

2016년11월13일년 유통관리사 2급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 25문제】 유통물류일반	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	①	⑤	②	①	③	④	②	②	①	②
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	③	⑤	⑤	③	④	①	⑤	①	②	③
	21	22	23	24	25					
	④	④	⑤	⑤	③					
【2과목 : 20문제】 상권분석	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
	①	②	①	②	②	③	①	②	⑤	④
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
	③	④	②	⑤	②	④	③	④	⑤	①
【3과목 : 25문제】 유통마케팅	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
	②	⑤	④	③	②	③	⑤	⑤	④	⑤
	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65
	②	③	①	②	⑤	④	②	①	②	③
	66	67	68	69	70					
	③	③	③	①	①					
【4과목 : 20문제】 유통정보	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	②	②	⑤	⑤	③	③	③	③	③	③
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	③	③	④	④	②	③	④	③	④	③

전자문제집 CBT 홈페이지 : <https://www.cbtestpro.kr>

최신 수정 자료와 해설(오타 · 오답 · 규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.



전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!



【1과목】 유통물류일반 (25문제)

1. 유통업체들의 경로파워가 강해진 이유로 옳지 않은 것은?

① 유통업체들이 전국상표(national brand)를 집중 육성하였다.

② 유통업체들이 대형화되었다.

유통업체들은 정보기술 발달 덕분에 재고관리, 주문단계에서 운영효율성이 증가하여 고객 및 공급업체 관계에서 주도권을 쥐게 되었다.

④ 소비자들이 일괄 구매(one-stop shopping)를 선호함에 따라 대형 유통매장이 전국적으로 확산될 수 있었다.

⑤ 유통업체들의 다점포화가 가속화되었다.

2. 다음 유통센터에서 도입한 물류방식을 활용하기에 적절하지 않은 경우는?

W유통회사는 여러 공급업체로부터 제품을 모아 여러 슈퍼스토어로 재배포하기 위해 몇 개의 유통센터를 설계하였다. 한 트럭분의 상품이 유통센터 하역장에 도착하면 그 자리에서 그 상품을 내리고 포장을 뜯어서 다른 공급업체가 보내온 다른 상품과 함께 조합하여 한 트럭분의 상품을 개별 소매점에 보낸다. 대부분의 상품은 재고로 머물지 않고 하역장에서 선적장으로 이동한다.

① 재고가 입하될 때 보낼 곳을 알고 있는 경우

② 재고가 시간에 민감한 경우

③ 배송처가 재고를 즉시 받을 준비가 되어 있는 경우

④ 유통센터의 공간이 거의 포화상태인 경우

⑤ 재고 라벨이 붙지 않은 상태로 유통센터의 도크에 도착한 경우

3. 동대문이나 남대문의 의류도매상가, 경동 한약재 도매시장 처럼 한 장소에 몰려있는 중간상에게서 특징적으로 볼 수 있는 역할은?

① 생산시점과 소비시점 일치

② 상품구색상의 불일치 해소

③ 생산단위와 구매단위 일치

④ 장소적 불일치의 증가

⑤ 유통경로 상 거래수의 증가

4. 제조업자나 생산자로부터 구매하여 판매 시까지 취급상품의 소유권을 가지고, 독립적으로 대부분의 도매기능을 수행하는 도매상의 유형에 가장 가까운 것은?

① 상인도매상

② 대리점

③ 브로커

④ 판매지점(sales branch)

⑤ 판매사무소(sales office)

5. 리더십 이론 중 블레이크와 무튼(R. R. Blake & J. Mouton)의 관리격자 모형에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 리더십을 일에 대한 관심과 인간에 대한 관심에 따라 구분하였다.

② 인간중심형의 경우 분위기는 좋지만 조직목표달성에는 효과적이지 않을 수 있다.

③ 타협형의 경우 치우치지 않고 균형을 이루기에 팀제도하에서 바람직하다.

④ 과업중심형의 경우 업무성과에 대한 관심만 높기에 조직 분위기가 경직될 수도 있다.

⑤ 무관심형의 경우 자신의 자리만 보존하려는 무사안일형 리더이다.

6. 공급사슬에서 일어나는 채찍효과(bullwhip effect)를 해결하기 위한 방안과 가장 거리가 먼 것은?

① 빈번한 가격할인을 자제하고 항시저가정책을 실시한다.

② 거래선에 의한 재고관리(VMI, Vendor Managed Inventory)를 실시한다.

③ EDI(Electronic Data Interchange)를 활용하여 공급사슬 상 필요한 정보를 공유한다.

④ 공급사슬의 각 단계마다 독립적으로 수요예측을 한다.

⑤ CPFR(Collaborative Planning, Forecasting, Replenishment)을 사용한다.

7. 디자인, 생산, 마케팅 등 기능에 따라 조직을 세분화하는 '부문화'의 경우 발생하는 단점으로 옳지 않은 것은?

① 서로 다른 부서들 사이의 의사소통이 부족할 수 있다.

② 부문별 비용은 증가할 수 있으나 전체적인 비용은 감소될 수 있다.

③ 종업원 개개인이 조직 전체의 목표보다 소속부서의 목표만 확인할 수 있다.

④ 외부 변화에 대한 대응이 늦다.

⑤ 같은 부서의 사람들은 같은 생각을 하게 되는 경향이 있어 창의성이 부족해질 수 있다.

8. 컨테이너(container)에 대한 내용으로 옳은 것은?

① TEU는 FEU 길이의 2배이다.

냉동 컨테이너(reefer container)는 육류, 과일, 야채 등
② 과 같이 보냉을 필요로 하는 화물을 수송하기 위한 컨테이너이다.

드라이 컨테이너(dry container)는 중량물이나 장척물,
③ 기계부품 등을 수송하기 위해 컨테이너 상부에서 적입, 적출할 수 있도록 개방되어 있는 컨테이너이다.

펜 컨테이너(pen container)는 펜, 연필, 문구류 등 학용품
④ 품을 전문적으로 운송하기 위한 컨테이너이다.

오픈 탑 컨테이너(open top container)는 유류, 주류
⑤ 등을 수송하기 위한 컨테이너이다.

9. 3자물류에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ 물류를 아웃소싱함으로써 화주기업이 자신들의 핵심 강점 사업에 더 집중할 수 있는 기회를 제공한다.
- ㉡ 고객요구가 자주 변화하고 기술이 발전함에 따라 3자물류 제공자들은 정보기술이나 장비를 업데이트하기 때문에 화주기업에게 기술적 유연성을 제공할 수 있다.
- ㉢ 화주기업은 아웃소싱하는 특정 기능에 통제력을 강화 할 수 있다.
- ㉤ 화주회사의 핵심경쟁력 중 하나가 물류라면 이 활동을 아웃소싱하는 것이 합리적이다.
- ㉥ 3자물류는 TPL이라고도 한다.

