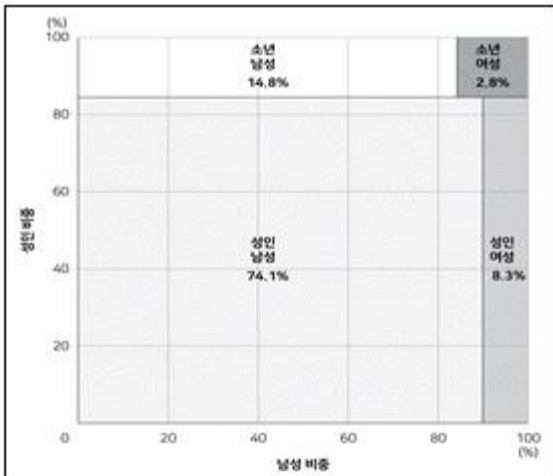
ㄱ. 연도별 전체 보호관찰 접수 성별 인원



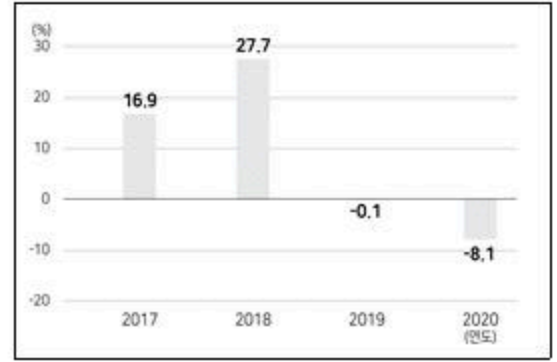
ㄴ. 연도별 소년 남성 및 성인 남성 보호관찰 접수 인원



ㄷ. 2020년 보호관찰 접수 인원 구성비



ㄹ. 연도별 소년 보호관찰 접수 인원의 전년 대비 증가율



- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

26. 다음 <표>는 2021년 '갑'국 대학교의 자료구입비에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

<표 1> '갑'국 대학교의 자료구입비 (단위: 개, 천 명, 백만 원)

구분	대학교 수	재학생 수	자료 구입비	구입비	
				전자자료	도서
4년제	256	1,910	227,290	()	62,823
2년제	135	435	()	2,679	8,196

* '갑'국 대학교는 4년제와 2년제로만 구성됨.

<표 2> '갑'국 대학교의 전자자료구입비 세부내역 (단위: 백만 원)

구분	전자자료 구입비	구입비		
		전자저널	웹자료	기타전자자료
4년제	164,467	()	39,963	8,461
2년제	2,679	904	883	892

- ① 4년제는 전자자료구입비가 도서구입비의 2배 이상이다.
- ② 대학교 1개당 자료구입비는 6억 원 이하이다.
- ③ 재학생 1명당 자료구입비는 4년제가 2년제의 4배 이상이다.
- ④ 전자저널구입비가 자료구입비에서 차지하는 비중은 4년제가 2년제보다 크다.
- ⑤ 웹자료구입비와 기타전자자료구입비의 합은 2년제가 4년제의 5% 이하이다.

27. 다음 <표>는 2022년 '갑'시의 시내버스 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?

<보고서>

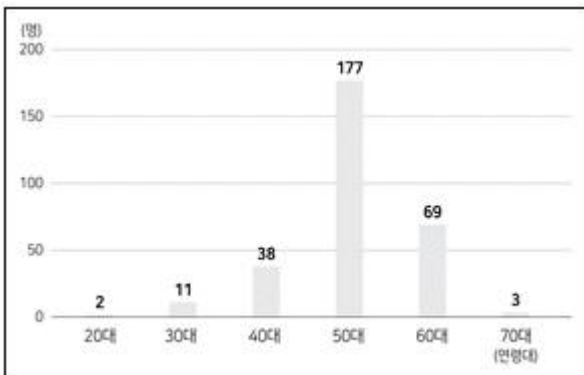
21대 국회의원 당선자는 지역구 253명, 비례대표 47명으로 총 300명이다. 평균 연령은 54.9세이며, 이 중에서도 50대가 177명으로 압도적으로 많았다. 50대 다음으로는 60대가 많았는데, 이 두 연령대만 합쳐도 246명으로 전체의 82%였다. 한편, 40대는 38명, 30대는 11명, 70대는 3명이었다. 최고령 당선자는 72세이고, 최연소 당선자는 27세이다.

