

1과목 : 출판론

- 1. 스크린 인쇄판 빛뜸 후 판을 현상할 때 판의 비화선부 일부가 벗겨져 나가는 원인이 아닌 것은?
 - ① 불량한 감광액의 사용
 - ② 감광액이 두껍게 도포
 - ③ 빛뜸 과다
 - ④ 빛뜸 부족
- 2. 책의 본문을 실이나 철사를 이용하여 꿰매는 대신에 접착제만으로 작업하는 방식은?
 - ① 양장
 - ② 호부장
 - ③ 무선철
 - ④ 중철
- 3. 접지한 각각의 종이를 책 한 권의 전체 페이지 순서의 분량대로 이어지도록 하나의 묶음으로 모으는 제책 공정은?
 - ① 가제책
 - ② 단접기
 - ③ 쪽맞추기
 - ④ 고르기
- 4. 종이의 가장자리를 가지런하게 재단하지 않고 접지를 한 상태로 책을 만드는 제책 방식은?
 - ① 언컷에지(uncut edge)
 - ② 언셜(uncial)
 - ③ 파일 제책
 - ④ 무선철 제책
- 5. 서점용 POS 시스템의 특징으로 가장 올바른 것은?
 - ① 정포가 필요로 하는 상품정보를 신속하게 파악할 수 없다.
 - ② 인기상품을 파악하여 상품 진열의 합리화를 기하고 품질을 방지한다.
 - ③ 판매 데이터만으로는 앞으로의 판매 동향을 전혀 예측하기가 어렵다.
 - ④ 스캐너의 도입으로 작업능력은 향상되었지만 담당 점원에 대한 교육시간이 길어져 노동력 단축에 도움이 되지 않는다.
- 6. 기획안으로 확정된 출판대상물을 착수로부터 완료에 이르기까지의 소요기간별로 분류할 때 보통 3~5년의 기간이 소요되며 주로 소형 사전, 총서 등의 출판에 적당한 기획은?
 - ① 단기기획
 - ② 중기기획
 - ③ 장기기획
 - ④ 연차적 기획
- 7. 판매의 처음 시작은 그리 요란하지 않지만, 언제 어디서든 꾸준히 팔리는 책 또는 견실하게 팔리는 책을 가리키는 것은?
 - ① 패스트 셀러(fast seller)
 - ② 스테디 셀러(steady seller)
 - ③ 베스트 셀러(best seller)
 - ④ 무크(mook)
- 8. 정보화시대의 출판 패러다임의 변화로 가장 옳게 나타낸 것은?
 - ① 사업의 관점 : 내용 중심 → 형태 중심
 - ② 핵심기술 : 전자적 → 기계적
 - ③ 마케팅 전략 : 제품 중심 → 시장 중심
 - ④ 커뮤니케이션 : 쌍방향적 → 일방적
- 9. 출판기획에 있어 단기기획의 특징에 해당하는 것은?
 - ① 저자 주도형 출판기획인 경우가 많다.

