

2019년05월26일년 전자상거래관리사 2급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 전자상거래 기획	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	④	①	④	①	①	②	①	③	①	②
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	①	③	③	①	④	④	④	①	④	④
【2과목 : 20문제】 전자상거래 운영 및 관리	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	④	③	④	①	④	①	③	②	④	④
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	②	④	①	①	③	①	③	③	②	③
【3과목 : 20문제】 전자상거래 시스템 운영 및 관리	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	④	①	③	④	③	④	③	④	①	④
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	④	③	④	②	④	④	②	②	②	③
【4과목 : 20문제】 전자상거래 관련 법규	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	③	④	③	④	①	①	③	④	②	②
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	①	②	③	④	③	①	①	②	②	②

전자문제집 CBT 홈페이지 : <https://www.cbtestpro.kr>

최신 수정 자료와 해설(오타 • 오답 • 규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.



전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!



【1과목】 전자상거래 기획 (20문제)

1. 다음 중 소비자가 주로 방문하고 체류하는 사이트나 이용하는 콘텐츠를 활용하여 브랜드에 대한 인지도를 제고하려고 하는 형태의 광고는?

- ① 팝업광고
② 동영상광고
③ 이메일광고
④ 스폰서십광고

2. 다음 글상자에서 설명하고 있는 인터넷 촉진 활동으로 가장 올바른 것은?

반복구매와 충성도를 구축하기 위한 것이지만 자사의 웹사이트에 대한 방문을 유인하는 효과를 볼 수 있으며 제품의 최초 구매도 일으킬 수 있다.

- ① 쿠폰
② 제휴프로그램
③ 링크원
④ 커뮤니티

3. 다음 PR의 유형중에서 사용자의 관심을 유도하고 사이트 방문을 유발하는 홍보 수단은?

- ① 커뮤니티
② 콘테스트
③ 브로셔웨어

- ④ 온라인 이벤트

4. 다음 중 노출방식에 따른 검색광고의 유형으로만 짝지어진 것은?

- ① CTP, CPC
② CPC, LMS
③ CPC, Alerts
④ CTP, Alerts

5. 다음 중 커뮤니티 기능에서 지식정보를 제공하는 것을 목적으로 할 때 가장 효과적인 것은?

- ① 포럼 운영
② 뉴스레터 제공
③ 우수 콘텐츠 제공
④ 다양한 채널 지원

6. 다음 중 인터넷 쇼핑몰 사이트 운영의 기본 원칙으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 경험을 축적하라.
② 레드오션을 노려라.
③ 차별화가 생명이다.
④ 폭넓은 지식을 가져라.

7. 다음 중 인터넷 쇼핑물의 구매요인으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 눈에 띄는 광고
② 가장 간편한 구매방법
③ 다양한 선택의 폭
④ 최상의 온라인 정보와 설명 및 평가

8. 다음 중 소비자가 그 제품을 경쟁제품과 비교해서 어떻게 인식하는가를 의미하는 것은?

- ① 컨셉
② 피드백
③ 포지셔닝
④ 인터랙티브

9. 다음 중 소비자들이 자사 브랜드에 대하여 어떻게 인식하고 있는지를 파악할 수 있게 되어 마케팅전략 수립 및 평가에 유용하게 사용될 수 있는 것은?

- ① 지각도
② 이미지
③ 차별화
④ 속성화

10. 다음 중 소비자행동의 의사결정과정 중에서 가장 먼저 시작되는 단계는?

- ① 정보탐색
② 문제인식
③ 대안평가
④ 정보처리

11. 다음 글상자가 설명하고 있는 평가방식은?

- 가장 중요하게 생각하는 속성을 최상으로 평가하여 제품을 선택하는 방식
- 최상의 제품이 2개 이상이면 두 번째로 중요시하는 평가기준에 의하여 선택

① 사전편집식

② 순차적 제거식

③ 결합식

④ 분리식

12. 가장 적은 변화정도로써 상품의 이미지 등을 변화시켜 소비자들에게 새롭게 접근하는 신상품의 개발 유형은?