① ㉠, ㉡, ㉤

② ㉠, ㉢, ㉥

③ ㉢, ㉤

④ ㉠, ㉡, ㉢

⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤, ㉥

10. 제조업체에 의해 개발, 생산, 프로모션 등에 관한 활동이 이뤄지고 여러 유통업체에 의해 판매되는 상품을 무엇이라고 하는가?

① 개별상표(Private Brand) 상품

② 전국상표(National Brand) 상품

③ 무상표(Generic Brand) 상품

④ 점포상표(Store Brand) 상품

⑤ 경쟁상표(Fighting Brand) 상품

11. 포장에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

상업포장은 상품의 얼굴로서 판촉기능을 담당하나 호화
① 포장, 과잉포장, 과대포장 등은 소비자 불만을 초래하기도 한다.

공업포장은 물류분야에 속하며 내용상품의 보호는 물론
② 취급 편리성에 대한 기능도 요구된다.

상업포장은 상품의 수송, 보관, 하역 등에서 물리적 요인
③ (진동, 충격 등)과 화학적 요인(온도, 습도, 부패 등)으로 인해 물품이 변질되는 것을 방지해야 한다.

파손과 감모율을 줄이기 위해 과대포장을 하면 상품 파손
④ 율을 줄일 수 있으나 포장비가 높아지므로 제품설계단계부터 이런 요인들을 검토해야 한다.

포장은 수송수단, 보관설비와의 유기성, 점두전시, 폐기, 재활용 등의 측면과도 폭넓게 관계된다.
⑤

12. 국경에 따라 시장을 구분하는 방식에서 탈피해, 전 세계를 하나의 시장으로 단일화하는 글로벌경영이 증가하는 이유로 가장 옳지 않은 것은?

① 규모의 경제를 실현하기 위해

② 무역장벽이 상대적으로 낮아졌기 때문에

③ 고객 수요가 동질화되는 경향이 있기 때문에

④ 막대한 제품개발 비용의 회수를 위해

⑤ 불확실한 위험을 집중시키기 위해

13. 물적 흐름과정에 의한 분류인 영역별 물류비에 해당하지 않는 것은?

① 조달물류비

② 사내물류비

③ 판매물류비

④ 역물류비

⑤ 물류정보관리비



전자문제집 CBT(App Store) : [\[다운로드\]](#)



전자문제집 CBT(Google Play) : [\[다운로드\]](#)

14. 유통산업발전법 제24조 1항 유통관리사의 직무에 해당하지 않는 것은?

① 유통경영·관리 기법의 향상

② 유통경영·관리와 관련한 계획·조사·연구

③ 유통경영·관리와 관련한 허가·승인

④ 유통경영·관리와 관련한 진단·평가

⑤ 유통경영·관리와 관련한 상담·자문

15. 두 사람의 대화와 관련 있는 소매업 변천과정 이론은?

김정수 : 요즘 국내외로 혁신적인 소매업체들이 많이 등장해서 구매하기 참 좋아.
윤여훈 : 맞아, 그런데 이런 현상이 마치 사람의 인생같지 않니? 모바일 상거래는 국내에 도입된 지 얼마 되지 않은데 빠르게 확산되고 있어, 복합쇼핑몰은 성장하고 있고, 대형마트나 편의점은 전국적으로 너무 많아진 것 같아, 하지만 전통시장은 매출도 줄고 시장 수도 많이 줄어들고 있잖아.
김정수 : 정말 그러네, 사람이 태어나고 자라서 성숙하고 늙는 것처럼 소매업체도 그렇구나.

- ① 소매업 변증법적 이론
- ② 소매 수레바퀴 이론
- ③ 소매 진공지대 이론
- ④ 소매 수명주기 이론
- ⑤ 소매 아코디언 이론

16. ○○백화점의 산업구조분석 중 옳게 기술한 것을 모두 고르면?

㉠ 기존 산업내 경쟁분석 : 백화점 업계의 산업집중도를 분석하였다.
㉡ 잠재적 진입자 분석 : 온라인 채널(모바일 채널 포함)이 강세를 보임에 따라, 백화점이 아닌 다른 유통기업들도 시장에 대거 진입하고 있다.
㉢ 구매자의 교섭력 : 백화점 자체 브랜드의 확산으로 구매자의 교섭력이 증가하고 있다.
㉣ 공급자의 교섭력 : 모바일 쇼핑 등 새로운 업체들이 빠르게 성장하며 위협하고 있다.
㉤ 대체재의 위협 : 백화점의 유통경로상 파워가 증가함에 따라 대체재의 위협은 사라지고 있다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉠, ㉢
- ③ ㉡, ㉣
- ④ ㉢, ㉤
- ⑤ ㉡, ㉤

17. 괄호 안에 들어갈 단어를 순서대로 올바르게 나열한 것은?

(㉠)은/는 상품이나 유통과 관련된 자료를 컴퓨터로 전송하는 데 있어 효과적인 데이터 전송기술이다. 우리나라는 EAN에 가입하여 제조업체의 공동상품코드인 (㉡)을/를 사용하고 있다. 국내에서 사용되는 표준형은 (㉢)자리 숫자와 막대표시로 구성되어 있다. 표준형의 첫 세 자리는 우리나라 국가코드인 (㉣)을/를 사용한다.

	㉠	㉡	㉢	㉣
①	VAN	QR code	11	978
②	ITF	QR code	13	808
③	VAN	UN/EDIFACT	8	880
④	EPC	KAN	11	978
⑤	바코드	KAN	13	880

- ① ①
- ② ②
- ③ ③
- ④ ④
- ⑤ ⑤

18. 기업의 종업원 동기부여 이론과 그 설명으로 옳은 것은?

맥그리거(D. McGregor)의 X이론 : 관리적 관점에서 종
① 업원의 직무를 엄격히 통제하고, 금전적 보상체계를 강화해야 한다.
② 맥그리거(D. McGregor)의 Y이론 : 종업원은 안전을 원하고 변화에 저항적이다.
③ 오우치(W. Ouchi)의 Z이론 : 종신고용, 최고경영자의 단독 의사결정, 빠른 성과평가가 중요하다.
④ 드러커(P. Drucker)의 목표에 의한 관리 : 최고경영진이 직접 목표를 설정·지시하고 직원들의 성과를 평가한다.
브룸(V. Vroom)의 강화이론 : 종업원이 승진을 무척 원하고, 중간관리층이 성과를 승진에 반영할 가능성이 크며
⑤ 자기 자신의 능력에 대한 자신이 있다면, 동기 수준은 높게 나타난다.

19. 단위적재시스템(Unit Load System)의 단점에 해당하는 것은?

- ① 하역인력이 늘어난다.
- ② 넓은 통로를 갖춘 큰 창고가 필요하다.
- ③ 작업의 표준화, 규격화가 어렵다.
- ④ 검수가 용이하지 않다.
- ⑤ 하역시간이 길어진다.

20. 깊이 있는 구색을 가진 한정된 품목을 저가격 · 대량으로 판매하는 업태로 옳은 것은?

