2020년05월24일년 전자상거래관리사 2급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 전자상거래 기획	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	④	①	③	②	②	④	①	③	①	②
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	②	①	④	②	①	④	①	③	②	③

【2과목 : 20문제】 전자상거래 운영 및 관리	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	②	④	②	④	①	②	②	③	③	①
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	③	④	②	②	①	④	②	②	②	③

【3과목 : 20문제】 전자상거래 시스템 운영 및 관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	③	①	②	②	④	①	①	①	③	③
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	④	③	③	③	③	③	③	①	②	③

【4과목 : 20문제】 전자상거래 관련 법규	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	②	②	②	③	②	④	③	④	②	①
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	③	②	②	④	①	②	①	④	④	①

전자문제집 CBT 홈페이지 : https://www.cbtestpro.kr

최신 수정 자료와 해설(오타・오답・규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

CBT기출문제

전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

【1과목】 전자상거래 기획 (20문제)

Download on the App Store 전자문제집 CBT(App Store) :[다운로드]
GET IT ON Google Play 전자문제집 CBT(Google Play) :[다운로드]

1. 다음 글상자에서 설명하고 있는 광고 유형으로 가장 올바른 것은?

> 웹페이지 내의 한 구석에 나와 있는 직사각형의 그래픽 형태를 가진 광고로써 인터넷 광고의 유형 중 50% 이상을 차지할 만큼 가장 일반적으로 활용된다.

① 이메일
② 디렉토리
③ 키워드
❹ 배너

2. 다음의 광고 유형 중에서 고객이 원하는 정보와 가장 가까운 정보를 제공하는 Pull 형태의 광고는?

❶ 키워드
② 배너
③ 이메일
④ 팝업

3. 다음 글상자에서 설명하고 있는 인터넷 광고 전략은?

> 페이지와 페이지 간의 공간과 시간을 활용한 광고 유형 중의 하나이다. 일반적으로 페이지에서 페이지로 넘어가는 사이에 노출이 되는 광고이기 때문에 사용자의 주목도가 높다는 장점을 갖고 있으며, 정확한 타겟팅이 가능하다는 장점이 있다.

① 브로셔웨어
② 뉴스공지
❸ 인터스티셜
④ 링크원 활용

4. 다음 글상자에서 설명하고 있는 웹을 이용한 판매촉진방법으로 가장 올바른 것은?

> 소비자에게 특정한 콘텐츠를 할인된 가격으로 이용 가능한 수단을 제공함으로써 판매촉진 효과를 활성시키는 수단이다. 특히 반복구매와 충성도를 구축하기 위한 것이지만 자사의 웹사이트에 대한 방문을 유인하는 효과를 볼 수 있으며 제품의 최초 구매도 일으킬 수 있다.

① 제휴프로그램
❷ 쿠폰
③ 콘테스트와 추첨
④ 모바일광고

5. 다음 글상자에서 설명하고 있는 인터넷 홍보 방법은?

> 특정 관심사, 직업 등의 연결고리를 통해 자발적으로 모임이나 동호회를 만들어 활동하는 공동체로 특별한 관심을 갖고 있는 고객들에게 홍보할 수 있는 좋은 PR 수단이 될 수 있다.

① 브로셔웨어
❷ 커뮤니티
③ 온라인 이벤트
④ 뉴스공지

6. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 두 단어의 합성어로 네티즌들이 이메일이나 다른 전파 가능한 매체를 통해 자발적으로 어떤 기업이나 기업의 제품을 홍보할 수 있도록 제작하여 널리 퍼지는 마케팅기법을 말한다.

① Target Marketing 기법
② Database Marketing 기법
③ Mobile Marketing 기법
❹ Viral Marketing 기법

7. 다음 중 다른 기업이 하고 있지 않은 새로운 시장, 서비스, 상품을 독자적으로 개발하여 새로운 시장을 생성, 개발하는 전략 관련 용어는?

❶ 틈새시장 전략
② 레드오션 전략
③ 하이테크 마케팅 전략
④ 소셜 마케팅 전략

8. 다음 중 인터넷 마케팅 제품전략에서 특정 상품을 한 품목씩 따로 판매하는 것이 아니라 여러 개의 상품을 조합해서 판매하는 전략은?