① 혁신상품

② 포지셔닝

③ 재포지셔닝

④ 상품라인확장

13. 다음 중 기술수용주기의 초기 수용자(early adopters)에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

① 후기 구매자의 구매 결정에 영향을 주어 신제품 확산에 큰 영향을 준다.

② 통상적으로 활발하고 적극적인 구전활동을 하는 사용자이다.

③ 전체 수용주기의 25%(1/4) 범위에 속하는 집단을 일컫는다.

④ 의견 선도자일 가능성이 높다.

14. 다음 중 로그 데이터를 기반으로 웹사이트의 현황을 분석하는 것을 무엇이라고 하는가?

① 일반분석

② 특수분석

③ 활용분석

④ 통제분석

15. 다음 중 모바일 마케팅의 특성으로 가장 거리가 먼 것은?

① 이동성

② 위치확인

③ 적시성

④ 정확성

16. 다음 중 데이터마케팅 활용 분야로 가장 거리가 먼 것은?

① 투자 분석

② 금융권의 대출 승인

③ 카드사의 사기 발견

④ 생산일정 계획 수립

17. 다음 중 해당 제품이나 서비스를 반복적으로 구매하는 고객 유형은?

① 잠재고객

② 신규고객

③ 기존고객

④ 핵심고객

18. 다음 중 행태분석학적 고객 세분화의 유형이 아닌 것은?

① 연령별

② 충성도

③ 사용자군

④ 사용빈도

19. 다음 중 CRM이 적용되는 3대 핵심영역이 아닌 것은?

① 마케팅

② 서비스

③ 영업

④ 제조

20. 다음 중 전자적 CRM 전략의 4가지 관점이 아닌 것은?

① 고객

② 인프라

③ 프로세스

④ 비즈니스

【2과목】 전자상거래 운영 및 관리 (20문제)

21. 다음은 웹사이트 구축 단계이다. (가)에 들어갈 내용으로 올바른 것은?



- ① 웹사이트에 담겨질 내용물을 말한다.
 ② 웹사이트를 통해 인터넷 비즈니스를 전개하기 위해 갖추어야 할 기본적인 방향을 말한다.
 ③ 각각의 독립된 문서나 콘텐츠를 서로 연결되도록 구성하여 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 지원하는 것을 말한다.
 ④ 웹사이트 구축시 각 페이지마다 배경과 주변 설정을 어떻게 배치하고, 콘텐츠를 어떻게 묘사할 것인가를 미리 나타내는 개략적인 계획서를 말한다.

22. 다음 중 백오피스 관리 운영자들의 역할로 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 콘텐츠 내용 및 구성 바꾸기
 ② 웹사이트 내비게이션의 기능을 향상시키기
 ③ 사이트의 로딩시간이나 다운로드시간을 길게 유지시키기
 ④ 스팸과 같은 온라인 공격에도 서비스가 중단되지 않도록 하기

23. 다음 중 콘텐츠의 화면 구성 프로세스를 순서대로 나열한 것은?

- ㉠ 개별 콘텐츠들을 큰 차원으로 범주화 시킨다.
 ㉡ 페이지별 정보와 웹사이트의 구조형태에 관해 조직형태로 콘텐츠를 작성한다.
 ㉢ 웹사이트의 화면 구성을 위해서 화면의 비즈니스 모델에 따라 구조를 선택하고 콘텐츠를 구성한다.
 ㉣ 각 페이지에 제시되는 콘텐츠들의 정보 중요도와 웹사이트 구조의 조화를 통해 우선순위를 정의한다.

- ① ㉠ - ㉢ - ㉡ - ㉣
 ② ㉠ - ㉢ - ㉣ - ㉡
 ③ ㉢ - ㉠ - ㉡ - ㉣
 ④ ㉢ - ㉠ - ㉣ - ㉡

24. 다음 중 인터넷 트래픽 분석을 수행할 때 이용되는 쿠키정보에 대한 설명으로 가장 옳바른 것은?

① 특정 웹 사용자의 웹 활동 기록

- ② 암호관련 접속 보안 정보
 ③ 고객의 개인 정보
 ④ 고객의 과거 구매 정보

25. 다음 중 웹사이트 구축 절차를 순서대로 나열한 것은?

