2019년05월26일년 전자상거래관리사 2급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 전자상거래 기획	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	④	①	④	①	①	②	①	③	①	②
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	①	③	③	①	④	④	④	①	④	④

【2과목 : 20문제】 전자상거래 운영 및 관리	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	④	③	④	①	④	①	③	②	④	④
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	②	④	①	①	③	①	③	③	②	③

【3과목 : 20문제】 전자상거래 시스템 운영 및 관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	④	①	③	④	③	④	③	④	①	④
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	④	③	④	②	④	④	②	②	②	③

【4과목 : 20문제】 전자상거래 관련 법규	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	③	④	③	④	①	①	③	④	②	②
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	①	②	③	④	③	①	①	②	②	②

전자문제집 CBT 홈페이지 : https://www.cbtestpro.kr

최신 수정 자료와 해설(오타・오답・규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

CBT기출문제

전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

【1과목】 전자상거래 기획 (20문제)

1. 다음 중 소비자가 주로 방문하고 체류하는 사이트나 이용하는 콘텐츠를 활용하여 브랜드에 대한 인지도를 제고하려고 하는 형태의 광고는?

① 팝업광고
② 동영상광고
③ 이메일광고
④ 스폰서십광고

2. 다음 글상자에서 설명하고 있는 인터넷 촉진 활동으로 가장 올바른 것은?

> 반복구매와 충성도를 구축하기 위한 것이지만 자사의 웹사이트에 대한 방문을 유인하는 효과를 볼 수 있으며 제품의 최초 구매도 일으킬 수 있다.

① 쿠폰
② 제휴프로그램
③ 링크윈
④ 커뮤니티

3. 다음 PR의 유형중에서 사용자의 관심을 유도하고 사이트 방문을 유발하는 홍보 수단은?

① 커뮤니티
② 콘테스트
③ 브로셔웨어
④ 온라인 이벤트

4. 다음 중 노출방식에 따른 검색광고의 유형으로만 짝지어진 것은?

① CTP, CPC
② CPC, LMS
③ CPC, Alerts
④ CTP, Alerts

5. 다음 중 커뮤니티 기능에서 지식정보를 제공하는 것을 목적으로 할 때 가장 효과적인 것은?

① 포럼 운영
② 뉴스레터 제공
③ 우수 콘텐츠 제공
④ 다양한 채널 지원

6. 다음 중 인터넷 쇼핑몰 사이트 운영의 기본 원칙으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 경험을 축적하라.
② 레드오션을 노려라.
③ 차별화가 생명이다.
④ 폭넓은 지식을 가져라.

7. 다음 중 인터넷 쇼핑몰의 구매요인으로 가장 거리가 먼 것은?

① 눈에 띄는 광고
② 가장 간편한 구매방법
③ 다양한 선택의 폭
④ 최상의 온라인 정보와 설명 및 평가

8. 다음 중 소비자가 그 제품을 경쟁제품과 비교해서 어떻게 인식하는가를 의미하는 것은?

① 컨셉
② 피드백
③ 포지셔닝
④ 인터랙티브

9. 다음 중 소비자들이 자사 브랜드에 대하여 어떻게 인식하고 있는지를 파악할 수 있게 되어 마케팅전략 수립 및 평가에 유용하게 사용될 수 있는 것은?

① 지각도
② 이미지
③ 차별화
④ 속성화

10. 다음 중 소비자행동의 의사결정과정 중에서 가장 먼저 시작되는 단계는?

① 정보탐색
② 문제인식
③ 대안평가
④ 정보처리

11. 다음 글상자가 설명하고 있는 평가방식은?

> - 가장 중요하게 생각하는 속성을 최상으로 평가하여 제품을 선택하는 방식
> - 최상의 제품이 2개 이상이면 두 번째로 중요시하는 평가기준에 의하여 선택

① 사전편집식
② 순차적 제거식
③ 결합식
④ 분리식

12. 가장 적은 변화정도로서 상품의 이미지 등을 변화시켜 소비자들에게 새롭게 접근하는 신상품의 개발 유형은?

