2019년10월20일년 전자상거래관리사 2급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 전자상거래 기획	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	②	③	①	④	②	④	④	④	②	①
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	②	③	④	①	④	④	②	④	①	④

【2과목 : 20문제】 전자상거래 운영 및 관리	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	④	②	①	③	④	④	①	④	④	①
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	②	②	③	④	②	①	①	④	②	④

【3과목 : 20문제】 전자상거래 시스템 운영 및 관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	③	①	④	①	③	④	①	③	③	③
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	①	③	①	③	④	①	①	③	①	①

【4과목 : 20문제】 전자상거래 관련 법규	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	④	③	④	②	①	②	②	④	④	④
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	④	①	④	④	①	③	②	④	①	①

전자문제집 CBT 홈페이지 : https://www.cbtestpro.kr

최신 수정 자료와 해설(오타・오답・규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

CBT기출문제

전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

【1과목】 전자상거래 기획 (20문제)

1. 다음 중 수신자가 발송자에게 수신거부 의사를 밝혀야만 이메일 발송이 안 되는 방식은?

① Opt-In
② Opt-Out
③ Pull
④ Push

2. 다음 중 가장 적은 변화정도로서 상품의 이미지 등을 변화시켜 소비자들에게 새롭게 접근하는 신상품의 개발유형은?

① 혁신 상품
② 포지셔닝
③ 재포지셔닝
④ 상품라인 확장

3. 다음 글상자에서 설명하고 있는 광고 유형은?

> 그래픽 이미지와 문자만을 사용하여 만든 광고로 한 장면만으로 구성되어 있음

① 고정형 배너광고
② 애니메이션 배너광고
③ 삽입 배너광고
④ 로테이션 배너광고

4. 다음 중 매체수단으로서의 e-마케팅의 특성이 아닌 것은?

① 인터넷이 다른 통신매체 수단과 결합하여 이용되면서 아주 적은 비용으로 목표고객 개개인에게 도달할 수 있다.
② 고객들의 반응에 맞는 정보를 제공함으로써 고객에게 보다 가까이 접근할 수 있다.
③ 고객들도 적극적으로 자신의 욕구와 필요를 제시할 수 있는 쌍방향 의사소통이 가능하게 되었다.
④ 다수의 고객에게 비교적 저렴한 비용으로 접근할 수 있으나, 그 효과를 측정하기 매우 힘들다.

5. 다음 중 광고를 통해 방문자가 유도된 행동(회원가입, 상담신청 등)을 하였을 때 광고비를 지불하는 방식을 무엇이라고 하는가?

① Cost per Sale
② Cost per Lead
③ Cost per Transaction
④ Cost per Click

6. 다음 중 커뮤니티를 형성하는 요인으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 단순한 교제
② 매니아
③ 공통의 관심사
④ 개인화

7. 다음 중 초기 인터넷 쇼핑몰 방문 고객의 구매율을 높이기 위한 전략으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 고객에 맞는 혜택 추천
② 고객과의 관계 강화 노력
③ 구매율을 높이기 위한 전략적 노하우 확보
④ 고객 이탈 방지를 위한 가능한 많은 고객 정보 획득 노력

8. 다음 중 신제품 개발을 위한 성공요인으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 고객의 욕구를 충족시키고 높은 고객 가치를 제공할 때
② 최고경영진이 적극 지원할 때
③ 성장 가능성에 대한 면밀한 분석이 뒷받침 될 때
④ 기존 기업간 경쟁이 치열할 때

9. 다음 글상자의 사례에서 설명하고 있는 용어는?

> 온라인 소매상인 상공닷컴은 기업의 핵심 콘셉인 서비스를 통하여 감동을 전달하기를 제공하기 위하여 모든 종업원들이 4주동안의 고객충성도 교육 프로그램을 필수적으로 이수하도록 요구하고 있다.

① 고객관계관리
② 고객경험관리
③ 고객중점관리
④ 고객자원관리

10. 다음 중 제품에 대한 고객의 지각을 2차원이나 3차원 그래프로 표시한 것으로, 소비자의 머릿속에 인식되어 있는 자사 제품과 경쟁 제품을 포지션으로 나타내는 것은?