여성 당선자는 57명으로 전체 당선자의 19%이며, 이는 20대 국회보다 2%p 상승한 것이다. 하지만 지역구 여성 당선자는 지역구 전체 당선자의 약 11.5%에 그쳤다. 반면 비례대표 여성 당선자는 28명으로 비례대표 전체 당선자의 약 60%였다. 지역구보다 비례대표에서 여성 당선자 비율이 높은 현상은 각 정당이 비례대표 후보의 절반 이상을 여성으로 공천하고 여성 후보를 홀수 순번으로 배치하도록 「공직선거법」을 개정한 결과로 분석된다.

당선자의 최종 학력은 대부분 대졸 이상이었다. 지역구 당선자는 전원이 대졸 이상이었으며 비례대표 당선자는 고졸, 대학교 재학, 대학교 중퇴, 대학교 수료가 각각 1명씩이었다. 당선자의 최종 학력 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 지역구 및 비례대표 당선자 모두 대학원 졸업일 정도로 고학력 당선자가 많았다. 특히, 비례대표의 경우 대학원을 졸업한 당선자가 30명으로 비례대표 전체 당선자의 63% 이상이었다. 대졸 이상의 당선자를 출신대학별로 살펴보면 A대학 63명, B대학 27명, C대학 22명 순으로 이 세 대학 출신이 대졸 이상 당선자의 30% 이상을 차지하였다.

당선자의 직업별 분포를 보면, 정치인이 217명으로 전체 당선자의 70%를 넘어선다. 다음으로 변호사가 20명, 교수가 16명 순이었으며, 변호사와 교수 출신 당선자를 합하면 전체 당선자의 10% 이상을 차지하였다.

① 21대 당선자의 연령대별 분포



② 20대 및 21대 당선자의 성별 분포

(단위: 명)

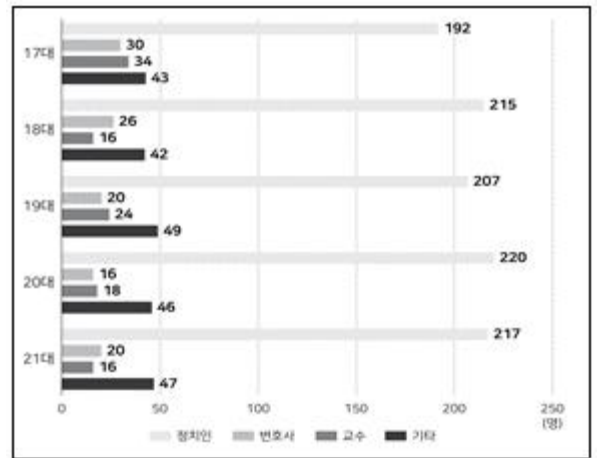
구분	20대 선거		21대 선거	
	남성	여성	남성	여성
지역구	227	26	224	29
비례대표	22	25	19	28

③ 21대 대졸 이상 당선자의 최종 학력별 분포

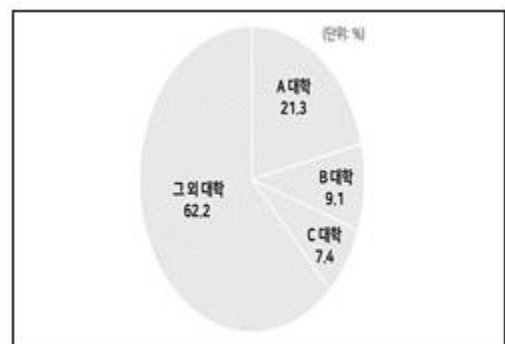
(단위: 명)

구분	대졸	대학원 재학	대학원 수료	대학원 졸업	전체
지역구	101	1	23	128	253
비례대표	12	4	1	30	47

④ 17~21대 당선자의 직업별 분포



⑤ 21대 대졸 이상 당선자의 출신대학 구성비



아래는 공통 지문입니다. 공통지문은 별도 표기 합니다.

<표 2> 2018 ~ 2021년 반려동물 관련 시장 매출액
(단위: 백만 원)

구분 \ 연도	2018	2019	2020	2021
사료	385,204	375,753	422,807	494,089
수의 서비스	354,914	480,696	579,046	655,077
동물 관련 용품	287,408	309,876	358,210	384,855
장묘 및 보호 서비스	16,761	19,075	25,396	33,848
보험	352	387	405	572
전체	1,044,639	1,185,787	1,385,864	1,568,441

<보 기>

- ㄱ. 개의 총보유 마릿수는 2019년에 전년 대비 감소하였다가 2020년에 전년 대비 증가하였다.
- ㄴ. 반려동물 보유가구수는 매년 증가하였다.
- ㄷ. 2018년 대비 2021년 매출액 증가율이 가장 높은 반려동물 관련 시장은 '수의 서비스'이다.
- ㄹ. 2019년 반려동물 한 마리당 '동물 관련 용품' 매출액은 7만 원 이상이다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