① 시간 차원의 다양화 전략
② 데이터 차원의 다양화 전략
❸ 번들링 전략
④ 재포지셔닝 전략

9. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 인터넷 마케팅에 적합한 신제품 개발 전략 중 기존 브랜드명을 사용하여 완전히 새로운 제품을 개발 및 판매하는 것을 말한다. 그 예로 마이크로소프트사가 자사 명으로 웹브라우저를 만든 것을 들 수 있다.

❶ 신제품 라인의 확장 제품 전략
② 불연속 혁신 제품 전략
③ 재포지셔닝 제품 전략
④ 저가 지향 제품 전략

10. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 판매자가 모든 가능한 기업의 자원을 이용하여 특정 노력을 집중시키는 고객 집단을 의미한다.

① 로그분석
❷ 표적시장
③ 데이터 마이닝
④ 틈새 마케팅

11. 다음 중 마케팅의 4P로 올바르지 않은 것은?

① product
❷ people
③ promotion
④ price

12. 다음 중 고객의 웹 접근 및 웹에서의 활동 기록을 담고 있는 데이터는?

❶ 로그 데이터
② 거래 정보 데이터
③ 고객 등록 데이터
④ 영수증 데이터

13. 다음 중 바이럴 마케팅을 활용할 수 있는 방법으로 가장 거리가 먼 것은?

① SNS
② 지식
③ Blog
❹ DB

14. 다음 중 데이터 마이닝 기법에서 사물, 객체, 이벤트 간의 연관성을 알 수 있게 하는 기법은?

① 의사결정나무
❷ 연관관계분석
③ 인공신경망
④ 군집분석

15. 다음 중 고객 세분화에서 사용되는 변수 중에서 심리분석적 변수가 아닌 것은?

❶ 소득
② 라이프스타일
③ 사회계층
④ 개성

16. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 소비자들의 다양한 욕구, 개성, 행동 등을 기준으로 전체 시장에서 비슷한 욕구를 갖고 있는 소비자를 찾아내어 동질적인 부분시장으로 분류함으로써 차별화된 소비자 욕구 충족과 더불어 마케팅 비용 절감을 이루고자 하는 과정이다.

① 시장 가격 전략
② 시장 유통 전략
③ 시장 포지셔닝
❹ 시장 세분화

17. 다음 중 전통적 마케팅과 비교했을 때 인터넷 마케팅의 장점이 아닌 것은?

❶ 보다 친절한 대면 서비스를 제공할 수 있다.
② 고객이 어느 부분을 많이 방문했는지 정보를 고객의 거부감 없이 알 수 있다.
③ 수집된 고객 정보를 바탕으로 고객이 필요한 정보를 적시에 제공할 수 있다.
④ 기업은 비용의 낭비 없이 목표 고객에게 필요한 정보만을 공급할 수 있다.

18. 다음 중 인터넷 마케팅에서 사용되는 용어인 CRM은 무엇의 줄임말인가?

① Customer Retention Management
② Customer Retain Management
❸ Customer Relationship Management
④ Customer Replacement Management

19. 다음 중 올바른 고객을 판별하는 기준으로 기업이 고려해야 할 사항으로 가장 거리가 먼 것은?

① 기업에 대한 수익성과 충성도가 높은 구매자를 선별한다.
❷ 일반적으로 관계지향적 구매자보다 거래지향적 구매자를 선별한다.
③ 기업에 대한 신뢰와 몰입 정도가 중요하게 작용하는 구매자를 선별한다.
④ 기업이 제공하는 상품과 서비스가 경쟁사보다 가치있다고 느끼는 구매자를 선별한다.

20. 다음 중 가장 적은 변화정도로서 상품의 이미지 등을 변화시켜 소비자들에게 새롭게 접근하는 신상품의 개발 유형은?

① 혁신 상품
② 포지셔닝
❸ 재포지셔닝
④ 상품라인 확장

【2과목】 전자상거래 운영 및 관리 (20문제)

21. 다음 글상자의 내용이 포함되어 작성되어야 될 문서로가장 올바른 것은?