- 개발계약체결 → 웹사이트 기획 → 웹사이트 전략 및 컨
 ① 셉 설정 → 설계단계 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅
 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링
 설계단계 → 개발계약체결 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설
 ② 정 → 웹사이트 기획 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅
 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링
 웹사이트 기획 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설정 → 설계단
 ③ 계 → 개발계약체결 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅
 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링
 개발계약체결 → 웹사이트 전략 및 컨셉 설정 → 웹사이트
 ④ 트 기획 → 설계단계 → 사이트 구현 → 테스트 및 디버깅
 → 검수 및 개발완료 보고 → 사이트 모니터링

26. 다음 글상자에서 설명하는 방식은?

사용자가 마우스 등을 이용하여 화면에 있는 메뉴를 선택하며 사용자와 시스템간의 원활한 의사소통을 돕는 방식이다.

① GUI 방식

- ② JOIN 방식
 ③ SORT 방식
 ④ 명령어 방식

27. 다음 중 디자인이 잘 된 내비게이션을 구축하기 위해 고려할 사항으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 사이트의 목적에 적합해야 하며, 일관성 있는 구성을 하여야 한다.
 ② 원하는 정보에 빠르게 도달할 수 있도록 내비게이션 환경을 제공하여야 한다.
 ③ 사용자 관점에서 사고하고 개발자의 생산성을 항상 염두에 두고 작업을 진행하여야 한다.
 ④ 웹페이지들을 체계적으로 연결함으로써, 웹사이트와 방문객을 연계시키는 매개체 역할을 할 수 있어야 한다.

28. 다음 글상자에서 설명하는 정보구조는?

바둑판식으로 정보 공간을 분할하는 방식으로, 여러 가지의 분류 기준이 존재하고 그 분류 기준이 서로 독립적으로 존재하는 경우에 사용되는 방식이다.

- ① 계층 구조
- ② 그리드 구조
- ③ 데이터베이스 구조
- ④ 하이퍼텍스트 구조

29. 다음 중 전통적인 시스템개발과정에서 가장 먼저 수행이 되는 단계는?

- ① 시스템 테스트
- ② 시스템 구현
- ③ 시스템 설계
- ④ 시스템 분석

30. 다음 중 사이트 주요 메뉴에 대한 네이밍시 고려해야 할 사항으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 지나치게 추상적이지 말아야 한다.
- ② 의미의 전달이 애매모호하지 말아야 한다.
- ③ 사용자들에게 명확하게 의미를 전달할 수 있어야 한다.

④ 메뉴명을 통하여 내용의 예측이 불가능하도록 하는 것이 좋다.

31. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

구매자의 메시지 내용을 수정 및 변조되지 않게 판매자에게 전달하는 전자상거래 보안 서비스

- ① 기밀성
- ② 무결성
- ③ 인증성
- ④ 부인방지

32. 다음 중 가치전송서비스를 제공하는 차원에서 전자지불시스템에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 지급인으로부터 수취인에게 가치를 전송한다.
- ② 어떤 종류의 전자적 가치를 다른 종류의 전자적 가치로 전환한다.
- ③ 지불이 취소되는 경우, 수취인으로부터 지급인에게 가치를 반환한다.
- ④ 법정화폐를 전자화폐로는 전환하지만, 역으로 전자적 가치를 법정화폐로는 전환이 불가능하다.



전자문제집 CBT(App Store) : [\[다운로드\]](#)



전자문제집 CBT(Google Play) : [\[다운로드\]](#)

33. 다음 글상자에서 설명하고 있는 주요 카드형 지급 수단은?

사용가능 금액은 충전한도이며, 분실시 조치가 불가능하고, 무기명(일부는 기명)이 가능하며, 결제 단말기는 오프라인이다.

- ① 전자화폐
- ② 신용카드
- ③ 직불카드
- ④ 체크카드

34. 다음 글상자에서 설명하고 있는 모바일 결제방식은?