34. 다음 <표>는 '갑'국 A~J지역의 시의원 후보자 및 당선자에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

<표> '갑'국 시의원 지역별 성별 후보자 및 당선자 수
(단위: 명)

지역 \ 구분 \ 성별	후보자		당선자	
	여성	남성	여성	남성
전체	120	699	17	165
A	37	195	8	36
B	12	64	1	18
C	7	38	1	11
D	9	50	2	12
E	5	34	0	10
F	4	19	0	6
G	34	193	4	47
H	7	43	0	12
I	3	50	1	10
J	2	13	0	3

※ 1) 여성(남성) 당선율 = $\frac{\text{여성(남성) 당선자 수}}{\text{여성(남성) 후보자 수}}$

2) 후보자(당선자) 성비

= $\frac{\text{남성 후보자(당선자) 수}}{\text{여성 후보자(당선자) 수}}$

3) 후보자(당선자) 성비는 여성 후보자(당선자)가 있는 지역만 대상으로 산출함.

- ① 전체 남성 당선율은 전체 여성 당선율의 2배 이하이다.
- ② 여성 당선율이 남성 당선율보다 높은 지역은 2개이다.
- ③ 당선자 성비가 가장 낮은 지역은 A이다.
- ④ 후보자 성비가 10 이상인 지역은 I뿐이다.
- ⑤ 여성 후보자가 가장 많은 지역의 여성 당선율은 남성 후보자가 가장 적은 지역의 남성 당선율보다 높다.

35. 다음 <표>는 '갑'마을의 2013~2022년 인구 및 가구 변화에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

<표> 인구 및 가구 변화

(단위: 명, 가구)

연도	구분	남성 인구	여성 인구	외국인 인구	고령 인구	가구
2013		209	184	21	30	142
2014		249	223	22	34	169
2015		271	244	24	37	185
2016		280	252	26	38	190
2017		287	257	27	40	193
2018		289	261	25	42	196
2019		294	264	28	44	198
2020		303	270	32	46	204
2021		333	297	33	47	226
2022		356	319	35	53	246

* 총인구 = 남성 인구 + 여성 인구

- ① 가구당 여성 인구는 2015년 이후 매년 감소하였다.
- ② 전년 대비 2022년 고령 인구 증가율은 전년 대비 2022년 총인구 증가율보다 높다.
- ③ 전년 대비 외국인 인구가 감소한 해와 전년 대비 총인구 증가폭이 가장 작은 해는 같다.
- ④ 전년 대비 총인구 증가율은 2014년이 가장 높다.
- ⑤ 전년 대비 가구 수 증가폭이 가장 큰 해와 전년 대비 남성 인구 증가폭이 가장 큰 해는 같다.

36. 다음 <표>는 2017~2021년 '갑'국의 청년 창업 현황에 관한 자료이다. <표>를 이용하여 작성한 자료로 옳지 않은 것은?

<표 1> 연도별 청년 창업건수 현황

(단위: 건)

연도	2017	2018	2019	2020	2021
청년 전체	228,460	215,819	208,260	218,530	226,082
남성	150,341	140,362	120,463	130,532	150,352
여성	78,119	75,457	87,797	87,998	75,730

<표 2> 2021년 청년 창업건수 상위 10개 업종의 성별 창업건수 현황

(단위: 건)

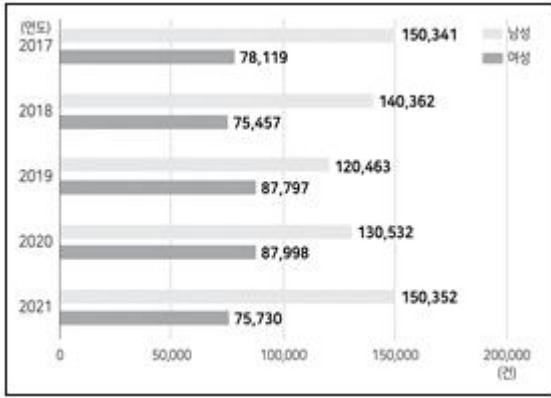
순위	업종	남성 창업건수	여성 창업건수	합
1	통신판매업	30,352	20,351	50,703
2	숙박·음식점업	29,352	9,162	38,514
3	상품중개업	18,341	6,365	24,706
4	온라인광고업	6,314	5,348	11,662
5	정보통신업	5,291	4,871	10,162
6	부동산업	5,433	4,631	10,064
7	운송 및 창고업	3,316	2,201	5,517
8	교육서비스업	3,021	2,472	5,493
9	여가 관련 서비스업	1,053	1,377	2,430
10	제조업	992	472	1,464
	계	103,465	57,250	160,715