① 포지션닝맵
② 인지그래프
③ 이미지맵
④ 클러스터그래프

11. 다음 중 고객을 세분화하지 않고, 한 가지의 제품이나 서비스로 전체 시장을 대상으로 마케팅 활동을 전개하는 마케팅 전략은?

① 차별적 마케팅
② 비차별적 마케팅
③ 집중적 마케팅
④ 포괄적 마케팅

12. 다음 중 자사가 제공하는 서비스가 특정 사용자 그룹을 표적으로 하여 만들어진 최적의 것임을 강조하는 포지셔닝 방법은?

① 속성에 의한 포지셔닝
② 편익에 의한 포지셔닝
③ 사용자에 의한 포지셔닝
④ 경쟁자에 의한 포지셔닝

13. 다음 중 인터넷 마케팅의 6C 전략에서 전략적 제휴나 아웃소싱을 의미하는 것은?

① Contents
② Commerce
③ Community
④ Connection

14. 다음 중 제품의 이용량, 상표의 애호도, 인터넷의 이용 경험은 세분화 변수 중에서 어디에 속하는가?

① 고객 행동 변수
② 인구 통계적 변수
③ 심리 분석적 변수
④ 기술 분석적 변수

15. 다음 중 사용자의 웹사이트 이용 기록을 저장하고 있는 것은?

① 메타 데이터베이스
② 데이터베이스
③ 구매정보 파일
④ 로그 파일

16. 다음 중 SNS 마케팅은 어디에 속하는가?

① 데이터베이스 마케팅
② 뉴로 마케팅
③ 원투원 마케팅
④ 바이럴 마케팅

17. 다음 중 대용량 데이터베이스에서 다양한 추출기법을 활용하여 유용한 정보를 추출하는 기술로 가장 올바른 것은?

① 데이터베이스관리시스템
② 데이터 마이닝
③ 지식경영시스템
④ 전문가시스템

18. 다음 중 분석적 CRM의 유형이 아닌 것은?

① 고객 분석
② 고객 세분화
③ 캠페인 관리
④ 정보 교환

19. 다음 중 SWOT의 마지막 T가 의미하는 것은?

① Threat
② Total
③ Table
④ Target

20. 다음 중 인터넷 소비자의 정보 처리 과정을 나타내는 AIDMA 모델에서 첫 번째 알파벳 글자 A의 의미로 올바른 것은?

① Action
② Abbreviation
③ Attitude
④ Attention

【2과목】 전자상거래 운영 및 관리 (20문제)

21. 다음 중 백오피스 구성 과정으로 가장 올바른 것은?

① 분석과정 → 기획과정 → 실행과정 → 구축과정
② 기획과정 → 구축과정 → 분석과정 → 실행과정
③ 기획과정 → 분석과정 → 구축과정 → 실행과정
④ 분석과정 → 기획과정 → 구축과정 → 실행과정

22. 다음 중 임대형 쇼핑몰 프로세스 중에서 운영 단계의 순서로 가장 올바른 것은?

① 상품배송 → 도매몰 → 광고/마케팅 → 검색엔진 등록
② 상품배송 → 도매몰 → 검색엔진 등록 → 광고/마케팅
③ 도매몰 → 검색엔진 등록 → 광고/마케팅 → 상품배송
④ 검색엔진 등록 → 도매몰 → 상품배송 → 광고/마케팅

23. 다음 중 백오피스의 기능으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 판매
② 고객관리
③ 환불 및 배송
④ 재정

24. 다음 중 사이트 콘셉트를 전달하는 요소로 가장 올바르지 않은 것은?

① 콘텐츠의 종류
② 네비게이션 방식
③ 이벤트 계획
④ 디자인 이미지

25. 다음 중 구축 또는 개선하고자 하는 웹사이트 유형과 특성을 확인한 후, UI·UX를 분석하고 설계할 때 설계가이드로 올바르지 않은 것은?

① UI패턴 유형(공통 패턴 22개, 특화 9개)
② UI패턴 유형별 사용성(134개)
③ UI패턴 유형별 접근성(44개) 체크리스트
④ UI패턴 유형별 품질 점검표(필수 74개, 권장 60개 항목)

26. 다음 중 성공적인 네비게이션 전략에서 상품의 품질에 대한 전략으로 가장 올바른 것은?