- ① 수퍼센터(super center)
- ② 창고형도소매업(membership warehouse club)
- ③ 카테고리킬러(category killer)
- ④ 파워센터(power center)
- ⑤ 할인점(discount store)

21. 수요예측에 사용하는 지수평활법(Exponential Smoothing)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 지수평활법은 지수평활상수를 활용하여 수요예측을 한다.
- ② 예측오차에 대해 예측치가 조정되는 순발력은 지수평활상수 α 에 의해 결정된다.
- 일부 컴퓨터 패키지 프로그램은 예측오차가 허용할 수 없을 정도로 큰 경우에는 지수평활상수를 자동으로 조정하는 기능을 갖고 있다.
- ④ 지수평활법은 계산이 복잡하고 가중치 체계인 지수평활상수의 변경이 어렵다.
- ⑤ 다음기 예측치 = 전기의 예측치 + α (전기의 실제치 - 전기의 예측치)

22. 유통을 크게 유통활동과 유통조성활동으로 구분할 때 그 성격이 다른 하나는?

- ① 금융활동
- ② 보험활동
- ③ 규격화활동
- ④ 운송활동
- ⑤ 표준화활동

23. 기업 부문에 따른 업무에 관련된 내용으로 옳지 않은 것은?

- 생산부문은 품질, 수량, 인도일, 제조기간 등 구매활동에
- ① 필요한 정보를 구매부문에 제공하여 최적의 구매를 할 수 있도록 한다.
- 구매부문은 기술(설계)부문의 요구에 따라 자재와 설비를
- ② 구입하고 기술을 서비스하며, 새로운 자재나 설비상향 보고 등으로 지원한다.
- 기술(설계)부문은 구매부문에게 구입품의 표준, 적정품질에 대해 권고한다.
- 경리부문에서 관리하는 자금 상황에 따라 지불조건이 좌
- ④ 우될 수 있으며 그 지불조건에 따라 구입가격에도 영향을 줄 수 있다.
- ⑤ 조달기간 및 제품원가는 운송부문에서 관리하는 운송비에 영향을 주지 않는다.

24. 다음 제시하는 표를 토대로 분석한 내용이다. 옳은 것은?

제품명	총수익률	재고회전율	GMROI
A	50%	3	(ㄱ)
B	30%	5	(ㄴ)
C	25%	6	(ㄷ)

- ① GMROI는 재고투자 매출총수익률로서 소매공간활용의 밀도를 평가하는 수단이 된다.
- ② (ㄱ), (ㄴ), (ㄷ) 중 (ㄱ)의 숫자가 가장 크다.
- ③ (ㄱ), (ㄴ), (ㄷ) 중 (ㄴ)의 숫자가 가장 작다.
- ④ (ㄴ)에 들어갈 숫자는 6이다.
- ⑤ (ㄱ), (ㄴ), (ㄷ)에 들어갈 숫자는 모두 동일하다.

25. 소매점의 안정성을 측정하는 경영지표에 해당하지 않는 것은?

- ① 자기자본비율
- ② 유동비율
- ③ 매출원가 대 매출액비율
- ④ 매입채무 대 재고자산비율
- ⑤ 순운전자본 대 총자본비율

【2과목】 상권분석 (20문제)

26. 점포방문동기는 제품구매(buying) 동기를 제외하면 개인적(personal) 동기와 사회적(social) 동기로 분류될 수 있다. 다음 중 사회적 동기에 해당하는 것은?

① 지위와 권위

② 기분전환

③ 자기만족

④ 새로운 추세에 대한 학습

⑤ 감각적 자극

27. 다음은 어떤 상권분석 기법에 대한 설명인가?

- 점포면적과 점포까지의 거리만으로 특정지역 소비자들의 대안이 되는 점포에 대한 선택확률을 계산함
- 실무적 편의를 위해, 점포면적과 거리에 대한 민감도를 따로 추정하지 않음

① Huff모델

② 수정Huff모델

③ MCI모델

④ MNL모델

⑤ 유사점포법

28. 점포를 도시형점포, 교외형점포, 인스타형점포로 구분할 때, 인스타형점포의 고객유도시설에 일반적으로 해당하지 않는 것은?

① 지하철역

② 주 출입구

③ 주차장 출입구

④ 에스컬레이터

⑤ 엘리베이터

29. 점포의 경쟁상황을 분석할 때는 경쟁의 다양한 측면을 다루어야 한다. 대도시의 상권을 도심, 부도심, 지역중심, 지구중심 등으로 분류하고 각 수준별 및 수준간 경쟁관계의 영향을 함께 고려하는 것은?

① 업태별·업태내 경쟁구조 분석

② 위계별 경쟁구조 분석

③ 절대위치별 경쟁구조 분석

④ 잠재 경쟁구조 분석

⑤ 경쟁·보완관계 분석

30. 크리스탈러(Christaller)의 중심지이론을 설명하기 위해 사용되는 개념으로 옳지 않은 것은?

① 최대도달거리

② 최대수요충족거리

③ 육각형 형태의 배후지

④ 초과이윤공간

⑤ 상업중심지

31. 신규점포의 개설과정에서 소매점포의 일반적인 전략수립과정을 가장 올바르게 나열한 것은?

① 점포계획→입지선정→상권분석→소매믹스설계

② 점포계획→상권분석→입지선정→소매믹스설계

③ 상권분석→입지선정→점포계획→소매믹스설계

④ 상권분석→점포계획→입지선정→소매믹스설계

⑤ 입지선정→상권분석→점포계획→소매믹스설계

32. 도시 공간구조의 변화가 발생하는 일반적인 도심재생과정을 순서대로 나열한 것은? (단, 법률 등에 의한 인위적 개입을 받지 않는다고 가정함)

- ㉠ 도심활성화를 위한 도심재생(gentrification) 활동이 시작된다.
- ㉡ 도심혼잡으로 인해 도심인구가 교외로 이주하고 교외 지역에 쇼핑센터들이 활성화된다.
- ㉢ 전국적으로 영업하는 체인점들이 도시에 입점한다.
- ㉣ 도시가 성장하며 인구가 유입되며 도시에 중심상업지구 또는 상업가(shopping street)가 발전한다.

① ㉣→㉡→㉠→㉢

② ㉠→㉢→㉣→㉡

③ ㉡→㉣→㉢→㉠

④ ㉡→㉢→㉠→㉣

⑤ ㉢→㉠→㉡→㉣

33. 유통산업발전법에 의거한 소매점포의 개설 및 입지에 관한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 대규모점포를 개설하려는 자는 영업을 시작하기 전에 특별자치시장·시장·군수·구청장에게 등록하여야 한다.
- ② **중대규모점포를 개설하려는 자는 영업을 시작하기 전에 특별자치시장·시장·군수·구청장에게 등록하여야 한다.**
- 전통상업보존구역에 중대규모점포를 개설하려는 자는
- ③ 영업을 시작하기 전에 상권영향평가서 및 지역협력 계획서를 첨부하여 등록하여야 한다.
- ④ 대규모점포등의 위치가 전통상업보존구역에 있을 때에는 등록을 제한할 수 있다.
- ⑤ 대규모점포등의 위치가 전통상업보존구역에 있을 때에는 등록에 조건을 붙일 수 있다.

