2009년03월01일년 패션머천다이징산업기사 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 패션마케팅	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	③	①	③	③	③	②	①	①	④	③
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	③	③	④	④	④	②	①	②	②	④

【2과목 : 20문제】 패션소재기획	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	④	②	④	②	③	①	④	③	①	②
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	②	②	③	④	①	②	②	③	③	②

【3과목 : 20문제】 유통관리 및 광고	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	④	④	①	②	②	④	④	②	②	②
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	①	①	④	③	④	①	③	④	③	③

【4과목 : 20문제】 패션디자인론 및 의복구성학	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	③	①	②	①	②	③	③	④	①	③
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	②	④	①	③	③	①	④	④	②	①

【5과목 : 20문제】 패션정보분석	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	①	④	③	②	③	①	④	③	②	④
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	③	②	③	④	④	④	④	④	④	①

전자문제집 CBT 홈페이지 : https://www.cbtestpro.kr

최신 수정 자료와 해설(오타・오답・규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

【1과목】 패션마케팅 (20문제)

1. 기업의 거시적 환경요소에 해당되지 않는 것은?

① 기술(technology)

② 경쟁(competition)

③ 공급자(suppliers)

④ 인구통계(demography)

2. 시장세분화 기준에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 각 집단 사이에 마케팅 활동에 대한 탄력성의 차이가 없을 때 타당성 있는 기준이 될 수 있다.

② 마케팅 활동을 통해 접근이 불가능한 시장은 시장으로서의 가치가 없다.

③ 측정이 불가능한 소비자 집단은 세분화 기준이 될 수 없다.

④ 쉽게 변하고 일관성이 없는 소비자 특성은 세분화의 기준이 될 수 없다.

3. 손익분기점(break even point)에 대한 설명 중 틀린 것은?

① 손익분기점이란 수익과 지출이 일치하여 이익이 0(zero)이 될 때의 매출액을 말한다.

② 손익분기점은 경상이익이 0(zero)가 되는 점이다.

③ 경상이익이 0(zero)이라는 것은 변동비와 고정비가 같은 것을 의미한다.

④ 공헌이익이란 모든 비용을 고정비와 변동비로 나누고 매출액에서 변동비를 차감한 것을 말한다.

4. 브랜드를 구성하는 요소 중 발음은 불가능하지만 인식은 가능한 것은?

① 브랜드 네임(brand name)

② 등록상표(trade mark)

③ 브랜드마크(brand mark)

④ 카피라이트(copyright)

5. 미국의 마케팅 발전과정 중 어떤 제품에 기업의 노력을 집중시킬 것인가, 새로운 상표의 런칭 등에 대한 의사결정을 어떻게 할 것인가 등 기업의 마케팅 활동에 대한 포트폴리오를 중요시하게 된 시기는?

① 판매지향시대

② 마케팅 컨셉시대

③ 전략적 마케팅시대

④ 마케팅 정보시스템시대

6. 다음 중 패션 바이어의 직무범위에 포함되지 않는 것은?

① 신제품의 시장 진출 현황에 관한 정보수집

② 디자인 컨셉 설정

③ 판매 담당자에 대한 상품 교육

④ 소매점에서 잘 팔릴 수 있는 상품 구매

7. 제조회사의 입장에서 본 위탁판매제도의 장점은?

① 기획에서 생산, 유통을 일괄되게 통제하기 쉽다.

② 재고부담 없어 이익과 편차가 적다.

③ 상품기획과 생산에만 전념할 수 있어 전문화가 가능하다.

④ 상권 특성에 따른 물량 배분으로 판매를 극대화 할 수 있다.

8. 대중을 대상으로 하는 매장의 시즌 초의 상품 구성계획으로 상품에 대한 소비자 선호도를 테스트하기 위한 바람직한 상품구성 계획은?

① 넓고 얕은 구성

② 좁고 얕은 구성

③ 좁고 깊은 구성

④ 넓고 깊은 구성

9. 제조업 머천다이징 시스템에서 협조 지원 업무에 해당되지 않는 것은?

① 생산

② 유통

③ 판매촉진

④ 상품구성

10. 패션마케팅의 핵심개념에 해당되지 않는 것은?