① 혁신상품
② 포지셔닝
③ 재포지셔닝
④ 상품라인확장

13. 다음 중 기술수용주기의 조기 수용자(early adopters)에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 후기 구매자의 구매 결정에 영향을 주어 신제품 확산에 큰 영향을 준다.
② 통상적으로 활발하고 적극적인 구전활동을 하는 사용자이다.
③ 전체 수용주기의 25%(1/4) 범위에 속하는 집단을 일컫는다.
④ 의견 선도자일 가능성이 높다.

14. 다음 중 로그 데이터를 기반으로 웹사이트의 현황을 분석하는 것을 무엇이라고 하는가?

① 일반분석
② 특수분석
③ 활용분석
④ 통제분석

15. 다음 중 모바일 마케팅의 특성으로 가장 거리가 먼 것은?

① 이동성
② 위치확인
③ 적시성
④ 정확성

16. 다음 중 데이터마이닝 활용 분야로 가장 거리가 먼 것은?

① 투자 분석
② 금융권의 대출 승인
③ 카드사의 사기 발견
④ 생산일정 계획 수립

17. 다음 중 해당 제품이나 서비스를 반복적으로 구매하는 고객 유형은?

① 잠재고객
② 신규고객
③ 기존고객
④ 핵심고객

18. 다음 중 행태분석학적 고객 세분화의 유형이 아닌 것은?

① 연령별
② 충성도
③ 사용자군
④ 사용빈도

19. 다음 중 CRM이 적용되는 3대 핵심영역이 아닌 것은?

① 마케팅
② 서비스
③ 영업
④ 제조

20. 다음 중 전사적 CRM 전략의 4가지 관점이 아닌 것은?

① 고객
② 인프라
③ 프로세스
④ 비즈니스

【2과목】 전자상거래 운영 및 관리 (20문제)

21. 다음은 웹사이트 구축 단계이다. (가)에 들어갈 내용으로 올바른 것은?

① 웹사이트에 담겨질 내용물을 말한다.

② 웹사이트를 통해 인터넷 비즈니스를 전개하기 위해 갖추어야 할 기본적인 방향을 말한다.

③ 각각의 독립된 문서나 콘텐츠를 서로 연결되도록 구성하여 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 지원하는 것을 말한다.

④ 웹사이트 구축시 각 페이지마다 배경과 주변 설정을 어떻게 배치하고, 콘텐츠를 어떻게 묘사할 것인가를 미리 나타내는 개략적인 계획서를 말한다.

22. 다음 중 백오피스 관리 운영자들의 역할로 가장 올바르지 않은 것은?

① 콘텐츠 내용 및 구성 바꾸기

② 웹사이트 내비게이션의 기능을 향상시키기

③ 사이트의 로딩시간이나 다운로드시간을 길게 유지시키기

④ 스팸과 같은 온라인 공격에도 서비스가 중단되지 않도록 하기

23. 다음 중 콘텐츠의 화면 구성 프로세스를 순서대로 나열한 것은?

㉠ 개별 콘텐츠들을 큰 차원으로 범주화 시킨다.
㉡ 페이지별 정보와 웹사이트의 구조형태에 관해 조직형태로 콘텐츠를 작성한다.
㉢ 웹사이트의 화면 구성을 위해서 화면의 비즈니스 모델에 따라 구조를 선택하고 콘텐츠를 구성한다.
㉣ 각 페이지에 제시되는 콘텐츠들의 정보 중요도와 웹사이트 구조의 조화를 통해 우선순위를 정의한다.

① ㉠ - ㉢ - ㉡ - ㉣

② ㉠ - ㉢ - ㉣ - ㉡

③ ㉢ - ㉠ - ㉡ - ㉣

④ ㉢ - ㉠ - ㉣ - ㉡

24. 다음 중 인터넷 트래픽 분석을 수행할 때 이용되는 쿠키정보에 대한 설명으로 가장 올바른 것은?