- ㉠ 이동통신사, 금융회사, 스마트폰 제조회사들이 주도
- ㉡ 스마트폰 앱에 카드 정보를 사전에 입력하여 온라인결제 수단으로 활용
- ㉢ 결제 수단 외에도 할인 쿠폰, 마일리지 적립 등과 같은 부가 기능도 함께 제공

- ① 전자지갑
- ② 휴대폰 결제
- ③ 소액결제
- ④ 인터넷뱅킹

35. 다음 글상자에서 설명하는 용어로 가장 올바른 것은?

- ㉠ 화폐기능 뿐만 아니라 계약서, 이메일, 전자투표 등의 다양한 어플리케이션을 안정적이고 투명하게 운영이 가능
- ㉡ 프로그래밍 언어를 내장(솔리디티)
- ㉢ 스마트 계약 기능을 지원

- ① 비트코인
- ② 에스크로
- ③ 이더리움
- ④ 코비신티

36. 다음 중 품질방지를 위하여 최저수준으로 재고를 유지하는 것은?

- ① 안전재고
- ② 주문량
- ③ 리드타임
- ④ 재주문점

37. 다음 글상자에서 설명하고 있는 수요 예측 모형의 분석 방법은?

수요가 시간이 지남에 따라 어떤 추세를 나타내거나 계절에 따라 변동하는 경우, 과거의 축적된 자료가 있는 경우 좀 더 과학적으로 수요를 예측할 수 있다.

- ① 시장조사법
- ② 패널동의법
- ③ 시계열 분해법
- ④ 판매원 의견 종합법

38. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

주문이 발생하였을 때 정상적으로 발주하지 못하여 발생하는 비용이다. 판매기회를 놓치거나 고객을 상실하게 된다. 이러한 현상을 비용화한 일종의 기회비용이다.

- ① 주문비용
- ② 재고유지비용
- ③ 품질비용
- ④ 자본비용

39. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어는?

단일 판매자와 다수의 구매자간의 거래에 해당하는 거래방식으로, 판매자가 일정한 수량에 대한 할인 규칙을 제시하고 이에 소비자들미 참여하여 할인을 받는 방식이다.

- ① 경매
- ② 공동 구매
- ③ 대행 구매
- ④ 최저가구매

40. 다음 글상자에서 설명하고 있는 소비자 구매의사결정 단계는?

소비자를 대신하여 제품을 판매하는 여러 사이트의 정보를 수집하고 분석해서 가장 적합한 제품과 판매자를 찾아주는 구매시스템

- ① 구매단계
- ② 욕구인식
- ③ 정보탐색
- ④ 대안평가

【3과목】 전자상거래 시스템 운영 및 관리 (20문제)

41. 다음 중 디지털 포렌식 원칙과 그 설명이 가장 올바르지 않은 것은?

- ① 재현의 원칙 : 똑같은 환경에서 같은 결과가 나오도록 해야 함
- ② 신속성의 원칙 : 정보는 휘발성을 가진 경우가 많으므로 지체없이 진행되어야 함
- ③ 무결성의 원칙 : 증거는 위조/변조되지 않아야 함

정확성의 원칙 : 모든 증거는 적법한 절차를 준수해야 하

- ④ 나, 정확성을 높이기 위해서 위법한 방법이 사용된 경우는 허용

42. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어는?

외부와 내부 네트워크 간의 유일한 경로에 ()을(를) 둬으로써 보안 서비스를 제공하여 불법적인 트래픽을 거부하거나 막을 수 있다. 투명성을 보장하지는 않지만, 내부 네트워크를 안전하게 보호할 수는 있다.

- ① 방화벽
- ② 패킷
- ③ 허브
- ④ 방지선

43. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어는?

()은(는) 내부 네트워크에 있는 송신지 주소가 있는 외부 네트워크의 패킷을 모두 거부함으로써 외부로부터 들어오는 IP 스푸핑 공격을 줄일 수 있다.

- ① 진입차단
- ② 위변조방지
- ③ 접근제어
- ④ 위장진입차단

44. 다음 글상자에서 설명하고 있는 포렌식 마킹 기술은?