> 개발개요, 개발범위 및 내용, 일정계획, 개발과정, 주요 콘셉, 개발참여업체 및 인력사항, 개발관리 방법론 등

① 제안요청서
❷ 제안서
③ 위험관리계획서
④ 네비게이션

22. 다음은 쇼핑몰 구축 절차이다. 괄호 안에 알맞은 용어를 차례대로 나열한 것은?

> 외주용역 개발계약 체결 → 사이트 전략 및 콘셉트 설정 → 요구분석 및 방법론 결정 → (㉠) → 아이디어 생성 → 콘텐츠 생성 및 정보수집 → 결제 및 실명확인 정책결정 → (㉡) → 구현 및 테스트/디버깅 → 검수 및 개발완료보고

① ㉠ 유저인터페이스 설계 ㉡ 웹사이트 시험운영
② ㉠ 웹사이트 기획 및 운영정책 ㉡ 웹사이트 시험운영
③ ㉠ 웹디자인 ㉡ 웹사이트 관리 및 평가
❹ ㉠ 웹사이트 기획 및 운영정책 ㉡ 웹디자인

23. 다음 중 백오피스의 역할로 가장 올바르지 않은 것은?

① 배송과정 모니터링
❷ 지불프로세스 주문진행
③ 주문접수 진행 및 반품
④ 공급사와 배송사 연결

24. 다음 중 웹 인터페이스 디자인 시 고려사항으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 심미성
② 완성도
③ 메타포
❹ 개별성

25. 다음 중 웹 콘텐츠 개발과정의 정보구조 디자인에서 콘텐츠 구조화에 포함되지 않은 것은?

❶ 콘텐츠 분류
② 사이트 특징 이해
③ 정보 구조 결정
④ 정보 구조 설계

26. 다음 글상자에서 설명하는 용어로 가장 올바른 것은?

> - 그래픽을 주로 사용하여 사용자와 시스템 간에 대화를 할 수 있게 하는 방식
> - 컴퓨터 환경의 윈도우에 있는 메뉴나 아이콘을 보고 마우스를 이용하여 컴퓨터를 조작하고 이 결과를 윈도우라는 창을 통해 바로 확인할 수 있게 하는 개념

① 멘탈모델
❷ GUI
③ 인터렉션
④ Style

27. 다음 글상자에서 설명하고 있는 네비게이션 메뉴의 종류는?

> 콘텐츠의 분류가 다양하고 그 체계가 복잡할 때, 네비게이션 바와 함께 제공되어서 빠르게 레벨을 이동할 수 있도록 도와준다.

① 팝업 메뉴
❷ 풀다운 메뉴
③ 롤오버 메뉴
④ 이미지 맵을 이용한 메뉴

28. 다음 글상자에서 설명하고 있는 예시의 전자지불수단으로 가장 올바른 것은?

> - 첵프리 - E체크 - 넷체크

① IC 카드형
② 현금형
❸ 수표형
④ 신용카드형

29. 다음 중 주요 카드형 지급수단에서 결제단말기가 온라인이 아닌 것은?

① 신용카드
② 직불카드
❸ 전자화폐
④ 체크카드

30. 다음 중 이메일을 통해 개인이 타인에게 송금할 수 있도록 하는 결제 수단은?

❶ P2P 전자지불결제
② 전자수표
③ 전자화폐
④ EBPP

31. 다음 중 전자화폐의 원칙으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 독립성
② 가분성
❸ 온라인 지불
④ 보안성

32. 다음 중 물류 아웃소싱의 유형으로만 짝지어진 것은?

> ㄱ. 판매 물류 ㄴ. 자사 물류
> ㄷ. 자회사 물류 ㄹ. 조달 물류
> ㅁ. 생산 물류 ㅂ. 제3자 물류

① ㄱ, ㄷ, ㄹ
② ㄴ, ㅁ, ㅂ
③ ㄱ, ㄹ, ㅂ
❹ ㄴ, ㄷ, ㅂ

33. 다음 중 '감각적인 흥미와 재미 및 여유 시간을 즐기기 위해 인터넷을 탐색하는 고객'이라는 의미를 부각하여 사용자를 지칭하는 용어로 가장 올바른 것은?

① 서처
❷ 서퍼
③ 쇼퍼
④ 유저

34. 다음 중 물류 유통환경의 변화로 가장 올바르지 않은 것은?