① 패션제품(fashion product)

② 가치(value)와 만족(satisfaction)

③ 패션 사이클(fashion cycle)

④ 패션 시장(fashion market)

11. 브랜드 가치의 핵심으로 소비자가 한 브랜드에 대해서 갖는 애착심의 정도는?

① 브랜드 자산(brand equity)

② 브랜드 작명(brand naming)

③ 브랜드 로열티(brand loyalty)

④ 복수 브랜드(multi brand)

12. 상품이나 패션에 관한 전문 지식을 가지고 소비시장의 동향을 정확하게 파악하여 적절한 상품의 구매를 담당하는 패션산업부분의 스페셜리스트는?

① 디스플레이 디자이너(display designer)
② 스타일리스트(stylist)
③ 패션 바이어(fashion buyer)
④ 패션 컨버터(fashion converter)

13. 다음 중 리테일 머천다이저의 업무가 아닌 것은?

① 재고관리
② 판매계획
③ 구매계획
④ 생산계획

14. 어패럴 머천다이저의 역할 중 상품기획 업무가 아닌 것은?

① 타임스케줄 작성
② 발주수량계획 및 조정
③ 디자인 컨셉 설정
④ 전시회 계획 및 수주회

15. 가격 탄력성에 대한 설명으로 옳은 것은?

① 소비자의 수요변화에 따른 가격의 변화이다.
② 경쟁 제품이 없거나 소수일 경우 가격탄력성은 높다.
③ 수요의 가격탄력성이 높은 경우 가격의 변화에 따라 수요가 크게 변하지 않으므로 매출액의 변화가 거의 없다.
④ 수요의 가격탄력성이 낮은 경우 가격을 인상하여도 수요의 감소가 상대적으로 적기 때문에 기업의 총매출액은 증가한다.

16. 다음 중 홍보의 가장 큰 특징에 해당되는 것은?

① 광고주가 있다.
② 비용이 들지 않는다.
③ 사람이 직접 홍보한다.
④ 설득효과가 거의 없다.

17. 가장 흔히 사용되는 포지셔닝 방법으로, 경쟁제품과 다른 혜택을 지녔다고 소비자에게 인식시키는 포지셔닝의 유형은?

① 속성에 의한 포지셔닝
② 사용상황에 의한 포지셔닝
③ 제품 사용자에 의한 포지셔닝
④ 경쟁제품에 의한 포지셔닝

18. 소비자들의 구매의사 결정과정의 순서로 옳은 것은?

① 필요의 인식 → 대안의 평가 → 정보의 탐색 → 구매의사결정 → 구매 후 행동
② 필요의 인식 → 정보의 탐색 → 대안의 평가 → 구매의사결정 → 구매 후 행동
③ 정보의 탐색 → 필요의 인식 → 대안의 평가 → 구매의사결정 → 구매 후 행동
④ 정보의 탐색 → 필요의 인식 → 구매의사결정 → 대안의 평가 → 구매 후 행동

19. 저관여 의류상품의 제품 요인에 해당되지 않는 것은?

① 낮은 가격
② 높은 신분 상징성
③ 표준화된 스타일
④ 높은 실용성

20. 라이프스타일의 분석방법에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 행동 라이프스타일 분석법 - 소비자의 라이프 스타일을 다수의 상품 및 서비스의 사용패턴으로서 파악하고 있다.
② A.I.O 분석법 - 특정 상품의 사용자와 비사용자의 차이를 활동, 관심, 의견의 측면에서 명확히 하는 데 있다.
③ 태도영역 분석법 - 혜택세분화와 A.I.O 분석법의 중간에 위치하는 방법이다.
④ 사이코그래픽 분석법 - 사회전체의 동향으로서 라이프스타일이 어떻게 변화되고 있는지를 측정하는 것이다.

【2과목】 패션소재기획 (20문제)

21. 미래지향적 이미지를 표출하기 위하여 사용된 소재군이 아닌 것은?

① 미니멀 소재군
② 하이테크 소재군
③ 아방가르드 소재군
④ 에스닉 소재군

22. 소재 전문회사의 신제품 개발 프로세스 중 제일 먼저 하는 것은?

