



15. 다음이 설명하는 것은?

여러 가지의 인터넷 서비스를 하나로 묶어서 서비스 하는 것으로 기본적으로 사용자가 찾자 하는 문서를 찾는 다음 가져올 수 있는 서비스를 제공한다.

- ① 아치(Archie)                      ② 텔넷(Telnet)
- ③ 고퍼(Gopher)                    ④ IRC(Internet Relay Chat)

16. 다음 중 프로그램보호법의 제정목적과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 컴퓨터 프로그램을 저작물로 인정하고, 일반저작권자와 같은 권리를 보호한다.
- ② 창작된 프로그램의 공정한 이용과 유통 및 활용을 촉진한다.
- ③ 새로운 프로그램의 창작을 유도하여 프로그램 산업과 기술을 진흥한다.
- ④ 외국인의 프로그램을 적절히 보호하는 동시에 사용을 제한한다.

17. 다음 중 JSP(Java Server Page)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 서블릿으로 컴파일되어 실행된다.
- ② 자바 스크립트처럼 클라이언트에서 실행된다.
- ③ 스레드 방식으로 하나의 프로세스내에 여러 스레드가 생성되어 서비스를 제공한다.
- ④ 동적 콘텐츠를 생성할 수 있도록 지원하며, 사용자와 양방향 작용을 가능하게 한다.

18. 프레임을 다음과 같은 모양으로 나누려고 한다. 다음 중 바르게 작성된 것은?

top.html	
left.html	main.html

- ① <FRAMESET rows="100.\*">  
<FRAME SRC="./top.html">  
<FRAME SRC="./left.html">  
<FRAME SRC="./main.html">  
</FRAMESET >
- ② <FRAMESET cols="100.\*">  
<FRAME src="./top.html">  
<FRAME src="./left.html">  
<FRAME src="./main.html">  
</FRAMESET >
- ③ <FRAMESET rows="100.\*">  
<FRAME src="./top.html">  
<FRAMESET cols="200.\*">  
<FRAME src="./left.html">  
<FRAME src="./main.html">  
</FRAMESET >  
</FRAMESET >
- ④ <FRAMESET cols="100.\*">  
<FRAME src="./top.html">  
<FRAMESET rows="200.\*">  
<FRAME src="./left.html">  
<FRAME src="./main.html">  
</FRAMESET >  
</FRAMESET >

19. 다음 중 정보화 사회에 있어 올바른 윤리관과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 법과 질서를 준수하고 타인의 사생활을 함부로 침해하지 않도록 한다.
- ② 소프트웨어를 무단으로 복제해서 사용하지 않도록 한다.
- ③ 업무상 취득한 정보는 선별하여 일부는 사적인 목적으로 사용할 수 있다.
- ④ 통신망에서 근거 없는 유언비어나 음란물을 유포하지 않도록 한다.

20. 다음은 인터넷을 사용하는 개인이 지켜야 할 네티즌의 기본 정신에 대한 설명이다. 가장 바르지 못한 것은?

- ① 사이버 공간의 주체는 인간이다.
- ② 사이버 공간은 공동체의 공간이다.
- ③ 사이버 공간은 누구에게나 평등하며 열린 공간이다.
- ④ 사이버 공간은 네티즌간에 서로 감시하여 평등하게 이루어 나간다.

**2과목 : 전자상거래 일반**

21. 다음은 무엇을 설명한 것인가?

여러 단계인 제품 구매과정 중에서 주어진 요구 조건에 가장 합당한 물건을, 판매자에게 가장 좋은 조건으로 구매 할 수 있도록 지원하는 역할을 하는 시스템

- ① POS 데이터 분석 시스템
- ② e-CRM 시스템
- ③ 비교 구매 시스템
- ④ ASP(Application Service Provider)

22. 다음 중 인터넷 소비자에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 오프라인에서와 마찬가지로 온라인에서도 소비자들은 소비에 대한 뚜렷한 욕구가 있어야만 웹사이트들을 방문한다.
- ② 인터넷 사용자들은 처음에는 여러 웹사이트를 서핑하면서 정보를 수집하지만 차츰 몇 개의 유용한 사이트를 집중적으로 이용하는 경향이 있다.
- ③ 인터넷에서는 정보탐색과정을 쇼핑 에이전트나 로봇이 대신해 주기 때문에 오프라인 구매보다 정보탐색의 단계가 단순화될 수 있다.
- ④ 인터넷을 통해 정보를 탐색한 소비자는 구매를 인터넷에서도 할 수 있고 오프라인의 상점에서 할 수도 있다.