<표 3> 2017~2020년 10개 업종별 청년 창업건수 현황

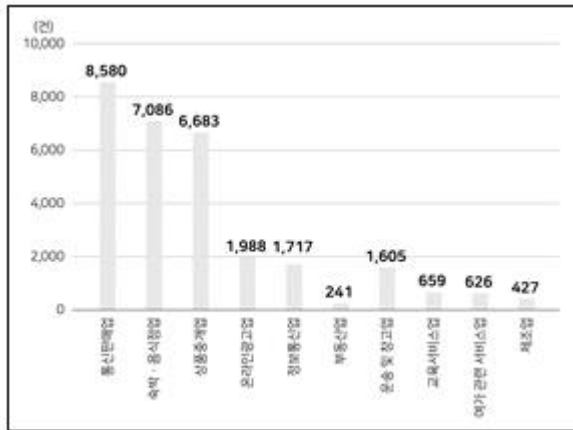
(단위: 건)

업종	연도	2017	2018	2019	2020
통신판매업		42,123	51,321	55,123	47,612
숙박·음식점업		31,428	39,212	46,121	49,182
상품중개업		18,023	14,921	10,982	20,761
온라인광고업		9,945	8,162	9,165	8,172
정보통신업		8,174	7,215	6,783	6,943
부동산업		9,823	7,978	7,152	6,987
운송 및 창고업		7,122	6,829	6,123	5,931
교육서비스업		6,119	5,181	5,923	4,712
여가 관련 서비스업		3,089	2,987	3,621	4,981
제조업		1,891	1,523	2,012	1,723
합계		137,737	145,329	153,005	157,004

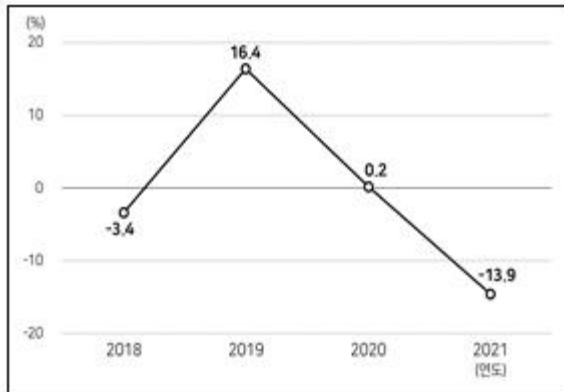
① 연도별 성별 청년 창업건수



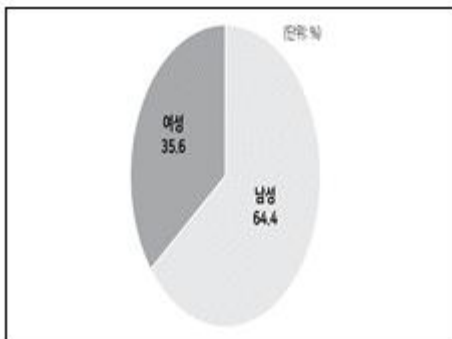
② 2021년 청년 창업건수 상위 10개 업종의 2017년 대비 창업건수 증감폭



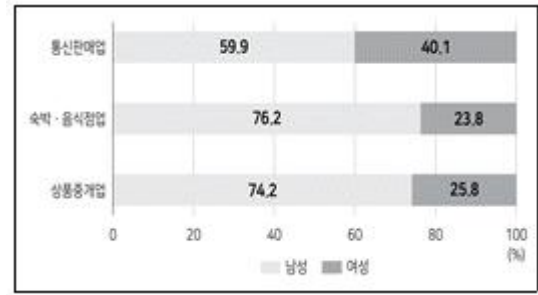
③ 여성 창업건수의 전년 대비 증가율 추이



④ 2021년 청년 창업건수 상위 10개 업종의 성별 창업건수 구성비



⑤ 2021년 청년 창업건수 상위 3개 업종의 성별 창업건수 구성비



37. 다음 <표>는 '갑'국의 교역대상국(A~F)별 2022년 7월 해상 수출 및 수입 운송비용에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?