① 본 생산
② 정보수집 및 용도별 분류
③ 견본 샘플 분석
④ 시 생산

23. 소재는 무늬가 있는 것보다는 단색 중심으로 전개하는 것이 좋으며, 색상은 무채색을 중심으로 차가운 이미지를 강조할 수 있는 것인 적합한 패션이미지는?

① 클래식(classic)

② 페미닌(feminine)

③ 매니시(manish)

④ 모던(modern)

24. 다음 중 3대 합성섬유로 바르게 짝지어진 것은?

① 나일론, 폴리에스테르, 라이크라

② 아크릴, 나일론, 폴리에스테르

③ 폴리에스테르, 라이크라 아크릴

④ 라이크라, 아크릴, 나일론

25. 알칼리 감량가공을 통하여 실크같은 촉감을 주는 소재로 일명 물실크(washable silk)로 통하는 섬유는?

① 비스코스레이온

② 폴리아미드

③ 폴리에스테르

④ 아크릴

26. 양털의 축융성(feliting property)이 나타나는 경우는?

① 뜨거운 물 또는 알칼리 액 속에서 마찰, 압축했을 때

② 다림질 했을 때

③ 차가운 물속에서 주물러 씻을 때

④ 묽은 염소수로 처리하였을 때

27. 부드러운 무광택 표면을 섬유가 일어나도록 피혁 안쪽을 기모하여 만든 것은?

① 톱 그레인(top grain)

② 언더코트(undercoat)

③ 그래이징(glazing)

④ 스웨드(suede)

28. 직물에 사용되는 실을 선택하거나 편직법, 프린터를 창조하고 색상을 조정하는 스페셜리스트는?

① 패션 디자이너

② 스타일리스트

③ 텍스타일 디자이너

④ 패션 머천다이저

29. 정부 공인기관이 의류제품의 품질향상과 소비자 보호 및 건전한 유통질서 확립을 위하여 우수 생산업체를 선정하여 원부자재 특성시험과 완제품의 외관검사를 실시하여 우수한 상품에 부착하는 인증제도는?

① 품질보증 마크(Q마크)

② 중소기업 우수제품 마크

③ 에콜로지 마크

④ 굳 헬스(Good Health) 마크

30. 하절기에 사용하고 남은 재고인 소모 크레이프(crepe) 소재를 추동용으로 계속 사용하기 위해서 필요한 가공은?

① 신징(singeing)

② 밀링(milling)

③ 멜톤(melton)

④ 클리어 컷(clear cut)

31. 소재를 트렌드에 따라 분류하는 경우 가장 적합하지 않은 것은?

① 얇은 면직물 - 로멘틱이나 엘레강스 이미지

② 두꺼운 마직물 - 세련되고 남성적인 이미지

③ 거칠고 두터운 면소재 - 스포티하고 컨트리한 이미지

④ 일반 모직물 - 세련되고 남성적인 이미지

32. 소재업체의 소재기획 과정이 아닌 것은?

① 소재방향 설정

② 소재 맵

③ 수주

④ 원형개발 및 샘플제작

33. 스테이플 파이버(staple fiber)로 만든 옷감의 일반적인 특징이라고 볼 수 없는 것은?

① 함기량이 많아서 따뜻하다.

② 통기성과 투습성이 좋다.

③ 광택이 좋고 촉감이 차다.

④ 일반 의류용 직물로서 적합하다.

34. 소재기획을 위한 검토항목 중 필수적으로 고려해야 될 사항이 아닌 것은?

① 소재와 스타일의 관계

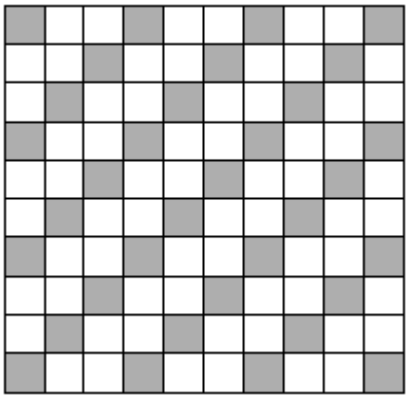
② 소재의 생산, 납기 관계

③ 소재의 품질관리 관계

④ 소재의 봉합검사 관계

Download on the App Store 전자문제집 CBT(App Store) :[다운로드]
GET IT ON Google Play 전자문제집 CBT(Google Play) :[다운로드]

35. 다음 그림의 조직도에 대한 설명으로 틀린 것은?