① 고객의 편의를 위하여 FAQ 코너를 운영한다.
② 사이트 첫 화면에 검색창을 마련하고 검색을 위한 절차도 간단하게 구현한다.
③ 주문/배송현황을 확인할 수 있는 코너를 제공한다.
④ 특정 상품을 구입하고 사용해 본 고객들이 상품평을 올릴 수 있는 코너를 제공한다.

27. 다음 글상자에서 설명하고 있는 통신망으로 가장 올바른 것은?

> - 단말기와 단말기를 통신회선으로 연결시킨 형태
> - 통신 회선이 가장 많이 필요
> - 통신 회선의 장애 시 다른 경로를 통하여 데이터 전송 가능

① 망형
② 링형
③ 버스형
④ 트리형

28. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> - 오프라인 웹 기능을 지원
> - 네트워크 속도에 예민한 모바일 환경에서 적용하기에 적합
> - 추가적인 플러그인 없이도 최신 멀티미디어 브라우저를 쉽게 볼 수 있음

① XML
② CSS
③ HTML
④ HTML5

29. 다음 중 좋은 인터넷 콘텐츠가 되기 위해서 반드시 갖추어야 할 요소로 가장 거리가 먼 것은?

① 풍부한 내용을 담을 수 있도록 멀티미디어를 기반으로 하여야 한다.
② 인간의 지적 창의성을 포함하여야 한다.
③ 고객과의 관계 창출 및 유지를 할 수 있어야 한다.
④ 단방향으로 텍스트 위주로 다량의 정보를 제공할 수 있어야 한다.

30. 다음 글상자에서 설명하고 있는 문제점에 대한 해소 및 해결 방안으로 가장 적절한 것은?

> 웹페이지는 무형의 제품이라고 할 수 있기 때문에 프로젝트 완료 단계에서 클라이언트와 프로젝트 수행 조직과 의견차이가 생길 경우 심각한 문제가 발생할 우려가 있다.

① 시안 제작
② 사이트 기획
③ 타사이트 벤치마킹
④ 웹 네비게이션 보드

31. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 결제 등의 서비스 이용을 위한 바이오 매트릭스 본인인증방식으로 적외선을 통한 혈관 투사 잔영을 통해 신원을 확인한다.

① 홍채인식
② 정맥인식
③ 지문인식
④ 얼굴인식

32. 다음 중 전자상거래에서 활용하는 전자인증서에 포함되는 내용으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 인증서의 유효기간
② 인증서를 주관하는 기관의 신용등급
③ 등록자 본인의 신원에 관한 사항
④ 등록자 본인의 공개키

Download on the App Store 전자문제집 CBT(App Store) :[다운로드]
GET IT ON Google Play 전자문제집 CBT(Google Play) :[다운로드]

33. 다음 중 전자결제시스템의 유형에서 지급시점을 기준으로 직불에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 직불카드 방식
② 실시간 계좌이체 방식
③ 과금형 방식
④ 가상계좌 무통장입금 방식

34. 다음 전자지급거래시스템 참가자 중에서 지급인에 해당되는 것으로 올바른 것은?

① 상점
② 거래은행
③ 판매자
④ 구매자

35. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

$$\frac{\text{상품총소요량}}{\text{판매일수}} \times \text{리드타임}$$

① 경제적 주문량
② 재주문점
③ 주기적 주문량
④ 총재고비용

36. 다음 중 적정수준의 재고 유지를 통해서 기대할 수 있는 장점으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 수요의 발생은 확정적으로 일정하며 사전에 명확히 이를 알 수 있는 역할
② 상품의 보관에 따른 금융비용을 최소화하는 역할
③ 시장수요에 빠른 대응을 통한 서비스 수준의 강화 역할
④ 재고의 보관 및 관리 인원의 투입 등의 관리 비용의 최소화 역할

37. 다음 중 온라인에서 사용되는 통화로서 통화를 발행하고 관리하는 중앙장치가 존재하지 않는 구조는?

① 비트코인
② 전자 캐시
③ 모바일 결제
④ 전자지갑

38. 다음 중 인터넷 쇼핑몰을 통한 창업절차 중에서 사업계획 수립 단계가 아닌 것은?