34. 상권의 계층적 구조에 따라 국내시장에서 영업하는 도매상을 전국도매상, 지역도매상, 지방도매상, 산지도매상으로 구분할 수 있다. 이 구조 사이의 관계에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 도매상 사이의 거래 고리는 산지도매상 (→) 전국도매상 (→) 지역도매상 또는 지방도매상의 형태를 가진다.
- ② 대부분의 전국도매상은 원도매상 또는 중계도매상이다.
- ③ 대부분의 지역도매상은 분산도매상이다.
- ④ 대부분의 지방도매상은 분산도매상이다.
- ⑤ **상품의 생산지가 집중될수록 산지도매상과 전국도매상 사이의 직거래 비중이 높아진다.**

35. 상권분석의 직접적 필요성에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 구체적인 입지계획을 수립하기 위해
- ② 잠재수요를 파악하기 위해
- ③ 고객에 대한 이해를 바탕으로 보다 표적화된 구색과 판매 촉진전략을 수립하기 위해
- ④ **점포의 접근성과 가시성을 높이기 위해**
- ⑤ 기존 점포들과의 차별화 포인트를 찾아내기 위해

36. 주변에 인접한 점포가 없는 큰 길가에 위치한 자유입지를 '고립된 점포입지'라 한다. '고립된 점포입지'에 관한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 이 입지에 대형점포를 개설하면 소비자의 일괄구매(one-stop shopping)를 가능하게 할 수 있다.
- ② 주변에 빈 공간을 확보할 수 있어 주차가 용이하다.
- ③ **노출이 잘 되므로 개점 초기에 소비자를 점포 내로 유인하기가 쉽다.**
- ④ 토지 및 건물의 가격이 상대적으로 싸다.
- ⑤ 비교구매를 원하는 소비자에게는 매력적이지 않다.

37. 상권과 상품유형의 관련성에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 편의품의 경우 소규모 점포의 상권 범위는 대개 도보로 5분 정도의 거리 범위 내라고 볼 수 있다.
- ② 선매품의 경우 승용차와 대중교통을 이용한 접근성이 상권범위를 결정하는 영향요인이 되기도 한다.
- ③ 일상의 편의품을 취급하는 경우 임대료와 지가가 높지 않은 곳에 입지하여야 한다.
- ④ **선매품의 경우 소비자가 이미 충분히 탐색하였으므로 공간적 편리를 주기 위해 취급하는 점포의 숫자가 최소인 곳이 좋다.**
- ⑤ 전문품의 경우 브랜드에 대한 애호도가 강하여 상권범위는 도시 전체로 넓어질 수 있다.

38. 쇼핑센터와 같은 대형 상업시설의 테넌트(tenant)관리와 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- 테넌트(tenant)는 상업시설의 일정한 공간을 임대하는
- ① 계약을 체결하고 해당 상업시설에 입점하여 영업을 하는 임차인을 일컫는 말이다.
- 테넌트 믹스(tenant mix)를 통해 상업시설의 머천다이
- ② **징 정책을 실현하기 위해서는 시설내 테넌트간에 끊임없는 경쟁을 유발해야 한다.**
- 앵커 테넌트(anchor tenant)는 상업시설 전체의 성격
- ③ 을 결정짓는 요소로 작용하며 해당 상업시설로 많은 유동인구를 발생시키기도 한다.
- 앵커 테넌트(anchor tenant)는 핵심점(key tenant)라
- ④ 고도 하며 백화점, 할인점, 대형서점 등 해당 상업시설의 가치를 높여주는 역할을 한다.
- 마그넷 스토어(magnet store)는 쇼핑센터의 이미지를
- ⑤ 높이고 쇼핑센터의 회유성을 높이는 점포를 말한다.

39. 시장의 매력도를 분석할 때 활용하는 개념들과 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- 소매포화지수(IRS)는 한 지역내 특정 소매업체에 대한 수요를 매장 면적의 합으로 나누어 계산한다.
- ①
- 소매포화지수(IRS)는 공급에 대한 수요수준을 나타내며
- ② 지수의 값이 클수록 신규점포 개설의 매력도가 높다는 것을 의미한다.
- 시장확장잠재력(MEP)은 지역의 가구당(혹은 1인당) 실제 지출액을 예상지출액과 비교하여 계산한다.
- ③
- 시장확장잠재력(MEP)의 값이 크면 수요의 증가 가능성이 높음을 의미한다.
- ④
- 소매포화지수(IRS)는 소비자들이 거주지역 밖의 다른 지역에서 쇼핑(outshopping)하는 상황을 반영한 것이다.
- ⑤

40. 귀금속상점이나 떡볶이 가게들이 한 곳에 몰려 있어 더 큰 집객력을 갖는 경우는 다음 중 어느 입지원칙이 적용된 것인가?

- ① 접근가능성원칙
- ② 동반유인원칙
- ③ 보충가능성의 원칙
- ④ 점포밀집원칙
- ⑤ 고객차단원칙

41. 어느 지역의 소비자가 이용할 수 있는 마트가 아래와 같이 A, B, C의 3개가 있다. Huff모델을 적용할 때, 그 소비자의 이용확률이 가장 큰 마트와 그 이용확률은? (단, 마트면적에 대한 민감도는 3, 거주자의 거리에 대한 민감도는 2로 가정한다.)

	A마트	B마트	C마트
마트 면적(m²)	40,000	50,000	40,000
거리(km)	20	25	10

- ① A 마트, 46%
- ② B 마트, 51%
- ③ B 마트, 46%
- ④ C 마트, 64%
- ⑤ C 마트, 81%

42. 특정지역 상권의 전반적인 수요를 평가하는 도구로 활용되는 구매력지수(BPI)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 지역상권 수요에 영향을 미치는 핵심변수를 선정하고, 이에 일정한 가중치를 부여하여 지수화한 것을 의미한다.
- ② 전체 인구에서 해당 지역 인구가 차지하는 비율이 반영된다.
- ③ 전체 매장면적에서 해당 지역의 매장면적이 차지하는 비율이 반영된다.
- ④ 전체 가처분소득(또는 유효소득)에서 해당 지역의 가처분소득(또는 유효소득)이 차지하는 비율이 반영된다.
- ⑤ 전체 소매매출에서 해당 지역의 소매매출이 차지하는 비율이 반영된다.

43. 상권분석에서 활용하는 조사기법 중에서 조사대상과 조사장소가 점도조사법과 가장 유사한 것은?

- ① 가정방문조사법
- ② 지역할당조사법
- ③ 고객점표법
- ④ 내점객조사법
- ⑤ 편의추출조사법

44. 상가임대차 과정에서 다루게 되는 권리금을 산정할 때 근거가 되는 유무형의 재산적 가치에 해당하지 않는 것은?