① 표면이 평활하며 광택이 우수하다.

② 평직보다 내구성, 드레이프성 및 유연성이 좋다.

③ 데님, 서지, 개버딘 등이 대표적인 직물이다.

④ 사선방향으로 능선 또는 사문선이 나타나므로 사문직이라고도 한다.

36. 페미닌한 블라우스 디자인에 맞는 소재 선택이 아닌 것은?

① 폴리에스테르 박지

② 저지

③ 조젯

④ 실크

37. 섬유의 내약품성에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 면은 산에 약하다.

② 폴리에스테르는 산에 약하다.

③ 아크릴은 산에 강하다.

④ 비스코스레이온은 산에 약하다.

38. 가죽 가공공정 중 연마 후 선단부분을 잘라내는 것은?

① 탄닝(tanning)

② 버핑(buffing)

③ 스너핑(snuffing)

④ 마블링(marbling)

39. 다음 중 재생섬유에 해당되는 것은?

① 아마

② 캐시미어

③ 비스코스레이온

④ 석면

40. 견(silk) 섬유에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 생사를 정련할 때 세리신을 완전히 제거하지 않는 것이 강도를 유지하기가 좋다.

② 내일광성은 증량견이 가장 좋고, 정련견, 생견의 순으로 나빠진다.

③ 야잠견은 생산량도 적고 품질도 가잠견에 비하면 뒤떨어진다.

④ 증량견은 견의 무게의 50%까지 금속염을 고착하여 무게를 증가시킬 수 있다.

【3과목】 유통관리 및 광고 (20문제)

41. 점포의 판매실적 분석을 위해 필요한 항목들의 설명으로 틀린 것은?

① 매출액은 실제 판매액으로 반품, 할인으로 인한 금액 손실을 뺀 나머지를 말한다.

② 순이익은 일정기간에 걸쳐 발생한 모든 수익에서 비용의 합계를 뺀 차액이다.

③ 영업이익은 매출이익에서 판매관리비용을 뺀 이익이다.

④ 경상이익은 영업이익에서 영업외 수익을 뺀 이익을 말한다.

42. 패션소매상 유형별 상품구색전략으로 그 연결이 틀린 것은?

① 백화점 - 상품구색 폭은 넓고, 깊이는 깊거나 중간임

② 전문점 - 상품구색 폭은 좁고, 깊이는 깊음

③ 대리점 - 상품구색 폭은 좁고. 깊이는 중간에서 얕음

④ 재래시장 - 상품구색 폭은 넓고, 깊이는 깊음

43. 저마진을 유지하기 위해 건물이나, 인건비 등의 비율을 낮게 하고 백화점보다 높은 상품회전율과 셀프서비스를 채택한 유통업체의 형태는?

① 할인점

② 슈퍼마켓

③ 양판점

④ 편의점

44. 다음 중 PR의 효과가 아닌 것은?

① 신제품 출시에 도움을 준다.

② 반복구매를 유도할 수 있다.

③ 성숙제품을 재포지셔닝하는 것을 도운다.

④ 제품범주에 관심을 고조시킨다.

45. 상품구성에 대한 설명으로 옳은 것은?

① 중점 상품은 유행을 타는 상품을 말한다.

② 전략상품은 싼 가격의 판촉상품이나 고급품 등을 의미한다.

③ 보완상품은 참신한 디자인의 신제품을 포함한다.

④ 기업이나 소매점의 수준향상을 목적으로 하는 상품은 중점상품이다.

46. 어떤 브랜드가 재킷, 팬츠, 스웨터, 원피스, 티셔츠 등의 상품군을 골고루 갖추어 놓았을 때를 일컫는 말은?

① 확장제품이 다양하다.

② 상품의 깊이가 깊다.

③ 실체상품이 다양하다.

④ 상품의 폭이 넓다.

47. 다음 중 인테리어에 속하지 않는 것은?