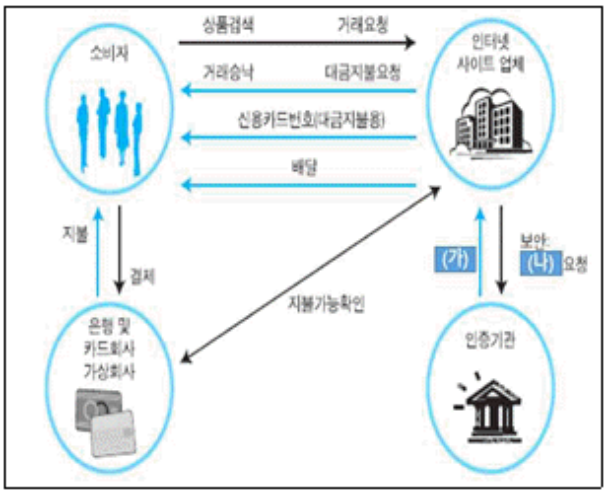
① 시장조사
② 조달계획
③ 운영방법
④ 운영정책

39. 다음 글상자에서 설명하고 있는 판매 프로세스 전략으로 가장 올바른 것은?

- MS오피스에는 워드, 엑셀, 파워포인트, 액세스 등의 소프트웨어가 포함
- 넷플릭스의 DVD 구독 서비스
- DVD를 빌릴 때마다 대여료를 내는 것이 아니라 월정액을 내고 얼마든지 빌릴 수 있음

① 버저닝
② 번들링
③ 업셀링
④ 크로스셀링

40. 다음은 소비자 구매 프로세스이다. (가), (나)에 알맞은 용어를 차례대로 나열한 것은?



① 공개키, 비밀키

② 비밀키, 공개키

③ 비밀키, 비밀키

④ 공개키, 공개키

【3과목】 전자상거래 시스템 운영 및 관리 (20문제)

41. 다음 중 포렌식의 기본원칙에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

① 정당성의 원칙 : 모든 증거는 적법한 절차를 거쳐서 얻은 것이어야 하며 위법한 절차로 획득한 증거는 증거 능력이 없다.

② 무결성의 원칙 : 수집된 증거는 연계 보관성을 가지고 각 단계를 거치는 과정에서 위변조되어서는 안 되며 이러한 사항을 매번 확인해야 한다.

③ 재현의 원칙 : 증거 획득 후에는 이송, 분석, 보관, 법정 제출이라는 일련의 과정이 명확해야 하며 이 과정을 추적할 수 있어야 한다.

④ 신속성의 원칙 : 컴퓨터 내부 정보는 휘발성을 가진 것이 많기 때문에 신속성이 필요하다.

42. 다음 중 전자상거래 시스템을 구축 및 운영하는데 있어 시스템적 차원에서의 보안관리에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

① 세션 관리 : 시스템 자체의 결함을 체계적으로 관리

② 계정 관리 : 사용자를 식별하는 가장 기본적인 인증 수단인 아이디와 패스워드를 활용하여 관리

③ 로그 관리 : 시스템 내부나 네트워크를 통해 외부에서 시스템에 어떤 영향을 미칠 경우 그 내용을 기록하여 관리

④ 권한 관리 : 시스템의 각 사용자가 적절한 권한으로 적절하게 정보 자산에 접근하도록 통제 관리

43. 다음 중 보안위협에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 변조 : 송신측이 수신측으로 메시지를 전송할 때 제3자가 가로채서 데이터의 일부 또는 전부를 변경하여 잘못된 데이터를 수신측에 전송하는 경우

② 위조 : 제3자가 데이터를 위조하여 송신측이 전송한 것처럼 수신측으로 전송하는 경우

③ 가로채기 : 송신측과 수신측이 데이터를 주고받는 사이에 제3자가 도청하는 경우

④ 전송차단 : 송신측이 수신측으로 메시지를 전송할 때 제3자가 수신측과 연결할 수 있도록 하는 경우

44. 다음 중 암호 및 인증 기술과 관련된 용어에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 대칭키 암호화 방식은 암호화 키와 복호화 키가 서로 다르다.

② 대칭키 암호화 방식은 키의 길이가 짧아도 되고 암호화와 복호화 연산의 속도가 빠르다.

③ 공개키 암호화 방식은 다른 사용자들과 키를 공유하지 않더라도 암호 알고리즘을 통한 안전한 통신을 할 수 있다.