- ① 영업시설·비품
- ② 거래처
- ③ 신용
- ④ 상가건물의 위치
- ⑤ 임대료 지불수단

45. 레일리(Reilly) 법칙을 이용하여, C지점의 구매력이 A도시와 B도시에 흡인되는 비율을 구하면?

A도시의 인구 : 25만명
B도시의 인구 : 100만명
A도시와 B도시 사이에 C지점이 위치해 있음.
C지점부터 A도시까지의 거리 : 4km
C지점부터 B도시까지의 거리 : 16km

- ① 4:1
- ② 1:4
- ③ 16:1
- ④ 1:16
- ⑤ 1:1

【3과목】 유통마케팅 (25문제)

46. CRM의 도입 배경에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 고객 데이터를 통해서 계산원의 부정을 방지하기 위한 것이다.
- ② 고객과의 지속적 관계를 발전시켜 생애가치를 극대화하려는 것이다.
- ③ 상품계획 시 철수상품과 신규취급 상품을 결정하는데 도움을 주려는 것이다.
- ④ 매장의 판촉활동을 평가하는 정보를 제공하여 효율적인 판매촉진을 하려는 것이다.
- ⑤ 각종 판매정보를 체계적으로 관리하여 상품 회전율을 높이고자 하는 것이다.

47. 진열에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 조명, 색채, 특수 디자인으로 상품의 미적인 부분을 부각한다.
- ② 상품의 특색과 개성이 풍부하게 나타날 수 있도록 진열한다.
- ③ 충동구매 상품에 대해서는 진열 공간을 넓게 할당한다.
- ④ 연관 상품의 경우 쉽게 찾을 수 있도록 가까운 위치에 진열해야 한다.
- ⑤ **상품의 고급스러움을 강조하기 위해서는 점블 진열(jumble display)을 한다.**

48. 매스미디어 광고와는 다른 POP(Point-Of-Purchase)광고의 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매스미디어 광고의 소구대상은 불특정 다수이나 POP광고는 매장을 방문한 특정인을 대상으로 소구한다.
- 매스미디어 광고는 소비자의 정보처리 시점에 메시지가
- ② 전달되지만 POP광고는 소비자의 구매시점에서 메시지를 전달한다.
- 매스미디어 광고는 상품의 정보제공과 이미지 형성에 초점을 두지만 POP광고는 소비자의 선택에 초점을 둔다.
- ③ **매스미디어 광고는 고객의 쇼핑에 도움과 활기를 주고, POP광고는 소비자를 매장으로 유도한다.**
- 매스미디어 광고는 소비자에게 흥미를 부여하고, POP광고는 인적판매 보조수단으로 소비자의 구매를 유도한다.
- ④
- ⑤

49. 중간상의 협조를 얻기 위한 제조업자의 촉진수단에 해당하지 않는 것은?

- ① 거래할인
- ② 판촉지원금
- ③ **쿠폰**
- ④ 기본계약할인
- ⑤ 상품지원금

50. 다음 글상자 안에서 설명하는 프랜차이즈 시스템 유형은?

- 본부가 제품/서비스, 등록상표, 운영방식, 지속적인 경영지도 등 사업에 필요한 모든 요소를 가맹점에게 제공하는 형태
- 본부는 가맹점에게 교육훈련, 마케팅, 점포운영의 매뉴얼을 제공함
- 예 : 패스트푸드, 개인 서비스 등 관련 프랜차이즈

① 단순 재판매 프랜차이즈(straight distribution franchise)

② **사업형 프랜차이즈(business format franchise)**

③ 도매상-소매상 프랜차이즈(wholesaler-sponsored retailer franchise)

④ 제조업자-소매상 프랜차이즈(manufacturer-sponsored retailer franchise)

⑤ 사업자명 프랜차이즈(trade name franchise)

51. 소매점포가 고객의 지출에서 차지하는 자사의 점유율을 높이기 위해서 사용하는 방안으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 교차판매와 묶음판매를 통한 거래관계의 다변화
- ② 구매빈도, 구매금액 또는 양자를 함께 고려한 보상 프로그램의 제공
- ③ **전환비용을 높이기 위한 포로형(captive) 충성도 프로그램의 제공**
- ④ 충성고객의 선호도를 고려한 맞춤형 서비스의 제공
- ⑤ 종업원과 고객 사이의 인간적 신뢰 관계 구축을 지원

52. 유통경로의 성과를 평가하기 위한 정량적 척도에 해당하지 않는 것은?

- ① 새로운 중간상들의 수와 비율
- ② 단위당 총 유통비용
- ③ 손상된 제품의 비율
- ④ 재고부족방지를 위한 관련 비용
- ⑤ **역할에 대한 의견 일치의 정도**

53. 촉진 일정계획은 기간별 예산 배정을 포함한다. 단기 캠페인 예산을 배정하는 기본적인 패턴은 집중형(blitz), 지속형(even), 파동형(pulse)으로 구분할 수 있다. 다음 중 캠페인 일정계획 패턴과 활용 방안의 연결이 옳지 않은 것은?

- ① 예산이 부족한 경우에는 집중형이 적합하다.
- ② 단기적 촉진 성과를 높이려면 집중형이 적합하다.
- ③ 독점적 지위를 가진 성숙기 상품의 경우에는 지속형이 적합하다.
- ④ 꾸준히 기억을 보강시킬 필요가 있는 경우에는 지속형이 적합하다.

⑤ 다양한 세분시장에 노출될 필요가 있는 경우에는 파동형이 적합하다.

54. 단위당 변동비가 500원인 상품을 단가 1,000원에 판매할 계획을 세웠으나 예상보다 판매가 부진하여 10% 할인한 가격에 판매하기로 결정했다. 다른 조건들이 모두 동일한 경우, 10% 가격할인에 따라 손익분기점은 어떻게 달라지는가?

- ① 20% 감소한다.
- ② 25% 감소한다.
- ③ 20% 증가한다.
- ④ 25% 증가한다.
- ⑤ 목표이익을 모르므로 계산할 수 없다.

55. '더 비싼 가격에 더 많은 가치'라는 포지셔닝 제안을 사용하기에 가장 적합한 소매업체는?

- ① 아울렛
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 대형마트
- ④ 편의점
- ⑤ 보석전문점

56. 다음의 서비스 마케팅믹스 요소들 가운데 고객이 지각하는 접점 품질과의 관련성이 가장 낮은 것은?

- ① 안내데스크 직원의 친절도
- ② 가격 저렴성
- ③ 서비스 절차의 신속성
- ④ 주차 요원의 숙련도
- ⑤ 점포의 아늑한 분위기

57. 서비스품질에 대한 다차원적인 평가에 있어 가장 보편적으로 활용되고 있는 SERVQUAL의 다섯 가지 구성요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 유형성
- ② 신뢰성
- ③ 수익성
- ④ 혁신성
- ⑤ 공감성

58. 유통마케팅의 패러다임이 거래지향적 마케팅에서 관계지향적 마케팅으로 전환되면서 나타난 변화에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 범위의 경제에서 규모의 경제로 경제 패러다임이 변화되었다.
- ② 시장점유율보다 고객점유율에 초점을 맞춘다.
- ③ 단기적 매출 증가보다 장기적 고객자산 증가를 중요시한다.
- ④ 단품보다는 수명이 더 긴 상표에 대한 경험의 개선을 강조한다.
- ⑤ 세분화 및 표적시장 선정보다는 바람직한 고객포트폴리오 구축에 힘쓴다.