① 특정 웹 사용자의 웹 활동 기록

② 암호관련 접속 보안 정보

③ 고객의 개인 정보

④ 고객의 과거 구매 정보

25. 다음 중 웹사이트 구축 절차를 순서대로 나열한 것은?

① 개발계약체결 → 웹사이트 기획 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설정 → 설계단계 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링

② 설계단계 → 개발계약체결 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설정 → 웹사이트 기획 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링

③ 웹사이트 기획 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설정 → 설계단계 → 개발계약체결 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링

④ 개발계약체결 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설정 → 웹사이트 기획 → 설계단계 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링

26. 다음 글상자에서 설명하는 방식은?

사용자가 마우스 등을 이용하여 화면에 있는 메뉴를 선택하여 사용자와 시스템간의 원활한 의사소통을 돕는 방식이다.

① GUI 방식

② JOIN 방식

③ SORT 방식

④ 명령어 방식

27. 다음 중 디자인이 잘 된 내비게이션을 구축하기 위해 고려할 사항으로 가장 거리가 먼 것은?

① 사이트의 목적에 적합해야 하며, 일관성 있는 구성을 하여야 한다.

② 원하는 정보에 빠르게 도달할 수 있도록 내비게이션 환경을 제공하여야 한다.

③ 사용자 관점에서 사고하고 개발자의 생산성을 항상 염두에 두고 작업을 진행하여야 한다.

④ 웹페이지들을 체계적으로 연결함으로써, 웹사이트와 방문객을 연계시키는 매개체 역할을 할 수 있어야 한다.

28. 다음 글상자에서 설명하는 정보구조는?

> 바둑판식으로 정보 공간을 분할하는 방식으로, 여러 가지의 분류 기준이 존재하고 그 분류 기준이 서로 독립적으로 존재하는 경우에 사용되는 방식이다.

① 계층 구조
② 그리드 구조
③ 데이터베이스 구조
④ 하이퍼텍스트 구조

29. 다음 중 전통적인 시스템개발과정에서 가장 먼저 수행이 되는 단계는?

① 시스템 테스트
② 시스템 구현
③ 시스템 설계
④ 시스템 분석

30. 다음 중 사이트 주요 메뉴에 대한 네이밍시 고려해야 할 사항으로 가장 거리가 먼 것은?

① 지나치게 추상적이지 말아야 한다.
② 의미의 전달이 애매모호하지 말아야 한다.
③ 사용자들에게 명확하게 의미를 전달할 수 있어야 한다.
④ 메뉴명을 통하여 내용의 예측이 불가능하도록 하는 것이 좋다.

31. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 구매자의 메시지 내용을 수정 및 변조되지 않게 판매자에게 전달하는 전자상거래 보안 서비스

① 기밀성
② 무결성
③ 인증성
④ 부인방지

32. 다음 중 가치전송서비스를 제공하는 차원에서 전자지불시스템에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

① 지급인으로부터 수취인에게 가치를 전송한다.
② 어떤 종류의 전자적 가치를 다른 종류의 전자적 가치로 전환한다.
③ 지불이 취소되는 경우, 수취인으로부터 지급인에게 가치를 반환한다.
④ 법정화폐를 전자화폐로는 전환하지만, 역으로 전자적 가치를 법정화폐로는 전환이 불가능하다.

33. 다음 글상자에서 설명하고 있는 주요 카드형 지급 수단은?

> 사용가능 금액은 충전한도이며, 분실시 조치가 불가능하고, 무기명(일부는 기명)이 가능하며, 결제 단말기는 오프라인이다.

① 전자화폐
② 신용카드
③ 직불카드
④ 체크카드

34. 다음 글상자에서 설명하고 있는 모바일 결제방식은?