④ 공개키 암호화 방식은 5명과 거래를 하기 위해서 5개의 키가 필요하지 않고 자신만의 유일한 키 하나만을 가지고 거래를 할 수 있는 방식이다.

45. 다음 중 한 대의 컴퓨터 시스템에서 여러 개의 가상호스트를 지원하는 방식 중 여러 개의 네트워크 카드 설치를 요구하는 방식은?

① 포트 기반 가상 호스팅

② 이름 기반 가상 호스팅

③ IP 기반 가상 호스팅

④ VPN 기반 가상 호스팅

46. 다음 중 네트워크 공격 유형에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① DoS 공격은 다양한 형태의 부담을 발생시켜 특정 서버가 동작을 하지 못하도록 방해하는 공격이다.

② 스푸핑 공격은 자기 자신의 식별 정보를 속여 다른 대상 시스템을 공격하는 기법이다.

③ 스니핑 공격은 도청, 엿듣기 같은 개념으로 수동적 공격 유형이다.

④ MAC 주소를 속이는 공격은 스니핑 공격에 해당한다.

47. 다음 글상자에서 설명하고 있는 홍보에 가장 적절한 SNS는?

> 꽃집을 운영하는 상공이는 꽃다발을 제작하여 사진이나 짧은 동영상을 공유하며 홍보를 하고자 한다.

① 인스타그램
② 트위터
③ 싸이월드
④ 텔레그램

48. 다음 중 관계데이터베이스 구축시 개체간의 관계(관계 엔티티)로 설정되어 관리되는 정보는?

① 제품정보
② 고객정보
③ 주문정보
④ 직원정보

49. 다음 중 콜센터 운영방식에 따른 설명이 가장 올바른 것은?

① ASP 방식은 독립적으로 콜센터를 운영할 수 있으나, 운영미숙시 지속적으로 비용이 발생된다.
② 자체 운영에 비해 토탈 아웃소싱이나 ASP 방식은 초기 투자 비용이 부담되는 방식이다.
③ 자체 운영은 고객의 소리를 바로 들을 수 있어 융통성 있게 대응할 수 있다는 장점이 있다.
④ 자체 운영은 기업 환경 변화 대응을 위한 신속성 및 유연성 확보가 가능하다.

50. 다음 중 전자메일과 관련된 기술 및 서비스에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① SMTP는 메일을 인터넷 공간까지 송신하는데 사용되는 프로토콜이다.
② POP3로 받은 메일은 오프라인 상태에서도 확인 가능하다.
③ IMAP는 메일을 인터넷 공간까지 보낸다. 이때 메일이 메일서버에 업로드 되면 클라이언트에 해당 메일은 삭제된다.
④ POP3는 메일 서버에 도착한 메일을 클라이언트로 가져온다. 이때 메일 다운로드를 받게 되면 메일 서버에서 해당 메일은 삭제된다.

51. 다음 글상자에서 설명하고 있는 배송서비스 종류는?

> 소형 소량화물을 위주로 트럭과 같은 비교적 소형 운송 수단을 이용하는 수송서비스로 우리나라의 경우 소형 소량 화물의 수송을 의뢰받아 화물의 접수로부터 포장, 수송, 배달에 이르기까지 일체의 수송서비스를 운송인이 일괄 책임하에 문전까지 운송하는 서비스

① 택배서비스
② 생산자 집약형 배송시스템
③ 프랜차이즈 방식에 의한 배송시스템
④ 복합 배송시스템

52. 다음 중 커뮤니티 마케팅 전략에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 커뮤니티의 회원은 공통관심사를 가지는 집단이므로 타겟 마케팅을 하는 충분한 효과를 기대할 수 있다.
② 공통관심사를 가지는 잠재고객들의 모임이므로 긍정적이든 부정적이든 스노우볼링 효과가 나타날 가능성이 높다.
③ 커뮤니티의 회원으로 활동하면서 홍보하는 경우 즉각적인 홍보효과가 나타난다.
④ 검색 노출이 가능하기 때문에 간접적 홍보가 가능하다.

53. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 가장 알맞은 용어는?

> ( )은(는) 빅데이터를 분석하는 기술 전반을 가리킨다. 이는 많고, 다양하고, 실시간으로 유입되는 데이터를 분석해서 더 나은 결정을 내리게 하는 것을 의미한다. 비즈니스의 당면이슈를 기업 내·외부 데이터의 통계적·수학적인 분석을 이용하여 분석하는 의사결정 분석 틀로도 정의된다.