콘텐츠를 구매할 시점에서 포렌식 마킹된 콘텐츠를 구매자만이 알고 판매자는 알지 못하도록 하는 조건

- ① 강인성
- ② 익명성
- ③ 공모허용
- ④ 비대칭성

45. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어는?

()은(는) 통신의 인증과 암호화 방식으로 보안이 강화된 HTTP 이다. ()은(는) 소켓 통신에서 일반 텍스트를 이용하는 대신에, SSL이나 TLS 프로토콜을 통해 세션 데이터를 암호화한다.

- ① TELNETS
- ② FTPS
- ③ HTTPS
- ④ PPTP

46. 다음 중 사이트에 방문한 사용자가 열람한 페이지 수 측정 또는 사이트의 한 페이지에 사용자가 접속한 수를 측정하는 단위와 관련된 용어는?

- ① CTR
- ② IMP
- ③ LP
- ④ PV

47. 다음 중 텔레마케팅 센터 운영 시 활용되는 기술과 그 설명으로 가장 올바른 것은?

- ① CTI : 고객이 시스템 직접 연결되어 저장된 정보를 제공 받도록 지원하는 음성자동응답장치
- ② IVR : 고객 전화에 응대하기 위해 상담원이 필요로 하는 모든 시스템 통합 솔루션
- ③ ARS : 음성으로 된 각종 정보를 기억장치에 저장하여 고객이 원하는 정보를 자동으로 전달하는 시스템
- ④ ACD : 고객의 전화에 자동으로 응답하도록 녹음이 되어 안내하는 시스템

48. 메일 프로토콜 중에서 메일 클라이언트가 메일을 사용자의 컴퓨터로 전달해 주는 것으로 원본을 지우지 않고, 단순히 뷰어의 역할을 수행할 수 있도록 지원하는 방식은?

- ① PMP
- ② SMTP
- ③ SNMP
- ④ POP3

49. 다음 중 전자서명 특징과 그 설명이 옳바르지 않는 것은?

- ① 변경 지원 : 서명한 문서라도 본인임을 증명한 경우 변경 가능해야 한다.
- ② 부인방지 : 서명자는 자신이 서명한 사실을 부인할 수 없어야 한다.
- ③ 재사용 불가 : 전자문서의 서명을 다른 전자문서의 서명으로 사용되어서는 안 된다.
- ④ 서명자 인증 : 서명은 서명자의 의도에 따라 서명된 것임을 확인할 수 있어야 한다.

50. 다음 중 블로그를 활용하여 전자상거래 커뮤니티를 구축하고 운영하고자 할 때의 활동으로 옳바르지 않은 것은?

- ① 카테고리는 너무 많지 않게 조절하여 관리한다.
- ② 블로그 게시물은 자주 업로드한다.
- ③ 파워블로그를 참조하여 운영한다.
- ④ 다른 SNS에 블로그로의 유입을 막기 위해 연동시키지 않는다.

51. 다음 중 고객 세분화를 위한 Kotler의 분류 기준 중에서 행동적 기준에 해당되는 것은?

- ① 개성
- ② 가족 규모
- ③ 직업
- ④ 제품에 대한 태도

52. 다음 글상자에서 설명하고 있는 기술은?

가상의 상황하에서 개인과 컴퓨터 사이의 상호작용을 지원해주는 기술이다. 특히 몰입형 게임에 주로 활용되며 관련된 헤드셋 상품의 경우 머리의 움직임을 감지하여 상하좌우 360도의 현실감을 느낄 수 있도록 구현한 제품이 나오는 등 시장이 급속히 확장되고 있는 기술

- ① 인공지능
- ② 디지털트윈
- ③ 가상현실
- ④ 그물망앱

53. 다음 글상자의 내용을 토대로 개체로 식별되어 테이블로 저장될 대상으로 가장 올바르지 않은 것은?

온라인 서점을 운영하고자 한다. 회원제로 운영할 것이고 순수하게 도서만 취급할 예정이다. 책을 납품받을 출판사를 관리하고 납품내역을 관리하고자 한다. 관련된 정보는 관계형데이터베이스로 구축할 것이다.