① 물류 서비스의 새로운 요구
❷ 개별 물류 관리 기법의 도입
③ 국제 특송 시장의 급성장
④ 유통부문의 변화

35. 다음 중 전자상거래 소비자의 구매 결정 과정으로 가장 올바른 것은?

❶ 필요인식 → 상품중개 → 상인중개 → 협상 → 구매 및 배송 → 제품 서비스 및 평가

② 필요인식 → 상인중개 → 상품중개 → 협상 → 구매 및 배송 → 제품 서비스 및 평가

③ 필요인식 → 상품중개 → 협상 → 상인중개 → 구매 및 배송 → 제품 서비스 및 평가

④ 필요인식 → 상인중개 → 협상 → 상품중개 → 구매 및 배송 → 제품 서비스 및 평가

36. 다음 중 디지털 제품의 특징으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 질량이나 부피를 차지하지 않음

② 동시에 여러 사람 서비스 가능

③ 통신망을 통해서 전달

❹ 복사 불가능

37. 다음 중 웹사이트 개발에서 사이트 맵 작성 시 유의사항으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 웹사이트 콘셉이 명확하게 드러나는 메뉴를 넣는다.

❷ 모든 메뉴를 한 눈에 보여 주어 한번의 클릭 만으로 원하는 정보를 찾을 수 있게 한다.

③ 방문자들이 가장 많이 사용하게 될 메뉴를 메뉴 최상 위에 넣는다.

④ 특정 부분으로 치우치지 않게 범주화하고 중복되는 메뉴는 없는지 체크한다.

38. 다음 중 웹사이트 구축절차를 가장 올바르게 나열한 것은?

(가) 콘셉의 정의
(나) 콘텐츠의 구성
(다) 네비게이션보드 작성
(라) 스토리보드 작성
(마) 웹 디자인 작업
(바) 웹 페이지 통합 및 테스트

① (가) - (나) - (다) - (라) - (마) - (바)

❷ (가) - (나) - (라) - (다) - (마) - (바)

③ (나) - (가) - (다) - (라) - (마) - (바)

④ (나) - (가) - (다) - (마) - (라) - (바)

39. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

구매자의 메시지 내용을 수정 및 변조되지 않게 판매자에게 전달하는 전자상거래 보안 서비스

① 기밀성

❷ 무결성

③ 인증성

④ 부인방지

40. 다음 중 백오피스의 관리 운영자들의 임무로 가장 올바르지 않은 것은?

① 콘텐츠의 내용 및 구성을 바꾼다.

② 웹사이트 네비게이션의 기능을 향상시킨다.

❸ 사이트의 로딩시간이나 다운로드시간을 가능한 길게 유지한다.

④ 스팸과 같은 온라인 공격에도 서비스가 중단되지 않도록 한다.

【3과목】 전자상거래 시스템 운영 및 관리 (20문제)

41. 다음 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 올바른 것은?

( )은 정보보안경영시스템(ISMS) 요구사항을 정의한 국제표준이다. ISMS는 기업의 비즈니스 활동과 관련하여 창출된 유·무형의 정보들의 기밀성, 무결성, 가용성을 보장하여, 기업활동에 기여할 수 있도록 보장하기 위해 정보보안시스템을 수립하고 이행 및 운영하며 감시, 검토, 유지, 개선하기 위한 경영 시스템이다.

① ISO 21001

② ISO 22000

❸ ISO 27001

④ ISO 37001

42. 다음 중 시스템 보안과 관련된 용어의 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

❶ 세션 관리: 시스템 자체의 결함을 체계적으로 관리

② 권한 관리: 시스템의 각 사용자가 적절한 권한으로 적절하게 정보 자산에 접근하도록 통제

③ 접근 제어: 네트워크 안에서 시스템을 다른 시스템으로부터 적절히 보호할 수 있도록 네트워크 관점에서 접근을 통제

④ 계정 관리: 사용자를 식별하는 가장 기본적인 인증수단은 아이디와 패스워드로, 이를 통한 계정 관리는 시스템 보안의 시작

43. 다음 중 네트워크 보안 요소와 관련된 해킹 기술에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 기밀성: 스니핑

❷ 가용성: MITM

③ 무결성: 세션 하이재킹, MITM

④ 클라이언트 인증: 스푸핑, 세션 하이재킹

44. 다음 중 바코드 기반의 POS 시스템에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 바코드를 구성하고 있는 숫자들이 올바르게 배열되었는지 오류 여부를 확인해 주는 숫자인 체크디지트는 오른쪽 끝에 위치한다.