① 매장바닥

② 간판

③ 쇼 윈도우

④ 쇼핑백

48. 제조업체로부터 사입하여 단순히 판매만 하는 소매기능에서 더 나아가 직접 디자인을 기획, 생산하는 제조기능까지 갖춘 전문점은?

① 사입형 패션전문점

② 제조소매업

③ 메이커 토탈 샵

④ 멀티 브랜드 샵

49. 판매사원의 역할이 아닌 것은?

① 패션어드바이저 & 코디네이터

② 매장 순회

③ 커뮤니케이터

④ 상품계획을 위한 리포터

50. 다음 광고매체 중 기록성과 보전성이 있으며 소구대상이 어느 정도 명확한 장점이 있으나 준비기간이 길고 가격이 비싼 단점이 있는 것은?

① TV

② 잡지

③ 라디오

④ 신문

51. 패션 유통관리의 형태 중 완사입제도의 설명에 해당되는 것은?

① 대리점주가 의류업체나 도매시장에서 상품을 사다가 판매하고, 팔다 남은 상품의 재고도 점주가 책임을 지는 것이다.

② 의류제조업체가 기획과 생산뿐만 아니라 판매도 책임지는 형태로, 팔다 남은 상품의 재고는 재고회사가 책임지는 것이다.

③ 재고에 대한 위험을 본사와 대리점주가 일정 부분씩 분담하는 것이다.

④ 대리점주에게 상품을 제공하고 대리점주들은 판매에 따른 수수료를 받는 것이다.

52. 광고매체 중 TV에 대한 설명으로 옳은 것은?

① 짧은 시간내에 많은 사람들에게 광고 메시지를 전달할 수 있다.

② 넓은 범위에 많은 정보를 신속히 전달할 수 있다.

③ 표적시장의 소비자에게 다른 매체보다 효과적으로 메시지를 전달할 수 있다.

④ 광고의 수명이 길고, 많은 양의 정보를 전달할 수 있다.

53. 바이어가 활용하는 주문형태에 대한 설명 중 틀린 것은?

① 정규주문(regular orders) - 바이어가 사입처를 대상으로 정규제품을 주문하는 것이다.

② 특별주문(special orders) - 불규칙적인 제품의 수급시 활용되는 주문이다.

③ 이월주문(back orders) - 기간 내에 선적하지 못하여 미루어진 주문이다.

④ 블랭킷 주문(blanket orders) - 제품이 급히 필요한 경우에 활용되는 주문이다.

54. 공공기관이나 사회단체 행사 등에 상표를 삽입하거나 협찬사실을 공표하는 MPR(Marketing Public Relation)의 주요수단은?

① CF

② VMD

③ PPL

④ MD

55. 패션제품의 분류 중 구매습관에 의한 분류방식이 아닌 것은?

① 편의품(Convenience products)

② 선매품(Shopping products)

③ 전문품(Specialty products)

④ 할인품(Off-priced products)

56. 영업계획을 효과적으로 수행하기 위한 영업기별 전략에서 실매기의 전략이 아닌 것은?

① 중심 품종의 컬러별, 사이즈별 물량비축 및 소화

② 중심 존의 상품 다양성 확대

③ 적정가격 중심으로 가격 제안

④ 볼륨 전개

57. 인터넷 쇼핑몰의 유형 구분에 있어 특성과 업체의 연결이 틀린 것은?

① 종합몰 - 백화점 기반 - 롯데닷컴

② 종합몰 - 홈쇼핑 기반 - CJ몰

③ 마켓 플레이스 - 경매사이트 - 야후

④ 포털몰 - 수입제품 전문몰 - 네이버

58. 다음 중 전략상품에 포함되지 않는 것은?

① 저가격 판매촉진 상품

② 참신한 디자인 및 신제품

③ 점포의 품위 향상을 위한 고가격 제품

④ 유행성이 강하지 않은 베이직 상품

59. 비주얼 머천다이징의 의미를 잘못 표현한 것은?

① 비주얼 머천다이징은 점포이미지를 고려하여 통합적으로 관리한다.

② 비주얼 머천다이징은 광고, 판촉과 일관된 메시지를 전달한다.

③ 비주얼 머천다이징은 꾸미기 위한 것이 목적이다.

④ 비주얼 머천다이징은 상품을 시각적으로 전달하는 과정이다.