59. 다음 글상자 안의 사례에서 적용된 마케팅전략을 가장 적절하게 표현한 용어는?

하워드 모스코워츠(Howard Moskowitz)는 세상에는 다양한 입맛을 가진 소비자 집단들이 존재하기 때문에 단 하나가 아닌 여러 개의 스파게티 소스가 존재한다고 주장하였다. 이 주장을 받아들인 Campbell's Soup회사는 가장 대중적인 하나 대신 서로 다른 여러 종류의 스파게티소스를 생산하였다.

- ① 시장 전문화
- ② 세분시장 차별화
- ③ 경쟁자 차별화
- ④ 매스 마케팅
- ⑤ 니치 마케팅

60. 다음 중 2차자료 조사방법에 해당되는 것은?

- ① 백화점 고객 표적집단면접
- ② 홈쇼핑 고객 심층면접법
- ③ 대형마트 고객만족 전화조사법
- ④ 편의점 판촉효과 실험조사법
- ⑤ 유통업체 연감자료 조사법

61. 신제품 개발과정 중 반복구매력을 추정하는 단계는?

- ① 아이디어 개발
- ② 콘셉트 개발
- ③ 콘셉트 스크리닝
- ④ 시제품 평가
- ⑤ 광고평가

62. 가격전략 중 상품 도입 초기에 많은 수의 구매자를 신속하게 끌어들이 높은 시장점유율을 확보하기 위해 저가격을 책정하는 전략은?

- ① 초기 고가격 전략
- ② 시장침투 가격전략
- ③ 세분시장별 가격전략
- ④ 동태적 가격전략
- ⑤ 제품라인 가격전략

63. 확률표본 추출방법에 해당하지 않는 것은?

- ① 편의표본 추출법
- ② 단순무작위표본 추출법
- ③ 층화무작위표본 추출법
- ④ 군집표본 추출법
- ⑤ 체계적 무작위 추출법

64. 제품수명주기상의 성장단계 경로전략으로 가장 적절한 내용은?

- ① 소수의 중간상에게만 제품을 공급
- ② 집중적 유통경로(Intensive Distribution Channel)선택
- ③ 중간상의 수를 유지
- ④ 중간상에 대한 지원 프로그램을 축소
- ⑤ 미수금을 많이 가진 중간상과의 거래 중단

65. 유통경로상의 갈등에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 대형마트와 전통시장간의 갈등은 수직적 갈등 유형에 속한다.
- ② 갈등은 성과에 항상 부정적인 영향을 미치므로 갈등이 발생하지 않도록 하는 것이 중요하다.
- ③ 성과와의 관계에 따라 역기능적 갈등, 순기능적 갈등, 중립적 갈등으로 분류할 수 있다.
- ④ 위협, 정보교환, 토론은 갈등의 수준을 높이고, 약속, 요청은 갈등의 수준을 낮춘다.
- ⑤ 강압적 및 준거적 파워는 경로구성원간 갈등의 수준을 높인다.

66. ()안에 알맞은 용어는 무엇인가?

()은/는 지속적인 재고 관리가 가능한 최소의 단위로, 의류의 경우 ()은/는 색상과 사이즈, 스타일 등이 고려된 수준을 의미한다.

- ① 계열
- ② 카테고리
- ③ 단품
- ④ 상품 구색
- ⑤ 상품 그룹

67. 다음 신문기사 내용 중 최근 우리나라 소매유통 변화 동향에 대해 기술한 것으로 옳지 않은 것은?

최근 우리나라 소매업은 변화의 소용돌이 한가운데 있다. ㉠ 대기업들이 소매업에서 수직적 계열화를 통해 성장하는 반면 중소기업과 전통시장의 매출은 감소하고 있다. ㉡ 온라인 쇼핑은 지속적으로 성장하고 있으며 특히, 모바일 쇼핑은 급격히 성장하고 있다. 이에 따라 ㉢ 기존 주요 소매업체들은 옴니채널(omni channel)전략보다 듀얼채널(dual channel)전략으로 방향을 전환하고 있다. 소비자의 구매패턴도 변하고 있는데, ㉣ 1~2인 가구의 증가로 인해 근거리, 소량구매가 확산되고 있으며, ㉤ 쇼핑의 레저화와 개성화가 증가하고 있다.

<○○일보, 2016년 9월 5일자>

- ① ㉠
- ② ㉡
- ③ ㉢
- ④ ㉣
- ⑤ ㉤

68. 소매업체에서 '고객들에게 적합한 상품을 기획하여 적합한 장소와 시점, 수량, 가격에 공급하는 것과 관련된 모든 활동'을 지칭하며, 상품구색, 진열, 재고관리, 가격설정 등을 포괄하는 용어는?
- ① 고객관계관리
 - ② 판촉관리
 - ③ 머천다이징
 - ④ 공급망관리
 - ⑤ 제품관리

69. 다음에서 설명하는 레이아웃의 종류는?

- 주 통로와 직각을 이루고 있는 여러 단으로 구성된 선반들이 평행으로 늘어서 있고, 그 선반 위에 상품이 진열되어 있는 형태의 레이아웃
- 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등에서 활용

- ① 격자형 레이아웃
- ② 경주로형 레이아웃
- ③ 자유형 레이아웃
- ④ 수평형 레이아웃
- ⑤ 수직형 레이아웃

70. 상품구성 방법 중 전문점 지향의 상품구성으로 옳은 것은?

- ① 좁고 깊은 상품구성
- ② 좁고 얇은 상품구성
- ③ 넓고 깊은 상품구성
- ④ 넓고 얇은 상품구성
- ⑤ 참신성 위주 상품구성

【4과목】 유통정보 (20문제)

71. 미국 국방성은 민간으로부터 필요한 군수 물자를 조달받기 위해 만든 전자입찰시스템인 CALS를 구축하여 활용하고 있다. 전자상거래를 거래 경제 주체에 따라 유형을 분류해 볼 때 이와 같은 사례에 가장 적합한 전자상거래 유형은?
- ① B2B
 - ② B2G
 - ③ B2C
 - ④ G2C
 - ⑤ C2C

72. 바코드의 구성요소로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 여백(Quite Zone)
- ② 심볼로지(Symbology)
- ③ 바와 스페이스(Bar & Space)
- ④ 검사문자(Check Digit)
- ⑤ 설명부위(Interpretation Line)