<표> 2022년 7월 해상 수출 및 수입 운송비용 (단위: 백만 원, %)

구분	수출			수입		
	운송 비용	전월 대비 증가율	전년 동월 운송비용	운송 비용	전월 대비 증가율	전년 동월 운송비용
A	14,077	-0.1	9,734	3,298	-6.3	2,663
B	14,337	-5.2	8,744	3,141	14.7	1,762
C	13,103	-3.7	8,352	2,335	9.5	2,307
D	1,266	5.2	1,006	2,991	5.8	2,093
E	1,106	3.7	1,306	1,658	9.7	1,017
F	2,480	5.9	1,190	2,980	2.8	1,997

<보기>

- ㄱ. 2022년 7월 수입 운송비용은 각 교역대상국에 대해 전년 동월 대비 증가하였다.
- ㄴ. 2021년 7월 수출 운송비용이 많은 교역대상국일수록 2022년 7월 수출 운송비용도 많다.
- ㄷ. 2022년 7월, 수입 운송비용의 전월 대비 증가율이 가장 높은 교역대상국과 수입 운송비용의 전년 동월 대비 증가율이 가장 높은 교역대상국은 같다.
- ㄹ. 2022년 6월, 수출 운송비용이 수입 운송비용보다 많은 교역대상국은 2개이다.

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

38. 다음 <표>는 1936~2022년 필즈상 수상자의 최종 박사학위 취득 대학에 관한 자료이다. 필즈상 수상자의 최종 박사학위 취득 대학 중 수상자가 1명인 대학의 수는?

<표 1> 필즈상 수상자의 최종 박사학위 취득 대학의 소속 국가별 현황

(단위: 개, 명)

순위	대학 소속 국가	대학 수	필즈상 수상자 수
1	미국	7	21
2	프랑스	7	12
3	영국	4	8
4	러시아	3	6
5	독일	2	4
6	스위스	1	3
∴	∴	∴	∴
전체		34	65

- ※ 1) 필즈상 수상자 수가 많을수록 순위가 높음.
- 2) 필즈상 수상자는 모두 박사학위자이며, 중복수상자는 없음.

<표 2> 최종 박사학위 기준 필즈상 수상자를 3명 이상 배출한 대학 현황

(단위: 명)

대학명	대학 소속 국가	필즈상 수상자 수
프린스턴	미국	7
하버드	미국	6
모스크바	러시아	4
케임브리지	영국	4
본	독일	3
제네바	스위스	3
ENS	프랑스	3

- ① 16 ② 17
- ③ 18 ④ 19
- ⑤ 20

39. 다음 <표>와 <설명>은 2020년 '갑'국 A~H지역의 코로나19 지원금에 관한 자료이다. 이에 근거하여 A~H지역 중 현금 방식의 지급 가구수가 세 번째로 많은 지역과 다섯 번째로 많은 지역을 바르게 연결한 것은?

<표 1> A ~ H 지역별 전체 가구수와 코로나19 지원금 지급총액

(단위: 천 가구, 억 원)

지역 구분	A	B	C	D	E	F	G	H
전체 가구수	4,360	1,500	1,040	1,240	620	640	470	130
지급총액	25,700	9,200	6,600	7,900	3,900	4,000	3,100	900

<표 2> 지급 방식별 코로나19 지원금 지급 가구수

(단위: 천 가구)

지급 방식 지역	상품권	선불카드	신용·체크카드	현금	합
A	20	570	3,050	() ()	
B	10	270	920	240	1,440
C	90	140	() ()		1,010
D	()	0	810	() ()	1,210
E	110	0	410	() ()	
F	10	20	500	70	600
G	0	80	330	() ()	450
H	0	10	() ()	() ()	130

※ 각 가구는 1가지 지급 방식으로만 코로나19 지원금을 지급받음.

<설 명>

- A는 전체 가구수 대비 코로나19 지원금 지급 가구수 비율이 92.9%이다.
- 지역별 코로나19 지원금 지급 가구수 대비 신용·체크카드 방식의 지급 가구수 비율은 H가 84.6%로 가장 높고, C가 62.4%로 가장 낮다.
- D는 코로나19 지원금 지급 가구수 대비 상품권 방식의 지급 가구수 비율이 21.5%이다.
- E는 코로나19 지원금 지급 가구의 평균 지원금이 65만 원이다.

	세 번째로 많은 지역	다섯 번째로 많은 지역
①	B	F
②	B	F
③	C	E
④	C	F
⑤	D	E

- ① ① ② ②
- ③ ③ ④ ④
- ⑤ ⑤

40. 다음 <표>와 <정보>는 2021년과 2022년 A기업의 전체 직원 1,000명을 대상으로 감질 발생 위험도를 설문조사한 결과이다. 이를 근거로 한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?