60. 독창적인 비주얼 머천다이징을 통한 마케팅 효과로 보기 어려운 것은?

① 상품분류에 의해서 합리적인 배치를 할 수 있다.

② 점포 아이덴티티(store identity)를 형성한다.

③ 상품기획에서 판매현장까지 업무의 영역이 광범위하여 추가적인 전문 인력의 공급이 필요하다.

④ 접객업무의 비효율성을 방지하고 물류시스템을 효율적으로 운영함으로써 기업이윤을 증대시킨다.

【4과목】 패션디자인론 및 의복구성학 (20문제)

61. 동일색상의 배색에서 톤의 변화를 살린 배색의 기법은?

① 악센트(accent) 배색

② 트리콜로(tricolore) 배색

③ 톤 온 톤(tone on tone) 배색

④ 톤 인 톤(tone in tone) 배색

62. 옷감의 겉과 안의 구별방법으로 틀린 것은?

① 옷감의 식서 부분이나 단쪽에 문자나 표식이 찍히지 않은 쪽이 겉이다.

② 직물의 양 끝에 있는 식서에 구멍이 있는 경우 구멍이 움푹 들어간 쪽이 겉이다.

③ 더블 폭의 모직물 등은 겉이 안으로 들어가도록 접어 말아져 있다.

④ 첨모직물인 경우는 털이 분명히 있는 쪽이 겉이다.

63. 가장 기본이 되는 스커트로서 엉덩이 둘레선에서 밑단까지 수직으로 내려오는 형태의 스커트는?

① 플레어 스커트

② 타이트 스커트

③ 고어 스커트

④ 개더 스커트

64. 다음 중 안감의 역할이 아닌 것은?

① 주름 방지성이 있고 탄성 회복성을 좋게 한다.

② 보온 효과를 높인다.

③ 착용시 미끄러운 성질을 이용하여 쉽게 입고 벗을 수 있다.

④ 겉감이 땀이나 더러움, 마모로 손상되는 것을 방지한다.

65. 21세기 유행 현상에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 디자이너 오뜨꾸띄르보다 프레타포르테가 패션트렌드를 이끌어 가는 경향이다.

② 대중보다는 소수 상류층이 유행을 이끌어 가는 경향으로 이동한다.

③ 고객 생활전반을 대상으로 하는 라이프스타일로 발전하고 있다.

④ 개성화, 다양화, 단품화 경향으로 이동한다.

66. 다음 중 디자인의 조건이 아닌 것은?

① 합리성

② 경제성

③ 순수성

④ 심미성

67. 비옷의 가장 적당한 조건에 해당되는 것은?

① 보온성이 있고 내수성이 좋은 것

② 습윤속도가 빠르고 보온성이 좋은 것

③ 습윤속도가 늦고 방수성이 좋은 것

④ 통기성이 크고 내수성이 좋은 것

68. 마커에 대한 설명 중 틀린 것은?

① 형입(型入)이라고도 한다.

② 천의 절감 효과가 높다.

③ 패턴이 크면 배열하기 쉬우나 원단 손실량이 크다.

④ 천의 표면이 짧게 결이 있는 경우는 결을 무시하고 마커 작업을 한다.

69. 의복디자인에 효과적인 선의 이용에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 뚱뚱하고 키가 작은 체형에는 옷의 여유분을 많게 하며 주름을 가급적 살리는게 좋다.

② 목이 긴 경우에는 칼라를 약간 높이는 것이 좋다.

③ 키가 크고 마른 경우는 약간의 볼륨을 주되 지나치게 헐렁하면 오히려 역효과를 내게 된다.

④ 얼굴이 작은 사람에게 큰 칼라는 대비의 효과로 인하여 작은 얼굴을 강조하게 된다.

70. 길 원형 제도시 필요한 인체계측 항목이 아닌 것은?

① 가슴둘레

② 등길이

③ 허리둘fp

④ 어깨너비

71. 다음 중 생산의뢰서 작성에 가장 필요하지 않는 사항은?

① 소재

② 스타일화

③ 도식화

④ 사이즈

72. 다음 중 유행이란 의미를 갖고 있지 않는 용어는?