73. 마크와이저가 정의한 유비쿼터스의 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 네트워크로 연결된 세상
- ② 조용한 기술로 눈에 보이지 않는 컴퓨팅환경 구현
- ③ 현실세계에서 어디서나 컴퓨터 사용이 가능한 환경
- ④ 사용자의 상황에 따라 서비스가 맞추어 지원되는 환경
- ⑤ 가상현실 공간으로의 확대

74. 빅데이터 수집은 분산된 다양한 소스로부터 필요로 하는 데이터를 수동 또는 자동으로 수집하는 과정이다. 조직 내외부의 정형적, 비정형적 데이터를 수집하게 되는데 이와 관련된 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 로그 수집기 : 웹서버의 로그 수집, 웹로그, 트랜잭션로그, 클릭 로그, 데이터베이스의 로그 등을 수집
- 웹로봇을 이용한 크롤링 : 웹문서를 돌아다니면서 필요한
- ② 정보를 수집하고 이를 색인해 정리하는 기능을 수행하며 주로 검색엔진에서 사용
- ③ 센싱 : 온도, 습도 등 각종 센서를 통해 데이터를 수집
- RSS 리더 : 사이트에서 제공하는 주소를 등록하면, PC나
- ④ 휴대폰 등을 통하여 자동으로 전송된 콘텐츠를 이용할 수 있도록 지원

- Open-API : WWW를 탐색하는 프로그램, 방문한 사이트의 모든 페이지 복사본을 생성하는데 사용되며 검색엔진은 이렇게 생성된 페이지의 빠른 검색을 위해 인덱싱 수행

75. () 안에 들어갈 용어로 옳은 것은?

()은(는) 원래 봉화나 화톳불 등 위치와 정보를 수반한 전달 수단을 가리키는 말이었고, 사전적 의미로는 등대·경광등·무선 송신소 등이지만 21세기 초부터는 주로 ‘무선 표식’을 지칭하는 용어이다. 이는 본질적으로 위치를 알려주는 기준점 역할을 하며, 정보를 전달하기 위해서는 통신기술(단거리 전용 통신방식(DSRC), 초음파, 적외선, 블루투스, CDMA, LTE, WiFi, LiFi 등) 활용이 필요하다. 신호를 전송하는 방법에 따라 사운드 기반의 저주파 (), LED (), 와이파이 (), 블루투스 () 등으로 구분한다. 이 서비스는 스마트폰 앱이 () 신호를 수신해 전용서버에 질의하면 서버가 정보를 취득, 앱에 표시하는 방식으로 작동한다. 물류, 유통분야에서는 창고 내 재고·물류 관리, 센서를 이용한 온도 관리, 전용 AP를 복수로 설치해 어디에 무엇이 있는지 확인하는 등에 활용되고 있다.

- ① 드론(Drone)
- ② 무인자동체
- ③ 비콘(Beacon)
- ④ 딥러닝(Deep-learning)
- ⑤ NFC(Near Field Communication)

76. 복합운송은 운송수단간 결합 형태에 따라 구분되어 지는데, 화물차량을 철도차량에 적재하고 운행하는 방식에 해당되는 것은?

- ① Fishy Back System
- ② Sky-Rail System
- ③ Piggy Back System
- ④ Train-Ship System
- ⑤ Birdy Back System

77. 조직의 데이터를 수집하고 관리하는 일련의 절차에 관한 사항으로 가장 옳지 않은 것은?

- 운영계층에서 매일 실시간으로 발생하는 데이터를 수집
- ① 하고, 관리하는 거래처리정보시스템은 정확하고 구체적인 데이터를 다룰 수 있도록 구축되어야 한다.
- 각각의 운영DB로부터 발생하는 대량의 데이터를 ETL 도
- ② 구를 활용하여 통합관리할 수 있도록 데이터웨어하우스를 구축한다.

중요한 데이터를 다른 사용자가 알아보지 못하도록 은닉

③ 하고, 변형시켜 조직 내부 구성원 중 인가받은 경우만 접근할 수 있도록 지원하는 기능을 정보세탁이라 한다.

- 데이터 마이닝은 원래의 자료 그 자체만으로는 제공되지 않는 정보를 추출하기 위해 다양한 기술을 활용하여 대량의 정보 속에서 일정한 경향과 관계를 찾아내고, 미래 행위를 예측하고 의사결정을 이끌어내도록 지원한다.
- ④

W.H.Inmon에 의하면 DW를 경영자의 의사결정을 지원하는 주제 중심적(subject-oriented)이고 통합적

⑤ (integrated)이며, 비휘발성(nonvolatile)이고, 시간에 따라 변화(time-variant)하는 데이터의 집합이라 정의하였다.

78. 엘리 골드렛의 제약조건이론에서는 '공정의 원자재 투입시점만을 지정하여 공정내 종속성과 변동성을 관리하는 기법으로, 전체 프로세스 중 가장 약한 것을 능력제약자원이라 지칭하고, 이 부분이 최대한 100% 가동을 할 수 있도록 공정 속도를 조절하여 흐름을 관리하는 기법'을 제시하고 있다. 이를 지칭하는 용어로 가장 적절한 것은?

- ① CCPM(Critical Chain Project Management)
- ② 쓰루풋(Through put)
- ③ DBR(Drum-Buffer-Rope)
- ④ DT(Data Transmission)
- ⑤ JIT(Just-in-time)

79. 기업의 내외부적으로 산재해 있는 지식들을 부가가치 있는 지식으로 전환하기 위한 지식관리시스템의 개발 목적과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 재사용 가능한 지식의 적시 제공에 따른 업무 생산성 향상
- ② 마케팅이나 영업 등과 관련된 전략 정보의 제공에 따른 조직의 역량 강화
- ③ 정보 기술을 활용하여 형식지를 암묵지화하여 조직의 지식공유체계 구축
- ④ 부가가치 창출의 잠재성을 가진 지식 축적에 따른 지식의 자산화
- ⑤ 축적된 지식을 바탕으로 한 고품질 서비스 제공에 따른 기업의 경쟁력 강화

80. 비밀키 암호화 기술에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- 비밀키 암호화방식은 암호화할 때에는 상대방의 공개키 ①로 암호화하며, 복호화할 때에는 자신만 알고 있는 개인 키를 이용하여 복호화를 실행한다.
- 비밀키 암호화방식은 암호화에 사용되는 키와 복호화에 사용되는 키가 달라 어느 한쪽이 가진 키를 이용하여 다른 쪽의 키를 쉽게 계산해 낼 수 없기 때문에 한쪽의 키를 공개할 수 있다.
- 비밀키 암호화 방식은 암호화되는 키의 크기가 공개키 암호화 방식보다 상대적으로 작아 암호화의 속도가 빠르다.
- 비밀키 암호화방식은 암호화에 사용되는 키와 복호화에 ④ 사용되는 키가 일치하지 않아 비대칭키 암호화 방식이라 한다.
- 비밀키 암호화방식은 복호화를 위해 키를 전송할 필요가 없어 대칭키에 비해 상대적으로 안전한 시스템이다.