23. 다음 중 전자상거래에서 백오피스의 관리대상으로 볼 수 없는 것은?

- ① 고객정보관리                      ② 전자주문처리
- ③ 전자결제관리                      ④ 콘텐츠 관리

24. 다음 중 인터넷 광고의 특성을 바르게 설명한 것은?

- ① 소비자 동향의 추적이 어렵다.
- ② 단방향 정보를 제공 한다.
- ③ 주로 텍스트 중심의 문서를 통하여 표현 한다.
- ④ 광고에 노출되는 대상을 식별,통제할 수 있으며, 고객맞춤형 광고가 가능하다.

25. 다음에서 인터넷 비즈니스 모델의 구성요소(3C)를 모두 고른 것은?

ㄱ. Contents	ㄴ. Commerce
ㄷ. Connection	ㄹ. Communication

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ                      ④ ㄷ, ㄹ

26. 다음 중 로그 파일을 통해 얻을 수 있는 정보로서 가장 적절치 않은 것은?

- ① 방문자의 사이트 만족도
- ② 콘텐츠별 방문 빈도 및 체류시간
- ③ 방문자의 접속 도메인과 시간대 및 요일
- ④ 방문자의 방문경로

27. 다음 중 인터넷 마케팅에서 효과적인 시장세분화의 판단기준으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 각 세분시장의 수익 및 성장의 잠재력
- ② 세분시장내 고객욕구의 다양성 정도
- ③ 세분시장간 욕구의 상이성 정도
- ④ 세분시장에 대한 접근가능성 정도

28. 다음 중 기업이 인터넷을 이용하여 법인세나 취득세를 납부한다면 어떤 유형의 전자상거래로 볼 수 있는가?

- ① Business-to-Business(B-to-B)
- ② Government-to-Government(G-to-G)
- ③ Government-to-Business(G-to-B)
- ④ Business-to-Consumer(B-to-C)

29. 다음 중 공동배송을 바르게 설명한 것은?

- ① 상품 특성의 유사성이 있을 때 효과가 높다.
- ② 제품의 부피와 무게가 작을 때 효과가 높다.
- ③ 물류의 비용은 절감할 수 있으나, 물류의 효율성이 떨어진다.
- ④ 여러 지역에 분산되어있는 동일업종이 사용할 때 효율적인 배송방법이다.

30. 다음은 전화를 통한 고객 관리와 관련된 기술에 대한 설명이다. 이 설명에 해당하는 기술은?

컴퓨터와 전화, 통신기기를 융합시킨 기술로서 대량으로 걸려온 전화를 컴퓨터가 균등하게 나누어 특정 담당자에게 자동 전송한다. 또 발신 전화 번호나 이용자 아이디를 이용하여 전화전송 전에 고객의 정보를 교환원이 PC화면에 표시하거나 다른 담당자에게 PC화면의 고객정보와 전화를 동시에 전송하는 기능이 있다.

- ① CTI (Computer Telephony Integration)
- ② ARS (Automatic Response System)
- ③ PBX (Private Branch Exchange)
- ④ VMS (Voice Mail Service)

31. 다음 중 온라인 거래의 결제 수단으로 신용카드형의 전자화폐가 많이 사용되어지고 있는 이유로서 가장 타당하지 않은 것은?

- ① 전자화폐의 안정성을 신용카드회사가 보장해 준다.
- ② 신용카드의 사용은 법적, 제도적으로 구속을 받지 않는다.
- ③ 온라인 거래 시 구매자의 지불능력 때문에 신용카드로 결제가 될 경우에도 실시간 거래는 불가능 하다.
- ④ 신용카드 가맹점이 전 세계적으로 확산되어 있다.