① 애널리틱스
② 아티피셜 인텔리전스
③ OLAP
④ 통계분석

54. 다음 글상자의 괄호안에 가장 알맞은 용어는?

> ( )은 20% 가량의 구성원이 전체 재화의 80%를 차지하고 있다는 80:20 법칙을 의미한다. 즉, 쇼핑몰의 고객과 매출액을 분석하였더니 상위 20%의 고객이 매출의 80%를 차지하는 결과를 보인다는 의미이다. 따라서 고객을 분석할 때 진정으로 수익을 가져다 주는 고객집단의 식별과 집중관리 대상 고객집단을 파악해야 한다는 것이다.

① 롱테일 법칙
② 파킨슨 법칙
③ 파레토 법칙
④ 무어의 법칙

55. 다음 중 블로그를 활용하여 전자상거래 커뮤니티를 구축하고 운영하고자 할 때의 활동으로 올바르지 않은 것은?

① 카테고리는 너무 많지 않게 조절하여 관리한다.
② 블로그 게시물은 자주 업로드한다.
③ 파워블로그를 참조하여 운영한다.
④ 다른 SNS에 블로그로의 유입을 막기 위해 이들과 연동시키지 않는다.

56. 다음 중 데이터 손실이 전혀 발생하지 않는 복구 수준 유형으로만 짝지어진 것은?

① Mirror site, Hot site
② Hot site, Warm site
③ Warm site, Cold site
④ Mirror Site, Cold site

57. 다음 중 데이터를 저장하고 관리할 수 있는 서버를 도입할 때에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 모든 클라이언트들은 DB서버에 직접 접속하여 필요한 활동을 할 수 있다.
② DB서버를 웹서버와 물리적으로 독립되게 구현해야 하는 것은 아니다.
③ DB서버는 상거래와 관련된 모든 데이터를 저장하고 관리할 수 있는 저장소이다.
④ DBMS는 데이터베이스를 관리하는 데 필요한 환경과 데이터의 추가, 변경, 삭제, 검색 등의 관리 기능을 지원하는 시스템 소프트웨어다.

58. 다음 중 웹서버에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

① 웹서버의 주요 기능은 웹페이지를 클라이언트에게 전달하는 것이다.
② 클라이언트와 서버의 의사소통은 HTTP를 사용하여 수행한다.
③ WAS는 기본적으로 정적 콘텐츠를 제공하기 위해 존재하는 서버이다.
④ Virtual hosting은 하나의 IP 주소를 사용하는 많은 웹사이트들을 지원하는 웹서버 기능이다.

59. 다음 글상자에서 설명하고 있는 서버는?

> (가) 숫자로 구성된 네트워크 주소인 IP 주소를 사람이 이해하기 쉬운 명칭인 도메인 이름으로 상호 매칭 시켜주는 서비스를 지원하는 서버
> (나) 서버와 클라이언트 사이에 중계역할을 수행하여 통신할 수 있도록 지원하는 서버로, 일부는 요청된 내용들을 캐시를 이용하여 저장

① (가) DNS 서버 (나) 프록시 서버
② (가) 웹 서버 (나) 프록시 서버
③ (가) 프록시 서버 (나) 캐시 서버
④ (가) DNS 서버 (나) 웹 서버

60. 다음 중 인터넷을 포함한 TCP/IP 네트워크에서 파일전송을 담당하는 FTP나 웹서비스를 담당하는 WWW 등의 서버를 운영할 수 있도록 도와주는 서비스로 가장 올바른 것은?

① 인터넷 정보 서비스
② 도메인 네임 서비스
③ 클라이언트 서비스
④ 통합 서버 서비스

【4과목】 전자상거래 관련 법규 (20문제)

61. 다음 중 비즈니스 모델에 대한 개념으로 가장 올바른 것은?

① 서비스 차별화 모델
② 맞춤형 사업 서비스 활동
③ IP 출원을 위한 일련의 활동
④ 수익을 유지하게 하는 일련의 활동

62. 다음 중 성공적인 비즈니스 모델을 개발하기 위해 고려해야 할 사항으로 거리가 먼 것은?