81. 분산 데이터베이스 시스템에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- 지리적으로 분산되어 있는 데이터가 실제로 어느 위치에 저장되었는가를 의식할 필요가 없이 필요한 데이터를 검 ① 색, 갱신 등 사용할 수 있도록 지원한다. 물리적으로 분산 되어있으나 논리적으로는 집중되어 있는 형태로 구성된다.
- 데이터 지역화를 통해 대규모의 데이터베이스를 사용한 ② 는데 있어 상대적으로 빠른 응답시간과 낮은 비용으로 공유할 수 있다는 장점이 있다.
- 데이터베이스 구축시 지역적으로 작은 단위로 나누어 물 ③ 리적으로 분산시켜 구축하기 때문에 데이터베이스 설계가 상대적으로 매우 단순하고 구현기술이 간단하다는 장점이 있다.
- 데이터를 분산하여 배치하기 때문에 화재, 지진 등 재난 ④ 재해 발생시에 전체를 한번에 잃을 수 있는 위험이 낮다는 장점이 있다.
- 대용량의 데이터를 처리하는 경우에는 여러 사이트에서 ⑤ 병렬로 수행할 수 있어서 데이터 처리 시간을 절약할 수 있다.

82. 의사결정 과정에서 합리적인 안을 선택하기 위해 고려해야 할 사항으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 정확한 사실 정보의 토대 위에서 이루어져야 한다.
- 공익에 저해되지 않으면서 조직의 성과를 극대화할 수 있는 방안을 창출해야 한다.
- ②
- 대안의 실행이 어렵거나 결과가 만족스럽지 못할 것으로 ③ 판단되어 그 대안을 취소하는 것은 합리적이지 못하다.
- ④ 두 가지 이상의 경쟁 대안을 가지고 있는 것이 좋다.
- ⑤ 과학적 접근이 필요하다.

83. 기업경영에서 정보자원관리의 필요성에 대한 요인으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 경영환경의 글로벌화
- ② 가속화되는 기술의 복잡성
- ③ 보다 빠른 의사결정 요구
- ④ 관세 장벽을 통한 보호무역주의 강화
- ⑤ 경영관리의 복잡성 증대

84. 바코드의 단점을 보완하며 등장한 QR 코드에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- QR 코드 모델1과 모델2가 있으며, 현재 QR코드라하면 일반적으로 모델2를 가리킨다. 모델2 중 최대버전은 40(177x177셀)이고, 7089자의 숫자까지 취급할 수 있다.
- Micro-QR 코드는 위치찾기 심벌이 하나이며, 보다 더 작은 공간에 인쇄를 가능하게 해 준다.
- Frame QR은 코드안에 자유롭게 사용할 수 있는 캔버스 영역을 가진 QR코드이다. 캔버스 부분에 문자나 화상을 넣을 수 있다.
- iQR코드는 데이터 인식 제한 기능을 가진 코드이다. 개인 정보나 사내 정보 관리 등에 활용할 수 있다. 겉모양은 보통 QR 코드와 같다.
- QR 코드는 네 모서리 중 세 곳에 위치한 위치 검출 패턴을 이용해서 360도 어떤 방향에서든지 데이터를 읽을 수 있다.

85. 다음에서 설명하는 SCM의 추진유형으로 가장 옳게 짝지어진 것은?

- (가) 1985년 미국의 패션 머패럴 산업에서 공급체인인 상품흐름을 개선하기 위하여 소매업자와 제조업자의 정보공유를 통해 효과적으로 원재료를 총원하고, 제품을 제조하고, 유통함으로써 효율적인 생산과 공급체인 재고량을 소화시키려는 전략
- (나) 제조업자로부터 유통업자에 이르는 상품의 물류체계를 신속하게 유지되도록 하기 위해 EDI, 바코드, 스캐닝 기술을 통하여 자동화된 창고관리 및 재고관리를 지원하며 물류 및 조달체제의 합리화를 도모하는 전략

- (가) 효율적 소비자 반응(ECR)(나) 신속한 보충(QR)
- (가) 신속한 보충(QR)(나) 크로스도킹(CD)
- (가) 공급자 주도 재고관리(VMI)(나) 크로스도킹(CD)
- (가) 효율적 소비자 반응(ECR)(나) 공급자 주도 재고관리(VMI)
- (가) 공급자 주도 재고관리(VMI)(나) 신속한 보충(QR)

86. 전통적 상거래와 비교하였을 때, e-비즈니스 시대에서의 구매-제조-유통-판매-서비스로 이어지는 비즈니스의 전 과정에서 나타나는 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- 기존의 상거래에 비해 단축된 혹은 확장된 유통채널을 통해 소비자들에게 보다 저렴한 가격으로 상품을 공급할 수 있다.
- 시공간의 벽이 사라지게 되어 인터넷 기반으로 언제 어디서든지 정보를 수집하고 상품거래를 할 수 있다.
- 기업의 직접적인 시장조사를 통하여 얻은 고객의 수요정보를 바탕으로 하여 기업은 일방향적인 마케팅 활동을 추진할 수 있다.
- 네트워크를 통한 가상적인 판매활동의 증가로 실물 세계의 판매거점의 필요성이 점점 감소하고 있다.
- 글로벌시장으로 구매범위가 확대됨에 따라 소비자의 제품 선택의 폭이 확대되고 있다.

87. 암묵지에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- 주관적인 지식
- 경험적인 지식
- 초 언어적 지식
- 명시적인 지식
- 직관적인 지식

88. Wiig(1993)의 지식경영 모델에서 정의한 지식의 유형에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 사실지식: 전형적으로 직접 관찰하고 검증 가능한 콘텐츠 등을 의미한다.
- 전문지식: 지식근로자들에 의해 독점적으로 보유되는 지식을 의미한다.
- 일반지식: 일반적으로 명시적이라기 보다는 암묵적인 형태를 가지는 것으로 일상생활에서 무의식적으로 사용되는 지식을 의미한다.
- 기대지식: 아는 자의 판단, 가정 등을 의미하는 것으로, 의사결정에 이용되는 직관, 예감, 선호도, 경험적 판단 등을 들 수 있다.
- 방법지식: 추론, 전략, 의사결정 등에 관한 방법들을 다루는 것으로, 과거의 실수로부터 교훈을 도출하는 방법이나 추세분석을 기반으로 예측을 하는 방법 등을 들 수 있다.

89. 매스마케팅과 관계마케팅간의 비교 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

	매스마케팅	관계마케팅
가	일시적인 거래	계속적인 거래
나	일방향 커뮤니케이션	쌍방향 커뮤니케이션
다	고객획득	고객유지
라	마인드쉐어 (Mind share)	시장점유율
마	상품의 차별화	고객의 차별화

① 가

② 나

③ 다

④ 라

⑤ 마

90. 인터넷 시장 세분화를 위해서는 인구통계적, 사회심리적, 행동 분석적 및 지리적 변수를 활용하고 있다. 다음 보기 중 구매 행동 변수에 속하는 것은?

① 라이프스타일

② 교육 수준

③ 상표 충성도

④ 개성

⑤ 종교