

1과목 : 출판론

1. 다음 중 책을 표면 가공하는 목적에 해당되지 않는 것은?

- ① 습기방지
- ② 잉크퇴색의 방지
- ③ 원가절감 효과
- ④ 인쇄면의 내마찰성 증대

2. 다음 중 출판물 유통경로로 적합하지 않은 것은?

- ① 출판사→소매서점→독자
- ② 출판사 →도매서점→소매서점→독자
- ③ 출판사→대형 도서관→소매서점→독자
- ④ 출판사→대형유통기구→소매서점→독자

3. 다음 중 인쇄 작업 도중에 가능맞춤 불량률이 일어나는 가장 큰 원인은?

- ① 인쇄시계를 고속으로 돌려서
- ② 종이의 수분함유도가 많아서
- ③ 잉크의 건조가 너무 느려서
- ④ 종이의 백색도가 떨어져서

4. 다음 중 서적의 특징에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 서적은 형태상 제본을 필요로 한다.
- ② 서적은 정기적 발행을 특징으로 한다.
- ③ 주된 목적이 광고인 것은 서적이라고 할 수 없다.
- ④ 유네스코 총회에서는 서적의 요건으로 최소한 49페이지이상이 되어야 한다고 권고한 바 있다.

5. 다음 중 실이나 철사를 사용하지 않고 강력한 풀로만 책을 제책하는 방법을 무엇이라 하는가?

- ① 양장
- ② 반양장
- ③ 호부장
- ④ 무선철

6. 다음 중 출판물과 달리 연속간행물의 코드화로 사용 되는 것은?

- ① ISBN
- ② EAN
- ③ ISDS
- ④ ISSN

7. 표준 상대습도가 60%일 때 노출시간이 20초였다면 현재 상대습도가 65%로 변화되었을 때 적정 노출시간으로 가장 적절한 것은?

- ① 13초
- ② 15초
- ③ 17초
- ④ 19초

8. 다음 중 기획자가 출판기획서 작성 시 포함하여야 할 내용과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기획 취지
- ② 보급 대상
- ③ 판매 전략
- ④ 편집 디자인의 세부구성

9. 다음 중 성공적인 출판기획 성과를 얻기 위해 갖추어야 할 요건으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 창의성
- ② 공익성
- ③ 적시성
- ④ 적의성

10. 다음 중 책에서 부록을 구성하고자 할 때, 그 위치로 가장 알맞은 곳은?

- ① 차례 바로 뒷부분
- ② 판권 바로 뒷부분
- ③ 분문의 바로 앞부분
- ④ 본문의 바로 뒷부분

11. 매스미디어의 일반적 기능 중에서 출판이 가장 뛰어난 역할을 하는 부분은?

- ① 정보와 환경감시 기능
- ② 사회 각 부분의 상호조정 기능
- ③ 사회적, 문화적 유산의 전승 기능
- ④ 오락적 기능

12. 포장 인쇄에 사용되는 잉크의 특성 중 반드시 고려하여야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 내산성
- ② 내광성
- ③ 내약품성
- ④ 내마찰성

13. 다음 중 출판 기획에서 다루어져야 할 사항으로 적절하지 못한 것은?

- ① 매출 수입 예상
- ② 발행 부수
- ③ 책의 제목
- ④ 인쇄비 지불일자

14. 다음 중 사전류나 장서류 등에 가장 잘 맞는 제책 방식은?

- ① 양장 제책
- ② 호부장 제책
- ③ 중철제책
- ④ 무선철 제책

15. 잡지의 표지구성 요소 중 표지에 들어가지 않는 것은?

- ① 제호
- ② 판권장
- ③ 등록사항 표시
- ④ 년월호 표시/권호표시

16. 다음 중 출판 기획자 고유의 역할과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기획 입안한 도서를 제작하여 서점에 보급한다.
- ② 어떤 독자층을 대상으로 할 것인가를 정한다.
- ③ 타사의 유사한 책을 조사, 분석한다.
- ④ 도서의 판매, 선전, 영업 전략을 중심으로 광고 예산을 짠다.

17. 다음 중 평판 제판에서 아라비아고무 칠을 하는 목적으로 옳지 않은 것은?

- ① 비화선부의 친수성을 높이기 위하여
- ② 비화선부의 친유성을 높이기 위하여
- ③ 비화선부의 오염을 방지하기 위하여
- ④ 비화선부의 산화를 방지하기 위하여

18. 다음 중 평판인쇄에서 가장 많이 사용하는 방식으로 사진이나 그림의 농담효과는 무엇으로 재현하는가?

- ① 잉크의 점도
- ② 인쇄의 선수
- ③ 망점의 크기
- ④ 오목적의 수

19. 다음 중 평판 제판의 시초였던 석판석의 주성분으로 옳은 것은?

- ① 탄산칼슘
- ② 산화철
- ③ 산화알루미늄
- ④ 셀룰로오스

20. 다음 중 출판물 제작 공적으로 가장 적합한 것은?