① 거래 형태
② 서비스 차별화
③ 투자자와 주주
④ 제품과 서비스의 유형

63. 다음 중 웹사이트 개발을 위해 작성하는 제안서의 주요 내용으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 개발 개요
② 개발 범위
③ 교육 훈련
④ 계약 금액

64. 다음 중 디지털 경제의 출현 배경으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 네트워크 전송기술의 발전
② 물리적 자산의 중요성 증대
③ 지식정보에 대한 중요성 증대
④ 인터넷과 정보통신기술의 발전

65. 다음 중 콘셉을 전달하는 요소로 올바르지 않은 것은?

① 사이트 목표
② 사이트 전략
③ 사이트 구조
④ 콘텐츠 종류

66. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 올바른 것은?

> 물품을 소유의 개념이 아닌 서로 대여해 주고 차용해 쓰는 개념으로 인식하여 경제활동을 하는 것을 가리키는 표현이다. 현재는 "물건이나 공간, 서비스를 빌리고 나눠 쓰는 인터넷과 스마트폰 기반의 사회적 경제 모델"이라는 뜻으로 많이 쓰인다.

① 스마트 경제
② 공유의 경제
③ 디지털 경제
④ 인터넷 경제

67. 다음 중 스마트 비즈니스 시대의 '소비자 주도 시장' 특징으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 서비스의 맞춤화가 이루어진다.
② 시장의 주도권은 공급자가 갖는다.
③ 구입 전에 상호 커뮤니케이션이 이루어진다.
④ 정보가 소비 가치를 갖는다.

68. 다음 중 전자상거래의 성공요건으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 다양한 상품과 정보를 충분히 제공
② 상품의 품질 보증이 우선
③ 효과적인 물류체계 구축
④ 제한경쟁이 가능한 환경 구축

69. 다음 중 전통적인 상거래에 비해 전자상거래가 갖는 특징으로 올바른 것은?

① 제약된 영업시간
② 영업사원이 획득한 정보 재입력 필요
③ 구매자의 의사결정에 상관없는 일방적인 마케팅
④ 고객의 필요를 신속하게 포착하고 즉시 대응이 가능

70. 다음 중 2019년 2/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 면세점 판매액은 중국, ASEAN, 일본 순이다.
② 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 중국, 일본, ASEAN, 미국 순이다.
③ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 구성비는 전년 동분기대비 중국은 확대되었으나, 미국, 일본 등은 축소되었다.
④ 2019년 2/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 1조 3,361억원으로 전년동분기대비 감소하였으며, 해외 직접 구매액은 8,897억원으로 증가하였다.

71. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 올바른 것은?

> 정보통신기반시설을 대상으로 해킹, 컴퓨터 바이러스, 논리·메일 폭탄, 서비스거부 또는 고출력 전자기파 등에 의하여 정보통신기반시설을 공격하는 행위

① 전자적 공격행위
② 전자적 파괴행위
③ 전자적 테러행위
④ 전자적 침해행위

72. 다음 중 지식재산권 침해행위로 볼 수 없는 것은?

① 국내 상표권자가 수출한 물품을 국내로 다시 수입하는 경우

② 국내외 상표권자가 동일인이 아니면서 국내 상표권자가 해당 상표가 부착된 지정상품을 전량 국내에서 생산하는 경우

③ 국내외 상표권자가 동일인이 아니면서 국내 상표권자가 해당 상표가 부착된 지정상품을 해외에서 주문자상표 부착방식으로 제조하여 수입하는 경우

④ 타인의 등록상표와 동일한 상표를 그 지정상품과 유사한 상품에 사용하거나 타인의 등록상표와 유사한 상표를 그 지정상품과 동일 · 유사한 상품에 사용하는 행위

73. 다음 중 개인위치정보를 대상으로 하지 않는 위치정보사업자의 신고사항으로 올바르지 않은 것은?

① 주된 사무소의 소재지

② 위치정보사업의 종류 및 내용

③ 위치정보시스템을 포함한 사업용 주요 설비

④ 개인위치정보 보호 관련 기술적 · 관리적 조치 계획

74. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 전자금융거래에 있어서 거래지시를 하거나 이용자 및 거래내용의 진실성과 정확성을 확보하기 위하여 사용되는 수단 또는 정보를 말하며, 이용자의 생체정보, IC 카드, 금융회사 또는 전자금융업자에 등록된 이용자 번호 등이 여기에 속한다.