- ① 도서 정보
- ② 출판사 정보
- ③ 회원 정보
- ④ 재고 정보

54. 데이터가 손상되거나 손실될 경우를 대비하여 저장하는 데이터 사본을 백업이라 한다. 다음 중 정해진 시간 이후 변경된 데이터를 백업하여 서버에 저장하도록 하는 방식으로 올바른 것은?

- ① 전체백업
- ② 증분백업
- ③ 차등백업
- ④ 균등백업

55. 다음 중 관계형 데이터베이스 설계에서 테이블 구조를 조정하는 정규화와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 데이터 속성 간 종속관계의 일관성 유지
- ② 데이터 무결성 보장
- ③ 데이터 중복성 제거
- ④ 데이터 기밀성 보장

56. 다음 중 서버와 그 설명이 가장 올바른 것은?

- ① 웹서버 : 파일 전송 및 관리 서버
- ② FTP 서버 : 원격으로 컴퓨터를 제어하는 서버로 텍스트 중심의 명령 실행 지원
- ③ DS 서버 : 도메인 네임을 관리하는 서버
- ④ DB 서버 : 데이터가 저장되어 있는 서버

57. 다음 글상자에서 설명하고 있는 프로그래밍 언어는?

- 유닉스 계열 운영체제 뿐만이 아니라 윈도우에서도 사용이 가능하다.
- 설치도 쉽고 배우기 쉬운 언어이다.
- 소규모 웹사이트 제작에 많이 사용된다.
- 유지보수 비용이 저렴하다.

- ① Java
- ② PHP
- ③ ASP
- ④ CMS

58. 다음 글상자의 괄호안에 들어갈 용어로 가장 올바른 것은?

()은(는) 유닉스 운영체제를 모odel로 만들었으며, 커뮤니티를 주체로 개발한 컴퓨터 운영체제이다.
()은(는) 다중작업과 다중 스레드를 지원하는 네트워크 운영체제이다.

- ① OS/2
- ② 리눅스
- ③ 윈도우NT
- ④ DRDOS

59. 다음 중 서버에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

- ① 서버는 다수의 사용자를 수용할 수 있는 그에 맞는 운영체제를 설치하는 것이 좋다.
- ② 마이크로프로세서를 사용한 데스크톱 컴퓨터는 서버로 사용할 수 없다.
- ③ 서버는 대용량의 데이터를 빠르게 처리하기 위한 컴퓨팅능력을 필요로 한다.
- ④ 서버는 클라이언트의 요청에 대한 서비스의 결과를 제공하는 역할을 한다.

60. 다음 정보시스템 감사 프로세스 중에서 통제(준거성) 테스트 절차의 감사기법으로 올바른 것은?

- ① 검열
- ② 재계산
- ③ 조사
- ④ 조회

【4과목】 전자상거래 관련 법규 (20문제)

61. 다음 중 모바일 웹사이트를 구축할 때의 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

- ① 디자인을 단순하게 해야 한다.
- ② 다양한 기기, 플랫폼, 운영시스템에서 콘텐츠 확인이 가능해야 한다.
- ③ 자바스크립트를 많이 활용하여 높은 품질의 웹사이트를 구축해야 한다.
- ④ 바로 반응할 수 있는 웹사이트를 구축해야 한다.

62. 다음 중 내비게이션 보드의 구성요소로 가장 올바르지 않은 것은?

- ① 클라이언트의 요구사항과 주요 기능
- ② 개략적인 내비게이션 흐름
- ③ 사이트 메뉴 구조도 및 사이트 맵
- ④ 경쟁 사이트 벤치마킹

63. 다음 중 소비자 주도 시장의 특징으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 정보 자체가 소비 가치를 갖는다.
- ② 서비스의 맞춤화가 가능하다.
- ③ 공급자가 소비자 구매정보를 활용하여 마케팅 전략을 구사한다.
- ④ 구입 전 소비자와 공급자 간 상호 커뮤니케이션이 이루어진다.

64. e-비즈니스 모델 설계의 기본 개념은 사업성 모델, 프로세스 모델, 데이터 모델로 구성된다. 다음 중 사업성 모델의 구성 요소로 올바르지 않은 것은?