> ㉠ 이동통신사, 금융회사, 스마트폰 제조회사들이 주도
> ㉡ 스마트폰 앱에 카드 정보를 사전에 입력하여 온라인결제 수단으로 활용
> ㉢ 결제 수단 외에도 할인 쿠폰, 마일리지 적립 등과 같은 부가 기능도 함께 제공

① 전자지갑
② 휴대폰 결제
③ 소액결제
④ 인터넷뱅킹

35. 다음 글상자에서 설명하는 용어로 가장 올바른 것은?

> ㉠ 화폐기능 뿐만 아니라 계약서, 이메일, 전자투표 등의 다양한 어플리케이션을 안정적이고 투명하게 운영이 가능
> ㉡ 프로그래밍 언어를 내장(솔리디티)
> ㉢ 스마트 계약 가능을 지원

① 비트코인
② 에스크로
③ 이더리움
④ 코비신트

36. 다음 중 품절방지를 위하여 최저수준으로 재고를 유지하는 것은?

① 안전재고

② 주문량

③ 리드타임

④ 재주문점

37. 다음 글상자에서 설명하고 있는 수요 예측 모형의 분석 방법은?

> 수요가 시간이 지남에 따라 어떤 추세를 나타내거나 계절에 따라 변동하는 경우, 과거의 축적된 자료가 있는 경우 좀 더 과학적으로 수요를 예측할 수 있다.

① 시장조사법

② 패널동의법

③ 시계열 분해법

④ 판매원 의견 종합법

38. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 주문이 발생하였을 때 정상적으로 발주하지 못하여 발생하는 비용이다. 판매기회를 놓치거나 고객을 상실하게 된다. 이러한 현상을 비용화한 일종의 기회비용이다.

① 주문비용

② 재고유지비용

③ 품절비용

④ 자본비용

39. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

> 단일 판매자와 다수의 구매자간의 거래에 해당하는 거래방식으로, 판매자가 일정한 수량에 대한 할인 규칙을 제시하고 이에 소비자들이 참여하여 할인을 받는 방식이다.

① 경매

② 공동 구매

③ 대행 구매

④ 최저가구매

40. 다음 글상자에서 설명하고 있는 소비자 구매의사결정 단계는?

> 소비자를 대신하여 제품을 판매하는 여러 사이트의 정보를 수집하고 분석해서 가장 적합한 제품과 판매자를 찾아주는 구매시스템

① 구매단계

② 욕구인식

③ 정보탐색

④ 대안평가

【3과목】 전자상거래 시스템 운영 및 관리 (20문제)

41. 다음 중 디지털 포렌식 원칙과 그 설명이 가장 올바르지 않은 것은?

① 재현의 원칙 : 똑같은 환경에서 같은 결과가 나오도록 해야 함

② 신속성의 원칙 : 정보는 휘발성을 가진 경우가 많으므로 지체없이 진행되어야 함

③ 무결성의 원칙 : 증거는 위조/변조되지 않아야 함

④ 정확성의 원칙 : 모든 증거는 적법한 절차를 준수해야 하나, 정확성을 높이기 위해서 위법한 방법이 사용된 경우는 허용

42. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어는?

> 외부와 내부 네트워크 간의 유일한 경로에 ( ) 을(를) 둠으로써 보안 서비스를 제공하여 불법적인 트래픽을 거부하거나 막을 수 있다. 투명성을 보장하지는 않지만, 내부 네트워크를 안전하게 보호할 수는 있다.

① 방화벽

② 패킷

③ 허브

④ 방지선

43. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어는?

> ( )은(는) 내부 네트워크에 있는 송신지 주소가 있는 외부 네트워크의 패킷을 모두 거부함으로써 외부로부터 들어오는 IP 스푸핑 공격을 줄일 수 있다.

① 진입차단

② 위변조방지

③ 접근제어

④ 위장진입차단

44. 다음 글상자에서 설명하고 있는 포렌식 마킹 기술은?

> 콘텐츠를 구매할 시점에서 포렌식 마킹된 콘텐츠를 구매자만이 알고 판매자는 알지 못하도록 하는 조건

① 강인성
② 익명성
③ 공모허용
④ 비대칭성

45. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어는?