① 패션(fashion)

② 모드(mode)

③ 보그(vogue)

④ 디자인(design)

73. 다음 그림 중 디자인 요소 가운데 강조점이 하나로 된 디자인은?

①

②

③

④

74. 다음 중 수평선에서 느낄 수 있는 느낌은?

① 부드러움, 섬세함

② 존엄적이며 의지적임

③ 평화, 안정감

④ 예민하고 날카로움

75. 다음 중 패션디자인의 요소가 아닌 것은?

① 장식

② 색채

③ 비례

④ 재질

76. 의복의 형태를 구성하고 있는 선 중 곡선의 인체를 나타내기 위하여 들어간 부분을 박음으로 생기는 선은?

① 다트선

② 솔기선

③ 디자인선

④ 디테일선

77. 내마모선과 신도는 높으나 열에 약하며, 의복 봉제용보다 구두 밑창, 가방, 소매 등 공업용으로 많이 사용되는 재봉사는?

① 마봉사

② 면봉사

③ 폴리에스테르봉사

④ 나일론봉사

78. 의복의 형태 중 상의와 하의가 분리되고 몸에 밀착되는 입체형의 의복에 해당되는 것은?

① 드레이퍼리(drapery)형

② 과두의(poncho)형

③ 카프탄(caftan)형

④ 튜닉(tunic)형

79. 그레이딩에 대한 설명 중 틀린 것은?

① 표준이 되는 사이즈를 중심으로 각 부위별 치수의 감소와 증가에 따라 다른 사이즈의 패턴을 제작하는 방법이다.

② 대량 생산하는 기성복 업계에서는 사용하지 못하는 단점이 있다.

③ 제작 방법에는 트랙 시프트법과 래디얼 시프트법 등이 있다.

④ 최근 그레이딩은 컴퓨터 그레이딩이 개발되어 사용되고 있다.

80.

다음과 같은 칼라의 명칭은?

① 숄 칼라

② 롤 칼라

③ 피터팬 칼라

④ 세일러 칼라

【5과목】 패션정보분석 (20문제)

81. 다음 중 시계열로 분류한 패션정보의 성격이 다른 것은?

① 프로모스틸(Promostyl)

② 프리미에르 비종(Premiere vision)

③ 인터스토프(Interstoff)

④ 엑스포 필(Expofil)

82. 가격정책의 기본적 이념이 아닌 것은?

① 상품이 구매되기 쉬운 가격
② 수요자의 욕구충족
③ 메이커가 이익을 획득할 수 있는 가격
④ 경쟁자의 가격수준을 무시한 이윤의 극대화

83. 다음 중 패션 트렌드와 감성 용어가 잘못 연결된 것은?

① 엘레강스(Ellegance) - 고상한, 우아한, 여성스러운
② 매니쉬(mannish) - 기능적인, 서구적인, 강한
③ 엑조틱(exotic) - 자유분방한, 원시적인, 서민적
④ 로맨틱(romantic) - 화려한, 장식적인, 영화같은

84. 컬러 트렌드에는 유행할 색상의 톤(tone)이 포함된다. 다음에 제시된 톤들 중에서 명도와 채도가 모두가 가장 높은 톤은?

① Dark
② Bright
③ Strong
④ Deep

85. 수집 분류되어진 정보를 분석하기 위한 단계로 틀린 것은?

① 요구사항에 대한 분석이 이루어져야 한다.
② 분석요인을 전개한 후 분석한다.
③ 관리요인 열거를 통하여 최종적인 결과를 도출해 나간다.
④ 부분분석과 종합분석을 통하여 최종적인 결과를 도출해 나간다.

86. 스타일 경향분석에 대한 내용 중 틀린 것은?

① 가장 포인트가 될 수 있는 네크라인, 칼라, 슬리브, 커프스 등의 경향을 분석한다.
② 스타일의 수집, 정리, 분석은 바른 시각으로 파악할 수 있는 사진이나 일러스트에 의한 방법이 적당하다.
③ 일정한 기준을 두고 모집단을 선정하여 계속적으로 수집할 필요가 있다.
④ 그래프에 의한 분석방법과 사진의 그룹핑에 의한 도해 분석방법이 있다.

87. 다음 중 소재정보 분석을 위한 트렌드 요인이 아닌 것은?