- ② 성취단계를 연차적으로 안배하여 균형을 꾀해야 한다.
 - ③ 시설, 자본, 인적 규모가 큰 대형출판사에 적합한 출판사업 유형이다.
 - ④ 전담팀의 설치를 필요로 하며, 지원 및 보조업무를 수행할 하부조직이 편성되어야 한다.
- 10. 다음 중 제책 양식에 의한 출판의 분류에 해당되지 않는 것은?
 - ① 양장본
 - ② 반양장본
 - ③ 단행본
 - ④ 호부장본
 - 11. 출판물을 기획 편의상으로 나누었을 때 총서에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - ① 하나의 주제를 완결하여 한 권 또는 분책하여 내는 출판물
 - ② 소형의 경장본으로 대중보급을 목적으로 하여 엄가로 계속해서 내는 출판물
 - ③ 하나의 주제를 여러 각도에서 다른 전공자가 저술한 출판물
 - ④ 동류의 저작에 대하여 계통을 세워 연대별, 유형별, 사건별, 개인별로 모아내는 출판물
 - 12. 어떤 물체가 모든 빛을 흡수한다면 이론적으로 그 물체는 무슨 색으로 보이는가?
 - ① 흰색
 - ② 노랑
 - ③ 검정
 - ④ 파랑
 - 13. 가법 혼합에서 빨강(Red)과 파랑(Blue) 원색을 혼합하였을 때 나타나는 색으로 가장 옳은 것은?
 - ① 파랑(cyan)
 - ② 마젠타(Magenta)
 - ③ 하양(White)
 - ④ 노랑(Yellow)
 - 14. 색에 관한 용어 중 눈에 들어와서 시각각을 일으키는 방사로써 분광조성에 의하여 결정되는 것은?
 - ① 휘도
 - ② 색자극
 - ③ 메타메리즘
 - ④ 색순응
 - 15. 비즈니스 품 인쇄에서 품인쇄를 입력품과 출력품으로 나눌 때, 출력품에 해당하지 않는 것은?
 - ① 바코드품
 - ② 스탁품
 - ③ 라벨품
 - ④ 카스텀품
 - 16. 도서의 반품조건부 위탁판매에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 위탁판매는 수요예측이 비교적 분명한 성격을 지닌 상품에 적절한 판매제도이다.
 - ② 반품조건부라는 거래조건으로 인해 위탁기간이 오래된 중고도서조차도 회수할 수밖에 없다.
 - ③ 서점은 위탁받은 출판물에 대한 위험부담이 전혀 없어 판매에 소극적이게 된다.
 - ④ 위탁판매란 일단 판매가 된 후에 대금 지불이 결정되므로 대금 회수가 길어질 수밖에 없다.
 - 17. 다음 중 일반적으로 내외력이 가장 우수한 판은?
 - ① 평오목판
 - ② 난백판
 - ③ 와이프온판
 - ④ PS판
 - 18. 그라비아 제판에서 부식 후 비화선부의 더러움을 방지하기

이 10mm 이면 단폭은 얼마가 되겠는가?

- ① 65mm ② 75mm
- ③ 80mm ④ 85mm

56. DRM(Digital Rights Management)에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 디지털 데이터를 종이책으로 변환시키는 기술을 의미한다.
- ② 디지털 저작권 관리를 의미한다.
- ③ 출판사와 독자를 연결시켜 주는 공간을 의미한다.
- ④ 종이책을 전자책으로 변환시키는 기술을 의미한다.

57. DTP 프로그램의 도큐먼트에 들어갈 수 있는 아트웍 파일로 구성되어 있으며 독자적인 일러스트레이션을 제작하지 않고 서도 인쇄물을 제작할 수 있게 하여 많은 시간과 비용을 절약할 수 있는 것은?

- ① 메이드 아트 ② 그림문자
- ③ 장식활자 ④ 클립아트

58. 교정에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 틀리거나 잘못된 글자를 바로 고치는 것이다.
- ② 뜻이 틀린 문장을 고치는 것이다.
- ③ 붉은색 사인펜이나 볼펜 등을 사용한다.
- ④ 사전류는 재교 정도로 끝내는 것이 일반적이다.

59. 캡션(Caption)에 대하여 가장 옳게 설명한 것은?

- ① 사진이나 그림, 표 등을 설명한 문장이다.
- ② 본문의 글자보다 상대적으로 큰 글자로 1행 또는 2행 정도로 구성된다.
- ③ 지면의 시선을 집중시키고 조형미를 살리는데 큰 영향을 준다.
- ④ 첫 글자를 크게 하거나 무늬를 넣어 시작 부분을 강조하여 돋보이게 하는 것이다.

60. 어린이 그림책을 아트지에 인쇄하려고 한다. 가장 알맞은 이미지의 해상도는?

- ① 60dpi ② 100dpi
- ③ 120dpi ④ 300dpi

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	③	③	①	②	②	②	③	①	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	③	②	②	①	①	①	③	③	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	④	③	④	④	②	①	③	③	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	②	③	③	④	①	①	④	④	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	③	①	②	③	③	③	②	④	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	①	②	①	④	②	④	④	①	④