> ( )은(는) 통신의 인증과 암호화 방식으로 보안이 강화된 HTTP 이다. ( )은(는) 소켓 통신에서 일반 텍스트를 이용하는 대신에, SSL이나 TLS 프로토콜을 통해 세션 데이터를 암호화한다.

① TELNETS
② FTPS
③ HTTPS
④ PPTP

46. 다음 중 사이트에 방문한 사용자가 열람한 페이지 수 측정 또는 사이트의 한 페이지에 사용자가 접속한 수를 측정하는 단위와 관련된 용어는?

① CTR
② IMP
③ LP
④ PV

47. 다음 중 텔레마케팅 센터 운영 시 활용되는 기술과 그 설명으로 가장 올바른 것은?

① CTI : 고객이 시스템 직접 연결되어 저장된 정보를 제공받도록 지원하는 음성자동응답장치
② IVR : 고객 전화에 응대하기 위해 상담원이 필요로 하는 모든 시스템 통합 솔루션
③ ARS : 음성으로 된 각종 정보를 기억장치에 저장하여 고객이 원하는 정보를 자동으로 전달하는 시스템
④ ACD : 고객의 전화에 자동으로 응답하도록 녹음이 되어 안내하는 시스템

48. 메일 프로토콜 중에서 메일 클라이언트가 메일을 사용자의 컴퓨터로 전달해 주는 것으로 원본을 지우지 않고, 단순히 뷰어의 역할을 수행할 수 있도록 지원하는 방식은?

① PMP
② SMTP
③ SNMP
④ POP3

49. 다음 중 전자서명 특징과 그 설명이 올바르지 않는 것은?

① 변경 지원 : 서명한 문서라도 본인임을 증명한 경우 변경 가능해야 한다.
② 부인방지 : 서명자는 자신이 서명한 사실을 부인할 수 없어야 한다.
③ 재사용 불가 : 전자문서의 서명을 다른 전자문서의 서명으로 사용되어서는 안 된다.
④ 서명자 인증 : 서명은 서명자의 의도에 따라 서명된 것임을 확인할 수 있어야 한다.

50. 다음 중 블로그를 활용하여 전자상거래 커뮤니티를 구축하고 운영하고자 할 때의 활동으로 올바르지 않은 것은?

① 카테고리는 너무 많지 않게 조절하여 관리한다.
② 블로그 게시물은 자주 업로드한다.
③ 파워블로그를 참조하여 운영한다.
④ 다른 SNS에 블로그로의 유입을 막기 위해 연동시키지 않는다.

Download on the App Store 전자문제집 CBT(App Store) :[다운로드]
GET IT ON Google Play 전자문제집 CBT(Google Play) :[다운로드]

51. 다음 중 고객 세분화를 위한 Kotler의 분류 기준 중에서 행동적 기준에 해당되는 것은?

① 개성
② 가족 규모
③ 직업
④ 제품에 대한 태도

52. 다음 글상자에서 설명하고 있는 기술은?

> 가상의 상황하에서 개인과 컴퓨터 사이의 상호작용을 지원해주는 기술이다. 특히 몰입형 게임에 주로 활용되며 관련된 헤드셋 상품의 경우 머리의 움직임을 감지하여 상하좌우 360도의 현실감을 느낄 수 있도록 구현한 제품이 나오는 등 시장이 급속히 확장되고 있는 기술

① 인공지능

② 디지털트윈

③ 가상현실

④ 그물망앱

53. 다음 글상자의 내용을 토대로 개체로 식별되어 테이블로 저장될 대상으로 가장 올바르지 않은 것은?

> 온라인 서점을 운영하고자 한다. 회원제로 운영할 것이고 순수하게 도서만 취급할 예정이다. 책을 납품받을 출판사를 관리하고 납품내역을 관리하고자 한다. 관련된 정보는 관계형데이터베이스로 구축할 것이다.