① 전자화폐

② 전자지급거래

③ 전자지급수단

④ 접근매체

75. 다음 중 전자서명생성정보의 관리 및 보호에 관한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 특정한 목적이 있는 경우 다른 사람에게 공인인증서를 양도 또는 대여할 수 있다.

② 누구든지 타인의 명의로 공인인증서를 발급받거나 발급받을 수 있도록 하여서는 아니된다.

③ 공인인증기관은 가입자 인증서 등을 당해 공인인증서의 효력이 소멸된 날부터 10년동안 보관하여야 한다.

④ 가입자는 자신의 전자서명 생성정보를 안전하게 보관 · 관리하고, 이를 분실 · 훼손 또는 도난 · 유출되거나 훼손될 수 있는 위험을 인지한 때에는 그 사실을 공인인증기관에 통보하여야 한다.

76. 다음 중 소비자 기본법에서 규정한 소비자 분쟁 해결 기준에 대한 설명으로 올바른 것은?

① 품질보증기간은 물품 등을 제조한 날부터 기산한다.

② 천재지변으로 고장이나 손상이 발생한 경우 사업자가 일체 비용을 부담한다.

③ 사업자의 귀책사유로 인한 소비자피해의 처리과정에서 발생되는 운반비용, 시험·검사비용 등의 경비는 사업자가 부담한다.

④ 물품 등을 유상으로 수리한 경우 그 유상으로 수리한 날부터 3개월 이내에 소비자가 정상적으로 물품 등을 사용하는 과정에서 그 수리한 부분에 종전과 동일한 고장이 재발한 경우에는 무상으로 수리받을 수 있다.

77. 다음 중 개인정보의 보관이나 파기에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① 사업을 폐업한 경우 지체 없이 해당 개인정보를 복구 및 재생을 할 수 없도록 파기하여야 한다.

② 개인정보를 별도로 저장 · 관리하는 경우에는 법 또는 다른 법률에 특별한 규정이 없어도 해당 개인정보를 이용하거나 제공할 수 있다.

③ 대통령령으로 정하는 사항 중 개인정보 파기에 관한 내용은 개인정보가 파기되는 사실, 기간 만료일 및 파기되는 개인정보의 항목을 말한다.

④ 정보통신서비스 제공자등은 정보통신서비스를 1년의 기간 동안 이용하지 아니하는 이용자의 개인정보를 보호하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 개인정보의 파기 등 필요한 조치를 취하여야 한다.

78. 다음 중 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률에서 사용하는 용어로 올바르지 않은 것은?

① 통신판매중개란 사이버몰의 이용을 허락하거나 그 밖에 총리령으로 정하는 방법으로 거래 당사자 간의 통신판매를 알선하는 행위를 말한다.

② 통신판매업자란 통신판매를 업(業)으로 하는 자 또는 그와의 약정에 따라 통신판매업무를 수행하는 자를 말한다.

③ 소비자란 사업자가 제공하는 재화 등을 소비 생활을 위하여 사용하는 자를 말한다.

④ 방문판매 등에 관한 법률에 의해 전화 권유 판매는 통신판매의 범위에서 포함한다.

79. 다음 중 전자거래와 관련되는 소비자를 보호하고 전자거래의 안전성과 신뢰성을 확보하기 위하여 전자거래사업자가 준수해야 할 사항으로 올바르지 않은 것은?

① 소비자가 쉽게 접근 · 인지할 수 없도록 약관의 제공

② 소비자가 자신의 주문을 취소 또는 변경할 수 있는 절차의 마련

③ 소비자의 불만과 요구사항을 신속하고 공정하게 처리하기 위한 절차의 마련

④ 청약의 철회, 계약의 해제 또는 해지, 교환, 반품 및 대금 환급 등을 쉽게 할 수 있는 절차의 마련

80. 다음 글상자에서 설명하는 용어는?

> 개인정보의 수집, 생성, 연계, 연동, 기록, 저장, 보유, 가공, 편집, 검색, 출력, 정정(訂正), 복구, 이용, 제공, 공개, 파기(破棄), 그 밖에 이와 유사한 행위를 말한다.

① 처리

② 개인정보

③ 정보주체

④ 개인정보처리자