- ① 아이디어
- ② 수익 원천 유형
- ③ 인프라 구조
- ④ 마케팅

65. 성공적인 웹사이트 설계를 위한 조건 중 디자인 관점에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

- ① 고객 충성도를 높이기 위해 제품 구매 시 마일리지를 지불하도록 설계한다.
- 재방문율을 높이기 위해 시각적인 볼거리, 가격 비교정보
- ② 와 같은 실용적인 가치를 제공할 수 있도록 디자인 해야 한다.
- ③ 쉬운 내비게이션 구조를 가지도록 디자인 해야 한다.
- ④ 명확한 컨셉과 더불어 전문성이 두드러진 웹사이트로 설계한다.

66. 경쟁우위의 구성요소는 원천, 우월한 지위, 실적 및 성과가 있다. 다음 중 고객관점에서 바라본 우월한 지위에 포함된 요소로 올바르지 않은 것은?

- ① 정부의 정책
- ② 저가격, 고품질
- ③ 독특한 혜택
- ④ 부대서비스

67. 다음 중 인터넷 역경매와 공동구매가 속하는 전자상거래유형으로 올바른 것은?

- ① B2C
- ② C2C
- ③ C2B
- ④ B2B2C

68. 다음 중 통계청에서 발표한 2018년 4/4분기 온라인쇼핑 동향에 대한 설명으로 가장 올바르지 않은 것은?

- ① 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 60% 이상을 차지하고 있다.
- ② 온라인쇼핑 거래액 구성비는 의복, 여행 및 교통서비스, 가전/전자/통신기기, 음·식료품 순이다.
- ③ 모바일쇼핑 거래액 구성비는 의복, 여행 및 교통서비스, 음·식료품, 가전/전자/통신기기 순이다.
- ④ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 중 여행 및 교통서비스, 음·식료품은 전분기 대비 증가하였다.

69. 다음 중 빅데이터를 활용한 전자상거래 효과로 가장 올바른 것은?

- 실시간 상품 분석 서비스를 이용해 구매자들은 상품에
- ① 한 주문건수와 구매한 상품, 고객 반응을 실시간으로 파악할 수 있다.
- ② 판매되는 제품을 실시간으로 분석해 상품 노출 위치나 가격 변경, 세트상품 구성 등 판매 전략을 세울 수 있다.
- 온라인 쇼핑물 및 SNS 데이터를 기반으로 한 빅데이터
- ③ 분석 및 시각화를 통해 이전보다 광고효과를 정밀하게 예측하기 어렵다.
- 상품 인기도, 상품 간 유사도, 브랜드 간 유사도 등을 분석
- ④ 하여 개인별 맞춤 상품을 보여줌으로써 고객의 구매결정력이 낮아질 수 있다.

70. 다음 중 e-Marketplace와 유사한 개념으로 사용되는 용어가 아닌 것은?

- ① Electronic Marketplace
- ② Customer Marketplace
- ③ Web Marketplace
- ④ Net Marketplace

71. 다음 글상자에서 설명하고 있는 정보통신기반보호법에서의 용어는?

정보통신기반시설을 대상으로 해킹, 컴퓨터바이러스, 논리·메일폭탄, 서비스거부 또는 고출력 전자파 등에 의하여 정보통신기반시설을 공격하는 행위

- ① 전자적 침해행위
- ② 침해사고
- ③ 정보통신기반시설
- ④ 사이버 침해사고

72. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

인간의 창조적 활동 또는 경험 등에 의하여 창출되거나 발견된 지식·정보·기술, 사상이나 감정의 표현, 영업이나 물건의 표시, 생물의 품종이나 유전자원(遺傳資源), 그 밖에 무형적인 것으로서 재산적 가치가 실현될 수 있는 것을 말한다.