① 도서 정보

② 출판사 정보

③ 회원 정보

④ 재고 정보

54. 데이터가 손상되거나 손실될 경우를 대비하여 저장하는 데이터 사본을 백업이라 한다. 다음 중 정해진 시간 이후 변경된 데이터를 백업하여 서버에 저장하도록 하는 방식으로 올바른 것은?

① 전체백업

② 증분백업

③ 차등백업

④ 균등백업

55. 다음 중 관계형 데이터베이스 설계에서 테이블 구조를 조정하는 정규화와 가장 거리가 먼 것은?

① 데이터 속성 간 종속관계의 일관성 유지

② 데이터 무결성 보장

③ 데이터 중복성 제거

④ 데이터 기밀성 보장

56. 다음 중 서버와 그 설명이 가장 올바른 것은?

① 웹서버 : 파일 전송 및 관리 서버

② FTP 서버 : 원격으로 컴퓨터를 제어하는 서버로 텍스트 중심의 명령 실행 지원

③ DS 서버 : 도메인 네임을 관리하는 서버

④ DB 서버 : 데이터가 저장되어 있는 서버

57. 다음 글상자에서 설명하고 있는 프로그래밍 언어는?

> - 유닉스 계열 운영체제 뿐만이 아니라 윈도우에서도 사용이 가능하다.
> - 설치도 쉽고 배우기 쉬운 언어이다.
> - 소규모 웹사이트 제작에 많이 사용된다.
> - 유비보수 비용이 저렴하다.

① Java

② PHP

③ ASP

④ CMS

58. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어로 가장 올바른 것은?

> ( )은(는) 유닉스 운영체제를 모델로 만들었으며, 커뮤니티를 주체로 개발한 컴퓨터 운영체제이다. ( )은(는) 다중작업과 다중 스레드를 지원하는 네트워크 운영체제이다.

① OS/2

② 리눅스

③ 윈도우NT

④ DRDOS

59. 다음 중 서버에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 서버는 다수의 사용자를 수용할 수 있는 그에 맞는 운영체제를 설치하는 것이 좋다.

② 마이크로프로세서를 사용한 데스크톱 컴퓨터는 서버로 사용할 수 없다.

③ 서버는 대용량의 데이터를 빠르게 처리하기 위한 컴퓨팅 능력을 필요로 한다.

④ 서버는 클라이언트의 요청에 대한 서비스의 결과를 제공하는 역할을 한다.

60. 다음 정보시스템 감사 프로세스 중에서 통제(준거성) 테스트 절차의 감사기법으로 올바른 것은?

① 검열
② 재계산
③ 조사
④ 조회

【4과목】 전자상거래 관련 법규 (20문제)

61. 다음 중 모바일 웹사이트를 구축할 때의 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 디자인을 단순하게 해야 한다.
② 다양한 기기, 플랫폼, 운영시스템에서 콘텐츠 확인이 가능해야 한다.
③ 자바스크립트를 많이 활용하여 높은 품질의 웹사이트를 구축해야 한다.
④ 바로 반응할 수 있는 웹사이트를 구축해야 한다.

62. 다음 중 내비게이션 보드의 구성요소로 가장 올바르지 않은 것은?

① 클라이언트의 요구사항과 주요 기능
② 개략적인 내비게이션 흐름
③ 사이트 메뉴 구조도 및 사이트 맵
④ 경쟁 사이트 벤치마킹

63. 다음 중 소비자 주도 시장의 특징으로 가장 거리가 먼것은?

① 정보 자체가 소비 가치를 갖는다.
② 서비스의 맞춤화가 가능하다.
③ 공급자가 소비자 구매정보를 활용하여 마케팅 전략을 구사한다.
④ 구입 전 소비자와 공급자 간 상호 커뮤니케이션이 이루어진다.

64. e-비즈니스 모델 설계의 기본 개념은 사업성 모델, 프로세스 모델, 데이터 모델로 구성된다. 다음 중 사업성 모델의 구성 요소로 올바르지 않은 것은?