❷ 바코드는 RFID에 비해 상대적으로 많은 데이터를 저장할 수 있다.

③ POS 시스템은 상품이 판매되는 시점의 재고정보파악이 가능하다.

④ POS 시스템은 소비자 니즈 파악에 도움을 준다.

45. 다음 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 올바른 것은?

> 인터넷은 누구나 쉽게 접근 가능한 '표면 웹(Surface Web)'과 학술 데이터베이스 등 일부 제한된 사용자만 접근 가능한 '딥 웹(Deep Web)'으로 구분된다. 딥 웹의 일종으로 특정 웹브라우저로 제한된 사용자만 접속 가능한 인터넷 영역으로, 강력한 익명성을 바탕으로 불법적인 용도로 악용되는 웹을 ( )이라 한다.

① 학습웹

② 머신웹

③ 오토웹

❹ 다크웹

46. 다음 중 인간의 고유한 신체적, 행동적 특징 등에 관한 생체 정보를 자동화된 장치로 추출하여 개인을 식별하거나 인증하는 기술 중 신체적 정보 특징을 활용하는 생체 정보로 가장 올바르지 않은 것은?

❶ 음성

② 얼굴

③ 홍채

④ 지문

47. 다음 글상자에서 설명하고 있는 내용으로 가장 올바르지 않은 것은?

> 회원제로 운영되는 온라인 서점을 구축하려 한다. 일일 구매 횟수나 구매도서 수 제한이 없다. 즉, 같은 도서 2권을 두 번에 걸쳐 각각 구매할 수 있다. 회원이 도서를 구입(언제, 얼마에)한 정보를 '구매'라는 테이블로 관리하고자 한다.

❶ '구매' 정보를 유일하게 식별할 수 있는 항목은 회원 ID이면 된다.

② 도서를 유일하게 식별해 주는 항목인 도서 ID가 '구매' 테이블에 있어야 한다.

③ 회원을 유일하게 식별해 주는 항목인 회원 ID가 '구매' 테이블에 있어야 한다.

④ '구매' 테이블은 회원 ID, 도서 ID 외에도 구매 날짜 등과 같은 구매 관련 항목을 추가로 관리할 수 있다.

48. 다음 중 최근 인바운드 텔레마케팅에 주로 도입되고 있는 특정 규칙에 따라 고객 응대를 하는 컴퓨터 프로그램은?

❶ 챗봇

② 인터페이스

③ GUI

④ 아웃바운드

49. 다음 중 사용자가 메일 서버에서 이메일을 읽을 수 있도록 지원하는 통신규약으로 서버에 있는 이메일을 직접 읽는 것이 아니라, 복사본을 클라이언트로 다운로드한 후 읽는 방식은?

① IMAP

② SMTP

❸ POP3

④ Mail-Copy

50. 다음 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 올바른 것은?

> ( )란 고객 본인확인, 출금기관의 계좌정보 확인 등을 통해 일부 결제정보(계좌번호, 생년월일 또는 사업자등록번호, 보안매체 일련번호, 휴대폰번호 등)를 결제원 PG 시스템에 등록한 후 결제정보 입력을 간소화한 결제방법을 말한다.

① 제로페이

② 퀵 결제

❸ 간편결제

④ 간소결제

51. 다음 중 바이럴 마케팅 전략 기획에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 쌍방향 커뮤니케이션이 가능하다.

② 소비자와 소비자 간의 자유로운 전파가 가능하다.

③ 소비자가 직접 생산하는 콘텐츠로 높은 신뢰성을 지닌다.

❹ 바이럴 마케팅은 정보 제공자 중심으로 퍼져나간다.

52. 다음 중 데이터 마이닝에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 컴퓨터 중심적 기법이다.

② 대용량의 관측된 자료를 다룬다.