- ① 신지식재산
- ② 지식재산
- ③ 특허권
- ④ 무형자산

73. 다음 중 위치정보법에서 사용되는 용어에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① "위치기반서비스사업"이라 함은 위치정보를 이용한 서비스를 제공하는 것을 사업으로 영위하는 것을 말한다.
- "개인위치정보"라 함은 특정 개인의 위치정보(위치정보만으로는 특정 개인의 위치를 알 수 없는 경우에도 다른 정보와 용이하게 결합하여 특정 개인의 위치를 알 수 있는 것을 포함한다)를 말한다.
- ② "위치정보"라 함은 이동성이 있는 물건 또는 개인이 특정한 시간에 존재하거나 존재하였던 장소에 관한 정보로서
- ③ 정보통신망 이용촉진 정보보호 등에 관한 법률 제2조제2호 및 제3호에 따른 전기통신설비 및 전기통신회선설비를 이용하여 수집된 것을 말한다.
- "위치정보사업"이라 함은 위치정보를 수집하여 위치기
- ④ 반서비스사업을 하는 자에게 제공하는 것을 사업으로 영위하는 것을 말한다.

74. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 올바른 것은?

전자적 방법으로 재화의 구입 또는 용역의 이용에 있어서 지급결제정보를 송신하거나 수신하는 것 또는 그 대가의 정산을 대행하거나 매개하는 것

- ① 모바일결제
- ② 전자금융기반시설
- ③ 핀테크
- ④ 전자지급결제대행

75. 다음 중 전자서명법에서 사용하는 용어에 대한 가장 설명으로 옳바른 것은?

- "인증"이라 함은 전자서명생성정보가 가입자에게 유일
- ① 하게 속한다는 사실 등을 확인하고 이를 증명하는 전자적 정보를 말한다.
- "전자서명생성정보"라 함은 전자서명을 검증하기 위하여 이용하는 전자적 정보를 말한다.
- ② "가입자"라 함은 공인인증기관으로부터 전자서명생성정보를 인증받은 자를 말한다.
- "인증서"라 함은 전자서명생성정보가 가입자에게 유일
- ④ 하게 속한다는 사실을 확인하고 이를 증명하는 행위를 말한다.

76. 다음 중 소비자기본법에 따른 소비자의 기본적 권리에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

① 물품 등의 사용으로 인하여 입은 피해에 대하여 당사자가 직접 신고해야 할 권리

② 물품 등을 선택함에 있어서 필요한 지식 및 정보를 제공 받을 권리

③ 물품 등을 사용함에 있어서 거래상대방·구입장소·가격 및 거래 조건 등을 자유로이 선택할 권리

④ 물품 또는 용역으로 인한 생명·신체 또는 재산에 대한 위험으로부터 보호받을 권리

77. 다음 글상자에서 설명하는 용어는?

개인정보의 수집, 생성, 연계, 연동, 기록, 저장, 보유, 가공, 편집, 검색, 출력, 정정(訂正), 복구, 이용, 제공, 공개, 파기(破棄), 그 밖에 이와 유사한 행위를 말한다.

① 처리

② 개인정보

③ 정보주체

④ 개인정보처리자

78. 다음 중 정보통신망법에서 사용하는 용어 중 “전기통신역무와 이를 이용하여 정보를 제공하거나 정보의 제공을 매개하는 것”을 지칭하는 것은?

① 정보통신망

② 정보통신서비스

③ 통신과금서비스

④ 정보통신서비스 제공자

79. 다음 중 전자상거래법에서의 소비자보호에 관한 법률에서 사용되는 용어에 대한 설명으로 옳바른 것은?

① “통신판매”란 통신판매를 업으로 하는 자 또는 그와의 약정에 따라 통신판매업무를 수행하는 자

② “소비자”란 사업자가 제공하는 재화 등을 소비생활을 위하여 사용하는 자

③ “통신판매업자”란 물품을 제조·수입·판매하거나 용역을 제공하는 자

④ “사업자”란 전자거래의 방법으로 상행위를 하는 자

80. 다음 중 전자거래사업자의 일반적 준수사항이 아닌 것은?

① 거래의 증명 등에 필요한 거래기록의 일정기간 보존

② 거래의 증명 등에 필요한 거래기록의 영구적인 보존

③ 소비자의 불만과 요구사항을 신속하고 공정하게 처리하기 위한 절차의 마련

④ 소비자가 자신의 주문을 취소 또는 변경할 수 있는 절차의 마련