① 아이디어
② 수익 원천 유형
③ 인프라 구조
④ 마케팅

65. 성공적인 웹사이트 설계를 위한 조건 중 디자인 관점에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 고객 충성도를 높이기 위해 제품 구매 시 마일리지를 지불하도록 설계한다.
② 재방문율을 높이기 위해 시각적인 볼거리, 가격 비교정보와 같은 실용적인 가치를 제공할 수 있도록 디자인 해야 한다.
③ 쉬운 내비게이션 구조를 가지도록 디자인 해야한다.
④ 명확한 컨셉과 더불어 전문성이 두드러진 웹사이트로 설계한다.

66. 경쟁우위의 구성요소는 원천, 우월한 지위, 실적 및 성과가 있다. 다음 중 고객관점에서 바라본 우월한 지위에 포함된 요소로 올바르지 않은 것은?

① 정부의 정책
② 저가격, 고품질
③ 독특한 혜택
④ 부대서비스

67. 다음 중 인터넷 역경매와 공동구매가 속하는 전자상거래유형으로 올바른 것은?

① B2C
② C2C
③ C2B
④ B2B2C

68. 다음 중 통계청에서 발표한 2018년 4/4분기 온라인쇼핑 동향에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 60% 이상을 차지하고 있다.
② 온라인쇼핑 거래액 구성비는 의복, 여행 및 교통서비스, 가전/전자/통신기기, 음·식료품 순이다.
③ 모바일쇼핑 거래액 구성비는 의복, 여행 및 교통서비스, 음·식료품, 가전/전자/통신기기 순이다.
④ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 중 여행 및 교통서비스, 음·식료품은 전분기 대비 증가하였다.

69. 다음 중 빅데이터를 활용한 전자상거래 효과로 가장 올바른 것은?

① 실시간 상품 분석 서비스를 이용해 구매자들은 상품에 대한 주문건수와 구매한 상품, 고객 반응을 실시간으로 파악할 수 있다.

② 판매되는 제품을 실시간으로 분석해 상품 노출 위치나 가격 변경, 세트상품 구성 등 판매 전략을 세울 수 있다.

③ 온라인 쇼핑몰 및 SNS 데이터를 기반으로 한 빅데이터 분석 및 시각화를 통해 이전보다 광고효과를 정밀하게 예측하기 어렵다.

④ 상품 인기도, 상품 간 유사도, 브랜드 간 유사도 등을 분석하여 개인별 맞춤 상품을 보여줌으로써 고객의 구매결정력이 낮아질 수 있다.

70. 다음 중 e-Marketplace와 유사한 개념으로 사용되는 용어가 아닌 것은?

① Electronic Marketplace

② Customer Marketplace

③ Web Marketplace

④ Net Marketplace

71. 다음 글상자에서 설명하고 있는 정보통신기반보호법에서의 용어는?

> 정보통신기반시설을 대상으로 해킹, 컴퓨터바이러스, 논리·메일폭탄, 서비스거부 또는 고출력 전자기파등에 의하여 정보통신기반시설을 공격하는 행위

① 전자적 침해행위

② 침해사고

③ 정보통신기반시설

④ 사이버 침해사고

72. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 인간의 창조적 활동 또는 경험 등에 의하여 창출되거나 발견된 지식·정보·기술, 사상이나 감정의 표현, 영업이나 물건의 표시, 생물의 품종이나 유전자원(遺傳資源), 그 밖에 무형적인 것으로서 재산적 가치가 실현될 수 있는 것을 말한다.

① 신지식재산

② 지식재산

③ 특허권

④ 무형자산

73. 다음 중 위치정보법에서 사용되는 용어에 대한 설명으로 올바르지 않은 것은?

① "위치기반서비스사업"이라 함은 위치정보를 이용한 서비스를 제공하는 것을 사업으로 영위하는 것을 말한다.