❸ 경험적 방법보다는 이론적 원리에 기초하여 개발되었다.

④ 예측모형이 새로운 자료에 얼마나 잘 적용되는가? 즉, 일반화에 초점을 둔다.

53. 다음 글상자에서 설명하고 있는 고객분석 방법으로 가장 올바른 것은?

> 상품 혹은 서비스의 거래 기록 데이터로부터 상품 간의 연관성 정도를 측정하여 연관성 많은 상품들을 그룹화하는 클러스터링의 일종이다.

① 배치 분석

② 군집 분석

❸ 장바구니 분석

④ 실시간 거래 분석

54. 다음 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 올바른 것은?

> ( )은/는 컴퓨터 내의 하드디스크 같은 저장장치에 저장된 자료들을 자연재해나 인재로 인한 손실을 대비해 중요한 자료들을 따로 복사해 보관하는 것을 의미한다. 이러한 역할을 주기적으로 수행하는 목적으로 서버를 구축하게 되는데, 이를 ( )서버라 한다.

① 장애

② 롤백

❸ 백업

④ 자료

55. 다음 중 웹 서버에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 웹 콘텐츠를 저장하거나 처리하는 컴퓨터 또는 소프트웨어이다.

② 웹 서버의 주된 기능은 웹 페이지를 클라이언트로 전달하는 것이다.

❸ 클라이언트로부터 콘텐츠를 전달 받는 것은 클라이언트 서버 기능이다.

④ 보통 대다수의 웹 서버는 Active Server Page(ASP), PHP 등의 서버 사이드 스크립트 언어를 지원한다.

56. 다음 중 커뮤니티 마케팅 전략에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 커뮤니티의 회원은 공통관심사를 가지는 집단이므로 타겟 마케팅을 하는 충분한 효과를 기대할 수 있다.

② 공통관심사를 가지는 잠재고객들의 모임이므로 긍정적이든 부정적이든 스노우볼링 효과가 나타날 가능성이 높다.

❸ 커뮤니티의 회원으로 활동하면서 홍보하는 경우 즉각적인 홍보효과가 나타난다.

④ 검색 노출이 가능하기 때문에 간접적 홍보가 가능하다.

57. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 미국 마이크로소프트가 개발한 인터넷/인트라넷용 서버 소프트웨어이다. 버전 2.0부터 윈도우 NT 서버에 표준으로 첨부되어 있다. 운영체제(OS)와 통합된 것으로 복잡한 절차 없이 월드 와이드 웹 서버를 관리할 수 있다. 본체와 기능 확장 모듈로 구성되는데 하이퍼텍스트 전송규약(HTTP), 파일 전송 규약(FTP), 고퍼(Gopher)의 각 서비스 및 액티브 서버 페이지(ASP)의 문서 검색 기능, 웹 페이지 작성 기능 등을 제공한다.

① 아파치

② 서버팜

❸ 인터넷정보서비스

④ 도메인이름서버

58. 다음 글상자에서 설명하고 있는 홍보에 가장 적절한 SNS는?

> 꽃집을 운영하는 상공이는 꽃다발을 제작하여 사진이나 짧은 동영상을 공유하여 홍보를 하고자 한다.

❶ 인스타그램
② 트위터
③ 싸이월드
④ 텔레그램

59. 다음 중 여러 컴퓨터로 구성된 클러스터를 이용하여 빅데이터와 같이 방대한 양의 데이터를 처리하기 위한 분산 처리 프레임워크에 해당하는 것은?

① 클라우드
❷ 하둡
③ 미들웨어
④ 슈퍼컴퓨터

60. 다음 중 새로 개발된 프로그램을 서비스에 적용하기에 앞서 테스트하기 위해 사용되는 임시 단계 서버는?

① 개발 서버
② 트랜잭션 서버
❸ 스테이징 서버
④ 운영 서버

【4과목】 전자상거래 관련 법규 (20문제)

61. 다음 글상자의 괄호 안에 가장 알맞은 용어는?

> 기업이 가진 비즈니스 모델이 훌륭하다면 경쟁우위를 가지게 되어 많은 ( )을 얻을 수 있게 될 것이다.