① 사용 섬유의 종류
② 염색 가공방법
③ 소재 메이커의 상표 인지도
④ 실루엣과 디테일의 경향

88. 라이프스타일(lifestyle)의 설명으로 가장 옳은 것은?

① 상류계층의 고급스럽고 화려한 생활 방식을 말한다.
② 자연으로 돌아가려는 생활, 의복 전반에 나타난 종합양식이다.
③ 사람들이 살아가는 방식으로 보통 개인의 활동, 관심, 의견을 말한다.
④ 패션 리더들이 추구하는 자유와 다양성을 가진 혁신적인 의복착용양식이다.

89. 머천다이저나 디자이너가 패션 이미지에 접근하는 범위를 설정해 주는 역할을 하며 이미지의 표현 방법을 제시하는 것은?

① 시장정보
② 패션테마
③ 색채의 영향
④ 소재의 경향

90. 다음 중 시장조사시 해당되는 내용이 아닌 것은?

① 시장규모와 시장구조
② 시장입지조건
③ 새로 등장한 신상품
④ 소비자 의식구조

91. 다음 중 라이프스타일의 요소가 아닌 것은?

① 자신, 사회문제, 정치, 경제, 기업, 제품, 교육, 문화와 미래에 대한 의견
② 가족, 가정, 일, 오락, 유행에 대한 관심
③ 지역사회, 식품, 매체, 성취에 대한 노력
④ 일, 취미, 행사, 휴가, 지역사회, 쇼핑, 스포츠에 대한 활동

92. 리테일머천다이징 수행시 경쟁점 조사에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 경쟁점 설정의 포인트로는 타깃, 취급 아이템, 캐릭터, 가격선, 서비스 방법 등이다.
② 경쟁점 조사내용은 마케팅 전략, 판매력, 조직력 등이며 라이프스타일별 분석은 불필요하다.
③ 경쟁점 상권 내의 소비자가 상품구매를 위해 선택할 수 있는 자기 점포 이외의 점포를 말한다.
④ 경쟁점 조사는 자사의 스토어 포지셔닝 전략 확인이 전제조건이다.

93. 일반적으로 수집된 정보를 토대로 하여 그 미래를 예측하는 방법이 아닌 것은?

① 라이프사이클 예측법
② 시계열 예측법
③ 시각화 예측법
④ 수요계층 예측법

94. 패션에 영향을 미치는 여러 요인을 분석하여 패션경향을 몇 개의 테마로 나누고 패션의 흐름을 분류하는 것은?

① 패션 컨셉
② 패션 테마
③ 패션 트렌드
④ 패션 인플루언스

95. 정보분석의 방법과 내용의 연결이 틀린 것은?

① 통계분석 방법 - 수량적 비교
② 상관분석 방법 - 상호연관 관계 분석
③ 추리분석 방법 - 결론전제 분석
④ 패턴분석 방법 - 사안발생의 예측분석

96. 다음 중 국내 패션정보원이 하는 역할이 아닌 것은?

① 각 회사의 카탈로그나 정기 간행물 수집
② 경쟁사의 동정 및 상품 조사
③ 패션코디네이터와 바이어의 예측정보 수집
④ 세계 유명 디자이너브랜드의 패션쇼, 비디오 필름이나 슬라이드 수집

97. 신속도와 정확도 측면에서 정보에 해당되는 것은?

① 기초정보
② 일반정보
③ 전문정보
④ 가공정보

98. 외적환경 요인 중 패션기업에 직접적 영향을 주는 과업 환경이 아닌 것은?

① 소비자
② 패션산업
③ 경쟁업체
④ 생태학 환경

99. 소비자 조사방법 중 관찰법에 해당되지 않는 것은?

① 스트리트 패션(street fashion)
② 매장내 소비자 반응 조사
③ POS 시스템을 통한 조사
④ 인과관계 조사

100. 국내 섬유제품을 해외 유명 브랜드를 능가하는 수준으로 향상시키고 세계일류 상품으로 경쟁력을 제고하기 위한 품질 보증 제도는?

① 명품마크
② 중소기업 우수제품 마크
③ 기능 마크
④ 품질보증 마크(Q마크)