32. 다음 중 인터넷을 이용한 상거래의 효과로 볼 수 없는 것은?

- ① 구매자와 판매자가 서로를 찾아 어떤 재화나 서비스를 거래하는 자유롭고 개방된 시장이므로 고객과 별도의 커뮤니케이션이 필요 없다.
- ② 구매자에게는 제품과 서비스에 대해 많은 디지털정보가 제공된다.
- ③ 인터넷은 풍부한 정보와 손쉬운 연결로, 구매자와 판매자간에 적정가격에 동의하는 이론적으로 완전한 가격(Perfect price)에 도달하게 해준다.
- ④ 판매자는 고객의 취향과 구매 유형에 대한 보다 많은 정보를 획득할 수 있다.

33. 컴퓨터와 인터넷을 기반으로 한 디지털 기술의 활용을 통해 생산, 소비, 유통 등 제반 경제활동이 근본적으로 바뀌게 된 경제체제인 이른바 디지털 경제에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 수확체증의 법칙이 적용되고, 한계비용이 증가한다.
- ② 경제의 글로벌화가 진행된다.
- ③ 지식, 정보 등이 핵심적인 생산요소로 등장한다.
- ④ 콘텐츠, 정보통신 관련산업이 핵심산업화 된다.

34. 전자 상거래에서 구매를 지원하는 프로세스는 다양하다. 다음이 설명하는 것은 무엇인가?

단일판매자와 다수 구매자의 거래에 해당하는 거래 방식으로 일정한 수량에 대해 할인 규칙을 제시하고 이에 소비자들이 할인을 받는 구매지원방식

- ① 비교 구매                      ② 경매
- ③ 공동 구매                      ④ 역 경매

35. 다음이 설명하는 마케팅기법은?

고객에 대한 데이터를 수집, 저장, 분석하여 이를 바탕으로 표적 소비자에 대하여 개별적인 마케팅 활동을 전개하는 마케팅기법

- ① 데이터베이스(database) 마케팅
- ② 집중화 마케팅
- ③ 애프터(after) 마케팅
- ④ 차별화 마케팅

36. 다음 중 e-비즈니스로 인해 나타나는 장점으로 보기 어려운 것은?

- ① 운영비용의 절감
- ② 보다 많은 고객 정보의 파악을 통한 고객서비스 향상이 가능
- ③ 지역적, 시간적 한계의 극복을 통한 시장범위의 확대
- ④ 고객의 전환비용(switching cost) 증대

37. 다음 중 전통적상거래와 전자상거래를 비교한 내용중 가장

거리가 먼 것은?

- ① 거래 대상에서 전통적 상거래는 일부 지역에 한정하나 전자상거래는 전 세계가 판매대상이다.
- ② 기업 경쟁력 측면에서 전통적 상거래는 지식, 아이디어가 경쟁력의 중요 요소였으나, 전자상거래는 물리적 형태의 투입요소 규모가 중요하다.
- ③ 고객대응에서 전통적상거래는 고객 요구 파악 및 고객 불만 대응이 지연되었으나, 전자상거래는 신속한 고객 욕구 파악 및 고객 불만에 신속 대응이 가능하다.
- ④ 마케팅 활용측면에서 전통적상거래는 구매자의 의사에 관계없는 일방적인 마케팅 활동이고, 전자상거래는 쌍방향 통신을 위한 일대일 마케팅을 추구한다.

38. 다음 중 전자상거래로 인한 물류의 특성으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 물류센터에서 유통점을 거치지 않고 소비자에게 직접 배달
- ② 배송시간의 단축화
- ③ 물류영역에 있어서 최종 배송점의 제한 및 집중화
- ④ 소비자의 배송시간 선택 가능

39. 다음에서 설명하고 있는 물류관리 영역을 제조업체의 관점에서 가장 적절하게 설명한 것은?

제조업체로부터 공급 요청을 받은 공급처가 원자재를 포장하여 제조업체의 창고까지 배송하고, 제조업자가 창고에 들어온 원자재를 창고에 보관하고 관리하는 것을 의미한다.