① 제약
❷ 수익
③ 비용
④ 손실

62. 다음 중 웹사이트 콘셉 및 디자인 시 목표 사용자 범위설정에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 목표 사용자들에 대한 올바른 이해가 필요함
❷ 목표 사용자들의 요구를 모두 수용해야 함
③ 예상고객을 세분화하여 1차 목표 고객의 특징을 파악함
④ 사용자들에게 보다 나은 서비스의 제공이 필요함

63. 다음 글상자의 괄호 안에 가장 알맞은 용어는?

> 웹사이트 콘셉을 도출하는 과정에서 디자인을 하는 절차는 목표설정, 대상파악, 가능성 고려, ( ) 순으로 이루어진다.

① 사이트 구현
❷ 사이트 전략
③ 사이트 운영
④ 사이트 계획

64. 다음 중 웹사이트 콘셉에 대한 설명으로 가장 올바른 것은?

① 웹사이트 구조를 복잡하게 해도 좋다.
② 웹사이트 내의 링크는 최대한 많이 사용하는 것이 좋다.
❸ 스크롤을 길게 내리는 것은 가급적 피하는 것이 좋다.
④ 사람마다 주관적인 시각차이가 크기 때문에 개발이 완료된 후의 의견조율이 중요하다.

65. 다음 글상자의 괄호 안에 알맞은 용어는?

> 전체 개발 프로세스 중에서 ( ) 및 전략설정 단계가 매우 중요한 단계이다. 이 단계에서는 전략, 콘셉트 설정, 추구하는 목표, 마케팅, 이벤트 및 홍보 전략, 그리고 운영전략 등 전략적 관점의 명확한 정의가 필요한 단계이기 때문이다.

① 사이트 홍보
❷ 사이트 콘셉
③ 사이트 전략
④ 사이트 운영

66. 다음 중 전자상거래 구성요소의 기술로 가장 올바르지 않은 것은?

① 디렉토리 서비스
② 메세징 시스템
③ 작업흐름 시스템
❹ 그룹웨어 시스템

67. 다음 글상자에서 설명하고 있는 전자상거래 유형은?

> 다양한 욕구를 가진 소비자들이 공동의 목표를 가지고 공동체를 형성하여 공동의견을 수렴할 수 있도록 함

① B2B
② B2C
❸ C2B
④ C2C

68. 다음 중 2019년 연간 상품군별 온라인 쇼핑 거래액의 구성비가 높은 순서대로 나열한 것은?

① 의복 → 가전, 전자, 통신기기 → 음식료품 → 여행 및 교통서비스
② 가전, 전자, 통신기기 → 여행 및 교통서비스 → 의복 → 음식료품
③ 의복 → 음식료품 → 가전, 전자, 통신기기 → 여행 및 교통서비스
❹ 여행 및 교통서비스 → 의복 → 가전, 전자, 통신기기 → 음식료품

69. 다음 글상자의 괄호 안에 가장 알맞은 용어는?

> ( ) 시대에는 소비자가 공급자로서 생산과정에 직·간접적으로 참여하는 형태로 소비자들의 영향력이 극대화되면서 생산과 소비가 동시에 확대되거나 반대로 어느 시점에 하락하여 경기침체의 원인이 되기도 한다.

① 글로벌 경제
❷ 디지털 경제
③ 친환경 경제
④ 전통적 시장경제

70. 다음 중 인터넷의 성공 배경 중에서 기술적 배경에 대한 설명으로만 짝지어진 것은?

❶ WWW, TCP/IP
② WWW, blockchain
③ IoT, TCP/IP
④ LAN, bicon

71. 다음 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 올바른 것은?

> ( )은 국가안전보장 · 행정 · 국방 · 치안 · 금융 ·통신 · 운송 · 에너지 등의 업무와 관련된 전자적 제어 ·관리시스템 및 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조 제1항 제1호의 규정에 의한 정보통신망을 말한다.

① 국가안전기반시설
② 행정정보망
❸ 정보통신기반시설
④ 국가정보통신망

72. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 경제·사회 또는 문화의 변화나 과학기술의 발전에 따라 새로운 분야에서 출현하는 지식재산을 말한다.