② "개인위치정보"라 함은 특정 개인의 위치정보(위치정보만으로는 특정 개인의 위치를 알 수 없는 경우에도 다른 정보와 용이하게 결합하여 특정 개인의 위치를 알 수 있는 것을 포함한다)를 말한다.

③ "위치정보"라 함은 이동성이 있는 물건 또는 개인이 특정한 시간에 존재하거나 존재하였던 장소에 관한 정보로서 정보통신망 이용촉진 정보보호 등에 관한 법률 제2조제2호 및 제3호에 따른 전기통신설비 및 전기통신회선설비를 이용하여 수집된 것을 말한다.

④ "위치정보사업"이라 함은 위치정보를 수집하여 위치기반서비스사업을 하는 자에게 제공하는 것을 사업으로 영위하는 것을 말한다.

74. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

> 전자적 방법으로 재화의 구입 또는 용역의 이용에 있어서 지급결제정보를 송신하거나 수신하는 것 또는 그 대가의 정산을 대행하거나 매개하는 것

① 모바일결제

② 전자금융기반시설

③ 핀테크

④ 전자지급결제대행

75. 다음 중 전자서명법에서 사용하는 용어에 대한 가장 설명으로 올바른 것은?

① "인증"이라 함은 전자서명생성정보가 가입자에게 유일하게 속한다는 사실 등을 확인하고 이를 증명하는 전자적 정보를 말한다.

② "전자서명생성정보"라 함은 전자서명을 검증하기 위하여 이용하는 전자적 정보를 말한다.

③ "가입자"라 함은 공인인증기관으로부터 전자서명생성정보를 인증받은 자를 말한다.

④ "인증서"라 함은 전자서명생성정보가 가입자에게 유일하게 속한다는 사실을 확인하고 이를 증명하는 행위를 말한다.

76. 다음 중 소비자기본법에 따른 소비자의 기본적 권리에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

① 물품 등의 사용으로 인하여 입은 피해에 대하여 당사자가 직접 신고해야 할 권리

② 물품 등을 선택함에 있어서 필요한 지식 및 정보를 제공받을 권리

③ 물품 등을 사용함에 있어서 거래상대방·구입장소·가격 및 거래 조건 등을 자유로이 선택할 권리

④ 물품 또는 용역으로 인한 생명·신체 또는 재산에 대한 위해로부터 보호받을 권리

77. 다음 글상자에서 설명하는 용어는?

> 개인정보의 수집, 생성, 연계, 연동, 기록, 저장, 보유, 가공, 편집, 검색, 출력, 정정(訂正), 복구, 이용, 제공, 공개, 파기(破棄), 그 밖에 이와 유사한 행위를 말한다.

① 처리

② 개인정보

③ 정보주체

④ 개인정보처리자

78. 다음 중 정보통신망법에서 사용하는 용어 중 “전기통신역무와 이를 이용하여 정보를 제공하거나 정보의 제공을 매개하는 것”을 지칭하는 것은?

① 정보통신망

② 정보통신서비스

③ 통신과금서비스

④ 정보통신서비스 제공자

79. 다음 중 전자상거래법에서의 소비자보호에 관한 법률에서 사용되는 용어에 대한 설명으로 올바른 것은?

① “통신판매”란 통신판매를 업으로 하는 자 또는 그와의 약정에 따라 통신판매업무를 수행하는 자

② “소비자”란 사업자가 제공하는 재화 등을 소비생활을 위하여 사용하는 자

③ “통신판매업자”란 물품을 제조·수입·판매하거나 용역을 제공하는 자

④ “사업자”란 전자거래의 방법으로 상행위를 하는 자

80. 다음 중 전자거래사업자의 일반적 준수사항이 아닌 것은?

① 거래의 증명 등에 필요한 거래기록의 일정기간 보존

② 거래의 증명 등에 필요한 거래기록의 영구적인 보존

③ 소비자의 불만과 요구사항을 신속하고 공정하게 처리하기 위한 절차의 마련

④ 소비자가 자신의 주문을 취소 또는 변경할 수 있는 절차의 마련