- ① 생산 물류                      ② 조달 물류
- ③ 배송 물류                      ④ 사이버(가상) 물류

40. 전자상거래를 위해 필요한 물품을 구매하는 단계에서 구매 상황은 신규구매, 수정 재구매, 단순 재구매로 분류할 수 있다. 다음 중 단순 재구매에서만 필요한 구매 단계를 나열한 것은?

- ① 문제의 인식, 제품명세서 작성
- ② 제품명세서 작성, 실적평가
- ③ 공급업자 탐색, 공급업자 선택
- ④ 공급업자 선택, 주문명세서 작성

**3과목 : 컴퓨터 및 통신 일반**

41. 웹사이트를 구성하는 웹 브라우저 구성 프로그램 중 다른 세 가지와 성격이 다른 것은?

- ① PHP                              ② SQL
- ③ JSP                              ④ ASP

42. 다음 중 입력장치로 옳지 않은 것은?

- ① 스캐너                          ② 태블릿
- ③ 바코드 판독기                ④ 플라즈마

43. 다음 중 머천트 서버(Merchant Server)의 기본 구성요소라 볼 수 없는 것은?

- ① 카탈로그 관리 프로그램
- ② 전자메일 전송 프로그램
- ③ 고객 정보 관리 프로그램
- ④ 결제처리 프로그램

44. 다음 중 인터넷보안체계에서 외부위협으로부터 이에대한 대처방안이 올바로 짝 지워진 것은?

- ① 자동화된 공격 툴 - 중요한 문서를 삭제한다.
- ② 패스워드 공격 - 강력한 인증방안 제시
- ③ 바이러스 - 전자우편 프로그램을 웹 메일로 대체
- ④ 서비스 거부 공격 - 상대방에 대한 재공격을 수행

45. 다음이 설명하는 것은 무엇인가?

네트워크에 연결되어 있는 상대방 컴퓨터가 정상적으로 동작되고 있는지 확인하기 위해 시험적인 데이터를 전송하며 그 결과외 소요 시간을 측정하는 유틸리티

- ① winipcfg                        ② trace
- ③ ping                              ④ finger

46. 다음 중 SHTTP(Secure Hypertext Transfer Protocol), SSL(Secure Sockets Layer)과 가장 관련이 깊은 것은?

- ① 전자서명 프로토콜
- ② 전자지불 프로토콜
- ③ 인터넷 보안 프로토콜
- ④ 소액거래 지원 프로토콜

47. 다음 중 TCP/IP 프로토콜에 해당되지 않는 계층은?

- ① Application 계층              ② Network Access 계층
- ③ Internet 계층                  ④ FTP 계층

48. 다음 중 클라이언트 - 서버에 관한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 클라이언트는 연산 처리 능력과 저장 장치의 크기가 서버에 비해 크고 빠른 네트워크 환경을 갖춘 시스템에서 동작한다.
- ② 클라이언트 - 서버의 가장 대표적인 예는 웹브라우저와 웹 서버이다.
- ③ 클라이언트는 서버 컴퓨터나 네트워크로 연결된 다른 컴퓨터로서 서버에게 연결을 요청하고 연결이 이루어지면 서버에 서비스를 요청한다.
- ④ 서버는 클라이언트로부터 요청 받은 여러 가지 서비스에 응답을 한다.

49. 다음이 설명하는 것은?

원격 메일 서버에 저장되어 있는 자신의 메일을 마이크로소프트 아웃룩익스프레스 등의 메일 프로그램을 사용해서 개인 컴퓨터로 다운로드할 때 주로 사용하는 인터넷 서비스 프로토콜

- ① TELNET                        ② HTTP
- ③ POP3                          ④ FTP

50. 다음 중 바이러스의 종류에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 파일 바이러스란 실행 가능한 프로그램에 감염되는 바이러스를 말한다.
- ② 매크로 바이러스란 UNIX운영체제에서 매크로 사용을 통해 감염되는 형태이다.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	①	①	④	④	①	④	③	④	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	②	①	①	③	④	②	③	③	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	④	④	①	①	②	③	①	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	①	①	③	①	④	②	③	②	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	④	②	②	③	③	④	①	③	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	③	②	①	④	②	④	①	②