① 디자인권
❷ 신지식재산
③ 지식재산권
④ 저작권

73. 다음 중 개인위치정보의 수집 및 이용 또는 제공에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 위치정보사업자가 개인위치정보를 수집하고자 하는 경우에는 미리 이용약관에 명시한 후 개인위치정보주체의 동의를 얻어야 한다.
❷ 위치정보사업자가 개인위치정보를 수집하는 경우에는 수집목적을 달성하기 위하여 필요한 최대한 많은 정보를 수집하여야 한다.
③ 위치기반서비스사업자가 개인위치정보를 이용하여 서비스를 제공하고자 하는 경우에는 미리 이용약관에 명시한 후 개인위치정보주체의 동의를 얻어야 한다.
④ 개인위치정보주체는 동의를 하는 경우 개인위치정보의 수집의 범위 및 이용약관의 내용 중 일부에 대하여 동의를 유보할 수 있다.

74. 다음 중 공인전자서명에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 서명 당시 가입자가 전자서명생성정보를 지배 · 관리하고 있을 것

② 전자서명이 있은 후에 해당 전자서명에 대한 변경여부를 확인할 수 있을 것

③ 전자서명이 있은 후에 해당 전자문서의 변경여부를 확인할 수 있을 것

❹ 전자서명생성정보가 가입자에게 중복하여 속할 것

75. 다음 중 소비자기본법에서 사업자의 의무에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

❶ 안전한 소비생활을 위해 자원의 재활용 보다는 친환경적인 기술개발을 위한 노력

② 국가 및 지방자치단체의 소비자보호 시책에 적극 협력

③ 소비자단체 및 한국소비자원의 소비자 권익증진과 관련된 업무의 추진에 필요한 자료 및 정보제공 요청에 적극 협력

④ 소비자의 생명·신체 또는 재산 보호를 위한 국가·지방자치단체 및 한국소비자원의 조사 및 위해방지 조치

76. 다음 중 개인정보 보호법에서 정의하고 있는 용어에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 정보주체란 처리되는 정보에 의하여 알아볼 수 있는 사람으로서 그 정보의 주체가 되는 사람

❷ 개인정보파일이란 개인정보를 쉽게 검색할 수 없도록 복잡한 규칙에 따라 구성한 개인정보의 집합물

③ 개인정보는 해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없더라도 다른 정보와 쉽게 결합하여 알아볼 수 있는 정보

④ 가명정보는 개인정보를 가명처리함으로써 원래의 상태로 복원하기 위한 추가 정보의 사용·결합 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없는 정보

77. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 해킹, 컴퓨터바이러스, 논리폭탄, 메일폭탄, 서비스 거부 또는 고출력 전자기파 등의 방법으로 정보통신망 또는 이와 관련된 정보시스템을 공격하는 행위를 하여 발생한 사태

❶ 침해 사고

② 개인정보 사고

③ 전자서명 사고

④ 정보통신망 사고

78. 다음 중 전자상거래를 하는 사이버몰의 운영자가 사업자의 정보를 소비자가 쉽게 알 수 있도록 표시해야 할 사항이 아닌 것은?

① 사업자 등록번호

② 전화번호 및 전자우편주소

③ 사이버몰의 이용약관

❹ 상호 대표자 성명 및 생년월일

79. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 전자적 방법으로 재화의 구입 또는 용역의 이용에 있어서 지급결제정보를 송신하거나 수신하는 것 또는 그 대가의 정산을 대행하거나 매개하는 것

① 모바일결제

② 전자금융기반시설

③ 핀테크

❹ 전자지급결제대행

80. 다음 중 전자문서 및 전자거래 기본법에서 사용하는 용어로 올바르지 않은 것은?

❶ 전자거래이용자는 전자거래를 이용하는 자로서 전자거래 사업자와 사용자를 말한다.

② 전자문서는 정보처리시스템에 의하여 전자적 형태로 작성, 송·수신 또는 저장된 정보를 말한다.

③ 전자거래는 재화나 용역을 거래할 때 그 전부 또는 일부가 전자문서에 의하여 처리되는 거래를 말한다.

④ 공인전자주소는 전자문서를 송신하거나 수신하는 자를 식별하기 위하여 문자·숫자 등으로 구성되는 정보로서 동 법 제18조의4에 따라 등록된 주소를 말한다.